

出國報告（出國類別：其他）

參加 2017 年菲律賓臺灣綜合形象展 暨臺灣觀光推廣會

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：吳惠芬約聘人員

派赴國家：菲律賓

出國期間：民國 106 年 9 月 27 日至 10 月 2 日

報告日期：民國 106 年 11 月 28 日

參加 2017 年菲律賓臺灣綜合形象展 暨臺灣觀光推廣會

目 次

壹、組團目的.....	1
貳、推廣活動內容.....	1
一、臺灣觀光推廣會	
二、臺灣綜合形象展	
參、成效檢討.....	3
肆、心得及建議.....	4
伍、結語.....	5
陸、附件.....	6
一、活動照片	
二、代表團人員名單	
三、媒體報導	

壹、組團目的：

近年菲國經濟快速成長，帶動該國人民赴國外旅遊的風潮，而臺灣不論在航程時間及旅遊品質、型態、價位上對菲律賓而言都深具競爭力。

為配合政府推動「新南向政策」，特結合美食、浪漫、購物、樂活等宣傳主軸，推廣臺灣觀光，持續開發菲律賓市場。期能藉此推廣活動，瞭解市場脈動，並可直接促進雙方業者合作機制，深耕菲國來臺觀光熱潮。將質量優化、價值提升，全面增進臺灣國際觀光競爭力，建立臺灣成為觀光大國的旅遊目的地。

為持續拓展菲國市場，本局委託台灣觀光協會組團，於 9 月 28 日至 10 月 1 日前往菲律賓馬尼拉，參加「2017 菲律賓臺灣形象展」及辦理菲律賓觀光推廣活動，本次代表團成員包括觀光相關公會、旅行社、觀光相關產業和表演團體，共計 13 個單位、35 人。持續宣傳臺灣觀光品牌「Taiwan-The Heart of Asia」亞洲之心及臺灣觀光代言人—喔熊，並搭配臺灣浪漫、美食、購物、樂活等多元主題，吸引菲國旅客來臺體驗臺灣旅遊獨特魅力。

為了拓展菲國客源，本次在「2017 菲律賓臺灣形象展」前(9 月 28 日)，先行在菲律賓舉辦臺灣觀光推廣會，透過臺灣觀光資源暨優惠措施簡報，與各航空業者推廣介紹，以及代表團成員輪流與當地業者洽談，讓菲國業者及媒體深入瞭解，得知臺灣最新觀光旅遊資訊和各項來臺旅遊優惠項目，藉由與會媒體的報導，增加臺灣曝光度，有助行銷推廣，促進來臺旅客成長。

貳、推廣活動內容：

一、臺灣觀光推廣會(Taiwan Tourism Workshop)

時間：106 年 9 月 28 日(四)10:00-14:30

地點：New World Manila Bay Hotel

當地業者及媒體出席人數：60 人

臺灣觀光推廣會由觀光局駐吉隆坡辦事處進行臺灣觀光資源暨優惠

措施簡報，以及各航空業者推廣介紹，讓菲國業者及媒體深入取得臺灣最新觀光旅遊資訊和各項優惠措施，增加臺灣行銷推廣之深廣度，讓來臺旅客持續驟增。

同時辦理旅遊洽談會，提供臺菲雙方業者交流平台，讓雙方面對面交流，進行業務洽談。計有 11 家臺灣觀光旅遊業者參加，每個參加單位一張洽談桌，以每 10 分鐘輪換一次的方式，和當地業者講解如何包裝臺灣最新旅遊行程，及針對不同客層提供別具特色的旅遊產品，以加深臺灣及菲國業者合作契機，創造更多合作商機。會中尚安排 FOCA 福爾摩沙馬戲團演出民俗技藝，以及指甲彩繪、鋁線藝術、臺灣藍染等表演，讓業者近距離體驗操作，並將作品留做紀念，增加與會業者對臺灣的認知。

