

出國報告（出國類別：洽公）

赴日本參加洋蘭生產者大會 暨進行售後服務報告

服務機關：台灣糖業股份有限公司

姓名職稱：陳黎珍 精緻農業事業部 副執行長

林安妮 精緻農業事業部 業務管理員

派赴國家：日本

出國期間：民國 106 年 10 月 23 日至 106 年 10 月 29 日

報告日期：民國 106 年 12 月 11 日

摘 要

- 一、前往東京參加日本洋蘭生產者大會，依大會安排前往東京近郊及埼玉縣拜訪各蝴蝶蘭業者，更新目前日本蝴蝶蘭業界最新資訊，瞭解市場趨勢，情報交流。
- 二、與尚未合作之業者建立關係，瞭解需求及喜好，以適時推薦事業部產品，期能開發新訂單。
- 三、瞭解埼玉、靜岡及愛知之長期交易客戶栽培近況，提供技術支援，聆聽客戶意見及需求，推薦新品系。商討並確認2018年度訂單。

目 錄

頁次

壹、出國目的----- 3

貳、出國過程----- 3

參、心得與建議----- 8

壹、 出國目的：

- 一、 參加兩年一度之日本洋蘭生產者大會，與日本業者進行交流。
- 二、 拜訪東京近郊蝴蝶蘭業者，瞭解市場趨勢，開發新客戶。
- 三、 拜訪靜岡及愛知之長期交易客戶，推薦新品系，維繫訂單。

貳、 出國過程：

一、 人員名單：

陳黎珍 精緻農業事業部 副執行長
林安妮 精緻農業事業部 業務管理員

二、 出國過程紀要：

起迄日期	天數	起迄地點	詳細工作內容
106.10.23	1天	臺南→東京	啟程赴日
106.10.24	1天	東京	洋蘭生產者大會第一日
106.10.25	1天	東京	洋蘭生產者大會第二日，拜訪由大會安排之東京及埼玉數家蝴蝶蘭業者
106.10.26	1天	東京→靜岡	上午：拜訪客戶茂木洋蘭園 下午：東京→靜岡
106.10.27	1天	靜岡→名古屋	上午：拜訪客戶鈴本會社及八木園藝 下午：靜岡→名古屋
106.10.28	1天	名古屋	拜訪客戶沖田
106.10.29	1天	名古屋→臺南	啟程返國
合計	7天		

三、 各行程概述：

(一) 第九屆蝴蝶蘭生產者大會：

兩年一度之「洋蘭生產者蝴蝶蘭部門大會」為日本全國蝴蝶蘭業界之盛事，每次大會由不同縣市業者籌畫舉行，本次為日本最大蝴蝶蘭生產基地埼玉縣主辦。

【10月24日－開幕式／研修會】

- 1、發表大會決議文，今後的目標是改善末端服務，與同業合作，強化商品品質，擴大消費需求。
- 2、介紹目前埼玉縣內生產者聯合會概況及主要工作內容。
- 3、介紹埼玉縣內極具特色之蝴蝶蘭生產者－森田洋蘭園、黑白洋蘭園、茂木洋蘭園之經營概況。

【10月25日－蝴蝶蘭園現場觀摩】

- 1、茂木洋蘭園：為埼玉縣規模最大生產者，在臺灣亦設有蘭苗栽培場。以中輪花及大白花為主要商品，自有品種眾多，在日本蝴蝶蘭業界佔有一席之地。於東京近郊之川崎「北部市場」設有銷售點，每日從埼玉配送開花株至此組盆，供給東京市區各花店和公司行號。（圖：茂木洋蘭園組花工作區）



- 2、萩野洋蘭園：僅販售 V3 大白花，預約生產，直接配送，市場定位為精品高價、客製商品。蘭苗由臺灣麒悅公司進口，品質優良穩定。（圖：萩野洋蘭園待出貨之商品）



- 3、栗田洋蘭園：專營大輪花，擁有數種獨家粉紅色大輪品種，供給日本

多家業者。其中一款黃色大輪花，花瓣質地厚實，排序良好，朵數佳，深獲好評。(圖：栗田洋蘭園獨家品系，大輪黃花)



4、愛興洋蘭園：銷售產品多樣，從小輪花到大輪花皆可供應。尤以本事業部之 Taisuco Pink Girl 為近年銷售主力，深愛消費者喜愛，為該園之長銷商品。(圖：愛興洋蘭園銷售之 Taisuco Pink Girl)



(二) 10月26日(上午)拜訪客戶茂木洋蘭園

- 1、茂木洋蘭園原為本事業部長期往來客戶，因經營方針改變，2015年起由設立於後壁蘭花生技園區之子公司「仁蘭園」供應蘭苗，僅向本事業部購買 Amabilis。
- 2、2016年10月底起出貨之 Amabilis 苗株，於催花後出現高芽情形，開花受影響，除花瓣出現畸形外，朵數表現亦不佳，部分無法組花銷售。由於 Amabilis 是該蘭園長銷商品，故希望本事業部能確實調查高芽發生原因，並澈底改善。已承諾客戶將調查瓶苗生產代數及根系問題，以防止日後同樣情事再度發生。

(圖：於葉心發生高芽之已剪梗苗株)



(三) 拜訪茂木洋蘭園川崎北部市場販售點

該販售點位於東京近郊，鄰近橫濱，交通便利，每日從埼玉配送開花株至此組盆，供給東京市區各花店和公司行號。

到訪當日溫室內正巧有待配送之駐日代表處訂購大批盆花，祝賀日本新任眾議員當選。足見該蘭園於日本蝴蝶蘭市場風評極佳，往來客戶眾多。

(圖：溫室內待配送之賀禮盆花)



