

出國報告（出國類別：其他）

出席上海辦事處週年慶宣傳推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：陳美秀 處長

陳志賢 副處長

邱孟穎 科員

楊恩惠 辦事員

派赴國家：中國大陸（上海市、江蘇省南京市）

出國期間：106年11月13日至11月16日

報告日期：106年12月13日

目 次

壹、目的-----	2
貳、活動過程-----	4
參、心得與建議事項-----	9
肆、活動照片-----	14
伍、新聞稿-----	21
陸、媒體報導-----	23

壹、目的

為因應民國 97 年 7 月 18 日正式開放大陸居民來臺觀光旅遊新形勢，交通部觀光局於 99 年 5 月 4 日揭牌成立台灣海峽兩岸觀光旅遊協會北京辦事處，主要工作為宣傳推廣臺灣，增進大陸人士來臺觀光，協助大陸旅客來臺旅遊事宜，建立旅遊溝通及應急協調處理機制，加強兩岸觀光交流合作。

後為因應大陸人士來臺觀光試點自由行之開放，提供長江三角洲地區之大陸民眾更完整的來臺旅遊資訊，增進大陸人士來臺觀光，於 101 年 11 月 15 日以台旅會名義於上海增設台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事分處，負責辦理轄區範圍內觀光宣傳推廣業務。目前現有員額配置主任、組長及秘書共 4 名(含福州辦公室)，主要負責長三角地區觀光宣傳推廣工作，所轄區域範圍涵蓋上海市、江蘇省、安徽省、浙江省、福建省、江西省，處理兩岸旅遊行政事務，推動臺灣觀光行銷業務、推動自由行城市來臺旅遊客源及持續推動分區、深度、離島、主題的優質旅遊行程，提昇旅遊品質。

自去(105)年新政府執政對大陸兩岸交流政策放慢，7 月份遼寧陸客團火燒車事件發生，負面新聞在大陸持續流傳，又大陸各省市持續對來臺團客採限縮措施，大陸觀光團來臺觀光人數相對前幾年有減少現象。

為活絡大陸民眾來臺旅遊市場，並預熱本局「2018 海灣旅遊年」於大陸華東市場之宣傳、拓展自由行旅客市場，藉由舉辦「上海辦事處五週年慶暨臺灣海洋之夜交流晚宴」宣傳推廣活動，加強宣傳臺灣海洋旅遊資源，並於現場辦理「臺灣海洋之旅攝影展」、「旅遊達人分享」及「2017 菊島澎湖跨海馬拉松-華東跑友團授旗儀式」等配套宣傳活動，邀請轄區績優組團社、國籍航空公司、媒體、臺商、馬拉松

跑友代表及網紅旅遊達人等出席，以深化與長期合作推廣單位交流，建立更緊密合作關係，並透過媒體及自媒體擴大宣傳優質旅遊環境、推廣自由行及深度主題旅遊，增加來臺旅客人數，帶動質量並進來臺旅遊產品。

貳、活動過程

一、日期：106 年 11 月 13 日至 11 月 16 日

二、行程：臺北→上海→江蘇南京→桃園

三、活動概要：

(一)11 月 13 日：中午自臺北松山機場啟程，下午抵達上海虹橋機場，參訪豫園及拜會上海辦事處。

1、豫園座落於上海市黃浦區，是建於 1559 年明朝時期的古典私人園林，最初是四川布政使潘允端為「愉悅老親」，而「愉」和「豫」意思相通，故而得名豫園，於 1959 年被公布為上海市文物保護單位，1961 年開始對民眾開放，1982 年被列為全國重點文物保護單位，現為各國旅客到上海遊覽的觀光勝地之一。

2、下午拜會上海辦事處，李主任及同仁介紹辦事處接待民眾舒適友善環境，並就 11 月 15 日下午舉辦「上海辦事處五週年慶暨臺灣海洋之夜交流晚宴」活動細部流程、出席貴賓名單及接待相關細節進行討論。上海辦事處李主任及同仁，面對兩岸特殊氛圍影響大陸民眾來臺意願，且在陸宣傳推廣不如以往順暢，為因應新局勢，不斷創新運用靈活行銷手法並開拓多元宣傳管道，加強推廣自由行旅客來臺、宣傳臺灣各主題觀光，持續維繫轄區內友好單位友善關係，對於該處業務推動多有助益。