同時以餐會方式讓當地業者品嚐臺灣美食，特邀請駐菲國臺北代表處林松煥大使親臨現場致詞，最後由業者贊助抽獎活動，包括機票、住宿券、遊樂園區門票、農特產品等，多達 30 餘個獎項，將現場歡樂氣氛帶入高潮，增加與會業者對臺灣的好感，期能創造更高的業績。

二、臺灣形象展：

時間：106 年 9 月 29 日(五)~10 月 1 日(日)10:00-18:00

地點：SMX Convention Center

(一) 展覽活動:

由中華民國對外貿發展協會和菲律賓台商總會共同主辦的「2017 菲律賓臺灣形象展」，計有臺北市、高雄市、新北市、臺中市、臺南市、桃園市等 6 都地方政府和教育部、文化部、科技部、衛福部、原住民委員會等 23 個政府機關單位，以及 170 家臺灣廠商參展。現場展出超過 4,500 項產品，充分展現臺灣綠色科技、農漁科技、醫療技術、電子商務、臺灣精品、人才交流、觀光旅遊等文化科技等面貌，增添多元化臺灣地方色彩，強打優勢產業及在地觀光文化，盡現臺灣軟硬實力。

開幕典禮由中華民國對外貿發展協會黃志芳董事長參加剪綵，並有立法委員陳亭妃、經濟部次長楊偉甫、科技部次長許有進、教育部次長姚立德、駐菲代表林松煥等人出席。菲國則有參眾議員、科技部長、貿工次長、菲國駐臺代表班納友以及工商界領袖到場祝賀參觀，展場冠蓋雲集、人潮絡繹不絕。

(二) 臺灣觀光展館:

本次臺灣觀光展館為突顯「旅遊」意象，特採「飛機機艙」概念設計，搭配「Taiwan- The Heart of Asia」亞洲之心的臺灣觀光品牌形象、臺灣觀光代言人－喔熊，以及臺灣風景、民俗、美食等圖片，呈現臺灣多元面貌。提供每個參展單位一張洽談桌，展現專業形象，讓業者進行業務洽談、諮詢及合作，製造旅遊商機。

表演團體 FOCA 福爾摩沙馬戲團在現場演出民俗技藝，帶來精彩表演。另有指甲彩繪製作，及鋁線藝術、臺灣藍染 DIY 教學等，為臺灣觀光展館聚集人潮，加深對臺灣的印象。臺灣觀光展館除準備鳳梨酥提供品嚐，另外特別由臺灣休閒農業發展會製作紅豆煉乳冰、仙草奶凍、辣椒小魚米粉等臺灣小吃，來刺激參觀民眾的味蕾，體驗臺灣美食豐富的好味道，勾起菲國人民來臺探索美食之旅。

參、成效檢討

一、受到當地旅遊業者熱烈回響

此次在菲國推廣期間，正逢我國宣布「從 11 月起開放菲律賓國民來臺 14 天免簽，期限至 2018 年 7 月 31 日止」之政策，讓菲國旅遊相關業者展現高度回響。在利多之下，積極洽詢我旅遊業者各項旅遊細節與優惠措施，充分瞭解臺灣業者安排旅遊行程之特色，勢必可持續聯絡，建立商機，同時亦可間接引發國內旅遊業者日後參展之興趣。

二、藝人精彩演出，吸引民眾駐足

本次特別邀請表演團體 FOCA 福爾摩沙馬戲團在現場演出民俗技藝，與指甲彩繪製作，鋁線藝術和臺灣藍染 DIY 教學，以及臺灣休閒農業發展會製作紅豆煉乳冰、仙草奶凍、辣椒小魚米粉等臺灣小吃，為臺灣觀光展館聚集人潮，讓當地業者及民眾可近距離體驗操作，並與馬戲團人員拍照留念，體驗臺灣美食及感受臺灣傳統文化。

