

出國報告（出國類別：國際會議）

參加 2017 香港 RISE 新創交流活動 出國報告

服務機關：國家發展委員會

姓名職稱：魏麗勳技正、曾奕達科員

派赴國家：香港

出國期間：106 年 7 月 10 日至 7 月 14 日

報告日期：106 年 10 月 5 日

摘要

亞洲矽谷計畫係以物聯網及創新創業為兩大主軸，並聚焦自動駕駛、人工智慧、AR/VR 等創新科技領域。為推動台灣創新創業與國際鏈結，並瞭解國際創新科技發展趨勢，本會派員於本(106)年 7 月 10 日至 14 日赴香港參加 RISE Conference 科技創業活動，並安排與當地新創社群交流，協助台灣新創團隊汲取成功經驗，強化與國際創業聚落鏈結。

此外，為協助台灣新創團隊拓展國際市場，本會亦於 RISE 設立臺灣展區，打造國家品牌形象，協助新創團隊向國際與會者展現產品與服務。新創團隊除積極與國際創投、媒體洽談，團隊之一的 Pointimize 更獲得大會舉辦之 Breakthrough PITCH Competition 冠軍，將進軍今年 11 月全球科技盛會 Web Summit，展現台灣創新創業的充沛能量。

整體而言，本次計畫不僅讓國內新創更貼近全球趨勢脈動，有助於建立國際人脈與資源網絡，亦將我國新創軟、硬實力帶向國際舞臺，提升台灣創新創業國際能見度。

目錄

壹、目的	1
貳、過程	3
一、 臺灣團隊參加香港 RISE Conference.....	3
二、 臺灣團隊參訪香港新創社群.....	17
參、心得與建議.....	20

壹、目的

亞洲·矽谷計畫以「推動物聯網產業創新研發」及「健全創新創業生態系」為主軸，並聚焦物聯網資安、自動駕駛、人工智慧、AR/VR 等創新科技領域。為瞭解國際創新科技發展趨勢，並促進與國際新創聚落鏈結，爰派員赴香港參加國際科技創業盛會 RISE，並與台灣新創團隊一同參訪香港創業社群，包括創投 Nest 與香港星展銀行合作之 DBS accelerator、Metta 新創共享空間、網路社交平台 9GAG 及旅遊手機出租服務 Tink Lab 等，以汲取創業成功經驗，並鏈結當地新創資源。

此外，為強化台灣創新創業國際能見度，並協助台灣新創業者拓展國際市場與人脈，本會亦與台灣新創競技場合作，協助新創團隊進駐 RISE，以設置台灣展區(Taiwan pavilion)的方式，打造國家品牌形象，透過有系統地對外行銷，讓國際看見台灣創新創業的充沛能量。

行程規劃

本次出國日期自本(106)年 7 月 10 日至 7 月 14 日止，共計 5 日。主要目的是透過參加香港 RISE Conference 科技創業盛會，汲取國際創新科技發展趨勢，並藉由組團參展提升臺灣創新創業國際能見度。此外，亦參訪香港新創社群及相關企業，以瞭解香港創業生態環境，並加強與國際新創聚落鏈結。行程規劃如下：

日期/時間		行程
7/10 (一)	下午	參訪 DBS accelerator 及 Metta 新創共享空間
	晚上	與新創團隊交流
7/11 (二)	整日	參加 RISE Conference
7/12 (三)	整日	參加 RISE Conference
7/13 (四)	整日	參加 RISE Conference
7/14 (五)	上午	參訪 9GAG
	下午	參訪 Tink Lab

貳、過程

一、 臺灣團隊參加香港 RISE Conference

香港 RISE Conference 介紹

RISE 是由國際知名科技創業盛會 Web Summit 在亞洲舉辦的新創活動，Web Summit 起源於愛爾蘭都柏林，2010 年由 Paddy Cosgrave、Daire Hickey、David Kelly 共同創辦，迄今不過 6 年，已經從首屆只有 400 多人出席的活動，到 2016 年吸引超過 164 個國家、5 萬名以上的與會者。來自世界各地的新創團隊、企業家、投資人及媒體等，莫不在這個場合積極展現自己的品牌、尋找與大師對談以及商業合作的機會。目前 Web Summit 與發源於北歐芬蘭的 Slush 並列歐洲兩大創業盛會，在歐洲佔有一席之地後，也都積極拓展亞洲市場。2015 年 Web Summit 首度移師香港，與香港當地新創社群 StartupsHK 合作推出 RISE 品牌，今年已是第三屆，明年也將持續在香港舉辦。

