

出國報告（出國類別：其他）

2017 泰國醫療展參展暨交流行程報告

服務機關：科技部南部科學工業園區管理局

姓名職稱：周怡祺／投資組產學研發科科长

派赴國家：泰國曼谷

出國期間：106 年 9 月 4 日至 106 年 9 月 9 日

報告日期：106 年 12 月 06 日

摘要

科技部南部科學工業園區管理局（以下簡稱南科管理局）在多年經營下已成功打造具國際競爭力的醫療器材產業聚落，形成南科智慧生醫產業聚落（以下簡稱生醫聚落），目前園區廠已有 34 家通過 GMP、14 家取得生技新藥產業發展條例資格審定、37 家獲得 TFDA、13 家通過 FDA 以及 23 家取得 CE 等認證許可，顯示南科生醫聚落的產品與服務已具備銷售至全球的能力。

為協助聚落推展，南科管理局以聯盟整體形象的行銷方式進入國際市場。本次由南科管理局帶領台植科、亞洲基因、亞果、康定、聯華、僑陞、醫百、開物及亞力士等共 9 家園區廠商，以南科館的方式參與泰國醫療展，透過聯盟的概念提升南科聚落的國際形象與進行產品行銷活動。本次行程更安排參訪曼谷警察總醫院、泰國台商總會及泰國醫材公會等單位，協助廠商了解當地產業環境、智慧生醫產業現況、經營與經驗分享、主要通路商產品潛在需求與通路能量外，並藉此機會邀請參訪單位的關鍵意見領袖（Key opinion leader）（以下稱 KOL）至南科聚落形象館觀展，期能藉由多方管道開拓通路爭取國際合作商機。

關鍵詞：泰國、醫療展覽、KOL

目錄

壹、 出國目的	4
貳、 過程	5
一、 2017 泰國曼谷國際醫療展參展情形	5
二、 參訪行程	13
參、 心得與建議	21

壹、出國目的

一、活動地點：泰國曼谷

二、活動日期：106 年 9 月 4 日至 9 月 9 日

三、出國目的：

協助南科生醫聚落廠商參與 2017 泰國曼谷國際醫療展，同時安排參訪當地之泰國台灣商會聯合總會、曼谷警察總醫院、泰國醫材公會等，以生醫聚落整體行銷之方式，提升南科園區廠商產品及技術之國際能見度、促進園區廠商與國際機構交流合作，並同時拓展商機。

四、計畫簡介：

南科管理局為促使產業升級於民國 98 年至 105 年間推動「南部生技醫療器材產業聚落發展計畫」，產業聚落在政府政策的引導下，第一階段 98 年至 101 年已成功協助傳統產業技術升級，吸引廠商進駐園區並投資設廠；第二階段 102 年至 105 年進行平台建置、檢測驗證合作數量增加、國際行銷通路拓展及導入臨床概念、擴大投資創新量能、提供園區廠商一條龍產業服務；106 年起將加強創業育成、KOL 行銷及跨領域醫材人才培訓，並持續強化聚落效應及建構創新醫材環境為主要重點。

在經營 8 年的基礎奠基之下，為了產業永續推動及跟隨世界的趨勢，自 106 年起接續推動「南部智慧生醫產業聚落推動計畫」，協助聚落生根發展，擬結合 ICT 數位技術發展微創手術、精準醫療、客製化醫材之發展趨勢，及透過臨床研究及市場拓銷等方案，帶動廠商產值之提升。持續強化醫材創新研發能量，提升醫材高附加價值及高值化；縮短商品化過程；強化利基醫材行銷推動，提高國際競爭力與能見度；結合 ICT 技術能量，投入智慧健康醫材之研發，發展智慧健康醫材服務產業；運用服務解決方案，輸出並帶動智慧健康醫材市場。以完善南科生技醫材產業結構，並培育園區產品國際品牌，切入國際市場。

除原醫材廠商自行研發新產品，朝智慧生醫的產業方向發展外，南科管理局近年來更同時積極引進生技醫材產業，形成南科生醫聚落。截至 106 年 11 月 30 日止，生醫聚落已包含骨科、牙科、醫學美容、智慧醫療、體外診斷、製藥（中草藥、小分子藥物）、新興生技（生技藥品、食品生技）及其他等共 10 類廠商，合計 72 家廠商，其中已有 34 家廠商通過優良製造標準（GMP）、14 家廠商獲生技新藥產業發展條例資格審定、37 家廠商取得 TFDA、13 家產品上市許可通過 FDA（美國食品藥物管理局）以及 23 家廠商產品上市許可取得 CE（歐盟）認證許可，成就顯著。

貳、過程

一、2017 泰國曼谷國際醫療展參展情形

(一)泰國醫療展介紹

泰國醫療展是由世界最大國際醫療展會公司德國杜塞道夫商展公司新加坡分公司所主辦，展會地點設在首都曼谷。泰國醫療展每兩年舉辦一次，2017 年目前已展到第 8 屆。

本次展覽展出品超過 5000 項先進產品，類別除了急救設備、藥品、居家保健品、醫院設備、儀器、診療、復健器材、醫院通訊、資訊系統、醫療耗材、檢驗室儀器、電子醫療器材等外，還包含醫院、診斷、製藥、醫療和康復用途等的創新產品。本次展覽亮點第三屆復健科技論壇將機器人議題帶入復健領域，邀請到日本的專家學者針對平衡及行走面向，分享日本當地利用機器協助高齡者及傷患復健的實際情況及經驗提高老齡化社會的生活品質，通過最新的數據和技術，提供增強預防、監測及治療等服務，並增進保健提供者與病患之間的連接性，並利用機器手臂手術、3D 列印、植入式裝置，人工智慧主導臨床設置等的自動化機械所孕育出的橫向整合創新。

