

出國報告（出國類別：其他-國際展覽）

「2017 菲律賓臺灣形象展」 參展工作報告

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：蔡體智 組長

派赴國家：菲律賓馬尼拉

出國期間：106年9月28日至10月2日

報告日期：106年11月20日

提要表

系統識別號：	C10603914					
相關專案：	與「新南向政策」相關					
計畫名稱：	「2017菲律賓臺灣形象展」參展計畫					
報告名稱：	「2017菲律賓臺灣形象展」參展工作報告					
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心					
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
	蔡體智	國立臺灣工藝研究發展中心		組長		聯絡人tii@ntcri.gov.tw
前往地區：	菲律賓					
參訪機關：	2017菲律賓臺灣形象展					
出國類別：	其他					
實際使用經費：	年度	經費種類	來源機關	金額		
	106年度	其他機關	文化部	37,452元		
出國計畫預算：	年度	經費種類	來源機關	金額		
	106年度	其他機關	文化部	60,000元		
出國期間：	民國106年09月28日至民國106年10月02日					
報告日期：						
關鍵詞：	2017菲律賓臺灣形象展，新南向政策，文化交流，展覽，工藝					
報告書頁數：	29頁					
報告內容摘要：	<p>配合政府新南向政策之推動，國立臺灣工藝研究發展中心徵選國內優秀工藝單位與文化部人文及出版司、影視及流行音樂產業局共同組成文化展區參加由中華民國對外貿易發展協會及菲律賓台商總會主辦之「2017菲律賓臺灣形象展」，自2017年9月29日至10月1日於馬尼拉SMX會議中心盛大展出。在本中心的指導與支持下，臺灣工藝之家協會以臺灣頂級工藝(TAIWAN STYLE TOP CRAFTS+)為展覽主題，展出高品質的臺灣工藝精品，與世界分享臺灣最具吸引力的生活美學，並由陶藝大師水里蛇窯窯主林國隆及天然染大師天染工坊創辦人陳景林親赴菲律賓行銷推廣臺灣工藝，於展會現場進行陶藝及藍染工藝示範。透過靜態工藝品展示，配合動態工藝示範活動，更能讓菲律賓民眾體驗臺灣工藝魅力。本次展會據大會統計，展期間共吸引3.6萬人次參觀。除展會活動外，本中心代表參展人員與工藝家並於展後把握有限時間拜會菲律賓最具指標性的馬尼拉設計展(Manila FAME)主辦單位－國際貿易展覽暨考察任務中心(CITEM)進行交流。本次參展除希望能促進民間工藝業者對東南亞國家之了解，進而拓展當地市場，行銷臺灣魅力形象，更期許臺菲雙方未來就工藝設計領域能有更緊密之交流與合作，以響應新南向政策強化雙方交流並發展臺灣產業之目標。</p>					
報告建議事項：	建議事項	狀態	說明			
	結合高科技建立臺灣工藝精品品牌形象	已採行				
	多管齊下的行銷手法	已採行				
電子全文檔：						
出國報告審核表：						
限閱與否：	否					
專責人員姓名：						
專責人員電話：						

列印 匯出

摘要

配合政府新南向政策之推動，國立臺灣工藝研究發展中心徵選國內優秀工藝單位與文化部人文及出版司、影視及流行音樂產業局共同組成文化展區參加由中華民國對外貿易發展協會及菲律賓台商總會主辦之「2017 菲律賓臺灣形象展」，自 2017 年 9 月 29 日至 10 月 1 日於馬尼拉 SMX 會議中心盛大展出。在本中心的指導與支持下，臺灣工藝之家協會以臺灣頂級工藝(TAIWAN STYLE TOP CRAFTS+)為展覽主題，展出高品質的臺灣工藝精品，與世界分享臺灣最具吸引力的生活美學，並由陶藝大師水里蛇窯窯主林國隆及天然染大師天染工坊創辦人陳景林親赴菲律賓行銷推廣臺灣工藝，於展會現場進行陶藝及藍染工藝示範。透過靜態工藝品展示，配合動態工藝示範活動，更能讓菲律賓民眾體驗臺灣工藝魅力。本次展會據大會統計，展期間共吸引 3.6 萬人次參觀。

除展會活動外，本中心代表參展人員與工藝家並於展後把握有限時間拜會菲律賓最具指標性的馬尼拉設計展(Manila FAME)主辦單位－國際貿易展覽暨考察任務中心(CITEM)進行交流。本次參展除希望能促進民間工藝業者對東南亞國家之了解，進而拓展當地市場，行銷臺灣魅力形象，更期許臺菲雙方未來就工藝設計領域能有更緊密之交流與合作，以響應新南向政策強化雙方交流並發展臺灣產業之目標。