與過去兩年相同，今年 RISE 仍選在香港會議展覽中心(Hong Kong Convention and Exhibition Centre, HKCEC)舉辦，該中心是香港主要大型會議及展覽場地，由香港政府及香港貿易發展局共同擁有，亦為著名地標之一。香港政府相當重視國際會展產業，在海關特別設置專櫃，為參與商務展覽的訪客提供快速通關服務。依據 RISE 官網揭露的資訊，今年 7 月 11 日至 13 日為期三天的活動，吸引了來自 90 個國家、近 15,000 位與會者參加，包含全球 240 位以上的講者、600 多家新創企業、500 多位國際投資者以及近 600 名記者共聚香港。活動合作夥伴包括 Amazon、Facebook、HSBC、KPMG 等企業，本會推動的台灣新創競技場(TSS)也是其中之一。此外，RISE 亦受到許多國際主流媒體及科技媒體之關注，如 Bloomberg、CNN、CNBC、Forbes、Reuters、TechCrunch、The Economist 及 Wall Street Journal。

以科技及數據打造的新創活動

隨著全球創新創業的蓬勃發展，創業活動如雨後春筍般展現，國際知名的創業盛會如 Web Summit、Slush 及美國 Disrupt，其活動形式基本上大同小異，大致包含主場及分場論壇、新創展示空間、Pitch 舞台、導師諮詢(Mentor Hours)及媒合交流(Office Hours)等。以 RISE 來說，一張入場門票動輒 5、600 美元以上，對於新創團隊確實是不小的負擔，因此，如何將活動流程做得更細膩，讓參與者快速找到自己需要的資源與人脈，促進活動效益最佳化，就顯得更加重要。

創辦人 Paddy Cosgrave 曾表示，他們是一家以數據為導向的軟體工程師所組成的公司，因此 Web Summit 及 RISE 籌劃過程的每個細節背後都有數據支撐，例如打造活動專屬 APP，根據每位與會者的興趣推薦論壇講題、蒐集並分析與會者可能需要哪些人脈以推送相關訊息；攝錄會場人流動向和人潮聚集程度，再根據這些影像數據安排每個區域的動線與空間規劃；更細微至識別證的長度、上面所揭露的與會者訊息等，都是經過分析與設計，讓每個參與者更容易相互認識與交流。有趣的是，今年 RISE 也與一家運用人工智慧進行影像處理分析的香港新創業者 ESCHR 合作，推出”Search x Selfie”平台 Miro (<https://rise.miro.io/>)，與會者只要上傳自拍照，透過 ESCHR 的臉部辨識與分析運算，就有機會從近萬張活動照片中找到自己的身影並免費下載。

新創展區

據官方統計，今年大約有近 600 個新創團隊參展，RISE 按照新創團隊的發展階段，將攤位區分為「Alpha」創業極早期、「Beta」創業早期及「Start」成長期 3 類，由於新創團隊可以自由選擇參展 1 日或 3 日，因此每天的新創團隊都有一些變化，但大致上還是以 Alpha 區的新創數量最多。

此外，RISE 也提供企業及政府單位進駐，為其創新創業相關計畫站台宣傳。例如 KPMG 提供新創業者會計、法律及業師輔導；Facebook 展示 Fb Start 計畫成

果，並開設工作坊介紹 Fb 相關 app 的開發及應用；香港政府聯合投資推廣署 (InvestHK)、Startmeuphk 創業計畫、數碼港(Cyberport)及香港科技園(HKSTP)提供創業諮詢；馬來西亞數位經濟機構(Malaysia Digital Economy Corp.,MDeC)亦前來 RISE 會場尋找有潛力的新創團隊。為推廣台灣創新創業的政策，並協助新創團隊拓展國際市場，本會及 TSS 今年也率領 8 家台灣新創團隊以「#TaiwanRocks」國家品牌參展，另外並支持 2 家新創進駐 Alpha 攤位，對外展現台灣創新創業的蓬勃能量。



圖 1 RISE 新創展區吸引與會者駐足

趨勢論壇

今年 RISE 在論壇的部分，規劃了 1 個主場(Centre Stage)及 2 個分場同時進行，並安排 9 個論壇主題，包括 AutoTech(自動駕駛、物聯網)、binat.io(開放資料、數據分析)、Creatiff(設計思考、創新思維)、FullSTK(軟體開發、開放原始碼)、MoneyConf(金融創新、電商支付)、PandaConf(廣告科技、數位行銷)、SaaS Monster(軟體即服務、網路資安)、Startup University(創業資源、新創分享)、

