

出國報告（出國類別：考察）

赴海西地區郵輪、物流與貨運承攬業務 交流參訪

服務機關：臺灣港務股份有限公司

姓名職稱：蔡丁義業務副總經理

張紋英資深處長

宋益進資深處長

李湧茂經理

張芸華經理

許哲維經理

賴溼竹副管理師

派赴地點：中國大陸

出國期間：106年12月11日至106年12月16日

報告日期：107年3月7日

系統識別號：

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數：頁 含附件：是否

出國報告名稱：赴海西地區郵輪、物流與貨運承攬業務交流參訪

出國計畫主辦機關/聯絡人/電話

張紋英/臺灣港務股份有限公司/行銷運籌處/資深處長/07-2136928

賴滢竹/臺灣港務股份有限公司/行銷運籌處/副管理師/07-5219000# 3333

出國類別：1. 考察2. 進修3. 研究4. 實習5. 其他

出國期間：民國 106 年 12 月 11 日至 106 年 12 月 16 日

出國地區：中國大陸

報告日期：民國 107 年 3 月 7 日

關鍵詞：中國大陸、廈門港務、象嶼集團、海運快遞、跨境電商、晉江陸地港、平潭、
中國郵政速遞

摘要

時代趨勢引導下，近年來跨境電商蓬勃發展，為因應跨境電商龐大商機，發展符合跨境電商多元營運模式，本公司拜會海西地區相關業者，洽詢貨源、通關模式及可能合作機會等，並就跨境電商貨物利用自由貿易港區大量進儲與境內關外之優勢，再透過快遞或郵遞方式少量出口之模式進行交流，期望有機會能與相關業者進一步洽談業務合作，並促進業者多加利用該營運模式。

本次拜會亦積極拓展郵輪新航線業務，探詢在郵輪航線、郵輪補給等業務是否有互相搭配合作機會。因此前往拜訪廈門港務控股集團、廈門港務控股集團和平旅遊客運有限公司；另外泉州晉江陸地港、中國郵政速遞，以及廈門海滄地區新成立跨境電商監管中心，皆有跨境電商相關業務介接機會，爰共同前往拜會及參訪其監管中心，瞭解作業環境與操作模式。

目 次

壹、 參訪目的.....	5
貳、 參訪行程.....	6
參、 參訪成員.....	7
肆、 參訪過程.....	8
一、 廈門港務控股集團有限公司.....	8
二、 廈門港務控股集團和平旅遊客運有限公司.....	10
三、 象嶼集團.....	12
四、 廈門海投跨境通信息技術有限公司.....	14
五、 萬達運通國際貨運代理有限公司(廈門分公司).....	16
六、 晉江陸地港(泉州晉江陸地港港務有限公司).....	17
八、 中國郵政速遞物流股份有限公司(泉州).....	22
九、 平潭綜合實驗區.....	25
伍、 心得與建議.....	27
一、 心得.....	27
二、 建議.....	28

壹、 參訪目的

為瞭解兩岸物流、郵輪補給之發展、海運快遞、貨源商機，及海西地區與臺灣彼此之貨源、運力、港務、資訊等連結對接情形，赴廈門、泉州、平潭等處拜會，並與相關單位進行座談及建立聯繫窗口，同時現場勘查監管中心、泉州中國速遞物流股份有限公司之東海灣跨境電商園區、晉江陸地港快件監管中心等作業情形。

針對大陸海西地區有關海運快遞、跨境電商、郵輪業務等營運模式，探討彼此未來可能合作之機會，詳細參訪單位及討論內容摘述如下：

- 一、 拜會廈港集團瞭解該公司經營現況，並討論兩岸物流、郵輪補給作業情形等相關合作可行性。
- 二、 基於地理位置以及廈門港務控股集團和平旅遊客運有限公司發展廈門為郵輪母港的契機，雙方在郵輪業務發展上，應為適合之合作對象。
- 三、 參觀象嶼快件監管中心、跨境電商監管中心之貨物安檢通關作業、倉庫設施及綜合座談有關兩岸快遞快件物流作業、貨源、運力、資訊對接等合作議題。
- 四、 拜會物流業者，瞭解目前台商在大陸海攬業營運情況、操作模式及雙方可能合作機會。
- 五、 拜會晉江陸地港了解陸地港監管中心營運情況，並洽談利用海運快遞運送跨境電商貨物之可能的業務合作機會。
- 六、 拜會安通控股公司了解該公司目前規劃進程及兩岸佈局，希望有機會開通兩岸直航航線。
- 七、 拜會中國郵政速遞物流公司了解郵件(EMS)在大陸地區操作情況，並洽談與臺灣自由港區貨物轉郵政貨物等相關業務合作機會。
- 八、 參訪平潭綜合實驗區洽談運力、貨源、貨物通關及資訊對接平台等各項議題。