目次

壹、前言.....	1
貳、參展規劃暨執行過程.....	4
參、參展心得.....	25
肆、建議事項.....	26

壹、前言

一、參展緣起

配合行政院「新南向政策推動計畫」，促進臺灣和東協國家經貿、科技、文化等各層面的連結，共享資源、人才與市場，創造互利共贏的新合作模式。2017 年經濟部委託中華民國對外貿易發展協會(以下簡稱外貿協會)，透過跨部會、地方政府、民間企業與團體資源整合，於東協國家辦理「臺灣形象展(Taiwan Expo)」，包含印尼(5/12-14)、越南(7/26-28)、菲律賓(9/29-10/1)及馬來西亞(11/9-11)等場次，以提升臺灣整體國家形象，強化與新南向國家之連結。

國立臺灣工藝研究發展中心多年來為推廣臺灣工藝不遺餘力，帶領臺灣優質工藝品牌及廠商拓展國際市場，使「臺灣頂級工藝」在國際舞台發光發熱。此次，本中心藉由公開徵選補助民間單位參加 2017 菲律賓臺灣形象展，由臺灣工藝之家協會賡續以「臺灣頂級工藝」為主題，行銷我國優質工藝產品，開發新南向市場商機，期達到新南向政策強化雙方交流以及發展臺灣產業之雙重目標。

二、目的

- (一) 建立整體臺灣優質形象，增加臺灣工藝於國際展會能見度，展現臺灣強而有力之工藝文化，進而達到外交目的。
- (二) 透過參與國際展會來觀摩整體文化市場，有助於擴大臺灣工藝家的視野，並助益拓展國際工藝市場之行銷通路。
- (三) 藉由展出臺灣精緻工藝，傳達臺灣特有之工藝文化，吸引菲律賓及國際人流來臺觀光旅遊。

三、2017 菲律賓臺灣形象展簡介

2017 菲律賓臺灣形象展由外貿協會與菲律賓台商總會共同主辦，總展出面積 4,565 平方公尺，展出規模共 250 個攤位，入場免費。臺灣形象展之策略與目標在於運用整體臺灣形象識別，以 B2B 為主，B2C 為輔之方式對當地政府、業者與消費者整體行銷臺灣。

- (一) 展會名稱：2017 菲律賓臺灣形象展

(TAIWAN EXPO 2017 IN THE PHILIPPINES)

(二) 展覽主視覺



◎ 展覽 LOGO :

◎ 展覽 Slogan : Partnering Together

(三) 展會期間：2017 年 9 月 29 日至 10 月 1 日

每日上午 10 時至下午 6 時

(四) 展會主辦單位：中華民國對外貿易發展協會

菲律賓台商總會

(五) 展會地點：菲律賓馬尼拉 SMX 會議中心

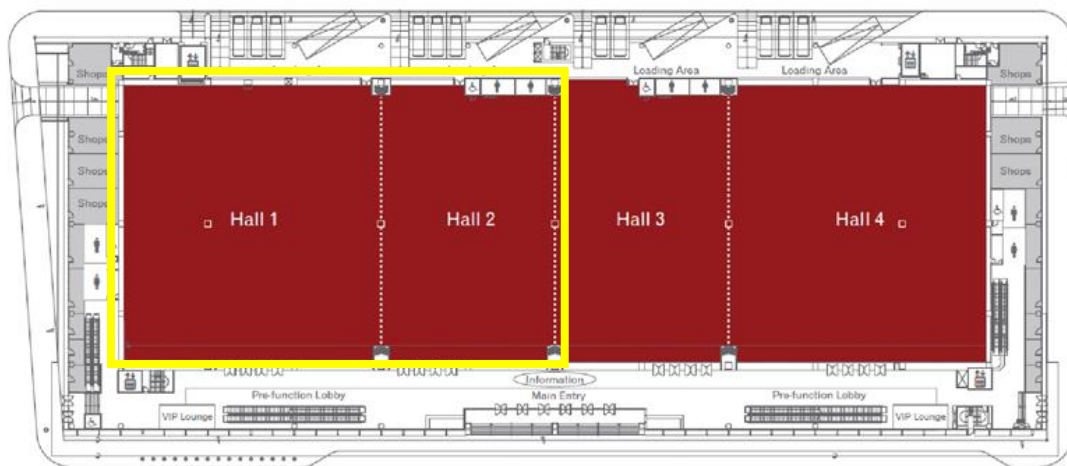
SMX Convention Center, Manila



SMX 會議中心位於馬尼拉帕賽市的 SM Mall，係亞洲最大的購物中心，菲律賓最新建立的大型展覽所，緊鄰南北客運轉運站，人潮洶湧，也是當地國際會議、大型展覽、社會和企業活動的最理想場所，它擁有現代化的設備和設施，占地廣達 46,647 平方公尺，包括了 4 個展覽廳及 5 間多功能廳和 14 間會議室。

