

出國報告（出國類別：考察）

臺灣稻米外銷大陸市場情形

服務機關：行政院農業委員會農糧署

姓名職稱：郭美華技正、簡宇馨視察

派赴國家：中國大陸（上海）

出國期間：106年12月12日至12月15日

報告日期：107年01月03日

摘要

臺灣稻米品質優良，且衛生安全，近年來政府在國內糧食安全無虞前提下，積極拓展臺灣米外銷市場，並於 101 年 6 月打開大陸市場，臺灣米已成功行銷中國大陸、香港、日本、美國等 27 個國家。

自 101 年開放臺灣米出口大陸後，外銷大陸稻米數量自 101 年 773 公噸、102 年 501 公噸、103 年 812 公噸及 104 年 351 公噸，大陸皆為我國稻米前三大出口國，惟 105 年及 106 年 11 月止僅分別出口 191 及 117 公噸，出口量呈疲軟衰退情形。為瞭解臺灣稻米在大陸市場銷售情形，爰規劃赴中國大陸上海市進行市場探勘與相關產業參訪活動，瞭解臺灣外銷米於大陸市場銷售情形、大陸稻米市場銷售運作及大陸人民之稻米消費習性等，透過收集相關資訊與交流，作為政府未來推動相關政策之參考。

目次

一、 緣起及目的	01
二、 出國人員	01
三、 期間與行程	02
四、 參訪內容	02
(一) c!ty'super 環貿店	02
(二) 上海穀滿香糧食種植專業合作社	03
(三) 金色大地（頂新集團）	04
(四) 中明嘉業（上海）信息科技有限公司	05
(五) 麥德龍（Metro）賣場	05
(六) 快客（Quik）、羅森（LAWSON）及好德（alldays）便利店	06
五、 心得與建議	06
六、 參訪照片	07
七、 附錄：市售食米價格	12

一、緣起及目的

臺灣稻米每年可種植二個期作，相對於國外稻米多一年只能收穫一次，臺灣米具新鮮優勢，且歷年來政府積極培育優良水稻品種，輔導農民種植生產，造就了臺灣米品質優良及具衛生安全之特點。近年來政府在國內糧食安全無虞前提下，拓展臺灣米外銷市場，目前已成功行銷中國大陸、香港、日本、美國等 27 個國家。

大陸臺商眾多，為一極具稻米外銷潛力之市場，政府為加強拓展外銷大陸市場，歷經二年與中國大陸諮商談判，陸方始於 101 年 6 月發布「臺灣大米輸往大陸植物檢疫管理規範」，並開放臺灣稻米輸陸。另臺灣為建立國內稻米出口大陸地區管理機制及高品質外銷形象，於同年 7 月發布「臺灣稻米輸往大陸地區出口管理規範」，供出口業者遵循。

自 101 年開放臺灣米出口大陸後，外銷大陸稻米數量分別為：101 年 773 公噸，佔全年外銷總量 3,104 公噸 25 %；102 年 501 公噸，佔全年外銷總量 2,718 公噸 18%；103 年 812 公噸，佔全年外銷總量 3,089 公噸 26 %；104 年外銷 351 公噸，佔全年外銷總量 58,207 公噸 0.6%；105 年 191 公噸，佔全年外銷總量 68,197 公噸 0.3%（104、105 年外銷總量大幅增加主因為業者標購國產公糧自行出口巴布亞紐幾內亞）；106 年截至 11 月 117 公噸，占外銷總量 2,221 公噸 5.3 %。由前揭資料顯示，近 2 年臺灣米輸銷中國大陸有疲軟衰退情形，為瞭解臺灣稻米在大陸市場銷售情形，爰規劃於 106 年 12 月 12 日至 12 月 15 日赴中國大陸上海市進行 4 天市場探勘與相關產業參訪活動，瞭解臺灣外銷米於大陸市場銷售情形、大陸稻米市場銷售運作及大陸人民之稻米消費習性等，透過收集相關資訊與交流，作為政府未來推動相關政策之參考。