2017 年泰國醫療展展會規模，參展國家數 66 國，參展廠商 830 家，涵蓋今年新增的歐盟館、印度館等 18 個國家館，來自 70 多個國家的 9000 多名專業參觀者參加。自 2003 年開始以來，泰國醫療展已經發展成為泰國第一大醫療保健事件，該展會專注於醫院，診斷，製藥，醫療和康復部門的設備和用品，每年吸引為數眾多的牙科醫生、專家、製造商參與，為東南亞動態市場最大商機平台。

2017 年 9 月 6－9 月 8 日於詩麗吉王后國家會議中心展開為期 3 天的展覽，本年度台灣南科生醫聚落位於 Plaza 館，攤位號碼 2A03，由南科管理局偕同源訊公司共同帶領台植科、亞洲基因、亞果、康定、聯華、僑陞、醫百、開物及亞力士等共 9 家園區廠商，以台灣南科生醫聚落整體行銷之方式共同展出。

(二)泰國環境總覽與概述

泰國地理位置處於東南亞，印度與中國間中南半島的心臟地帶，與柬埔寨、馬來西亞、緬甸與寮國緊鄰，是東協會員國之一，統計至 2017 年 7 月底全國總人口數達 6,850 萬人，佔全球人口的 0.91%，而 2016 年的人均 GDP 約 5,900 美元，雖屬於中低收入國家，但卻是全球第 26 大經濟體。大部分人口集中於稻米產地，即泰國的中部與東北，而人口約有 31.3%集中於曼谷等大城市，其中曼谷人口近 900 萬，更是佔總人口約 13%。泰國近年經濟蓬勃發展，醫療產業需求大增，而泰國醫療展更被視為是進入泰國醫材市場的最佳管道，也是深入東南亞地區醫療產業的橋樑。

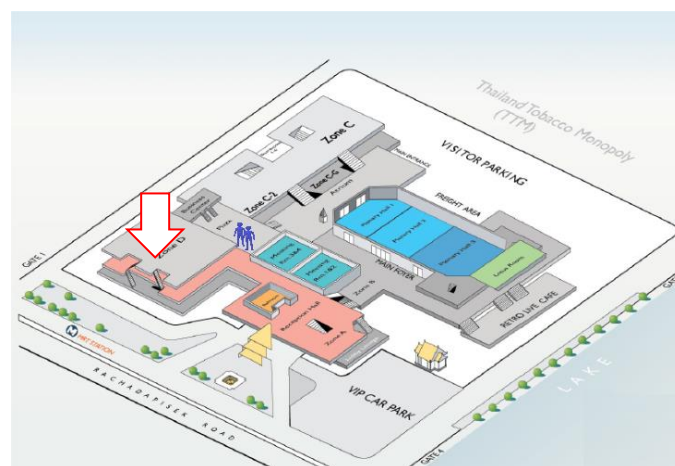
醫療環境方面，泰國全國共計約有 1,400 家醫院，其中公立醫院整體佔比約 76%。醫療資源分配不均，主要集中都於大城市醫療資源城鄉差距大。整體而言，醫療基礎建設以及臨床醫護人員仍顯不足。泰政府計畫未來 5～10 年間進行公立醫療系統的改革。泰國醫療器材市場主要仰賴進口供應，進口供應比例平均高達 85%以上。2011 年泰國整體醫療器材市場規模約 9.50 億美元，相較於 2010 年成長達 7.5%，而 2016 年規模約為 11.8 億美元，雖只較 2015 年成長 1.8%，但比較 2011－2016，5 年來已成長超過 24%，且由於政局趨於穩定，預估 2017 年市場規模將成長 10.9%，可達 13.1 億美元，後續在泰國政府的積極推動下，成長趨勢

更是可期。

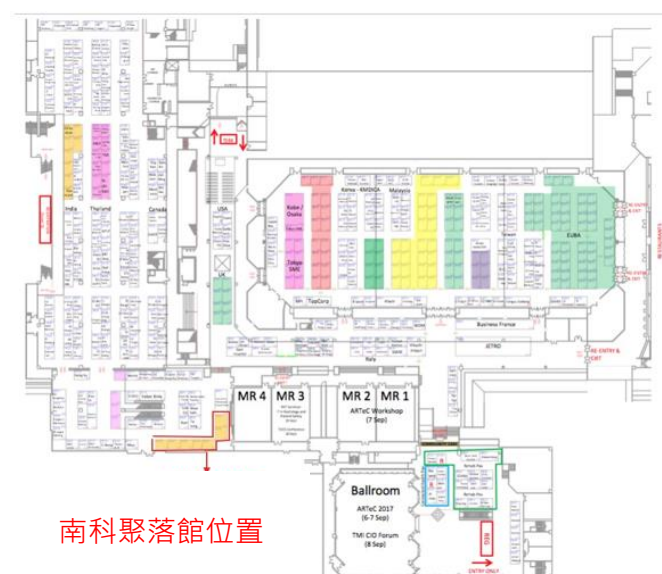
泰國整體經濟與開發狀況相較於其他東南亞國家較佳，歷經 2013 年與 2014 年的反政府抗議活動與軍事政變後，整體政局已漸趨穩定，隨著 2016 年新上任總理帕拉育極力推展「泰國 4.0 政策」，大力促進產業升級，成為未來經濟成長的重要引擎，而其中與醫療產業相關的政策則有高端觀光醫療及智慧化醫療中心。