◎ 菲律賓馬尼拉 SMX 會議中心。

來源 SMX 網站：www.smxconventioncenter.com



GROUND FLOOR
(HALLS 1-4)

◎ 2017 菲律賓臺灣形象展 使用 SMX 會議中心 1F 展廳 Hall 1 & Hall 2

(六) 展區規劃

依外貿協會規劃，展區分為八大主題呈現，包括：臺灣教育區、文化觀光區、創新科技區、健康生活區、農漁科技區、城市行銷區、聯合服務區、菲律賓台商區。

「臺灣頂級工藝」係位於文化觀光區(Culture & Tourism)內。

2017 菲律賓臺灣形象展展覽亮點包含臺灣精品、綠能科技、農漁技術、城市行銷及人才交流。週邊活動尚包含產業日、廠商媒合會、研討會，產業鏈高峰論壇、產業訪問團、文化表演等。



© 2017 菲律賓臺灣形象展官網：http://ph.taiwanexpoasean.com/zh_TW/index.html

貳、參展規劃暨執行過程

本中心採公開徵選補助一個單位代表臺灣工藝參展，規劃暨執行過程如下：

一、徵選參展補助計畫書擬定及公告

草擬參展補助計畫書及相關文件，簽陳核定後，於本中心官網公開徵求參展單位，公告期間自 106 年 6 月 19 日至 28 日止，計「臺灣工藝之家協會」1 家提出申請。

二、申請案審查、核定及簽約

依照本中心推展工藝文化與工藝傳承計畫補助要點組成審查小組召開會議審查，核定本補助參展案，由受補助單位以「臺灣頂級工藝」為主題自行規劃策辦參展，受補助單位須與本中心簽訂契約。

三、受補助單位簡介

「臺灣工藝之家」係本中心為推動臺灣工藝發展並肯定優秀工藝家之卓越表現，所建立之傑出工藝家甄選認證機制。自 2004 年至今，歷經五屆共選出 148 位臺灣工藝之家。其中，也代表不同工藝呈現，如陶瓷、木雕、玻璃、染織、金工、竹藝、漆藝及石雕等。每位入選者不但是臺灣工藝領域的佼佼者，更是全臺推廣工

藝生活美學的新據點。

2009年「臺灣工藝之家協會」成立，集結來自全臺各地不同領域之臺灣工藝之家，藉由協會組織之力量，會員們共同為臺灣工藝保存、生活美學推廣、技藝研究與創新、工藝教育推廣而努力，並將臺灣工藝文化與臺灣工藝之家品牌行銷至國際市場。

四、「臺灣頂級工藝」展出內容及規劃

(一) 展覽主題：為延續並整合臺灣工藝品牌形象，以「臺灣頂級工藝(Taiwan Style Top Crafts +)」為參展主題，樹立臺灣工藝高端、精緻之識別。

(二) 時程

項目	日期
佈展	2017年9月27日~28日(星期三~四)
展出	2017年9月29日~10月1日(星期五~日)
卸展	2017年10月1日晚間6時~10月2日(星期日~一)

