

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

出席 2017 倫敦旅展
及城市觀光推廣活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：周永暉 局長

吳凱莉科員

派赴國家：英國

出國期間：民國 106 年 11 月 4 日 至 11 月 9 日

報告日期：民國 107 年 1 月 15 日

行政院及所屬各機關出國報告提要

頁數： 本文含附

件：是

出國報告名稱：出席 2017 倫敦旅展及城市觀光推廣活動

出國計畫主辦機關：交通部觀光局

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話：周永暉局長/交通部觀光局/02-23491500
吳凱莉科員/交通部觀光局/02-23491500

出國類別：其他

出國地區：英國

出國期間：民國 106 年 11 月 4 日至 11 月 9 日

報告日期：民國 107 年 1 月 15 日

分類號/目：H9/觀光

關鍵詞：英國、倫敦旅展、倫敦推廣會

內容摘要：

英國倫敦旅展(World Travel Market, WTM) 是與德國柏林旅展和日本東京旅展並列全球三大旅展，此次旅展以”Educate Innovate Challenge”e 為主軸，作為未來國際旅遊之發展策略方向。為期積極參與此一具專業性的歐洲地區國際旅遊交易會，交通部觀光局持續以拓展歐洲市場，再次會同委託單位的台灣觀光協會共同組團參加。

2017 年 WTM 吸引 49,685 名(大會會後統計數字)資深旅遊相關人士、政府單位及國際媒體等參加。同時有來自 182 個國家和地區、5,000 個參展單位，以及 10,484 名業者(即買家)參與旅遊交易會，相較於 2016 年 9,714 名業者成長了 8%，成交金額是從 2016 年的 28 億突破至 30 億英鎊，顯見其高度的國際影響性。

臺灣館在展區中，不僅在展覽現場提供國際第一手的臺灣旅遊資訊，臺灣代表團由交通部觀光局周永暉局長及台灣觀光協會葉菊蘭會長共同率團，共計有國內 20 個單位，包含華航及長榮航空、旅行社、飯店、觀光旅館以及表演團體共 50 人參與此次推廣活動，促使我國業者能即時掌握觀光最新趨勢，同時也可以尋求各國來臺之新夥伴，開拓新業務。未來將持續拓展歐洲市場，並因應日益競爭激烈情況下，期盼擴大旅展空間。

本文電子檔已上傳至出國報告資訊網

出席 2017 倫敦旅展 及城市觀光推廣活動

目 次

壹、前言.....	1
貳、推廣日程.....	5
參、推廣活動內容.....	6
一、倫敦旅展.....	6
二、倫敦觀光推廣活動.....	7
三、現場活動.....	8
四、當地旅行社銷售狀況.....	9
五、其他國家展攤介紹.....	10
六、駐國代表處林永樂大使親臨展館加油打氣.....	14
肆、心得及建議.....	15
伍、附件.....	18
一、新聞稿.....	18
二、臺灣觀光推廣會(Workshop)資訊.....	21
三、代表團成員名單.....	25
四、相關活動照片.....	29
五、相關媒體報導.....	33

壹、 前言：旅展背景與活動主軸

一、 參加全球三大旅展之一的倫敦旅展，接軌國際旅遊趨勢，開拓歐洲市場客源一程多站到訪臺灣

(一) 參與國際旅展為我國開拓多元市場的重要途徑之一，英國倫敦旅展 (World Travel Market, WTM) 是與德國柏林旅展 (ITB) 和日本東京旅展並列為全球三大旅展，此次旅展以 “Educate Innovate Challenge” 為主軸，作為未來國際旅遊之發展策略方向。交通部觀光局為持續拓展歐洲長程來臺市場，期透過積極參與此專業性的歐洲地區重要國際旅遊交易會，再次會同台灣觀光協會共同組團參加英國「2017 年倫敦旅展 (WTM)」。

台灣代表團由周永暉局長及葉菊蘭會長共同率領，包含航空業、旅行社、飯店、觀光相館組織等 20 個單位，以及表演團體在內共 50 人前往英國參展並辦理推廣活動，由交通部觀光局周永暉局長率團、台灣觀光協會葉菊蘭會長擔任團長前往推廣。2017 年倫敦旅展展期 3 天，吸引 49,685 名(大會會後統計數字)資深旅遊相關人士、政府單位及國際媒體等參加。至 2017 年倫敦旅展最重要的旅遊交易會，則來自 182 個國家和地區、5,000 個參展單位中，即有 10,484 名業者(即買家)參與旅遊交易會，較 2016 年(9,714)成長 8%，成交金額則從 2016 年的 28 億突破至 30 億英鎊，顯見專業旅遊交易會在倫敦旅展扮演的高度國際影響力。主辦單位除在展覽現場提供第一手國際旅遊資訊，也舉辦各式主題的專業論壇，使參與業者能即時掌握觀光最新趨勢，同時也可以尋求新夥伴，開拓新業務。

(二) 為在眾多參展國家及地區中脫穎而出，本次臺灣館設計融合交通部觀光局 2017 年推動的「生態旅遊年」、2018 年推動的「海灣旅遊年」元素，定調以「山海戀」為行銷主軸。透過清新、具主題性的展攤設計與活動規劃，讓歐洲業者充分感受臺灣山與海之美。也藉此傳達「Taiwan-the Heart of Asia」的精神，型塑臺灣為亞洲主要旅遊目的地觀光形象，也鼓勵歐洲長程客源可以一程多站方式來臺灣旅遊，持續開拓歐洲旅客來臺觀光契機。

(三) 周局長暨同仁於倫敦旅展結束後旋即返臺；臺灣代表團團員則接續再

於倫敦市區舉辦臺灣觀光推廣活動，以臺灣文化表演吸引英國民眾目光，傳達臺灣觀光形象。

二、先期考察新設倫敦辦事處可行性、強化大三角(德、英、法)客源市場送客動力

(一) 依歐盟 2015 年統計資料顯示，該年度歐盟地區民眾總旅次為 1,172,352,000 次，區內旅遊約佔 86%、區外旅次則佔約 14%。其中，大洋洲 0.5%、亞洲 4.6%、北美洲 3.5%、中南美洲 1.5%、非洲 3.5%。倘就歐盟國家民眾出遊之 10 大旅遊目的國（非歐盟地區）來看，土耳其 13%、英國 13%、瑞士 10%、挪威 5%、摩洛哥 4%、埃及 4%、俄羅斯 3%、泰國 3%、阿拉伯聯合大公國 2%、中國 2%(含香港)，顯見歐洲民眾偏好於歐陸旅遊。

(二) 至於英國人口數約 6,584 萬人，2016 年出國亞洲旅遊目的地依序為泰國（約 100 萬人次）、香港(約 55 萬人次)、新加坡（約 48 萬 9 千人次）、日本(約 29 萬 2 千人次)、越南（約 25 萬 4 千人次），2017 年英國來臺 64,858 人次，較 2016 年（59,763 人次），成長 8.34%。

交通部觀光局目前於歐洲僅設置法蘭克福辦事處、配置主任 1 人，然而全歐洲國家數多且幅員廣闊，辦事處為能確實打開歐洲市場，目前依歐洲地區主要客源市場針對飛航來臺便利性、目前來臺人數、國內接團難易度（是否具特殊語種導遊、簽證取得難易度）等相關因素後，按出國人數比例將市場區分為 3 級如后：