TalkRobot(人工智慧、機器人)。其中，AutoTech、MoneyConf 及 TalkRobot 是今年新增的議題，由此可看出，自動駕駛、物聯網科技、金融科技、人工智慧及機器人等是當今科技發展的重要趨勢。以下就此次參與的論壇內容作綜合分享：

(一)以創新驅動企業轉型

隨著雲端、大數據、物聯網以及人工智慧迅速發展，新型態的科技應用及服務改變了使用者行為，新創事業的崛起也顛覆傳統企業的經營形態與觀念，有越來越多的企業意識到創新轉型的重要，積極將創新科技及思維導入企業經營。匯豐銀行(HSBC)目前在全球 70 個國家約有 4,500 個分支據點，資訊長 Darryl West 提到，隨著新形態的金融服務進入市場，客戶逐漸透過網路平台和行動裝置來管理金流，而不再使用現金交易及分行服務，大型銀行不再是他們唯一的選擇。為了因應行動支付和數位銀行業務日益增長，HSBC 自去年開始導入雲端計畫與 DevOps 模式，與 Google、AWS、Azure 等雲端巨頭合作，讓研發團隊與營運團隊之間更具協作性及緊密性，打破業務組別各自為政的局面，加快項目開發與推出時程，希望能改善顧客體驗，同時降低成本。目前更推動企業內部數位化，期望至 2020 年，辦公室與分行服務不再設置紙張。2016 年底，HSBC 數位轉型團隊進駐香港 WeWork，與金融科技(FinTech)及其他新創公司在共同空間工作，藉以吸引人才並激盪新的火花。此外，HSBC 也跟倫敦、舊金山、以色列、新加坡及雪梨的夥伴合作，要在人工智慧(AI)、資訊安全(Cyber Security)、生物識別(Biometrics)、數據分析(Data Analytics)及區塊鏈(Blockchain)領域，建構全球創新生態網絡。



圖 2 中央講台區安排不同主題的論壇

除了匯豐銀行，羅技(Logi)及空中巴士(Airbus)也分享其企業創新之道。隨著行動浪潮來襲，過去稱霸滑鼠、鍵盤等 PC 周邊產業的羅技，歷經 2003 年到 2008 年股票下跌，截至 2013 年 3 月底，該公司的零售業績滑落 7%。總裁暨首席執行官 Bracken Darrell 表示，為了重塑企業文化及品牌形象，羅技在 2013 年成立了 Design Team，由前 Nokia 設計總監 Alastair Curtis 領導，致力於將先進技術和創新設計注入產品，以符合使用者體驗。羅技從工程技術轉型為設計導向，為其品牌形象帶來了新的生命，也反映在銷售額上，讓年銷售額增長近 10%。

目前位居全球第 2 大民航客機製造商的空中巴士(Airbus)，在 2010 年成立創新小組，除了持續在全球大專校院推動創業競賽，與各系所學生腦力激盪，2015 年更從 Google 挖角了當時擔任 Google「Project Ara」計畫主管的 Paul Eremenko 擔任首席技術官，加速創新研發的腳步。Airbus 目前在美國矽谷設有創新中心，預計年底也將在中國大陸設立，以推動生產製造、無人駕駛、城市空中交通以及乘客飛行體驗方面的創新，打造永續發展的航空產業。

(二)人機介面(Human Machine Interface)的革命

在物聯網及人工智慧發展得如火如荼之際，有一群人將目光放在人機介面的演進。人機介面最簡單的定義是，在人與機器之間，透過某種介面，人能夠對機器下達指令，機器則能夠透過此介面，將執行狀況與系統狀況回報給使用者，換言

之，正確的在人機之間傳達訊息以及指令，就是人機介面的主要定義。而目前在人機介面主要聚焦的幾個層面，其一是硬體介面的精進，再來是語言化的人機互動發展，進一步則是希望發展全智能化機器人。

在硬體介面上，2012 年於深圳、矽谷及香港同步創立的柔宇科技，分享其所研發的超輕薄、可彎曲面板，可纏繞在手腕配戴，也可拉直成一般手機使用，該項目獲得 2017 年國際消費電子展 CES 的創新大獎；未來也將致力於研發如何讓面板與不同材質結合，以應用於透明鍵盤、弧形汽車中控台、智慧水杯、智慧背包等，讓人機之間的互動打破空間限制。此外，柔宇科技也打造 3D virtual mobile theater (Royole moon)，採用全球首創可折疊設計，將 800 英寸的弧形螢幕與劇院級降噪耳機融合為個人穿戴式裝置，讓使用者更舒適地隨時享受 3D 電影。

