

出國報告（出國類別：考察）

106 年「香港、深圳地區音樂展演空間及音樂活動」考察報告

服務機關：文化部影視及流行音樂產業局

姓名職稱：科員王昀云、科員周北昕

派赴國家：中國大陸香港、深圳地區

出國期間：106 年 11 月 30 日至 12 月 4 日

報告日期：107 年 1 月 22 日

摘要

鑒於全球唱片市場實體銷售量都呈現下滑，新媒體時代下，流行音樂產業主要營收來源自實體唱片銷售轉變為現場演出，不斷推出的各類型演唱比賽節目，也帶動大型現場演出活動，同時活絡小型音樂演出熱潮，例如 Live House、音樂節等，因此有關演藝展演空間之設計規劃是目前與未來音樂產業之重要課題，爰規劃此行走訪香港及深圳地區具指標性的音樂展演空間及文創園區，包括大型表演場館如亞洲國際博覽館、深圳灣體育中心等，戶外大型表演場地如西九文化區，中小型場館如 A8Live House、B10 現場、及華僑城文創園區，以瞭解並參考該地區對於音樂軟硬體環境之規劃及如何推動音樂產業發展，作為本國發展流行音樂展演空間政策之參考。

又適逢韓國主要年度頒獎典禮《Mnet 亞洲音樂大獎》於香港亞洲國際博覽館舉辦，Mnet 亞洲音樂大獎自 2010 年起，開始於海外舉行頒獎典禮，將韓國音樂產業能量擴及鄰近國家，成功將韓國流行音樂及歌手輸出國際，每年為韓國帶來破千億韓元之收益。為推動臺灣流行音樂產業朝向國際發展，穩固臺灣流行音樂品牌領先地位，爰前往香港參與《Mnet 亞洲音樂大獎》貼近觀察，瞭解韓國流行音樂如何透過頒獎典禮品牌經營及行銷策略拓展海外市場，同時瞭解香港流行音樂市場與各先進國家的流行音樂在港發展概況，以掌握第一手資料，汲取各國發展經驗以供爾後策劃拓展及行銷臺灣流行音樂海外市場參考。

目錄

壹、前言

- 一、臺灣流行音樂產業發展概述……………1
- 二、香港流行音樂產業發展及現況……………3
- 三、中國大陸流行音樂產業發展現況……………5
- 四、參訪目的……………9

貳、行程安排及訪查紀要

- 一、考察行程……………10
- 二、「2017 Mnet 亞洲音樂大獎」訪察紀要……………11
- 三、香港文化創意園區及展演場地訪察紀要……………19
- 四、深圳灣體育中心訪察紀要……………24
- 五、深圳展演空間及文化創意園區訪察紀要……………29

參、心得與建議

- 一、考察心得……………34
- 二、建議事項……………37

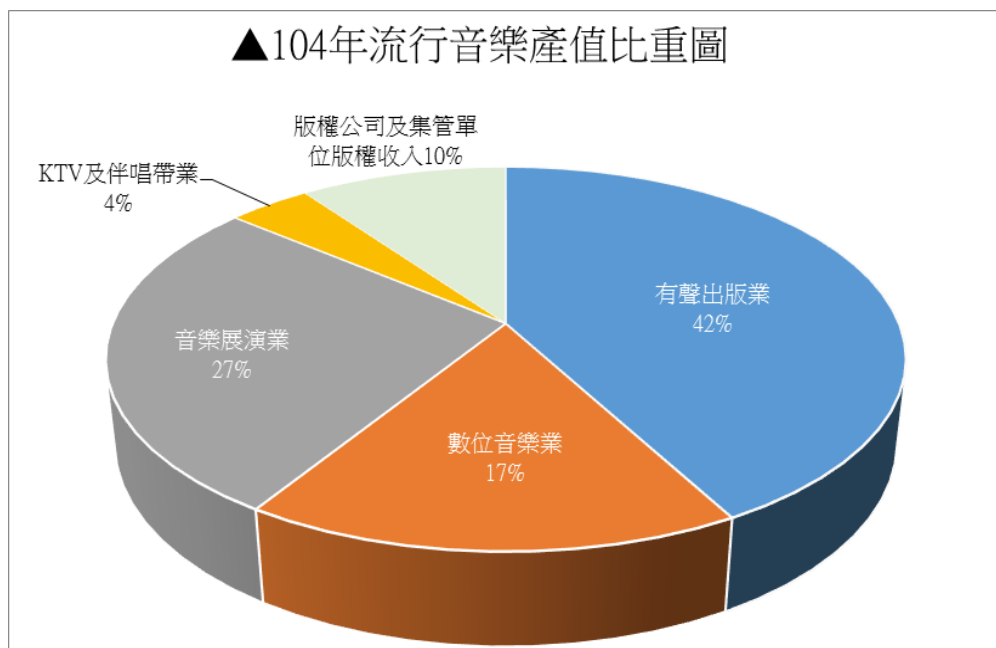
肆、參考資料……………39

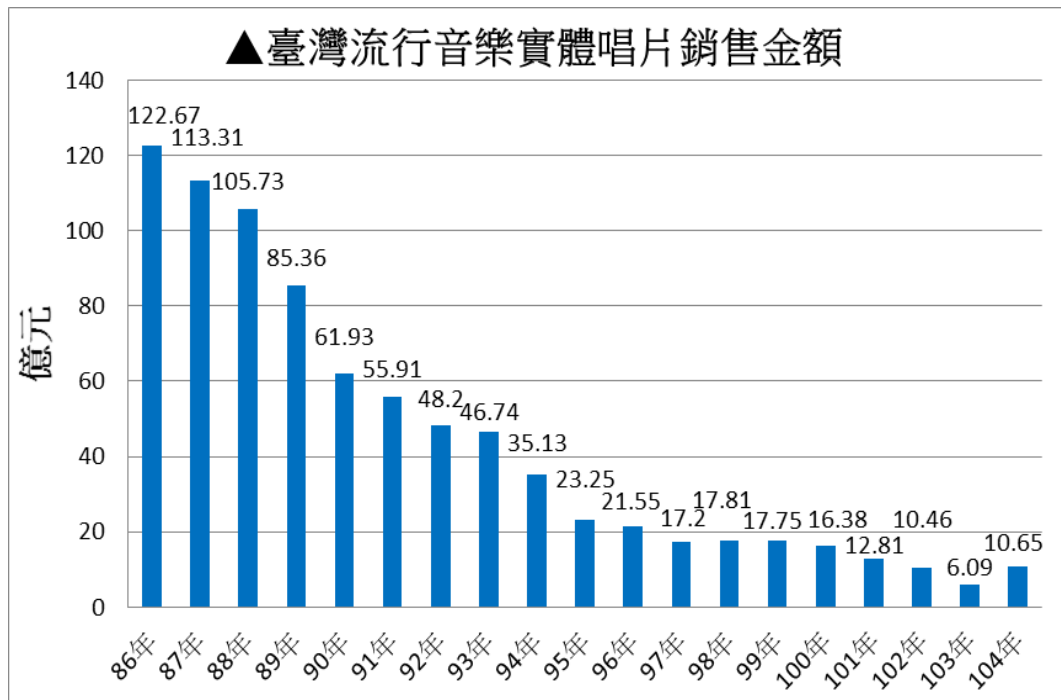
壹、前言

一、臺灣流行音樂產業發展概述

(一) 臺灣流行音樂產業現況

根據 105 年所進行 104 年流行音樂產業調查結果，104 年流行音樂產業總產值為 161.11 億元，相較於 103 年總產值 141.76 億元，成長 14%，細觀其中各業別所占比例，有聲出版業產值為 67.89 億元(占總產值 42%)、數位音樂業為 27.58 億元(占總產值 17%)、音樂展演業產值為 43.13 億元(占總產值 27%)、KTV 及伴唱帶業支出音樂版權費為 6.29 億元(占總產值 4%)、版權公司及著作權集體管理單位的版權收入為 16.22 億元(占總產值 10%)，顯示目前流行音樂產業現況，有聲出版業者占比最高，其次為音樂展演業，數位音樂平台經營業者名列第三，值得注意的是，在實體唱片銷售產值逐年下降狀態下，產業總產值仍然蒸蒸日上，顯示流行音樂產業漸漸轉型為數位串流營收及音樂現場展演型態。