三、填問卷送好禮，聚集參觀人潮

為瞭解菲國業者與民眾對此次推廣之看法，以及對臺灣事物之認知，特規劃填問卷送好禮。凡參加臺灣觀光推廣會之業者及至臺灣觀光展館參觀之民眾在電腦上填寫問卷調查，即可獲贈禮物。以致吸引眾多參觀民眾爭相排隊，不但提高臺灣知名度，亦能藉此機會瞭解菲國業者暨民眾

對臺灣的看法，可做為日後相關參考。

肆、心得及建議：

一、心得

(一)臺灣觀光推廣會

1. 本次參加「2017 菲律賓臺灣形象展」前(9月28日)，則先行在菲律賓 New World Manila Bay Hotel 舉辦臺灣觀光推廣會，邀請當地業者及媒體參與，會中進行臺灣觀光資源簡報及旅遊交易會，讓代表團業者與當地業者進行面對面的直接業務交流洽談，是介紹臺灣最新觀光旅遊行程，尋找合作夥伴的最佳平台，以鼓勵業者包裝臺灣旅遊行程，創造雙贏局面。表演團體 FOCA 福爾摩沙馬戲團演出民俗技藝，以及指甲彩繪製作，與鉛線藝術、臺灣藍染表演和 DIY 教學，讓業者近距離體驗操作，將作品留做紀念，並藉此體驗臺灣傳統文化。
2. 因臺灣不論在航程時間及旅遊品質、型態、價位上對菲律賓而言都深具競爭力，而此次又正逢我國宣布「自 11 月起開放菲律賓國民來臺 14 天免簽」之政策，讓菲國旅遊業者積極詢問臺灣旅遊行程、優惠措施等相關事宜，展現高度興趣，造成熱烈回響。

(二) 2017 菲律賓臺灣形象展

1. 此次形象展乃中華民國對外貿發展協會今年在國外舉辦的最大展覽，計 6 都、23 個政府機關和 170 家臺商參展，以整體形象包裝、由上而下的產品規劃展出。故此次參加形象展，在中央、地方政府與產業通力合作下，彼此相輔相成，造成極大化的宣傳能量及亮度，打響臺灣形象品牌，創造來臺觀光之商機。
2. 此次在展館有許多年輕學生前來參觀，對臺灣觀光展館的展出、表演，展現高度興趣，不但積極參與各項 DIY 活動，頻頻詢問來臺旅遊資訊，是一股不可忽視的潛在客源，可強化網路行銷，或與網路媒體合作，增加行銷廣度。
3. 2016 年 1 至 8 月份菲律賓來臺灣遊客數達 181,850 人次，較 105 年同期遊客數 106,118 人次，成長 71.36%，顯示觀光局在菲律

賓的行銷推廣已見相當成效。在參展與當地旅遊業者、媒體深度交流合作，再加來臺簽證放寬之政策誘因下，勢必直接促成來臺觀光人數成長。

4. 依據菲國旅遊業者之資料分析，有 98% 的旅行社販賣臺灣行程，其中以 4 至 7 天之行程占 76%，行程主要內容以購物占 33.35%，遊憩占 23.5%。而菲國當地民眾乃習慣超額消費，賺 10 元、花 12 元之消費能力不容忽視，在菲國來臺人數逐年成長下，對我經濟必能產生實質有效的助力。
5. 根據菲國民眾之調查顯示，有 79% 的人未造訪臺灣，有 49% 的人會採參加團體的方式來臺旅遊，有 51% 的人會以自由行遊臺灣。其取得臺灣旅遊資訊的管道有 27% 入口網站、20% 報章雜誌、20% 社群網站、17% 旅遊展覽、16% 旅行社摺頁。由此可見，菲律賓來臺旅遊市場非常值得開發，可透過多元行銷宣傳管道，發揮最大宣傳效益。在遊程設計上，除了旅行社團體行程，亦可研擬自由行旅客之行程，以為因應，如此菲國來臺旅遊民眾必能不斷成長。

二、建議

「Taiwan- The Heart of Asia」亞洲之心的臺灣觀光品牌形象及臺灣觀光代言人－喔熊在此次展覽佈置上露出，深受菲國民眾喜愛。若能將此二元素再溶入表演部分，如指甲彩繪製作及鉛線藝術、臺灣藍染 DIY 教學等，或可更增加其行銷推廣之深廣度。

