

出國報告（出國類別：考察）

第13屆海峽兩岸圖書交易會

服務機關：文化部

姓名職稱：陳慶華視察

派赴國家：中國大陸

考察期間：106年10月12日至106年10月16日

報告日期：106年12月04日

摘要

以「書香兩岸，情繫中華」為主題，由兩岸出版發行界共同發起和參與的華文出版交流盛會「海峽兩岸圖書交易會」（以下簡稱「海圖會」），自2005年首度舉辦至今已經是第13屆了，單數年（西元）在廈門、雙數年在臺北舉辦。不管在廈門或臺北，臺灣方面由中華民國圖書出版事業協會、中華民國圖書發行協進會及台北市出版商業同業公會等3公、協會輪流主辦。歷經13屆，參展圖書累計達160餘萬種、932萬冊，圖書銷售採購達新臺幣21.38億元，達成圖書版權貿易及業務合作2,362件。本屆海圖會現場訂購、銷售圖書達人民幣4,600萬元（約合新臺幣2億1,252萬元），達成兩岸圖書版權貿易352項。有別於一般國際書展，海峽兩岸圖書交易會參展對象僅限於兩岸出版相關業者，臺灣400多家出版業者在今（2017）年10月初即陸續登陸做展前準備工作，參與10月13日至15日的這場融合圖書、期刊、電子、影音等出版物展銷、版權貿易、資訊交流、商業研討、數位出版展示等功能於一體的兩岸出版交流盛會。

本屆海圖會考察另一重點是中國大陸的數位出版發展現況。2年前，中國國務院將數位出版及其相關規格統一化的問題視為「國家級」問題，責成中國出版協會以及中國數字出版聯盟研發，當時對外發佈研發有成，推出的系統號稱「無需編程，零基礎輕鬆製作具有極致體驗的APP，可同時編輯圖、文、影、音，產製出互動APP等數位出版品。」當時委託中國電子科技大學（威海）數字出版有限公司規劃實施「三個一百工程」，2年過去，似乎僅是雷聲大、雨點小，未見積極成果。這是臺灣的機會，我們應有更充裕的經費執行更扎實的中長程計畫，方能在這場華文數位出版的競爭中勝出。

另外，本次考察行程中注意到，2017年中國國務院公布施行《全民閱讀促進條例》，這大概是全世界第一個將「閱讀」立法的國家，一部沒有「法律效果」的法律（條例），對公部門還是有約束力，對民間有多少成效？無人能預知。但廈門市區卻發現各公車站旁都設立了「24小時自助圖書館」，手續簡便，人人「一定」能借到想看的書，不管機器內是否陳列著這本書。這是廈門市配合中央政策所做的閱讀推廣作為之一，成效尚待評估。

總結而言，本屆海圖會雙方收穫均可謂豐碩，臺灣除了有出版業者的積極應戰外，政府（文化部）的從旁協（補）助，也扮演了非常重要的角色。文化部應持續協（補）助出版業者積極拓展中國大陸等華文市場，讓臺灣所堅持的正體中文及臺灣價值名揚世界。

目次

| | |
|---------------------------|----|
| 緒論..... | 1 |
| 壹、 考察緣起..... | 1 |
| 貳、 考察範圍..... | 1 |
| 參、 考察方法..... | 1 |
| 肆、 前事之師..... | 2 |
| 伍、 考察過程..... | 4 |
| 本文..... | 7 |
| 壹、 前言 | 7 |
| 一、 國內、外環境情勢分析 | 7 |
| 二、 與參訪主題相關之本部政策現況分析 | 8 |
| 三、 參訪緣由與目的 | 11 |
| 貳、 行程安排及參訪議題 | 11 |
| 一、 參訪行程 | 11 |
| 二、 參訪議題及內容 | 12 |
| 參、 參訪心得(主要發現) | 19 |
| 一、 參訪蒐集資料 | 19 |
| 二、 參訪地相關分析 | 23 |
| 三、 與我國相關政策之比較分析 | 25 |
| 肆、 建議事項 | 26 |
| 一、 立即可行建議 | 26 |
| 二、 中長期建議 | 27 |
| 參考資料 | 29 |

緒論

壹、 考察緣起

經歷了文革的中國大陸，採用簡體中文超過一甲子後，逐漸認同正體字之美，以正體中文呈現的臺版書因此在中國大陸受到歡迎。除了文字外觀的美，臺版書的優質內容才是受到大陸讀者喜愛的重要原因。兩岸出版交流合作今年正好滿 30 年，經過 30 年的磨合，有了對彼此文化異中求同、同中存異的雅量，如此正向發展的交流應該受到鼓勵，也值得兩岸持續推動。

文化部在 2012 年 5 月組織改造後成立，概括承接前新聞局出版相關業務，致力於國內出版事業的提升，協助開發國際華文市場不遺餘力。中國大陸在地理上、文化上，都是距離臺灣最近且最龐大的華文市場，海峽兩岸圖書交易會自 2005 年首度在廈門登場後，兩岸每年輪流辦理，今年正式邁入第 13 屆，歷來成績耀眼，雙方出版業者均極為重視此一藉交易會實質進行出版交流的盛會。

