

出國報告（出國類別：考察）

赴寮國參加「2017 年內需產業赴越緬
寮拓銷團」

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：涂君怡副組長

派赴國家：寮國

出國期間：106 年 10 月 29 日至 10 月 31 日

報告日期：107 年 1 月 23 日

赴寮國參加「2017年內需產業赴越緬寮拓銷團」出國報告
目 錄

壹、前言、寮國經濟現況及目的	2
貳、行程.....	4
參、「2017年內需產業赴越緬寮拓銷團」寮國商洽會情形	5
肆、參訪寮國物流業者及拜會寮國商工總會及日本貿易振興機構....	7
伍、心得與建議	9

壹、前言、寮國經濟現況及目的

一、前言：

寮國位於中南半島東北部，東鄰越南，南與柬埔寨接鄰，西界泰國，西北接緬甸，北與中國大陸雲南省為界，為中南半島唯一內陸國，在鄰國與歐美列強的侵略下，寮國獨立前戰亂不斷。國土總面積 236,800 平方公里，約臺灣 6.6 倍大，總人口約 700 萬人，僅高過新加坡與汶萊，平均每平方公里約 27 人，為東南亞人口密度最低的國家。寮國為全球低收入貧窮國家之一，1986 年改革開放，1997 年加入東協，2013 年加入世界貿易組織(WTO)，2015 年加入「東協經濟共同體」，與越南簽定自由貿易協定(FTA)，積極發展寮泰邊境貿易，將自身定為東協與中南半島的橋樑，扮演連結越南、中國大陸、泰國、緬甸及柬埔寨的重要角色，寮國在東協的地理優勢因目前正在興建及規劃之交通建設，逐漸使寮國變成一個陸聯國。

二、寮國經濟現況

寮國 2016 年國內生產毛額約 158 億美元，人均 GDP 為 1,925 美元，是東南亞國協最低最小的經濟體，但經濟改革措施奏效，吸引外資，創造就業。國際貨幣基金組織預測，寮國 2017-2018 年的經濟成長將達 6.8%，與其他東協國家相比屬於前段班，有望在 2020 年後從低度開發國家名單中除名。

工業化及現代化為寮國首要經濟目標，其中分三階段實行，2001 年至 2005 年的五年計畫為參與區域及全球經濟整合的初期階段，2006 年至 2010 年為增強階段，2011 年至 2020 年則為達成工業化及現代化，並脫離低度開發國家的階段，以推動社經發展、扶植中小企業，並以在 2020 年達成現代化與工業化為目標，在未來五年內，寮國仍預期會是經濟發展最快速的東協國家之一，其中電力產業繼續扮

演寮國經濟命脈之角色。

2016年寮國貿易前三大貿易夥伴為泰國(35億美元)、中國大陸(18億美元)與越南(9億美元)¹。2016年臺寮雙邊貿易金額2,105萬美元，對寮出口386.5萬美元，產品集中在與製衣相關的原物料產品，進口1,719萬美元，品項為木製品、銅製品與金屬製品，呈現貿易逆差。

由於寮國具有水力資源及礦產資源豐富，土地費用、人工及能源成本低廉，歐盟、美國及日本等42國家給予優惠關稅優惠(GSP)待遇，加上連接東協市場的地理優勢等優勢，吸引外資進入，前三大外資來源為中國大陸、越南與泰國，投資的產業以礦業最多，其次為電力，再次依序為農業、製造及工藝業、旅館餐飲業、通訊業、營建業、木製品業、金融業等。

寮國近幾年因經濟改革，工業與服務業對GDP比重超過農業，成長動力來自礦業與水力發電。觀光業則是第二大產業，成為產業轉型與經濟成長的重要推手。寮國工業基礎薄弱，由於地處內陸，交通與物流體系建設不足，民生必需品仰賴國外進口，寮國以湄公河與泰國相望，邊境貿易頻繁，也造成大量依賴泰國輸入各項產品。