(四) 拜訪客戶八木園藝

八木園藝專營 Amabilis，近年建立自有品牌「Que Sera」，於市場上逐漸廣為人知，深受喜愛。

該園苗株全數由本事業部供應，為長年交易之忠實客戶。目前出貨之苗株開花表現尚穩定，盼能繼續維持。

(圖：於植床上盛開之 Amabilis)



(五) 拜訪客戶鈴本會社

鈴本會社與本事業部往來 20 餘年，專營中小型花，Amabilis 為其主力產品。除向台糖購買外，亦自科隆、清波公司進貨。前已不斷反應，台糖苗株品質不佳，與上述之民間公司相去甚遠。雖已請烏樹林蘭場改善，惟仍不見好轉。近來更反應 2016 年 10 月底起出貨之 Amabilis 苗株，於催花後出現高芽情形，開花受影響，除花瓣畸形外，朵數表現亦不佳，部分開花株無法銷售，對該公司營收造成相當程度影響。

在與客戶討論之後，決定在查明高芽發生原因之前，暫時停止供應，以免影響繼續擴大，造成雙方之商譽損失。

其他品種如 KA18653、K36651、滿天紅…等皆表現良好，深獲客戶肯定。

(圖：台糖自有品種 KA18653)



因該公司擅長開發新型產品包裝，當日亦請教客戶，關於節慶相關包裝設計、環保資材、組合創意、網購目錄、送禮規格、成品攝影……等議題，相互交流。

(圖：母親節使用之盆花飾品)



(六) 拜訪客戶沖田蘭園

沖田蘭園專營大輪花，多年來大白花 V3 均自本事業部購入，乃為長期交易之忠誠客戶。近年規模不斷擴大，已成為日本中部地區屬一屬二大蘭園。

惟近年來本事業部除 Taisuco Anna 外，皆未開發出具代表性之高品質大輪紅花。目前該蘭園透過日本貿易商向臺灣業者購入大輪紅花，如科隆公司之湖衣姬、興農古坑美人…等品系，表現穩定。

客戶反應，本事業部出貨之大白花苗株，近來品質有下降趨勢。與其他業者出貨之苗株相較，根系明顯不夠飽滿，葉片數亦不足。希望本事業部能確實做好品質管理，以免開花表現不佳，影響其收益。

(圖：本事業部出貨之 VM8101 根系不佳)



參、心得與建議：

一、心得：

- (一) 兩年一度的蝴蝶蘭生產者大會是臺日業者的重要交流機會，藉由實地參訪日本各家蘭園，可以更清楚看出目前日本市場動態、消費者喜好，更可明顯看出臺灣各家蘭苗供應業者的品質和銷售的狀況。

- (二) 埼玉縣為日本最大蝴蝶蘭生產基地，今年的大會吸引日本從南到北各地業者前來觀摩交流。參訪過程中，臺灣供應商之品質優劣一目瞭然，成為討論對象。長年與本事業部合作之客戶都語重心長的表示，臺灣新進業者品質急起直追，若再不重視客戶的意見，澈底改善栽培品質、嚴格把關品管，日本市場之客源可能消失。
- (三) 日本市場為臺灣蝴蝶蘭業者兵家必爭之地，各家公司無不兢兢業業，務求提升蘭苗品質。本次生產者大會中，可見多家臺灣業者皆充滿企圖心積極布局日本市場。例如，栽培日本線業務人員、致力於育種、嚴格把關出貨品質等。本事業部為經營日本市場之元老，近年卻因品種、品質停頓之故，訂單大幅減少、版圖節節敗退。
- (四) 基於長年合作之情誼，幾位客戶皆語重心長提出以下建議，殷切希望本事業部人員能確實執行，或許仍有與其他業者一較長短之時：
 - 1、落實瓶苗與栽培面之管理。
 - 2、行銷導向，傾聽客戶的聲音，積極改善目前遭遇到的問題。
 - 3、尋求與外界合作之機會，利用台糖公司的公信力，覓得優良的品系。
- (五) 茂木、八木及鈴本會社三家公司皆發生 Amabilis 高芽問題，經探討應與瓶苗分切代數過多而導致弱勢，栽培過程中根系亦無法順利生長有關。Amabilis 可謂本事業部最重要的長銷產品，應積極檢討改善之道，挽回客戶信心，避免影響商譽。

二、建議：

- (一) 客訴發生之際，應召集相關人員積極檢討苗株品質下降原因，訂定改善措施，並澈底執行。
- (二) 站在客戶的角度供應其所需。若己身無法供應時應與民間業者合作，供應客戶所需。
- (三) 瓶苗切製代數過多，將導致苗株劣化、抗病性低，造成高芽、畸形等現象。因此種苗場之瓶苗材料必須定期更新，以維持品質。
- (四) 為加強競爭力，將成立跨部門任務小組：
 - 1、 品種測試計畫小組
 - (1) 加強與產、學、研界合作交流，引進優秀品種。

- (2) 瓶苗生產：增殖倍率、育成率的提升。
- (3) 儲運損耗及儲運後催花測試。
- (4) 商業品種之催花測試(含光積值、溫度、荷爾蒙濃度等)
- (5) 建立商業品種之最佳栽培模式：利用環控、介質監測系統及無線感應器，蒐集栽培及開花期間之介質、環境監測資訊，累積分析，以建立各品種最佳栽培及銷售時點。

2、 栽培管理計畫小組

- (1) 由出瓶苗至出貨各階段栽培管理數據化。
- (2) EC 值、pH 值、含水量等栽培介質環境監測系統之建立。
- (3) 蝴蝶蘭施肥量之科學化、數據化標準建立。
- (4) 病蟲害減少、噴藥時機及效果之試驗及討論。
- (5) 設施環境控制，自動化、省工化栽培系統之研究，如小苗集中出瓶後，如何進一步自動化、省工化等。