貳、 參訪行程

時間	地點	行程	備註
106/12/11 (一)	廈門	<ul style="list-style-type: none"> ● 高雄→廈門 ● 拜會廈門港務控股集團有限公司 ● 拜會廈門港務控股集團和平旅遊客運有限公司 	座談、QA 交流、跨境電商監管中心參觀。
106/12/12 (二)	廈門	<ul style="list-style-type: none"> ● 拜會及參訪象嶼集團快件監管中心 ● 拜會廈門海投跨境通信信息技術有限公司 ● 拜會萬達物流公司與宏原物流公司 ● 廈門→泉州 	座談、QA 交流、廈門跨境監管中心(海滄)參觀。
106/12/13 (三)	泉州	<ul style="list-style-type: none"> ● 拜會及參訪泉州晉江陸地港港務有限公司 ● 拜會安通控股泉州安通物流有限公司 	座談、QA 交流、參觀安通控股公司。
106/12/14 (四)	泉州	<ul style="list-style-type: none"> ● 拜會中華郵政速遞物流股份有限公司(泉州)、參觀泉州東海灣跨境電商園區 ● 泉州→平潭 	座談、QA 交流、參觀跨境電商園區。
106/12/15 (五)	平潭	<ul style="list-style-type: none"> ● 拜會平潭綜合實驗區經濟發展局 ● 平潭→廈門 	座談、QA 交流、參觀兩岸快件中心。
106/12/16 (六)	廈門	<ul style="list-style-type: none"> ● 廈門→高雄 	移動

參、 參訪成員

編號	參訪單位	姓名	職稱
1	臺灣港務股份有限公司	蔡丁義	業務副總經理
2	臺灣港務股份有限公司行銷運籌處	張紋英	資深處長
3	臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司 臺北港營運處	宋益進	資深處長
4	臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司 業務處	李湧茂	經理
5	臺灣港務股份有限公司財務處	張芸華	經理
6	臺灣港務股份有限公司臺中港務分公司 業務處	許哲維	經理
7	臺灣港務股份有限公司行銷運籌處	賴溼竹	副管理師

肆、 參訪過程

一、 廈門港務控股集團有限公司

(一) 基本資料

廈門港務控股集團有限公司係由原廈門港務集團有限公司和廈門市交通國有資產投資有限公司重組而來。該集團所屬企業涉及行業有散雜貨和集裝箱碼頭裝卸、外輪代理、外輪理貨、旅遊客運、物流配送、倉儲、中轉、船舶助離靠、路橋建材等。主要經營有散雜貨和貨櫃碼頭裝卸、旅遊客運、物流配送等業務。

(二) 參訪內容

106 年 12 月 11 日上午參訪廈門港務控股集團有限公司，由陳鼎瑜董事長接待，此次會談討論 4 大項目如下：

1. 海運快遞

廈門港曾對臺北港、臺中港、高雄港是否適合進行海運快件之合作都有所研究，廈門港務控股集團以企業的角度來看，仍認為兩岸之企業必須對接才能創造商機。

(1) 目前狀況：

雙方已建立(農產品)綠色通道，未來希望能以倉到倉方式，即自廈門快件保稅倉透過陸運到碼頭裝船，再以海運出口至桃園機場。

(2) 建議事項：

為因應未來跨境電商之發展，廈門港務控股集團希望能在臺灣設立海外保稅倉，其貨物可先運抵臺灣，後續依照訂單需求發貨至臺灣境內或其他國家，如越南、菲律賓等，節省時間成本，使臺灣成為重要的發貨中心。

海運快遞貨櫃從平潭至臺北港之運送主要採用海峽號與麗娜

號，另外亦有以中遠之星運至基隆港，再陸拖至臺北港通關之方式。廈門港務控股集團 105 年快遞總貨櫃量為 280 個，106 年貨櫃量已超過 550 個；面對貨櫃量成長，廈門港務控股集團建議兩岸必須設立平臺來對接海空聯運之訊息，並且要關檢互認，節省作業時間。

2. 郵輪

郵輪必須經由雙方共同推動，才有機會讓海峽郵輪經濟圈持續進行。另外，可將彼此問題提出，並經由相關論壇討論，透過雙方共同關注，方能有效推動郵輪觀光。

3. 港口

廈門港務控股集團表示，現行中國大陸稱航運業發展為「新常態」，指高速發展時代已經過去，現行航運業發展略為艱辛，但未來仍有轉好趨勢。因航運界大聯盟重組，在航運操作上，轉為以航商為主角、貨物其次、港口最後；港口變成被動角色，需兩岸港口互相合作，例如倉庫對接、碼頭業務上互利互惠。倘能成功控制貨流，產生兩岸港口連動，形成港貨聯盟，便能夠主導兩岸航商，避免處於被動角色。