三、目的：

為落實新南向政策及開發寮國市場，外貿協會執行「2017年內需產業赴越緬寮拓銷團」，徵集22家台灣廠商，包含內需產業(產業涵蓋消費性電子、照明、美容美妝、日常用品)、建材五金(建材、水五金、扣件)、機械、紡織成衣等廠商參加旨揭商洽會，本次為貿協在寮國所辦理的規模較大的拓銷團，期使拓展雙方商機，帶動臺寮經貿關係。

本局同仁透過本次隨團，進一步瞭解我業者拓展寮國產業市場情形、需求與潛在市場通路，及未來推動臺寮雙邊貿易合作之具體作法。

¹ 資料來源:ITC Trade Map, <http://www.trademap.org/Index.aspx>, Market Analysis and Research, International Trade Centre (ITC); Palais des Nations; CH-1211 Geneva 10; Switzerland

貳、行程

2017 年內需產業赴越緬寮拓銷團(寮國行程)

日期	時間	活動	備註
10/29 (Sun)	09:15-17:50 (由越南河內轉機)	自台北飛抵寮國永珍	
10/30 (Mon)	10:00-17:00	永珍媒合商洽會 企業參訪(KP Group)	Lao Plaza Hotel
10/31 -11/1(Tue)	21:30-06:50 (由胡志明市轉機)	自寮國永珍返回台北	

參、「2017 年內需產業赴越緬寮拓銷團」寮國商洽會情形

一、寮國商洽會：

寮國商洽會於 10 月 30 日在寮國 Lao Plaza 旅館舉行，吸引約 60 家企業代表與會，其中包含 Savannakhet SENO Special Economic Zone(沙灣納吉省經濟特區工業區，寮國政府投資，2003 年建立，954 公頃)，Vientiane Industry and Trade Area(永珍工商免稅特區，寮國政府與台灣企業投資，2011 年建立，110 公頃)及寮國商工總會(Lao National Chamber of Commerce and Industry²，LNCCI)副總會長 Mr. Thanousone Phonamat。

我國此次拓銷產品以內需市場為主，包括 LED 照明設備廠商、針織布料、包裝機器、農業肥料、隨身充電電源裝置、美妝、水五金、塑膠地板、飲水設備、紙尿布、嬰兒推車用品等。

此次參團的廠商包含多家美妝廠商與醫療生技廠商，寮國的美容保養產業仍屬初階，但當地許多通路商對於生技材料與原料，尤其是保濕和美白效果的產品有高度興趣，臺灣產品在現階段進入市場非常適合，在寮國洽談會中，美容與生技廠商獲得許多美容通路商和貿易商的洽詢，惟鑒於寮國內需市場不大，加上運輸成本偏高等因素，在廠商前往拓銷及布局前須納入進行全面之考量。又寮國位於越南和泰國之間，當這兩國國力增強時，會往寮國延伸勢力，而寮國內需產業不具經濟規模，所以以泰國加一或越南加一進行市場延伸，可謂較可行之作法。

二、寮國特別經濟區(SEZ)³：

寮國於 2010 年修正外人投資法，並自 2000 年陸續在國境邊界設

² 寮國商工總會 www.laocci.com

³ 寮國計畫投資部 <http://www.investlaos.gov.la/index.php/where-to-invest/special-economic-zone>

置特別經濟區(SEZ)，透過提供經濟和投資上的優惠(例如水電費、土地租賃及其費用等)，招攬外國投資者，目前已設置十座 SEZ，均位於國境邊界，其中五座位於永珍附近。在十座 SEZ 中，兩座由寮國當地企業負責，臺灣、越南和馬來西亞各分別投資永珍工商免稅特區、Longthanh Vientiane 經濟特區(越南特區，2012 年建立，557 公頃)、及 Dongphosy 經濟特區(2012 年建立，53 公頃)。