1. 第 1 級市場：年出國人數超過 2,000 萬人次者，計含德國（含瑞士、奧地利，因語系、習慣等大致相同）、英國、法國等 5 國，此 5 國總出境旅客數達約 173,374,000 人次，約佔全歐洲 58.65%。
2. 第 2 級市場：年出國人數超過 850-1,000 萬人次者，荷蘭、比利時、丹麥、挪威及芬蘭等國（北歐之國家），此些國家總出境旅客數約達至 54,583,000 人次，約佔全歐洲 18.46%。
3. 第 3 級市場：捷克、波蘭、西班牙、義大利、匈牙利及俄羅斯等國（東、南歐國家），此些國家總出境旅客數約達 70,028,000 人次，約佔全歐洲 23.69%（其中，俄羅斯佔 8.54%、其他國家之總和佔 15.15%）。

囿於辦事處人力及有限資源，且為以較集中資源之方式行銷臺灣以收其效，目前資源投入比例依次為第 1 級市場 80%、第 2 級市場 15%、第 3 級市場 5%。

- (三) 至於英國係英語系國家，臺灣僑胞/留學生眾多，因民眾間之交流之故，英國人對臺灣相較其他國家相對較熟悉，辦事處亦於當地透過旅展、業者及記者熟悉旅遊、網路行銷及公關作業等，辦理行銷相關作業。目前市場成長狀況穩定，為歐洲地區來台第 2 大客源國，以長程線而言，成長狀況尚稱良好。與德國相反，該市場約計 80% 民眾仍透過網路、20% 則透過旅行社購買相關旅遊商品，應因英文係國際語言，且當地民眾出國旅遊經驗豐富，故目前多以自由行方式出遊所致。目前當地團客商品多為環島型商品，部分旅行社亦包裝周邊國家併同販售，商品內容與德國雷同。

自由行部份，則多上網訂購機票、來台住宿等，依觀察，英國民眾之旅遊習慣雖與德國雷同，亦著重於戶外活動、歷史文化、原住民等主題，但深入度較低，亦較偏好簡易型之戶外活動（如登山，德國人會想登難度較高的山，英國人則較偏好難度較低者，如阿里山及溪頭森林遊樂區等），此外，英國旅客較偏好都會型旅遊、夜生活及 Pub 等旅遊休閒方式。因臺灣於當地屬長線、機票費較高，需較長之假期方得成行，目前按客源特性與英國公關公司辦理相關旅行社及網路行銷宣傳作業。

- (四) 為彌補法蘭克福辦事處人力不足現況，目前英國以委請公關公司方式協助觀光行銷，為加強爭取歐洲來臺主力大三角(德、英、法)國家之客源送客動力，特於參加倫敦旅展之機，一併考察本局新增設倫敦辦事處可行性。

二、借鏡亞洲鄰近國家參加歐洲地區旅展及推廣模式

2017 倫敦旅展亞洲地區國家觀光機構有本局、印尼觀光部、中國大陸國家旅遊局、日本東京會議旅遊局、韓國觀光公社、日本觀光局、越南旅遊局、泰國觀光部及菲律賓觀光局等國家參展。由於倫敦旅展屬歐洲地區規模最大的 B to B 專業旅展，每年來自歐洲各國的專業旅遊業者近 5 萬人，是接觸歐洲觀光市場的最佳途徑之一。觀察亞洲鄰近國家展攤設計及參展模式均以業務洽談為導向，但融入國家特色或新科技大型

螢幕方式，產生吸睛效果。臺灣已連續參加倫敦旅展數十年，依每年定調主軸行銷臺灣觀光形象，為接觸參加倫敦旅展的旅遊專業人士，達成開拓市場目標，在有限面積的展攤內以邀請當地媒體、具潛力旅遊業界人士參加 **Happy Hour** 形態的方式行銷臺灣觀光，增加臺灣與歐洲旅遊業者洽談機會，惟為更有效發揮參展效益，將按旅展規模、特性及臺灣觀光形象熟悉度等定調參展模式，期建立與旅遊專業人士之訊息傳播通路並爭取更多國際旅客到訪臺灣。

貳、推廣日程

台灣代表團行程於 11 月 4 日起程出發，11 月 9 日搭機返臺。詳細推廣日程如下表所示：

出席 2017 倫敦旅展及城市觀光推廣活動表

日期	工作內容	備註
11/4(六) 台北/倫敦	•起程	桃園機場 2 航站
	•BR67 臺北/倫敦 •抵達倫敦希斯洛機場	
11/5(日) 倫敦	•業務拜訪	
	•前往展覽館佈展(E16)	
	•簡報展場活動及商務會晤	
11/6(一) 倫敦	•倫敦旅展開幕	
	•臺灣館 Happy Hour 開幕式	
11/7(二) 倫敦	•參加倫敦旅展(WTM) AS750	
11/8(三) 倫敦	•參加倫敦旅展(WTM) AS750 拜會我國駐英國代表處	拜會駐英國代表處 林永樂大使及交流
11/9(四) 倫敦/台北	•回程 倫敦/台北	台灣觀光推廣活動(Taiwan Tourism Roadshow)

參、推廣活動內容：

一、 倫敦旅展：

(一) 基本資訊：

1. 旅展展期：106 年 11 月 6 日(星期一)至 8 日(星期三)
2. 旅展地點：ExCeL London
3. 參與國家/地區數：182
4. 參展商：5,000
5. 展出時間：11 月 6 日至 8 日 10:00 - 18:00
6. 入場參觀人數：49,685 人次

(二) 展攤設計：

本次臺灣館展攤(攤位號碼：AS750)以「山海戀」為設計主軸，配合交通部觀光局「2017 生態旅遊年」與「2018 海灣旅遊年」，以 30%山脈及 70%海灣為重點規劃，著重宣傳臺灣海洋與離島之美，以及翠綠山巒與登山環境，瞄準歐洲旅客喜歡自然美景與戶外活動之旅遊特性，吸引其來臺旅遊。因此，此次臺灣館在台灣觀光協會全力協助下，展攤上充分發揮主題創作的吸引力。



二、 倫敦觀光推廣活動(Happy Hour)

旅展第 1 日(11 月 6 日)下午於臺灣館舉辦 Happy Hour，由本局駐德國辦事處及公關公司於展前共同邀請當地主力業者及現場有興趣之旅遊相關業者及媒體，總計共 135 位參加(名單如附錄五)。活動以辦事處的觀光資源簡報及播放「山海戀」觀光影片與當地媒體與業者分享，讓渠等充分欣賞臺灣山海之美，並加深對臺灣的印象。活動也邀請曾到臺灣騎自行車環島的史卓頓 (Mr. Mark Stratton)。他以臺灣地圖，述說在東海岸騎自行車，雖然挑戰性高，但沿途有壯麗美景，以及在旅途中遇到台灣人協助他修車、帶他品嚐在地美食，體會到臺灣濃濃人情味。本次 Happy Hour 活動尾聲以中華航空以及長榮航空贊助機票搭配代表團業者提供之獎項，贈送給與會當地幸運業者，另外特別邀請 Sirens 藍色警報人聲樂團於演唱當地人耳熟能詳的英文歌曲與臺灣傳統歌曲，將整體氣氛帶至最高點。

Happy Hour

時間	16:00 – 18:00 pm , Monday, Nov. 6 th , 2017
16:00 – 16:15	報到
16:15 – 16:25	- 公關致歡迎詞 (1 分鐘) - 駐英國台北代表處程公使祥雲致詞 (3 分鐘) - 交通部觀光局周局長永暉致詞 (3 分鐘) - 代表團團長台灣觀光協會葉會長菊蘭致詞 (3 分鐘)
16:25 – 16:40	- 臺灣觀光資源簡報、介紹代表團成員 (10 分鐘)
16:40 – 17:10	- 自由洽談 (30 分鐘)
17:10 – 17:20	- 「Sirens 藍色警報」表演
17:20 – 17:30	- 抽獎活動
17:30 – 17:40	- 「Sirens 藍色警報」表演
18:00	- 歡送當地業者