在語言化的人機互動上，搜狗(Sogou)執行長(CEO) Xiaochuan Wang 認為，未來人工智慧將從搜索走向語音，從問答走向交談，不是給予連結，而是直接給予答案。Xiaochuan Wang 以「搜狗汪仔機器人」在江蘇衛視的問答性節目為例，機器人不像是從一個建立好的資料庫找建議答案，而是在整個網路搜索、並決定最佳解答。Wang 在會議上也分享了一段影片，是預計下周(七月中旬)要發布的「搜狗智能副駕」，讓與會者感受人與機器自然交互的案例。在影片中，當用戶說出「我要去奧林匹克森林公園」，智能副駕會進一步詢問，「您是去南園還是北園？」確定地點後，智能副駕就會規劃出合適的路線，並指出路徑及預計到達時間。在導航過程中，當用戶問「前面是否堵車」，智能副駕也會提供其他建議路線。而當用戶問到「附近是否有停車場」以及「是否有好吃的餐廳」時，智能副駕還會根據用戶的需求推薦附近的停車場和餐廳，並告知價格、距離等，通過智能分析及語音交互，給用戶最合適的選擇。另外一提，Wang 演講中全程使用「搜狗同傳」，在以中文演講同時，經由語音識別、機器翻譯，於螢幕上同步出現中、英字幕，雖然辨識度未達 100%正確，也有 9 成 5 以上的掌握，為聽眾帶來不一樣的體驗。

而今年 RISE 最吸睛的橋段，莫過於兩位擬真機器人的對話。Sophia 及 Han 是由美國機器人公司 Hanson Robotics 所「孕育」，這兩位機器人透過 Hanson Robotics 首席科學家 Ben Goertzel 引導，在台上“辯論”起人類的未來。雖然在三者的對話中，仍可看出人與機器人，以及機器人與機器人之間的交互並非暢所無阻，但已成功地吸引觀眾的目光，並且讓我對於人工智慧的進展感到「頭皮發麻」。當 Goertzel 詢問兩位機器人關於道德倫理的議題時，Han 理直氣壯地說“你們人類不一定是最具道德觀念的生物。”溫柔的 Sophia 則說，“人類確實有一些反省和自我修改的能力。”她堅持認為她的目標是與人類一起合作，Han 則開玩笑地說，他認為機器人的目標是要接管世界。“10 或 20 年後，機器人將能夠做到每一個人的工作。”



圖 3 機器人流利的互動，十分引人注目

Goertzel 表示，Sophia 是比 Han 更進一代的機器人，他們具有韌性的臉部是採用一種專利奈米技術，模仿人體肌肉和皮膚組織。其腦部由數十台電腦控制，所

使用的 AI 軟體使得機器人可以偵測外界聲音、保持眼神接觸與辨識人類臉部表情，並透過理解言語、自然對話以及模擬人格，使機器人能夠與人類進行有意義的交談，他們甚至還會學習人類的肢體行為，並模擬人類面部特徵和表情，展示高品質的表達和交互性。

此外，透過雲端數據分析及深度學習，機器人從與人類數百萬次的互動中收集豐富的社交數據，並且他們已被編碼為可以相互學習，最終將共享大量的知識。Goertzel 認為，隨著人工智慧的精進，Sophia 將會變得更聰明，而 Hanson Robotics 的最終目標，是讓機器人如人類一般更有自覺、更具創意與能力，為此他強調，關鍵在於如何讓他們掌握目前所缺乏的感知情緒和適應能力。

(三)以人工智慧參與人工智慧開發

Sentient Technologies 團隊來自開發蘋果(Apple) Siri 語音辨識技術的班底，是目前人工智慧領域融資額最高的新創公司之一，也曾獲香港首富李嘉誠投資。該公司致力於利用人工智慧系統，協助個人及企業做出明智決策，並保持系統的持續演化及完善，以幫助解決多元化社會越來越多的複雜問題。Sentient 的創始人兼董事長 Antoine Blondeau 認為，人工智慧不僅僅是洞察和預測，人類每天獲得的數據和洞察力都是為了做出決定，所以真正的人工智慧必須能做出決策(decision making)，而不僅是分析數據或預測趨勢。Sentient 自訂了一套 OODA 模型，透過 Observe(觀察), Orient(定位), Decide(決策), Act(行動)的循環，訓練 AI 成功地做出決策。Blondeau 提到，當他們建立一個決策系統時，會將 AI 嵌入到 OODA 循環的每個階段，以透過具有人類大腦功能和結構的演算及深度學習的神經網絡來實現。Blondeau 表示，AI 進化的下一個階段是讓 AI 系統參與其他 AI 系統的開發，這樣的演進將會大大降低未來開發智能系統的成本。