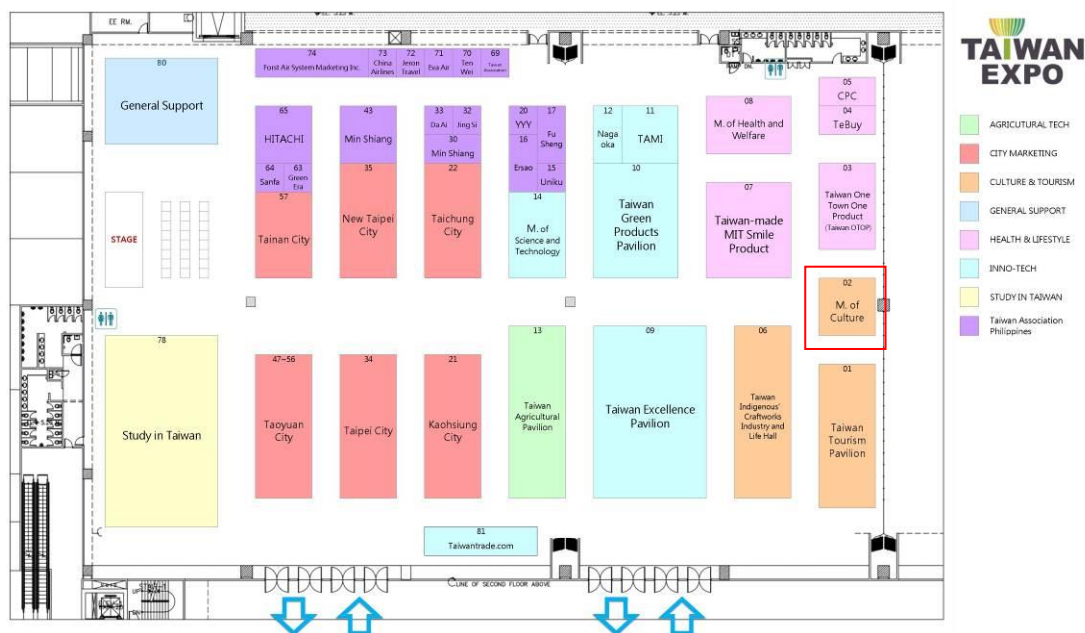
(三) 展場大小

臺灣頂級工藝展區整合於文化部展區內，佔一個標準攤位(3*3 平方公尺)大小。

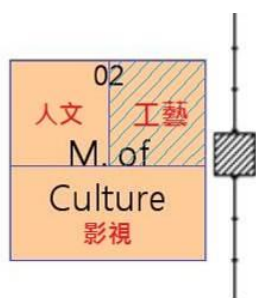
參展單位	攤位數
1. 工藝中心(徵選補助一單位代表參展-臺灣工藝之家協會)	1個
2. 文化部人文及出版司	1個
3. 文化部影視及流行音樂產業局	2個
以上文化部展區 共計4個標攤大小(36平方公尺)	

(四) 攤位編號：02

2017年菲律賓臺灣形象展
Taiwan EXPO 2017
(Sep. 29 - Oct. 1, 2017)



◎ 展區分布圖 (紅框標示處為臺灣頂級工藝所在文化部展區，攤位編號 02)



⇒ 02 文化部展區：由臺灣工藝之家協會展出臺灣頂級工藝(一格)，另共同參展者包含文化部人文及出版司(一格)、文化部影視及流行音樂產業局(兩格)，攤位分配如左圖所示，三個單位展示空間打通無隔板，整體以臺灣文化館呈現。

(五) 本中心人員參展行程：為利展會順利進行，本中心派員 1 名赴菲辦理展務督導、開幕代表、貴賓接待、臺灣工藝推廣與交流活動等相關事宜。

日期	星期	任務	地點	天數
9/28	四	出發；展務督導。	臺灣→菲律賓馬尼拉	1
9/29-10/1	五-日	展會期間：開幕代表、貴賓接待、臺灣工藝推廣與相關交流活動等。	2017菲律賓臺灣形象展	4
10/2	一	返程	菲律賓馬尼拉→臺灣	
合計				5





(六) 展出內容

臺灣擁有豐富的自然資源與文化遺產，工藝發展悠久而具多樣性，因而產生其獨特的工藝風格。本次在本中心的指導與支持下，由「臺灣工藝之家協會」參加 2017 菲律賓臺灣形象展以臺灣頂級工藝為主題，展出高品質的臺灣工藝精品。

臺灣頂級工藝展區展出作品涵納陶藝、天然染、竹編、漆藝等工藝，於一格標攤之有限空間內，透過小而精美的作品展陳，行銷臺灣頂級工藝，與世界分享臺灣最具吸引力的生活美學。

◎ 展品清單

編號	展品名稱	尺寸(cm)	材質	照片
1	盤娛	大 3x30 中 2.5x20 小 2x16	瓷	
2	瓶花寶國	22x22x8	瓷	
3	金彩圓盤	25x5	竹、生漆	

