

出國報告（出國類別：考察）

昆明花卉新品種交易保護機制考察

服務機關：行政院農業委員會農糧署

姓名職稱：蘇茂祥副署長、方怡丹組長、顏雯玲科長

派赴國家：中國大陸

出國期間：106年12月5日至106年12月9日

報告日期：107年2月23日

摘要

昆明國際花卉拍賣交易中心(KIFA)每天花卉交易數量逾 8 百萬枝，為中國大陸最大、亞洲第二大花卉拍賣市場，為活絡花卉產業並保障市場秩序，2006 年起 KIFA 透過「新品種三方協議」，推行具品種權之新品種花卉的種植、推廣及交易保護機制，規範育種商、種植戶及 KIFA 等三方之權利義務關係，明顯帶動具品種權之切花交易，KIFA 推估未來三年品種權切花之年交易量，可由現階段的 1 億枝提升至 4 億枝，市場遠景可期，有助中國大陸花卉新品種加速研發及國內外花卉新品種引入市場流通，活絡產業發展；為保障品種權人及合法種植戶權利，KIFA 並委請律師具狀公告推動「舉報花卉新品種侵權作法」，相關推動措施可為臺灣品種權花卉之市場行銷參考。KIFA 為集花卉標準制定、推廣、新品種引進、市場訊息服務、種植技術輔導及金融服務等為一體的花卉平台服務企業，此行除考察 KIFA，並參訪與該公司簽訂“新品種三方合作”之合作廠商如荷蘭迪瑞特玫瑰育種公司、昆明楊月季園藝有限責任公司、雲南米花園藝科技有限公司、花仙子園林公司及虹華園藝公司等育種、栽培商及生產農戶，瞭解實地運作。

目次

壹、目的 -----	1
貳、行程 -----	2
參、參訪內容 -----	3
一、昆明錦苑花卉產業有限公司(錦苑花卉)-石林花卉示範園區-----	3
二、昆明楊月季園藝有限責任公司-南國山花都市農莊-----	4
三、宜良縣花卉產區 -----	5
四、玉溪迪瑞特花卉公司-----	6
五、雲南米花園藝科技有限公司-----	6
六、昆明國際花卉拍賣交易中心有限公司-----	7
七、花仙子園林綠化工程有限公司-----	10
八、虹之華園藝有公司-----	11
肆、心得及建議 -----	11
伍、附錄 -----	13

壹、目的

為兩岸植物品種權合作交流，海峽兩岸於 99 年簽署智慧財產權保護合作協議並據以推動品種權工作組會議，陸方已陸續將我方建議之印度棗等 6 種植物，納入植物新品種保護名錄，並開始實施。惟品種權工作組會議於 105 年 4 月 19 日至 22 日召開後，兩岸品種權工作業務交流暫未能持續進行，為兩岸植物品種權保護工作之延續，並實地瞭解中國大陸對植物品種權三方協議之約定、作法及考察相關花卉市場經營資訊，爰赴昆明國際花卉拍賣交易中心瞭解其植物品種權保護運作機制及其推動規劃。昆明國際花卉拍賣交易中心每天花卉交易數量逾 8 百萬枝，為中國大陸最大、亞洲第二大花卉拍賣市場。為活絡花卉產業並保障市場秩序，該中心透過「新品種三方協議」，推行花卉新品種之市場交易保護機制，規範育種商、種植戶及拍賣中心等三方之權利義務關係，並公告「舉報花卉新品種侵權作法」，據以保障品種權人及合法種植戶權利，並維持市場拍賣秩序，其運作制度具創新性，可供國內業者布局植物新品種市場進入時之策略經營參考。

貳、出國人員及行程

一、出國人員

行政院農業委員會農糧署 副署長	蘇茂祥
行政院農業委員會農糧署 組長	方怡丹
行政院農業委員會農糧署 科長	顏雯玲
台北花卉產銷股份有限公司(台北花市) 監察人	呂梓青
台北花卉產銷股份有限公司(台北花市) 監察人	魏文勝
台北花卉產銷股份有限公司(台北花市) 監察人	賴伸州
台北花卉產銷股份有限公司(台北花市) 監察人	吳寬永
社團法人中華盆花發展協會 秘書長	黃國棟
財團法人台灣區花卉發展協會 副總經理	黃麗娟
財團法人台灣區花卉發展協會 經理	陳永斌