二、出國人員

行政院農業委員會糧署 郭美華技正

行政院農業委員會糧署 簡宇馨視察

三、期間及行程

參訪期間自 106 年 12 月 12 日至 12 月 15 日止，共計 4 天，參訪地點與內容如下：

日期	參訪地點	活動行程
12 月 12 日 (星期二)	上海市徐匯區	1. 由臺北松山機場啟程，飛往上海虹橋機場。 2. 搭地鐵前往上海 c!ty'super 環貿店，訪查賣場稻米銷售情形。
12 月 13 日 (星期三)	上海市奉賢區	參訪上海穀滿香糧食種植專業合作社
12 月 14 日 (星期四)	上海市閔行區 上海市長寧區 上海市普陀區	1. 參訪金色大地（頂新集團）。 2. 拜會中明嘉業(上海)信息科技有限公司。 3. 麥德龍（Metro）賣場訪查稻米銷售情形。
12 月 15 日 (星期五)	上海市徐匯區	1. 訪查快客（Quik）、羅森（LAWSON）及好德（alldays）便利店。 2. 由上海虹橋機場返回臺灣臺北松山機場。

四、參訪內容

(一) c!ty'super 環貿店

c!ty'super（讀作 City Super）是一家港資百貨超市，主要售賣外國進口食品、文具商品、化妝護理用品及家庭用品等。在上海有四間分店，本次訪查地點為 2014 年 5 月開業之上海徐匯區環貿分店。該超市位於市中心購物商場內，客戶群定位在高消費能力之民眾，屬高檔超市，販售產品所陳列之食米產品多達 40~50 種，品牌眾多，價格差異大（單價請參考附錄），產品包裝多以真空包裝販售，少數以非真空袋裝或桶裝販售，且販售之包裝白米多陳列於開放式冷藏櫃，因採低溫儲存，架上各品牌包裝米產品均未發現有蟲體情形。

經觀察，架上販售之食米以大陸地區生產之粳型米為大宗，其中多以東北地區生產之越光米或稻花香米最為常見，其白米外觀品質皆不錯，色澤油亮，品質

均勻為一等米，且為近 6 個月內生產之新米，並以 2~5 公斤不同重量包裝產品供消費者選購，產品價格介於每公斤 13.8~79.5 元人民幣（折臺幣 63~366 元，以下匯率換算：1 元人民幣=4.6 元臺幣）。

超市亦有販售進口包裝食米，其中從臺灣進口的產品為 2 公斤真空包裝之農業食代池上米及益全香米兩種產品，售價為每公斤 59 元人民幣（折臺幣 272 元），其生產期別為 104 年 2 期，製造日期為 2016 年 5 月 18 日及 20 日，皆已存放超過 1 年 7 個月，雖產品外觀仍均勻晶亮，品質為 CNS 一等優質米，但對喜歡吃新米的上海地區消費者，臺灣米非其首選產品。架上亦可見其它國家之包裝米產品，皆為 2017 年製造，其價格為：日本—北海道產米夢美利可，售價每公斤 99 元人民幣（折臺幣 455 元）、柬埔寨—馬德旺牌柬埔寨精選茉莉香米，售價每公斤 17.6 元人民幣（折臺幣 81 元）、及泰國—金怡泰國香糙米，售價每公斤 29.3 元人民幣（折臺幣 135 元）。

另在本賣場內，眾多米產品中有 2 款專門針對 8 歲以上兒童生產之有機糙米產品，適合煮粥提供小孩食用，售價每公斤 43.6~56 元人民幣（折臺幣 200~258 元），屬於較新興產品。

(二) 上海穀滿香糧食種植專業合作社

上海穀滿香糧食種植專業合作社成立於 2010 年 12 月，位上海市奉賢區庄行鎮楊淩村，現有社員 63 人，種植面積 1,930 公頃，以種植水稻為主，水稻收穫後種植綠肥（蠶豆），少部分種植小麥。為服務社員，該合作社投資近千萬資金，興建可存放 3,650 公噸的糧食倉庫和 400 平方公尺的乾燥中心，並添置了 3 台三久牌 30 噸的烘乾機及一大批農耕機械設備。

該合作社集種植、收購、烘乾、儲存、銷售一條龍作業，統一供種、統一採購肥料、農藥等農業生產資材、統一耕作管理、統一收購、統一銷售、實行品牌化經營。以銷售稻穀為大宗，銷售對象主要為政府，作為國家儲備糧使用，其次為大米業者，碾製成白米銷售；該合作社因無碾米設備，故其自有品牌“穀滿香”珍米係由鄰近碾米廠代為加工包裝。

該合作社自 2015 年起，配合政府政策，稻田改採生態農業方式種植，以減少化學肥料、農藥施用量 30% 為目標，施用優質有機肥和緩釋性肥料培肥土壤，以綠色防控技術防治病蟲草，故所種植的水稻全部通過綠色認證。其種植田區內設