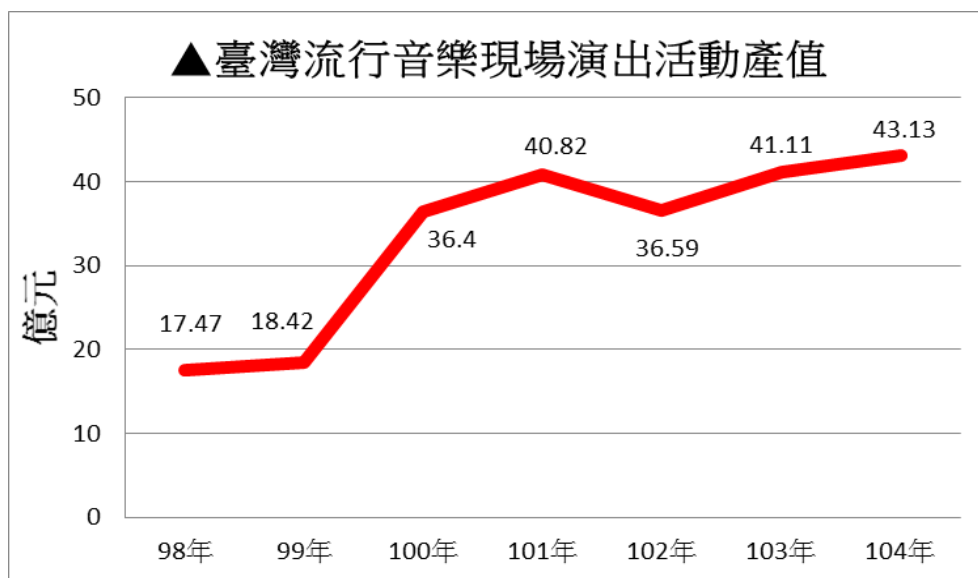


(資料來源:本局 98 年至 104 年流行音樂產業調查報告)

(二) 流行音樂產業生態轉型之際

科技日新月異，行動載具普及，2013 年開始，隨著 Spotify、Netflix、愛奇藝等 OTT (Over The Top) 平台業者陸續進入臺灣，音樂數位下載及串流服務成為潮流，改變大眾閱聽習慣，顛覆流行音樂產業，如卡帶、CD 等實體唱片銷售量開始減少，收益的下降及錄製成本的上升造成唱片公司對產業投資卻步，產業發展重心改變，唱片公司轉而發展多角化經營，如藝人經紀、現場演出等，加上數位特效科技的突破，例如 VR 虛擬實境(Visual Reality)、全息投影、3D 光雕互動投影、伺服馬達等，近年來透過結合這些數位特效科技的應用，豐富流行音樂現場演出的視覺吸引力，刺激大眾至現場體驗音樂實體生命力的意願，促成現場演出的蓬勃發展，成為目前流行音樂產業中產值占比第二大之產業別，而線上直播的發達讓音樂演出無遠弗屆，以低成本的優勢觸及更廣大的聽眾族群。雖傳統實體唱片市場式

微，音樂展演產值卻從 2009 年持續增加，為流行音樂產業開啟一頁新篇章，而是否能在新的潮流下站穩腳步保持領先地位成為目前及未來音樂產業值得重視的課題。



(資料來源:本局 98 年至 104 年流行音樂產業調查報告)

二、香港流行音樂產業發展及現況¹

香港流行音樂大致上應追溯到 1970 年代中期，廣東話口語與西洋流行音樂結合，所創歌詞貼近普羅市民的生活，粵語歌曲逐漸滲透大眾生活，香港流行音樂自此開始蓬勃發展，到了 1980 年代可謂是香港流行音樂產業鼎盛時期，期間產生了大量具代表性的歌手及樂團，如草蜢、譚詠麟、張國榮、梅艷芳、林憶蓮、Beyond 等，香港樂壇百花齊放，激盪出許多火花，除了音樂產業以外，同時也是香港影視產業的巔峰，熱門的電視劇、電影強化了電視、電影主題曲及插曲的傳播度。

¹ 參考資料:維基百科-粵語流行音樂、香港音樂、吹音樂《惡夢結束？香港活化工廈政策六年禍害》、香港特別行政區政府投資推廣署官網、端傳媒新聞、西九文化區官網、PMQ 元創方官網

到 1990 年代中後期，鑒於四大天王的成功模式，唱片公司不斷推出著重市場包裝及形象的偶像藝人，而忽略歌曲創作才是音樂產業的核心價值，使得香港市場供給呈現疲態，國內音樂作品無法滿足香港樂迷，另因全球金融風暴，對其文創產業產生動盪，近幾年香港政府推出的活化工廈政策，又引發租金上漲，使 live house 業者不勝負荷，扼殺了許多音樂創作新秀的成長空間，香港音樂發展情勢更為險峻。

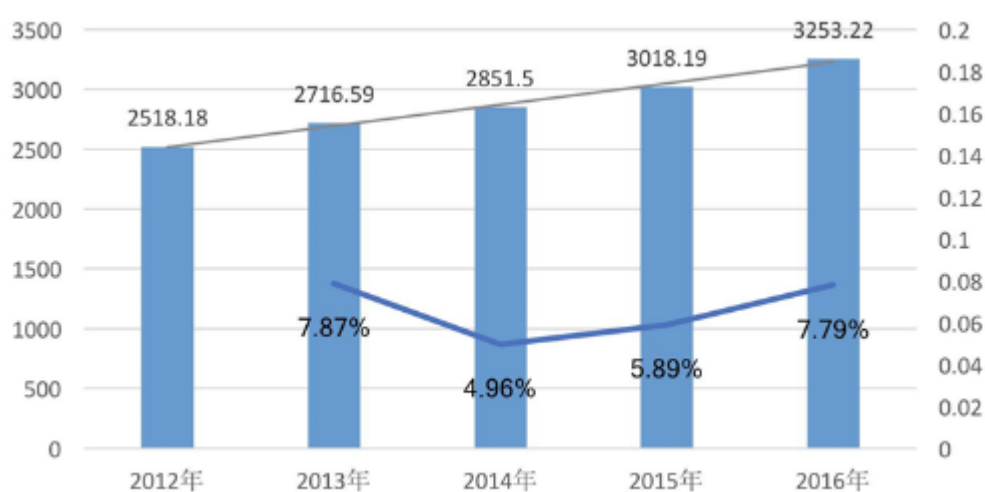
在面臨前述的困境，香港仍極力扶持音樂產業，在 2010 年將已婚警察宿舍改造為 PMQ 元創方，在 2013 年開始建設全球規模最大的文化項目之一的西九文化區，提供獨立製作音樂的新秀表演及媒合的平台，而在 2006 年至 2016 年間，創辦了 Clockenflap 香港音樂及藝術節、呼叫音樂節、香港夏日流行音樂節、WEEKEND 本地薑週末、沙灘音樂節等音樂活動，吸引國際對香港音樂的關注度。