二、行程

日期	行程
106年12月5日	臺灣桃園機場→雲南昆明長水機場→雲南昆明
106年12月6日	1. 考察昆明錦苑花卉產業有限公司(錦苑花卉)-石林園區 2. 考察楊月季園藝有限責任公司-南國山花都市農莊 3. 考察宜良縣花卉產區
106年12月7日	1. 考察玉溪迪瑞特花卉股份有限公司 2. 考察晉寧玫瑰生產基地-雲南米花園藝科技有限公司 3. 考察昆明國際花卉拍賣交易中心有限公司
106年12月8日	1. 考察嵩明縣花卉示範園區-花仙子園林綠化工程有限公司 2. 考察昆明虹之華園藝有限公司
106年12月9日	雲南昆明→雲南昆明長水機場→臺灣桃園機場

參、參訪內容

一、昆明錦苑花卉產業有限公司(錦苑花卉)-石林花卉示範園區

錦苑花卉成立於 1995 年 1 月 1 日，以生產康乃馨、玫瑰等鮮切花為主，集切花生產、品種研發、推廣、種苗生產、採後處理、冷鏈物流、市場交易、銷售於一體，為雲南省最大的農企業。錦苑花卉旗下現有昆明國際花卉拍賣交易中心有限公司（以下簡稱昆明花拍中心、KIFA）、雲南咖啡交易中心有限公司、石林錦苑康乃馨有限公司、安寧諾斯沃德花卉產業有限公司、雲南錦科花卉工程研究中心有限公司、雲南錦苑國際物流有限公司、雲南錦苑股權投資基金管理有限公司、雲南晉寧花卉產業發展有限公司、昆明錦苑康乃馨種植有限公司等 9 個子公司；錦苑花卉旗下設施石林、安寧兩個花卉示範園區，此次行程即赴石林花卉示範園區，考察其玫瑰新品種引進、測試、育種、種苗及鮮花之生產，由 KIFA 總經理張力及雲南錦科花卉工程研究中心有限公司(以下簡稱錦科公司)總經理倪功陪同，導引解說。

為促進花卉產業品種多樣性，錦苑花卉與國外業者合作，派員赴國外選種、引種回國進行品種測試(含生產測試及市場測試)，測試結果優良者，由業者進行品種權申請，再繁殖推廣農戶生產切花交至 KIFA 拍賣，由 KIFA 向花農抽取權利金。為維護市場秩序及品種權人之權益，2006 年起 KIFA 透過「新品種三方協議」，推行花卉新品種之市場交易保護機制，規範育種商、種植戶及拍賣中心等三方之權利義務關係，近三年具品種權切花交易暢旺，推估再三年品種權切花之交易量可由 1 億支提升至 4 億支。

錦科公司佔地 200 畝，研發基地 15 公頃，其中 3~5 畝即作為生產具品種權玫瑰新品種之試種、觀察或扦插育苗之用，俾提供市場推廣及栽植農戶之需求。農民種植具品種權之玫瑰新品種，須與 KIFA 簽署契約及交易量（如不得低於 10 萬支量），買苗時無需支付權利金，而是將切花送 KIFA 拍賣時，自拍賣所得中扣除，故可由末端管控上市花量；拍賣數量未足契約簽立數量者，KIFA 即追蹤評估原因，協助改善。KIFA 拍賣品種權花卉，權利金自拍賣所得抽取 3~10%(依品種而異，以市場交易接受度定之)為之，前開權利金 5%歸 KIFA、餘 95%由試種業者(如錦科公司)及品種權人各得 20%及 80%。

錦苑花卉之國際物流公司，設有 50 餘部冷藏車，收運花農產品、收取運費。

KIFA 每年拍賣的 10 億枝花中，有 7 億枝係由 KIFA 之物流運銷公司自行向花農收運，運費年收益達 500 萬元人民幣。自農民收花至集貨處理中心進行整枝、分級、包裝、預冷及預措後進入冷庫冷藏，按批出貨。情人節、清明、春節或中秋等特殊節日，則需向外另租 50 餘輛車加入營運，以應實需。物流運輸條件提升，有助提升花卉品質、帶動花價提升，佣金收入即併提升。KIFA 之營收來自花卉交易及自組運銷公司所收取之運費。平日 A 級花均價每支 1.4 元人民幣、B 級 1.2 元人民幣、C 級 0.8 元人民幣，節慶花價則漲幅明顯。3 月至 6 月為玫瑰採收旺期，其餘季節則生產種苗。KIFA 每年規劃推出 10 至 15 個玫瑰新品種上市，評估每 1 品種之商品的生命週期約 3 年至 5 年，市場主力花種每枝花最高可拍到 16 元人民幣之價格。