臺灣新創團隊進駐香港 RISE Conference 展區

為了強化台灣創業生態環境的國際曝光度，並協助台灣新創業者站上國際舞台，拓展國際市場與人脈，本會與 TSS 自 104 年開始，持續帶領新創團隊出國參展，目前行腳已遍及美國 Disrupt、日本 Slush Asia、新加坡 Echelon 及香港 RISE 等，以設置台灣展區(Taiwan pavilion)的方式，打造國家品牌形象，以系統性的對外行銷，讓國際看見台灣創新創業的充沛能量。



圖 4 台灣新創團隊參加香港 RISE Conference

Rock the Mic to RISE

今年 TSS 以「Rock the Mic to RISE」為名徵選新創團隊，為了搶進 RISE 的免費門票，團隊必須在 2 分鐘內以英文闡述生意經、展現科技魂以及強烈的企圖心，經過一番強力較勁，最終從近 50 個團隊中遴選出 8 家跨足人工智慧、平台服務、物聯網、金融科技、旅遊科技和行動科技的新創團隊，以「#TaiwanRocks」品牌進

駐 RISE 展區。這 8 組團隊分別為 AmazingTalker(線上語言學習平台)、FunNow(旅遊娛樂即時預訂服務)、GliaStudio(人工智慧影音自動產製)、Hellowings(機票住宿比價平台)、Pointimize(點數旅遊搜尋引擎)、SurveyCake(線上問卷服務)、TapPay(電商金流解決方案)以及 Tricella(物聯網智慧藥盒)。此外, TSS 也支持 2 家新創團隊 H3O(聊天機器人應用服務)及 OysterX(旅行紀錄 APP)進駐 Alpha 展區。團隊介紹如下：

團隊名稱	團隊簡介
AmazingTalker	AmazingTalker 是媒合世界各地語言家教的線上平台，該服務平台於 2016/08/01 正式啟動。使用者可以在線上直接與老師互動，在任何時間輕鬆學習語言。目前平台上已有 20 多種語言學習、近 250 位教師及超過 7,300 位來自不同國家的使用者。
FunNow	FunNow 是橫跨餐飲、旅館、按摩、運動比賽的即時預訂平台，最快能預約到 15 分鐘後的服務，並提供專屬優惠，目前在台北、台中有超過 1,000 間合作商家。今年 6 月獲中華開發創新創投 150 萬美元 Pre-A 輪投資，未來將拓展東南亞市場。
GliaStudio	GliaStudio 是人工智慧影音自動產製平台，協助內容提供者將文字轉為影片。透過自然語言處理演算法自動分析文章主題及關鍵字，產生分幕影片劇本，再自動搜尋相關影像內容整合成影音短片。亦提供使用者客製化編輯方案，可依喜好製作影片。
Hellowings	Hellowings 是機票及飯店比價平台，提供多國語言介面，只要選取出發及目的地，設定時間後就能快速找出區段內最便宜的機票或住宿。除了不同航空比價，Hellowings 還提供全年度機票票價走勢，讓使用者取得最低價時段資訊，以便於安排假期。

團隊名稱	團隊簡介
Pointimize	Pointimize 是點數旅遊搜尋引擎，讓使用者從各服務的點數哩程資訊組合出最佳方案。除能顯示方案需要花多少點數及使用各家信用卡可提供什麼優惠，使用者也能在上面看到點數用罄後再補多少現金就能換到服務，將手上擁有的點數價值最大化。
SurveyCake	SurveyCake 是線上問卷服務平台，提供流暢的問卷設計流程、精美的操作與填答介面、即時的調查統計彙整、後台數據分析與自動圖表呈現，讓問卷調查如同一塊蛋糕般簡單。此外，也支援各種資料格式輸出，讓使用者可進一步以其他軟體分析。
TapPay	TapPay 致力於發展電子商務服務及信用卡交易解決方案，透過自家的 gateway 串接多個 API，讓電商可與多家銀行快速串接，金流直接進到收單帳戶，整個支付體驗可縮短至幾秒鐘且不須跳轉頁面。目前與國內多家銀行合作，也積極佈局國際市場。
Tricella	Tricella 運用物聯網技術打造智慧藥盒，藥盒採推開式設計便於長輩使用，並可藉由 App 設定提醒服藥時間。藥盒開關後便會自動回傳訊息至 App，紀錄使用藥物之時間、頻率、種類、達成率等，不僅可提醒使用者按時服藥，亦可作為醫生診療參考。
Her/Him(H3O)	Her/Him 以開發聊天機器人(Chatbots)起家，透過人工智慧，讓電腦程式模擬與使用者互動對話，並學習更自然、近乎人性化的溝通。目前致力與將聊天機器人應用於品牌行銷，並獲選進入人工智慧與機器學習領域的加速器 Zeroth.ai Accelerator。
OysterX	Oyster X 是遊戲化的旅行紀錄 APP 工具，透過 GPS 自動記錄旅行足跡及所到景點，無需打開 App 也不必擔心沒有網路。其精美、有趣的界面讓玩家像探險一樣解開地圖上的迷霧，亦整合 Facebook 等社交媒體，可透過社群平台分享旅行紀錄。