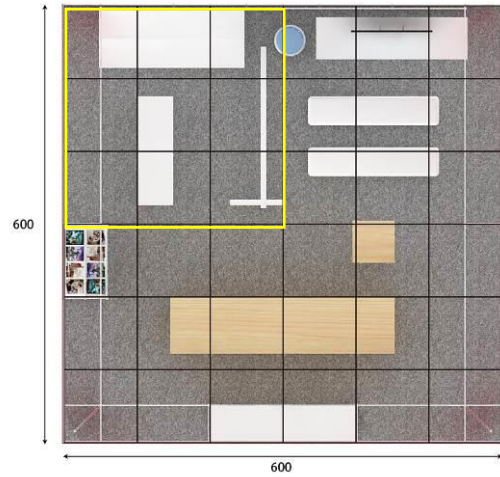
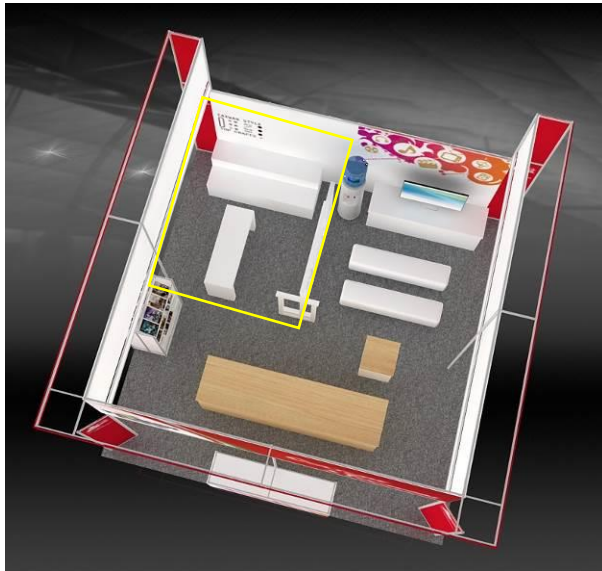
編號	展品名稱	尺寸(cm)	材質	照片
4	薰竹小花品	左 12x6x20 中 6x6x14 右 6x10x24	竹、玻璃	
5	陶製角質器	9.5x6.4x4	陶瓷	
6	柴燒杯	6.5x5	陶	
7	釉燒彩繪茶具組 1 壺、6 杯、1 茶海 1 花器、1 茶 倉、6 杯墊	壺 14x8x7.5 杯 7.5x5 茶海 14x7.5 花器 10x5 茶倉 12x6	陶	
8	布蓋茶罐	8x14	陶、布	
9	柴燒杯組	杯 6x4 墊 8x2	陶	

編號	展品名稱	尺寸(cm)	材質	照片
10	柴燒壺	13x8x6	陶	
11	茶則	15x9	竹、生漆	
12	富貴吉祥小圓盒	20x10	木胎、生漆	
13	鋼珠筆系列	13x2	生漆、鋼珠筆	
14	彩羽頌	72x180	絲、棉	

編號	展品名稱	尺寸(cm)	材質	照片
15	飛越雲天-圍巾系列	86x210	棉	
16	飛越雲天-T恤	依各尺寸	棉	
17	雅硯-天染絲麻雲紋桌旗	30x210	蠶絲、苧麻、棉	

五、臺灣頂級工藝展區

臺灣頂級工藝與文化部人文及出版司、影視局同區展示，經協調後三單位展示空間打通無隔板，展場內部設計以白色為基調，以使攤位視覺上具整體性，展現優質文化品牌形象。攤位外觀上方招牌及結構，則配合大會分區配色，文化觀光區主色為紅白色調，並使用大會 TAIWAN EXPO 主視覺意象。



◎ 攤位分區- 3D 圖及平面圖
-黃色框標示處為臺灣頂級工藝-



◎ 攤位圖
-黃色框標示處為臺灣頂級工藝-

展區內除壁面文宣清楚標示臺灣頂級工藝((TAIWAN STYLE TOP CRAFTS+)
外，攤位上方招牌亦露出本中心 LOGO 以及 TAIWAN STYLE TOP CRAFTS+ (臺
灣頂級工藝)文字。



◎ 文化部展區攤位設計圖(整體正面)
前方設聯合服務台



◎ 臺灣頂級工藝展區內部設計圖



◎ 文化部展區攤位實景圖(正面整體)



◎ 臺灣頂級工藝攤位實景圖

六、展覽文宣



The development of the history of Taiwan consists of aboriginal culture, early immigration from Fukien and Hakka regions in the south of China, the colonization by Dutch, Spanish and Japanese, and new immigration from China after 1949. Since ancestors laid serious stress on the preservation of traditional culture and gradually developed new culture by multi-race integration, Taiwanese craft artists embody a diversity of lifestyles and social statuses, and creating rich and versatile crafts.



TAIWAN STYLE

台灣 2017 ●
 頂級 0929 ●
 工藝 1001 ●

TOP CRAFTS +

It is nice to have visitors!
 Come and have a cup of tea at my place!
 請客 雅茶 有朋自遠方來 不亦樂乎


「臺灣工藝之家」為國立台灣工藝研究發展中心推動多年之「臺灣工藝之家」認證計畫，旨在推廣臺灣傳統工藝，促進臺灣工藝與國際市場之交流，並提升臺灣工藝之國際地位。自2004年迄今，已有超過148位工藝師獲此殊榮，其中包含不同工藝類別，如陶器、木器、玻璃、漆器、竹藤、漆器及石器等。每位入選者不但獲得工藝師之認證，更獲頒贈專屬之「臺灣工藝之家」證書，並獲贈專屬之「臺灣工藝之家」紀念品。此外，入選者亦將獲得「臺灣工藝之家」之各項優惠，如參加各項展覽、研討會、講座、工作坊等。目前，「臺灣工藝之家」已成為臺灣工藝界之重要指標，也是消費者選購工藝品時之重要參考。國立台灣工藝研究發展中心 謹啟

臺灣工藝之家
 Taiwan Crafts Workshop



Artisans and Crafts

"Taiwan craft workshop" is a selection of outstanding craftspeople held by National Taiwan Craft Research and Development Institute (NTRDI). Through rigorous certification procedures, the workshop aims to give a formal recognition to the achievements of Taiwan and represents different techniques of crafts, including: Ceramics, wood carving, glass, dyeing & weaving, metal work, bamboo art craft, lacquer ware and more carving etc. They represent not only the pride of Taiwan's crafts but also new hubs for the promotion of an aesthetic lifestyle.



