

行政院所屬各機關因公出國人員出國報告書

(出國類別：考察)

# 矽谷創新創業訪問交流 出國報告

服務機關/姓名職稱：行政院唐鳳政務  
委員、行政院唐政委辦公室葉寧簡任秘  
書及黃子維聘用專門委員、國家發展委  
員會張智閔科員

派赴國家：美國

出國期間：106年9月4日至9月8日

報告日期：106年11月18日

# 摘要

過去 20 年來，美國矽谷一直扮演全球科技產業火車頭角色，從 1990 年微軟(Microsoft)、惠普(HP)及戴爾(DELL)等電腦公司引領的個人 PC 時代，到 2000 年谷歌(Google)、雅虎(Yahoo)及臉書(Facebook)等網路公司帶動 Internet 風潮席捲全球，創造了無數科技巨頭。而 2007 年 1 月當蘋果公司(Apple)執行長史提夫·賈伯斯(Steve Job)於新品發表會公布 iPhone 的這一刻起，智慧型手機主宰了科技發展方向，後續延伸數以萬計的新創事業，更大規模衝擊既有產業型態，並重新定義人們未來生活的方式，但唯一不變的是矽谷無人撼動地位，將持續帶領全球科技產業朝向嶄新的領域前進。

為掌握矽谷前瞻科技產業脈動，行政院政務委員唐鳳偕同行政院科技會報及國家發展委員會同仁赴美，參訪亞洲·矽谷計畫關鍵議題相關企業、加速器、機構及新創事業，並與臉書(Facebook)及史丹佛大學(Stanford University)師生就網路言論自由議題進行討論。同時，積極與當地臺灣新創社群交流，以建立臺矽間之資訊交流管道。本文將重點記錄上述參訪交流行程，並提供建議與心得，俾利亞洲·矽谷計畫未來政策推動參考。

**關鍵字：**矽谷、亞洲·矽谷計畫、關鍵議題、無人車、擴增與虛擬實境、創新創業

# 目錄

壹、背景 .....	3
貳、訪團名單及行程表 .....	4
參、行程概述 .....	5
一、科技公司/機構 .....	5
二、新創加速器 .....	9
三、創業社群活動 .....	16
四、學研及政府 .....	22
肆、心得與建議 .....	27

## 壹、背景

### (一)亞洲·矽谷計畫 7 大關鍵議題

為掌握全球前瞻科技發展趨勢，亞洲·矽谷計畫已將人工智慧(Artificial Intelligence, AI)、行動生活(Mobile Life)、創新創業(Innovation and Entrepreneurship)、自動駕駛(Self-driving Cars)、擴增與虛擬實境(Augmented and Virtual Reality, ARVR)、物聯網資安(IoT Cybersecurity)及國際鏈結暨新南向(New Southbound policy and Global Linkage)等列為未來亞矽計畫之關鍵議題，並積極推動示範場域實證，協助業者及早布局，以強化國內物聯網產業能量，進而搶攻國際市場。

### (二)掌握矽谷關鍵議題發展趨勢

鑒於矽谷為全球創新科技及新創事業之最大聚落，且為上述關鍵議題之發展重鎮，本次由行政院科技政務委員唐鳳，率行政院科技會報辦公室及國家發展委員會同仁，就自動駕駛、擴增與虛擬實境及創新創業等議題，與當地企業、機構、加速器等業者進行交流，期掌握相關議題之技術發展，並介接國內產業能量，以創造更多新的商機，帶動經濟成長新動能。

### (三)串聯臺灣於矽谷創新創業能量

此外，因過去科技產業發展的歷史背景，臺灣已有相當多華僑、工作者、創業家及學生常住於矽谷灣區。為匯集當地相關能量，本次組團特參與臺灣人於矽谷之組織活動，包含 UXD 及 SVT Angel 等，期以科技政委角色扮演交流平台，串聯當地創新創業相關人才，並與國內新創能量進行連結，將矽谷的創新思維及冒險風氣帶回臺灣，鼓勵新創團隊勇於嘗試、積極創新，並以全球市場作為發展目標。

## 貳、訪團名單及行程表

### 一、訪團名單

單位	職稱	姓名
行政院	政務委員	唐鳳
行政院唐政委辦公室	簡任秘書	葉寧
行政院唐務委辦公室	聘用專門委員	黃子維
行政院科技會報辦公室	副研究員	趙建宏
國家發展委員會	科員	張智閔

### 二、行程表

日期	行程	類型
	9月4日抵達舊金山	
9月5日	臉書(Facebook) 史丹佛大學座談	社群網路 學研機構
9月6日	BoostVC GoMentum 亞洲·矽谷計畫聯合辦公室 UXD 演講	新創加速器 無人車測試 政府計畫 創業活動
9月7日	VIVE X Alchemist Accelerator SVT Angels 演講	新創加速器 新創加速器 創業活動
9月8日	Waymo 加州眾議員 Evan Low 會談	無人車新創 政府單位
	9月9日抵達台北	