(二) 11 月 14 日：考察田子坊、巴金故居，下午前往江蘇南京。

1、田子坊位於上海市泰康路 210 弄，法租界時期，此區域是華洋交錯的過渡地帶，區內建築形態豐富。1998 年隨著陳逸飛、爾冬強等文化名人入駐，吸引更多文化藝術從業者和企業的聚集入駐。著名畫家黃永玉將這個舊弄堂取名為「田子坊」。2004 年被評為中

國最佳創意產業園，是國家 AAA 級旅遊景區。田子坊裡充滿了各式各樣特色購物小店及藝術工坊，還有茶館、露天咖啡座、小吃店、畫廊等，是上海最有味道又親切的巷弄，每天都吸引了許多來自世界各地的觀光客。

- 2、巴金原名李堯棠，1904 年 11 月 25 日出生，四川成都人，無黨派。5 歲進私塾認字，16 歲(1921 年)考入成都外語專門學校，22 歲(1927 年 1 月)赴法國留學，隔年 12 月歸國回到上海，是年翻譯的《托爾斯泰論》載於《東方雜誌》，首次署名巴金。1982 年獲義大利國際但丁獎、1984 年獲香港中文大學榮譽文學博士學位、1985 年獲美國文學藝術研究院外國院士稱號、1990 年獲蘇聯人民友誼勳章、2001 年獲諾貝爾文學獎提名。巴金於 2005 年 10 月 17 日在上海逝世，享年 101 歲，上海武康路 113 號是他在上海最後的寓所，從 1955 年起和女兒李小林一家在此樓居住了 40 多年，是巴金先生在上海定居住得最長久的地方。

(三) 11 月 15 日：上午考察中山陵、美齡宮，下午出席「上海辦事處五週年慶暨臺灣海洋之夜」宣傳推廣活動及晚宴。

- 1、中山陵位於南京市玄武區紫金山南麓鐘山風景區內，建成於 1929 年，是中國近代民主革命先烈孫中山先生的陵寢及其附屬紀念建築群，依山勢而建，由南往北排列在一條中軸線上逐漸升高，主要建築有博愛坊、墓道、陵門、石階、碑亭、祭堂和墓室等，宏偉氣勢展現出中國傳統建築的風格。孫中山先生在臨終前對宋慶齡、汪精衛說：「吾死之後，可葬于南京紫金山麓，因南京為臨時政府成立之地，所以不可忘辛亥革命也。」2006 年列為首批國家重點風景名勝區和國家 5A 級旅遊景區，2016 年入選首批中國 20 世紀建築遺產名錄。