三、 現場活動

本次臺灣館展演活動著重於客製化服務與高互動性，現場邀請黃千榕書法老師即席創意揮毫以及鄧嘉銘老師透過鉛線折字，客製國外業者的名字，充分展現臺灣的高度文化性，客製化的服務也得到現場民眾的熱烈迴響，甚至吸引許多當地媒體採訪。此外，表演團體的演出也特別強調臺灣的傳統文化，Sirens 藍色警報人聲樂團，除演場英文與中文歌外，也特別改編臺灣傳統原住民歌曲與客家歌曲，使觀展業者充分體驗臺灣傳統民族的文化風情。

臺灣館文化表演時間表

時間	11月6日 (星期一)	11月7日 (星期二)	11月8日 (星期三)
10:00-11:00	書法表演	書法表演	情鉛創意折字
11:00-12:00	情鉛創意折字	情鉛創意折字	書法表演
12:00-12:30	人聲樂團	人聲樂團	人聲樂團
12:30-13:30	書法表演	書法表演	情鉛創意折字
13:30-14:30	情鉛創意折字	情鉛創意折字	書法表演
14:30-15:00	人聲樂團	人聲樂團	人聲樂團
15:00-16:00	書法表演	書法表演	情鉛創意折字
16:00-17:00	16:00 – 18:00 Happy Hour (人聲樂團)	情鉛創意折字	書法表演
17:00-17:30		人聲樂團	人聲樂團
17:30-18:00		書法表演	情鉛創意折字

四、 當地旅行社銷售狀況

倫敦旅展為 B2B 展館，針對現場 49,685 位專業人士，臺灣館以開放式自由洽談區呈現，並提供臺灣代表性甜點鳳梨酥以及烏龍茶供洽談業者品嚐。現場洽談熱絡，氛圍更加輕鬆自在。

倫敦旅展台灣館位置圖



五、其他國家展攤介紹

(一) 搭建式展攤設計：



大會展攤設計



泰國展攤設計

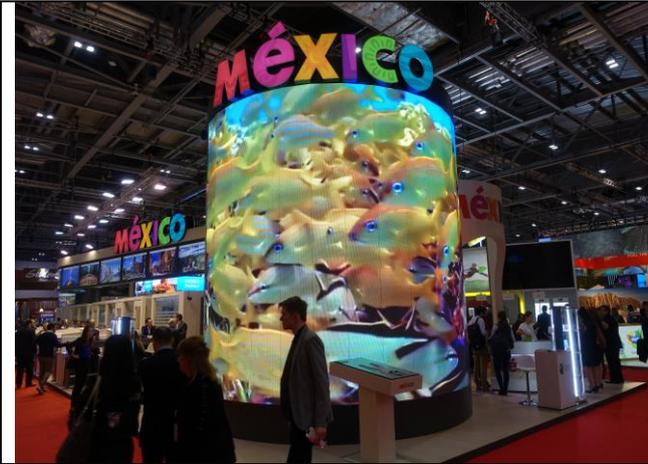


日本展攤設計



義大利展攤設計

(二) 在地生態文化特色設計:



墨西哥展攤設計



印度喀拉拉邦展攤



埃及展攤



坦尚尼亞攤位



哥斯大黎加展攤



哥倫比亞展攤

(三)以顏色為主題之展攤設計:



荷蘭展攤



巴拿馬展攤



巴林展攤



加勒比海巴巴多斯島展攤

(四)台灣館展攤設計以「山海戀」為設計主軸



臺灣館造景與喔熊吸睛



臺灣館提供之品茗活動



臺灣館洽談區



臺灣館/Happy Hour

六、駐英國代表處林永樂大使親臨展館加油打氣

周永暉局長於林永樂大使到訪時表示：英國是臺灣在歐洲市場最重要的兩大支柱市場之一，雖然觀光局在英國尚未設立辦事處，但駐德國辦事處長年在英國透過公關公司操作，參加重要旅展、辦理業者說明會、重點戶外媒體購買等多樣方式，持續維繫在大倫敦地區的宣傳能量，並針對廣受歐洲地區民眾喜愛的賞鳥、登山健行、自行車旅遊及火車旅遊等加強宣傳。對此，外交部駐英代表處林永樂大使及駐英同仁也大力協助在英國的各項觀光曝光機會，對臺灣在英國觀光的宣傳工作確是一大助力。目前倫敦除有長榮航空提供臺英間空中交通服務外，下個月華航也將提供台北至倫敦直飛班機，共同推廣台灣觀光，觀光局將持續與國籍航空及相關旅行業者透過媒體向英國地區民眾推廣台灣之美。交通部觀光局今年來英也特別準備鳳梨酥、芋頭酥、太陽餅等伴手禮，希望歐洲旅遊業者享受臺灣美食好滋味，同時也邀請阿卡貝拉純人聲無樂器伴奏合唱團「Sirens」現場表演客家及原住民元素等歌曲以突顯臺灣風格，鋁線藝術老師鄧嘉銘製作臺灣島嶼形象之鋁線小禮品供歐洲旅遊業者留念。為期 3 天的倫敦旅展之後，將辦理臺灣觀光推廣活動，加深臺灣及英國業者之間的互動交流，並行銷臺灣觀光旅遊產品。

肆、心得及建議

一、 國內外齊心推動臺灣觀光、軟性外交帶動臺英雙邊交流

本局於全球推展，除各駐外辦事處之努力，更獲得各部會如外交部、僑委會、教育部、外貿協會等駐外單位的支援與協助，全面將觀光利用各種媒介傳播。本次旅展及推廣活動，同樣獲得我駐英代表處的全力支持，我駐英林代表永樂亦出席旅展推廣活動，以行動表示對觀光推廣之支持。推廣團期以觀光來帶動臺英雙邊互動，利用觀光作為軟性外交方式，親近當地民眾，鼓勵認識臺灣，繼而訪臺觀光旅遊。

二、 新增設倫敦辦事處開拓潛力市場之必要

歐洲來臺人數近 4 年以平均 3.15% 年增長率的趨勢穩定成長，2013 年達 22 萬人次，分析其中來臺主力 5 國為德國、英國、法國、義大利、荷蘭，佔歐洲來臺人數比例超過 60%，主力 3 國：德國、英國及法國則佔總合比例超過 50%，可見德國、英國及法國仍是本局歐洲主力應經營客源市場。雖英國脫歐在即，但經長期觀察德、英、法三國狀況，可發現英國與德國分為來臺旅客數最多的兩國，來臺總人數相去不遠，但觀光目的別人數卻以英國遠多於德國，惟因本局駐歐洲辦事處設於德國，近年對於德國經營力道較重，因此德國來台觀光目的別人數在近 3 年有較明顯的增長，與英國觀光目的別人數差距亦大幅度縮小。另，英國來臺觀光目的別人數近 3 年呈現停滯，法國則是有較大幅度增長。因此以來臺歐洲旅客狀況來看，除德國仍應維持辦事處設立外，英、法兩國應為下一階段優先考慮增設辦事處區域。

三、 改變參加歐洲旅展模式、強化旅遊交易會效益

本次臺灣館展館以「山海戀」為設計主軸，配合交通部觀光局「2017 生態旅遊年」與「2018 海灣旅遊年」，著重宣傳臺灣海洋與離島之美，以及翠綠山巒與登山環境。展攤可以看到玉山、日月潭自行車道、多良車站以及蘭嶼拼板舟等美景，並以清新、暖色系方式呈現。整體設計除有別於以往，也抓住喜愛戶外活動的歐洲人士目光，加深對「臺灣」品牌目的地的認識。以參加旅展向國際推廣臺灣觀