然而，彼此之間因為國情、自由化程度不同，中國大陸採共產制度，計畫出版，出版言論自由程度低，出版社幾乎都具官方色彩；採計畫經濟，盈虧並非出版社的重要考量因素，在兩岸圖書出版交流合作上仍存在部分不同做法與節奏，某種程度阻礙了交流進程。出版相關議題的溝通，必須循序漸進，無法一觸可幾。此次由文化部人文及出版司視察陳慶華隨團考察，現場深入觀察，希冀能在氣氛低迷的兩岸關係中，找出持續強化兩岸的出版交流的關鍵方法。

貳、 考察範圍

本考察以 2017 年第 13 屆海峽兩岸圖書交易會（以下簡稱「海圖會」）展場內之運作狀況與結果為主要架構，輔以主賓省湖北省出版產業、圖書進出口公司的運作方式與現況、中國數位出版現況、國台辦在此交易會中所扮演的角色，以及與相關人士就兩岸出版發行交流的進程及方式交換意見等，並聚焦於中國數位出版發展現況與未來展望，以及臺灣數位出版所面臨的困境及解決之道，以專案管理模型完成此項考察研究，期能為兩岸出版發行交流合作找出更有利的發展方向。

參、 考察方法

本考察以海圖會現場觀察、相關資料之探討分析、標竿學習、相關人士之深度（或焦點）訪談、會場內外訪客隨機訪談等方法交叉運用。

一、 現場觀察

前往廈門文化藝術中心美術館之海圖會主場及海滄、集美、鼓浪嶼分場現場觀察，了解大會策展之規劃與成果，以及臺灣業者之策展規劃、運作模式及交易成果。

二、 文獻分析

透過期刊、網路資料、當地媒體報導及趨勢觀察報告等相關文獻資料蒐集與分析，作為考察研究之一部。

三、 標竿學習

標竿學習（Benchmarking）係透過尋求最佳作業典範並將其作為學習對象的方式，找出並填補組織本身與最佳作業典範在績效之間的差距，並汲取對方的優點，使企業能夠藉此過程有效的提昇營運績效。標竿學習的特色是未必要選定同質性、同層級的企業或機構作為學習對象。此次考察根據標竿學習方法步驟，在選定「第13屆海峽兩岸圖書交易會」作為標竿學習目標後，事先在國內收集該交易會過去經驗及主協辦單位之背景等相關資料，並加以分析篩選，到當地後進行訪談比對，去蕪存菁後列入台北國際書展及我國數位出版發展學習目標與政策擬定參考。

四、 深度訪談

與海圖會主辦單位或策展機構（含廈門外圖集團及中華民國圖書發行協進會）、臺灣參展出版社、中國出版協會等相關人員，就兩岸圖書進出口及圖書館配等發展現況及政策規劃進行訪談。另外隨機訪談參加海圖會的出版商(集團)及一般民眾，瞭解民眾心目中理想的臺版圖書樣式以及對兩岸圖書交易往來的認知與期望。

肆、 前事之師

海圖會由兩岸輪流主辦，上一次的廈門場(第11屆)是在2015年9月12日至14日於廈門文化藝術中心展開，主賓省為山東省。由台北市出版商業同業公會向本部申請補助(本部核定補助40萬元)，召集臺灣200多家出版業者盛裝且隆重地參與了這場集圖書、期刊、電子、影音等出版物展銷、版權貿易、信息交流、商業研討、數位出版展示等功能於一體的兩岸出版交流盛會，搶食這塊全球最大的華文圖書銷售大餅。

第11屆展場總面積3萬平方米，除了前開主會場外，另於廈門外圖書城和廈門新華書店設立分會場，兩岸450多家出版社(機構、集團)參展，參展圖書約20萬種、70萬冊，300餘家圖書館400多名圖書編採人員到現場採購，舉辦各類活動67項近100場次。兩岸訂購、圖書銷售總數約人民幣4,160萬元(約合新臺幣1億9,219萬元)，達成圖書版權貿易314項(臺輸出大陸141項，引進173

項)，版權貿易數比第10屆成長10%。中國境內及國際媒體近200位記者現場採訪，發稿超過850篇，百度檢索「第11屆海峽兩岸圖交易會」網頁139萬則，檢索新聞約1400篇，獲兩岸出版業界和讀者高度關切。展會3天入場觀眾超過20萬人次，創下觀展人數、圖書零售和徵訂、媒體報導歷年之最，頗具兩岸圖書嘉年華特色，交流成果可謂豐碩。

第11屆海圖會首度由文化部人文及出版司副司長朱瑞皓(現為司長)親自領軍，率視察陳慶華前往現場考察，除了了解展覽情形外，並與大陸出版界透過正式與非正式方式，就有關加速審批(綠色通道)、打擊盜版侵權、申請書號及版稅支付等問題，進行面對面溝通，初步獲得國台辦海峽兩岸交流局、出版交流中心以及相關出版界人士善意回應。