- 2、美齡宮正式名稱為”國民政府主席官邸”，位於南京市玄武區鐘山風景名勝區內四方城以東的小紅山上。1929 年宋美齡隨蔣介石一同參加孫中山先生的奉安大典，見其環境清幽，風光明媚，便要求蔣介石在此建造別墅，供兩人謁陵時小憩。美齡宮這座建築相當特別，從空中俯瞰，依山勢修造的建築整體設計，猶如一串鑲有綠寶石掛墜的珍珠項鍊，樓內的功能似乎也以女主人為尊，可感受到蔣介石對蔣夫人的用心與美意。蔣氏夫婦於 1945 年抗戰勝利後搬入，雖只住了四年，卻是他們最喜愛的別墅。
- 3、下午出席上海辦事處五週年慶暨臺灣海洋之夜交流活動及晚宴。本次活動邀請大陸地區長期合作組團社、旅遊達人、中華航空、長榮航空、遠東航空、上海雄獅旅行社、途牛旅遊旅行網、哈囉台灣旅行網、博多實業、台灣民宿協會、南投縣民宿觀光協會、清境觀光協會、清境觀光協會、台灣入境旅遊協會、台灣貿易中心南京代表處、元崇設計公司、中國旅遊報江蘇記者站、南京電視台第 18 頻道、揚子晚報等當地媒體及江蘇省旅遊協會、南京市旅遊委員會，約計 120 人出席。
- 4、陳美秀處長以台旅會顧問身份代表周會長歡迎出席此次推廣會的嘉賓，現場播放周會長預錄的賀詞，首先周會長感謝上海辦事處與各界過去 5 年來共同推廣臺灣的觀光，並表示兩岸旅遊推展有許多相同之處，如：海旅會推動的 5A 國家景點，臺灣也有 13 處國家風景區；而大陸推動的鄉村旅遊，臺灣稱為生態旅遊；我們也努力提高旅遊的質量。明(2018)年訂為臺灣的海灣旅遊年，有十大跳島，後年則是十大慢城，另外還有春夏秋冬四大節慶活動，如：臺灣燈會(春)、夏至 235(夏)、自行車節(秋)、溫泉美食(冬)，旅遊產品非常多元。最後以唐朝詩人王維的一首詩「行到水窮處 坐看雲起時」勉勵上海辦事處，秉持「做就對

了」的信念，繼續為旅客提供更好的服務；陳美秀處長也順便宣傳推廣東北角地區美食、美景、海灣主題等旅遊資源，邀請在場貴賓與親朋好友到東北角風景區，感受臺灣海洋魅力，體驗最熱情、最適合放鬆身心的度假勝地。

「台旅會上海辦事處五週年慶暨臺灣海洋之夜交流晚宴」流程

時間：2017年11月15日（週三）下午4時30分

地點：江蘇省南京香格里拉大酒店 2F 南京宴會廳

時間	歷時	流程	備註
16:00~16:30	30'	貴賓簽到 欣賞「臺灣海洋之旅攝影展」	LED 大屏播放： 親山親水影片及相關宣傳影片
16:30~16:40	10'	開場表演~臺灣經典歌曲彈唱 及歷年照片回顧	LED 大屏播放： 上海辦事處五年來重要活動與赴臺照片剪輯短片
16:40~16:43	3'	主持人開場白及介紹貴賓	
16:43~16:53	10'	貴賓致詞	
16:53~17:18	25'	預熱 2018 海灣旅遊年 旅遊達人分享會~ 臺灣不可錯過的 10 種海洋體驗	
17:18~17:28	10'	2017 菊島澎湖跨海馬拉松 1. 播放 3 分鐘宣傳影片 2. 華東跑友團授旗儀式	
17:28~17:38	10'	抽獎環節	
17:38~17:43	5'	貴賓上臺切蛋糕，與喔熊合影	
17:43~17:53	10'	茶歇時間及賓客交流	
17:55~19:30		交流晚宴 1. 感恩祝酒、開席 2. 兩岸歌曲彈唱表演	LED 大屏播放： 台旅會宣傳影片及臺灣縣市政府旅遊宣傳影片

5、晚間參加上海辦事處 5 週年慶晚宴，兩岸貴賓約計 120 人參加，期

間與會人士交換意見，互動熱絡，收獲良多。

(四) 11月16日：上午考察佛教文化園區建設，下午返回臺灣。

1、牛首山位於南京市南郊風景區江寧區，因東西雙峰相對峙恰似牛頭雙角而得名，其風光秀美、景色宜人，素有「春牛首」之稱，是中國禪宗牛頭宗的發源地，自古與西北之清涼、西南之峨嵋，為唐代最負盛名之三大佛教名山。過去曾因日軍侵略及開採鐵礦飽受摧殘，直到1986年進行風景區規劃後，牛首山才加強了保護和管理。1995年被列為江蘇省省級森林公園，2002年4月正式掛牌運營。2011年江寧區啓動牛首勝境創意策劃工作，目標就是將其打造成一個禪文化休閒度假區。