伍、結語

「新南向政策」是政府對外拓展國際市場之重要政策，結合中央、地方政府及產業界之力量，聯手行銷推廣臺灣，運用「臺灣形象展」平台，讓菲律賓業者暨民眾有機會接觸臺灣多元面貌，亦讓臺灣各方產界能爭取洽談合作商機。在此相輔相成的效果下，再加「來臺14天免簽證」、臺菲航班眾多、航程時間短等有利條件，以多元觀光宣傳管道，積極提供臺灣各項旅遊資訊，吸引菲國喜愛購物、美食、點景等客群來臺觀光，體驗臺灣多樣的特色行程。除可打造臺灣成為亞洲主要旅遊目的地的觀光形象，更期待菲律賓來臺旅客持續攀升，創造佳績。

伍、附件：



臺灣觀光推廣會由觀光局駐吉隆坡辦事處陳憶婷副主任

進行臺灣觀光資源暨優惠措施簡報



駐菲國臺北代表處林松煥大使親臨現場致詞



推廣會臺菲業者洽談情形



抽獎活動得獎者合影



推廣會圓滿完成



2017 菲律賓臺灣形象展會場入口



2017 菲律賓臺灣形象展開幕典禮



2017 菲律賓臺灣形象展會場



2017 菲律賓臺灣形象展會場



2017 菲律賓臺灣形象展臺灣觀光展館



2017 菲律賓臺灣形象展臺灣觀光展館



展場民眾問卷調查踴躍景象暨贈送禮品



展場表演活動



2017 菲律賓臺灣形象展臺灣觀光展館展出順利完成

組團參加 2017 菲律賓地區觀光推廣活動代表團

TAIWAN TOURISM PROMOTION DELEGATION 35 人

	姓名	單位及職稱	電話/E-mail
指導單位	吳惠芬 Wu, Hui-Fen	交通部觀光局 Taiwan Tourism Bureau 課長 Section Chief	TEL:+886-2-2349-1500 www.taiwan.net.tw
指導單位	陳憶婷 Chen, Yi-Ting	交通部觀光局駐吉隆坡辦事處 Taiwan Tourism Bureau, Kuala Lumpur Office 副主任 Deputy Director	Tel : +60-3-2070-6789 Fax : +60-3-2072-3559 tbrockl@taiwan.net.my www.taiwan.net.my
指導單位	關嘉齡 Kuan, Chia-Ling	交通部觀光局駐吉隆坡辦事處 Taiwan Tourism Bureau, Kuala Lumpur Office 市場經理 Marketing Manager	TEL:+ 60-3-2070-6789 FAX:+ 60-3-2072-3559 tbrockl@taiwan.net.my www.taiwan.net.my
觀光相關公協會單位 Tourism Association			
團員	林瑞揚 Lin, Ruei-Yang	台灣休閒農業發展協會 Taiwan Leisure Farms Development Association 秘書 Secretary	TEL:+886-3-9381269 FAX:+886-3-9382610 smile12131120xd@taiwan farm.org.tw www.taiwanfarm.com.tw
團員	吳秀珍 Wu,Hsiu-Jen	南投縣民宿觀光協會 Nantou B&B Association 明琴清境莊園總監 Director	TEL:+886-49-2911899 FAX:+886-49-2933121 mg.farm@msa.hinet.net www.nantou.org.tw
旅行業 Travel Agency			
團員	蔡天貴 Tsai, Tien-Kuei	同興旅行社 King Tour Travel 經理 Manager	TEL:+886-2-25851234 FAX:+886-2-25852345 formosagroup2013@gmail.com www.kingtour.com
團員	郭岱奇 Kuo, Tai-Chi	宏祥旅行社 Edison Travel Service Co., Ltd. 業務經理 Sales Manager	TEL:+886-2-25634621 FAX:+886-2-25634803 dennis@edison.com.tw www.edison.com.tw
團員	蕭君陵 Hsiao, Chun-Ling	佳安旅行社 Taiwan Tour 經理 Manager	TEL:+886-2-23577073 FAX:+886-2-23578330 pixie@acrosstex.com.tw www.taiwantour.org