01
 瓶花寶圖 SWITCH
 22x8x22cm Porcelain



03



04



05



02
 盤板 PLATE PLAYTE
 Large (deer pattern) 30X30X3cm
 Medium (goldfish pattern)/20X20X2.5cm
 Small (bird pattern)/16X16X2cm
 Porcelain



06
 典雅-天染確密格紋蠶絲圍巾
 Classical Elegance-Tennii Silk Scarves
 85X195 cm



07
 飛蝶雲天-天染細紡純棉圍巾組
 Flying skies-Set of Delicate Naturally
 Dyed Blue Scarves
 86X210cm



08
 簾影植物染披肩組
 Shadow of the Curtain
 Plants Dyeing Shawl Set
 200x68 (access included)

◎ DM 文宣設計圖



The development of the history of Taiwan consists of aboriginal culture, early immigration from Fukien and Hakka regions in the south of China, the colonization by Dutch, Spanish and Japanese, and new immigration from China after 1949. Since ancestors laid serious stress on the preservation of traditional culture and gradually developed new culture by multi-race integration, Taiwanese craft culture embody a diversity of lifestyles and social statuses, and creating rich and versatile crafts.

國立台灣工藝研究發展中心

TAIWAN STYLE

台灣 2017 ●
 頂級 0929 ●
 工藝 1001 ●

TOP CRAFTS +

*It is nice to have visitors!
 Come and have a cup of tea at my place!*
 請客 請茶 有別自道方來 不亦樂乎

「工藝之家」是國立台灣工藝研究發展中心與多項工藝家合作，以「推廣工藝文化、提升工藝品質、促進工藝發展」為宗旨，提供工藝家展示、交流、推廣的平台。中心自成立以來，已成為台灣工藝界的重要據點，也是國際工藝交流的重要窗口。中心目前正積極推廣「工藝之家」品牌，希望透過這個平台，讓更多人了解、欣賞並支持台灣工藝。

「工藝之家」是國立台灣工藝研究發展中心與多項工藝家合作，以「推廣工藝文化、提升工藝品質、促進工藝發展」為宗旨，提供工藝家展示、交流、推廣的平台。中心自成立以來，已成為台灣工藝界的重要據點，也是國際工藝交流的重要窗口。中心目前正積極推廣「工藝之家」品牌，希望透過這個平台，讓更多人了解、欣賞並支持台灣工藝。

Taiwan Crafts Workshop



01 瓶花寶麗-SWITCH
22x18x22cm Porcelain

02 盤碟PLATE PLAYTE
Large(deer pattern) 30X30X30cm
Medium(goldfish pattern) 20X20X2.5cm
Small(bird pattern) 16X16X2cm
Porcelain

03 竹編花器系列
woven bamboo vase series

04 搖果盒 Tumbler Candy Box
L15xW13xH8cm 漆/Lacquer



03 彩羽簾-天染絲棉直紋圍巾
Feather Clarification; Naturally Dyed with Multicolored Silk/
Cotton Scarves Set
75x200cm

06 典雅-天染疏密格紋蠶絲圍巾
Classical Elegance-Tennis Silk Scarves
85X195 cm



04 飛越雲天-天染麻紡純棉圍巾組
Flying Skies-Set of Delicate Naturally Dyed Blue Scarves
86X210cm

07 簾影植物染絨府綢
Shadlow of the Curtain
Plants Dyeing Shawl Set
200x68(tassel included)



◎ DM 文宣實體圖



◎ DM 文宣實體圖

七、展會行銷活動

參展單位臺灣工藝之家協會於展期間安排工藝師進行工藝示範表演。

(一) 活動時間表

日期	時間	活動內容	工藝師
9月29日(五)	上午 10:00-11:30	現場陶藝示範表演	林國隆老師
9月29日(五)	下午 14:00-15:30	現場藍染示範表演	陳景林老師
10月1日(日)	上午 10:00-11:30	現場陶藝示範表演	林國隆老師
10月1日(日)	下午 14:00-15:30	現場藍染示範表演	陳景林老師