## 參、行程概述

### 一、科技公司/機構

#### (一)臉書(Facebook)

本次參訪由臉書(Facebook)全球通訊、行銷和公共政策副總裁 Elliot Schrage 接待，雙方就所關心的廣泛性議題討論，並同意在自律、創新及開放的基礎上，進一步討論如何維持安全及優質的網路及數位經濟環境。

唐政委表示，過去十多年來資通訊科技的快速發展，為我們帶來全新的數位經濟時代。臺灣透過加強國內網路寬頻基礎設施，並調整不合時宜之法規，積極建立一個安全且使用者友善的數位經濟發展環境，希望能在全球產業數位轉型上扮演角色。

臉書(Facebook)為全世界最大的社交媒體平台，在臺灣擁有許多用戶，同時也努力與國內公私部門合作。政府肯定臉書協助臺灣社會及經濟發展之努力，並歡迎全球相似的公司來臺介接國內新創生態系，共同推動數位經濟發展。延續 FbStart 於日前宣布進駐臺灣的好消息，臉書(Facebook)進一步承諾將於年底在臺成立 Messenger bot workshop，以聚集具共同興趣的夥伴交流。



圖：行政院政務委員唐鳳(左一)及國家通訊傳播委員會(NCC)主任委員詹婷怡(右二)與臉書全球通訊、行銷和公共政策副總裁 Elliot Schrage(左二)合影

本次參訪的目的希望傳達臺灣對於數位經濟的重視，同時期待臉書(Facebook)持續扮演全球相關領域發展的重要角色，而政府也歡迎與臉書就多元議題進行更深討論與交流。臉書(Facebook)表示將持續與臺灣合作，並提供一個安全、優質使用者環境。詹主委亦表示歡迎臉書高層於 11 月訪臺，參與亞太網路安全高峰會(Asia Pacific Online Safety Summit)。(圖文譯自行政院政務委員唐鳳臉書網誌)

## (二)、Waymo

### 1.簡介:

該公司為 Google 於 2016 年所成立，負責研發全自動駕駛汽車系統，目標讓汽車不需要駕駛者就能啟動、行駛以及停止。該公司所研發之無人車系統目前正在測試中，實際路測已超過 480 萬公里。摩根士丹利 (Morgan Stanley) 分析師諾瓦克(Brian Nowak)於 2017 年 5 月評估 Waymo 之估值已達 700 億元美元。

### 2.參訪交流紀要:

本次參訪由 Waymo 全球公共政策主管 Ms. Tekedra Mawakana 接待，交流過程重點紀要如下:

(1) **Waymo 成立之目的**：目前已有許多科技設法讓車子更安全，但每年全球仍有 135 萬人因車禍死亡，而 90% 的原因皆來自駕駛人。因此，WAYMO 開始思考如何讓駕駛行為更安全，或讓無法開車的人也能體驗汽車帶來的便利。



圖：Waymo 開發之最新無人駕駛車原型

- (2) **WAYMO 過去發展沿革**：WAYMO 首部測試系統裝載於 TOYOTA PRIUS，但 GOOGLE 員工於 2012 年進行實際測試後，決定移除駕駛座設備，發展全自動汽車，目前已於亞利桑那州(Arizona)測試超過 480 萬公里。2017 年將啟動於亞利桑那的社區測試計畫，讓無人車實際融入民眾生活。
- (3) **Waymo 目前發展進度**：WAYMO 目前已經建立了一個虛擬場域，並完成多次 10 億英里(16 億公里)測試，同時也將車禍數據導入無人車系統，訓練電腦即時判斷能力。另，在實際道路測試部分，已選定美國 4 個城市，包含加州山景城(Mountain View)、亞歷桑納州鳳凰城(Phoenix)、德州奧斯丁(Austin)及華盛頓州柯克蘭(kirkland)等，以蒐集無人車於不同氣候條件及環境之行駛數據。
- (4) **無人車發展關鍵要素**：無人駕駛車的發展有 3 個最重要關鍵。首先，無人車需要知道自己在哪裡，因此如何建立一個虛擬地圖並精確呈現道路環境，實屬重要，而這也是 Google 既有的優勢。第二，無人車需即時掌握周圍環境概況，所以車體四周需裝設許多感測器，如同無人車的眼睛。最後，無人車須能預測周圍物體的行為，例如隔壁的車輛是否準備超車等，這部份就需要透過人工智慧進行運算，並提供無人車精確的預判資料。
- (5) **Waymo 正式上路時程**：Waymo 無人車系統已準備就緒，希望明年底可於加州試行，但政府的態度是重要關鍵，目前加州政府仍需更多的數據以判斷是否開放上路。Waymo 前已建議可先規劃一個開放的區域試行，讓無人車於實際道路的環境下測試，以確保提供的數據具參考價值。此外，

Waymo 面臨的另一大問題為全球車廠是否有能力生產配置如此多感測器的汽車。

- (6) **我方回應：**唐政委於會議中提及，臺灣公共運輸整合資訊流通服務平台，已蒐集豐富的道路數據，可提供 Waymo 進行虛擬測試。而亞洲·矽谷計畫李佳儒顧問亦表示，國內道路環境非常多元，如 Waymo 規劃讓偵測車在臺灣試行，亞矽計畫將全力協助。