而上屆(第12屆)則是去(2016)年輪在臺北舉辦，同樣由台北市出版商業同業公會主辦，除召集國內200多家出版社共襄盛舉外，邀請主賓省山東省及中國大陸各省出版集團前來臺灣參展，最特別的是，主辦的台北市出版商業同業公會特地從山東請來饅頭師傅現場傳授山東大饅頭的製作方法，從和麵、桿麵、揉麵到成型，讓臺灣民眾親身見識到道地山東大饅頭的製作過程。由於新政府上台第一年，兩岸關係尚處磨合期，大陸官方來訪層級降低，人數也比往年減少許多，兩岸官方在展覽期間幾乎未正式碰面會談。

會場總面積1萬1,000平方米，主會場設於臺北市世貿中心展演一館，另在臺中市、南投縣設立兩個會場，其中臺北主會場面積8,000平方米，展位390個，設立臺灣圖書展銷區、臺灣圖書綜合銷售區、大陸圖書展銷區、山東主賓省展區、大陸版權貿易區、大陸暢銷書展銷區、交流洽談區、簽售活動區及主題活動區等9個展區。臺中市分會場設在臺中市文化地標一五南文化廣場；南投縣分會場則是設在南投縣工商會展中心。大陸文史哲學、熱門影視劇、網路暢銷書等各類圖書在此參展，為中南部地區讀者提供了現場採購大陸圖書的便利性。

第12屆海圖會，兩岸參展出版機構達300多家，其中臺灣參展單位100多家，大陸參展單位200多家，參展圖書近10萬種30萬冊，範圍遍及兩岸近兩年出版的新書、重點書和暢銷書。大陸參訪團266人分別從北京等19個直航城市抵臺。展覽期間，兩岸出版界冠蓋雲集，舉辦各類交流活動48項，在圖書銷售、版權貿易、內容編採、出版印刷技術、出版營銷、數位出版等領域進行一連串的交流與研討，民眾更將之視為第二個台北國際書展。總計現場零售和徵訂圖書合計約新臺幣1億5,061萬元(其中臺灣圖書約4,916萬元，大陸圖書約1億146萬元)比第10屆(臺北主辦)海圖會成長23%；達成兩岸版權貿易意向簽約308項，比第10屆成長12%。圖書內容遍及版權合作、圖書代理發行、數位內容發行、影音品授權、書屋共建、國學教育、出版業務員培訓等多項領域，為兩岸出版產業合作搭建了重要平台。

伍、 考察過程

為求精準完成此行考察，以專案管理 5 大工作流程、9 大知識領域管制整個考察過程，分述如下：

一、 啟動

此階段在考察前 2 個月即開始著手，以整合管理方式進行：

- (一) 制訂並簽准考察計畫：包含考察內容、範圍、方向、對象、時間、成本、行程以及風險預估與控管，並與此次申請補助廠商中華民國圖書發行協進會理事長林敬彬等人討論考察內容與方向，並聽取意見。全案於 106 年 9 月 25 日簽奉核准。
- (二) 透過中華民國圖書發行協進會(申請補助單位)、臺北市出版商業同業公會以及自行聯繫參訪機構及單位。
- (三) 透過旅行社代訂航班機位、飯店，並自行購買公務差旅平安險等行政事宜。

二、 規劃

此階段在國內啟動考察計畫後進行(到出發前 1 日)：

- (一) 整合管理：根據事前針對海峽兩岸圖書交易會資料蒐集、中華民國圖書發行協進會(申請補助單位)及臺北市出版商業同業公會聯繫情形，以及司長等各級長官行前指示，修改並精進此次考察計畫，以符合最新狀況。
- (二) 範圍管理：根據前項整合管理資料，檢視並確定此次考察範圍、內容、方向與參訪對象，同時製作工作分解結構 WBS (work breakdown structure，即細部考察工作計畫)。
- (三) 時間管理：依工作分解結構 WBS，調配研究、考察、參訪、訪談時間，規劃考察行程並制訂進度表。
- (四) 成本管理：依出差金額、當地物價及全部行程，作成本估算及預算編列。
- (五) 品質管理：預估考察之品質程度，以深度專題報導方式管制品質，時時檢視並修正相關項目，以符合最佳品質。
- (六) 人資管理：本案為個人考察行程，無專案團隊之組建，僅透過事先蒐集資料等準備事宜，強化個人考察研究能力。
- (七) 溝通管理：針對中華民國圖書發行協進會(申請補助單位)、台北市出版商業同業公會及自行聯繫安排之不同參訪訪談機構、人員，擬定參訪計畫及訪談題綱，並事先取得訪談機構與個人對訪談內容之同意，且確定其已充分理解訪談內容。
- (八) 風險管理：針對行前全案陳核、機票、飯店預定及行程管控，預作定性、定量風險分析，並擬定 B、C 計畫(備案)等風險應對方案。

(九) 採購管理：本案除機票、飯店、保險外，並無大型採購，故無此計畫。

三、 執行

此階段全程在中國大陸福建省廈門市進行，自 106 年 10 月 12 日起至 16 日止。

- (一) 整合管理：依考察計畫與行程確實執行，有些許差異，但都在風險管控範圍內。
- (二) 品質管理：確保依考察計畫進行，遇情事變更時確保替代方案得以執行，以保有原規劃品質。
- (三) 人資管理：個人考察行程，無專案團隊之組建，故這部分在執行階段除了自我管理外，無其他管理作為。
- (四) 溝通管理：隨時與中華民國圖書發行協進會(申請補助單位)及台北市出版商業同業公會討論考察行程及方向，同時以確定參訪單位瞭解我方需求與訪談內容、時間等，同時也確定對方是否因臨時事故而必須延後或取消參訪(訪談)。
- (五) 採購管理：同前所述，無此項計畫。