2、結束考察行程，下午2時30分自南京祿口國際機場搭機返回臺灣。

參、心得與建議

- 一、兩岸開放人民觀光互訪交流在台旅會與海旅會共同努力下，雙方人民旅遊互動頻繁，不僅臺灣人前往大陸觀光日益頻繁，更促使陸客來臺每年快速成長，陸客來臺在 2015 年創下 418 萬人次的新高紀錄，2016 年則囿於兩岸交流放慢等因素，陸客來臺人數下降至 351 萬人次。雖面臨兩岸觀光交流現況挑戰，卻也如同周局長(台旅會會長)在致詞中勉勵上海辦事處「做就對了」一語，台旅會將繼續把臺灣的美、臺灣的好介紹給大陸民眾，並為兩岸人民搭起友誼的橋樑。
- 二、中國大陸近年在旅遊政策上大力推動”全域旅遊”，根據中國旅遊研究院出版《中國入境旅遊發展年度報告 2017》中指出，全域旅遊就是”美麗中國”，就是”超乎想像的中國”。圍繞”美麗中國”整體旅遊形象，發揮各地資源優勢，把具有競爭力的品牌和產品推向境外目標市場，其所追求的，不再只是旅遊人次的成長，而是旅遊品質的提升，以及旅遊對人們生活品質提升的意義。另外，中國旅遊研究院院長戴斌在《中國出境旅遊發展年度報告 2017》的前言中提到，已有多次出境經歷的中產階級，正在形成一個相對穩定的利基市場，他們有著相對穩定的目的地偏好及消費模式，而他們的海外消費行為正在轉變，無論是住宿、餐飲、購物還是文化娛樂，都更加強調對目的地生活方式的體驗。綜上所述，不論是中國大陸的出境旅遊政策或旅客偏好，都朝向重質、重體驗的旅遊型態轉變中，並走向日常化的理性消費，此亦可當作交通部觀光局行銷之參考。
- 三、由於過去中國大陸的公廁設備落後，讓外國旅客望之卻步，甚至有人建議在中國旅遊期間不要多吃中華美食，因為如廁不方便。2015 年 4 月習近平即提出「廁所革命」，目的在改善旅遊景點的廁

所，推行兩年多來，全國旅遊業共新建、改擴建旅遊廁所 6.8 萬座，大幅改善了國內外遊客在大陸旅遊的如廁環境，提升國家旅遊形象並廣受肯定。今(2017)年 11 月 19 日為紀念“世界廁所日”，中國大陸公佈了一個“全國公廁雲平臺”，通過手機掃描二維碼，在百度地圖中確認自己的位置後，該平臺便能根據一些條件(例如：有沒有紙巾，收不收費)篩選出符合需求的廁所，並且指引使用者如何到那裏，廁所的管理者還可以分享其設施的資訊，例如：照片、開放時間、收費情況以及多少坐廁或蹲廁。可見，如廁雖然是”小事”，但也是生活中的必要之事，如果能照顧到遊客旅途中微小卻普遍的需要，就能讓人感到該國的友善，對整個行程備感安心與貼心，留下體貼的印象，讓原本因此卻步的海外旅客提高觀光願意，進而提高重遊率，本次參訪大陸景區已有深刻體會大陸重要景區之公廁已提升水平，此點可供各風景區參考。

四、中國大陸已然是世界第二大經濟體，2017 年中國出境旅遊人次預計將達到 1.27 億人次，較同期成長約 4%。依據 2017 年發布的《世界旅遊晴雨表》，2016 年中國出境旅遊支出延續了自 2012 年以來兩位數的增長趨勢，其對全球旅遊業的影響力將與日俱增。世界旅行與旅遊理事會聯合牛津經濟研究院共同完成的《2017 年旅遊業經濟影響力年報》提出，未來十年，6000 多萬中國家庭的年收入將超過 35000 美元，出境遊成為可負擔的消費選項。預計到 2023 年，中國旅客平均每次出境的開銷將成長約 75%，其中 85% 會選擇全球各大主要城市作為旅遊目的地。可見，中國大陸未來出境旅客的人次及旅遊支出都將持續看漲，而各國對搶食這塊旅遊大餅的努力也將進一步擴大，臺灣應持續加強對陸客宣傳來臺觀光並改善旅遊環境，不能忽略大陸旅遊市場。