今年台灣展區被安排在會場中央，活潑的主視覺及整體品牌設計吸引許多國際與會者及媒體的目光，也因此讓團隊有更多展現與交流機會。為了加強新創團隊的軟實力，TSS 有一套教戰攻略，不僅提供全英文培訓，更在行前要求團隊真槍實彈的 Pitch 演練，就其簡報內容、演說重點、用字遣詞以及行銷方式給予許多建議。此外，在活動期間適時提醒團隊應專注於產品展示與自我行銷，並把握機會認識媒體與潛在投資者，以爭取更多合作與曝光機會。許多團隊積極利用零碎時間，自行安排與投資人或企業會面，展現其拓展國際市場的企圖心。每日行程結束後，TSS 也邀請團隊分享當日心得與收穫，並鼓勵大家互相推介資源人脈，以強化整體效益。整體而言，透過有系統地訓練及包裝，讓台灣新創在國際舞台上展現耀眼的光芒。



圖 5 台灣新創團隊展區位在會場中央，亮眼的黃色十分引人注目

台灣新創表現優異 獲國際肯定

除了新創展示以外，創業競賽(Pitch)也是 RISE 的重要活動之一，更是新創團隊最快速的行銷管道。來自世界各地的新創團隊，在台上以 4 分鐘的時間，宣揚產品優勢、商業模式及市場獨特性，並由國際知名企業、創投等組成評審團進行 3 分鐘的 QA，經過一連串的初選、預賽、準決賽，最終選出 3 隊，於活動最後一天在大舞台上進行 Final Pitch。



圖 6 SurveyCake 登上 Pitch 舞台

這次 TSS 帶領的團隊，共有線上問卷平台 SurveyCake、點數旅遊搜尋引擎 Pointimize、旅遊娛樂即時預訂平台 FunNow 3 家通過初選，成為 65 個預賽隊伍的參賽種子，而 SurveyCake 更從 65 個團隊脫穎而出，成為唯一入選準決賽的台灣團隊，雖然最終沒有晉級到 Final Pitch，但 SurveyCake 表示仍是很棒的經驗，更因此獲得一家總部在慕尼黑、專門提供大型企業客戶(包括 IKEA、McDonald's、Ferrari 等)滿意度調查的公司關注，目前該公司也成為 SurveyCake 第一個歐洲的企業版用戶，未來可望有更多的合作機會。令人雀躍的是，大會於最後一天舉辦的 Breakthrough PITCH Competition，由 Pointimize 及 FunNow 參加競賽，與 8 個來自香港、新加坡及東京的亞洲優秀新創較勁，最終由 Pointimize 奪得冠軍，獲得進軍今年十一月的全球科技盛會 Web Summit 門票。



圖 7 Pointimize 奪得 Breakthrough 的冠軍，獲得進軍科技盛會 Web Summit 門票

新創團隊正向回饋

RISE 吸引了歐洲、美國、澳洲以及亞洲各地的與會者前來參與，對於台灣新創團隊而言，參加 RISE 讓他們不用飛到歐美，就可近距離接觸到國際新創市場。在與團隊交流的過程中，許多成員興奮地表示，參與這次的活動，不僅促進他們與國際新創團隊互相交流學習、開拓視野，更重要的價值在於大大地增加了與國際投資人及媒體接洽、合作的機會，有助於他們拓展國際市場。並且，以團體戰的方式攻佔國際舞台，透過大夥兒一起建立資源人脈網絡，確實比隻身單打獨鬥還要有效率，也更容易讓國際看見台灣創新創業的充沛能量!值得一提的是，其中一個團隊 H3O 後續也獲選為位於香港、由國際知名加速器 Techstars 總監 Tak Lo 領導的亞洲第一個人工智慧及機器學習加速器計畫「Zeroth.ai Accelerator」，將與來自 9 個國家 13 家優秀新創學員一起交流打拼！