(三)展館位置圖

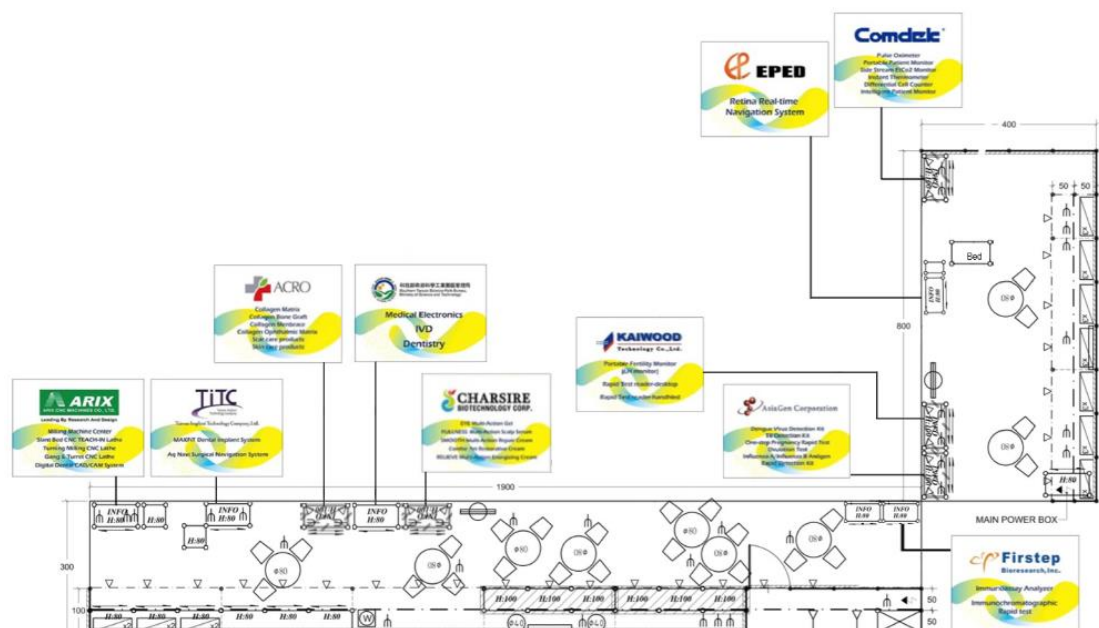
詩麗吉王后國家會議中心 Queen Sirikit National Convention Centre (QSNCC)，位於泰國曼谷空堤縣，素坤逸路與拍喃四路之間的拉查達比瑟路旁，靠近曼谷商務區的心臟，台灣館位於展館中心 Plaza 館。



(四)攤位平面圖



(五)南科館攤位配置圖



(六)參展廠商及主要展品

No	廠商名稱	屬性	主要產品
1	台植科	牙科	1.MAXFiT 植體系統
			2.Aq Navi 導航系統
2	亞力士	牙科	1.DT100-4W 3D 齒雕機
			2.CS3600 口掃機
3	醫百	醫電	1.導航系統-推車、追蹤主機、電腦、其他配件
			2.診療台-消毒盒
4	康定	醫電	1.生理監視器 (MD-800, MD-810, MD-830)
			2.EtCO2 監測儀 (MD-667)
			3.血氧濃度計 (MD-670,651,650)
			4.睡眠監測儀 (MD-620)
5	聯華	體外診斷	1.外診斷快篩試劑
			2.微型檢測判讀儀
6	亞洲基因	體外診斷	1.登革熱快速檢驗試劑
			2.結核分枝桿菌 MPT64 快速檢驗試劑
			3.妊娠快速試劑
			4.排卵測試劑
			5.A 型流感 / B 型流感抗原快速檢測試劑盒

No	廠商名稱	屬性	主要產品
7	開物	體外診斷	1.可攜式排卵偵測紀錄器
			2.呈色分析儀
			3.快速檢測試劑
8	儕陞	其他	1.護髮噴劑
			2.能量噴霧
			3.保濕乳液
			4.精華緊緻液
			5.眼部多功能凝膠
			6.頭皮精華液
			7.晚霜
			8.舒緩多功能保濕霜
			9.光滑多功能修護霜
			10.寵物修復霜
9	亞果	其他	1.敷料
			2.牙科/骨科填骨料
			3.生物膜
			4.眼角膜
			5.疤痕護理產品
			6.皮膚護理產品

(七)台灣館聚落聯盟設計圖

以整體形象包裝南科生醫聚落廠商進而營造出聯盟氛圍，具體展現進軍泰國氣勢與決心，白色底板搭配黃色絲帶的視覺效果創造別具心裁的南科印象，簡約之設計增添台灣館的故事性營造出南科是一群充滿活力、創新的生醫產業聚落。