二、昆明楊月季園藝有限責任公司-南國山花都市農莊

昆明楊月季園藝有限責任公司成立於 1998 年，為一從事切花生產、銷售及新品種之研發、推廣之育種公司，並與中國大陸國家花卉工程技術研究中心合作，協助玫瑰、綉球及特色木本花卉之研發與推廣。該公司設立系統化、標準化的育種繁殖基地，並自世界各地引入新奇花卉進行培育研究，並致力野生花卉種原保護，充裕在地育種資源。

案經收集薔薇屬品種 1,800 種、綉球花品種 200 餘種，並擁有 46 個薔薇屬植物之品種權、9 個綉球花品種權。中國大陸第一個獲得品種權的玫瑰，即是該公司研發之玫瑰「冰清」，另一玫瑰新品種「紅玉」並獲 2016 界月季洲際大會金獎，育種成果豐碩。

該公司 2012 年於昆明陽宗海建立「南國山花都市農莊」，結合旅遊觀光產業一體，佔地 1,200 畝，員工數 70 名，主要經營月季、繡球、與澳臘花(松紅梅)、針墊花屬、銀樹屬及帝王花屬等南半球特色木本花卉之多種切花、切枝及切葉生產銷售，為中國唯一的南半球木本花卉種植基地。產品主要銷往國內中、大城市及日本、韓國、澳大利亞、香港及東南亞等國。

該公司表示，中國切花產業發展日益蓬勃，以中國大陸沿海城市 3 億人口，平均每人每年花卉消費金額 30 元估算，計有 90 億元的用花需求。尤以北京、上海、深圳、廣州等一線城市中產階級送禮用花束售價，至少 300 元人民幣，市場後續發展可期，該公司爰透過電商網絡，以每週每戶單束售價 60 元之花束行銷

策略，積極開發家庭用花市場，成長快速。

三、宜良縣花卉產區

來到宜良地區，首先參觀 KIFA 的產地花材集運分級包裝場。集貨場之興設經營分為：KIFA 自建、花農自建、及花農加盟與 KIFA 合作共建等三種態樣。一般佔地 10 畝以上的大農，會自設花材集運包裝場；為協助缺乏集運分級人力及場地的花農，KIFA 自行投資建立分級包裝場，提供於宜良縣鄰近農戶分級、包裝並兼推廣品種權花卉。當地集運包裝場設置密度，約 600 戶、方圓 5 公里範圍設立一處，集運場之年集貨量約 7,400 萬株，近三年，更以每年 20% 的成長率直線上升。

分級包裝後，集貨場質檢員開立一式二聯之收貨單，載明供貨商名稱、代碼、供貨數量、規格、品質及品種編碼(昆明花拍公司提供建立之品種權代碼)等資訊，一份提交 KIFA 存留備查、一份供 KIFA 物流使用。完成集貨包裝之切花交由 KIFA 之物流冷藏車收運，直接供貨至 KIFA 花拍市場進行交易。送拍產品於集貨場進行分級初檢、至 KIFA 再予複檢，進行交易產品的質量把關。前開收貨單將於 2018 年資訊化，改為條碼管理。

具品種權之種苗，歐洲係一次收取權利金 85 歐分，以往業者在銷苗時收取權利金，但價格高，國外品種約收 5 元，高出苗價，農民意見不高。花拍公司為利新品種之普及推廣，係採分次方式攤提方式向農民收取，依品種不同，每次新植種苗收取權利金 1~1.5 元/株，新品種市場均價約 1.3 元/株，分 10 次收取權利金，爰每品種每株收取 13 元的權利金。

合作農戶僅需負責生產，KIFA 提供產地到拍賣的所有服務，含採收後之檢整、集運、分級、包裝、冷藏物流、送拍等，全由 KIFA 代為處理，所需費用直接於產品拍賣所得中扣除（包裝資材及包裝分級費為 2.3 元/20 支/把，運費 0.5 元），到貨商品良率約 95%，倘有殘貨銷毀，費用再於下批扣除，KIFA 與合作農戶雙方已建立良好信賴關係，運作順暢。玫瑰在市場之拍賣均價約 8 毛/支，新品種切花則為 1.3 元/枝，節慶期間更可飆至 10 元/枝。KIFA 年交易 8 億支的玫瑰中，約 1 億支具有品種權。紅花品種之市佔率約 40%，2018 年仍主推紅色品種。