### (三)GoMentum Station

#### 1.簡介:

GoMentum Station 原為一位於康塔克斯拉郡(Contra Costa)的海軍基地，由康塔克斯拉運輸局 (Contra Costa Transportation Authority, CCTA) 於 2015 年改建而成，用於測試無人車及自動駕駛技術，以定義下一世代交通運輸載具，並已獲選為全美 10 大無



圖: GoMentum Station 無人車測試場域實景

人車測試場域。據傳蘋果、Google 等大廠皆已於 GoMentum Station 測試自家無人車產品，但目前僅日本本田汽車公開承認。

#### 2.參訪交流紀要:

本次參訪由 CCTA 執行長 Randell Iwasaki 接待，交流重點紀要如下:

- (1) **GoMentum Station 概況：**該場域沿用前海軍基地重新整治，總面積約 20 平方公里，實際測試道路約 32 公里，並設有一

約 11 公里的直線道路，可供無人車高速測試。此外，場內還模擬社區、隧道、平交道及停車場等道路環境，讓無人車的測試可以更貼近實際上路情形。因該測試場面積廣大且環境多元，已吸引全球知名車廠、新創事業及多國政府申請進行實驗各式交通相關計畫。此外，該機構亦已與澳洲、紐西蘭、新加坡、大陸及日本等國的場域業者合作，交換測試環境數據。

- (2) **政府協助無人車發展建議：**首先，政府法規思維應跟上數位經濟發展腳步，如移動過程中如何保護資訊傳遞安全、發生事故後的責任歸屬及保險賠償等議題，都需要政府整體規劃與考量。第二，無人車管理涉及跨單位權責，中央、地方政府及相關業者應互相合作、協調，取得一致的規範方向。最後，無人車將對現有的道路規劃、加油站設置及商家提供服務的模式等帶來極大衝擊，也可能改變既有運輸產業生態，建議政府應及早因應，並提出解決方案。
- (3) **客戶合作模式：**GoMentum Staiton 依客戶需求註明測試內容與方式並簽訂契約，至付費模式可採逐次測試繳交，或一次付清測試期間費用，相關細節皆為客製化，如新加坡正於該場域進行智慧交通號誌測試，而非無人車。惟因該機構為非營利單位，客戶有義務提供媒體公關窗口聯絡資訊，俾利整體媒體行銷，吸引更多全球新客戶，以協助該機構維持營運。

## 二、新創加速器

### (一)BoostVC

#### 1.簡介

BoostVC 為矽谷知名加速器，專注包含區塊鏈、虛擬實境及科學技術等領域。該加速器已連結全球 30 多國，超過 200 位投資人，並協助團隊累積募資超過 2.6 億美元。該加速器每年定期舉辦 2 次為期 3 個月的加速計畫，提供新創團隊業師、企業及空間等資源，並投資每一入選團隊 5 萬美元，以換取 7% 股權。截至目前為止已投資 34 家 VR 相關新創事業，其中多家為全球 VR 技術領先團隊。



圖：行政院政務委員唐鳳（中）與 BoostVC 營運長 Maddie Callander（右一）及亞洲·矽谷計畫執行中心技術長吳聰慶（左一）合影

## 2. 參訪交流紀要

本次參訪由 BoostVC 營運長 Maddie Callander 接待，並首先簡報 BoostVC 概況(如附件)，接下來由我方陸續提問，相關重點紀要如下：

**Q: 為何 BoostVC 口號為 "Be the Cockroach" (當一隻蟑螂)?**

**A:** 由於 VR 產業處於早期發展階段，市場需求仍不明確。因此，BoostVC 希望新創團隊不斷地挖掘商業模式及客戶，同時也必須在有限的資源下，持續發展。未來 VR 擁有極大市場潛力，但在那刻到來之前，團隊必須存活下去。

**Q: 對於未來全球 VR 硬體發展的看法?**

**A:** 目前市場上 VR 硬體設備多元，包含頭戴裝置、手握控制器等，而軟體新創須就各平臺特性開發客製化的內容，將對團隊造成一定的挑戰。未來 VR 硬體將朝向標準、簡單化發展，屆時

內容新創團隊將可大幅降低開發時間及成本，而使用者也可以隨時隨地體驗 VR。

**Q: VR 為新的體驗方式，對軟體新創團隊是一大挑戰，該如何訓練符合產業需求的軟體人才?**

**A:** VR 極重視使用者經驗。由於它提供了一個新的表達方式，並牽涉跨領域議題，如社交科學、數據運算、藝術設計等，因此與傳統程式開發截然不同，對軟體工程師來說是一大挑戰。以 BoostVC 為例，所有 VR 新創團隊會組成社群，並定期安排交流時間。由於大家熟悉之技術、知識領域皆不同，透過資訊的分享與傳遞，軟體工程師能精準掌握各領域對於 VR 的需求，進而開發、調教出更加完美之內容產品。