商洽會中，Savan-SENO 經濟特區及 VITA Park 均派員與會，以臺商與寮國政府共同開發的 VITA 為例，土地租約 75 年，目前由寮國政府工商部和臺商共同開發，投資計畫主要集中在工業(紡織、製鞋、成衣、自行車、電子零組件、製造廠等)、商業(零售商店、貿易中心、商辦大樓)和服務業(訓練中心、學校、醫院及旅館等)。

三、寮國外部評比、寮國法規公報⁴及寮國國家貿易網⁵：

目前國際三大信評機構惠譽、標準普爾及穆迪對寮國無評等。依據世界銀行所公布的 2018 年經商環境報告(2018 Doing Business report⁶)，在 190 個國家中，寮國排名第 141 位，較上一年度退步 2 名。另法規環境是否友善部分，在 100 個國家中，寮國排名第 70 位，顯示寮國相關法規繁瑣，爰廠商有意進入寮國市場，需查閱寮國法規公報及國家貿易網，並積極與寮國商工總會或臺商總會活動，與同業間保持交流，才可諮詢相關意見解決問題。

⁴ <http://www.laoofficialgazette.gov.la/>

⁵ <http://www.laotradeportal.gov.la/index.php?r=site/index>

⁶ <https://theme.ndc.gov.tw/eodb/cp.aspx?n=7130494E45CEF0D8&s=049D1F48EE0D790C>

肆、參訪寮國物流業者、拜會寮國商工總會及日本貿易振興機構

一、寮商 KP Group 物流業者：

該公司以 Toyota 代工廠起家，借助日本之力，不斷拓展事業版圖，事業涵蓋物流等，代理多項國外知名品牌，擁有寮國最大的零售通路網絡。KP Group 的據點多，可降低成本，國外廠商想透過通路上架商品，需繳納商品價值 15% 做協助宣傳上架費用。臺灣業者若要拓銷寮國市場，必須因應寮國與泰國邊境貿易的特性，選擇有利基性的產品（如關鍵性零組件）或已建立品牌產品，經由泰國轉口進入寮國市場，或許是現階開發寮國市場的可行之道。

寮商說明目前規劃中縱貫中南半島之「泛亞鐵路」，係從中國大陸雲南昆明至寮國永珍，最終抵達新加坡。期中間段的「中寮鐵路」於 2015 年 12 月開始動工，一路經過寮國歷史和觀光大城龍坡邦，最後抵達寮國首都永珍，全長約 427.1 公里，預計規劃時速為 160 公里；及若干條正在規劃之橫向東西經濟走廊（經越南、柬埔寨、泰國、緬甸）之鐵路，這些縱向及橫向鐵路線，將使寮國與中國及整個東南亞國家緊密聯繫在一起，並能節省目前寮國之物流成本，爰該公司積極在寮國建置發貨中心，及加強物流規劃服務。

二、寮國商工總會

我方說明為積極推動新南向政策，促進廠商瞭解寮國市場，爰本次邀集 22 家廠商組團訪問寮國進行拓銷，此次聚焦於紡織、美妝等，廠商都有正面反應，未來仍請 T 副總會長協助提商臺寮雙邊經貿關係。

T 副總會長說明，寮國商工總會現有 20 萬家會員廠商，中小企業比例約 98%，惟近 9 成企業仍處於發展及成長階段，該國副總會長歡迎外人投資，以創造當地就業機會、增進勞工技術並改善國家制

度。副總會長亦感謝我外貿協會此次組團訪問寮國進行拓銷、未來臺寮可在 WTO 架構下過大經貿互動與溝通。

三、日本貿易振興機構(JETRO)：

日本對湄公河流域國家經營起步甚早，另於 1992 年透過亞洲開發銀行(ADB)間接參與區域經濟合作，如大湄公河次區域經濟合作(The Greater Mekong Subregion, GMS)與泰國、柬埔寨、寮國、緬甸、越南和中國大陸合作。