經瞭解集貨場實際運作方式，即參訪 KIFA 契作戶及週邊花卉大棚花農栽培現況。宜良地區農戶投資興設大棚栽培玫瑰、工程景觀綠化草花及盆栽小品，當

地農田之年租金為 3500 元人民幣，一般大棚造價每畝 3 萬元人民幣、升級加強型大棚之每畝造價 5~6 萬元人民幣，荷蘭型大棚每畝造價則為 30 萬元人民幣；以一般型大棚栽培玫瑰每畝收穫 8 萬支切花營收為 8 萬元人民幣，以荷蘭大棚栽培則可高達 16~30 萬元人民幣。一般農戶年收入約 1 萬至 1.5 萬元人民幣，盆栽玫瑰農戶之年收入可達 10 萬元以上。

四、玉溪迪瑞特花卉股份有限公司（DeRuiter creating flower business）

玉溪迪瑞特花卉有限公司成立於 2012 年，為荷蘭迪瑞特控股公司全資子公司，為該公司在中國大陸之玫瑰新品種引種、測試基地。每年自荷蘭、厄瓜多、肯尼亞等地引進約 200 種新品種於當地進行測試，並同步進行品種市場喜好調查，再依市場資訊回饋，選擇合適品種進行推廣及建立栽培技術，每年約推廣 10 個新品種。主要產品為盆花玫瑰(迷你玫瑰)、切花玫瑰、庭院玫瑰及繡球花。

園區設置切花品種測試圃，進行新品種之測試、觀察及選種；並建立母本園、採穗圃及繁殖圃，提供契約生產戶所需栽培種苗。盆花生產測試端，則另引進荷蘭智能環控溫室設施(夜溫維持 25°C，加速生長)及栽培介質，按季遞送水、土檢測資料至荷蘭母公司，同步建置盆花栽培機制。玫瑰插穗扦插 3 個月後即可出貨，盆花新品種之商品週期約 5 年，較臺灣 5-7 年之商品週期短，有助市售商業品種之推陳出新。

中國大陸流通之迷你玫瑰盆花品種，主要來自迪瑞特、阿曼達等歐洲育種公司，迪瑞特的品種即交由玉溪迪瑞特花卉有限公司銷售，雲南愛必達園藝有限公司為其主要生產商，年產 10 公分盆徑的成品花超過 100 萬盆，每個月都能穩定出貨。並開發專用包裝箱和套袋，建立市場品牌區隔。

玉溪迪瑞特公司重視新品種之權利保護，為期市場之良性發展，採取保護銷售的策略，慎選具生產條件的客戶，培育優秀的生產商，進行新品種推廣。提供種植戶種苗時，並同步提供栽培技術輔導及栽培介質肥料配方等服務，俾保障新品種之產量及品質。玉溪迪瑞特公司與 KIFA 合作授權農戶種植，花拍公司 106 年約 700 萬人民幣之授權收入，玉溪迪瑞特公司即佔 6 成。

五、雲南愛必達（ABIDA）園藝有限公司-雲南米花園藝科技有限公司

雲南愛必達園藝有限公司是小米生態鏈企業，成立於 2014 年 9 月，引進歐洲

設施園藝技術，結合小米互聯網之企業優勢，發展智能花卉產業鏈。該公司於晉寧興設設施面積 3 公頃，包裝出貨場 0.5 公頃，按依歐洲 A15 標準興設的智能玻璃溫室，結合通風、天然氣加溫自動控制系統、活動苗床潮汐式灌溉設施、水肥全封閉循環消毒灌溉設施、配備 PRIVA 全自動控制裝置之高效能環控栽培設施，可減少 70% 的農藥使用和 80% 的水資源浪費，同時做到對環境無污染。並可透過手機載具監測調控溫室現況，所有盆花並經裝載小米開發的監測感應元件，售出盆花每天回傳用戶的植物養護數據，回饋栽培基地按需生產。

產品之銷售策略，以遴選歐洲合適之新品種，通過歐洲種苗商的獨家授權，進行全國佈點銷售，除東三省、新疆、西藏外，皆設代理營銷據點(30%)外；並應用小米公司網絡營銷通路 ~ 「花花草草電商平台」直接銷售(佔銷售管道 70%)，運費雙方分攤，契約分配。以迷你玫瑰為例，每盆出貨價 5 人民幣，電商零售價 25 元(含運費)。愛必達迷你玫瑰在中國之市佔率達 65%，透過電商訂價，可避免代理商互相競價，造成價格混亂。