4. 自由貿易港區

廈門港務控股集團表示，中國大陸目前已有「自由貿易示範區」，未來欲向高雄港自由港區學習，打造升級版自由港區。透過兩岸、兩港、兩區對接，共同將市場做大，打造兩岸海峽港口區，攜手拓展國際市場。





二、 廈門港務控股集團和平旅遊客運有限公司

(一) 基本資料

1. 負責人：王景宇 董事長。
2. 資本額：1,000 萬人民幣，經營期限自 2002 年 2 月 4 日經營期限至 2022 年 2 月 03 日。
3. 隸屬單位：廈門港務控股集團。
4. 經營範圍：旅遊客輪提供碼頭靠泊、相關客運服務與免稅商品零售等業務，歷經十多年之發展，輾轉至今已是廈門港唯一獲得許可為國內外客輪、班輪、郵輪、客滾輪提供靠泊及相關服務的大型國營企業。
5. 航線方面：將積極拓展“一帶一路”沿線相關東盟國家的新郵輪航線，並積極改造碼頭硬件設施，實施東渡碼頭一號泊位的改造工程，將原先 14 萬總噸接待能力，提升至 17 萬噸級，可讓海洋量子號等級之大噸位郵輪靠泊，增加郵輪港競爭力。

(二) 參訪內容

106 年 12 月 11 日下午參訪廈門港務控股集團和平旅遊客運有限公司，由王景宇董事長及蔡培植總經理等人接待，雙方會談主要內容如下：

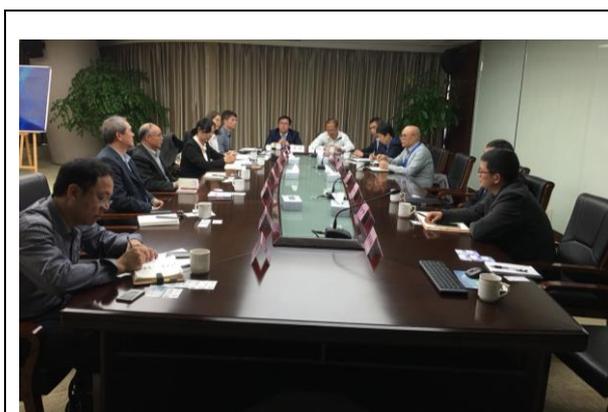
1. 廈門港與臺灣港口加強合作之必要性

廈門港從 105 年到 106 年的郵輪旅客數與艘次皆有下滑趨勢，航線布局趨於疲乏，缺少多樣化，有必要加強開發多樣化航線。基於地理位置以及發展廈門港為郵輪母港的契機，雙方在郵輪業務發展上，應具有合作機會。

廈門港郵輪須以目的地能抵達臺灣各港口，方有機會增加競爭優勢，例如開發循環航線(廈門－臺灣－越南)，將對提升郵輪遊客人數有助益。而中國大陸旅客搭郵輪來訪臺灣，對臺灣郵輪業務亦有助益。

2. 廈門港貨物簡便通關試點

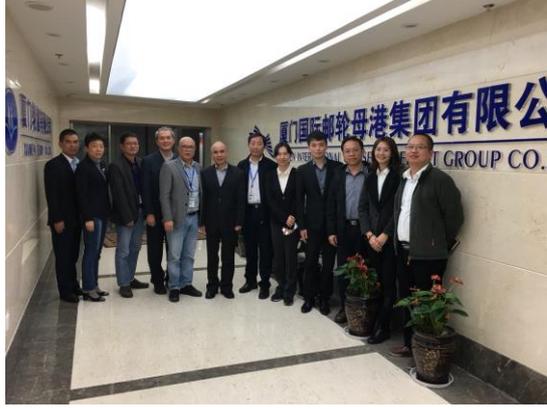
廈門港已啟用簡便通關試點，過去貨物清關作業流程，最快需 7 個工作日，且一般至少需要 15 個工作日才能完成。啟用簡便通關試點後，清關作業最快只需 3 天，一般則需 3 到 5 個工作天即可完成。其在簡化通關過程有多種作法，如在特殊貨類(例如食品)，對其中文標籤、背景企業有特殊要求，過去規定企業必須要在中國大陸商務部有備案，才能順利通關，而簡便通關只需證明該產品能在目的地國家成功上市，且不違背中國大陸中央政策(如疫區食品等)，即能放行，如此可減少許多作業時間，加速貨物通關，促進貨物流動。



廈港集團和平旅運公司座談會
(106/12/11)



廈港集團和平旅運公司座談
(106/12/11)