五、途牛旅遊網監測數據顯示，2016 年北京、上海、廣州、深圳等一線城市為主要的客源地，出境旅遊人次穩定成長。中青年人群仍

是出境旅遊的主要消費層，80 後的遊客有快速成長的趨勢，而有錢有閒的銀髮族藉由出國旅遊放鬆身心的比例也繼續成長，這跟中國快入進入高齡化社會、養老保障的提升及家庭結構的變化密切相關。另外，隨著女性經濟日益獨立，越來越多女性想透過旅遊開拓視野、提升氣質。旅遊內容及產品方面，年輕人熱愛騎車、探險、運動休閒；中老年人多為商務、休閒度假；家庭旅遊則偏好海島、親子、研修、文化等主題遊產品；對於都市居民及白領階級，文化創意及鄉村休閒的旅遊產品，對他們有較高的吸引力。在未來對陸宣傳推廣臺灣旅遊產品時，以上這些客群的趨勢及需求均值得注意參考。

六、中國旅遊研究院與 Airbnb 愛彼迎聯合發布的《中國分享住宿消費趨勢報告 2017》中顯示，在互聯網技術的成熟、消費新觀念的演進及有利的政策環境下，分享經濟在旅遊產業鏈的影響及滲透正加速改變著人們的旅遊方式，包括食、住、遊、購、行、娛等，例如越來越多的旅客選擇經由 Airbnb 及 Uber 等平臺，挑選符合其需求的旅遊產品；利用移動互聯網獲得相關旅遊資訊；無現金支付延伸至境外等。自 105 年 5 月大陸各省市持續對來臺團客採限縮措施下，我們已將陸客來臺自由行作為今後大陸市場宣傳推廣重點，對於旅客之旅遊選擇及消費行為模式之轉變，應加以關注因應，對應旅客的喜好，以提升臺灣自由行產品之吸引力。

七、上海與北京、廣州、深圳被稱作“一線城市”，是中國大陸經濟實力最強的四個城市，有“北上廣深”之稱號，其綜合實力及競爭力在各大城市中居於最領先地位。此行短暫考察上海，可感受到其江南傳統文化與西方傳入文化相互交織的歷史感，在浦西外灘遺留了租界時期富有古典特色的歐式建築，具有豐富的歷史文化色彩，被譽為「萬國建築博覽群」，是上海重要地標之一，與在浦東陸家嘴的現代化大樓群，隔著黃浦江相望，吸引了來自世界各地

成千上萬的遊客。另外，上海的東方明珠廣播電視塔、上海野生動物園、上海科技館 3 處屬於最高的 5A 級旅遊景點，另有 20 處 4A 級景區及 4 個國家森林公園，上海周邊郊區還分佈著幾處具有江南風格的水鄉古鎮。上海於 1986 年被中國國務院定為國家歷史文化名城，豐富的旅遊資源吸引了各國遊客。另外，上海虹橋綜合交通樞紐讓上海通往國內外各大城市的交通運輸更四通八達，上海有超過 36% 的入境旅客擴散至北京、西安等一線城市或旅遊資源豐富的熱門旅遊城市。除豐富完善的旅遊資源，便利的交通對於自由行旅客也具有相當大的吸引力。

八、南京為江蘇省會、副省級市，位於江蘇省的西南部，是中國四大古都、中華文明的重要發源地，古稱金陵、健康，有“六朝古都”、“十朝都會”之稱，長期是中國南方政治、經濟及文化中心。著名的景點包括秦淮河、中山陵、明孝陵、玄武湖、夫子廟、雞鳴寺、紫金山、牛首山等。南京是首批中國優秀旅遊城市、國家歷史文化名城，2016 年 11 月，南京被國家旅遊局評為國家全域旅遊示範區。南京擁有許多得天獨厚的天然、歷史及人文旅遊資源，在政府整體完善規劃下，卻多採免費或收取相較於大陸其他省市同等旅遊景區優惠之門票費用，南京以歷史教育及文化分享為旅遊的出發點，確實讓人有“天下文樞”的古都高度。