四、 監控

此階段進行時間同執行階段，隨時檢視監控考察過程是否按計畫進行：

- (一) 範圍控制與驗收：隨時檢視監控是否按考察計畫範圍進行？是否超出考察計畫範圍？如有超出或不足之處，立即修正，時時以長官驗收角度檢視。
- (二) 進度控制：隨時檢視考察行程與進度，經查並無落後或超前情事發生。
- (三) 成本控制：隨時控制預算支用，因考察時間短，成本均在規劃控制中。
- (四) 品質控制：每日參訪、訪談、會議或實地觀察結果均詳實記錄，去蕪存菁後記入考察報告內。
- (五) 利害關係者管理：密切注意臺灣展商的展出情形，每日透過中華民國圖書發行協進會瞭解臺灣展商及全般狀況，同時與訪談機構窗口保持聯繫，因應現場觀察及隨機訪談等發現，隨時修改訪談題綱及需求。
- (六) 風險監控：除預想的風險評估與應對規劃外，隨時依現況修正可能發生的風險以及應變之道。所幸，所預估之風險均未發生。

五、 結案

本部分為回國後考察研究報告之整理工作：(106 年 10 月 17 日起至 106 年 12 月 16 日止)

- (一) 完成考察報告：就所有考察研究過程與結果，作最後整理並依格式完成出國考察報告。
- (二) 依綜合規劃司規定繳交報告：依規定於回國後 2 個月內(即 106 年 12 月 16 日前)上網確認所登錄之相關資料並檢附「行政院及所屬各機關出國報告提要」、「文化部及所屬機關公務出國報告審核表」、「文化部及所屬機關公務出國報告建議事項採行情形表」，併同報告書 1 本完成陳

核程序，將奉核可之出國報告電子檔、經首長(或其授權人員)簽章之審核表掃描上傳至資訊網，並檢附實體報告 3 份（赴大陸地區）送綜規司處理。

六、 考察行程

出發日期：106 年 10 月 12 日

| 日期/地點 | 行程 |
|---------------------------|---|
| 第一天 10/12 (四) 臺北/北京 | 桃園機場→廈門高崎機場→飯店→會場預勘 |
| 第二天 10/13 (五) 海圖會主會場 | 1. 海圖會開幕 2. 主賓省湖北館開幕 3. 會場參觀 4. 考察兩岸出版高峰論壇 |
| 第三天 10/14 (六) 海滄、集美分會場 | 1. 分會場開幕(參加海滄場) 2. 考察部分新書發表會 3. 與中國出版協會理事長鄔書林、副秘書長沈建林訪談 |
| 第四天 10/15 (日) 海圖會主會場 | 1. 主會場參觀 2. 海圖會結束 3. 與廈門外圖公司訪談 |
| 第五天 10/16 (一) 返國 | 廈門→臺北 |

本文

壹、前言

以「書香兩岸，情繫中華」為主題的海峽兩岸圖書交易會，自 2005 年起迄今已在廈門和臺北兩地輪流舉辦了 13 屆，業績年年成長，今天，已發展成為融合圖書、期刊、電子、影音等出版物展銷、版權貿易、資訊交流、商業研討、

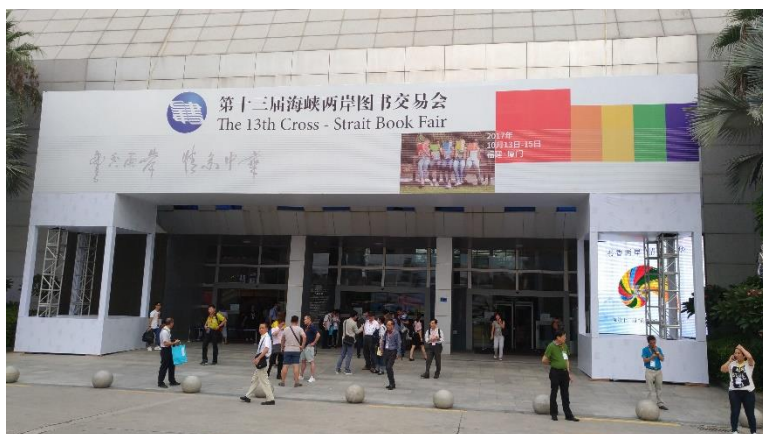


圖 1：第 13 屆海峽兩岸圖書交易會在廈門市文化藝術中心展開。

數位出版展示等功能於一體的兩岸出版交流盛會。

今(2017)年輪由廈門主辦，臺灣方面由中華民國圖書發行協進會召集 400 餘家出版社提供展覽圖書並組團，攜帶 1 萬 2,000 種、2 萬 5,000 冊新版圖書前往參加，並於主會場廈門

