

出國報告（出國類別：國際會議）

參加國際會議協會第 56 屆年會及 2020 年年會主辦權競標

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：葛文成經濟副參事、徐麗嵐科長

派赴國家：捷克

出國期間：106 年 11 月 7 日至 17 日

報告日期：106 年 12 月 29 日

目 次

壹、背景及目的.....	2
貳、辦理情形.....	3
一、參加 2020 年 ICCA 年會主辦權競標.....	3
二、參加第 56 屆 ICCA 年會摘要.....	6
三、就籌辦 2020 年 ICCA 年會與會展專業人士交流	16
參、心得與建議.....	18
附件 1. 競標 2020 年 ICCA 年會答詢紀錄	22
附件 2、行程表.....	23

壹、背景及目的

- 一、國際會議協會（International Congress and Convention Association，簡稱 ICCA）成立於 1963 年，總部位於荷蘭阿姆斯特丹，是目前全球規模最大之會議產業組織，會員數達 1,132 名，來自全球 99 個國家/地區。我國包括經濟部國際貿易局在內，共有交通部觀光局、臺北市政府觀傳局、高雄市政府經發局、臺中市政府經發局、中華民國對外貿易發展協會(外貿協會)、高雄展覽館、集思會展事業群、滿力國際股份公司、威立顧問股份有限公司、漢肯事業股份有限公司、臺灣經濟研究院、晶華酒店及遠東香格里拉飯店等 14 個單位為 ICCA 會員。
- 二、ICCA 第 56 屆年會於本(2017)年 11 月 12 日至 11 月 15 日在捷克布拉格舉行，總計吸引近 1,300 人與會，且舉辦超過 65 場次分組會議及課程，無論是與會人數或是課程內容的多元化，皆為歷年之最。本局派員參加 ICCA 年會，除汲取舉辦國際會議新知，亦透過與 ICCA 理事會及其他會員交流，建立友好人脈關係，將有助於我國推動會展產業發展。
- 三、我國高雄市參與「2020 年 ICCA 年會」主辦權競標，與哥倫比亞卡塔赫那及日本橫濱進入決選城市名單，最終競標簡報及詢答於本屆年會開始前一日（11 月 11 日）舉行。我國依據 ICCA 規則組成 5 人競標小組，包括本局葛文成經濟副參事、外貿協會藍淑琪主任、高雄市政府會展專案辦公室朱怡瑾主任、集思會議籌辦顧問公司劉宜鑫專案副理及高雄餐旅大學四年級學生林婉婷，向 ICCA 理事會進行簡報及答詢，並由 ICCA 主席 Nina Freysen 於 11 月 12 日會員大會宣布由高雄取得 2020 年 ICCA 年會主辦權。
- 四、本局為加強宣傳我國會展環境並增加高雄市國際曝光度，以本局會展計畫「Meet Taiwan」於本屆年會贊助舉辦「The Future Belongs to Us」青年創意議題競賽活動，在年會舉辦前，「Meet Taiwan」即隨著該

活動的舉辦訊息自 ICCA 官網或社群持續曝光，成功提升我國會展品牌國際知名度。

貳、辦理情形

一、參加 2020 年 ICCA 年會主辦權競標

(一) 背景

協助我國地方發展會展產業，是本局推動會展計畫重要工作之一。本局興建高雄展覽館並於 2013 年啟用，完善高雄會展設施，並投注資源辦理國際專業展覽及爭取國際會議到高雄舉辦。為推升高雄曝光度及厚植高雄會展實力，本局會展計畫「Meet Taiwan」自 2014 年起即協助高市府布局競標 ICCA 年會，除研析 ICCA 近年競標手冊，亦利用每年 ICCA 年會安排拜會 ICCA 重要人士及近年成功競標城市主辦單位，汲取寶貴經驗。此外，本局自 2013 年起分別於臺北、高雄、臺中、臺南及桃園等城市舉辦 ICCA 競標研習營(ICCA-TAIWAN MICE Bid Workshop)，皆邀請 ICCA 重要理事成員來臺擔任講師，2015 年更透過成功爭取 ICCA 核心高峰會(ICCA Management & Finance Committee) 於高雄舉辦，同時邀請 ICCA 主席、副主席及執行長等 7 位具投票權或影響力之核心成員，赴高雄實地體驗會議設施及服務，並透過每年贊助 ICCA 年會活動、積極派員參與 ICCA 活動，強化與 ICCA 連結及建立人脈關係。

ICCA 於 2016 年開放 2020 年年會競標，我國高雄市與哥倫比亞、卡塔赫那、日本橫濱、荷蘭鹿特丹、芬蘭赫爾辛基、希臘雅典、俄羅斯聖彼得堡、中國大陸澳門等 8 個城市向 ICCA 遞交競標企畫書，經過評選，高雄於本年 5 月與橫濱及卡塔赫那等 3 城市順利入圍決選。高雄入圍決選名單後，ICCA 執行長 Martin Sirk