光，行銷臺灣特色、提升國際能見度，更期待國外人士認識台灣之美、友善及多元。

倫敦旅展為全球最具影響力之展覽之一，雖然本局已持續參展數十年，經實地體察各國推動觀光產業之行銷作法，亦積極參觀其他各國之展館，但未來三年(2018-2020 年)必須結合台灣 2020 發展策略擴大展場空間，讓各國看見台灣推動國際觀光之品牌，有助推動歐洲目標市場之想法及規劃。本局為開拓歐洲市場，除透過法蘭克福辦事處積極拓展通路行銷推廣外，分別在英國、法國、德國等主要市場聘請當地公關公司協助旅行業來臺產品包裝、媒體溝通、臺灣觀光旅遊資訊發布等工作，從歷次旅展中，歐陸業者前來展攤進行業務商談人數激增，主動詢問來臺觀光資訊並積極包裝來台產品等作為，可見其成效。

本局另透過說明會、推廣會等手法，邀集業者主動釋出訊息，更可提高臺灣觀光曝光度。建議增加臺灣館攤位承租面積，加強宣傳效益現場相較於其他國家，臺灣館展攤相對較小，建議展攤搭建應申請吊點、加高或加大面積，使臺灣館設計更加醒目並使展攤活動更加多元，兼顧硬體及軟體規劃。另加大臺灣館展攤面積，將臺灣館劃分為形象館區域及臺灣業者區域，清楚向當地觀展業者針對不同宣傳目的宣傳臺灣。

四、 聯合亞洲其他國家、共同行銷一程多站

目前歐洲市場係以中停一站模式到訪臺灣，「一程多站」的概念開始於本局與香港旅遊發展局針對北美市場，合作推廣兩地的「一程多站」旅遊模式，務求吸引更多美加旅客到臺、港兩地度假。目前每星期有超過 200 班直航航機來往美國與臺、港兩地；而加拿大每星期也是有超過 50 班直航班機來往加拿大與臺港兩地。至於歐洲飛航鄰近的香港、韓國、日本的航班亦多，而目前針對歐洲市場的主力販售商品包括環島遊、過境之旅、深度文化旅遊、登山遊程、賞鳥遊程、單車旅遊、機+酒等，而旅客於線上訂購旅遊產品 v.s 旅行社門市直營店購買，各佔整體旅遊市場營業額比例的 38%/41%，旅客消費模式逐漸轉移為線上下單，為爭取更多歐洲旅客到訪臺灣，將採取 1+1> 2 的策略，結合航空公司、旅行產品通路商與鄰近國家共同針對歐洲旅

客之行程，爭取更多歐洲旅客一程亞洲旅行即可體驗不同的亞洲文化。

五、活動品牌化-串連日常與藝術文化的倫敦泰晤士河節(Mayor' s Thames Festival)

倫敦泰晤士河節(Mayor' s Thames Festival) 是倫敦大型戶外文化藝術活動之一，創始於 1997 年，每年 9 月的第二個週六和周日在倫敦威斯敏斯特大橋和塔橋之間的泰晤士河沿岸公共露天空間舉辦，其舉辦宗旨即將河流帶入人們的日常生活，活動願景為將藝術聚焦於河流、倡導多元且持續的創意河畔活動、激勵下一世代、鼓勵發現和學習、支持和培養 藝術新秀、泰晤士河置於工作的核心。2014 年起擴大規模，為期一個月的活動，沿著 42 公里的泰晤士河畔，因著倫敦匯聚族群的多元，活動內容也豐富得幾乎能滿足人們的各種需求，涵蓋藝文及河流相關的活動，讓藝文與歡樂以親近民眾的方式，提供了免費參與且高水準的藝術活動的教育，更是倫敦人最喜愛的節日之一，也受國際媒體的報導。因為一條河流結合藝術文化的活動，可以從兩天發展為每年整個 9 月的活動，除了當地民眾外，也成為國際旅客的旅行商品。各國以節慶活動吸引觀光客或形塑城市意象的思維大致相同，至於活動應建購品牌知名度，找出特色與獨創性、持續定期辦理與不間斷宣傳，方能逐步累積國際知名度，成為具競爭力的原創旅行商品。

伍、附件：

一、新聞稿

新聞稿 News Release

駐英代表處林永樂大使親赴倫敦旅展打氣 盛讚台灣館清新設計風

Taiwan's Representative to the UK David Lin attends the World Travel Mart to cheer and praise Taiwan's Pavilion

倫敦旅展(World Travel Market)在 2017 年 11 月 6 日正式開展，駐英代表處林永樂大使於 11 月 7 日親自前往倫敦旅展，為觀光局周永暉局長及台灣觀光協會葉菊蘭會長聯袂來英推廣表達熱切歡迎，並希望持續與觀光局、觀光局駐法蘭克福代表處密切合作，加強在大倫敦及英國其他主要城市的台灣觀光宣傳推廣，爭取台英兩國人民更密切往來機會。本次旅展台灣館相當清新與具設計感，林大使盛讚“台灣真棒！”。

The World Travel Market was officially launched on November 6, 2017. Taiwan's Representative to the UK, David Lin, visited the London travel exhibition on November 7 and welcomed the delegation led by Joe Y. Chou, Director General of the Tourism Bureau, and the Taiwan Tourist Association's President **Ye Chu-lan**. He also expressed hope that his office will continue to work closely with the Tourism Bureau and the Tourism Bureau's Frankfurt office to strengthen Taiwan's tourism promotion in Greater London and other major cities in the United Kingdom so that people in Taiwan and Britain can grow closer to each other. Representative Lin also praised the Taiwan Pavilion set up at the exhibition as quite refreshing, with a strong sense of design. He exclaimed at the event: "Taiwan is awesome!"

倫敦旅展是歐洲觀光產業鏈各類業者齊聚之重要專業旅展，2016 年歐洲來台旅客前三大市場分別為英國、德國、法國，今年交通部觀光局分別邀請國籍航空公司、旅行社、飯店、觀光相關公協會及表演團體，組成台灣觀光代表團參展，持續增進台灣在英國及歐洲之形象與觀光知名度。

The London exhibition is one of most important exhibitions attended by travel

industry personnel in Europe. In 2016, the top three major markets for European visitors to Taiwan were Britain, Germany and France. This year, the Tourism Bureau of the Ministry of Transportation and Communications of the Republic of China invited Taiwan's airlines, travel agencies, hotels, tourism-related public associations and performing groups to form a Taiwan delegation to participate in the exhibition, continuing to enhance Taiwan's image and tourism visibility in the UK and Europe.

交通部觀光局周永暉局長在林永樂大使到訪時表示：「英國是台灣在歐洲最重要的兩大支柱市場之一，雖然觀光局在英國還沒有設立辦事處，但是本局駐法蘭克福辦事處長年在英國透過公關公司操作、參加本地重要旅展、組織業者說明會、重點戶外媒體購買...等等多樣方式持續維繫在大倫敦地區的宣傳能量，並針對廣受歐洲地區民眾喜愛的賞鳥、登山健行、自行車旅遊及火車旅遊等加強宣傳。對此，外交部駐英代表處林永樂大使以及駐英同仁也大力協助在英各項觀光曝光機會，對我在英國觀光宣傳工作確是一大助力。目前倫敦除有長榮航空提供台英間空中交通服務外，下個月華航也將提供台北至倫敦直飛班機，共同推廣台灣觀光，觀光局也將持續與國籍航空及相關旅行業者透過媒體向英國地區民眾推廣台灣之美。

During his visit to the UK, the Tourism Bureau's Director General Chou said: "The United Kingdom is one of Taiwan's two most important pillar markets in Europe. Although the Tourism Bureau has not set up any offices in the United Kingdom, the office of the Bureau in Frankfurt has been promoting Taiwan tourism in the UK, through PR operations, participating in major local travel events, organizing industry briefings, focusing on outdoor media advertising ... and many more to sustain the promotional energy in the Greater London area. The promotions target birdwatchers, mountaineers, hikers, bicycle tourism and train travel enthusiasts, etc. In this regard, Representative Lin Lin, as well as his colleagues in the UK, also greatly assisted the Bureau in promoting Taiwan tourism to the UK market and indeed has been a great help to our tourism and publicity work in the UK. At present, in addition to the provision of EVA Airways' air traffic services between Taiwan and Britain, China Airlines will also provide direct flights from Taipei to London next month to jointly promote Taiwan's tourism. The Tourism Bureau will also continue its cooperation with national airlines and related travel agencies to promote the beauty of Taiwan to people in the UK through the local media.