**Q:為何 BoostVC 聚焦於協助 VR 新創團隊，而非未來市場潛力更大的 AR 領域?**

**A:**目前 AR 相關設備及軟體，如影像辨識等，比 VR 處於更早期階段，相關技術仍不成熟，因此 BoostVC 優先聚焦協助 VR 新創團隊，未來希望有機會引導他們跨入 AR 領域，爭取更多新商機。

**Q:由於 VR 市場需求仍不足，政府是否該做為市場需求先行者?**

**A:**目前 VR 之使用者經驗仍在持續改善，市場需求的確不高。但若政府想扮演市場需求者角色，建議應選擇真正有需求之應用投入資源，而不該只是為了單純創造市場。

**Q:BoostVC 加速計畫錄取新創團隊的標準為何?**

**A:**我們最重視的是在加速計畫結束後，是否有資源能持續協助團隊成長，如政府、企業或投資人等。如新創團隊來自一創

業環境良好、政府資源完整及資本活絡的市場，可預期新創團隊之未來發展會較為順利，而 BoostVC 投入的資源也會具有價值。

**Q:協助新創團隊參與國際大型 VR 活動，是否有助益?**

**A:** 矽谷現有各式 ARVR 活動，能大幅拓展新創團隊網絡，但重點應在是否連結對的人。因此，建議能透過舉辦本地國際活動強化生態系之全球的人脈，同時依新創團隊屬性及需求安排與合適之企業、投資人一隊一面談，如此才能確實協助團隊取得投資或訂單。

## **(二) Alchemist Accelerator**

### **1.簡介**

Alchemist Accelerator 為一具創投背景之加速器，主要協助 B2B 新創團隊發展，並於 2016 年獲 CB Insights 評為矽谷最推薦之加速器。截至今年為止，該加速器已獲 Cisco、Ericsson、DFJ 及 GE 等大型企業投資約 660 萬美元。同時也吸引超過 140 家新創參與其 6 個月加速計劃，其中 75 家於畢業後的半年內獲得了至少 50 萬美元的重大後續資金挹注。

### **2.參訪交流紀要:**

本次參訪由 Alchemist Accelerator 營運長 Danielle D'Agostaro 接待，介紹 Alchemist Accelerator 概況及環境，接下來由我方陸續提問，相關重點紀要如下：

**Q:相對於 B2C，B2B 新創團隊有甚麼特質?**

**A:** B2B 和 B2C 新創團隊最大不同為取得客戶之過程。B2C 團隊透過成功的市場行銷，往往能快速累積大量使用者。但 B2B

新創團隊須經歷關係維護、商業談判及商品銷售等過程，所需的時間較長。

**Q: 該如何說服大企業一同加入新創生態圈?**

A: 首先，應讓大企業知道協助新創團隊的風險，如新創團隊成長所需時間較長，短期內難看到實質收益，且失敗機率極高。但新創團隊的創意往往能改變企業內部及外部經營模式，並提供客戶更完善的服務。目前美國很多領導企業都已全力投入新創生態圈，在資源相對稀少的小國，持續創新更是重要，而這些新創團隊就代表源源不絕的創新。

**Q: 如何提高臺灣新創團隊申請進入 Alchemist Program 的機率?**

A: 我們的創辦人 Ravi Belani 去(105)年曾到臺灣參加新創活動，相信已跟當地新創社群建立了一定連結。另，我們也持續與台灣新創競技場(Taiwan Startup Stadium)保持合作關係，希望能協助推薦臺灣想前進美國市場的 B2B 新創團隊，我們將優先面試。

**Q: 如新創團隊害怕與大企業合作，Alchemist Accelerator 該如何協助他們?**

A: 新創團隊對於大企業懼怕的來源通常是心理上的不對等關係，認為對方是大企業，而自己只是小公司。所以我們會透過不同情境訓練，協助團隊克服這樣的心理恐懼。另外，如何與大企業溝通也是一大重點，新創團隊需要有很好的商業談判能力，這也是 Alchemist Program 的重點培訓項目。

**Q: Alchemist 和大企業的模式為何?**

A: 基本上合作模式都是依個別需求而定，大企業只要繳交規費即可加入會員，Alchemist 每月會固定與企業會員聯繫，溝通彼此需求，並介紹適合的新創團隊。對於海外企業來說，成為 Alchemist 會員等同於連結矽谷當地新創網絡，雖然目前尚未有臺灣企業加入，但如果有任何企業想介接矽谷新創生態系，非常歡迎引介。

**Q: 從 Alchemist Accelerator 自 2012 年創立至今，矽谷生態系有甚麼樣的變化?**

A: 這幾年最大的變化應該是企業端。越來越多企業願意與新創合作，以提升自己的競爭力。而成功的例子的確讓這些企業堅信與新創團隊合作是對的方向。此外，如有某家企業願意與新創團隊合作，同業競爭者亦會一同加入，以避免因創新不足而失去市場，這也是為什麼有越來越多矽谷企業願意與新創團隊合作之原因。

### **3. 參訪效益:**

Alchemist Accelerator 創辦人已邀請唐政委擔任該加速器業師。若未來臺灣有具發展潛力之 B2B 新創團隊，唐政委可推薦報名其加速器計畫，Alchemist Accelerator 將優先審核。