九、明年為臺灣的「2018 國際海灣旅遊年」，包含臺灣 6 縣市 10 島觀光(澎湖七美、漁翁島、吉貝；宜蘭龜山、台東蘭嶼和綠島、屏東小琉球、金門烈嶼和連江北竿與莒光等 10 島)。其中，澎湖七美、漁公島和吉貝三島將分別規畫成國際生態的蜜月島嶼地景、歷史人文秘境探索和國際水域遊憩樂園。對於大陸大多屬於內陸的旅遊景點，臺灣四面環海坐擁豐富的海洋旅遊資源，依據各縣市、各島特色規劃不同的主題海洋旅遊，再加上臺灣挾著距離近、價格合理、沒有語言上的隔閡等優勢，相信臺灣海灣旅遊能成為具

有市場潛力的旅遊新產品，尤其是針對大陸內陸省分地區之旅客更具賣點。

肆、活動照片



拜會上海辦事處



「上海辦事處五週年慶暨臺灣海洋之夜交流晚宴」活動會議



「臺灣海洋之旅攝影展」



開場表演－臺灣經典歌曲彈唱



介紹貴賓



播放台旅會會長周永暉博士賀詞



南京市旅遊委員會夏軍副主任致詞



陳美秀處長以台旅會顧問身份代表致詞並介紹東北角風景區



旅遊達人分享會 1



旅遊達人分享會 2



2017 菊島澎湖跨海馬拉松華東跑友團授旗儀式



抽獎環節



上海辦事處 5 週年慶祝儀式



上海辦事處 5 週年慶祝活動晚宴

伍、新聞稿



台灣海峽兩岸觀光旅遊協會新聞稿

2017年11月15日

台旅會上海辦事處迎來五周年 選在江蘇推介「海灣旅遊年」

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處成立於 2012 年 11 月 15 日，專責華東市場赴臺旅遊的宣傳推廣，在五周年的這一天，辦事處特別選在江蘇南京辦理推介會，因為蘇臺兩地的旅遊交流密切，江蘇省團體旅客赴台的人數自 2012 年開始已連續 5 年蟬聯各省市之冠，因此台旅會在辦理推介會的同時，也設宴答謝江蘇及華東各地旅遊業界的支持，活動共有近 40 家華東地區組團旅行社參與，共約 120 人蒞會體驗海灣旅遊的魅力。

台旅會會長周永暉雖然無法親臨現場但特別為活動錄製了視頻鼓勵兩岸業界持續推動旅遊交流，周永暉會長指出今年是生態旅遊年、2018 海灣旅遊年、2019 小鎮漫遊慢城年(Cittaslow)、2020 脊梁山脈旅遊年，精彩的內容一定會讓來臺旅客驚豔。尤其明年(2018 年)是臺灣的「海灣旅遊年」，臺灣本島四面環海加上澎湖、金門、馬祖、綠島、蘭嶼等大大小小的離島，有不同的風貌和豐富的海洋旅遊資源，等待大陸旅客前來深度探索。

代表台旅會前往江蘇的東北角暨宜蘭海岸管理處處長陳美秀，也在場推介臺灣 10 島觀光及東北角之美，包括龜山島賞鯨、福隆沙雕藝術季、貢寮海洋音樂祭、龍洞浮潛等海洋活動，鼓勵業者配合海灣旅遊年推出相關主題產品。

台旅會上海辦事處主任李嘉斌表示，台灣海島形象及海洋資源豐富，並不輸給一些國外知名度假島嶼，特別利用五周年慶活動結合海灣旅遊年推廣，活動也特別邀請旅行攝影達人「小虎牙」擔任策展人，舉辦「臺灣海洋之旅攝影展」，號召陳楠、周小馬等 14 位兩岸攝影師共同展出，包括澎湖「世界最美麗海灣」、馬祖「藍眼淚」、小琉球潛水、臺南鹽田、高雄海港、花蓮賞鯨等美景，都在攝影師的作品中引