	
<p>致贈廈港集團和平旅運公司紀念品 (106/12/11)</p>	<p>廈港集團和平旅運公司合影 (106/12/11)</p>

三、 象嶼集團

(一) 基本資料

廈門象嶼集團成立於 84 年 11 月 28 日，位於廈門島西北角，與海滄隔海相望，並與高崎國際機場相臨，直通廈門、杏林和海滄大橋，擁有海陸空交通優勢。為開發及建設該區域而成立象嶼集團，為保稅區、廈門現代物流園區、廈門大嶝對臺小額商品交易市場的開發運營服務商，亦是廈門市國有獨資企業。主營業務如下：

1. 物流(核心產業)：物流園區建設運營、供應鏈管理(貿易)、口岸物流服務(港口物流、碼頭經營)、綜合物流服務(城市/城際配送、冷鏈物流、多式聯運)。
2. 建設：土地成片開發、基礎設施建設、房地產開發。
3. 類金融：資產管理、擔保、期貨經紀、典當、基金管理。

(二) 參訪內容

106 年 12 月 12 日上午參訪象嶼集團，由李朝暉總經理等人接待，此次訪問之象嶼監管中心係廈門唯一一家監管中心，會談討論內容如下：

1. 象嶼監管中心在海運快遞中扮演之角色

象嶼監管中心並無執法權，僅負責提供公共服務平臺，當快件公司

傳送相關資料給國檢、海關審核通過之後，相關資料才會到達監管中心，監管中心進行清點及查驗之相關作業，確認無誤之後，再回傳給海關；快件公司取件之後，運抵碼頭裝船，必須自行再透過系統確認海關已放行，方能讓船隻離港，因此象嶼監管中心在海運快遞中扮演之角色並無審核之權利。

2. 了解兩岸關務需求，避免運抵臺灣時無法入關

象嶼監管中心表示，快件公司之選擇相當重要，快件公司必須了解兩岸關務需求，如此一來，便能從前端預防問題發生，避免貨物到達臺灣後，發生無法入關或需等待更進一步的檢驗，需造成額外的臨時儲放成本之浪費。

3. 象嶼監管中心對於違禁品之處理方式

象嶼監管中心現場有駐有海關與國檢單位，如查驗到違禁品時，則移往海關、國檢單位設立之「暫扣庫」，若超過三個月，業者未具相關證明前往處理，此批貨物則視為棄貨，將報予銷毀，相關費用由業者自行支付；如在三個月內檢附證明後成功取出貨物，則需繳交倉租費用。另外，由於二手貨品易涉及國檢問題，因此監管中心並不受理此類客戶。

4. 象嶼監管中心進出口查驗程序

象嶼監管中心於草創時期配合海關執行多項查驗程序，在與海關建立良好信用後，才與海關協調鬆綁事宜。目前監管中心對於進口是逐件審查，每件必須掃條碼與過 X 光機；而出口採行抽檢方式，必須掃條碼但不必每件經過 X 光機查驗。平均每六秒可以檢驗一件，一天約處理兩到三萬件進出口檢驗，作業時海關、國檢單位皆在現場監控。象嶼監管中心建議，如須簡化作業流程，必須與海關取得一定的信任，而信任需要時間累積，逐漸的鬆綁會較為適當。

5. 象嶼集團欲於臺北租設保稅倉，惟須克服關務相關問題

(1) 通關手續的簡化：

由於全球跨境電商的蓬勃發展，跨境電商業者積極選擇合適的海外保稅分倉地點，目前包括新加坡、韓國、香港、臺灣、金門、馬來西亞等國都在業者考慮名單之內，其中成本最低的為臺北港，而臺北港目前船班班次較為不足，又通關模式複雜，容易使業者失去興趣，倘海關在此議題上能提供解決方案，對於臺灣被選為海外保稅分倉地點將有很大助益。

(2) 退貨或檢修貨品稅費計算

若遇退貨、修理產品等情事退回至海外保稅倉，其關稅退稅該如何計算與本項議題妥善且明確的解決方案，將對吸引業者進駐臺北港作為海外保稅分倉地點有正面助益。

6. 107 年空運成本預計增長 30%，是雙方合作之良機

順豐快遞公司在桃園機場擁有最大通關總量，順豐每天運送量至少 100 噸以上，使用 17 噸的貨機載運，預測 107 年空運成本成長 30%，如海運快遞報價合理，極有可能取代空運，從此點看來，是雙方合作頗合適之機會。



象嶼集團快件監管中心座談
(106/12/12)



象嶼集團快件監管中心座談
(106/12/12)