於本年 6 月親赴高雄場勘，本局為彰顯中央政府的高度支持，與高雄市政府協助安排拜會前行政院長林全，並安排與臺灣會展業者交流，向 S 執行長充分展現我國中央與地方合作共同爭取 2020 年 ICCA 年會的團結精神。

(二) 參與競標簡報及答詢

本局依據 ICCA 規定，配合主辦城市高雄市政府安排，指派葛文成經濟副參事擔任 5 人競標簡報小組成員，代表中央政府全力支持，並由執行本局會展計畫之外貿協會藍淑琪主任代表 Meet Taiwan 及長期耕耘 ICCA 之人脈資源，另外三位成員則為代表競標城市的高雄市政府會展專案辦公室朱怡瑾主任，以及高雄市府委託負責本次競標籌劃之集思會展事業群劉宜鑫副理與代表高雄青年世代的高雄餐旅大學學生林婉婷。

為參加本年 11 月 11 日之競標簡報及詢答，競標團隊與本局及高雄市政府於行前即積極進行簡報演練，亦針對模擬答詢進行分工，於本年 11 月 9 日下午抵達捷克布拉格後，立即進行簡報及答詢演練，並透過在演練會議室中擺放所有 ICCA 理事會成員大幅輸出照片，協助競標簡報小組成員演練之臨場感，次日亦持續密集演練。

本年 11 月 11 日上午，我國競標團隊在抵達位於本屆年會官方飯店 Corinthia Hotel Prague 的競標會議室後，遵循 ICCA 總部安排進行預演及設備測試，針對場地擺設、AV 設備、燈控、進退場順序及答詢方式再三確認及演練，並在卡塔赫納及橫濱之後，進行 20 分鐘簡報及 15 分鐘答詢。競標團隊是由劉宜鑫及林婉婷 2 位簡報人代表「高雄轉型」的千禧青年世代，以具感染力的「故事行銷」方式開場，先創造與 ICCA 理事之連結，再說明場館、預算、活動安排及議題等年會規劃，最後由 5 位競標簡報成員手持高雄「貨櫃轉型」道具，分別傳達「翻轉」理念及