文化藝術中心美術館 2 樓設置臺灣館。以往只規劃一區為現場銷售區，今年首度開放全區可零售，擠成一團選書、結帳的亂象今年已不復見。

海圖會廈門主會場於 2015 年(第 11 屆)起，由原來地處偏僻的濱海國際會展中心移師至廈門市中心區的文化藝術中心美術館，由於交通方便，參觀人潮大量增加，2015 年比 2013 年增加了 33% 參觀人次。除了文化藝術中心美術館主會場外，本屆尚規劃有海滄、集美及鼓浪嶼三地為分會場，除方便不同地區民眾參與盛會外，也以不同主題為訴求，吸引不同喜好領域的讀者分別前往，可謂做到清楚的市場區隔。

根據主辦單位統計，本屆海圖會，現場訂購、銷售圖書達人民幣 4,600 萬元(約合新臺幣 2 億 1,252 萬元)，達成兩岸圖書版權貿易 352 項，成果可謂豐碩。

一、國內外環境、情勢分析

兩岸出版交流合作經過 30 幾年的磨合，有了對彼此文化異中求同、同中存異的雅量，中國大陸朝野對正體字的優美內涵逐漸肯定，如此正向發展的交流應該受到鼓勵，也值得兩岸持續推動。

文化部在 2012 年 5 月組織改造後成立，概括承接前新聞局出版相關業務，致力於國內出版事業的提升，協助開發國際華文市場不遺餘力。中國大陸在地理上、文化上，都是距離臺灣最近的華文市場。海圖會於 2005 年首度在福建廈門展開，12 年來儘管臺灣歷經兩次政黨輪替，大陸也更換了領導人，卻從未停

辦過，今年正式邁入第 13 屆，歷來成績耀眼，雙方出版業者均極為重視此一藉圖書交易進行實質出版交流的盛會。

然而，彼此之間因為國情、自由化程度不同，中國大陸採共產制度，計畫出版，出版言論自由程度低，出版社幾乎都具官方色彩；採計畫經濟，盈虧並非出版社的重要考量因素，在兩岸圖書出版交流合作上仍存在部分不同做法與節奏，某種程度阻礙了交流進程。尤其中共十九大後，將習(近平)思想



圖 2：第 13 屆海圖會視覺形象設置於會場前。

列入共產黨黨章，更加強化共產黨一黨專政的政治體制。而臺灣則是進入第三度政黨輪替，人民當家作主，依憲法精神，人民享有百分之百的言論、講學、結社及出版自由，出版法於 1999 年廢止後，任何出版品無須向政府登記即可出版問世，政府無權對出版品採任何形式之審查。兩岸在交流 30 年後，已經在多項領域中取得共識，但在出版自由上仍有著天壤之別。儘管如此，大陸讀者對臺版正體書仍有著一股難以形容的鍾愛，即使在官方，只要不涉及政治意識型態的圖書，人人都以擁有、看過臺版書為榮。這是臺灣目前尚擁有的優勢，除了珍惜外，政府應該更積極協助出版產業持續拓展大陸華文市場，走出出版產業在臺灣的低迷窘境，更能藉出版產業的登陸，將臺灣文化與價值散播到大陸每個角落，以便最大程度地弭平兩岸價值觀的落差，加速兩岸文化交流，為兩岸人民謀求最大福祉。

二、與參訪主題相關之本部政策現況分析

兩岸體制不同 閱讀推廣政策迥異

大陸各省都訂有全民閱讀條例，中央級的全民閱讀條例也在今年十九大前公布施行，各公共場所，包含公車候車亭，均設有 24 小時無人免費借書站，各級政府大力推廣閱讀。這對臺灣是種警訊，過去人們多認為臺灣的閱讀能量與水準遠高於大陸，但近年來因為平板與手機的發展，多數人只讀「臉書」，已與閱讀疏遠。文化部積極推動全民閱讀風氣，不僅是為出版產業找出路，也是為國力提升找藥方。

兩岸出版產業發展最大的不同是，中國大陸出版社全屬官營，負責物流的圖書進出口公司即使非百分之百官營，官股亦佔 5 成以上，主要負責人和經理人都是官派，和媒體一樣，出版集團和圖書進出口中心都姓「黨」，一切聽從共產黨，一切為共產黨宣傳而存在，因此只有宣傳政策執行成果問題，沒有經營

盈虧問題。所以，當政府要推動全國閱讀時，各地設立免費借書站，手續越來越方便，讓民眾很輕易取得免費圖書閱讀，不需要考量是否對出版社造成衝擊。相反地，借書人口越多，出版社出版量越多，兩者是共生關係，沒有矛盾，沒有衝擊。



圖 3：臺灣館獨立設置於會場 2 樓。

反觀臺灣，文化部多年來不斷透過政策工具致力提升全國閱讀風氣，但始終無法如中國大陸般提供絕對方便且免費的圖書讓大家借閱，因為，人們如果有了唾手可及且免費的圖書可閱讀，誰還願意花錢買書？讀者不花錢買書，書店就沒有營利所得、出版社就沒有出版利得、作者就沒有版稅收入。往回推，作者為生活只好另謀他路，不再著作；沒有作者，出版社自然