有「生態種養及循環農業示範基地」，示範面積 53.2 畝，採稻-魚共作之種養模式，田區四周開溝 2.2 米寬、2 米深，放養鯽魚，作為偵測田區是否過度施肥、噴藥指標；並於田區設置太陽能板及高壓電網，作為夜間照明捕蟲使用。2017 年該示範區種植優質水稻品種（申優 26），產量高達 711.1 公斤/畝（10,666.5 公斤/公頃）。

(三) 金色大地（頂新集團）

1. 參訪頂新食品安全中心

有鑑於消費者對於食品安全日趨重視，頂新集團成立「康師傅 IRD 食安中心」，設有「定量分析實驗區」、「定性篩查實驗區」、「物性檢測實驗區」及「前瞻檢測實驗區」等，提供農藥殘留、重金屬、食品添加劑、微生物、轉基因食品等 1,500 餘項檢測分析，以確保產品原料安全。該集團標榜所使用之原物料盡可能使用無基因改造成分，產出之產品經過各項檢測合格後，始得商品化；另對於產品滿意度調查及客訴部分亦相對謹慎，均投入足夠設備爭取時效釐清問題所在，於最短時間內予以說明回應並提出相關佐證。

2. 金色大地有限公司進口業務交流

拜會上海甄會選電子商務有限公司呂政璋總經理表示，為創造出全新的稻米產銷新概念，頂新集團以池上便當成功行銷池上米之實例，於 103 年採購約 500 公噸之台灣濁金米外銷大陸，將臺灣好米做成飯糰及便當等熟食，於大陸全家便利超商通路販售，直接供應大陸消費者，並邀請天王羅志祥代言台灣米便當，吸引大陸的消費者體驗道地的台灣味，將臺灣米之行銷觸角擴展至大陸米飯熟食市場，對於帶動臺灣米外銷數量及建立臺灣米知名度均有正面效益。可惜該集團表示此一創新行銷，雖銷售量佳，但公司仍虧了一大筆錢，已無規劃進口臺灣稻米，究其原因為：當時進口之第一批臺灣米，因陸方通關檢驗時程過長，滯留港口近 2 個多月，造成臺灣米因長時間儲放於高溫密閉貨櫃，產生米蟲及長霉，米質劣變無法食用，雖後續通關時程有改進，縮短到 3 天，但因臺灣米價格較高，品質又無優於大陸當地東北五常稻花香米，故目前大陸全家米便當採用東北五常米。

頂新集團另分享其行銷臺灣檸檬之成功經驗，在其旗下的德克士炸雞連鎖店藉助臺灣手搖檸檬飲料行銷國際之實績，翻轉「吃炸雞喝可樂」之既有觀念，推出「吃炸雞配檸檬」，使用臺灣屏東地區生產之產銷履歷檸檬，加工為濃縮原汁出口大陸，突顯臺灣屏東檸檬特有酸、澀、甜等清爽口感以去油解膩特點，打響臺

灣檸檬知名度。且該集團使用之產銷履歷檸檬鮮果，係與屏東農民契作生產，106年契作戶達 206 戶，契作面積約 176 公頃，收購生鮮檸檬約 4,410 公噸，出口約 1,260 公噸檸檬原汁，成功行銷臺灣農產品，提升農產品價格及保障農民收入。

另該集團表示，大陸雖然種植很多檸檬，但考量用藥安全，故原料多由臺灣出口產銷履歷檸檬產品。為推銷臺灣農產品，其自創品牌「就是要檸檬」檸檬汁利樂包產品，將臺灣農民生產者肖像印製於利樂包上，並邀請契作農友至大陸參訪，讓農友具有認同感及價值感，連帶鼓勵更多農友投入契作產銷檸檬生產行列，成功將台灣農產品導入國際市場。又為掌握產品原料之安全，該集團聘請專業人員派駐在屏東，進行果園用藥管理及土壤、水質、果品、產品等相關抽檢作業，從源頭把關，重視消費者食品安全及凸顯生產履歷的重要。

(四) 中明嘉業（上海）信息科技有限公司

近幾年大陸電商產業已趨成熟，且普遍交易方式多以手機支付取代現金交易，基於成本及效率考量，中明嘉業（上海）信息科技有限公司投入無人零售店—小野售便利店，透過人臉及動作辨識、超快結算、電子標籤及貨架定向動態廣告等智能科技及配套服務，實現即選即拿走的購物模式；在防盜方面，以監視系統進行遠程監控管理，以避免消費者蓄意破壞商品及購物空間，或有竊盜及其他等不法行為。