香港因與中國大陸比鄰，成為國際上進入中國大陸市場的優先選擇，此外，有超過一百家國際知名媒體的亞洲總部設在香港，能夠直接接觸最多的國際媒體，於行銷宣傳方面具有相當優勢，因而韓國 Mnet 亞洲音樂大獎自 2012 年起連續 6 年，都將香港做為其頒獎典禮的主要舉辦據點，藉以擴大韓國流行音樂的國際能見度。

三、中國大陸流行音樂產業發展現況²

(一) 數位音樂為中國大陸音樂產業主要發展動力

106 年 11 月中國大陸舉辦「2017 第四屆音樂產業高端論壇」，並發表「2017 中國音樂產業發展報告」，依據該報告中的數據與資料，2016 年中國大陸音樂產業總規模約為 3253.22 億元人民幣，較 2015 年增長了 7.79%，並表示數位音樂產業成為推動中國大陸音樂產業整體快速增長的主要動力。



2012 年-2016 年中國大陸音樂產業年度市場規模比對圖（單位：億元人民幣）

行業類別	細分行業	產業規模(億元人民幣)
核心層	音樂圖書與音像產業	11.5
	音樂演出產業	160
	音樂版權經紀(管理)	3.67
	數位音樂產業	529.26
關聯層	樂器產業	392.33
	音樂教育培訓產業	757

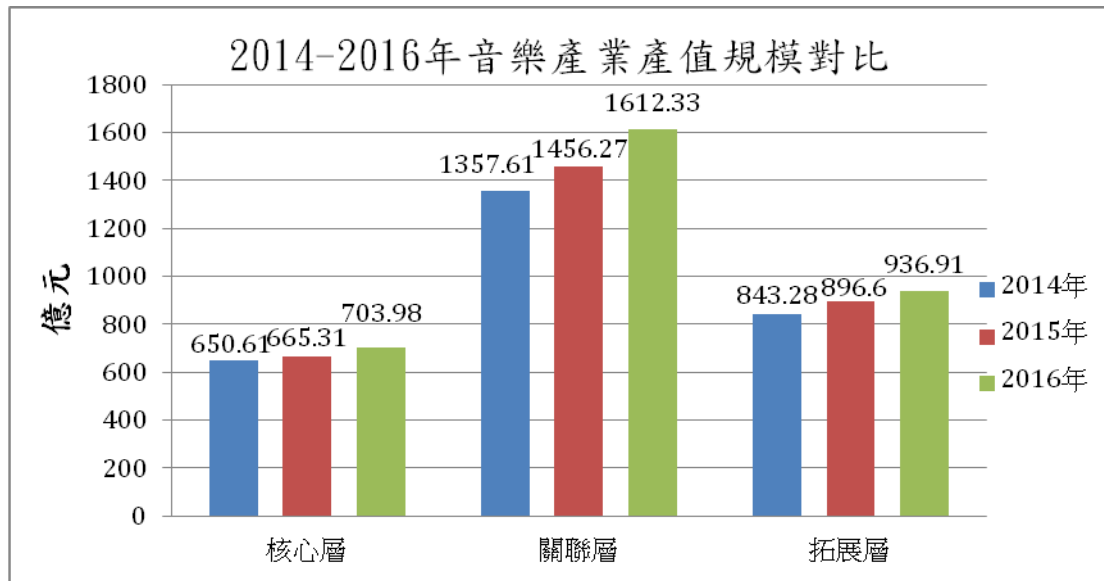
² 圖文及數據資料來源：《2017 中國音樂產業發展報告》

	專業音響產業	463
拓展層	廣播電視音樂市場	61.27
	卡拉 OK	869
	影視動漫遊戲音樂產業	6.64
合計		3253.22

中國大陸音樂產業細分行業的市場規模估算

從上表來看，2016 年中國大陸音樂圖書與音像產業、音樂演出產業、音樂版權、數位音樂產業產值總和規模為 703.98 億元，所佔比重 21.64%，佔比較去年有所下降，由此可知這些以音樂創意為主的核​​心行業正處於新舊轉換的時刻，傳統實體唱片業愈趨下滑，但音樂現場演出卻崛起，數位音樂付費用戶也快速增長。

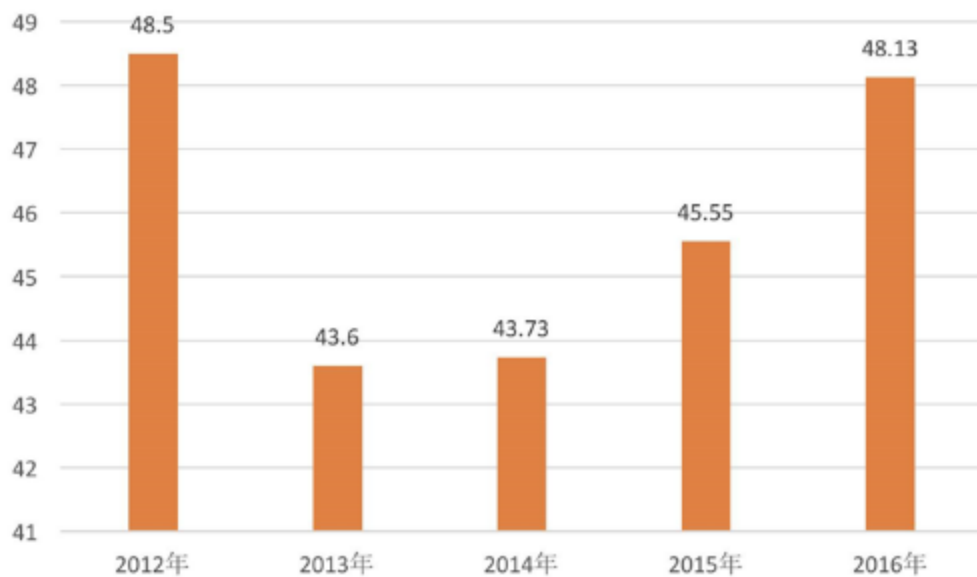
另因新媒體技術的廣泛應用及金融資本的持續注入帶動音樂教育培訓市場，中國大陸以綜合多元的大型連鎖經營培訓機構成為新趨勢，而受現場音樂演出市場需求及中國大陸傳統產業走向自行設計生產的影響，樂器產業及專業音響產值都因此增加。此外卡拉 OK 行業在中國大陸的市場產值也很可觀。