(八)參展行程規劃

Date	9/4		9/5		9/6		9/7		9/8		9/9	
	Day1	一	Day2	二	Day3	三	Day4	四	Day5	五	Day6	六
重點行程	搭機/參訪泰台聯合總會/交流晚宴		佈展/參訪曼谷警察總醫院&醫材公會		展覽 (Happy Hour)		展覽 (商洽會)		展覽/撤展/拜訪 Techno Medical Public Co. Ltd.		退房/返台	
	10:00	前往泰國	曼谷警察總醫院 Bangkok Hospital		展覽		展覽		展覽/撤展		返回台灣 曼谷-台北 長榮 BR202 15:10 ~ 20:05	
	11:00											
	12:00	台北-曼谷 長榮 BR201 10:50-13:35	佈展									
	13:00											
	14:00											
	15:00	泰國台灣商會聯合總會與交流	泰國醫材公會交流									
	16:00											
	17:00											
	18:00											
	19:00											
	20:00											
	20:30											

(九)參展團員名單

序號	廠商名稱(中文)	參展人員	職稱
1	南科管理局	周怡祺	科長
2	台灣植體科技	黃敬傑	研製經理
		黃亮軒	行銷經理
3	亞洲基因	馮欣芝	業務助理
4	亞果生醫	謝達仁	執行長
		吳佩純	執行長秘書
5	康定	郭義松	總經理
		許翠華	副總經理
6	聯華	蔡亦欣	銷售代表
		賴宜佳	銷售代表
		林玉苹	產品專員
		林裕城	顧問
7	濟陞生化	鍾登凱	經理
8	醫百	黃大可	董事長
		王月鳳	副總經理
		姜睿詠	研發組長

序號	廠商名稱(中文)	參展人員	職稱
9	開物	蘇達偉	產品專員
		胡馨予	業務員
10	亞力士	楊義成	董事長
		何建德	副理
		黃琳紋	業務
		駱光輝	採購
11	工業技術研究院產業經濟 與趨勢研究中心	蔡孟男	研究員
		黃裕斌	研究員
12	台灣源訊	陳欣	總經理
		蔡瑜文	專案經理
		邱美慧	專案經理

(十)展攤活動

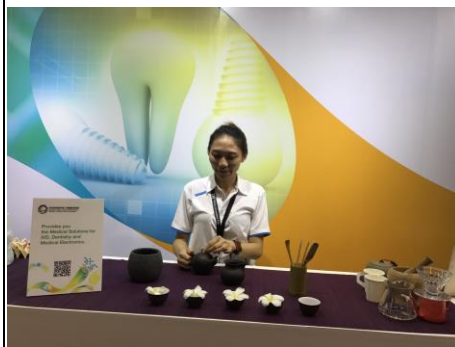
活動	時間	進行方式
9月6日 9月8日	9月6日-9月7日 10:30 - 1800 9月6日-9月8日 10:30 - 1700	1. 透過大會邀請、大會網站、展會媒體廣告曝光及 IEK 協助等邀請潛在客戶。 2. 參展廠商自行邀請現有客戶及潛在客戶參與活動。 3. 現場提供冰粹台灣茶及特色糕點邀請與會嘉賓品嚐，用優質的「味覺」款待賓客。
活動 流程	因實際執行狀況 調整	1. 提供茶水、台灣特色點心。 2. 廠商與來訪通路商、專業買家自由交流。 3. 自由交流時間仍於會場螢幕上輪播所有廠商之影片。

2017年11月17日
 主辦單位：南科館
 活動名稱：2017年南科館展覽攤位活動
 活動時間：2017年11月17日 09:00 - 12:30
 活動地點：南科館
 活動內容：南科館展覽攤位活動，展示各項醫療設備及技術，並提供諮詢服務。

歡迎參加：醫療設備、醫療電子、醫療資訊

大會網站宣傳南科館展攤活動

活動
宣傳



南科館現場互動花絮照片

二、參訪行程

日期	時間	行程總攬
9 月 4 日	16:30 – 20:30	泰國台灣商會聯合總會 & 交流
9 月 5 日	10:00 – 12:00	曼谷警察總醫院 (Police General Hospital)
9 月 5 日	15:00 – 17:00	泰國醫材公會 (Thai Medical Device Technology Industry Association)

(一)泰國台灣商會聯合總會 & 交流

拜訪日期	2017 年 9 月 4 日 16:30
會議地點	No. 30/207 Sukhumvit Soi 39, Sukhumvit Rd., Kiongtannua, Bangkok
交流地址	Beccofino ADD：1st Floor, Fifty Fifth Tower, Thonglor Soi 2
類別	公協會
接待人	泰國台灣商會總會 總會長 劉樹添 泰國台灣商會總會 副秘書長 朱曉薇 泰國台灣商會總會 副秘書長 吳政舉 泰國台灣商會總會 秘書 陳聖智
機構簡介	響應政府的南向政策，臺商來泰投資日益增多，為團結臺商的力量，保障臺商權益，泰國台灣商會聯合總會於 1992 年成立。泰國台商總會是台灣與泰國增進商機及促進經貿交流之最主要當地橋樑。長年深耕泰國，對於泰國政經情勢、產業現況有深入了解，並具有經營與投資實務經驗。
與會人員	南科管理局：周怡祺科長 工研院產經中心：黃裕斌研究員、蔡孟男研究員 台灣源訊：蔡瑜文專案經理 醫百科技：姜睿詠研發組長 台灣植體科技：黃敬傑研製經理、黃亮軒行銷經理 儕陞生化：鍾登凱經理 亞洲基因：馮欣芝業務助理 開物科技：蘇達偉產品專員、胡馨宇業務員
拜訪目的	了解台灣商會聯合總會之當地運作以及未來可協助之處，學習台商當地泰國經營經驗與商討未來可能合作機會，提供南科聚落廠商未來在進入泰國市場之經營、投資或設立據點可以更加事半功倍之建議。
會議重點	1. 台灣商會聯合總會指出，目前居住泰國的台灣人約有 15 萬人，