關門；沒有出版社提供貨源，書店自然收攤。這其中還尚未將出版相關之產業鏈，例如印刷、紙張、物流業等算進來。文化部既要推廣閱讀，也要振興出版產業，必須在其中找出平衡點。這是兩岸體制不同造成不同政策、不同結果，無法相提並論。臺灣出版業界曾提出圖書館採購圖書以「公閱版」價格向出版商採購，惟「公閱版」目前僅存在於影音視聽資料上適用，尚無法源，且 105 年 12 月由文化部輔導成立之「出版產業調研專案小組」¹幾經討論決議，「公閱版」目前尚有許多問題待解決，也缺乏社會共識，尚不適宜推行。所以，當文化部人文及出版司大力推廣閱讀的同時，也致力於振興出版產業，這兩者偶有矛盾、時而互相衝擊之政策，推動起來難度甚高，比起中國大陸肆無忌憚提供「免費午餐」式的閱讀推廣，複雜程度難以道里計。即使面對這些窘境，人文及出版司朱瑞皓司長仍展現無比的魄力，既要推廣閱讀風氣，提升國力，也要提升出版產業產值，目前正朝購書抵稅、圖書銷售免徵營業稅、圖書定價制及公部門圖書採購採最有利標等政策研擬中。

數位出版逐漸起飛 平台商摩拳擦掌欲搶食大餅

另外，數位出版這幾年在臺灣的發展始終未盡如人意，究其原因，一般認為問題在於作者與出版社對盜版問題的疑慮無法釐清，也就是「信任問題」。但其實是國內數位出版環境尚未成熟，出版社及平台商只見秋毫，不見輿薪。數

¹ 小組成員包括各出版公協會理事長、出版業者、會計、法律學者及專家。

位出版並非轉製電子書這般單純，這是整個出版數位化的問題，根據即將出版的《中華民國商品條碼策進會商業流通季刊》冬季號²指出，電子書平台規格繁多，出版業無所適從，成立 epub 聯製發行中心，或許能開創臺灣數位出版地一片新藍海。

季刊作者、曾任中國時報資深產業財經記者的林立綺表示，電子書發展方興未艾，成為電子商務廠商之兵家必爭之地，去年繼日本樂天 KOBO 隔海跨足台灣推出電子書城之後，今年不僅最大的網路書店博客來正式推出電子書城，富邦集團旗下之 momo 購物網亦大動作宣布成立網路書店，且同步宣告未來將推出電子書的服務。儘管臺灣一年的電子書市場規模仍僅在 2 億至 3 億元之間拉鋸，尚未見大幅成長，但是大企業集團競相投入電子書產業，為競爭激烈的臺灣電子書平台再添一絲煙硝味。

然而，即使國際數位出版論壇（IDPF）已經於 2007 年 9 月推出電子書 EPub，取代舊的開放 Open eBook 電子書標準，作為國際間的正式標準，但是在臺灣，雖然有各式各樣的電子書平台，規格卻未統一，平台規格眾多，導致傳統出版社無所適從，要順利跨足電子書領域的技術門檻極高，出版業對於投入電子書的製作普遍持觀望狀態，致使臺灣電子書市場的成長力道受限，占總圖書的銷售比例始終只占 2%-3%，遠低於日韓美的 10%-40%。

城邦媒體集團首席執行長何飛鵬日前在蘋果日報專欄指出³，2017 年是台灣

電子書的轉捩點，首先是 2016 年投入市場的 Kobo 電子書平台幾乎是全年都在進行補貼式的打折活動，它常常打折打到要補貼出版社，進而提升了營業額。其次，上



圖 4：開幕前，兩岸共同經營的童書館準備就緒。

半年出現了房思琪事件，一個女作者死亡的悲劇，帶動了電子書的熱賣，一本電子書出現了兩萬本的不可思議的銷量。其三，在今年 4 月讀墨電子書（Readmoo）推出了 mookink 電子書閱讀器群募活動，原本只是試水溫的試賣行為，沒想到掀起熱潮，第一個 1000 台在幾個小時之間就秒殺，整個群募期

² 《epub3 聯製發行中心 開創數位出版新藍海》（暫定），林立綺撰，中華民國商品條碼策進會商業流通季刊冬季號，預計 2018 年 1 月出刊。

³ 蔣中信：2018，台灣電子書元年（何飛鵬），2017 年 12 月 4 日蘋果日報（網路版），<https://tw.appledaily.com/forum/daily/20171204/37863887/>，2017 年 12 月 4 日瀏覽。

間，銷量達到數千台，證實台灣電子書的重度消費群真的是存在的。最後一個重大轉變，是今年9月，台灣最大的紙書線上銷量平台博客來，終於正式推出電子書的服務，雖然介面仍待改進，但是這也引起了台灣出版社的重視，許多出版社也因而正式產製電子書。

何飛鵬樂觀地認為，在經過連續出現多年的紙書市場衰退之後，電子書閱讀如果能迎來春天，可望改變台灣的閱讀行為，2018年可望迎來電子書元年。

三、參訪緣由與目的

海圖會規劃在下半年舉辦，主要是因為此時兩岸出版集團、公司當年度出版政策已執行到末端了，所有好書均傾巢而出。以圖書館配為大宗的海圖會，此時邀請兩岸各大圖書館經理人及採購人員前去現場交流，不但能精準採購到當年度所需要的圖書，同時能與出版集團、公司面對面交流，交換隔年出版計畫等意見。此時也是各大出版集團、公司較勁、試水溫的最佳時機。臺灣出版社及通路商為掌握先機，年年參與，由中華民國圖書發行協進會、中華民國圖書出版事業協會及台北市出版商業同業公會輪流組團參加(舉辦)，今(2017)年及明(2018)年輪由中華民國圖書發行協進會主辦。近幾年文化部也補助輪到主辦的公、協會組團前往廈門參展，本部也趁此機會隨團考察海圖會的運作情形，以及主辦公、協會所組之出版團體如何在現場與陸方洽談合作事宜。