▲2014-2016年中國大陸音樂產業產值規模對比（單位：億元人民幣）

(二) 音樂演出產業

另此份報告指出 2016 年中國大陸音樂類演出市場快速增長，整體達 160 億人民幣。較上年增長 6.7%。票房總收入約為 48.13 億人民幣，其中劇院音樂類演出票房收入約 12.27 億元人民幣，演唱會的票房收入約 30.21 億人民幣，音樂節票房收入約 4.83 億人民幣，Live House 票房總收入 8,285 萬人民幣，受到數位音樂容易取得的影響，民眾對於現場音樂演出之需求越來越高，而中國大陸龐大的消費市場有助於此產業未來發展。



2012-2016年中國大陸音樂類演出市場票房對比圖（單位：億元人民幣）

(三) 未來發展重點

該份報告指出中國大陸 2016 年音樂演出市場持續活躍，演出場次、票房總收入、觀演人次都創新高，串流媒體音樂付費逐漸成為新趨勢；另近幾年中國大陸推出“扶持原創音樂人”發展的平台計劃，重點放在原創音樂及獨立音樂人的培育，為原創音樂提供製作、宣傳、發行、行銷平台等服務，而許多網路平台也投入扶植優秀的原創音樂內容生產。

四、參訪目的

- (一) 參訪香港深圳音樂展演空間、文創及音樂園區，了解該地區對於音樂硬體環境之規劃及如何推動音樂產業發展。
- (二) 了解「Mnet 亞洲音樂大獎」執行狀況，供爾後辦理相關活動策劃及行銷推廣之決策參考。
- (三) 了解「Mnet 亞洲音樂大獎」如何透過頒獎典禮與亞洲國家於音樂上的交流與互動，作為拓展臺灣流行音樂海外市場之策略參考。

貳、行程安排及訪察紀要

一、考察行程

日期	行程內容
11月30日(四)	台北(桃園機場)→香港(香港赤鱗角機場)。
	香港文創園區及展演場地： 1.香港會議展覽中心 2.PMQ 元創方
12月1日(五)	香港文創園區及展演場地： 1.旺角麥花臣場館 2.西九文化區展演空間
	亞洲國際博覽館-考察「2017 Ment 亞洲音樂大獎」香港場概況。
12月2日(六)	考察深圳展演場地： 1.深圳數字音樂園區(A8 音樂大廈) 2.深圳灣體育中心
12月3日(日)	1.深圳保利劇院 2.華僑城文創園區 3.《B10 現場》音樂展演空間
12月4日(一)	香港(香港赤鱗角機場)→台北(桃園機場)抵臺

二、「2017 Mnet 亞洲音樂大獎」訪察紀要

(一) 發展沿革³

Mnet 亞洲音樂大獎(Mnet Asian Music Awards，簡稱 MAMA)最初為 1999 年的「Mnet 影像音樂大獎」的音樂影像製作頒獎典禮，至 2004 年更名「Mnet KM 音樂錄影帶節」，由 MBC 旗下的音樂頻道與娛樂音樂電視頻道 KM 共同舉辦，2009 年起正式更名為「Mnet 亞洲音樂大獎」，於每年 11 月底至 12 月初由南韓娛樂公司 Mnet Media(全稱為 CJ Mnet 媒體公司)獨立舉辦，擴大規模重新出發，並在隔年 2010 年，開始於韓國以外的地區舉辦，並於臺灣、日本、新加坡、馬來西亞、中國大陸等地電視頻道及網路直播，成功將韓國流行音樂品牌輸出亞洲各國，每年所產生之門票販售、頒獎典禮節目演出及廣告等相關收入破千億韓元，係拓展流行音樂國際行銷成功案例之一。

年度	地點
2009	首爾奧林匹克體操競技場
2010	澳門威尼斯人度假村酒店
2011	新加坡室內體育館
2012	香港會議展覽中心
2013	香港亞洲國際博覽館

³ 維基百科- Mnet 亞洲音樂大獎、MAMA 官方網站

2014	香港亞洲國際博覽館
2015	香港亞洲國際博覽館
2016	香港亞洲國際博覽館
2017	香港亞洲國際博覽館、日本橫濱體育館、越南華平劇場

▲MAMA 各年舉辦地點

(二) 2017 Mnet 亞洲音樂大獎簡介

本屆以「共存」(Coexistence)為主題，透過於越南、日本、香港三地舉辦頒獎典禮，實現音樂、地區、文化的融合共存與交流，展現出「多元文化的共存、多元地區的交流、多元音樂的共感」，2017 年 MAMA 不僅突破於三地舉辦，更首度將頒獎時間從一天延長至一週，自 11 月 25 日越南華平劇院的「2017 MAMA Premiere in Vietnam」開跑、11 月 29 日日本橫濱體育館的「2017 MAMA Japan」、11 月 30 日於香港 W Hotel 的「2017 MAMA 專門部門」，到 12 月 1 日香港亞洲國際博覽館的「2017 MAMA in Hong Kong」。⁴

(三) 評選方式⁵

1. K-POP 部門審查方式:

提名對象為自 105 年 10 月 27 日至 106 年 10 月 18 日期間銷售

⁴ 資料參考:MAMA 官方網站: <http://www.mwave.me/tw/mama/>

⁵ 參考資料: MAMA 官方網站、維基百科- 2017 年 Mnet 亞洲音樂大獎

的專輯和音源，綜合觀眾投票數、MAMA 專業評委團分數、數位音樂排行榜(音源銷售量)及專輯銷量的結果，評定獎項獲獎者。

區分	網路投票	MAMA 專業評委團	音源銷量	專輯銷量
年度歌手獎/歌手 部門獎項	30%	30%	30%	10%
年度歌曲獎/風格 部門獎項	20%	40%	30%	10%
年度專輯獎	-	40%	-	60%
特別部門獎項	30%	70%	-	-

▲K-POP 部門獎項評分比重(摘自 MAMA 官方網站)

2. 亞洲音樂部門審查方式:

提名對象為臺灣、香港、中國大陸、日本、泰國、印尼、新加坡、越南等地區藝人，綜合由亞洲大眾文化、音樂專門人士組成的海外專業評審團的評審結果，評定獎項獲獎者。

3. 專業部門審查方式:

提名對象為 105 年 10 月 27 日至 106 年 10 月 18 日在韓國國內及亞洲地區銷售專輯和音源之專業人士，由韓國、臺灣、香港、中國大陸、日本、泰國、印尼、新加坡、越南等區大眾文化、音樂專家組成之專業評審團，選拔出擁有過人創意並交出亮麗業績、對亞洲音樂發展有所貢獻的專門人士。

4. 其評分方式，綜合觀眾投票數、專業評委團分數、音源銷售量及

專輯銷量，雖較能直接反應當時消費大眾及市場對流行音樂的喜好與受歡迎程度，但其公正性及專業性卻備受挑戰。

(四) 相關規劃

1. 場地介紹及舞台規劃

(1) 場地介紹：

自 2013 年起，已連續五年選擇香港的亞洲國際博覽館 (AsiaWorld-Expo) 為每年 MAMA 主要典禮地點，亞洲國際博覽館位於香港新界離島區東涌香港國際機場北邊，係香港一個可提供小型至逾萬人的多用途場館，可租用面積超過 70,000 平方米，其中，MAMA 所選之 Arena 展館可容納 20,000 名以上觀眾，且亞洲國際博覽館位置直接與香港港鐵站結合，易於到達及前往香港各區，因而吸引不少各國歌手來此舉辦演唱會，例如周杰倫、Lady Gaga、安室奈美惠、防彈少年團、Katy Perry 及 2018 年 1 月 13 日 Imagine Dragons 的巡迴演唱會香港站。⁶