團員	黃秋萍 Huang, Chiu-Ping	佳安旅行社 Taiwan Tour 經理 Manager	TEL:+886-2-23577073 FAX:+886-2-23578330 zoe@acrosstex.com.tw www.taiwantour.org
團員	鄭皓瑜 Cheng Hao Yu	佳瑛旅行社 Eagle Tour Service Co.,Ltd. 經理 Manager	TEL:+886-2-25016000 FAX:+886-2-25031202 eagletour33@hotmail.com.tw www.eagletour.com.tw
團員	簡佩平 Chien, Pei-Ping	和平旅行社 Polo Holidays Co., Ltd. 市場行銷總監 Sales & Marketing Director	TEL:+886-2-25181507 FAX:+886-2-25045093 chien1203@hotmail.com
團員	潘亦麗 Pan, Yi- Li	菲菲旅行社 Dimerco Travel Agency(Taiwan) Corp 票務部經理 Ticketing Manager	TEL:+886-2-27514100 FAX:+886-2-27511802 JANE.DIMERCO@gmail.com www.dimercotravel.com.tw
團員	吳嘉麟 Wu, Chia-Lin	菲菲旅行社 Dimerco Travel Agency(Taiwan) Corp 總經理 General Manager	TEL:+886-2-27514100 FAX:+886-2-27511802 SUPERFLY_taipei@yahoo.com.tw www.dimercotravel.com.tw
團員	陳婉如 Chen, Wan-Ju	榮美國際旅行社 Glory Holiday 經理 Manager	TEL:+886-02-25627608 FAX:+886-02-25116012 glory.travel@msa.hinet.net
團員	陳家弘 Chen, Chia-Hung	歐哈納旅行社 Ohana Travel Service Co., Ltd 副理 Assistant Manager	TEL:+886-6-2797530 FAX:+886-6-2798283 f711121@gmail.com
其他觀光相關行業 Tourism Related			
團員	劉嘉瑜 Liu, Chia-Yu	維格餅家 Vigor KoBo Co Ltd. 業務部經理 Business Manager	TEL:+886-2-25863816 FAX:+886-2-25989084 judy.liu@vigorkobo.com www.taiwan-vigor.com.tw
承辦單位 Organizer			
承辦單位	羅瓊雅 Lo, Chiung-Ya	台灣觀光協會 Taiwan Visitors Association 副秘書長 Deputy Secretary General	TEL:+886-2-2752-2898 FAX:+886-2-2752-7680 www.tva.org.tw

承辦單位	王富民 Wang, Fu-Min	台灣觀光協會 Taiwan Visitors Association 副秘書長 Deputy Secretary General	TEL:+886-2-2752-2898 FAX:+886-2-2752-7680 www.tva.org.tw
承辦單位	陳家祥 Chen, Chia-Hsiang	台灣觀光協會 Taiwan Visitors Association 東南亞組組長 Director of South East Market	TEL:+886-2-2752-2898 FAX:+886-2-2752-7680 kevin@tva.org.tw www.tva.org.tw
承辦單位	丁語純 Ding, Yu-Chun	台灣觀光協會 Taiwan Visitors Association 資深秘書 Senior Secretary	TEL:+886-2-2752-2898 FAX:+886-2-2752-7680 sabrina@tva.org.tw www.tva.org.tw
承辦單位	盧致潔 Lu, Chih-Chieh	台灣觀光協會 Taiwan Visitors Association 秘書 Secretary	TEL:+886-2-2752-2898 FAX:+886-2-2752-7680 lu@tva.org.tw www.tva.org.tw
表演團體 Taiwan Performance Group			
表演團體	顏國林 Ngan Kok Lim	台灣休閒農業發展協會 Taiwan Leisure Farms Development Association 秘書 Secretary	TEL:+886-3-9381269 FAX:+886-3-9382610 koklim88@taiwanfarm.org.tw www.taiwanfarm.com.tw
表演團體	張育紋 Chang, Yu-Wen	指甲彩繪 Nail Artist	kk443391@hotmail.com
表演團體	朱奕靜 Chu, Yi-Ching	指甲彩繪 Nail Artist	
表演團體	鄧嘉銘 Teng, Chia-Ming	鋁線藝術家 Wire Handicraft Artist	special_f_u@yahoo.com.tw
表演團體	楊婉婷 Yang, Wan-Ting	卓也藍染 Indigo Dyeing House	TEL:+ 886-3-787-9198 www.joye.com.tw/index.html
表演團體	林智偉 Lin, Chih-Wei	FOCA 福爾摩沙馬戲團 Formosa Circus Art 團長 Company Director	TEL:+886-2-2815-0660 FAX:+886-2-2815-0110 taiwanfoca@gmail.com twfoca.com