交通部觀光局今年赴英特別準備鳳梨酥、芋頭酥、太陽餅等伴手禮，希望讓歐洲旅遊業者享受臺灣美食好滋味，同時也邀請阿卡貝拉純人聲無樂器伴奏合唱團「Sirens」現場表演客家及原住民元素等歌曲以顯臺灣風格，鋁線藝術老師鄧嘉銘也製作臺灣島嶼形象之鋁線小禮品供歐洲旅遊業者留念。為期 3 天倫敦旅展之後，將舉行業者洽談會及消費者推廣活動，加深台灣及英國業者之間的互動交流，並行銷台灣觀光旅遊產品。

This year, the Tourism Bureau of the Ministry of Transportation and Communications prepared pineapple cakes, taro cakes and sun cakes for people in the UK. It hopes to give European tourists a taste of Taiwanese food and invited the acapella choir "Sirens" to give live performances of Taiwan's Hakka and indigenous elements in songs, displaying elements of Taiwan's culture. Aluminum or "wire" art teacher Teng Ka-ming also made small pieces of aluminum wire art in the image of Taiwan's island for European tourists. After the three-day trip to London, business talks and consumer promotion activities will be held to deepen the interaction between Taiwan and the UK industry and to market Taiwan's tourism and tourism products.

本次組團赴倫敦觀光推廣活動：

Promotion activities this year:

1. 2017 World Travel Market London

Venue: Stand Number: 爾爾德 AS750, WTM

Date: November 6th - November 8th, 2017

16:00-18:00 Happy Hour, November 6th

2. 2017 Taiwan Tourism Workshop-London

Venue: Thames cruise boat at Tower Millennium pier, London.

Date: November 9th 2017,

19:00-22:00pm

3. 2017 Taiwan Tourism Roadshow – London

Venue: Waterloo Station

Date: November 10th 2017,

08:00-18:00

二、臺灣觀光推廣會(Workshop)資訊

(一) 基本資訊

1. 活動時間：11月9日 19:00 至 22:00
2. 活動地點：Thames River Cherry Garden Pier
3. 活動內容：旅遊產品說明會、旅遊交易會、表演節目、推廣晚宴、抽獎活動。
4. 當地業者出席人數:157

(二) 旅遊產品說明會

本活動因另有要公先返台爰未出席，由本局駐德國辦事處統籌及我國駐英代表處辦理。臺灣觀光推廣會首創在倫敦承租遊艇行於泰晤士河上舉辦，提高英國旅遊業者參與意願，同時凸顯臺灣為亞洲郵輪第2大市場與遊輪群的接待能量。活動開始首先邀請交通部觀光局駐德國台北辦事處謝主任長明、台灣觀光協會郭副秘書長瓊俐以及航空公司業者透過自身經驗，分享臺灣的觀光價值以及旅遊的吸引點。接著由交通部觀光局駐德國台北辦事處進行觀光資源簡報，讓英國業者瞭解臺灣最新旅遊產品及觀光訊息，增加對臺灣的好感度。

(三) 旅遊交易會：

本次交易會由英國旅客代表團業者與當地業者，以5分鐘一輪的方式進行商務洽談，增加交流機會，現場共計有157位當地業者熱烈參與。

Number	Company	Name
1	Jules Verne	Thomas Rast
2	Sona Tours	Mr Chetan Shah
3	Sona Tours	Mr Divyakumar Shah
4	Euro-Japan Holidays	Makiko Toyohara
5	Euro-Japan Holidays	Shuto Asai
6	Colletts Collection	Gloria Gilbert
7	Dawling Travel	Angela Williams
8	Dawling Travel	Chiante Hepburn
9	emeraldglobalgroup	Jeanie Tong
10	Crescent Associates	Brian Morris
11	Worldwide Travel	Anil Raj

12	Worldwide Travel	Pascale Martin
13	Escape Worldwide	Mr Darren Vurnum
14	Escape Worldwide	Mr Mark Haughton
15	Darrel I James Travel	Chrissy Mackenzie-Cooper
16	Darrel I James Travel	Darrell James
17	HH time travel/ events	Umberto di Zenzo
18	Flight Centre Greenwich	Derek Small
19	Travel Counsellors	Cathie O'Dea
20	BBC	John Floyd
21	Garuda Orient Holidays	Prakash Patel
22	Ultimate Global Meetings	Sylvia Mason
23	Thomas Cook	Teresa Ryan
24	Thomas Cook	Samantha Reece
25	QUINTESSENTIAL TRAVEL LTD	Helen Guo
26	KELLIE Worldwide	Penelope Kellie
27	Fortune Travel	Miss Ngoc Huynh
28	Fortune Travel	Ms Iv Lam
29	Reliance Tours	Thomas Rast
30	Reliance Tours	Mr Chetan Shah
31	Fabulicious Travels	Lam Sing Sim
32	Fabulicious Travels	Lay Tan
33	Sky TrakTravel	Denise Bent
34	Corporate Travel Management	Emma Jean Dotse
35	Flight Connection Ltd.	Vinay Kashyap
36	CJL Travel	Faye Charington
37	CJL Travel	Myriam Mounigan
38	CJL Travel	Anna-Marie Binns
39	Namaste Travel - Peoples Travel	Gary Mills
40	Peoples Travel	Bianca Crespo Harrington
41	Peoples Travel	Sejal Shah
42	Raysgigs.com	Anna Majka-Burnett
43	online press	Gie Magbuhat
44	online press	Ray Morrissey
45	Reed & mackay Travel Management	Mairead Conroy
46	Reed & mackay Travel Management	Tom Conroy
47	Jules Verne	Santino Gusmini
48	Ours Travel	Neville Julien
49	Ours Travel	Prini Patel
50	Ours Travel	Linda Lee
51	Travel 4 style	Jing He
52	Reliance Tours	SY Lee
53	Lee's Travel Emporium Ltd	Petra Polyova