▲Arena 展館(摘自亞洲國際博覽館官網)

⁶ 參考資料：亞洲國際博覽館官方網站、維基百科-亞洲國際博覽館

(2) 舞台規劃：

此次舞台設計係由主舞台延伸至入圍者席間搭設長廊型之舞台作為連接，增加舞台接觸觀眾之面積，一方面可提升觀眾的臨場感，一方面可增加搖滾區販售數量，同時可使表演及頒獎動線安排上更為彈性豐富。



▲主舞臺延伸至入圍者席，使動線設計更多元

2. 票價規劃

票價區分五種價位，一樓搖滾區站票（下圖標示藍色區域）及二樓前排舞台兩側座位均為港幣 2,088 元（下圖標示粉紅區域），二樓前排正對舞台座位為港幣 1,688 元（下圖標示紫色區域），二樓後排舞台兩側座位為港幣 1,888 元（下圖標示黃色區域），二樓後排正對舞台座位為港幣 1,288 元（下圖標示綠色區域），二樓後排舞台斜對角座位為港幣 888 元（下圖標示鵝黃色區域），而每位觀眾可持票換取一枝官方螢光棒。



▲MAMA 座位票價表(摘自官方售票網站 TicketHK)

3. 周邊攤位規劃

- (1) 官方攤位：完成三個小任務可獲得官方貼紙及原子筆;第一，於 MAMA 背板前拍照於任一社群平台打卡上傳，第二，於 MAMA 標籤牆貼上標籤小卡，第三，回答工作人員關於 MAMA 的問題，藉此，在觀眾使用之不同社群平台擴大行銷 MAMA。



▲MAMA 標籤牆

- (2) 另設置許多互動式攤位，例如韓國美食免費吃、化妝品抽獎試用、偶像立牌合照、手持 MAMA 獎盃合照、韓星簽名攤位等，讓觀眾在等待開放入場前可至攤位參與活動，藉由辦理流行音樂獎勵活動行銷偶像、觀光、文創等其他韓國產業。



▲MAMA 周邊攤位(韓國觀光)



▲MAMA 周邊攤位(韓國美食)



▲MAMA 周邊攤位(韓國美妝)



▲M Wave 攤位(明星簽名牆)



▲周邊攤位與入場區距離過近，致人潮堵塞



▲入場隊伍未分流

三、香港文化創意園區及展演場地訪察紀要

本次走訪香港近年頗具知名的文創新地標—PMQ 元創方及西九文化區，PMQ 元創方前身是 1951 年代已婚警察宿舍，後來在 2010 年活化成創意產業中心，開放創意設計產業公司、工作室或設計師進駐，像是建築、服裝、產品、平面設計等，PMQ 元創方為 7 層樓的建築，建築體呈類似「U」字型，所以中間形成一個廣場空間，常舉辦各種與文創藝術相關展覽及創意市集活動，並搭配規劃相關現場音樂展演活動，聚集人氣，使此空間成為香港音樂戶外表演的場地之一。

而西九文化區則是香港規劃之重要建設，地點座落於九龍維多利亞港附近，西九文化區發展的願景是為香港創造一個豐富的文化廊帶，區內將有佔地二十三公頃的公共空間，以及長達兩公里的海濱長廊，並設有各種文化藝術設施及場館，舉辦各種展覽、表演節目和文化藝術活動。西九文化區內的場館目前陸續興建中，許多要至 2020 年後才會完成(如香港故宮文化博物院、演藝綜合劇場等)，而目前開放的苗圃公園除了有休閒運動功能外，也運用空間設計規劃幾個不同大小規模的場地區塊，提供舉辦戶外活動及演唱的場地，其中舉辦最成功的就是免費的戶外音樂活動「自由約」，2015 年至 2017 年舉行期間廣受大眾歡迎，吸引超過 120,000 名觀眾，該活動每月第二個週末舉行，邀請香港或其他地區的樂團演出，音樂類型也很多元、包含搖滾、民謠、爵士等，還有各項互動的藝術活動、市集、工作坊等。⁷

⁷ 參考資料：PMQ 元創方官網、西九文化區官網



▲2017 年自由約(摘自西九文化區官網)



▲自由約文宣海報



▲西九文化區之苗圃公園平面圖(摘自西九文化區官網)



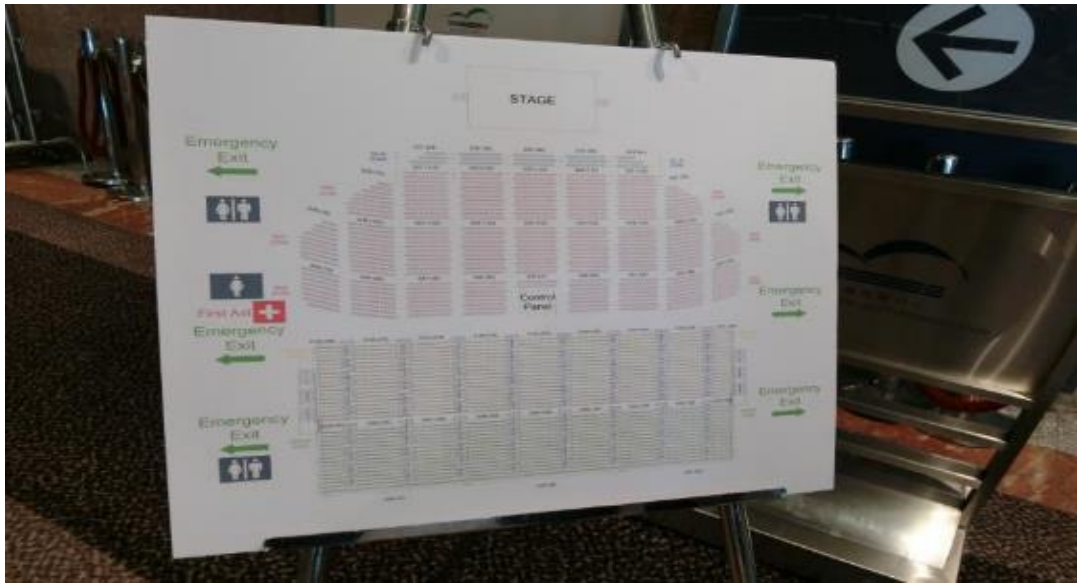
▲西九文化區苗圃公園中央草坪

另外參訪香港會議展覽中心，該中心位於維多利亞港，是香港主要舉辦大型會議及展覽場地，本次走訪位於 5 樓的展覽廳，可提供各類文化娛樂活動以至體育節目的舉行，此區域設有伸縮階梯座位 3,200 個且無柱設計，適合舉辦達 8,000 觀眾之大型演唱會，亦可彈性運用舉辦規模較小的演唱活動，可容納數百以至數千人參與，例如香港叱咤樂壇流行榜頒獎典禮早期都在此舉行，還有 2012 年 Ment 亞洲音樂大獎頒獎典禮、拉闊音樂會、香港亞洲流行音樂節、2014 李玟 X 趙增熹歡樂今宵演唱會等。還有位於旺角的麥花臣場館亦是一座多功能休閒娛樂場館，其中 1 樓的表演廳除了可舉辦體育活動外，也適合舉辦中型演唱會，4 面有看台固定座位約 1,500 個，地面約可容納 2,000 名觀眾，經常舉辦藝人音樂演出。⁸



