

出國報告（出國類別：其他－業務接洽）

參加 2017 年馬來西亞秋季旅展及推廣活動報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會福壽山農場

姓名職稱：巫嘉昌場長

派赴國家：馬來西亞

出國期間：106 年 9 月 5 日至 9 月 11 日

報告日期：106 年 9 月 21 日

摘要

福壽山農場及臺灣觀光代表團，包括縣市政府、公協會組織、旅館、休閒農場、主題樂園、伴手禮等觀光相關產業共 87 個單位，共 162 人的大型觀光推廣團，於 9 月 5 日至 10 日在 Putra World Trade Center 參加馬來西亞秋季旅展（MATTFAIR），主要以『Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在』之行銷主軸，結合文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態六大宣傳主軸推廣臺灣觀光，開發馬來西亞市場。福壽山農場藉由此次舉辦推廣活動，宣傳與介紹福壽山農場之美，讓馬來西亞遊客來臺灣旅遊時，將福壽山農場列為旅遊景點之一，未來將可提升馬來西亞的遊客群及提升福壽山農場在東南亞觀光競爭力。

目次

壹、目的.....	3
貳、活動行程.....	4
參、活動紀要.....	6
肆、心得及建議.....	9

壹、目的

福壽山農場參加本次 2017 馬來西亞秋季旅展(MATTA)主要係配合觀光局推動「新南向政策」、「觀光大國行動方案」及「重要觀光景點建設中程計畫」，於馬來西亞地區深化『Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在』之行銷主軸，結合文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態六大宣傳主軸推廣臺灣觀光，開發馬來西亞市場；另外藉由舉辦推廣活動，擴大宣傳與介紹福壽山農場之美，讓馬來西亞遊客來臺灣旅遊時，將福壽山農場列為旅遊景點之一，提升福壽山農場在東南亞觀光競爭力。

貳、活動行程

一、啟程：106年9月5日(星期二)桃園國際機場→馬來西亞吉隆坡國際機場。

二、返程：106年9月11日(星期一) 馬來西亞吉隆坡國際機場→桃園國際機場。

三、行程活動內容

日期	時間	行程
9月5日 星期二 第一天	08:50 13:30 14:00 14:30	搭乘華航CI-721抵達吉隆坡國際機場) 辦理入境手續，搭乘專車至住宿旅館 抵達住宿旅館(Seri Pacific Hotel)，辦理住宿手續
9月6日 星期三 第三天	13:00 15:00 20:00	全體團員於住宿飯店(Seri Pacific Hotel)大廳集 合，前往推廣會場進行準備工作 舉辦臺灣觀光推廣會(地點: Hotel Istana)
9月7日 星期四 第四天	16:00	前往展場: Putra World Trade Center, KL，辦理 2017馬來西亞秋季旅展(MATTA) 臺灣館整備
9月8日 星期五 第四天	09:30 10:00 21:00	代表團團員抵達臺灣旅展現場 參加馬來西亞秋季旅展(MATTA)

9月9日 星期六 第五天	09:30 10:00 21:00	代表團團員抵達臺灣旅展現場 參加馬來西亞秋季旅展(MATTA)
9月10日 星期日 第六天	09:30 10:00 21:00	代表團團員抵達臺灣旅展現場 參加馬來西亞秋季旅展(MATTA)
9月11日 星期一 第七天	11:30 12:30 14:40 19:30	團員完成Check-out手續，於飯店門口集合 抵達吉隆坡國際機場，辦理出境手續，準備返國 搭乘華航CI-722班機抵達桃園國際機場

參、活動紀要

一、參加臺灣光協會舉辦臺灣觀光推廣會

9月6日於 Hotel Istana 與旅行業者和媒體辦理推廣會及與業者餐會。

	
推廣會	推廣會攤位
	
推廣會擺設	推廣會介紹

二、參加馬來西亞秋季旅展(MATTA FAIR)活動

臺灣觀光代表團組成來自全臺各地包括縣市政府、公協會組織、旅館、休閒農場、主題樂園、伴手禮等觀光相關產業共 87 個單位，共 162 人的大型觀光推廣團，於 9 月 5 日至 10 日在 Putra World Trade Center 參加馬來西亞秋季旅展 (MATTA FAIR)，除了推廣團成員熱情介紹臺灣觀光資訊及各式精彩活動，獲得當地民眾極佳之評價。



旅展參加人員踴躍



臺灣館宣傳報紙活動



臺灣館



臺灣館活動



臺灣館活動



清真訊息攤位



宜蘭攤位



基隆攤位



福壽山農場攤位



福壽山農場攤位



福壽山農場粉團打卡活動



福壽山農場粉團打卡活動

肆、心得及建議

一、推廣團成員熱情介紹觀光資訊及精彩活動吸引馬來西亞民眾

觀光代表團組成來自全臺各地包括縣市政府、公協會組織、旅館、休閒農場、主題樂園、伴手禮等觀光相關產業共 87 個單位，共 162 人的大型觀光推廣團。展示攤位提供全臺各異其趣的旅遊資訊，吸引眾多馬來西亞民眾前往展攤詢問。此外舞臺區活動包括榮獲世界金牌的「臺灣競技啦啦隊」、幸福手創花式棉花糖、三星蔥油餅、紅豆牛奶剉冰、茶香茶葉蛋等臺灣特色美食、各縣市政府帶來的問答環節與民眾互動…等，眾多精采活動帶來前所未有的視覺饗宴及味覺體驗，深刻地傳達給馬來西亞民眾臺灣印象及詢問臺灣旅遊景點。3 天活動共吸引 13 萬人參加旅展活動，本活動次可說是，具體落實新南向政策。

二、積極推動穆斯林旅遊友善環境與創意代言

吉隆坡辦事處亦發揮創意與大會合作製作環保袋，運用觀光局代言人「喔熊組長」提升臺灣形象，讓每位入場民眾「背著」臺灣走。此外為積極搶攻穆斯林旅遊市場，交通部觀光局駐吉隆坡辦事處亦再度邀請馬來西亞型男主廚法斯力（Dato'Fazley Yaakob）站台，現場與中國

回教協會代表共同推介臺灣穆斯林旅遊友善環境會代表共同推介臺灣穆斯林旅遊友善環境，3 天展期臺灣館人氣及買氣搶搶滾，並繼 3 月春季旅展後，再度獲主辦單位選為唯一指定的「亞洲最喜愛旅遊目的地 (Asia's Favourite Destination)」，可說是一次非常成功的推廣活動。

三、參加旅展貼近遊客介紹福壽山農場

不論是 9 月 6 日推廣會或 9 月 8 日至 10 日旅展活動，參與詢問之旅行社或遊客對於對於福壽山農場皆陌生。農場除了藉由贈送紀念品吸引遊客加入粉絲團以增加印象外，並提供旅遊簡介資料，做為來農場參考指引。

四、網路傳播福壽山農場美景吸引遊客

本次旅遊展檢討會中觀光局吉隆坡辦事處同意所設立 Time for Taiwan - TBKL 粉絲專區(<https://zh-tw.facebook.com/tbrockl/>)，往後福壽山農場可依各季特色美景，整理資料上傳該專區，幫忙宣傳，貼近馬來西亞人群圈。