四、 廈門海投跨境通信信息技術有限公司

(一) 基本資料

廈門海投跨境通信信息技術有限公司(以下簡稱廈門海投公司)隸屬於海

投集團，是專為全球用戶提供跨境電商口岸綜合服務的高科技型互聯網公司。公司立足海滄，全力打造貫通全鏈條資料服務的跨境電商綜合服務平臺。平臺意旨在為用戶提供包含全球供應鏈、口岸增值服務、跨境結算、產品溯源、供應鏈金融、商品保險等一站式跨境綜合服務。

目前廈門海投公司正在通過結合豐富的海外倉資源，整合包括美國、澳大利亞、日本、韓國、臺灣等多個國家和地區的海運業務。

(二) 參訪內容

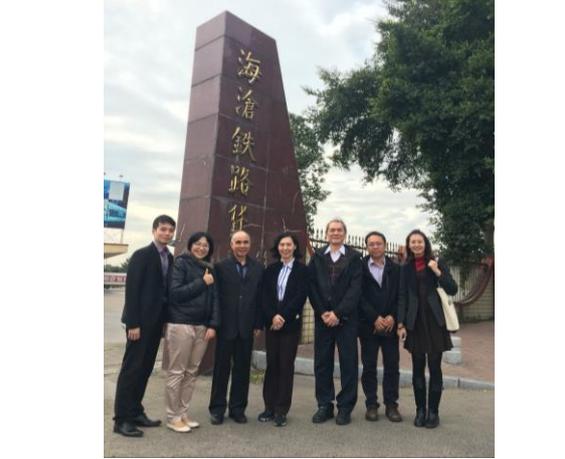
106 年 12 月 12 日下午參訪廈門海投公司，由章霞總經理等人接待。廈門海投公司係海滄地區最大的國營企業，旗下有經營數據服務、口岸增值服務、金融服務等。此次會談討論之內容如下：

1. 廈門海投公司之角色

為一跨境通訊、資訊整合平臺，透過整合碎片訊息，加強信息流通管道，以增強海滄供應鏈、電子商務、金融、保險等相關產業之聯繫，此外，該公司也能提供保稅場所。近日該單位之跨境電商監管中心相關設備已完成，近期甫獲得批准，預計 107 年可執行業務。

2. 廈門海投公司之重要性

廈門海投公司於會議中介紹，海滄地區為中歐班列的起始點，對於由中國輸送貨品到歐洲，採用陸運能有效降低所需成本。如臺灣冠捷科技股份有限公司（AOC）原本使用空運運送顯示器至波蘭，目前已改採使用中遠之星運送至廈門郵輪碼頭，卸貨後陸拖至位於海滄的中歐班列，以鐵路方式運至波蘭，時程只需大約半個月，雖然速度上仍不比空運所需天數三天來得迅速，但其成本只需要空運的六分之一，廈門海投公司建議可拜會冠捷公司，討論是否有機會利用臺灣倉庫或海運快遞方式運送至廈門。

	
<p>廈門海投跨境通公司座談(106/12/12)</p>	<p>廈門跨境電商監管中心參訪 (106/12/12)</p>
	
<p>參觀中歐班列海滄起始站(106/12/12)</p>	<p>致贈廈門海投跨境通公司紀念品 (106/12/12)</p>

五、 萬達運通國際貨運代理有限公司(廈門分公司)

(一) 基本資料

萬達國際物流股份有限公司係臺商，創立於 78 年 4 月，迄今全集團人數超過 4,100 人。萬達集團從初期經營海運承攬運送業務，至 86 年開拓空運承攬運送業務，並於 95 年創立萬達運通國際貨運代理有限公司廈門分公司。

營運項目涵蓋整體物流服務、海運空運出口、空運海運進口、三角貿易、快遞業務、參展、報關、倉儲等服務；業務範圍更含括東南亞、大陸華南、大陸華中北、香港、日韓、中南美、歐地、美加紐非澳、中東印巴等航線。

(二) 參訪內容

106年12月13日下午參訪由鄧武龍總經理等人接待，主要了解當地貨物承攬業者經營現況，以及雙方可利用海運快遞之合作機會。

目前該公司以郵包快遞業務為主，例如從廈門空運至桃園自由港區，再遞交中華郵政包裝轉送至美國；目前廈門到台灣的貨物，走海運1公斤人民幣0.5-1元、走海運快遞需約3-4元、走空運要8-9元。會議中亦表示電子產品、電商貨物及空運不可運載之貨品，可用海運快遞來運載，海運承攬業者可招攬相關貨品。

	
萬達國際物流公司座談會(106/12/12)	致贈萬達國際物流公司紀念品(106/12/12)

六、 晉江陸地港(泉州晉江陸地港港務有限公司)