54	Lee's Travel Emporium Ltd	Han Wei Sim
55	Global Getaway	Andrew Lee
56	Global Getaway	Ms Jenny Lee-Ho.
57	Bamboo Travel	Jana Danisova
58	Bamboo Travel	Megan Eaves
59	Lonely Planet	Lauren Keith
60	Lonely Planet	Alahree McDonell
61	Club Europe	Isabel Guilet
62	Club Europe	Wendell Abraham
63	Greacetime Travel	Anthony Savery
64	STA Travel	George Singh
65	Hays Travel	Jana Danisova
66	Hays Travel	Megan Eaves
67	Virgin Holidays	Anju Nerang
68	Thomas Cook	-SOFIA KHATUN
69	Bradt Travel guide	ROSINA COSTA
70	Bluestone Travel	Neil Taylor
71	Bluestone Travel	Tariq Khan
72	Luxury Travel Gurus	Kristina Meyers
73	Thomas Cook	Jenny Jackson
74	Thomas Cook	Eugene zdrzalka
75	Thomas Cook	eleni medhurst
76	HIGHGATE TRAVEL LTD	ben wolsoncroft
77	Gadabouts Travel	Stephen Worswick
78	Gadabouts Travel	Victor Kaye
79	Dial a Flight	BARBARA GOODMAN
80	Ian Allan travel	Liam Rackham
81	SKA Travel & Holidays	Jacqueline Brady
82	China Links Travel	Seth Anorson
83	China Links Travel	Winnie Wong
84	China Links Travel	Harvey Li
85	PR man	Sarah Xinyu Zhang
86	MM Travel ltd	Wendy Vezey
87	MM Travel ltd	Uri Patel
88	MM Travel ltd	Raj Patel
89	Thomas Cook India	Sangita Patel
90	Student Universe	Christine Newman
91	Student Universe	Shane Burgess
92	JMB	Kaycee Cheng
93	JMB	Jayne Byott
94	Thomas Cook	Martin Byott
95	Travelpack Marketing	Miss Chloe Burn
96	Travelpack Marketing	Lina Pabari
97	Travelpack Marketing	Valerie Rodrigues

98	Travelpack Marketing	Cassandra Dcosta
99	Travelpack Marketing	Shrerol Dcosta
100	Travelpack Marketing	Mamta Sachdev
101	Sam Travel	Neha Raithatha
102	Sam Travel	NIAZ CGOUDHURY
103	Sam travel	KHALED SHIRAJ
104	Crystal travel	URMI ROY SINGH
105	Sam travel	JAINAB CHOUDHURY
106	Breaking Travel News	SYED KHALED SIRAJ
107	Breaking Travel News	Jakki Gabriel
108	Tickets Travel Ltd	Chris Campton
109	Tickets Travel Ltd	Penelope Martin
110	Blue Earth Management	Anna Davies
111	Not Just Travel	Kimberley Pham
112	Travelmania Ltd	Jasmine Zappa
113	Ritz Tours	Duane Mason

三、 代表團成員名單

單位	姓名	單位及職稱
指導單位	周永暉 Yung-Hui Chou	交通部觀光局 Taiwan Tourism Bureau 局長 Director-General
團長	葉菊蘭 Chu-Lan Yeh	台灣觀光協會 Taiwan Visitors Association 會長 Chairman
指導單位	謝長明 Arthur Hsieh	交通部觀光局駐德國台北辦事處 主任 Director Taiwan Tourism Office, Federal Republic of Germany
指導單位	吳凱莉 Kai -Li Wu	交通部觀光局 Taiwan Tourism Bureau 薦任科員 Senior officer
指導單位	黃藍萱 Josephine Huang	交通部觀光局駐德國台北辦事處 行銷公關經理 Marketing Manager Taiwan Tourism Office, Federal Republic of Germany
指導單位	Caroline Bollrich	交通部觀光局駐德國台北辦事處 行銷專員 PR/Marketing Assistant Taiwan Tourism Office, Federal Republic of Germany
團員	Charlie Pan	長榮航空歐洲總分公司英國分公司 General Manager EVA Airways Corporation, Europe Head Office U.K. Branch
團員	張璟豪 David Chang	長榮航空歐洲總分公司英國分公司 Sales Manager EVA Airways Corporation, Europe Head Office U.K. Branch
團員	Mohini Patel	長榮航空歐洲總分公司英國分公司 Assistant Manager EVA Airways Corporation, Europe Head Office U.K. Branch
團員	Shruti Shah	長榮航空歐洲總分公司英國分公司 Assistant Manager EVA Airways Corporation, Europe Head Office U.K. Branch

團員	Gil Rodrigues	長榮航空歐洲總分公司英國分公司 Sales Executive EVA Airways Corporation, Europe Head Office U.K. Branch
團員	張欣茹 Clare Chang	長榮航空歐洲總分公司英國分公司 Passenger Sales Coordinator EVA Airways Corporation, Europe Head Office U.K. Branch
團員	Roger Han	中華航空公司 歐洲區高級副總裁 Senior Vice President China Airlines, Europe Office
團員	Annie Huang	中華航空公司英國分公司 總經理 General Manager China Airlines, UK Office
團員	Andrew Nunes	中華航空公司英國分公司 銷售經理 Sales Manager China Airlines, UK Office
團員	Stephen Lam	中華航空公司英國分公司 營銷主管 Marketing Officer China Airlines, UK Office
團員	David Chen	中華航空公司總公司 客運營業處 Passenger Sales China Airlines, Taiwan Head Office
團員	Michelle Wu	中華航空公司英國蓋威克機場 經理 Airport Manager China Airlines, Gatwick Airport, London
團員	Joyce Aleksic	Head of Aviation & Reservations Aviareps, UK Office
團員	鄭佑軒 Daniel Cheng	RTM 泛旅遊 Rice Tour 業務經理 Sales Manager
團員	魏淑靜 Ceilia Wei	台灣中國旅行社 行銷企劃經理 Marketing Manager China Travel Service (Taiwan)
團員	鄒苑宜 Wan-Yi, Tsou	安安安旅行社 董事長 Chief Executive Officer Ananan Tourist Co., Ltd.

團員	郭裕家 Yu-Chia, Kuo	宏祥旅行社 董事長 President Edison Travel Service Co., Ltd.
團員	張李正琴 Jean, Chang	金界旅行社 Golden Foundation Tours 董事長 President
團員	游智維 Jhih-Wei, You	風尚旅行社 總經理 General Manager L-In Style Boutique Travel Services Co., Ltd.
團員	劉佳欣 Candance Liu	真心國際旅行社 True Travel Co. 副理 Deputy Manager
團員	李佳玲 Chia-Ling, Lee	僑興旅行社 Trip Taiwan 入境部經理 Inbound Manager
團員	連仁甫 Jen-Fu, Lien	歐洲皇室旅遊 Royal European Travel 代表人 Director
團員	蔡佩烜 Pei-Huan, Tsai	佳佳旅住文創股份有限公司 執行長 Ceo Jia-Jia Traveling, Accommodation and Creation Co.
團員	吳陳忠 Chen-Chung, Wu	圓山大飯店 The Grand Hotel 資深專案經理 Senior Account Manager
團員	余桂樺 Kuei-Hua, Yu	楓樺台一渡假村(台一楓樺卉館) 執行長 Ceo Tai-yi Red Maple Resort
團員	余秣禎 Li-Chen, Yu	楓樺台一渡假村(台一楓樺卉館) 執行長助理 Chief Executive Officer an assistant
團員	李憲忠 Hsien-Chung, Lee	榮美金鬱金香酒店 副總經理 Vice GM Golden Tulip Glory Fine Hotel
團員	謝思韻 Ssu-Yun, Hsieh	榮美金鬱金香酒店 經理室特助 Special Assistant to GM Golden Tulip Glory Fine Hotel
團員	郭瓊俐 Chiung-Li, Kuo	台灣觀光協會 Taiwan Visitors Association 副秘書長 Deputy General Secretary
團員	黃寶全 Pao-Chuan, Huang	台灣觀光協會 Taiwan Visitors Association 主辦會計 Accounting
團員	鐘逸寧 I-Ning, Chung	台灣觀光協會 Taiwan Visitors Association 資深秘書 Senior Secretary