▲香港會議展覽中心(摘自香港會議展覽中心官網)

⁸ 參考資料：香港會議展覽中心官網、維基百科-香港會議展覽中心、麥花臣場館官網



▲香港會議展覽中心展館 5BC 之位置圖



▲麥花臣場館(摘自麥花臣場館 Facebook 專頁)



▲麥花臣場館音樂活動佈告欄

四、深圳灣體育中心訪察紀要⁹

(一) 地理位置

深圳灣體育中心位於深圳市南山后海中心區，毗鄰香港，規劃用地面積為 30.774 萬平方米，總建築面積約 32.6 萬平方米，為 2011 年第 26 屆世界大學生夏季運動會的主要會場之一，於大會期間為開幕式、乒乓球預決賽場地。深圳灣體育中心設計外觀用白色的巨型網格狀鋼結構將體育場、體育館、游泳館合併，因外型像蠶繭，故又名「春繭」。該中心結合餐飲、文化娛樂、商務展示、酒店等體育運動之外的其他多功能服務設施，適合舉辦各種活動，為深圳重要的城市景觀及公共空間。



▲深圳灣體育中心鳥瞰示意圖(摘自第二十六屆世界大學生夏季運動會官網)

(二) 舉辦音樂活動之場地

深圳灣體育中心主要包括體育場、體育館、游泳館和周邊廣場腹地，與舉辦音樂活動相關之場地如下：

1. 體育場：建築面積達 37,774 平方米；固定觀眾坐席約為 20,000

⁹ 參考來源：華潤深圳灣體育灣中心官網、第二十六屆世界大學生夏季運動會官方網站

個；場內有標準草坪足球場及比賽訓練用房，除重大體育賽外適合舉辦大型戶外演唱會，如 2011 年《滾石 30 週年演唱會》、2015 年張惠妹《烏托邦世界巡城演唱會》就在此場地舉辦。



▲深圳灣體育中心平面圖(摘自官網)

- 體育館：為本次主要考察場地，建築面積達 48,210 平方米，設有包廂 23 間，貴賓休息室 2 間。館內可容納觀眾近 12,737 人，觀眾席固定座椅 9,591 個，伸縮座椅 2,790 個；二層看台座席 5,005

個，四層坐席 4,586 個；三面台座位數約 9,000 個；四面台座位數約 12,381 個，可進行乒乓球、羽球、排球、籃球、體操等體育賽事，也適合舉辦演唱會及音樂會等，是各國藝人於深圳舉辦大型演唱會之首選場地，2012 至 2017 年臺灣藝人於體育館舉辦過之演唱會約有 35 場¹⁰：

- (1) 2012 年 3 月 31 日，五月天《諾亞方舟世界巡迴演唱會末日狂歡版》
- (2) 2012 年 4 月 29 日，蘇打綠《當我們一起走過巡迴演唱會》
- (3) 2012 年 5 月 26 日，王力宏《MUSIC-MAN II 火力全開世界巡迴演唱會》
- (4) 2012 年 6 月 30 日，蕭敬騰《有一種精神叫蕭敬騰世界巡迴演唱會》
- (5) 2012 年 11 月 3 日，蔡依林《Myself 世界巡迴演唱會》
- (6) 2012 年 12 月 1 日，林宥嘉《神遊巡迴演唱會》
- (7) 2013 年 3 月 30 日，信《信·無畏 搖滾巡迴演唱會》
- (8) 2013 年 7 月 6 日，任賢齊《飆世界巡迴演唱會》
- (9) 2013 年 8 月 3 日，五月天《諾亞方舟世界巡迴演唱會明日重生版》
- (10) 2013 年 8 月 24 日，羅志祥《舞極限 Over the Limit 世界巡迴演唱會》
- (11) 2013 年 10 月 1 日，陶喆《小人物狂想曲世界巡迴演唱會》
- (12) 2013 年 11 月 24 日，周杰倫《魔天倫世界巡迴演唱會》
- (13) 2013 年 12 月 7 日，林志炫《One Take 世界巡迴演唱會》
- (14) 2014 年 1 月 18 日，庾澄慶《我要給你巡迴演唱會》
- (15) 2014 年 3 月 29 日，王力宏《MUSIC-MAN II 火力全開世界巡迴演唱會
安可場》

¹⁰ 維基百科--深圳灣體育中心

- (16) 2014 年 5 月 10 日，李宗盛《既然青春留不住世界巡迴演唱會》
- (17) 2014 年 5 月 17 日，S.H.E《Together Forever 世界巡迴演唱會》安可場首
站
- (18) 2014 年 9 月 27-28 日，蘇打綠《空氣中的視聽與幻覺 十周年世界巡迴
演唱會》
- (19) 2015 年 3 月 14 日，陶喆《小人物狂想曲世界巡迴演唱會升級版》
- (20) 2015 年 6 月 20 日，周杰倫《魔天倫 2 世界巡迴演唱會》
- (21) 2015 年 7 月 18 日，田馥甄《如果世界巡迴演唱會》
- (22) 2015 年 9 月 19 日，A-Lin《SONAR 聲吶世界巡迴演唱會》
- (23) 2015 年 11 月 7 日，周華健《今天唱什麼世界巡迴演唱會》
- (24) 2016 年 4 月 16 日，蔡依林《Play 世界巡迴演唱會》
- (25) 2016 年 7 月 2 日，林宥嘉《THE GREAT YOGA 世界巡迴演唱會》
- (26) 2016 年 7 月 23 日，徐佳瑩《日全蝕巡迴演唱會》
- (27) 2016 年 8 月 20 日，羅志祥《瘋狂世界 Crazy World 世界巡迴演唱會》
- (28) 2016 年 10 月 7 日，張信哲《鴻榮源·壹城之夜——2016 奇蹟演唱會》
- (29) 2016 年 11 月 12 日，楊宗緯《聲聲聲聲 Vocal 世界巡迴演唱會》
- (30) 2017 年 3 月 25 日，田馥甄《如果世界巡迴演唱會 2.0 PLUS》
- (31) 2017 年 4 月 22-23 日，張惠妹《烏托邦 2.0 慶典 世界巡城演唱會》
- (32) 2017 年 5 月 6 日，李玟《18 世界巡迴演唱會》
- (33) 2017 年 9 月 2 日，林志炫《One Take 2.0 世界巡迴演唱會》
- (34) 2017 年 9 月 23 日，王心凌《Cyndi Wants！世界巡迴演唱會》
- (35) 2017 年 9 月 30 日，A-Lin《SONAR 聲吶世界巡迴演唱會》回聲限定場



▲體育館內部(摘自官網)