	於當地設置企業約達 5,000 家以上。台商總會則是負責鏈結、連絡與凝聚這些駐泰台商的組織，由於泰國地緣廣大，因此，總會旗下可依地區再細分為 15 個地區的聯誼會（即地區性的商會組織）。 - 台灣商會聯合總會在運作上，主要是作為台商在泰國內外部的 主要溝通橋梁。對外的部分，積極與各外國商會進行互動聯誼 與，以建立後續良好關係與合作結盟之目的，並透過外國商會 團體的力量，向泰國政府單位反應台商的建議及需求；對內則 是透過總會建立單一溝通與資訊管道，藉由商會網站與定期電 子報，提供各會員即時的政經與商情資訊，以團結台商，增加 與促進台泰經貿與商業上的往來。 - 總會提到，泰國近幾年各項產業都快速蓬勃發展，政府也積極 推動泰國 4.0 計畫，目的在於建構當地基礎建設，引進外國投 資與技術，提升當地廠商與產業能量，以促進當地產業發展。 以泰國交通運輸為例，目前泰國共有 9 條公路正動工中，還有 3 條泛亞鐵路與一條高鐵也在興建中，其中泛亞鐵路將串聯中 國大陸、泰國以及馬來西亞三國，可想而知透過該鐵路將可帶 來多大的商機動能。 - 隨著經濟發展，當地醫療需求快速增加，對內泰國需要提升醫 療院所的服務品質，對外則是需要建構泰國成為亞洲的醫療樞 紐（Medical Hub of Asia），因此，健康醫療也是泰國 4.0 計畫 中發展的重要項目與長期發展目標，而泰國位於東協的中心樞 紐位置，地理位置的關係，讓醫材產品從泰國往其他東南亞國 家都很便利，再加上東協各國之間是免關稅的，這些優勢與利 多，都是台灣廠商海外佈局上可以思考之處。 - 台灣業者或南科聚落廠商如對於泰國投資設點以及任何泰國 有關的問題，總會是個非常好的起始點與連結點，非常歡迎直 接與總會聯繫，總會對任何問題都會盡力協助，這也是總會成 立的主要目的。 - 吳副秘書長也建議，台灣廠商不可以過去的思維來思考泰國市 場，因為泰國這幾年變化太快了，因此最好的方式就是將自己 歸零，並且實地到當地考察、體驗，並因地制宜作適地化調整 因應。
--	--

參訪活動	 (左起) 朱曉薇副會長、劉樹添總會長、周怡祺科長
	 泰國產業現況、經營模式及投資環境的實務經驗交流分享

(二)曼谷警察總醫院 (Police General Hospital)

拜訪日期	2017 年 9 月 5 日 10:00
會議地點	492/1, Rama 1 Rd., Pathum Wan, Pathumwan, Bangkok 10330 Thailand
類別	醫院
接待人	警察總醫院院長 Pol Lt. General Witoon Nitiwarangkul (將軍)
機構簡介	1. 泰國目前共計有 1,397 家醫院，其中以公立醫院為大宗，佔整體比重 76%。曼谷警察總醫院成立於 1952 年，是目前在泰國曼谷著名的大型公立醫院，該醫院其下設有包含婦科、眼科、牙科、骨科、耳鼻喉科、腦科與神經科、家庭醫學科、復健科以及兒童科等 11 個科別，在多項領域的臨床治療能量享譽泰國，甚至是東南亞，如骨科領域、肝膽腸胃領域與微創手術等。 2. 目前該醫院病床數約 800 床左右，該醫院更也通過國際醫院的 JCI 評鑑。曼谷警察總醫院在學術與臨床領域除了與泰國主要協會都有相關合作與連結之外，舉辦多項臨床研討會，如心臟科、材料科學、睡眠障礙等研討會與培訓課程，亦與國家科學研究理事會有相關合作，因應智慧生醫產業的大趨勢，近期亦積極導入智慧化解決方案。