## **(三)VIVE X**

### **1. 簡介**

VIVE X 為宏達電 VR 頭戴裝置 VIVE 的加速器計畫，2016 年 4 月於北京、台北、舊金山等全球 3 個城市開展，並新增深圳、特拉維夫據點，目標幫助 VR 產業中有潛力的新創事業加速成長，同時豐富終端用戶體驗內容工具、應用和附件開發，為 Vive 建構一個活躍的 VR 生態系。該計畫招募種子至 A 輪的創業團隊，

並可獲得最高 5 到 20 萬美金投資。VIVE X 亦會提供入選新創團隊技術指導、工作空間、業師網絡、行銷宣傳、市場開拓等創業資源。

## 2. 參訪交流紀要

本次參訪由 VIVE X 財務經理 Jeff DL Lin 接待，介紹 VIVE X 發展概況，並邀請 3 組 VR 新創團隊進行簡報，詳細資料如下：



圖：參訪 VIVE X 舊金山辦公室，並由財務經理 Jeff DL Lin 進行加速器計畫介紹

(1) **constructive studio**：開發 3D 模組線上平台 Vera，提供許多工具及元件，讓內容設計師無需工程師協助，即可快速完成影像 3D 建模。透過 Vera 平台，內容開發速度將比傳統方式快 40 倍。該公司商業模式包含一次性收費及會員月費，目前團隊共有 6 名成員，並已開始種子輪募資 100 萬美元。

(2) **Realiteer**：開發心理治療內容平台 Wisemind，協助醫生透過 VR 方式治療包含自閉症、焦慮症、憂鬱症等心理相關疾病。該公司已獲 500STARTUP 及 VIVEX 投資，目前已有包含史丹佛大學、哥倫比亞大學等 11 家醫療，超過 100 位病患接受 Wisemind 平台治療，並有 80% 的病患成功改善病情。

(3) **Lumiere VR**：為電影製作工作室提供完整解決方案，包括前期準備、拍攝以及後期合成、分發等。同時，該公司也改造了攝影裝備，讓拍攝各式場景均有適合的相機。Lumiere VR

不會自己拍攝電影，而是由專人指導客戶相機及製作系統之使用方式。此外，該公司也已協助多家電影院建置符合觀看 VR 電影之硬體環境。

### 三、創業社群活動

#### (一)UXD 演講

##### 1.簡介

UXD 由美國麻省理工學院 Media Lab 博士李佳勳(Jackie Lee)創辦，以設計與使用者體驗為宗旨，每月固定舉辦短講、工作坊等活動，群聚矽谷的臺灣青年設計師和工程師，共同交流軟體設計經驗。

##### 2.參訪交流紀要

本次活動首先由 6 組於矽谷創業之臺灣新創團隊依序進行 3 分鐘的產品簡報，團隊資料如下：

公司/簡報人	公司簡介
 <b>Kai Yang</b> <b>MedixGraph</b>	MediXgraph 於 2015 年創立，專注生物及醫學影像分析解決方案。該公司創立人來自半導體產業，已成功開發 APP 產品並授權生技新創團隊使用，目前正與商業夥伴將既有產品導入 AI 技術，以開發智慧化服務。
 <b>Caitlyn Hung</b> <b>Innovart</b>	Innovart 成立於 2015 年，專注創新生活產品設計、開發，目前已成功發表智能社交飾品 Emora，可結合專屬應用程式，讓使用者透過千變萬化的顏色，隨時隨地跟親友即時交流。



**Sha Yao**  
**Sha Design LLC/  
Eatwell**

EATWELL 為一友善所有使用者的餐具組合，產品對象特別鎖定失智老人，讓其能自主且有尊嚴的用餐。該設計於 2014 年獲史丹福長壽中心「設計競賽」(Design Challenge) 首獎，並獲頒 1 萬美元獎金。



**Bruce Chen**  
**INSTO**

INSTO 創立於 2013 年，為全球第一個 P2P 分期平台，提供買家與賣家依需求約定分期項目。自 2016 年美國平台開通後，目前成交額累計已突破 100 萬美金，臺灣則預計於今年 9 月正式上線服務。



**Chun-Hao Hung**  
**Clinicai**

於 2016 年自美國奇點大學 (singularity university) 創立，專注開發人工智慧健康感測裝置及平台，希望透過提供居家健康管理服務，以預測家庭成員可能產生的疾病，並達到提早預防及適時治療目的。