▲體育館舉辦演唱會實況



▲體育中心周邊廣場



▲體育館內牆面展示曾於此舉辦演唱會之藝人



▲體育館內部以門與走廊區隔，可有效隔絕噪音

五、深圳展演空間及文化創意園區訪察紀要

深圳為中國大陸重要經濟貿易城市，也是藝人歌手舉辦音樂活動必經城市之一，此行走訪深圳較具代表性的 2 間 Live House—A8 Live House 及 B10 現場(位於華僑城創意文化園內)，2 間 Live House 屬中小型場館，其中 A8 Live House 最多可容納約 800-1,000 人，B10 現場可容納約 500-700 人，也是國外或臺灣歌手至中國大陸巡迴演唱時首選的表演場地。另外也順路探訪深圳保利劇院，該場地屬於綜合演藝空間，適合歌劇、舞台劇、音樂劇、音樂會等，及較靜態民謠的流行音樂表演。

(一) A8 Live House

中國大陸為促進音樂產業發展，從 2009 年起先後在上海、北京、廣東、成都，設立了四個國家音樂產業基地，並成立 12 個產業園區，將相關產業聚集，而 A8Live House 就位於深圳數字音樂園區的 A8 音樂大廈內，A8 音樂大廈以 A8 新媒體集團為核心，內部引進音樂相關產業進駐，集合文創、影音錄製、音樂演播、音樂服務等，希望吸引和扶持數位音樂產業鏈上下游企業，形成產業規模化。¹¹

A8Live House 具備專業的硬體音響及燈光效果，觀眾席分為主體區和 VIP 區，周邊設施有咖啡廳、餐廳、排練室、錄音室等，能滿足各種需求，除了流行音樂及搖滾樂演出外，也舉辦過電音 DJ 派對及嘻哈歌手演出。

¹¹ 參考資料：A8Live 音樂現場官網



▲A8 音樂大廈(右)，外型以琴鍵為意象



▲A8 Live House 外節目海報牆



▲A8 Live House 場地圖(摘自官網)



▲練團室(摘自官網)



▲錄音室(摘自官網)

(二) 華僑城創意文化園及 B10 現場¹²

中國大陸近 10 年也興起將舊廠房變身文創園區，以帶動文創產業整體發展，而在深圳地區最著名的就是華僑城創意文化園，園區佔地面積約 15 萬平方米，分為南北兩區，根據舊廠房的建築特點改建為創意產業的工作室，引進各類型創意產業，例如設計、攝影、動漫創作、教育培訓、藝術等行業，還有一些具有創意特色的相關產業如概念餐廳、文創商店、特色咖啡店等。通過這些改造，使舊廠房的建築形態和歷史得以保留，同時又注入新的創意產業經濟，園區內時常會舉辦展覽活動，每個月第一個及第三個週末也會定期舉辦創意市集，提供設計師們有更廣泛的交流及推廣平臺，也成為深圳民眾最具人氣的城市文創新據點。

B10 現場則位於該園區的北區角落，旁邊是停車場，可能考量噪音問題所以遠離人群較多的商店餐廳區，而該場地為華僑城創意文化園主辦，藝術家滕斐和獨立音樂策劃人涂飛共同策劃的音樂藝術空間。B10 現場除了樂隊巡演節

¹² 參考資料：B10 現場官網、華僑城創意文化區官網

此外，每年都會在現場和周邊策劃 2 個音樂節，分別是 5 月份的【明天音樂節】與 10 月份的【OCT-LOFT 國際爵士音樂節】，邀請各類型的樂團音樂表演者共同演出，而 B10 現場沒有演出的時間是不開門營業，也沒有酒吧或餐飲服務。該場地雖然不大，但音響及燈光效果具有一定規格，可看出經營者的用心。另售票方式除網路預售票外也開放使用行動支付現場購票，票券上另有附展場附近火鍋店的折價券，透過異業結合促進經濟消費。



▲園區定期舉辦創意市集



▲園區入口



▲B10 現場演出票券與附近餐廳結合



▲第四屆國際爵士音樂節



▲第四屆國際爵士音樂節活動照片牆



▲B10 現場入口



▲B10 現場服務台及展示區



▲B10 現場樂團演出情形



▲深圳保利劇院

參、心得與建議

一、考察心得

(一) Mnet 亞洲音樂大獎佈局具前瞻性國際視野

自 1996 年韓國提出「文化立國」戰略政策，以影視音產業為核心，造星商務模式帶動韓國整體文創產業，從 K-POP 音樂、韓劇、韓綜延伸至時裝、妝容、韓式料理等產業，在亞洲地區吹起一陣韓流，在韓國娛樂事業發展起飛之際，Mnet 亞洲音樂大獎將 2010 年的頒獎典禮於海外舉辦，隨著韓流熱潮升溫，持續選定海外國家為 Mnet 亞洲音樂大獎典禮地點，使其成功在國際上取得高度關注，Mnet Media 選擇正確時機佈局國際，有效地將韓國流行音樂迅速輸出亞洲各國，同時也幫助韓國流行音樂產業拓展國際市場。

(二) Mnet 亞洲音樂大獎頒獎典禮活動現場規劃

1. **舞臺延伸至入圍者席，表演設計更彈性豐富：**2017 年 Mnet 亞洲音樂大獎規劃於香港的亞洲國際博覽館 Arena(1 號展館)舉辦，主舞臺與入圍者席間搭設長廊型之舞台作為連接，將舞台深入人群中，使表演動線設計更為彈性豐富，亦增加舞台接觸觀眾之面積。
2. **場地幅員遼闊，應設置明確規劃動線及增設告示說明：**亞洲國際博覽館 Arena 能容納 20,000 人以上，頒獎典禮參與人數眾多，然典禮進場動線指引不明確，且展示攤位與入場區位置距離過近，造成人潮壅塞於攤位與入場區間，不清楚進場隊伍位置，許多觀眾係透過

詢問排隊人龍始知悉排隊方向。

3. **觀禮人潮眾多，分流更顯重要**：進場分流不佳，入場隊伍僅一條，造成排隊隊伍過長，且無相關工作人員指引及管理，隊伍前方插隊情況嚴重，進入後始依照座位區塊分流檢查所攜物品，未於隊伍進入前再次宣導禁止攜帶之物品，致使許多觀眾進入後又因攜有禁止物品需重新排隊進入，現場觀眾抱怨連連，亦未設置寄物區指引告示，並因分流不佳而使入場時間過長，典禮開始時，仍有大部分觀眾尚未入席。
4. **應落實門票實名制，以達示範之效**：現場販售黃牛票情況嚴重，應落實實名制購票，購買門票或入場時應核對身分，避免門票炒作，「Mnet 亞洲音樂大獎」為韓國流行音樂大獎之一，應肩負示範之責。

(三) 香港及深圳展演空間之訪察心得

有關場館展演空間部分，本次考察的深圳灣體中心位於深圳南山區，屬於新開發的商業區，附近有許多正在興建中的摩天大樓，入夜後人車不多，相較香港與臺灣場館多設置市區人稠的精華地段，較無噪音影響民眾之問題，又座位區與外圍走廊是有可開關的門作為區隔，相較臺北小巨蛋以布簾方式，可有效阻隔噪音，應可作為改善場館空間噪音問題之參考。

在場館內部設備部分，香港會議展覽中心的展演廳是多功能用途的室內無柱式場地設計，適合舉辦演唱會、大型藝文活動等，且香港會議展覽中心的展演廳設有伸縮階梯座位，此設計有助於舉辦演唱會