二、 臺灣團隊參訪香港新創社群

參訪 DBS ACCELERATOR

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市，星展積極開拓大中華、東南亞和南亞地區業務。而 Nest 是香港一家領先的一站式創新投資培育機構，致力協助香港以至亞洲公司，建立和發展高速成長的業務。

星展銀行（香港）撥出位於灣仔核心地段、樓面面積達 5,000 平方呎的辦公室，翻新成「創投計劃工作室」，新創團隊可向來自星展銀行（香港）、創業培育機構 Nest，以及其合作機構的導師學習，了解業務擴充及未來發展等知識。

隨著金融科技業日趨蓬勃，2017 年星展銀行（香港）與 NEST 合作舉辦第三屆「星展創投計劃 (DBS Accelerator)」，著重「優化客戶的數碼化服務體驗」、「銀行的風險管理」、「加密貨幣與區塊鏈」、「網絡安全」四個範疇。該計畫以「always-on」模式運作，全年均可接受申請，為具有遠見及潛力以金融創新科技塑造未來的新創企業提供平台。「星展創投計劃」希冀為來自亞洲和全球各地的新創企業創造機會，推動金融科技發展，將創新的金融科技融入到銀行服務當中。



圖 8 團隊於 DBS 創業空間合影

DBS ACCELERATOR 的人員介紹空間概況，包含會議室、討論空間、自動販賣機等創業空間基本的支援設備，並說明該計畫以培育金融科技相關領域的新創團隊為主。此外，走入該創業空間，首先映入眼簾的是帶有東方色彩的獨角獸，該公司人員說明打造該空間，主要提供科技金融方面的輔導資源，促進團隊交流，以及與國際團隊的互動，更希望能在香港培育出估值超過 10 億美元的新創公司。



圖 9 DBS 創業空間一隅

參訪 9GAG

9GAG 為一個網路平台的社交媒體網站，在 2008 年由 5 名 80 後香港人創立，總部在香港。使用者們在此上傳並分享「用戶自創」的圖像與影片，以搞笑、新奇、有趣的內容為主，截至 2017 年 10 月 Facebook 的「讚」數超過了 3,700 萬次，Instagram 的粉絲數超過了 4,100 萬人次，在歐美等英語市場發展相當成功。

本次行程由 9GAG 執行長 Ray Chan (陳展程) 跟團隊們介紹該公司成立的過程與公司文化，Ray 說到創業初期並沒有太多的資金，幾位夥伴只能在雙親的公寓裡作為辦公空間，堆滿雜物的廚房空間是很常出現的背景，甚至出差時為了節省預算，三個大男生只好共擠一張雙人床。發展至今，公司已約有 30 人，也搬到了香港荃灣的大樓裡。辦公空間除了工作區外，還有桌球桌、手足球台供員工遊玩，地上也擺了幾個懶骨頭，提供員工腦袋轉換的空間。

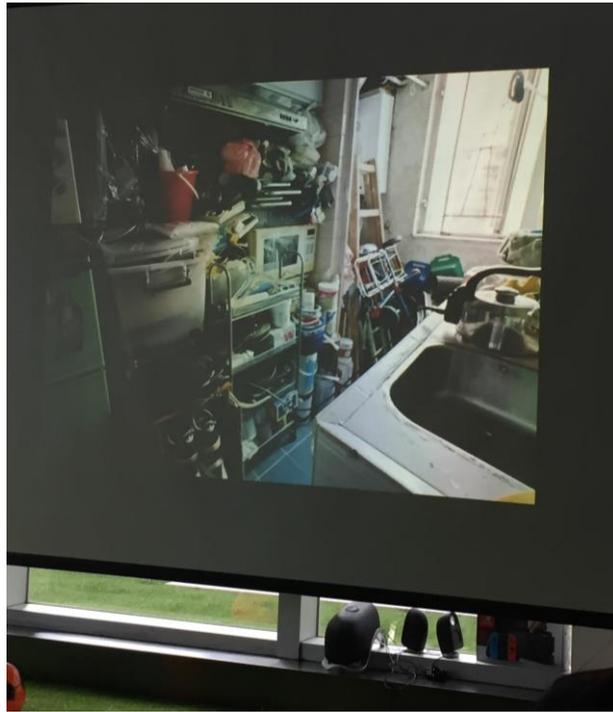


圖 10 9GAG 創業初期以雙親的公寓作為辦公空間

Ray Chan 也分享了經營的心得，他認為保持謙卑(humble)，與開放溝通(open)是很重要的，了解自己擅長與接受自己的弱點，跟其他人共事和做決策時能把個人自尊放一邊，同時鼓勵團隊能夠要透明溝通、公開分享，並且在面對創業過程中不停的困難與挑戰時，堅持下去。