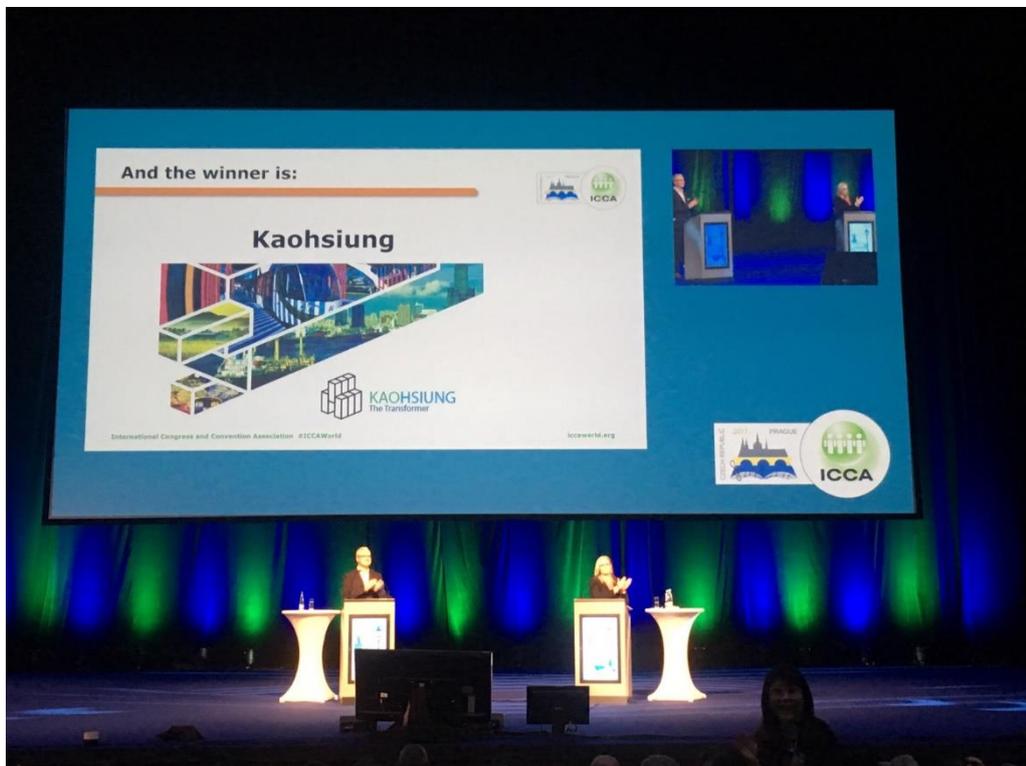
總結本次競標亮點：

1. Advocacy：由本局葛文成經濟副參事口述「We will connect ICCA with leaders of harbor cities and Southeast Asian cities.」
2. Business：由外貿協會藍淑琪主任口述「We will engage association executives by inviting 50 of Taiwan's industry and academic leaders.」
3. World Class Content：由高雄市政府會展專案辦公室朱怡瑾主任口述「We aim to design the most inspiring experience for ICCA delegates.」
4. Openness、Diversity：由集思會展事業群劉宜鑫副理口述「And we've got the keys to content delivery and execution.」
5. Young、Energy：由高雄餐旅大學林婉婷同學口述「And it's about me and my young friends and colleagues, the millennials, the next generation.」。

簡報結束後由 ICCA 理事會提問，多著重於高雄展覽館彈性隔間及隔音效果、前往高雄之交通接駁、中國大陸與會人士來臺簽證、如何提升公協學會參與人數作法及履行提案與預算內容等議題。我競標團隊經先前沙盤推演及多次增修、調整及補充資料，對於 ICCA 理事會之提問大多已有掌握，透過系統化的分配回答方式，均以充滿自信及明快的方式完整答覆 ICCA 理事會提問（答詢記錄如附件 1）。

ICCA 理事會於三個城市完成競標簡報後，進行討論及投票，嗣由 ICCA 主席 Nina Freysen Pretorius 及執行長 Martin Sirk 召集 3 個競標團隊，當場宣布由高雄取得「2020 年 ICCA 年會」主辦權，並要求保密直至正式公布競標結果。Nina 主席並致詞表示「2020 年 ICCA 年會」競標過程激烈，最後入圍 3 個城市之提案與簡報，不僅實力相當，品質也是歷年最高，足見 3 城市都

已具備籌辦 ICCA 年會之實力。而 ICCA 本次也打破於最後一天會議時宣布競標結果慣例，改於本年 11 月 12 日 ICCA 會員大會正式展開時，即由 Nina 主席宣布高雄取得 2020 年 ICCA 年會主辦權。Nina 於接受媒體採訪時表示，高雄的簡報精湛呈現藉由會議能量翻轉城市的訴求，且競標團隊對於如何促進 ICCA 與亞太區國際組織間更緊密交流合作提出了獨具創意的作法，此外，團隊表現出絕佳的默契與凝聚力，預算規劃亦極具吸引力。Nina 並表示，2020 年在高雄辦理的 ICCA 年會將帶給全球的會議產業夥伴一場完美的會議體驗。



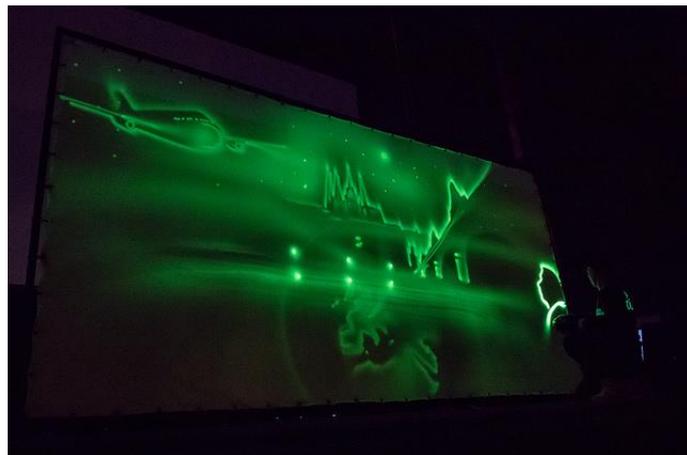
▲ ICCA 大會宣布高雄獲得 2020 年年會舉辦權。

二、 參加第 56 屆 ICCA 年會摘要

(一) 開幕典禮開幕典禮 (Congress Opening)

第 56 屆年會於捷克布拉格會議中心「Prague Convention Center (PCC)」舉辦，由 ICCA 主席及布拉格市長 Adriana Krnáčová、

布拉格會議局局長 Sanjiv Suri 共同開幕。K 市長及 S 局長均致詞表示布拉格是一個以多元文化著稱的城市，擁有悠久的歷史及豐富的音樂藝術，使城市呈現了多樣面貌。ICCA 也結合布拉格境內上百座橋樑連結全市之意象，以「Bridge to Prague」為主題，象徵「2017 年 ICCA 年會」為全球各地會議菁英打造一座交流的橋樑，分享新知、建立人脈及創造商機。而眾所期待的開幕表演以創新的黑光畫展開，在全暗的會議室中，利用螢光所畫出的布拉格最知名之查理大橋，帶出「Bridge to Prague」的年會主題，並呈現本屆年會公益路跑等各項活動，結尾則繪出大會實況，讓與會者屏息觀賞這場精采絕倫的藝術表演。緊接著則由捷克知名殘障樂團 Tap Tap，以音樂及歌聲展現布拉格的多元文化及本屆 ICCA 年會對當地社群關懷的重視。