該區並為雲南農科院建立之雙建平台，由雲南農科院提供土地、師資，企業進駐育成中心，目前已有 5 家公司進駐，提供農科大學學生實習及創業基地。該公司並與荷蘭 KCH 公司(海芋專業公司)合作，相互投資持股，每年自荷蘭進口 100 萬棵彩色海芋種球交由彩馬園藝生產，再於愛必達公司銷售平台販售(每盆批價 30 元人民幣，零售價為 99 元人民幣)。

六、昆明國際花卉拍賣交易中心有限公司

昆明國際花卉拍賣交易中心有限公司(KIFA)是以花卉拍賣交易為主，集花卉標準制定、推廣、新品種引進、訊息服務、金融服務等為一體的花卉平台服務企業，由雲南錦苑花卉產業有限公司、雲南省花卉投資管理有限公司、昆明產業開發投資有限責任公司、呈貢區國有資產經營投資公司共同投資建設，錦苑花卉產業股份有限公司持股佔比 51%，為 KIFA 最大持股股東。

KIFA 為中國大陸最大、亞洲第一的產地型花卉拍賣市場，擁有交易場館 6 萬平方公尺，兩個拍賣交易大廳、9 個交易大鐘、900 個交易席位，每天可完成 800~1,000 萬枝的花卉交易規模，拍賣交易量位列全球第四位。目前，有種植商(供貨商)會員 2.5 萬多戶；來自全國各地的購買商 3,100 多戶。通過拍賣交易的切花進入到全國各城市 and 泰國、日本、新加坡、香港、俄羅斯、澳洲等 40 多個國

家和地區，形成了以玫瑰、非洲菊、滿天星，康乃馨為主，其它一百多個品類為輔的花卉交易產品群。

KIFA 現日均交易量達 300 萬至 350 萬支，最高交易量可達 700 萬枝。其中玫瑰交易量佔雲南總交易量的 80% 以上、滿天星佔 95% 以上、非洲菊則佔 50% 以上，2016 年的年交易額達人民幣 8.06 億元，KIFA 每交易價格影響中國各地市場交易走勢，為中國花卉交易價格的形成中心。該中心並制定了「鮮切花拍賣產品質量等級通用要求」、「月季、香石竹、非洲菊鮮切花拍賣產品質量等級通用要求」等標準，業被中國商務部列為部頒標準，行然成為行業標準制定和推廣中心。

KIFA 並鼓勵花農成立花農合作組織，截至 2015 年 KIFA 的花農合作社已達 400 多家，聯會農戶 8 千多戶，花卉生產面積 3 萬多畝。該中心並對建立花卉品牌不遺餘力，協助 KIFA 交易平台之供貨商及購買商建立品牌，業已建「錦苑花卉」、「昆陽紫秋」、「香韻玫瑰」、「永鑫園藝」等全國知名花卉品牌；KIFA 並創新推行新品種三方（育種商、KIFA、種植商）合作模式，以交易市場機制解決品種權人收取權利金的問題，截至目前，以此三方合作模式已成功推廣 40 多個新品種，待推廣之新品種 20 餘項，每年為國內外育種商收取權利金 200 多萬元人民幣，成為全國花卉新品種的推廣中心。

KIFA 推動「新品種三方協議」機制如下：

- (一) 擬參與三方協議推廣之新品種，係須取得林業部權利登記，且未於中國大陸流通、種植的新品種，該品種並須為完成 KIFA 品種測試者。
- (二) 擬參與三方協議之品種權人(育種商)，得逕向 KIFA 登記或委託代理商代為登記。登記費為每品種人民幣 1,000 元。鑒於是項登記程序係屬市場商業行為、未涉法規授權權責，爰 KIFA 無國家授權品種權管理之責。經登記之新品種，KIFA 將秉市場告知原則，以短訊或於 KIFA 發布公告，將之納入 KIFA 三方合作名錄。種植商倘擬種植名錄中之新品種，亦需簽署三方協議，違者罰之。已於國內流通之新品種，KIFA 不受理登記，擬參與三方協議推廣之新品種，須按依 KIFA 規定進行市場測試。
- (三) 簽署三方協議之種植商/農戶，須與 KIFA 議定種植面積及供貨量，生產之切花全數供 KIFA 拍賣交易，KIFA 代扣 10% 權利金，一年後 KIFA 將重行檢視該品種市場價值，倘該品種與現有品種不具價差者，即下調其權利金