(一) 基本資料

泉州晉江陸地港是福建省委省政府指定的四大陸地港之一(四大陸地港包含：晉江、龍岩、三明、武夷山四大陸地港)，更是中國大陸唯一彙集「國際陸港」、「保稅物流」、「國際快件」及「跨境電商」四大平臺功能的內陸口岸，由福建陸地港集團有限責任公司開發建設，泉州晉江陸地港港務有限公司運營，營業期限10年，自100年8月2日至110年8月1日。

泉州晉江陸地港用地規劃包含通關監管區、公共服務區、綜合保稅區、商務配套區及採購交易區等五大功能區域，具港口、保稅、快件、專業倉儲、

資訊服務、交易、金融、商業配套等現代化物流服務之內陸口岸。

(二) 參訪內容

106 年 12 月 13 日上午參訪泉州晉江陸地港，由李錦儀董事長等人接待與解說，會談內容如下：

1. 陸地港口「一條龍」及「一站式」通關服務

泉州海關晉江辦事處、泉州出入境檢驗檢疫局均派機構及人員入駐並實現系統落地，企業可在陸地港完成報關、報檢、查驗、審單、徵稅、放行等全部通關手續。港區引入多家報關行、報檢行、貨代公司、運輸公司、外貿公司等服務機構為企業辦理相關業務。企業可在陸地港一站式便捷完成全部通關手續。

2. 可聯結陸上企業

在陸地港設有 CIQ 派駐，以「多點報驗報關，口岸放行」為業務重點，即為各個地區貨物在陸地港通關放行後，即可直接拖運至港口裝船出口，不需再開箱，有效改善企業在碼頭作業時間，並緩解港口雍塞問題。陸地港作為一個中介、公共平台，不是與貨代競爭，預計每年成長 2 位數，106 年營業額可望達成 60 億美元，營運量 40 萬櫃。

3. 豐澤船務公司與陸地港公司洽談合作可行性

豐澤希望將客戶貨物自澳洲發貨至高雄自貿海外倉，再經泉州陸地港發貨至全中國。



泉州晉江陸地港座談(106/12/13)



泉州晉江陸地港接待處(106/12/13)



泉州晉江陸地港監管中心(106/12/13)



泉州晉江陸地港監管中心(106/12/13)



泉州晉江陸地港監管中心(106/12/13)



致贈泉州晉江陸地港紀念品
(106/12/13)

七、 安通控股泉州安通物流有限公司

(一) 基本資料

安通控股前身為中國化工集團旗下老牌國營企業：黑龍江黑化股份有限公司，主要以生產經營焦炭、化肥等產品為主營業務，受焦炭市場低迷及自身設備老化、安全環保方面存在隱患等多重因素影響。104年黑龍江黑化股份有限公司發布重大資產重組交易草案，宣布將以發行股份購買資產的方式收購安通物流及安盛船務之股權，105年10月成功收購安通物流及安盛船務100%股權並宣布重大資產重組實施完成，同年11月更為現名：「安通控股泉州安通物流股份有限公司」，黑龍江黑化股份有限公司亦由原先焦炭化肥等生產銷售，轉型為物流企業，並從事集裝箱綜合物流服務業務。

現安通物流結合集團旗下另一子公司－泉州安盛船務有限公司，除了提供中國國內貿易的集裝箱多式聯運、船舶代理、貨物運輸代理、企業供應鏈管理、物流金融與信息化服務於一體的第三方綜合性物流企業，同時亦提供保險代理、保價運輸、特種集裝箱、冷鏈物流、貿易代理、倉儲配送等增值業務，借助集團在國內的運輸和貨運網絡，通過多式聯運和無船承運人，以及眾多簽約的貨運代理商，形成完善的中國國內貿易的貨運服務體系。

(一) 參訪內容

106年12月13日下午拜會安通控股泉州安通物流有限公司，由郭東聖總裁等人接待，洽談內容如下列：

安通控股就集裝箱多式聯運資源而言，現有貨櫃船97艘，總運力149萬載重噸，合作拖車資源超過25,000輛，投入貨櫃21.2萬TEU，海運網點89個覆蓋口岸147個，公路拆併點20個，鐵路站點400個，鐵路直發業務線超300條，主營航線幹線30條，穩定合作客戶超36,000家。旗下泉州安通物流有限公司和泉州安盛船務有限公司，兩家全資子公司亦透通過整合水路、鐵路、公路運輸資源協同運作，實現了安通控股對貨運輸服務和成本的

雙重規模化優勢。

安通控股公司目前已申請兩岸直航航權，惟尚未獲得相關單位批准；該公司亦有海運快遞貨源，預計 106 年底先試幾票貨物，並再逐步爭取新航線，自行操作兩岸快件及跨境電商貨物。



安通控股集團公司座談(106/12/13)



安通控股集團公司參訪 (106/12/13)



安通控股集團公司參訪 (106/12/13)



致贈安通控股集團公司紀念品
(106/12/13)