(二) 活動成果照片



◎陶藝大師林國隆現場工藝示範表演，民眾駐足觀賞，熱烈互動。



◎天然染大師陳景林現場染布示範表演，參觀民眾體驗藍染之美。

八、參展過程紀錄

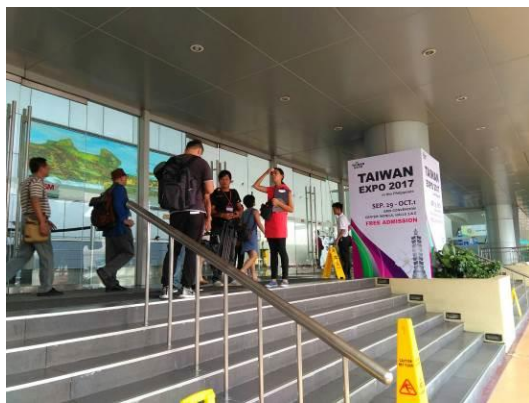
(一) 展場實錄

「2017 菲律賓臺灣形象展」主題為「菲向臺灣，科技生活 Experience Taiwan! Technology, Culture and Tourism」，相較於印尼及越南臺灣形象展，本展多了中央政府部門與六都等地方政府參與，展出臺灣特色產業及科技、文化、觀光等特點，參展廠商及政府單位共 170 家，合計 250 個攤位，規模空前。

9 月 28 日參展單位進場佈展，工藝中心同仁於當日飛抵馬尼拉後即至 SMX 會議中心展場現場監督展場施工及參展單位佈展狀況，了解展場狀況及週邊環境。



SMX 會議中心



SMX 展館外部展覽文宣-廊柱文宣



戶外羅馬旗、車輛文宣



展場入口意象



展區分布圖



開展前展區搭建施工及佈展情形



展場整體完工

9月29日上午10時舉辦「2017 菲律賓臺灣形象展」開幕儀式，由菲律賓馬尼拉經濟文化辦事處（The Manila Economic and Cultural Office, MECO）理事主席巴納佑（Angelito Banayo）、菲律賓貿易工業部（Philippine Department of Trade and Industry, DTI；相當於我國經濟部）次長 Ms. Nora K. Terrado 及我外貿協會黃志芳董事長、駐菲律賓代表處林松煥大使、經濟部常務次長楊偉甫、立法院陳亭妃委員等貴賓先後上台致詞，宣布 2017 年菲律賓臺灣形象展大會正式開始。



(左)經濟部常務次長楊偉甫致詞

(右)外貿協會董事長黃志芳致詞



(左) 菲律賓 馬尼拉經濟文化事務處理事主席 Angelito Banayo 致詞

(右) 菲律賓 貿易工業部次長 Ms. Nora K. Terrado 致詞



展場實況



經濟部楊偉甫常務次長(左 2)、
外貿協會黃志芳董事長(右 1)參觀展區

外貿協會葉明水秘書長(右 2)參觀展區



工藝示範活動(陶藝)



工藝示範活動(藍染)



10/1 展場卸展



城市行銷區臺中市、臺北市、新北市政府等攤位，積極行銷臺灣各地特色產品



臺灣精品館



健康生活區

(二) 參訪交流



拜會菲律賓國際貿易展覽暨考察任務中心(CITEM)

本中心參展代表人員與工藝家於展後拜會國際貿易展覽暨考察任務中心 (Center for International Trade Expositions and Missions, CITEM) 希望未來加強雙方合作交流。CITEM 是菲律賓貿易工業部轄下的出口推廣機構，透過與其他政府和民間單位合作，於國內外經貿展會、經貿考察及其他推廣活動推介菲律賓的優質產品和服務。

CITEM 也是馬尼拉設計展(Manila FAME, 即 Manila Furnishings and Apparel Manufacturers' Exchange)之主辦單位，馬尼拉設計展每半年舉辦一次，是菲律賓唯一獲得國際展覽業協會(Union des Foires Internationales, UFI)認證、最具指標性展覽，同時也是亞洲歷史最悠久的展覽之一，自 1983 年起至 2017 年 10 月，已辦理 66 屆。馬尼拉設計展以設計美學及生活風格為主，每年吸引許多菲律賓當地及國際知名品牌、設計師、藝術家共襄盛舉，展現結合創新設計與工藝技術之家具家飾家居用品等。



As the country's premier design and lifestyle event, Manila FAME has worked towards promoting the Philippines as a reliable sourcing destination for home, fashion, holiday, architectural, and interior pieces. Through its shows, it continually supports seasoned and emerging design talents and small and medium enterprises as they present their work to the global exports market.

The show has stood as blank canvas on which the country's esteemed designers embellish their best works to present an accurate reflection of the Philippines' vibrant and multi-layered cultural heritage.