本次參訪中明嘉業（上海）信息科技有限公司「小野售」無人商店體驗店，並拜會丁軼峰執行長，表示小野售便利店目前有 20 多家直營店，1,000 多家加盟店，商店空間約 3 坪左右，消費族群定位在 30 歲以下年輕人，設點選擇於都會中心區以外之學校、市區、辦公大樓、醫院等，販售商品亦因地制宜，運用大數據分析消費者偏好，選擇商品販售，且考量生鮮食品不易保存，及現場無人管理之因素，故尚無販售生鮮食品。在體驗店內展示之產品多為飲料、餅乾、洋芋片、瓜子、張君雅小妹妹系列零食…等即食食品，爰未來若有機會與其合作，臺灣稻米外銷推廣可朝米食製品或預熟米飯等即食產品販售，方能拓展通路。

(五) 麥德龍（Metro）賣場

至上海市普陀區大賣場麥德龍（Metro）訪查稻米銷售情形，現場陳列約 20～30 種稻米品牌，且同項商品有不同重量包裝可供選購（如 2.5 公斤、5 公斤及

10 公斤裝)，產品宣傳多標榜「東北大米」及「五常大米」為主，另部分產品標示有機、綠色標章（減少農藥及化學減肥，近似臺灣友善耕作制度）、地理標誌保證產品（近似臺灣產地證明標章）、魚稻共生或蟹稻共生，皆表示對環境永續的重視及減少農藥的目標相當明確。另所販售米種多為粳型米，粒型近似中粒米，表示該地消費習慣已偏好粳米，與台灣消費習性略同。

經觀察，賣場內販售一般稻米產品價格介於每公斤 7~26 元人民幣（折臺幣 32~120 元）；有機米及包裝米禮盒則價格較高，每公斤至少 32 元人民幣（折臺幣 147 元）。進口稻米部分，多為泰國及柬埔寨之香米品種，產品價格介於每公斤 9~22 元人民幣（折臺幣 41~101 元），且多由中國糧油控股有限公司代理進口；另有中國糧油公司自有品牌 2 公斤裝臺灣產「福臨門臺灣鄉情米」及韓國產「中糧韓國產米」包裝米陳列於架上販售，產品價格分別為每公斤 27.5、28.6 元人民幣（折臺幣 127、129 元），較大陸當地產的稻米價格高出 1 倍以上。

另賣場亦販售旺旺集團之米食製品，暢銷商品如「旺旺仙貝」及「旺旺大米餅」，米成份含量分別為 44%及 64%，顯示米食製品在中國大陸仍具有其消費市場。

(六) 快客 (Quik)、羅森 (LAWSON) 及好德 (alldays) 便利店

快客 (Quik)、羅森 (LAWSON) 及好德 (alldays) 便利店是上海常見之社區型小型連鎖商店，經營模式與臺灣的 7-11、全家及萊爾富相似，以日常生活消費品，尤以食品為主，其商品種類不多，但價格較賣場要高一些。

經觀察，便利店販售的包裝米種類少，僅 1~3 種，皆為大陸地區近 6 個月內生產之新米，如快客 (Quik) 僅販售 10 公斤裝東惠牌虎林東北大米，每公斤售價 5.6 元人民幣（折台幣 26 元）；羅森 (LAWSON) 便利店僅販售 5 公斤裝金龍魚軟香米，每公斤售價 7.24 元人民幣（折台幣 33 元）；好德 (alldays) 販售 2.5 公斤及 5 公斤裝農工商五常貢米，每公斤售價分別為 18.32、17.76 元人民幣（折台幣 84、82 元）及 10 公斤裝農工商小町大米，每公斤售價 7.98 元人民幣（折台幣約 37 元）。