**Jackie Huang**  
**Woolbuddy**

專注開發 DIY 絨毛玩具產品，希望將手作概念及針線藝術帶進每個人的生活中，該產品已成功銷售至多國，並廣受好評。



**Chieh-Ting Yeh**  
**Ketagalan Media**

為一網路媒體平台，由分布全世界之記者與評論家組成，主要報導臺灣的文化、社會及創業等議題，並將相關資訊傳遞給全世界，希望協助臺灣連結全球各地。

接下來由唐政委就台下超過 200 位觀眾於線上平台之提問進行回答，綜整紀要如下：

- (1) **政府對於網路言論是否需要管制**：如果民眾對於網路的言論、集會等自由產生質疑，並要求政府進行監管，將嚴重傷害網路世界的創新活力。因此，政府應就網路謠言即時澄清與溝通，而非加以管制，並相信網路世界具有自主管理、修正的能力。
- (2) **如何面對創新人才流失問題**：當人才能力、經驗累積至一定程度時，必會往該領域的頂尖聚落集中，可能是新加坡或是矽谷。另，當新創團隊進入規模擴大階段時，也會往較大市場發展。由於現在網路和社群媒體相當發達，離開臺灣不代表斷了連結，因此不應將這種現象視為人才外流。
- (3) **矽谷創業家如何協助台灣數位經濟發展**：臺灣人可把在矽谷研究技術/成果透過短片或簡報的方式於網路分享，並與國內人才進行資訊交流，扮演亞洲·矽谷計劃中間連結角色。此外，矽谷最棒元素為不怕失敗的文化，也是臺灣最缺乏部分，期待於能將更多失敗經驗及過程帶回臺灣，並提供國內創業家學習。
- (4) **如何改革臺灣教育體制**：臺灣為亞洲最具多元文化的國家之

一，未來教育核心價值將著力於維持臺灣多元性。基此，新課綱將引導教育體制脫離能力導向，專注培養學生基本素養，如批判能力，新聞認知等。此外，新課綱也希望培養學生跨領域偕同能力，而非專研單一領域，讓學生面對新科技與議題時可以有更多元思考。

(5) **金融科技 Sandbox 運作方式**：金融科技創新實驗條例已送立法審查，希望解決相關新創團隊於創業初期即須面對特許經營及金融管理規範之問題。在金融科技 Sandbox 內，新創團隊需明確提出其服務可能違犯之法規，金管會將於一段時間(通常 6 個月)、一定人數下，免除相關規範，開放新創團隊進行創新試驗，但仍須不違反個資、消費者保護及資訊安全等最基本法規。而半年後，該商品須經專家學者審核，以評估試驗時間是否可再延長 6 個月試驗時間。待試驗 1 年完畢後，經專家學者檢視該商品確為新業態，金管會將主動修正相關法規，並於網路公告 60 天，供民眾參考及建議。當以上程序皆完成且無產生任何問題，相關法規修正即可通過，並送立法院備查。未來，政府將擴大類此模式的運作範圍，以協助各領域新創團隊持續開發創新產品、服務。

(6) **臺北空總基地未來規劃**：政府將於臺北空總建立社會創新實驗室(Social innovation lab)，並整合文化部資源，提供新創團隊育成加速(3 個月)及商模設計(3 個月)協助，以打造空總為新創社群聚落。另，唐政委將於空總設有諮詢服務時間，並規劃將新創團隊意見製成逐字稿，透過 AI 分析找出共通問題，請相關部會於 2 個月內提出回復。

(7)**如何提升政府運作效能**：目前政府預算使用及相關成果之公開資

料已相當進步，但政策履歷之製成仍為未來努力方向，包含制定者是誰及政策制定過程等。希望透過相關資訊之揭露，讓民眾了解政府事務官工作樣態。此外，為解決政務官不善處理網路瞬息萬變資訊，並將其視為額外工作量來源之現象，政府希望可協助政務官透過創新工具接近瞭解網路多元資訊，以降低行政成本，及早控管風險，同時唐政委也將引導各部會以平等溝通、共同協作的方式，解決網路言論衍生的問題。



圖：行政院政務委員唐鳳及現場與會創業家合照留念

## (二)SVT Angels 演講

### 1.簡介

全名 Silicon Valley Taiwan Angels 是由多位來自臺灣天使投資人共同組成，首任會長由美通創投執行合夥人陳勁初出任。SVTA 提供 Immersion Program，每年將徵選三個臺灣的優質團隊，至矽谷進行三個月的跨國移地訓練，提供多位業師協助，並與矽谷創投及新創企業進行廣泛深入的交流。



圖：行政院政務委員唐鳳與現場與會創業者、臺商及華僑合照留念

### 2.參訪交流紀要

唐政委首先分享過去政府如何透過 vTaiwan 平台處理 Uber 爭議問題，並提供台下觀眾提問，綜整紀要如下：

- (1) **如何面對網路不理性言論**：每個人都可能產生不理性言論，重點應為接收者選擇閱讀甚麼樣的資訊。因此，可透過提供逐字稿閱讀或開放討論等方式提升臺灣人媒體素養，以排除類似言論持續在網路上散播。此外，每個議題應為多元言論，而非兩極化言論的對立，過去政府曾透過 vTaiwan 平台處理 Uber 多元爭議問題，建議公務員可仿效類似機制蒐集所有網路言論，並做進一步判斷。
- (2) **如何提升政府運作效率**：過去政府政策全生命週期的管考機制並不完整，導致部分政策推動難以收斂，績效指標不斷疊架。目前政府正努力銜接各部會管考機制，並依預算規劃導

入專家評審制，減少制定空泛績效指標，以降低公務員負擔。此外，透過關鍵字搜尋等資訊工具，檢視各部會工作內容重複部分並予以簡化，同時讓公務員了解自己負責業務於國家大政策裡扮演的角色。