人入勝。李嘉斌指出，配合五周年慶也啟動台旅會喔熊與 Lazy Maru 的雙品牌合作，將推出聯名微信貼圖，吸引年輕族群及強化社群行銷。

活動也特別為首屆「2017 菊島澎湖跨海馬拉松」舉行授旗儀式，華東代表隊由福建中旅旅行社廈門公司副總經理汪寧等跑友代表接受錦旗，該社也組織 62 位馬拉松跑友前往澎湖參加 11 月 19 日舉行的路跑活動，期藉此帶動海島戶外運動旅行的風潮。

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處

聯絡人：張富生秘書 18918231811

陸、媒體報導

一、你好台灣網

臺旅會上海辦事處成立五週年 選在江蘇推介“海之旅”

你好台灣網 11 月 16 日消息（記者雅萍）台灣海峽兩岸觀光旅遊協會（簡稱臺旅會）上海辦事處成立於 2012 年 11 月 15 日，專責推動大陸華東地區赴臺旅遊交流及推廣。15 日，臺旅會上海辦事處特別選在江蘇南京舉辦成立五週年紀念活動，答謝江蘇省、以及華東各地旅行業界的支持，近 40 家華東地區組團旅行社代表、共約 120 人蒞會、聆聽並研討了明年的旅遊新動態。



圖 1、臺旅會上海辦事處成立五週年，選在江蘇推介“海之旅”。

臺旅會會長周永暉通過視頻鼓勵兩岸業界持續推動旅遊交流，他同時指出：近幾年，蘇臺兩地的旅遊交流非常密切，江蘇省團體旅客赴臺的人數連續 5 年蟬聯華東各省市之冠。“今年赴臺旅遊的主打內容是生態之旅，2018 年將做“海文章”，明年的主題遊線路涵蓋了寶島豐富的海洋旅遊資源，期待大陸旅客前來深度探索。”



圖 2、臺旅會會長周永暉通過視頻鼓勵兩岸業界持續推動兩岸旅遊交流。

台灣東北角暨宜蘭海岸管理處處長陳美秀現場介紹了龜山島賞鯨、福隆沙雕藝術季、貢寮海洋音樂祭、龍洞浮潛等引人入勝的海洋主題的旅遊活動，真誠歡迎大陸朋友前往感受。

臺旅會上海辦事處主任李嘉斌表示，台灣海洋資源豐富，近期上海辦事處將特別邀請 14 位兩岸攝影師、旅行攝影達人舉辦《台灣海洋之旅攝影展》，澎湖的美麗海灣、馬祖的世界奇觀“藍眼淚”、小琉球潛水、花蓮賞鯨等諸多美景，都將一一呈現。為配合五週年慶，上海辦事處也因應大陸年輕族群的旅行興趣，推出聯名微信貼圖。



圖 3、大陸馬拉松跑友將前往澎湖路跑。

活動結束時，臺旅會上海辦事處還為即將開賽的“2017 菊島澎湖跨海馬拉松”舉行了大陸跑友授旗儀式，據悉有 62 位大陸馬拉松跑友前往澎湖參加 11 月 19 日舉行的路跑活動，期藉帶動兩岸運動旅行的風潮。（攝影：富生）

二、香港新聞網



視頻 NEW

台灣新聞>> 宝岛万象 | 台海观澜

台旅會上海辦 5 歲生日 兩岸旅界南京慶祝

2017 年 11 月 16 日 15:11 稿件来源：香港中國通訊社

香港中通社 11 月 16 日電 台北消息：台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處 15 日過 5 歲生日，選在江蘇南京舉辦推介會，並設宴對江蘇及華東各地旅遊業界的表示感謝。近 40 家華東地區組團旅行社參與，約 120 人到場體驗台灣旅遊的魅力。