團員	曾子彥 Tzu-Yen, Tseng	台灣觀光協會 Taiwan Visitors Association 秘書 Secretary
團員	方瑜 Yu, Fang	台灣觀光協會 Taiwan Visitors Association 辦事員 Clerk
團員	劉得聖 De-Sheng, Liu	海峽兩岸運動旅遊公益協會 經理 Manager Cross - Strait Sports Tourism Public Welfare Association
團員	簡于婷 Yu-Ting, Chien	海峽兩岸運動旅遊公益協會 經理 Manager Cross - Strait Sports Tourism Public Welfare Association
團員	官文琪 Wen-Chi, Kuan	Sirens 藍色警報 Sirens Vocal Band
團員	吳貞璇 Chen-Hsuan, Wu	Sirens 藍色警報 Sirens Vocal Band
團員	黃千庭 Chian-Ting, Ng	Sirens 藍色警報 Sirens Vocal Band
團員	徐慶文 Ching-Wen, Hsu	Sirens 藍色警報 Sirens Vocal Band
團員	朱世明 Shih-Ming, Chu	Sirens 藍色警報 Sirens Vocal Band
團員	孫于宸 Yu-Chen, Sun	Sirens 藍色警報 Sirens Vocal Band
團員	陳信迪 Hsin-Ti, Chen	Sirens 藍色警報 Sirens Vocal Band
團員	鄧嘉銘 Chia-Ming, Teng	情鋁創意折字 Aluminum Artist
團員	黃千榕 Eva Huang	書法家 Calligraphy Artist

四、相關活動照片



拜會林永樂大使



拜會林永樂大使



臺灣館洽談區



臺灣館/ Happy Hour



展場廣告



展場廣告



本局觀光代言人—喔熊組長



臺灣觀光代表團團員

五、相關媒體報導

2017 年倫敦旅展推廣活動媒體報導：國內、外媒體報導共計 17 篇

編號	日期	資料來源	標題
1	2017.11.11	TVBS News	宣傳台灣 觀光局首辦泰晤士遊船推廣會
2	2017.11.8	Yahoo 奇摩新聞	倫敦旅展台灣館 林永樂讚設計清新
3	2017.11.10	Breaking Travel News	Taiwan Tourism Bureau celebrates in London with Thames cruise
4	2017.11.3	Travel Weekly	Special report: WTM stands
5	2017.11.29	eTN	Taiwan Tourism showcases country as ultimate holiday destination
6	2017.11.8	中央通訊社	倫敦旅展台灣館 林永樂讚設計清新
7	2017.11.7	今日新聞	台好山好水攬客 倫敦旅展盼吸引歐洲旅客
8	2017.11.8	大紀元	倫敦旅展台灣館 林永樂讚設計清新
9	2017.11.11	中央廣播電台	宣傳台灣 觀光局首辦泰晤士遊船推廣會
10	2017.11.12	宏觀僑社新聞	觀光局率團赴英參加倫敦旅展
11	2017.11.8	PC Home 新聞	倫敦旅展台灣館 林永樂讚設計清新
12	2017.11.7	全藝	台好山好水攬客 倫敦旅展盼吸引歐洲旅客
13	2017.11.7	TVBS News	台好山好水攬客 倫敦旅展盼吸引歐洲旅客
14	2017.11.7	聯合新聞網	台好山好水攬客 倫敦旅展盼吸引歐洲旅客

15	2017.11.16	僑務電子報	倫敦滑鐵盧車站 宣傳臺灣觀光
16	2017.11.12	新臺灣網報社	2017 WTM 倫敦旅展 衝刺歐洲市場，提昇台灣觀光國際能見度 交通部觀光局局長率團赴英參加倫敦旅展及舉辦推廣活動
17	2017.11.	中央通訊社	台好山好水攬客 倫敦旅展盼吸引歐洲旅客

1. TVBS News--宣傳台灣 觀光局首辦泰晤士遊船推廣會

首頁 直播 議題 Focus 焦點 星聞 食尚 談談 民調 總覽

好康 立即下載TVBS新聞APP 掌握國內外大小事！

11 宣傳台灣 觀光局首辦泰晤士遊船推廣會

Nov
2017

© 2017/11/11 10:46

小 中 大



圖 / 中央社

為了媒合台英業者合作，吸引歐洲遊客到台灣旅遊，交通部觀光局昨天首度在倫敦泰晤士河舉辦遊船推廣會，今天更在人來人往的滑鐵盧車站宣傳，吸引民眾目光。

觀光局發布新聞稿表示，歐洲去年來台旅客近30萬人次，較前年成長9.39%，今年截至9月底，歐洲來台旅客已近24萬人次，成長率達12.18%，顯見觀光局歷年於英國深耕已初現成效。

觀光局指出，為持續吸引歐洲旅客來台，並鼓勵旅遊業者包裝販售旅遊台灣行程，協助搭起合作橋梁，台灣觀光代表團一行40餘人赴倫敦參加全球3大旅展之一的倫敦旅展，並首度於泰晤士河遊船舉辦推廣活動，吸引近120名英國業者參與，有效延續在倫敦旅展的推廣效應，與會英國業者多表示收穫良多，並有意願持續共同推廣台灣觀光。

觀光局表示，這次旅展以「山海戀」為推廣主軸，針對歐洲民眾普遍喜愛的生態賞景、高山健行、海濱休憩、自行車旅遊、火車旅遊等規劃推廣，英國業者對此表示肯定，並認為切合市場需要。

此外，觀光局表示，在英國深耕已久的長榮航空及即將復航倫敦直飛航線的華航也加入推廣行列，因航班增加、空中交通便利性更高，有業者表示將包裝推廣台灣加日韓等周邊旅遊目的地一程多站式遊程，以吸引英國民眾訂團，並有專辦英籍印度裔旅客的旅行社，希望加入販售台灣旅遊商品的行列，未來英國地區來台旅客成長相當可期。

觀光局今天也在滑鐵盧車站舉辦推廣活動，由阿卡貝拉純人聲無樂器伴奏合唱團「Sirens」現場表演歌曲，吸引民眾駐足，藉機宣傳台灣觀光。（中央社）

更新時間：2017/11/11 11:22

2. Yahoo 奇摩新聞—倫敦旅展台灣館 林永樂讚設計清新



倫敦旅展台灣館 林永樂讚設計清新

中央社 | 3.1k 人追蹤 [追蹤](#)
2017年11月8日 上午10:59

[留言](#) [LINE](#) [f](#) [✉](#)

(中央社記者戴雅真倫敦7日專電)倫敦旅展6日正式開展，中華民國駐英代表林永樂今天親自前往倫敦旅展，表示將加強在大倫敦及英國其他主要城市的台灣觀光宣傳推廣，爭取雙方人民更密切往來的機會。

林永樂為觀光局長周永暉及台灣觀光協會會長葉菊蘭聯袂來英推廣表達熱切歡迎，並希望持續與觀光局、觀光局駐法蘭克福代表處密切合作。

這次展攤以「山海戀」為設計概念，貼有台灣茶田、玉山景緻，以及全台最美車站「多良車站」巨幅照片，林永樂稱讚這次旅展台灣館相當清新，具有設計感。

觀光局駐法蘭克福代表處發布新聞稿表示，倫敦旅展是歐洲觀光產業鏈各類業者齊聚的重要專業旅展，去年歐洲來台旅客前3大市場分別為英國、德國、法國。

今年觀光局分別邀請國籍航空公司、旅行社、飯店、觀光相關協會及表演團體，組成台灣觀光代表團參展，持續增進台灣在英國及歐洲的形象與觀光知名度。

周永暉在林永樂到訪時表示，英國是台灣在歐洲最重要的兩大支柱市場之一，雖然觀光局在英國還沒有設立辦事處，但是駐法蘭克福辦事處長年在英國透過公關公司操作、參加本地重要旅展、組織業者說明會、重點戶外媒體購買等多樣方式，持續維繫在大倫敦地區的宣傳能量，並針對廣受歡迎歐洲地區民眾喜愛的賞鳥、登山健行、自行車旅遊及火車旅遊等加強宣傳。