▲ 蘊含藝術氣息及創意的開幕表演。



▲ 殘障樂團 Tap Tap 開場表演。

（二）亞太區分會會議（Asia Pacific Chapter Meeting）

由亞太區分會主席葉泰民主持，說明目前 ICCA 亞太地區會員最新動態。目前 ICCA 亞太區會員計 247 名，為各分區會員數之冠，亦為全球成長最快速的分會，會員計來自 15 個國家（地區）93 個城市，類別包括：目的地行銷類 83 名、場館類 81 名、會議管理類 55 名、會議支援類 23 名、運輸類 1 名及榮譽會員類 3 名。中國大陸仍為 ICCA 亞太區會員最多的國家（54 名）、其次為日本（36 名）、澳洲（32 名）、韓國（22 名）、印度（16 名），我國以 14 名會員與泰國並列第 6 名。另，過去 1 年以中國大陸會員數增加 4 名為最多，已晉身為 ICCA 第三大會員國。

另本次會議邀請美國社團管理者協會（American Society of Association Executives, ASAE）Greta Kotler 介紹該協會之全球發展方針。ASAE 為深化經營亞太區域協會型會議，於亞太各國辦理協會管理研習營，並提供 ICCA 會員展示及洽談商機機會，此外，ASAE 未來將加強與 ICCA 合作關係，為 ICCA 會員及國際組織建構合作爭取及辦理協會型會議之平台。

（三）目的地行銷分會會議

本次會議以「Sharing Challenges, Sharing Solutions」為主題，主席於年會前開始前即透過電子郵件向分會會員徵求討論議題，並捨棄往年論壇演講模式，改以問題解決模式(Problem Solution Model)，將與會者每 15 人分為一組，讓提問會員與同組成員共同討論，加強會員間的交流及深入討論。本次徵得討論議題共 42 題，分為 10 大類，包含行銷作法、會議大使、與辦理協會型國際會議利益關係人之關係經營、NGO 關係經營、協會型國際會議效益、會議局功能、組織聯盟、ICCA 資料庫數據及活動安全等議題。本局參加「如何與強大且知名的目的地競爭？」議題，該組其他成員來自馬來西亞沙勞越、韓國大邱、丹麥哥本哈根、瑞典斯德

哥爾摩、馬爾他會議局，各國/城市代表針對目前面臨的會議市場經爭情勢闡述後，分享該國/城市的解決方案，包括找到各國/城市獨特利基，發展出獨一無二的與會者體驗，利用自身「小」、交通便利性等特點，靈活整合各方資源，打造出「小而美」的目的地行銷提案，而本局則是分享我國會展計畫下執行亞洲超級團隊的做法，受其他小組成員讚賞。

（四）最佳行銷獎（Best Marketing Award）

ICCA「最佳行銷獎」是由 ICCA 會員就其年度最佳行銷案例主動報名參賽，通過初選的 3 名入圍者於 ICCA 年會期間向所有與會者進行簡報，由評審團及現場與會人員各自占 50% 比重現場投票決定，選出年度最具創新特色及投資報酬率（ROI）最高的行銷方案。本年入圍「最佳行銷獎」分別為「雪梨會議中心（International Convention Centre Sydney, ICC Sydney）」、「比利時安特衛普會議中心（Flanders Meeting & Convention Center Antwerp, FMCCA）」及英國會議應用科技公司「Shocklogic」，並由 FMCCA 以「A room with a zoo」行銷案例獲得本屆「最佳行銷獎」。

FMCCA 簡報該會議中心於 2016 年 6 月落成後，為提升品牌知名度，運用該會議中心位於安特衛普動物園中之特色，以「A room with a zoo」概念結合永續精神，不僅展示動物園變遷的歷史，更提供與會者在充滿自然氣息的花園中辦理會議宴會或洽談商機等獨一無二的會議體驗，同時以動物園明星－銀背大猩猩 Matadi 進行公關活動，藉由「Matadi」形象鏈結 FMCCA 與全球動物保育，建立高識別度品牌，此外，為響應會議產業注重之生態永續議題，FMCCA 每年固定提撥盈餘回饋安特衛普動物園，讓籌辦會議可間接進行動物保育，是響應社區回饋的絕佳案例。評審團表示，FMCCA 的行銷活動成功打響其知名度，展現會議活動籌辦不僅可為城市帶來經濟收益，更可提升社會的