表演團體	陳冠廷 Chen, Kuan-Ting	FOCA 福爾摩沙馬戲團 Formosa Circus Art 演員 Actor	TEL:+886-2-2815-0660 FAX:+886-2-2815-0110 toro09432005@gmail.com twfoca.com
表演團體	黃超銘 Huang, Chao-Ming	FOCA 福爾摩沙馬戲團 Formosa Circus Art 演員 Actor	TEL:+886-2-2815-0660 FAX:+886-2-2815-0110 baobao791209@gmail.com twfoca.com
表演團體	羅元陽 Lo, Yuan-Yang	FOCA 福爾摩沙馬戲團 Formosa Circus Art 演員 Actor	TEL:+886-2-2815-0660 FAX:+886-2-2815-0110 a159753b456@gmail.com twfoca.com
表演團體	郭璟德 Kuo, Ching-Te	FOCA 福爾摩沙馬戲團 Formosa Circus Art 演員 Actor	TEL:+886-2-2815-0660 FAX:+886-2-2815-0110 tpeckan25846@gmail.com twfoca.com
表演團體	宋佳政 Sung, Chia-Cheng	FOCA 福爾摩沙馬戲團 Formosa Circus Art 演員 Actor	TEL:+886-2-2815-0660 FAX:+886-2-2815-0110 sungchiacheng1992@gmail.com twfoca.com
表演團體	黃冠榮 Huang, Kuan-Jung	FOCA 福爾摩沙馬戲團 Formosa Circus Art 演員 Actor	TEL:+886-2-2815-0660 FAX:+886-2-2815-0110 z81825zz@gmail.com twfoca.com
表演團體	徐岳緯 Hsu, Yue-Wei	FOCA 福爾摩沙馬戲團 Formosa Circus Art 演員 Actor	TEL:+886-2-2815-0660 FAX:+886-2-2815-0110 8891868@gmail.com twfoca.com
表演團體	趙偉辰 Chao, Wei-Chen	FOCA 福爾摩沙馬戲團 Formosa Circus Art 演員 Actor	TEL:+886-2-2815-0660 FAX:+886-2-2815-0110 a9222006@gmail.com twfoca.com

菲律賓台灣形象展 規模空前

2017年09月30日 04:10 黃欣 / 馬尼拉報導

▲ A A



「2017菲律賓形象展」昨（29）日在馬尼拉開幕，經濟部業務次長楊偉甫（右二）、貿協董事長黃志芳（右四）出席開幕式。圖／黃欣

(部分節錄)

由外貿協會主辦的「2017菲律賓形象展」昨（29）日在馬尼拉開幕，貿協董事長黃志芳表示，這是今年在「新南向」國家舉辦的第3場形象展，和前兩場相比，本屆多了六都等地方政府以及多個政府部門參與，規模空前，堪稱歷年在海外最大的台灣形象展。