- (3) **對於臺灣創新創業看法**：過去政府努力推動創新創業政策，也成功引進如 FBStart 等計畫，未來希望協助年輕人持續接觸全球頂尖科技巨擘之技術專家，並了解他們的想法，同時透過開放資料進行創新。此外，政府也將於今年成立社會創新實驗中心，希望讓關心社會創新和市民科技(Civic Tech)人士可於空總形成群聚，激發出更多元的創新。

## 四、學研及政府

### (一)史丹佛大學(Stanford University)

#### 1.簡介

於 1891 年由參議員和前加州州長 Leland Stanford 及其妻子成立，為一所坐落於美國加利福尼亞州史丹佛的私立研究型大學，全校約 2,000 名教師及 15,000 名學生。史丹佛大學在多個國內外大學排名中均在 10 強之列，並被譽為全美最難進的大學，每年錄取率僅 5%左右。

#### 2.參訪交流紀要

本參訪與國家通訊傳播委員會主任委員詹怡婷同行。有關 Facebook 規管議題，詹主委表示 NCC 主要規管對象為電信產業和傳統廣電媒體，因 Facebook 屬網路 IT 公司，NCC 將不會納入規管，惟近期提出的數位通訊傳播法草案，將要求網路行為須遵守既有法規相關規定，如著作財產權等。唐政委表示，網路具足夠透明度及自我管理能力，政府也應該信任網路自我運作

機制。至有關 Facebook 上的言論可能影響臺灣政治議題一事，唐政委認為除 Facebook 外，PTT 亦為一重要的政治言論發聲來源，因此並不擔心國內言論會有被單一平臺獨佔的問題。

有關網路言論治理的議題，詹主委表示網路特性為快速、廣泛，且涉及議題相當廣泛，而數位治理與網路世界核心價值其實無異，都是開放與連結。因此，在數位治理的框架下，維持訊息的流通及保護言論自由仍是基本原則，未來也將邀請第



圖：行政院政務委員唐鳳與史丹佛大學師生交流

三方組織共同參與，討論網路行為延伸的各式議題，並研商如何建立一個完善的數位治理機制。

另，針對網路不實言論議題，唐政委表示政府相當重視這項議題，但一定不會透過公權力或另立法律進行管控，而是以開放原則，由 Facebook、Line 及 Goole 等網路業者建立自律機制，或邀請第三方團體建立事實查核機制，共同治理網路爭議訊息散播。此外，政府也將建置網路爭議訊息問答集，朝公開、快速、結構化方向推動，並密切注意重要議題發展，適時主動澄清或說明，方便各界查核。

## (二)加州眾議員羅達倫(Evan Low)會談

### 1.簡介



**Evan Low**

#### 加利福尼亞州州議會議員

1983 年出生在美國 San Jose，畢業於聖荷西州立大學，父親 Arthur Low 是一名眼科醫生，為華裔移民後代。2010 年擔任 Campbell 市長，為全美最年輕的華裔市長。2014 年獲選加利福尼亞州第 28 區選區議會議員。

### 2.會談紀要

Mr. Evan Low 提及臺灣已選出第一位女性總統，亦有跨性別人士擔任政府官員，代表臺灣社會具相當多元性。矽谷包含臉書等企業 CEO 都已公開支持婚姻平權，並重視跨性別、女性及弱勢人士工作權利與職場平等，因此大家都相當關注臺灣 LGBT 權利保障議題。唐政委表示雖然大法官已宣布未允許同性婚姻相關規定違憲，但

LGBT 議題不單是法律問題，而需要社會長期共識。目前臺灣有許多 LGBT 相關的社團，演藝人員也多站出來支持，未來政府也將持續與立法院溝通保障同性婚姻的後續立法程序等。

唐政委亦表示，臺灣擁有相當開放的文化，且社交軟體盛行，民眾信任網路，尊重言論自由，並接受多元想法。希望矽



圖:行政院政務委員唐鳳(左三)與加利福尼亞州州議會議員 Evan Low(中)、駐舊金山台北經濟文化辦事處處長馬鍾麟(右三)及本次參訪團員合照留念

谷的科技可與國內能量結合，以將臺灣打造良好的試驗場域，並帶領法規走向創新。此外，臺灣需要吸引更多創新人士落地，並指導臺灣該如何運用前瞻科技產生更多創新應用。

最後，Mr. Evan Low 表示加州有非常多亞洲人，因此希望能與臺灣有持續性的交流，也期待唐政委再訪矽谷，將安排參觀蘋果公司全新總部。此外，Mr. Evan Low 將於 10 月底，偕同數位加州議員赴臺灣參訪。唐政委表示將邀請 Mr. Evan Low 拜訪性別平等委員會及臺灣跨性別相關社團。