正向能量，並擴及於全球社群。

(五) The Future Belongs to Us 青年創意會議議題競賽

本局會展計畫首度與 ICCA 合作贊助舉辦青年創意競賽活動，本年首次辦理，共吸引來自丹麥哥本哈根會議局、土耳其 Kenes Group 會議顧問公司、馬來西亞沙勞越會議局、瑞士蒙特勒會議局、波蘭 Vistula 大學與中國大陸上海大學代表參賽，由此 6 位千禧世代提出創意會議形式或內容，並接受現場與會者的提問。評審團由本局會展計畫「Meet Taiwan」、聖保羅會議局、Headquarters 雜誌及 IMEX 等各單位所推派之青年世代組成，依照提案之內容創新度、是否符合千禧世代對會議之期待、成效評估與預算規劃等標準進行評分，獲勝者將獲得贊助並於「2018 年 ICCA 年會」中實際執行本次提案獲勝之會議。6 項提案內容摘述如下，最終由來自上海大學的 Sue Wang 獲得優勝：

1. Sezen (土耳其 Kenes Group 會議顧問公司)

Elagoz 以「循環會議 (Circular Conference)」為概念，將與會者以「目的地行銷」、「公協會」、「會場」及「與會者」等不同角色進行分組，並依序更換組別，促使與會者在每輪討論中，依照不同組別扮演不同角色。此種討論方式將促使參與者以不同角色、立場及思考方向檢視面臨的議題與挑戰，有助於瞭解會議產業的全貌，並能更完整評估並作出最適宜的判斷與決定。

2. Krzysztof Celuch (波蘭 Vistula 大學)

Celuch 認為會議的內容 (Content) 才是會議之精髓，因此提出將參與者依照年齡分組，不同世代針對相同的議題提出看法後，再將各世代重新分組，讓世代間藉由溝通充分交流，瞭解彼此立場及看法，解決不同世代對於會議產業內容的的

代溝，創造有效的會議溝通模式。

3. Sue Wang (中國大陸上海大學)

Wang 提出將與會者分為正反兩陣營及觀眾 3 組，辯論組針對會議產業的議題進行正方與反方的辯論，兩陣營並皆由會議產業資深人士擔任指導員，於正反方的論點研擬過程中提供實務意見，避免辯論流於空泛；觀眾組則在辯論進行同時透過行動裝置表達意見，並即時轉播於會場螢幕。此會議形式可有效就議題深入討論，旁觀者亦可即時回饋多元意見。

4. Kimberly Demi Alphonsus (馬來西亞沙勞越會議局)

Alphonsus 提出運用「故事行銷」創造具感染力的聯結，以石頭象徵千禧世代堅持、不易妥協的個性，讓每位與會者藉由攜帶的石頭講述一個故事，並與其他與會者進行跨文化溝通，並建立更深刻的關係。

5. Karin Hageman (瑞士蒙特勒會議局)

Hageman 提出創造獨特與會者體驗之構想，以傳統簡報搭配辯論、即時投票、小組討論等方式，設計出讓與會者更專注於會議課題並增加互動的會議型式，使會議的進行更具互動性。

6. Amalie Nellegaard (丹麥哥本哈根會議局)

Nellegaard 認為會議的舉辦應瞭解目標對象的需求，因此針對協會型會議，建議邀請對科學類型協會型會議有長期研究的 Thomas Trøst 博士擔任講者主講，分享研究成果。



▲ 6位提案的千禧世代在台上接受與會者的提問。

（六）布拉格會議中心 Prague Congress Center（PCC）轉型

PCC 於 1981 年落成，是捷克最大型的會議中心，為迎接 2017 年 ICCA 年會，也為轉型為現代化會展場館，PCC 自 2014 年起進行整修工程，除了更新外觀、翻修內裝並裝設全新燈具、室內外 LCD 螢幕，投影音響設備外，亦因應數位化會議需求，佈建可涵蓋全館範圍的寬頻無線網路，以吸引更多不同種類會議活動。

整修工程直至 ICCA 年會舉辦前一週才完成，而 PCC 也特別規劃「探索 PCC」導覽行程，由 PCC 工程師介紹提供暖器的新式鍋爐、換氣設備及最新引進節能環保監測系統，並引導參觀該中心中央廚房。PCC 的餐飲團隊由布拉格最大的餐飲集團 ZATISI 營運，可同時支應 6,000 人用餐需求，因應永續環保潮流，PCC 大量使用在地食材，減少食材的碳足跡，並透過精密估算份量減少剩食。本次年會期間，PCC 同時供應上千人用餐，從別具巧思的擺設到井然有序的送餐，都顯示經營團隊在餐飲供應安排的用心。此外，目前已擁有 13,000 平方公尺展覽空間