與會人員	南科管理局：周怡祺科長 泰國台商總會：朱曉薇副會長 工研院產經中心：黃裕斌研究員、蔡孟男研究員 台灣源訊：陳欣總經理、蔡瑜文專案經理 醫百科技：黃大可董事長、王月鳳副總經理、姜睿詠研發組長 台灣植體科技：黃敬傑研製經理、黃亮軒行銷經理 儕陞生化：鍾登凱經理 亞洲基因：馮欣芝業務助理 開物科技：蘇達偉產品專員、胡馨宇業務員
拜訪目的	1. 了解當地醫院智慧生醫推展現況，提供計畫執行推動參考 2. 參觀醫院科室了解產品應用現況與機會 3. 協助聚落廠商進行展品推廣展示
會議重點	1. 泰國屬於陸海空警四軍制度與台灣的三軍制度不同。泰國警察總醫院位於曼谷市中心 Siam 捷運站附近，與警察總局位於同一區塊，警察總醫院成立已經有 100 多年，前身主要為提供軍警高階將領及人員醫療服務的單位，並由原先的小型診所逐漸擴建成曼谷最大的公立醫院，院區內有 18 棟建築物，分給各科目使用，主要醫療大樓為 14 層建築物，提供多科別的綜合型醫療服務。 2. 警察總醫院通過 JCI 認證，也有採購達文西手術機器人，設有微創中心，設備先進，不過由於看診量大，因此外觀與硬體設施與台灣的北市立醫院相當，而人潮則與北榮醫院相當。 3. 警察總醫院設有警察護專，訓練護理人員，而醫院沒有醫學院，醫師主要透過考試進入，但管理職則為警察體系，院長為將軍職銜。 4. 警察總醫院也是曼谷相當重要的專科教學醫院，提供專科醫師三年的專業訓練，由於訓練非常扎實，警察總醫院出去的醫師都備受肯定。 5. 本會議由警察總醫院院長親自接待，並介紹警察總醫院以及未來該醫院建設以及布局方向。 6. 泰國政府計畫在未來 5~10 年間進行公立醫療系統的改革，同時強化醫療品質與效率。其中公立醫院也是當中的重點之一。目前警察總醫院已經在增蓋新的醫療大樓，預計明年可以完成並啟用。有別於現有的醫療服務，新大樓將提供 24 小時的服務，同時，預計引進更先進的設備，如透過手術機器人協助進行開刀手術等，將現有醫療服務的水準與效率提升至另一個水平，讓泰國民眾享有更好的服務品質。

7. 另一方面，因應泰國 4.0 在醫療領域的推動方向，警察總醫院也持續深化在醫療資訊與智慧醫療的投入，並預計向政府申請計畫，像是院內以展開 Data Center Plan 的計畫、建構 Cloud Infrastructure 以及嘗試藉由 Mobile Health 或 Mobile Devices 來提供更好的醫療服務。
8. 聚落廠商分別輪流向院長進行產品說明與闡述（內容略）。



科長向院長介紹南科智慧生醫聚落現況



南科聚落廠商介紹自家產品



參訪活動



(三)泰國醫療器材公會 (Thai Medical Device Technology Industry Association)

拜訪日期	2017 年 9 月 5 日 15:00 – 17:00
會議地點	11th Fl., Dr. Gerhard Link Bldg., No. 5, Soi Krungthepkreetha 4 (B.Grimm) , Huamark, Bangkapi, Bangkok 10240
類別	公協會
接待人	泰國醫材公會 理事長 Mr. Preecha Bhandtvej 泰國醫材公會 副理事長 Mr. Chainarong Munde 泰國醫材公會 行政董事 Mrs. Malika Latavalya
機構簡介	泰國醫療器材公會成立於 1989 年，目前會員家數約 120 家左右，會員組成以當地主要代理通路商為主，亦包含當地醫材製造商，以及外資/合資醫材廠商。
與會人員	南科管理局：周怡祺科長 工研院產經中心：黃裕斌研究員、蔡孟男研究員 台灣源訊：陳欣總經理、蔡瑜文專案經理 康定：郭義松總經理、許翠華副總經理 醫百科技：黃大可董事長、王月鳳副總經理、姜睿詠研發組長 台灣植體科技：黃敬傑研製經理、黃亮軒行銷經理 儕陞生化：鍾登凱經理 亞洲基因：馮欣芝業務助理 開物科技：蘇達偉產品專員、胡馨宇業務員
拜訪目的	1. 建立台泰雙方醫材領域交流初步管道 2. 了解泰國醫療器材產業環境與現況 3. 了解泰國醫療器材市場需求及機會 4. 協助聚落廠商進行產品推廣與展示，尋求台泰雙方可合作項目
會議重點	1. THAIMED 成立於 1989 年，由 6 名創始成員組建，主要從服務會員逐漸發展到成為政府的幕僚單位，包含與泰國 FDA 的 MDCD 建立良好的聯繫。 2. 由於在政府及法規單位中建立良好專業形象與關係，因此泰政府

	相關醫材等政策與事物都會徵詢 THAIMED 的意見。理事長 Mr. Preecha 提到，舉例而言，在泰國醫材法規更新時，Thai FDA 會徵詢 THAIMED 的意見，或者是進口醫療器材時需要的 CFS，THAIMED 亦可以提供會員相關協助；或者是向財政部遊說請求減免醫材進口關稅，糾正一些導致進口商進口關稅不合理的醫療器材的錯誤分類等。 3. THAIMED 目前會員家數約有近 120 家，從組成來看，除了當地本土經銷代理商為主之外，國際大廠於泰國子公司或者是與醫療相關的物流公司也是成員之一。例如 3M Thailand Ltd., Covidien (Thailand) Ltd., DKSH (Thailand) Ltd., B. Braun (Thailand) Ltd., GE Medical System (Thailand) Ltd.等都是泰國醫材公會的會員，這部分與臺灣醫材公會的組成不同，主要原因在於泰國本土醫療器材廠商能量有限。 4. THAIMED 會員必須遵守 Thai Med Code of Sales and Marketing Practices，避免會員之間的惡性競爭，旨在建立一個透明的醫療器材交易環境，以吸引更多廠商進入泰國，讓泰國醫療體系能夠採購到更好的醫療器材產品。 5. 泰國醫療器材法規將醫療器材分為三類，License Medical Device 包含保險套，HIV 檢測試劑（診斷用途），隱形眼鏡，隆胸用矽膠植入物，血袋與手術用手套。這些醫材的生產商、進口商與經銷商都必須在 TFDA 註冊，並取得產品註冊證。Notification Medical Device 類別產品則包含 HIV 檢測試劑（其他用途），物理治療器具，酒精偵測器，隆乳相關器械，胰島素注射針，眼科粘彈劑（Ophthalmic Viscoelastic Devices），甲基安非他命檢測試劑。這類醫材的相關廠商須向 TFDA 登記相關產品。第三類則為其他一般醫療器材，進口商需要準備自由銷售證明向 TFDA 申請取得核可才可由海關進口。 6. 此外，泰國第三版的醫療器材法規自 2015 年已開始與東協醫材法規進行調合，預估近兩年將會公布新的法規，而第三版的法規將在分類上有很大的不同，預估將參照歐盟的法規，將醫療器材分為四個風險等級。而在管制方面則分為三種，License, Notification 與 Listing，高風險等級為 License，中高與中等風險等級則為 Specification Declaration Receipt（Notification），而低風險等級的醫療器材產品則是 Listing。 7. 根據泰國官方統計數據，泰國約有 2,992 家醫療器材廠商，包含 498 家製造商與 2,494 家進口商，其中在製造商方面，除了少部分有生產與研發能量的廠商外，其餘多數廠商為包裝組裝廠。有此現象的主因為泰國醫療器材廠商能量有限，因此醫療器材大多
--	--