兩岸間因為國情、自由化程度不同，出版發行發展規劃也有很大的不同。文化部派員現場深入觀察，希冀能找出持續強化兩岸的出版交流的關鍵方法，持續協助臺灣出版業者前往大陸開拓市場、爭取商機。

貳、行程安排及參訪議題

一、參訪行程

10/12 中午：抵達廈門，前往廈門文化藝術中心美術館、鼓浪嶼廈門外圖書店現場佈展考察，了解佈展中之國內出版社準備情形。

10/13：海峽兩岸圖書交易會

開幕、湖北省主賓館開館、參加兩岸出版高峰論壇向海圖會組委會了解策展情



圖 5：開幕式上小朋友盡情演出。

形。

10/14：與中國出版協會理事長鄔書林、副秘書長沈建林晤談、現場考察海滄分場開幕、了解集美分場開幕情形。

10/15：廈門文化藝術中心會場及閉幕、與廈門外圖集團有限公司總經理申顯揚、廈門臺灣書店公司總經理吳昀希等人晤談。

10/16：返臺。

二、參訪議題及內容

第十三屆海峽兩岸圖書交易會開幕 各類活動紛墨登場

10月13日上午，以「書香兩岸，情繫中華」的第13屆海峽兩岸圖書交易會在廈門文化藝術中心美術館正式揭開序幕，主辦單位別出心裁地在舞台上以線裝書造型搭設一座大門，且邀請兩岸代表一同補上幾針，象徵今日由兩岸共



圖6：開幕時間未到，已有民眾進場排隊準備進入臺灣館。

同完成這部「兩岸出版交流」的大部頭線裝書，並帶領小朋友一同開啟大門，迎向「交流」。

短短3天會期，90餘項兩岸出版產業交流及中國大陸全民閱讀活動悉數登場，主要包括：兩岸出版物展示、訂貨與銷售，湖北主賓省

出版產業展示，大陸圖書看樣訂貨會，臺灣圖書採購訂貨會，兩岸圖書版權貿易，第22屆華文出版年會暨兩岸出版高峰論壇；兩岸出



圖7：民眾對臺版書仍充滿好奇、覺得新鮮。

版館藏交流會暨臺灣原版重點新書推薦會；兩岸出版合作專案簽約儀式(出版社對出版社)，福建印刷文化保護基地展，兩岸新書首發式等。全民閱讀活動主要包括：葉永烈、徐焰、敬一丹、歐陽奮強、葛亮和彭明輝、邱承宗、墨菲等兩岸名家簽名售書及講座。另外還有世界繪本嘉年華，親子讀書會、有聲讀物體驗、智慧型機器人詩詞對答、名家作品現場誦讀、聲優見面會、「印象海圖會」讀書攝影比賽、中國移動咪咕動漫講座及簽售等活動。透過濃厚的書香氛圍及兩岸圖書嘉年華般的活動，清楚地向世人展示兩岸出版交流的成果。

本屆海圖會展場總面積約3萬4,000平方米，除了主會場廈門文化藝術中心美術館專業展區及廈門外圖公司廈門書城全民閱讀展區外，組委會另在廈門海滄



圖 8：讀者爭相搶購臺版書。

區、集美區及鼓浪嶼分別設立分會場。光是廈門文化藝術中心美術館的專業展區就規劃了400個展位，兩岸參展圖書達20萬種、70多萬冊，圖書總價值約人民幣3,000萬元(合約新臺幣1億3,860

萬元)。

活動執行單位外圖廈門文化傳播公司總經理陳炳泉⁴在接受媒體訪問時表示，經過10幾年的努力打造，海圖會已成為臺灣參展最多的兩岸圖書交流活動，廣受兩岸業界認可。本屆海圖會臺灣輪流主辦的圖書發行協進會、圖書出版事業協會及台北市出版公會3位理事長全都出席，海圖會能感受到兩岸出版業界對兩岸文化交流的熱衷⁵。

本屆海圖會首次開放全區可向大眾銷售，以前僅開放一小區域，造成看書、選書、結帳人潮擠成一團的現象已不復見，臺灣出版業界對這項新措施表示歡迎，認為對臺灣出版界是一個很好的機會。