收取百分比，調幅策略並與育種商議定後推動。經簽署三方協議之種植商/農戶，KIFA 將給予生產代碼，並由系統自動標註及辨視，標註代碼者收 10%權利金；未經標註者收取 30%，並據以輔導納入三方協議，同意補簽協議者，罰人民 500 元並加退多收的 20%(經品種權人同意後為之)。

(四) KIFA 每年邀集品種權人/代理商召開會議，對比新品種交易之價量，研商權利金收費比率之修訂，再公告週知。推廣面積未達預訂目標者，將調降權利金收比例，俾利推廣。

以玫瑰為例，KIFA 每年預訂推廣 10 個新品種。

(一)KIFA 會先選定品種，每品種約 50 至 100 株進行品種測試，繁苗 3-5 畝地進行品種觀察。

(二) 通過生產測試及市場喜好測試者，育種商進行品種權申請。

(三) 取得品種權後，品種權人或其代理人向 KIFA 登記參與三方協議，並繳納 1000 元登記費。

(四) 新品種花卉交易後，由 KIFA 收取 5%佣金及 5%權利金。前開二項費用需繳納營業交易稅 5%、營利所得稅 15%(臺灣市場交易僅收營所稅 17%，免徵交易稅)。

KIFA 可向政府申請不定期之計畫，補助市場交易設備(如拍賣鐘等)，補助比例最高 30%。依拍賣法規定拍人不涉及生產/交易事業(即不得供銷一體)。KIFA 自 2017 年起，開始推動預約交易(現貨預約、未來發放)制度，預約交易價以前一天之成交價為參考訂價，推動途徑分為 1、訂貨交易：對承銷人/批發商之拍前預售年交易金額 1,000 萬元；2、網路交易：對花店供應商進行電子交易，商品不送拍賣市場，KIFA 負責物流及金流，年交易金額人民幣 800 萬元。2017 年 KIFA 交易金額 9 億元，預約交易之交易額佔比未達 1%。

KIFA 設 7 席董事、3 席監事，官股佔 85%，花市年休 12 天，員工週休 2 天，計 400 名員工，員工輪值，上班時間下午 5 時至 8 時，薪資 3 千元至 5 千元人民幣不等，。每日承銷人 600 人次，花拍收取手續費 10%，其中 5%來自生產者(法定不得超過 5%)、5%來自承銷人。年交易額 9 億人民幣(佔全雲南 1/3)，盈利 2 至 3 千萬人民幣，營收 8 千萬至 9 千萬人民幣。(台北花市：員工 110 名，年營業額 23 億元臺幣，收入來源為零批收入及攤商租金；台北花市建物硬體由官方

出資興設、花市收入之 1/100 繳回台北市政府；日本則建物及土地皆為官方所有）

KIFA 為純產地市場，佔雲南 1/3，直接供貨零批端(花店)，有別於台北花市由承銷人交易於攤商，攤商再批售予零批端(花市)，賣價最佳時段為開拍後半小時；網路訂貨少，網路推廣之普及性，質量保證為關鍵；市場可把握場內分級，但無法確保物流過程之保障(物流需保障)。拍賣時，由承銷人先存入一筆款項(轉帳、現金支付或刷卡皆可，惟不得賒欠)後，進入拍賣，KIFA 於拍賣第二天匯款入農民帳戶。KIFA 切花交易量 20%為出口國外，越南、泰國等東南亞地區透過陸運寄送，馬來西亞、新加坡、韓國、日本及澳洲則以空運寄送；肯亞進口花卉於 KIFA 交易，泰國進口切花金額達 6 千萬美金，大陸於春節期間則會進口越南的菊花及玫瑰銷售。

七、嵩明小街花卉示範園區-花仙子園林綠化工程有限公司

花仙子公司成立於 2008 年，營業項目含括園林綠化工程、設計施工、場景佈置、草花苗木種植銷售、及林下花園觀光休閒等。園區內之盆栽草花、觀賞草及苗木計 200 個品種、300 多個品系，每個季節都有姹紫嫣紅的鮮花盛開，花園中品種豐富，景色幽靜宜人。該園區參與昆明花博活動，並承辦嵩明縣 2017 年鬱金香文化節，園區栽植 20 多個品種、近 30 萬株之荷蘭鬱金香，預定於 2 月 14 日情人節期間開展。

園區並結合觀光休閒農場，將苗圃基地轉型升級，將苗木和生產基地相結合，推動立體綠化、垂吊花卉及林下花園之觀光休閒園區，自營庭園餐飲於溫室中經營百花餐，以鮮花及懸垂植物佈景，在地野蔬、海棠、菊等鮮花入菜，深具特色。