五、心得與建議

- (一) 本次參訪行程感謝臺灣貿易中心上海代表處安排及陪同參訪上海穀滿香糧食種植專業合作社、金色大地（頂新集團）、中明嘉業（上海）信息科技有限公司等單

- 位，並提供其在大陸上海推廣臺灣農產品之專業建議，使本次參訪行程順利圓滿。
- (二) 經由參訪上海地區銷售食米之超市、量販店及便利店，得知大陸上海地區一般人民稻米消費習性偏好新鮮粳米，並以東北地區生產之越光米或稻花香米較受歡迎。雖上海人民消費稻米種類與臺灣習性相近，但臺灣米品質並無明顯優於大陸東北米、售價亦未較便宜，加上臺灣米輸往大陸之通關流程費時，可能長達 2 個月以上，新鮮度不及大陸東北米，故臺灣米在大陸上海消費市場較無發展利基，建議改採米食加工製品方式打入大陸市場。
- (三) 由於臺灣農民視野多著重於國內市場，依國內市場需求導向選擇價高作物種植，故常有一窩蜂種植產生生產過剩、價格下跌情形。在本次參訪頂新集團外銷台灣檸檬之經驗分享中，體會計畫生產之重要性，政府不只是提醒農民不要種植哪些供過於求之作物，更應提供人民種植利基作物目標資訊，引導農民種植生產，創造農民、消費者及政府三贏的局面。
- (四) 另在擇定出口作物品項前，應就產品屬性、市場趨勢及通關流程等面向納入考量，並將穩定之供應來源及確保產品品質納入重點要素，再搭配多管道行銷，方能締造雙贏局面。又食品安全已為世界重要趨勢，政府應再加強輔導農友朝向安全用藥之自主管理模式，朝取得有機、產銷履歷或 QR code 等相關驗證努力，以增加消費者對於產品之認同度。

六、參訪照片

(一) c!ty'super 環貿店



c!ty'super 陳列之食米產品（冷藏櫃）



c!ty'super 陳列之食米產品（常温櫃）



c!ty'super 陳列之臺灣食米產品



c!ty'super 陳列之兒童粥米

(二) 上海谷滿香糧食種植專業合作社



參訪穀滿香糧食種植專業合作社後合影



穀滿香合作社之自有品牌包裝米



穀滿香合作社之乾燥中心及糧食倉庫



合作社之生態種養示範基地

(三) 金色大地（頂新集團）



頂新集團食品安全中心配置圖



參訪頂新集團食品安全中心



拜訪頂新集團金色大地後合影



「就是要檸檬」飲品印有生產者肖像

(四) 中明嘉業（上海）信息科技有限公司



參訪小野售無人商店體驗店



「小野售」購物流程圖



「小野售」販售張君雅小妹妹系列零食



「小野售」商品之電子標籤

(五) 麥德龍 (Metro) 賣場



麥德龍販售之食米產品



麥德龍販售之食米產品



麥德龍販售米食製品－旺旺仙貝



麥德龍販售米食製品－旺旺大米餅

(六) 快客 (Quik)、羅森 (LAWSON) 及好德 (alldays) 便利店



快客僅販售 1 種包裝米
10Kg 裝東北大米



羅森販售之米飯糰及米便當



羅森僅販售 1 種包裝米
5Kg 裝金龍魚軟香稻



好德販售之包裝食米

七、附錄：市售食米價格（匯率換算：1 元人民幣=4.6 元臺幣）

(一) c!ty'super 環貿店

國別	品名	包裝重量 (公斤)	售價	單價	單價 (臺幣)
			(人民幣)		
臺灣	農業食代 益全香米	2	118	59	271
臺灣	農業食代 池上米	2	118	59	271
日本	北海道產米 夢美利可	2	198	99	455
日本	日本產米 北海道瀛七星	2	179	89	409
日本	日本產米 瀛之光	2	198	99	455
中國大陸	新瀉美人米	4	209	52.25	240
中國大陸	光美米	2	102	51	235
中國大陸	光美米	3	113	37.67	173
中國大陸	起耘堂 貢山紅米	1	50.8	50.8	234
中國大陸	穀怡齋 春田香香米	0.5	21.8	43.6	201
中國大陸	起耘堂 兒童粥米	1	56	56	258
中國大陸	青丹香貴	1	29	29	133
中國大陸	洮寶 寒地稻花香	1	168	168	773
中國大陸	洮寶 寒地稻花香	2	159	79.5	366
中國大陸	神明 東北大米	5	69	13.8	63
中國大陸	心悅 奶油皇后	2.5	35.5	14.2	65
中國大陸	綠食坊 臻品五常稻花香	5	99	19.8	91
中國大陸	綠食坊 臻品五常稻花香	2.5	52	20.8	96
中國大陸	光美 有機糙米	1	78	78	359
中國大陸	穀怡齋 有機越光米	2.5	88	35.2	162
中國大陸	青丹香貴 原生態糙米	1	29	29	133
中國大陸	青丹香貴 有機五常稻花香	5	138	27.6	127
中國大陸	奶色姬品種 越前米	2	59	29.5	136
中國大陸	奶色姬品種 越前米	3	124.9	41.63	192
中國大陸	奶色姬品種 越前米	4.5	156	34.67	159
中國大陸	生態栽培 秋田小町	2.5	43.5	17.4	80
中國大陸	龍騰玉品 有機稻花香	2.5	108	43.2	199
中國大陸	龍騰一品 稻花香	2.5	78	31.2	144
中國大陸	有機貢米(中粒米)	3.8	199	52.37	241
泰國	金怡 泰國香糙米	1	29.3	29.3	135
泰國	金怡 泰國糯米	1	27.3	27.3	126
柬埔寨	馬德旺牌 柬埔寨精選茉莉香米	5	88	17.6	81