黃志芳表示，本屆形象展是依照菲律賓產業發展、市場需求及台港優勢產業規畫6大主軸，包括綠色科技、農漁科技、醫療技術、電子商務、台灣精品、人才交流等，希望向菲律賓民眾介紹台港科技產業硬實力與文化觀光軟實力。本次有170家台港廠商參展，共展示逾4,500項精緻優質的台灣產品。

(部分節錄)

此外，黃志芳指出，參展的六都地方政府都帶來各自的特色產業及觀光景點，結合近日核定試辦的菲律賓觀光客來台免簽證措施，希望能吸引更多菲國民眾赴台旅遊，創造台灣旅遊商機。

黃志芳並稱，菲律賓的民間消費占其GDP的73%，如何進一步開發當地旺盛的消費市場，或是與當地重要的華商合作，都是未來貿協的工作重點。

(工商時報)

3、經濟日報 2017.10.04

台灣形象展 在菲國打了漂亮一仗

2017-10-04 01:27 經濟日報 記者黃文奇／台北報導

讚 0 分享 傳送

2017年菲律賓台灣形象展閉幕，貿協表示，該展首度結合中央與地方政府，包括經濟部、衛福部、交通部、文化部、金管會、教育部、金管會、原民會等八大部會與六都共同攜手，讓菲國看見台灣，三天展期共吸引3.6萬人次到場。

菲律賓台灣形象展，此次經行政院經貿談判辦公室積極推動，籌組政府各單位參展，由貿協、台商會共同主辦，以菲向台灣、科技生活為主題，規劃六大參展主軸，展現台灣的產業、科技實力，以及文化與地方特色，展出涵蓋觀光、美食、科技、綠能、教育、文化、醫療等內容，相當於展出一個縮小版的台灣。

展中除各項台灣精美產品深獲買主青睞及洽詢合作機會，還有台灣的軟實力如文化、教育、觀光等也深受菲國民眾的喜愛。

教育部首次籌組21所國內大專院校包括台大、清大及成大等知名學府參展，多數學校皆表示展覽吸引數千學生到訪。

原民館方面，以台灣離島蘭嶼的拼板舟展示，創造亮點，透過原民文化意象的呈現，帶出具有原民特色的產品，受到菲國民眾的喜愛，參展商「山豬工坊」於現場即接獲當地兩家買主表示，近期將前往台灣該部落實地勘廠。

八部會力挺 台灣形象展盛況空前

2017年10月04日 04:10 記者葉文藝 / 台北報導

A A A



2017年菲律賓台灣形象展已於10月1日精彩落幕，參展單位包含經濟部、衛福部、交通部、教育部、文化部、原民會、財政部、金管會、六都地方政府等單位。（記者葉文藝攝）

2017年菲律賓台灣形象展已於10月1日落幕，這次參展單位包含經濟部、衛福部、交通部、教育部、文化部、原民會、財政部、金管會、六都地方政府等單位，展出涵蓋觀光、美食、科技、綠能、教育、文化、醫療等內容，相當於將一個縮小版的台灣搬到展館中展示，3天展期吸引3萬6千人參觀，盛況空前。

這次會展經行政院經貿談判辦公室積極推動，籌組政府各單位參展，由貿協、台商會共同主辦，以「菲向台灣、科技生活」為主題，規畫六大參展主軸，展現台灣的產業、科技實力，以及文化與地方特色。

會展中除了各項台灣精美產品深獲買主青睞及洽詢合作機會，創造令人滿意的商機外，台灣的軟實力如文化、教育、觀光等也深受菲國民眾的喜愛。

(部分節錄)

這次六都展示區是另一大亮點，這也是首次六大直轄市同時於海外參展，展覽帶來六都地方特色與產業，台北市主打智慧城市及觀光；新北市則瞄準綠能產業，搭配菲國政府推動綠色菲律賓的政策，現況買主洽詢絡繹不絕，許多廠商都驚訝菲國對綠能產品的需求如此之高，對本次參展效果非常滿意。

(旺報)