10 月 31 日駐泰經濟組與本局人員拜會日本 JETRO 駐寮國代表山田建一郎，就該國在寮國貿易及投資情形交換意見，山田說明日商在臺灣開發的 VITA 工業貿易區有紡織、製鞋、成衣等製造業合作。

伍、心得與建議

寮國為聯合國定義之低度開發國家(LDC)，享有歐美日等國給予之優惠關稅(GSP)優惠，亦為東協對外簽署 FTA 之成員，有助引進外資設立加工基地。另 1990 年後與經濟援助國中國大陸、日本、韓國、澳洲、法國、美國和泰國發展密切關係，基本上我國在寮國之優劣機會威脅分析如次：

優勢：

寮國農業資源豐富，例如咖啡為寮國重要的出口農產品，臺灣超商的咖啡亦有三分之一來自寮國進口，爰綠色農業可為我與寮國進行之合作項目之一。我國農業具有相當實力，與寮國發展農業相關產業合作，推廣我國農產加工技術，提升農產附加價值與農民收入，為我與寮國可進行之合作項目。

寮國擁有歐盟、加拿大、日本、美國等國 GSP 優惠，經濟亦受泰國影響，約七成產品由邊境貿易自泰國境口，我商在泰國深根已久，寮國更可以成為泰國商品的延伸市場，泰國加一(Thai Plus One)模式、經由泰國拓展到寮國，可擴大市場商機，相關加工產業可以包含農業食品、紡織、電機和機械零組件等。

劣勢：

我國與寮國無簽署自由貿易協定，且無邦交，爰產品關稅相對於泰國、越南，及中國大陸、日韓等國皆須負擔較高關稅，較無價格優勢；且寮國進出口貿易需借道鄰國的運輸系統，且飛航路線均須經過越南或泰國，增加運輸成本。

機會：

近年來國際組織、國際非政府組織、亞洲開發銀行、世界銀行均提供寮國援助，並在寮國投資相當永續成長的水力發電計畫及水供應計畫，寮國亦將經濟發展主力著重於發展水力發電；又上述組織亦資助寮國提升當地衛生基礎建設相關計畫，寮國本身亦逐年增加衛生相關之預算經費。在寮國每年皆以 7% 的經濟成長率快速發展，且陸運交通逐漸完善時，我國在水利、潔淨水源等技術可與當地政府進行交流、又我醫衛方面先進技術及公共防疫經驗可快速控制及消除當地傳染病。

威脅：

寮國政府相當親中，寮國國家安全和經濟貿易均仰賴周遭鄰國，爰政府官員及廠商對臺灣拓展關係心態保守。

針對本次赴寮國心得及建議如下：

一、寮國將因交通建設逐漸完成而達到貨暢其流之目標：

寮國市場目前規模仍有待拓展，但仍可利用當地保稅加工區以免關稅方式進行加工，再利用寮國和相關國家之 GSP 優惠措施，出口至相關歐美市場；又鑒於相關交通建設將逐步完備，成衣業及電機零組件等製造業，亦可持續為品牌廠商代工，逐步藉由交通建設之完善、拓展東協內需市場。

二、我不織布廠商產品、美妝產品、醫療生技廠商在本次詢問度相當高：

上述產品廠商有些已在泰國有布局與合作夥伴，本次藉由寮國市場考察，獲悉寮國人有前往泰國購物的消費模式，爰泰國加一為未來的考量模式。又以原物料低關稅進入市場後再進行包裝，可為我拓銷相關產品至寮國及東協市場之作法，爰相關廠商亦考量以重新包裝等方式拓銷產品至寮國。

三、與臺商總會或寮國商工總會聯絡，俾獲取完整貿易及投資資訊：

鑒於寮國經商便利度不佳，且當地臺商或華商數目仍少，廠商仍須藉由與當地廠商合作，多蒐集當地稅務、投資法規、勞工等投資諮詢服務，以降低廠商營商風險。