八、 中國郵政速遞物流股份有限公司(泉州)

(一) 基本資料

中國郵政速遞物流股份有限公司，簡稱中國郵政速遞物流，是中國郵政集團於 99 年 6 月聯合各省郵政公司共同設立之國營公司，在 31 省皆設立有全資子公司，規模超過 210 億元，員工近 10 萬人，並擁有郵政貨運航空公司、中郵物流有限責任公司等子公司。

遍及中國、港、澳、台地區在內的全球 200 餘個國家及地區，超過 4.5 萬個營業據點。主要經營國內快遞、國際快遞、物流等業務，涵蓋倉儲、運輸等供應鏈全過程，擁有全球知名的「EMS」特快專遞品牌和大陸國內知名的「CNPL」物流品牌，其近況如下列敘述：

1. 105 年 8 月，開通 FBA (Fulfillment by Amazon) 專線服務，FBA 是亞馬遜提供的代發貨業務，可將國內電商賣家的貨物運送到亞馬遜指定的倉庫。從中國上海、深圳、廣州等港口城市倉庫收貨，通過海運、空運等運輸方式將賣家的貨物送至位於美國、英國、加拿大、澳大利亞、日本、德國等國家的亞馬遜倉庫。之後，按照亞馬遜 FBA 標籤條碼的要求為每個產品列印、粘貼相應的標籤，並按照亞馬遜 FBA 入庫產品的種類和數量要求進行分揀包裝，以實現流程優化。
2. 105 年 10 月 21 日中國郵政速遞物流股份有限公司在北京分別與支付寶、騰訊公司簽署全面合作協定，打造“智慧快遞”為切入點，充分整合各自在互聯網、金融、物流、管道方面的資源，深入開展線上線下合作，全面推進“互聯網+快遞”服務。使用者只需掃描 EMS 快遞條碼，即可實現下單、查詢、支付和主動跟蹤的全程線上服務。

(二) 參訪內容

106 年 12 月 14 日上午拜會泉州中國郵政速遞物流股份有限公司，由尤偉軍副總經理等人接待，洽談內容如下列：

1. 泉州郵政一年營業收入約人民幣 1 億元，員工數約 5,000 人，因省級(商務廳)、市級(商務局)及區級(商務局)皆有補助，因此跨境電商業務成長增幅最大。
2. 貨品類別以鞋子、皮包、工藝品為最大宗，泉州最近被批准獲得福建省互換局資格，未來會加強電商直購的力道，也希望成立海外倉，好處是不受海關通關速度影響，並且現在很多創業者使用亞馬遜、Etsy 平台，後續商機可期。
3. 泉州東海灣跨境電商圈是利用創客園區提供創業者培訓機會，將來可以形塑東海灣跨境電商園區；現階段以 1 年興建一棟創業大樓的速度進行，預計可吸引 1,000 家創業，目前已有 40 家電商業者進駐。

中國郵政速遞公司座談(106/12/14)	參訪中國郵政東海灣跨境電商園(106/12/14)



與中國郵政速遞公司合影(106/12/14)



致贈中國郵政速遞紀念品(106/12/14)

九、 平潭綜合實驗區

(一) 平潭綜合實驗區基本資料

陸地面積約 3.72 萬公頃，是福建省下屬的一個綜合實驗區，位於福建省福州市平潭縣。98 年 7 月福州市人民政府在平潭縣設立「福州(平潭)綜合實驗區」，建立兩岸更加緊密合作交流的區域平台，並決議將平潭建設成為探索兩岸合作新模式的示範區。除了建設面積達 18 平方公里的「兩岸區域金融中心」外，平潭還將重點培養石化、汽車、電子、精密製造等 10 家年銷售收入超百億的台資企業，並打造台閩合作石化、資訊產業超千億產業群。101 年，更名為「福建省平潭綜合實驗區」。

平潭兩岸快遞中心位於平潭金井灣物流園區，一期建設規模 1.14 萬平方公尺，其中 5,500 平方公尺作為跨境電商監管中心，由福建跨境通公司負責營運；其餘 5,500 多平方公尺則作為對台海運快遞監管中心，由平潭綜合實驗區嵐台物流公司負責營運。該中心具備海運快件（快遞）監管中心、跨境電商保稅監管中心、跨境電商直購監管中心的「三中心」功能。平潭兩岸快件中心在建設標準上，實行庫內外、周界全方位、全天候、無盲區監控；在定位上，是福建省首座集海運快遞和跨境電商保稅備貨、直郵購物監管、保稅專用倉庫等功能於一體的物流中心。