馬國台灣形象展11月登場 主打清真商機

2017-10-03 21:06 中央社 台北3日電

讚 讚 讚 讚 讚



中華民國駐菲副代表米蘭（左起）、貿協市場拓展處處長黃汀村、菲律賓工商總會秘書長謝安尼摩（Cris Frianeza）、菲律賓台發總署總署長林在良、協理黃美蓉等主持2017菲律賓台灣形象展展前記者會。中央社

甫落幕的「菲律賓台灣形象展」成功促進台菲深入交流，緊接著登場的是11月的馬來西亞台灣形象展，貿協董事長黃志芳表示，屆時將以專業形象展為主，並量身打造清真專區。

由行政院經貿談判辦公室積極推動的「2017年菲律賓台灣形象展」1日順利落幕，首度籌組六部及政府各單位參展，並委由中華民國對外貿易發展協會和菲律賓台商總會共同主辦，規劃六大參展主軸展現台灣的軟硬實力。

貿協今天發布新聞稿指出，這次參展單位包含經濟部、衛生福利部、交通部、教育部、文化部、原住民族委員會、財政部、金融監督管理委員會和六都地方政府等單位。

同時，展出內容涵蓋觀光、美食、科技、綠能、教育、文化及醫療等，等同將縮小版台灣搬到菲國展出，短短三天展期吸引約3萬6000人參觀，盛況空前。

部分參展

貿協說，這次六部展示區是一大亮點，也是首度海外參展。台北市主打智慧城市及觀光；新北市輔導綠能產業；桃園市「聚新科技」展示STEAM教學獲邀約合作；台中市大秀在地特色產品；台南市文創產品獨樹一格；高雄市則力推強項產業醫材產業區。

黃志芳先前受訪時表示，有別於菲國盛大舉辦，11月登場的馬來西亞台灣形象展將以專業形象展為主，考量其為穆斯林國家，屆時將量身打造清真專區展示台灣優質清真食品和美妝等特色產品，搶攻新南向龐大清真商機。



[首頁](#)
[僑務快遞](#)
[台灣一周焦點](#)
[海外培訓](#)
[海外華人奮鬥故事](#)
[華人光點在全球](#)

僑社新聞搜尋

關鍵字

日期 2000 ▾ 5 ▾ 1 ▾

2017 ▾ 10 ▾ 12 ▾

地區

宏觀新聞

新南向政策專區New Southward

亞太地區合作夥伴關係

菲律賓臺灣形象展

菲律賓臺灣形象展 - 宏觀僑社新聞

表演DIY的活動
中央地方聯手 強化臺灣產業優質形象

宏觀新聞 MACTV NEWS

[YouTube](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Line](#)



- 影片類別
- 全部類別
- 照片
- 影音新聞
- 政府機關
- 國內公司行號
- 國外公司行號
- 外國刊組織
- 中文稿
- 英文稿
- 有附件
- 無附件
- 免費採訪通知

1. 平台簡介
2. 服務辦法
3. 投稿流程
4. 收款方式
5. 投稿啟事

菲律賓臺灣形象展促臺菲交流深且廣



人才教育區形象展。

菲律賓臺灣形象展促臺菲交流深且廣

(中央社訊息服務20171005 09:31:24)「2017年菲律賓臺灣形象展」已於本(106)年10月1日精彩開幕。該展經行政院經貿談判辦公室積極推動，籌組政府各單位參展，由民間、台商會共同主辦，以「菲向台灣·科技生活」為主題，規劃六大發展主軸，展現臺灣的產業、科技實力，以及文化與地方特色。參展單位包含經濟部、衛福部、交通部、教育部、文化部、原民會、財政部、金管會、六都地方政府等單位，展出涵蓋觀光、美食、科技、綠能、教育、文化、醫療等內容，相當於將一個縮小版的臺灣搬到展場中展示。三天展期吸引3萬6千人參觀，盛況空前。

三大展期吸引3萬6千人參觀，盛況空前。
 (部分簡錄)