的 PCC，已透過國際競圖展開新一期展覽中心擴建計畫，預計 2019 年動工，並於 2021 年落成，為 PCC 增加 5,000 平方公尺展覽空間，並提供多功能會展活動場地。



▲ 參觀布拉格會議中心整建後的鍋爐設備及環保監測系統。



▲ 布拉格會議中心的中央廚房及餐飲團隊可同時供應 6 千人份餐點。

(七) 大會課程 1：Monday Morning Wake up Call

「Monday Morning Wake up Call」課程是透過 3 至 4 位不同領域知名人士擔任主講人，介紹創新思維議題及未來全球趨勢。本次課程由 Miha Pogacnik (Managing Director, ECO CULTURE S.E.C.S.) 開場，以一段巴哈樂曲開頭，藉由樂音高低起伏，引導與會者體會設定目標 (Vision)、驅動周遭環境 (Mobilize)，進而展開行動 (Action) 的過程。緊接著是被「內容行銷學會」(Content Marketing Institute) 譽為最佳內容行銷部落格作者 Jay Baer (President, Convince & Convert) 分享如何由客訴中獲得益處，Baer 認為客戶的抱怨並不會降低公司聲譽，但忽略了客訴，會成為公司的致命傷。網路時代將加速顧客分享體驗及針對產品評價的機制，而 2020 年時，顧客的體驗與評價將會影響超過三分之二消費者的決策，因此如何掌握處理客訴的技巧與創新，建立迅速的回應機制，將是每位會議產業從業人員重要的課題。Sofia Falk (CEO, We Are the StoryDoers) 為瑞典知名創新企業文化家，她提出面臨挑戰時應具備「勿太早慶祝」、「永保希望」及「堅持完成工作」等 3 個態度，並勉勵與會人員應勇於挑戰創新，破除舊思維，才能迎來成功。課程的最後以 Annemarie Lombard Puntschart (Yoga & Meditation Instructor) 冥想引導作結，呼籲與會者在工作與會議的忙碌行程中，仍應追求身心靈的平衡，也祝福與會者在冥想後能充分享受 ICCA 年會教育課程的豐富內容。



■ Miha Pogacnik 以音樂分享領導力的秘訣。

(八)大會課程 2：Copenhagen Lecture

哥本哈根講座是由丹麥 ICCA 會員共同贊助，並安排作為每年年會最後一天上午的第一場全體會議。本屆由哥本哈根會議局主任 Ms. Kit Lykketoft 開場，並介紹共同贊助本項講座之丹麥 ICCA 會員，接著邀請丹麥知名的未來學者 Mr. Stefan Hyttfors (Futurist, Global Speaker & Author) 擔任主講，藉由提出當代面臨及與未來趨勢相關的 13 個問題，包括「What's the future?」、「Growth」、「Save the Planet」、「Save the Humanity」、「Disruption」、「Digitization」、「Who's next」、「Trust」、「Leadership」、「Blockchain」、「Idea<Money<Politics<Technology」、「But my 5 years plan」及「Happiness」等，引導與會者思考全球的未來，這些題目並沒有正確答案，講者期盼與會者在思考這些答案的過程中，清楚的意識到當代社會的發展，並對如何在未來世界自處有更多的想法與規劃。

(九)大會課程 3：Outside the box – Intelligent autonomous robots 參訪智慧機器人基地

ICCA 在年會期間會安排「Outside the box」特色參訪行程，提供與會者參訪會場以外的特色場地、公益組織或與當地產業相關的展示基地，本屆年會則依據捷克城市產業及特色，提供醫療產業、關懷社群、人工智慧等多項參訪主題，與會者可自由選擇參加其中一項。本局選擇參訪「布拉格智慧移動實驗室 (Intelligent and Mobile Robotics laboratory, IMR)」，由實驗室主持人介紹捷克人工智慧的研發、製造與實際運用，透過實際展示研發智慧機器人原理，並說明在不同環境下適用的機器人移動型態。