《旺報》報道，台旅會上海辦事處在 2012 年 11 月 15 日成立，專責華東市場赴台旅遊宣傳推廣，在 5 歲生日當天選在南京辦推介會，主要是蘇台兩地旅遊交流密切，江蘇省團體旅客赴台的人數自 2012 年開始已連續 5 年蟬聯各省市之冠。

台旅會會長周永暉雖然無法到場，但特別為活動錄製影片鼓勵兩岸業界持續推動旅遊交流。周永暉指出，今年是生態旅遊年、2018 海灣旅遊年，精彩內容一定會讓赴台旅客驚豔。尤其明年是台灣的“海灣旅遊年”，台灣本島四面環海加上澎湖、金門、馬祖、綠島、蘭嶼等大大小小的離島，有不同的風貌和豐富的海洋旅遊資源，歡迎大陸旅客前往深度探索。(完)

【編輯：刘惠琼】

台旅會上海辦事處 慶成立 5 周年

2017 年 11 月 16 日 04:10 旺報

記者李銜銅 / 台北報導



台旅會過 5 歲生日，觀光局東北角暨宜蘭海岸管理處處長陳美秀（左 3），台旅會上海辦事處主任李嘉斌（左 2）及兩岸旅遊業者共同切蛋糕祝賀。（台旅會上海辦事處提供）

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處 15 日過 5 歲生日，選在江蘇南京舉辦推介會，並設宴對江蘇及華東各地旅遊業界的 support 表示感謝。近 40 家華東地區組團旅行社參與，約 120 人到場體驗台灣旅遊的魅力。

江蘇省團體旅客赴台人數已連續 5 年蟬聯大陸各省市之冠。

台旅會會長周永暉雖然無法到場，但特別為活動錄製影片鼓勵兩岸業界持續推動旅遊交流。周永暉指出，今年是生態旅遊年、2018 海灣旅遊年，精彩內容一定會讓來台旅客驚豔。尤其明年是台灣的「海灣旅遊年」，台灣本島四面環海加上澎湖、金門、馬祖、綠島、蘭嶼等大大小小的離島，有不同的風貌和豐富的海洋旅遊資源，歡迎大陸旅客前來深度探索。

「台灣海島形象及海洋資源豐富，不輸給一些國外知名渡假島嶼，特別利用 5 周年慶活動結合海灣旅遊年推廣。」台旅會上海辦事處主任李嘉斌表示，5 日活動也邀請旅行攝影達人「小虎牙」擔任策展人，舉辦「台灣海洋之旅攝影展」等活動。

(旺報)

台旅會上海辦事處 慶成立5周年

2017年11月16日 04:10 [旺報](#) 記者李鈺錕 / 台北報導



台旅會過5歲生日，觀光局東北角暨宜蘭海岸管理處處長陳美秀（左3），台旅會上海辦事處主任李嘉斌（左2）及兩岸旅遊業者共同切蛋糕祝賀。（台旅會上海辦事處提供）

台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處15日過5歲生日，選在江蘇南京舉辦推介會，並設宴對江蘇及華東各地旅遊業界的 support 表示感謝。近40家華東地區組團旅行社參與，約120人到場體驗台灣旅遊的魅力。

江蘇省團體旅客赴台人數已連續5年蟬聯大陸各省市之冠。

台旅會會長周永暉雖然無法到場，但特別為活動錄製影片鼓勵兩岸業界持續推動旅遊交流。周永暉指出，今年是生態旅遊年、2018海灣旅遊年，精彩內容一定會讓來台旅客驚豔。尤其明年是台灣的「海灣旅遊年」，台灣本島四面環海加上澎湖、金門、馬祖、綠島、蘭嶼等大大小小的離島，有不同的風貌和豐富的海洋旅遊資源，歡迎大陸旅客前來深度探索。

「台灣海島形象及海洋資源豐富，不輸給一些國外知名渡假島嶼，特別利用5周年慶活動結合海灣旅遊年推廣。」台旅會上海辦事處主任李嘉斌表示，5日活動也邀請旅行攝影達人「小虎牙」擔任策展人，舉辦「台灣海洋之旅攝影展」等活動。

(旺報)