For its 66th edition, Manila FAME strips down to its roots, a show built upon the intertwine of Philippine culture, design excellence, and export promotions. On October 20-22 at the World Trade Center Metro Manila and

© 2017 馬尼拉設計展官網 <http://www.manilafame.com/>

(三)參展效益

2017 菲律賓臺灣形象展已於 106 年 10 月 1 日辦理完畢，據大會統計 3 天展期共吸引約 3.6 萬人次參觀。臺灣頂級工藝首次至菲國行銷臺灣工藝之美，展現我國文化實力，結合靜態工藝品展示與動態工藝示範活動，讓菲國民眾對臺灣工藝文化有所認識，此為參展最主要目的之一，而藉由參展也使臺灣工藝業者觸角伸及較為陌生的東協國家，不僅促使民間工藝師、業者拓展東南亞市場，更希望以工藝文化為媒介，提升我國於國際上之魅力形象，吸引菲國人民赴臺旅遊，配合近期行政院核定試辦菲律賓國民來臺 14 天免簽證待遇政策，創造臺灣旅遊商機，響應新南向政策強化雙方交流並發展臺灣產業之目標。

參、參展心得

一、高成長率的經濟體

菲律賓為我國在東協第二大出口市場，長期經貿互動關係甚為密切，今年配合我政府積極推動的新南向政策，工藝中心參展菲律賓馬尼拉「2017 菲律賓臺灣形象展」，透過展覽為敲門磚，進一步促進臺灣與菲律賓雙邊工藝產業交流合作，這是本中心正式推廣新南向政策中的第一站，藉此強化與東協國家的關係。

至今年度 8 月止，菲律賓國內生產毛額(GDP)成長率連八季超過百分之六，為亞洲表現最好的經濟體之一，過去六年間，菲律賓人口出生率維持在 24~25 %，明顯超越其他亞洲國家。總人口數仍以平均 1.7%持續成長，去年人口數更高達 1.07 億，人口優勢將是未來持續不斷消費力的提升。

高成長的經濟體意味著對產品的消費需求量，尤其對品質的要求也會越來越增進，臺灣工藝產品具有優良品質保證，近年在時尚及設計感也迎向世界潮流，針對品味越來越高的客群，菲律賓將是未來相當值得開拓的市場。

二、開發家居生活工藝禮品商機

菲律賓至今仍然保有濃厚的人情味，尤其送禮的風氣很盛行，不論是初次造訪，亦或是老友重逢或是受邀作客參加聚會，親友之間互動、同事生日、朋友小孩受洗都會準備禮物，「禮多人不怪，有心最重要」，這是一份心意的表達。

因此，針對工藝禮品市場的開發具有很大的商機。Zuny 是來自臺灣的創意家居皮革品牌。專注開發皮革手作工藝的生活家飾用品，概念及精神取材於自然界生態造型，以熟練的工藝與洗鍊的剪裁呈現圓潤線條，塑造物件與人之間親近關係，平易近人的設計，營造溫暖的居家意象，讓人充滿無限的想像空間，產品以書擋及紙鎮為主。目前 Zuny 產品已進駐菲律賓最高級的 AYALA 百貨公司，表示具有禮品行銷市場，臺灣工藝材質品項多元，禮品又是臺灣的強項，可以此類別切入深耕，探索工藝禮品商機。

肆、建議事項

一、結合高科技建立臺灣工藝精品品牌形象

菲律賓產業以農業產品為強項，在高科技方面發展相形較為緩慢，需求產品也較多，臺灣為科技大國，臺灣產品在科技創新、工藝技術均有高度競爭力，且具客製化服務優勢開發工藝高端產品，以豐富的生活文化及扎實的技藝基礎，打造獨樹一格的精緻美學，將科技及設計結合傳統元素創新臺灣工藝精品，可塑造高級的品牌意象，具有高度的競爭力，為臺灣工藝產業開創東協的新契機。

二、多管齊下的行銷手法

今年貿協執行的臺灣產業形象廣宣計畫（IEP），自 6 月至 10 月於馬尼拉辦理 4 場巡迴體驗活動，也是一種快閃行銷的概念，選定在主要大型購物中心設置「臺灣精品體驗行銷專區」，讓消費者親自體驗 54 個品牌超過 140 件臺灣精品。這種多管道的行銷方式有效提升品牌形象及認知，協助企業開闢通路。

這次除在展覽會場認識臺灣精品外，還能在 SM 大型購物中心親身體驗，抓住了菲律賓民眾喜愛逛百貨商場的特性，多管道加深臺灣品牌印象的做法是值得未來進入菲律賓市場拓展商機的行銷方式參考，除參加展會當成敲門磚外，也要走進客群深耕通路，讓廠商有機會在短期內接觸到大量通路商及消費者，成功提升臺灣精品知名度。