三、就籌辦 2020 年 ICCA 年會與會展專業人士交流

本次與會期間利用會議空檔及午餐時間，與 ICCA 理事會成員及與會知會展專業人士就我國高雄將籌辦 2020 年年會案交換意見：

(一) ICCA 亞太區總監 Noor Ahmad Hamid

1. 高雄是一個新興的會展城市，此次贏得 ICCA 年會舉辦權，應廣納各方建議，並研擬完整因應策略，例如主動與航空公司洽談合作，提供具吸引力的交通方案，以彌補高雄直航國際城市的不足。ICCA 年會具高規格要求，建議 2020 年年會舉辦城市高雄應擬訂長期計畫，以提升籌辦大型及具高品質國際會議能力，並可主動分享成功經驗，除可回饋其他 ICCA 會員外，亦是最佳的城市宣傳。
2. 可採以下作法吸引更多與會者赴高雄參加 2020 年 ICCA 年會：
 - (1) 積極參加 ICCA 會員參與的國際會展活動，如 IMEX 展，並主動建立與其他 ICCA 會員人脈關係，推廣高雄國際知名度。
 - (2) 建議利用未來幾年在高雄舉辦的會展活動，加強洽邀各國會展領袖或重要人士來臺親身體驗高雄會展環境，將影響力擴增至其他會員。

(二) 美國社團管理者協會 (American Society of Association Executives, ASAE) 全球發展長 Greta Kotler

1. 建議高雄思考提供與會議者獨一無二的創新體驗，以符合其盼藉由參與年會獲得嶄新體驗的期待。
2. 本次 ICCA 年會與 ASAE 合作，邀請多位國際組織代表參與，提供 ICCA 會員爭取商機的絕佳平台。2020 年恰逢 ASAE 創立 100 週年，期待屆時有機會與高雄合作，提供國際組織代表參與年會的誘因，吸引更多 ICCA 會員與會。

(三) 杜拜會議局會議總監 Karina Lance

杜拜是下一屆 ICCA 年會舉辦城市，Lance 分享杜拜競標 3 次的經驗，並建議主辦城市在規劃年會活動方向時，應注重在地文化的呈現、強化與當地社群連結，並可與航空公司討論配套方案，以優惠的票價吸引各國會員報名與會。



▲ 向會展專業人士請益。左為 Greta Kotler，右為 Noor Ahmad Hamid。

參、心得與建議

一、中央及地方政府合作，是競標成功重要因素

依據 2011 年萊比錫及 2016 古晉成功競標 ICCA 年會的經驗分享，展現中央地方的凝聚力與團隊精神，是 ICCA 評選主辦城市的重要指標，也是競標 ICCA 年會至要關鍵。本次我國參與競標的 5 人簡報小組，由本局代表中央政府之支持，及 MEET TAIWAN 代表長期與理事會成員建立的人脈關係，搭配高雄的年輕活力與創意，充分展現我國政府對高雄競標 2020 年年會主辦權的高度重視，及與地方政府團結的向心力，得以順利在橫濱及卡特赫那等兩位強敵中勝出。此一由中央及地方合作的競標模式，可為我國未來競標其他國際會議時的重要參考。

此外，本次年會期間利用會議空檔向多位會議專家請益籌辦 ICCA 年會所獲得之建議，將提供高雄市政府參考，並擬透過會展計畫，邀請近年來舉辦 ICCA 年會主辦單位代表來臺，分享辦理經驗，提升我國籌辦團隊之專業能力。

二、汲取布拉格年會經驗，提升我國舉辦國際會議能力

本次 ICCA 年會主辦城市布拉格及籌辦單位在會議流程、空間使用、硬體設備、餐飲設施的安排極為用心及富有創意，為與會者創造難忘且效益十足的會議經驗，值得我國參考學習：

(一) 空間利用自由靈活，增進與會者交流

PCC 會場的公共空間十分寬敞，主辦單位利用高腳桌、海灘椅及懶骨頭，設置可讓與會者輕鬆交流洽談的區域，方便與會者可視交談人數多寡自由移動座椅。此外，分場會議的座位安排十分多元，有別於傳統長桌的使用，利用大圓桌方式方便分組討論，甚至只用椅子在會議室內設置圓形排列座法，能相當有效率地讓進入會議室的與會者迅速自由就座後即分好組別，不

但節省時間，也更促進與同組交流。而在午餐的供應上，更利用會場的寬敞廊道，安排高腳小圓桌、長形桌及大圓桌等不同型態的座位方式，方便與會者使用。



▲ 會議分組形式多元，依需求個別設定座為擺放形式。



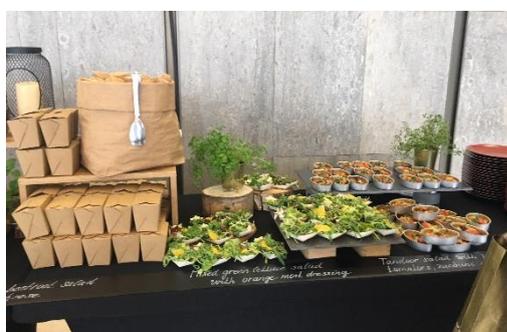
▲ 在會場公共區域擺置輕鬆座椅，讓與會者方便交流。



▲ 用餐桌型依大會安排進行變化，左圖為自助式取餐的立式桌，右圖為團體上菜型的大圓桌。

(二) 推動綠色會議，落實永續精神

本次年會餐飲為減少剩食，改以小份量盛裝，且考量食用方便性，絕大多數餐點以一口可食用的大小提供，並大量使用捷克在地食材，以精緻美觀的視覺呈現，提升會場質感。在交通接駁部分，鼓勵與會者搭乘大眾運輸工具，將主要會場、晚會活動及官方合作飯店安排在地鐵或電車沿線，更提供與會者大眾運輸票券於年會期間免費無限搭乘，同時設置大量志工穿著辨識度極高的大會藍色外套，協助引導與會者搭乘大眾運輸工具。