花仙子公司設有塑膠布大棚 168 棟，進行規模化生產培植的草花年總產量達 1 千萬盆，產品除銷往雲南省境各地州外，還遠銷廣西，貴州，重慶，四川等地。園區作業人數 56 人，尚需臨時人力支援上盆除草庶務。近期以生產工程、道路景觀綠美化所需之草花，如三色堇、四季海棠、石竹、天竺葵、黃冠菊、一串紅等 40 多個品種為主，其中三色堇年供應量逾 40 萬盆(每盆售價 4 塊人民幣)，花季可達半年，是為大宗；草花多自行育種，亦代理泛美種子公司 (PanAmerican Seed Co.；保爾園藝集團公司(Ball Hort.Co.)的子公司) 之種子銷售業務，為多角化經營之企業。

八、虹之華園藝有限公司

上海種業（集團）上海虹華園藝有限公司(以下稱虹華公司)成立於 1991 年，主要從事菊花種苗、菊花切花、「雲朵金菊」菊花茶，與玫瑰永生花、七彩花等園藝產品生產、盆菊展示布置等業務，除在雲南和上海有鮮切花和種苗種球生產基地外，在海南省有反季節生產基地，並擁有中國大陸最大的菊花種源保存圃，保存逾 2800 份的菊花種源，積極研發菊花新品種，獲有 42 個菊花品種權。

昆明虹之華園藝有限公司虹華公司於 1998 年年設立之昆明農場，2005 年在雲南省昆明市註冊登記為法人企業，坐落於嵩明雲南省花卉示範園區內，基地面積 600 畝，建有現代化溫室大棚 428 畝，為虹華公司菊苗產量佔比最大的生產基地。

主要經營菊苗，菊插穗生產出口，引進日本、荷蘭的菊花品種且自行育種，為中國大陸最大的菊苗插穗生產企業，菊花插穗以出口日本為主，年出口量日本 2 億枝，佔中國大陸年出口總量的 9 成，並佔日本年進口總量的 4 成，為亞洲重要菊花種苗生產基地。該公司菊花切花主要以出口日本、韓國為主，年出口量逾 5 千萬枝，以「四季有花、周年供貨」之生產供應模式，為亞洲最大的菊花切花生產供應商。

時值菊花銹病防治季節，該公司獲悉本考察團到訪本行程前，已先赴花仙子園林參訪，為周全該園區苗圃防疫安全管理之故，經取得我方諒解，爰無法安排至苗圃大棚參觀。

肆、心得及建議

雲南為中國大陸重要的花卉生產基地，花卉品種多樣，早期品種權未受重視，生產商/農民侵權私種情形屢見不鮮，使育種商無法收到授權金，合法權益得不到保障，國外非洲菊育種商怯步於雲南市場。因之雲南種植的非洲菊品種長達 16 年幾未更新，生長勢弱化，影響切花品質表現，切花品種退化導致市場競爭力下降。

KIFA 為解決育種商無法收到新品種權利金(中國大陸稱為專利費)的問題，自 2006 年創新推出了“新品種三方合作”模式，荷蘭迪瑞特玫瑰育種公司等國外育種商與昆明楊月季園藝有限責任公司及雲南錦苑花卉產業股份有限公司等國內育種者培育之具品種權的花卉品種，藉由“三方合作”模式收到了權利金。育種者權利得以彰顯，良好運作體系案經建具，國外育種商開始將新品種花卉引入雲南，透過”三方合作“，

KIFA 與生產商/農戶議定供貨量，配合殘貨銷毀機制，有效抑制因生產端追價生產，導致特定品種量多價跌現象，市場交易秩序得以維持；KIFA 並對於侵權違約行為追究法律責任，對嚴重違約者，啟動法律訴訟程序，以保證“三方協議”的正常執行。

KIFA 配合合作廠商，積極引入花卉新品種，配合品種觀察及區域試種，建立產品栽培機制及市場需求回饋，每年皆得精準推出新品種進入雲南市場，並取代地區科研單位技術輔導角色，提供合作農戶栽種技術，爰農民採收後，從集運、分級、包裝、冷鏈物流體系、拍賣交易、到貨質量控管、市場金融服務及權利金收取，KIFA 提供一條鏈之服務機制，充分發揮市場綜效，有效引領國內外新品種紛紛投入雲南市場，生產端並配合投入智能環控設施栽培，栽培機制得與國外育種商同步，並結合物聯網實施市場多元佈局；KIFA 並致力電子商務服務，2015 年建立了電子商務交易模式，以線上拍賣、推送、預定等多種交易模式，針對全國花店進行有效營銷，產業活躍發展，有效引領花卉轉型升級。