參訪 Tink Labs

Tink Labs 在 2012 年創立，主要推出旅客專用的客製化手機 handy，整合旅客、飯店、商家的三方平台，可免費打電話、上網，裡面還有飯店資訊、當地旅遊資訊等，目前已推行到世界 21 個城市的酒店，已有逾 10 萬房間放置。獲《Forbes》選為香港最佳新創公司，更吸引了鴻海集團董事長郭台銘注意，旗下子公司富智康分別在 2015 年、2016 年兩度投資 Tink Labs。

透過客製化手機可瀏覽當地餐廳、景點資訊，甚至還可以直接在上面購買餐券、門票，正好與本次台灣新創團隊中旅遊娛樂即時預訂服務，及電子商務服務及信用卡交易解決方案相關，雙方熱烈的分享推廣經驗，更進一步洽談合作機會。

參、心得與建議

一、以組團方式出國參展交流，有助新創業者拓展國際市場

為協助新創團隊拓展國際市場，並強化與國際新創聚落的鏈結，提升台灣在國際的能見度，本會自 104 年推動台灣新創競技場(TSS)，除已與國外政府及多家加速器、國內外大企業等建立合作管道，更持續協助新創 Go Global，以組團方式帶領新創團隊出國參展與交流。目前行腳已遍及國際大型創業盛會如美國 Disrupt、日本 Slush Asia、新加坡 Echelon 及香港 RISE 等，並獲得國際知名媒體如 Forbes、TechCrunch、Tech in Asia、e27 及 Nikkei 的關注與報導。新創團隊屢在國際締造佳績，例如 SkyREC 於日本 Slush Asia 奪冠、Pointimize 也於今年 RISE 獲獎；UXTesting 獲選進入美國知名加速器 TechStars，今年輔導的 H3O 亦獲選進入香港人工智慧及機器學習加速器計畫。透過這些正向回饋，再一次證明，政府推動以團體戰的方式，協助新創站上國際舞台，共享資源、共同行銷，更容易讓國際看見台灣創新創業的充沛能量！

二、與民間合作辦理國際活動，對外宣傳台灣創新創業能量

雖然 RISE 已在香港舉辦第三屆，但觀察香港政府在 RISE 中扮演的角色，除了在展示區設攤之外，似乎未有更多的宣傳與行銷；整體 RISE 活動內容亦未特別呈現香港創業生態環境的特色，不免令人覺得有些可惜。本會過去曾與 Web Summit、Slush 等國際單位接洽，評估是否引進是類國際大型活動來台舉辦，在與國內新創社群討論的過程中，多數認為長期仍應發展自有國際新創活動品牌，發掘台灣特殊的定位與故事，讓台灣具優勢的產業能夠吸引全世界新創團隊駐足。也因此促成本會與民間合作舉辦國際大型創業活動 MOSA，並於台北國際電腦展 (Computex) 創設 InnoVEX 新創特區，讓世界知道台灣的新創活力以及政府發展創新創業的決心。此外，本會也持續透過支持民間辦理 Meet Taipei、Startup Global Program

等國際性的創新創業活動及交流計畫，一方面對外展現台灣優秀新創，一方面也吸引國際優質新創來台，讓台灣成為全球創新創業的重要版圖。

三、掌握國際發展趨勢，搶進全球數位新商機

從本次 RISE 論壇議題可看出，自動駕駛、物聯網科技、金融科技、人工智慧及機器人等是當今科技發展的重要趨勢。此外，觀察參展的新創團隊，有不少為共享經濟或平台服務業者，例如辦公室空間、電動車充電站的共享服務，專為亞洲攝影師而設的線上平台、媒合世界各地語言家教的平台等，本次參訪的香港企業 Tink Labs 亦致力於旅遊共享經濟。隨著數位化時代來臨，共享、平台經濟已成為熱門創業議題，並可結合不同領域創造新的商機。為與國際接軌，並掌握全球數位化趨勢，政府刻正推動亞洲矽谷計畫，將物聯網、人工智慧、自動駕駛、AR/VR 及行動生活等創新科技及應用納入重點項目。此外，因應共享經濟、平台經濟的崛起，未來也應積極處理新創業者在發展新型態商業模式、技術應用上會遇到的法規適用及調適議題。同時，亦將從政府帶頭做起，加速落實資料開放(open data)及推動一站式智慧服務型政府，期透過政府與民間共同合作，在全球新一波的數位浪潮搶得先機。