	需要仰賴國外進口。在醫療需求持續增加之下，泰國本土進口商亟需代理好的醫療器材產品，只要產品品質好，性能佳，都非常歡迎合作，這也是南科聚落廠商可以著墨的商機。THAIMED 對此抱持開放的態度，非常歡迎與南科及聚落廠商進一步互動與合作。 8. 理事長 Mr.Preecha 對於南科聚落廠商進入泰國市場提出建議，首要重點就是如何找到當地重要的合作夥伴， THAIMED 這邊可以提供相關的協助，如相關商務問題的諮詢或者是引介質優的會員等，皆可協助處理。 9. 此外，理事長 Mr.Preecha 也針對如何與泰國廠商合作與生意往來給予建議：(1)建議務必當面拜訪，才能達到比書信往來更深的了解並可同時檢視其能耐；(2)檢視其財務狀況；(3)注意該公司與醫院的付款交期；(4)檢視其與客戶的關係、通路能量以及能耐等，皆是台廠未來與泰方合作上需要留意的重點。
參訪照片	

參、心得與建議

一、心得

(一)產業面

截至 106 年 11 月 30 日止，在南科園區進駐之有效醫材廠商已達 72 家，而高雄園區之生技醫療產業聚落專區，在南科管理局 8 年來的積極運作下，儼然逐漸成形。然而，引進廠商進駐園區僅是南部生技醫療器材產業聚落發展計畫的初期目標，更重要的任務是將台灣醫材產業及產品推廣至全世界這個大舞台。

2016 年泰國整體醫材市場規模約為 11.8 億美元，較 2015 年成長 1.8%，由於政局趨於穩定，預估 2017 年市場規模將成長 10.9%，可達 13.1 億美元。隨著泰國政府醫療改革逐步實施，未來將可有效改善醫療環境，也將推升對醫療器材需求；預估至 2019 年，醫材市場將成長至 15.7 億美元，2016 年–2019 年之年複合成長率約為 9.9%。泰國醫材市場產品結構以其他類醫材產品為最大宗，約 3.7 億美元，其次分別為醫用耗材產品（2.8 億美元）與診斷影像產品（2.7 億美元），再者分別為骨科與植入物（0.9 億美元）、輔助器具（0.7 億美元）以及牙科產品（0.7 億美元）。進一步分析產品成長潛力，以診斷影像產品成長潛力最高，2015–2019 年預估複合成長率高達 13.8%，這與泰政府積極推動當地醫療基礎環境升級以及推展觀光醫療帶來的設備有關，再者為其他類醫材產品（10.8%）、骨科與植入物（8.8%）、醫用耗材（7.8%）、牙科產品（7.4%）以及輔助器具（6.2%）。

泰國醫療器材市場主要仰賴進口供應，進口供應比例平均高達 85% 以上。而當地醫療器材廠商僅能生產低階的基礎醫療器材產品，如醫療用繃帶、手術縫線、部分醫用家具、針筒或注射器、輸血/輸液套組或導管，其餘中高階醫材產品主要仍仰賴進口。綜觀泰國整體醫療產業，雖泰國人均 GDP 不足 6 千美元，仍屬中低收入國家，但身為全球第 26 大的經濟體，再輔以政府的強力政策推展下，不論是對內的醫療基礎建設或是對外的觀光旅遊醫療，未來的成長空間皆可期。

2017 年泰國醫療展展會規模，參展國家數 66 國，參展廠商 830 家，涵蓋今年新增的歐盟館、印度館等 18 個國家館，來自 70 多個國家的 9000 多名專業參觀者參加。自 2003 年開始以來，泰國醫療展已經發展成為泰國第一大醫療保健事件，該展會專注於醫院，診斷，製藥，醫療和康復部門的設備和用品，每年吸引為數眾多的牙科醫生、專家、製造商參與，為東南亞動態市場最大商機平台。