### (三)亞洲·矽谷計畫聯合辦公室

#### 亞矽聯合辦公室工作簡報重點紀要：



圖:行政院政務委員唐鳳(中)與亞洲·矽谷計畫聯合辦公室同仁合照留念

為整合政府於美國矽谷資源，亞洲·矽谷計畫聯合辦公室於今年 1 月 1 日剪綵開幕。亞矽聯合辦公室副主任陳立偉表示該平台主要扮演 3 個角色。首先，幫助臺灣新創團隊國際化，如連結當地資金、產業，並選送進駐矽谷加速器。第二，積極鏈結當

地投資人、企業、業師等資源，擴大臺灣於矽谷之網絡。第三，觀測矽谷產業發展的即時動態，並將創新技術引進臺灣。

目前亞矽辦公室已具體連結 Bay Area Council。該組織於 1945 年成立，會員包含矽谷 200 多家企業，員工超過 400 萬人，總資產達 1.4 兆美金，目標協助美國政府規劃、執行及推動產業

相關政策。亞矽聯合辦公室將參與該組織董事會運作，以了解當地業者針對各產業之政策建議，並合作舉辦相關活動，最終希望能組團回臺，與國內產業進行交流。

SVT Angel 於 2013 年成立，連結 25 位於矽谷的台灣創業家、投資人等，並出資協助臺灣新創團隊落地至矽谷。相關工作於 2015 年由臺灣創新創業中心(TIEC)承接任務，希望將矽谷精神、文化及技術帶回臺灣。另台杉資本今年將於美國矽谷成立辦公室，專注投資高科技及生物領域相關新創團隊。未來，可透過 SVT 平台鏈結矽谷聚落，並由台杉資本提供資金，協助新創團隊順利於矽谷發展。

接下來，亞矽聯合辦公室就科技部於矽谷重要工作進行說明。第一，臺灣創新創業中心(TIEC)於 2015 年掛牌成立，重點鏈結臺灣新創業者，並推薦至矽谷加速器。2015 年，已辦理 6 個梯次，並決選出 66 個團隊，其中 38 個團隊獲投金額約 5,411 萬美元，並成功選送 22 家進駐矽谷加速器。第二，近期推動的亞洲·矽谷創新創業鏈結計畫(TITAN)，已補助 6 個國內新創團隊進行產品 Prototyping 經費，並刻正於矽谷尋找優質新創團隊，希望能引導其鏈結臺灣資金、技術及產業資源。最後，博士創新之星計畫(LEAP)，將協助 40 位博士後學生至矽谷 1 年，學習文化、技術及創業精神等。

## 肆、心得與建議

### 一、成立跨域溝通平台，以訂定無人車發展方向，並提供試驗場域

鑒於無人車涉及如道路規劃、責任歸屬、保險負擔、AI 系統、感測裝置及配套措施等跨領域議題，建議應成立單一溝通平台，整合中央部會、地方政府及民間業者意見，確立國內無人車產業發展方向，並調適現行法規障礙，以協助產業創新發展。

此外，無人車發展亟需合適之試驗場域，建議應盡速規劃一具規模且情境多元之試驗環境。必要時可開放於實際道路測試，讓相關業者可透過試驗蒐集資料，並優化軟硬體系統運作，以提供更穩定、安全之無人車體驗。

### 二、掌握新創生態系動態，並規劃海外整體行銷，以提高國際能見度

目前臺灣在全球新創地圖上能見度偏低，係因政府尚無法掌握國內新創生態系全貌，且國際鏈結資源較分散，建議可參考法國 La French Tech 及新加坡 Smart Nation 等經驗，建置新創生態系資訊平台，並整合政府行銷資源擴大宣傳，提升國際聲量。

如此，不僅能吸引國際新創團隊、投資人及相關業者開始關注臺灣，與我新創團隊、社群互動，擴大國內新創生態系之全球網絡連結；亦能提高臺灣新創團隊前進海外市場或申請進駐國外加速器之成功機率，將有助於推動國內新創事業快速發展。

### 三、促進大企業與新創事業交流及合作，活絡國內新創生態系發展

由於大企業擁有豐富管理經驗、技術知識及市場通路等資源，為新創生態系發展之重要角色，建議政府可提供誘因，如擴大研發經費抵稅之適用範圍等，鼓勵大企業進行併購或投資，增加新創事業出場機會，並推動國內相關產業持續創新發展。

此外，政府亦可透過法人、公會組織或新創加速器等平台，訓練新創事業商業談判、產品銷售及客戶管理之能力，並媒合與國內外大企業合作，以促成訂單或技術合作，協助新創事業快速擴張規模，並進一步前進海外市場。

#### **四、串聯全球華僑能量，連結國內新創社群，加強團隊國際鏈結**

新創事業前進海外市場經常面對缺乏當地資訊、尋找客戶困難及語言不通等障礙，建議整合外交部、經濟部及僑委會等部會海外資源，串聯華僑、臺商能量，讓新創事業前進國際時，可透過前述網絡，快速鏈結當地市場，順利進行商業開發。

此外，目前於海外創業或任職於國際企業之臺灣人為數眾多，且都希望協助國內新創生態系發展，可規劃連結海外創新人才相關計畫，並透過外館安排其短暫回國，擔任創業導師角色，提供新創事業技術諮詢、國際行銷及市場開發等協助。