(二) 麥德龍 (Metro) 賣場

國別	品名	包裝重量 (公斤)	售價	單價	單價 (臺幣)
			(人民幣)		
中國大陸	METRO 東北大米(長粒香)	5	41.8	8.36	38
中國大陸	METRO 東北大米(珍珠米)	5	36.9	7.38	34
中國大陸	福臨門 稻花香	5	86.9	17.38	80
中國大陸	福臨門 稻花香	10	158	15.8	73
中國大陸	福臨門金典長粒香	10	81.2	8.12	37
中國大陸	福臨門 水晶米	5	36.6	7.32	34
中國大陸	福臨門 水晶米	10	79.7	7.97	37
中國大陸	福臨門 東北優質大米	5	39.5	7.9	36
中國大陸	福臨門 東北優質大米	10	72.8	7.28	33
中國大陸	福臨門 東北優質香米	5	41.9	8.38	39
中國大陸	福臨門 東北優質香米	10	71.8	7.18	33
中國大陸	稷冠 優質盤錦大米	10	78.4	7.84	36
中國大陸	恒大 興安香米	10	191	19.1	88
中國大陸	龍騰佳品 長粒香	5	63.2	12.64	58
中國大陸	龍騰一品 優選稻花香	5	129	25.8	119
中國大陸	龍騰一品 優選稻花香禮盒	5	162	32.4	149
中國大陸	龍騰尚品 稻花香大米	5	101	20.2	93
中國大陸	龍騰玉品 有機稻花香	2.5	109	43.6	201
中國大陸	五湖虎林優質東北大米	10	66.9	6.69	31
中國大陸	虎林東北長粒香	10	74	7.4	34
中國大陸	東惠牌 虎林東北大米	10	56.8	5.68	26
中國大陸	金龍魚 軟香稻	10	59.9	27.6	28
中國大陸	金龍魚 原香稻	10	148	14.8	68
泰國	金蘇咨 泰國茉莉香米	5	45	9	41
泰國	金清萊 泰國茉莉香米	2.5	55	22	101
泰國	金清萊 泰國茉莉香米	5	96	19.2	88
泰國	金清萊 泰國茉莉香米	10	179	17.9	82
泰國	蒼食 泰國烏汶香米	5	81.3	16.26	75
泰國	曼泰吉 純正泰國香米	5	78	15.6	72
泰國	廚之選 泰國烏汶香米	10	147	14.7	68
柬埔寨	柬埔寨茉莉香米	5	61.7	12.34	57
柬埔寨	東湄公 柬埔寨茉莉香米	10	107	10.7	49
韓國	中糧 韓國產米	2	57.2	28.6	132
臺灣	福臨門 臺灣鄉情米	2	55	27.5	127

(三) 快客 (Quik) 便利店

國別	品名	包裝重量 (公斤)	售價	單價	單價 (臺幣)
			(人民幣)		
中國大陸	東惠牌虎林東北大米	10	56	5.6	26

(四) 羅森 (LAWSON) 便利店

國別	品名	包裝重量 (公斤)	售價	單價	單價 (臺幣)
			(人民幣)		
中國大陸	金龍魚軟香稻	5	36.2	7.24	33

(五) 好德 (alldays) 便利店

國別	品名	包裝重量 (公斤)	售價	單價	單價 (臺幣)
			(人民幣)		
中國大陸	農工商五常貢米	2.5	45.8	18.32	84
中國大陸	農工商五常貢米	5	88.8	17.76	82
中國大陸	農工商小町大米	10	79.8	7.98	37