他表示，駐英代表林永樂及同仁也大力協助在英各項觀光曝光機會，對台灣在英國觀光宣傳工作確是一大助力。目前倫敦除有長榮航空提供服務外，華航12月也將有台北至倫敦的直飛班機。觀光局將持續與國籍航空及相關旅行業者透過媒體向英國民眾推廣台灣之美。

交通部觀光局今年特別準備鳳梨酥、芋頭酥、太陽餅等伴手禮，希望讓歐洲旅遊業者享受台灣美食好滋味，同時也邀請阿卡貝拉純人聲無樂器伴奏合唱團「Sirens」現場表演客家及原住民元素等歌曲，以顯台灣風格。鋁線藝術老師鄧嘉銘也製作台灣島嶼形象的鋁線小禮品，供歐洲旅遊業者留念。1061108

3. Breaking Travel News--Taiwan Tourism Bureau celebrates in London with Thames cruise



[HOME](#) [NEWS](#) [FOCUS](#) [EVENTS](#) [VIDEOS](#) [PHOTOS](#) [PUBLICATIONS](#)

[HOME](#) » [TRAVEL NEWS](#) » [TRAVEL EVENTS NEWS / ORGANISATIONS & OPERATORS](#)



Arthur Hsieh, European director for Taiwan Tourism Bureau, welcomes guests to the event

Taiwan Tourism Bureau celebrates in London with Thames cruise

© 10 November 2017

The Taiwan Tourism Bureau has treated dozens of leading travel agents and members of the press to a cruise along the River Thames.

Marking the end of World Travel Market 2017 in London, the group set off from Tower Millennium pier for a three-hour journey around the sights of the capital.

Representatives from the tourist board were joined by a number of top UK tour operators, including Thomas Cook and STA Travel, to discover what makes the destination so special.



Having recently **confirmed** it would launch a non-stop service between Gatwick and Taoyuan International in Taipei, China Airlines was showcasing its offering at the event

The evening featured a surprise performance by Taiwanese acapella group Sirens, as well as delicious Taiwanese drinks and street food.

Lucky attendees also won a number of prizes, including two return tickets to Taiwan with China Airlines and EVA Air in premium economy.

The event was a great chance to for guests to immerse themselves in an all-Taiwanese atmosphere before eventually embarking on a trip to sample the real thing.

More Information

Find out more about the Taiwan Tourism Bureau [here](#) or take a look at a series of photos from the event [here](#).

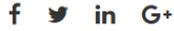
4.

4. Travel Weekly Special report: WTM stands

Special report: WTM stands

by Laura French

Nov 3rd 2017, 10:23



Laura French picks out the highlights of this year's event

It's the moment we've all been waiting for. Nope, not the day Love Island returns – or indeed disappears, if you'd prefer – but World Travel Market 2017, when exhibitors from across the world flock to London's ExCeL Centre for three days of dancing, pageantry, food, drink, guest appearances, prize giveaways and, last but not least, business.



Expect the usual explosion of carnival-esque colour alongside cooking demonstrations, yoga classes, happy hours, roaming mascots and plenty more, as tourist boards, hoteliers and other suppliers update the trade on their latest news and plans for the year ahead.

This is no small beast, though, and with so many stands, it's worth knowing what's going on before you venture out. Here we round up the highlights, so that you know what to look out for and where.

Over at the **Taiwan Tourism Bureau (AS750)**, you'll find local delicacies, drinks and performers livening things up from 4pm-6pm on Monday. China Airlines will launch the first direct flights from the UK – from Gatwick to Taipei – next month, so there's lots to discuss, and you can enter the on-stand prize giveaway if you fancy jetting off to the island to celebrate. And don't miss mascot Oh!Bear, who'll make an impression with his dancing skills.

5. eTN--Taiwan Tourism showcases country as ultimate holiday destination

HOME Categories Submit Articles For Journalists Event Calendar Latest Articles Subscription Contact

Home > Cultural News > Taiwan Tourism showcases country as ultimate holiday destination

Cultural News Destinations eTNRush FIR posting News articles country Taiwan travel & tourism news for travelers and travel professionals Tourism (leisure) Travel & Tourism Organizations News

Taiwan Tourism showcases country as ultimate holiday destination

By editor · November 29, 2017 · 1131 views · 0 comments

[Share on Facebook](#) [Tweet on Twitter](#) [G+](#) [Pin](#) [Like 2](#) [Tweet](#)

The Taiwan Tourism Bureau attended London's World Travel Market from November 6-8 in order to showcase Taiwan as an incredible holiday destination and to discuss the focus on sustainable tourism for 2017.

The Tourism Bureau delegation held several meetings over the duration of the show with key partners, media and tour operators in order to explore opportunities to further promote the destination. These meetings also provided the Taiwan Tourism Bureau with the ideal platform to share the successes of the past year with key industry professionals and media.

In 2016, Taiwan welcomed almost 60,000 British tourists and 2017 is set to be even more successful for the UK market. From January to September 2017, 46,648 British tourists visited Taiwan representing a 6.5% increase on the same period in 2016. The UK market remains one of Taiwan's largest outbound markets in Europe and has grown year-on-year since 2013.

Coupled with this, the past year has seen two new UK tour operators selling Taiwan products, with over fifty operators selling the destination, and five UK tour operators expanding their Taiwan offering. The Tourism Bureau has continued to extend agent reach through involvement with PATA, engaging with key sellers and product managers at the regional PATA quizzes and the Taste of PATA event.

The 'Taiwan Happy Hour' was the Tourism Bureau's most popular ever, with more than 100 visitors to the stand over the course of two hours. Visitors were invited to immerse themselves in Taiwanese culture through delicious cuisine, an appearance from Oh! Bear and musical performances by acapella group Sirens, flown over especially from Taiwan. Four lucky attendees even won dream trips to the destination in the prize giveaway.



Dai-ichi Takimotokan - Seven bath types

Ad In addition to relaxation, each spa has mineral healing properties.

takimotokan.co.jp

[Learn more](#)

In addition to attending WTM, representatives from the Taiwan Tourism Bureau and partners hosted 120 travel trade, agents, and media on an evening cruise along the River Thames on Thursday 9th November to offer key insights into what makes the island such an incredible holiday destination. Alongside a presentation on the country's unique selling points and one-on-one exposure to delegates from some of Taiwan's best accommodation and activity specialists, guests were treated to delicious Taiwanese cuisine, further performances by Sirens and four chances to win a trip to Taiwan to experience the destination first-hand.

Finally, the Tourism Bureau also had a presence at Waterloo Station on Friday 10th November to further educate the British public on Taiwan as a holiday destination. The event included appearances from Oh! Bear, performances from Sirens, unique designs from aluminium artist Teng Chia-Ming, a TV screen showcasing videos of the best of Taiwan and free pineapple cake to tempt consumers.

Part of the Taiwan Tourism Bureau delegation for World Travel Market 2017 were China Airlines, China Travel Service (Taiwan), Cross – Strait Sports Tourism Public Welfare Association, Crystal Resort, Edison Travel Service Co. Ltd., EVA Airways Corporation, Golden Foundation Tours Corp., Golden Tulip Glory Fine Hotel, the Grand Hotel, Jia-Jia Traveling, Accommodation and Creation Co., L-In Style Boutique Travel Services Co. Ltd., Royal European Travel, RTM, Taiwan Visitors Association, Tai-yi Red Maple Resort, Trip Taiwan and True Travel Co.TT