▲ 餐點採用在地食材，並以小份量形式擺放，避免浪費。

(三) 善用特色場地及客製化會議體驗

本次年會主辦單位為提供與會者獨特體驗，在行程及晚會地點規劃別具巧思。例如在 Zofin Palace 舉辦歡迎晚會，運用建物中的每一個中小型空間布置為不同主題，例如「酒窖」、「啤酒花園」、「變裝派對」等，有效分流與會人潮，並讓與會者自由選擇空間，或可體會不同主題區安排，同時利用科技，為參與變裝體驗的來賓攝影並立即印製相片，讓與會者擁有獨特的體驗並留下紀念。此外，本年年會亦結合城市特色及產業優勢，安排會前及會後順道觀光體驗，例如參觀城堡等特別行程，讓與會者留下深刻印象。

三、應持續參與 ICCA，藉以行銷臺灣並為我國會展產業發展注入新動能

ICCA 是目前全球最具規模的會議組織，每年年會吸引全球會議界人士與會交流，獲取新知或覓得行銷及商機。本次參與年會，積極與各國會展人士互動交流，汲取各國推廣行銷策略及最新全球產業趨勢，也藉由響應公益活動、贊助青年競賽活動及大會識別證等作法，透過推特 Twitter 等社群媒體，成功行銷臺灣。建議我國應持續派員參加 ICCA 年會，以維繫與全球會議業界之良好關係，也可透過各式推廣行銷活動，提升臺灣及各地方城市的曝光度及知名度，有效促進我國會展產業發展。

附件 1. 競標 2020 年 ICCA 年會答詢紀錄

理事會提問內容	競標成員回答內容
年會主會場高雄展覽館的設備隔音效果？	高雄展覽館採用高規格之專業隔音板，該項隔音設備曾使用於全球港灣城市論壇與 G20 會議等重要國際會議。
桃園機場至高雄、各會場與飯店間的接駁交通？	主辦單位將在桃園機場設有年會專人服務櫃台，各會場與飯店將會使用接駁車與輕軌等大眾運輸交通工具。
中國大陸人士來臺參與年會是否會遇到困難？兩岸關係是否會影響中國大陸人士來臺？	目前臺灣並未對中國大陸人士來臺有特殊的限制，甚至自由行簽證的申請程序也非常便捷，今年中國大陸至高雄旅遊或洽商的人數相較於去年並無大幅的差異，我們不認為屆時大陸人士來臺將會遇到困難，此外，主辦單位將與中央政府單位協調，專案協助與會者簽證辦理與入臺手續，相信更能便利大陸與會者的入臺申請。
如何增加公協學會高層參與年會的人數？	我們保證將邀請 50 位臺灣公協學會的高層人士參與年會，並將藉由我國駐外單位或是會展單位與亞太會展組織的關係，邀請更多亞洲的公協學會參與年會。
臺灣政府是否能與 ICCA 針對年會提案與籌辦簽訂合約擔保屆時確認執行之贊助與內容？	待競標結果確認後，將配合 ICCA 總部辦理。

附件 2、行程表

日期	時間	行程說明
106 年 11 月 7 日	23:00	葛文成經濟副參事搭機前往捷克布拉格(德國法蘭克福轉機)
106 年 11 月 9 日	13:00	葛文成經濟副參事抵達捷克布拉格
	15:00 18:00	葛文成經濟副參事參與競標小組演練
	23:00	徐麗嵐科長搭機前往捷克布拉格(德國法蘭克福轉機)
106 年 11 月 10 日	9:00 18:00	葛文成經濟副參事參與競標小組演練
106 年 11 月 11 日	7:30 12:00	葛文成經濟副參事參加競標簡報及詢答
	14:00	徐麗嵐科長抵達捷克布拉格
	18:00	葛文成經濟副參事搭機返台(德國法蘭克福轉機)
106 年 11 月 12 日 11 月 15 日	8:30 17:30	徐麗嵐科長參加 ICCA 第 56 屆年會
106 年 11 月 16 日	4:30	徐麗嵐科長搭機返台(德國法蘭克福轉機)