時後方觀眾欣賞的視野，相對於平面式的場地能提供較好的視覺效果。

A8 LiveHouse 與 B10 現場為深圳地區較具規模的中小型展演空間，皆可容納約站立 1,000 人，其中 A8 LiveHouse 同時配備排練室、錄音室等，從製作至演出面，提供音樂表演者全方位的服務，有助於產業人才的培養及訓練，而 B10 現場也是國內歌手或獨立音樂至深圳常去的表演場地之一，像是去年（106 年）就有小球、小呼叫音樂節、孔雀眼、黃玠瑋、宇宙人、草東沒有派對、猴子飛行員等至該地演出，比較特別的是該場地的主辦單位每年都會在現場和周邊策劃 2 個音樂節，已舉辦四屆的【明天音樂節】與七屆的【OCT-LOFT 國際爵士音樂節】，這兩個音樂節都是比較非主流性質，音樂涵蓋有實驗前衛、民族、爵士、搖滾等，主辦單位會邀請國外傑出的音樂表演者，提供民眾不同風格的音樂選擇，這兩個音樂節均頗受好評。這樣以推廣各類音樂的定位讓 B10 現場與一般 Live House 有了區隔，也建立自己的品牌，同時也建立音樂交流平台，促進音樂市場的多元發展及國際性。

另隨著實體唱片的式微，數位串流音樂的興起，歌曲的取得管道多元，民眾開始對能與藝人歌手面對面互動的演唱會形式感到興趣，又隨著科技的進步，現場演出結合特效所帶來的視覺體驗，大幅提升演唱會的可看性，這幾年運作下來，消費市場已日益成熟，且有成長趨勢，成為流行音樂產業主要營收來源之一。臺灣目前的展演空間，從千人以下的 Live House 至萬人以上的大型演唱會場館中，可容納 3,000 至 6,000 人的中型場館是較缺乏的，而現階段已在興建南北流行音樂中心，已規劃提供此中型的流行音樂專業表演場館，正好滿足國內需求。

二、 建議事項

(一) 持續辦理國際性獎勵活動，穩固華語流行音樂領導地位，同時示範流行音樂結合數位特效應用

亞洲地區不乏音樂性獎項，例如中國大陸的華語音樂傳媒大獎、全球中文音樂榜上榜、韓國的Mnet 亞洲音樂大獎、金唱片大賞、香港的金針獎、叱咤樂壇流行榜、十大勁歌金曲等，而金曲獎卻是華語樂壇裡規模最大、公平性最高的獎項。

為獎勵流行音樂產業及從業人員，鞏固華語流行音樂最高榮譽之指標性地位，本局（前行政院新聞局）自 79 年邀集唱片業者、音樂界從業人員等共同研商訂定「金曲獎獎勵要點」，辦理第一屆金曲獎，並為提升金曲獎為國際性獎項，於 87 年取消參選者國籍或地區限制，只要作品係於臺灣地區首次發行均可報名參選，至第 28 屆，為因應進入數位時代並鼓勵注重著作權，開放數位發行作品報名，並須於報名前取得「國際標準錄音錄影代碼」。

音樂獎項的地位非自身訂定，而係在於音樂人心中是否肯定，作為華語指標性國際獎項，金曲獎每年持續滾動式檢討及修正，期能與時俱進，確實領導華語流行音樂產業發展，並且堅守評審機制的信度，因此成就今日的地位。在各國極力藉由音樂獎項輸出其國家音樂品牌，爭取在國際之領導地位，建議金曲獎應持續推動，以鼓勵國內更多優秀音樂人展現臺灣豐富音樂原創實力，亦同時歡迎各國作品報名，激盪音樂產業內的良性競爭，並建議於頒獎典禮中示範流行音樂結合數位特效之應用，由流行音樂產業出發帶動其他產業加值效應。

(二) 持續發掘臺灣創作力並加強行銷推廣，提供亞洲音樂交流平台

80-90 年代是臺灣流行音樂市場大爆發的時期，歌手實體唱片的銷售量都是 6 位數起跳，隨著 2000 年後網路快速興起，音樂的載體不再限於實體 CD，數位時代來臨改變了聆聽音樂的習慣也衝擊全球的音樂產業，雖然數位音樂影響了音樂產業實際的收益，但另一方面透過網路的傳播讓音樂創作者有更多發表的平台，此外各種音樂編曲軟體及配件也讓音樂創作的門檻變低，新世代的年輕族群充分運用了這些優勢發揮大量的創作能量，相較主流音樂市場的衰退，獨立樂團或音樂人卻是更多元的蓬勃發展。

而整個音樂產業的核心源頭是來自於優質的音樂創作，目前網路數位時代也掀起一股 IP 經濟；本局於民國 99 年起辦理金音創作獎，持續發掘及鼓勵臺灣新生代的創作者，另為了培植具潛力的硬地樂團，本局於 106 年也增加了硬地樂團音樂錄製的補助金額及件數，相較其他亞洲國家，臺灣對於各種音樂類型的接受度多元且包容。

此行訪察發現，臺灣藝人或樂團在中國大陸舉辦演唱會及展演活動機會不少，顯示臺灣音樂在亞洲華語市場還是具有一定的影響力及優勢，因此建議未來應積極培養及推廣優質的音樂創作，提升作品能見度，除此之外，也可善用臺灣地理位置，舉辦亞洲音樂交流活動，增加藝人樂團演出及曝光機會，展現臺灣音樂創作的軟實力與競爭力。

肆、參考資料

1. 本局 98 年至 105 年流行音樂產業調查報告
2. 維基百科：<https://zh.wikipedia.org/wiki/粵語流行音樂>
3. 維基百科：
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%A6%99%E6%B8%AF%E9%9F%B3%E6%A8%82>
4. 吹音樂 <https://blow.streetvoice.com/15065-惡夢結束？香港活化工廈政策六年禍害/>
5. 香港特別行政區政府投資推廣署官網 <http://www.investhk.gov.hk>
6. 端傳媒新聞 <https://theinitium.com/article/20160504-international-BBCrelocation/>
7. 西九文化區官網 <http://www.westkowloon.hk/tc/the-district/about-the-district>
8. PMQ 元創方官網 <http://www.pmq.org.hk/about/about-pmq/?lang=ch>
9. 2017 中國音樂產業發展報告 <http://www.chinambn.com/show-4981.html>
10. 維基百科：
<https://zh.wikipedia.org/wiki/Mnet%E4%BA%9E%E6%B4%B2%E9%9F%B3%E6%A8%82%E5%A4%A7%E7%8D%8E>
11. MAMA 官方網站 <http://www.mwave.me/tw/mama/>
12. 維基百科：<https://zh.wikipedia.org/wiki/2017年Mnet亞洲音樂大獎>
13. 華潤深圳灣體育灣中心官網：<http://springcocoon.com/>
14. 維基百科-<https://zh.wikipedia.org/wiki/深圳灣體育中心>
15. 第二十六屆世界大學生夏季運動會
<https://web.archive.org/web/20110816203131/http://www.sz2011.org/>
16. 香港會議展覽中心 <https://www.hkcec.com/>
17. 維基百科：<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/香港會議展覽中心>
18. 麥花臣場館官網 <http://macstadium.hkpa.hk/>
19. B10 現場官網 <http://www.b10live.cn/>
20. 華僑城創意文化區官網 <http://www.octloft.cn/default>