雲南省玫瑰栽培面積逾二千公頃，在足夠規模的市場經濟條件支持，KIFA 得完整建立公共服務平台推動前開機制。臺灣農業屬淺盤經濟，早期青果運銷合作社之於香蕉產銷一元機制配合香蕉研究所新品種研發及科研技術及支持下，產業略具相對規模及累同之農產品供銷體制，尚得自品種試種推廣、建立生產體系、採收集運、分級及供貨，發揮產銷調節綜效，期待現階段臺農發公司得有效引領香蕉產業升級。

國內品種權申請案逾 2,000 件，以花卉的 1,816 件最多，其中又以蝴蝶蘭 1,122 件為首，不乏趣味新奇栽培品項；國外品種權申請件數計 237 件，以荷蘭 131 件最多、日本 66 件次之，申請品項皆以花卉為大宗，取得國內品種權之花物品項多元，為瞭解具品種權品項之市場布局情形及所帶來的經濟效益，本署 107 年度將規劃調查取得品種權植物之經濟效益情形，俾憑評估於國內花卉有限市場規模下，具競爭潛力品項。

附錄

表一、臺灣植物品種權申請現況

植物種類	申請案件(%)	核准案件(%)
花卉	1,816 (84)	1,022 (81)
蔬菜	141 (7)	114 (9)
果樹	101 (5)	73 (6)
糧食	58 (3)	24 (2)
其他農藝類	30 (1)	24 (2)
林木	3 (0.1)	3 (0.2)
合計	2,149	1,260

截至 107 年 2 月 8 日

表二、花卉類品種權申請現況

花卉種類		申請件數	百分比(%)
蘭 科	蝴蝶蘭	1,122	61.8
	文心蘭	51	2.8
	其他蘭花	25	1.4
其 他 花 卉		618	34.0
合計		1,816	100

截至 107 年 2 月 8 日

表三、國外品種權申請情形

國家別	申請件數	核准件數
美國	7	1
荷蘭	131	52
丹麥	1	0
中國	5	0
日本	66	12
德國	12	4
義大利	5	2
澳洲	7	0
法國	1	0
西班牙	1	0
新加坡	1	0
合計	237	77

截至 107 年 2 月 8 日

表四、荷蘭申請臺灣品種權情形

荷 蘭		
植物種類	申請案件	核准案件
火鶴花	22	5
玫瑰	30	11
長壽花	8	7
非洲菊	19	7
星辰花	2	2
菊花	37	21
聖誕紅	2	0
蝴蝶蘭	1	1
麗格秋海棠	10	4
總計	131	58



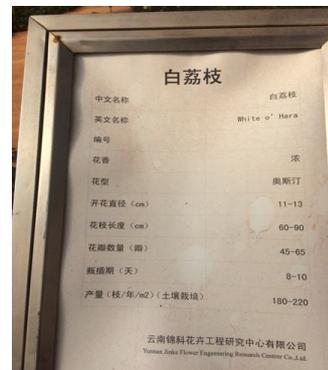
圖一、錦苑花卉之國際物流公司，設有 50 餘部冷藏車，集運花農切花、收取運費。



圖二、錦科公司石林花卉示範區進行切花理貨、分級作業。



範圍區集貨包裝場的質



圖三、錦科公司石林花卉示範區玫瑰新品種之試種、觀察



圖四、迪瑞特公司玫瑰試種觀察圃



圖五、雲南米花園藝公司智能環控設施、潮汐栽培活動苗床及盆花包裝場



圖六、KIFA 輔導供貨農戶建立品牌，切花 10 支 1 束，分級包裝上粘貼生產戶品牌標籤並載註品種代碼，包裝後的商品置於含「可利鮮」保鮮液的桶中預措。



圖七、分級包裝後，集貨場質檢員開立一式二聯之收貨單，載明供貨商名稱、代碼、供貨數量、規格、品質及品種編碼(昆明花拍公司提供建立之品種權代碼)等資訊，一份提交 KIFA 存留備查、一份供 KIFA 物流使用。



圖八、左圖為宜良包裝場切花分級包裝流程;右圖為於預措桶之切花入庫預冷情形。



圖八、昆明國際花卉拍賣中心交易中廳拍賣情形