本次以整體形象包裝南科生醫聚落廠商進而營造出聯盟氛圍，具體展現進軍泰國氣勢與決心，強調最優質的牙科醫療器材產品，從南科出發，銷售至世界各地。面對泰國市場的龐大商機，與各國間佈局泰國市場的情況，積極前進泰國市場，對於園區產業是勢在必行的首要工作項目之一。

(二)法規面

泰國醫療器材主管機關為泰國食品藥物管理局 (Thai FDA) 之下的醫材管理部門 (Medical Device Control Division ; MDCCD)，並依據醫材產品的風險等級進行分為三類。申請產品進口或上市核可時需檢附 CFS (即自由銷售證明)，內容需載明包含製造廠、組裝廠或包裝廠商之名稱與廠址位置等資訊，同時，亦需包含該醫療器材產品之型號、類型、尺寸與產品代碼等資訊，以及該醫療器材產品於原製造廠國之販售現況。此外，亦需要檢附 GMP 證明文件，除上述包含之資訊外，亦需提供 GMP 證書期限已證明有效性，至多以兩年內之效期為主。下圖為風險等級分類表。

風險級等	說明
Licensed Medical Devices	- 這類醫材在生產或進口前需要向泰國FDA完整地進行註冊與申請產品許可。 - 目前有7類屬於這類，包括：一次性使用之皮下滅菌注射器、一次性使用之滅菌胰島素注射器、診斷用HIV檢測試劑、隱形眼鏡等。
Notification Medical Devices	- 這類醫材在生產或進口前僅需向泰國FDA進行申報(提供產品規格資料等)取得產品通知(product notification)後方能進口並於市場上市販售 - 這類產品包括：教學與研究用途之HIV檢測試劑、物理治療醫療器材、酒精偵測儀、矽膠義乳植入物等。
General Medical Devices	- 不屬於前述兩類醫材均被列為一般醫材，相關申請核准時間通常為3-5個月 - 進口者僅須向泰國FDA提交自由銷售證明(Certificate of freesale*)。

(三) 成果實績

1.展攤設計成效

南科以整體聯盟形象之設計，透過產品整合及類別規劃，讓園區廠商之產品有相互加乘之效果，促使參展專家被整體及明亮色彩所吸引駐足，進而獲得洽談商機的機會。



3. 參訪成效

泰國展開展前安排參訪泰國醫療器材公會及曼谷警察總醫院的行程，泰國醫療器材公會 Mr. Preecha 理事長及曼谷警察總醫院 Pol Lt. General Witon Nitiwarangkul 院長被南科生醫聚落產品強大能量吸引，特地在 9/6 開展當日，蒞臨台灣館攤位了解每一家廠商的產品與親身體驗，並與每家參展廠商代表交換名片，增加未來泰國與台灣醫療產業更多媒合商機。



3.展覽媒體成效

特殊攤位及優秀廠商獲大會青睞，不僅安排各家廠商個別採訪，更以南科為主軸、主視覺為背板，由南科管理局代表擔任受訪者，採訪影片將於大會官網露出播放。





二、建議

(一) 協助台灣廠商符合泰國醫療法規

各國對醫療器材的法規、限制，要求不一，而對於侵入性的醫療器材規定尤其嚴格，故如何協助生醫聚落廠商瞭解其目標市場相關法令規範及認證需求，並進而協助其取得相關認證使業者儘早切入市場，是南科管理局可以著墨之處，也對廠商更有實質的助益。而就國內而言，政府應推動銜接國際間標準的認證制度，並提升主管機關審查制度的效率，在符合各項安全條件下，縮短認證時程，是政府可以努力的方向。

(二) 通路商媒合

重視與泰國當地生醫產業結盟的重要性，充分了解泰國市場法令規範及生產規格，以當地文化及需求以費者為主軸，生產客製化醫療技術。政府單位可透過舉辦國內外媒合會邀請廠商、相關買家共同交流製造商機。也可以在相關展會的周邊飯店租用會議室舉辦研討會或媒合會，增加與通路商交流的機會。

(三)透過與 KOL 的合作，增進產品曝光度

透過 KOL（Key Opinion Leader）的機制代言聚落的產品，以帶動整個台灣醫療領域的產品形象，並建構聯合行銷機制透過國際推廣，辦理聚落廠商集體行銷，包含歐美國際醫療展會及新興國家醫療展會，並辦理行銷說明會，加速醫療聚落產值提升。從產品購買決策流程觀之，由於具有購買決定權的醫師對於新產品因不熟悉、認知不足、不了解產品的使用效益，故對產品信心不足等種種因素，導致無法提升對新品牌產品的採購動因。醫師們大多受到 KOL 的使用經驗分享之影響，故建議可透過提供南科生醫聚落廠商的產品給 KOL 使用，再請 KOL 進行產品使用心得分享，藉以提升產品曝光度及知名度運用到國際市場，以本次參加泰國醫療展為例，結合此次參訪的三個單位與其 KOL 做更進一步的互動與交流，克服面對醫院通路的封閉性，我國廠商市場推廣較不易有所突破之問題，以創造台灣產品被信賴的價值。

(四)跨部會合作

生醫產業牽涉到的相關法規、認證流程甚廣，必須符合各種國家法令，為了促使廠商在推動上更順暢，以及在國際行銷上資源更多元集中，政府各相關部會如科技部、經濟部、衛福部、國發院等相關部會應進行跨部會合作，共同推動生醫產業，協助與帶領生醫廠商向未來趨勢前進，讓焦點更完整並接軌國際市場。