直航兩岸麗娜輪所屬的華岡集團，亦看好臺北港與平潭的兩點一線海空聯運，目前已經取得所屬台北快輪經營全貨運的資格。

(二) 參訪內容

106 年 12 月 15 日上午拜會平潭綜合實驗區經濟發展局，由周偉局長等人接待，洽談內容如下列：

北京 104 年 12 月批准平潭綜合實驗區從事跨境電商，由政府主導平台建設(如海關、國檢)，但一般商業行為還是依照市場機制進行，平潭跨境通公司處理電子商務，海運快件以嵐台物流公司為主，華岡物流處理海空聯運

通道。

平潭操作貨物主要利用跨境電商及小額貿易發展，與其他口岸不同，故對臺獎勵補助力度最大(稅收補貼最多)，其金融控股公司負責融資與投資功能，管理平潭發展基金(人民幣 10 億~20 億)，打造航運物流中心。

平潭跨境電商在 104 年 3 月即開始試點業務工作，104 年 12 月獲得北京批准。電商企業有 3 單，包含訂單(含消費者身分證訊息)、支付訊息、運單訊息，目前再增加清單訊息，透過網路串接訊息交換完成，並在 106 年 5 月另外成立兩岸快件中心，將相關監管業務整合一起，例如：跨境電商直購進口、保稅備貨、海運快件監管等，讓相關企業方便操作。

會議中雙方亦談到互設跨境電商海外倉、自由貿易港區貨物轉郵遞出口及信息對接等業務。目前平潭已於臺北港設置海外發貨倉庫，未來兩港間將有更多合作機會。

	
平潭綜合實驗區座談 (106/12/15)	平潭綜合實驗區門口照 (106/12/15)
	
平潭綜兩岸快件中心 (106/12/15)	致贈平潭綜合實驗區紀念品(106/12/15)

伍、 心得與建議

一、 心得

(一)郵輪業務

1. 兩岸郵輪業務由雙方合作推動，將有機會發展海峽郵輪經濟圈；另外透過開發新循環航線(廈門－臺灣－越南)，對雙方郵輪遊客人數提升皆有所助益，並可增加競爭優勢，以吸引國際郵輪業者操作多母港航線。
2. 有關郵輪補給部分，目前廈門港已啟用簡便通關試點，清關作業最快只需 3 天，一般作業需 3 到 5 個工作天即可完成。可減少作業時間，加速貨物通關，促進貨物流動。

(二)海運快遞及跨境電商業務

1. 泉州晉江陸地港及快件監管中心，特色以「多點報驗報關，口岸放行」，即為各個地區貨物在晉江陸地港通關放行後，可直接拖運至港口裝船出口，提升作業效率，並有效緩解港口壅塞問題。
2. 安通控股公司已申請兩岸直航航權，目前尚未獲得批准；該公司支持彼此先進行海運快遞業務，已於 106 年底測試 2 票貨物，之後持續透過海運快遞操作兩岸及跨境電商貨物。
3. 中國郵政速遞公司近年來在跨境電商業務成長增幅最大。該公司目前以郵件渠道與中華郵政公司對接，倘若彼此針對航線業務需合作，中國郵政速遞將透過公開方式決定合作對象。
4. 臺灣現階段推動自由港區貨物轉郵遞方式出口，未來資訊系統互通，雙方郵政貨物即有機會使用自由港區模式合作對接。

二、 建議

(一) 郵輪業務

1. 郵輪補給分為兩部分，其一在地採購，其二轉口補給；爭取轉口補給業務的關鍵因素在於通關檢疫便利性，在郵輪轉口補給業務上，除物流作業的順遂及效率外，臺灣相關單位政策上的支援是成功的關鍵。
2. 郵輪部分可推廣多母港航程，各港航點上的港口採取相互合作，一方面降低船公司及旅行社營運的壓力，一方面提供旅客豐富行程的規劃，可具有市場競爭力。

(二) 海運快遞

1. 海運運輸承載貨物種類多及運送限制較空運少，海運承攬業者在海運快遞貨物的承攬上，亦可與空運有所區隔之貨物品項，例如：電子產品、電池等。
2. 全球跨境電商業務蓬勃發展，業者積極選擇合適之海外保稅倉地點，目前包括東南亞各國都在業者考慮名單中，臺北港對於跨境電商業者而言，成本相對較其他國家低；倘通關作業上能提供便利性、即時性的解決方案，對於臺灣被選為海外保稅分倉地點將有很大助益
3. 關務檢驗資訊互相承認、互相流通，甚至互相設置海外倉，均有助於爭取國際跨境電商貨物的流通。

(三) 人才培養

中國郵政速遞公司成立之東海灣跨境電商圈，目前已有 40 家電商業者進駐，該區域提供創業者培訓機會。許多大學在校生，可在該園區內營運跨境電子商務業物，畢業即可就業。針對此點特色，相關單位可學習利用產學合作模式，讓大學畢業生學以致用。