圖 9：大陸讀者對臺灣作家並不陌生。

⁴ 陳總經理之公子目前在臺灣就讀中國文化大學，父子對臺灣印象極佳，與臺灣出版界關係相當良好。

⁵ 第13屆海峽兩岸圖書交易會正式啟幕，華夏經緯網，2017年10月14日，

臺灣館展出種類歷年之最 圖書館配採購業績強強滾

臺灣圖書展區位於主會場廈門文化藝術中心美術館2樓，面積約1,550平方米，除了常態性展出及圖書館配作業外，本屆首度在大陸地區舉辦「臺灣學術典籍聯展」及「臺灣文學名家聯展」。其中學術典籍聯展蒐集了臺灣新近出版的學術典籍，包括新文豐、臺灣商務、萬卷樓、成文、花木蘭、漢珍、博陽等出版社近年來出版的50餘種學術典籍，種類豐富，規模罕見。展出的學術典籍中，有珍稀寶貴的經史子集與方誌，也有蒐集費時的民俗與宗教資料，還有規模廣泛的史料複印版及



檔案彙編。無論在種類、冊數、涉及領域或是規模，都可譽之為一場精彩繽紛的文化盛宴。

「臺灣文學名家聯展」以「他們在島上寫作」為主題，特別徵集



圖10：「臺灣文學名家聯展」以「他們在島上寫作」為主題展出

了臺灣文學名家簽名書30餘種、2,000餘冊，包括白先勇、蔣勳、張大春、朱天心、舒國治、簡媜、黃春明、吳明益、蘇偉貞、駱以軍、王定國、周芬伶、廖玉蕙、蔡素芬、陳雨航、楊富閔、蔡智恆、張曼娟、朱德庸、向明、蘇紹連等20餘位臺灣文學名家之一時之作，可謂當代臺灣文學及華語文學成果的一次繽紛蟹逅。

海圖會最大的功能在於圖書館配的採購，這也是一年中兩岸圖書館最大宗採購的一個展會，尤其是中國境內各省市圖書館，幾乎傾巢而出，開幕前就已在臺灣館內以條碼機仔細挑選、琢磨。行家一出手，便知有沒有，在這些資深圖書館採購人員法眼下，臺灣館如果端不出有份量、有品質的好書，可能不會有交易的機會。根據當地媒體報導，讀者劉嘉亮一早就來挑選臺版書，吸引她的不僅是書中承載歷史的繁(正)體字，更多的是對海峽對岸(臺灣)當代文學作品的好奇。開門僅15分鐘，臺版書收銀區已出現排隊人潮，工作人員告訴記者「已經開了不少單了」生活類、文學類最受歡迎⁶，這種情形要歸功於今年海圖會的新變化—臺

<http://www.huaxia.com/zhwh/whsy/whsywz/5501082.html>。

⁶ 臺版圖書首次全場開放零售…臺灣圖書展區人氣最旺，廈門日報第4版，2017年11月14

版圖書首度全場開放零售。光是現場採購，臺版書3天展期內就締造新臺幣810萬元的佳績，後續圖書館採購及版權交易數額將更為可觀。

本屆海圖會有幾項創新，除全區開放零售外，也首次設立世界繪本展區，以「點燃閱讀的小宇宙」為主題，匯集並展示世界各地的優良繪本超過千種，包括特色手偶、貼紙書、步書、拉拉書、立體書、互動遊戲書，針對不同年齡兒童，主推《國家地理少兒讀物》系列分級讀物和《我會讀》知識性的主題繪本。會展期間也舉辦了首屆的世界繪本嘉年華，為兒童讀者準備了精彩的體驗活動及親子課程，邀請家長及小朋友免費參與親子互動遊戲，體驗繪本的創作過程，並培養兒童的動手能力，激發兒童的創造力及想像力，讓親子間溝通更加「零距離」。另外，主辦單位還規劃了「臺灣繪本劇教主墨菲繪本劇場展演」、「粲然老師、小杜老師《遇見老神怪》親子劇場」及「臺灣漫畫大師發哥《中國風·創意神畫展》」等精彩的體驗活動及親子課程，在場家長對臺灣繪本及漫畫之創意讚歎不已，坦承這是中國大陸還很欠缺的元素。



圖 11：海滄分會場開幕式由台北市出版商業同業公會副理事長周均亮(右 1)代表臺灣出席。



圖 12：集美分會場開幕式由台北市出版商業同業公會理事長盧欽政(左 1)代表臺灣出席。

周均亮(右 1)代表臺灣出席。此外，主辦單位還規劃了「臺灣繪本劇教主墨菲繪本劇場展演」、「粲然老師、小杜老師《遇見老神怪》親子劇場」及「臺灣漫畫大師發哥《中國風·創意神畫展》」等精彩的體驗活動及親子課程，在場家長對臺灣繪本及漫畫之創意讚歎不已，坦承這是中國大陸還很欠缺的元素。

海滄、集美及鼓浪嶼分

會場接棒登場

10月14日上午，本屆海圖會海滄分會場在海滄區文化中心正式揭幕，同時登場的是「第13屆閱兩岸、誦傳承」，由福建省新聞出版廣電

揭幕後首先登場的是「心懷耕讀，文化共存」朗誦會，5組朗誦選手，每組8-10分鐘，通過朗誦形式，圍繞「宏揚優良家風家訓」主題，將耕讀文化種子潛移默化植入人們心中，為弘揚優良家風提供良田沃土。著有《我們的森林》、《我們去釣魚》、《你睡著了嗎？》等童書的臺灣生態繪本作家邱承宗，也到現場與家長及小朋友們互動，講解繪本教學方法，並在現場簽售，獲得現場大人小孩熱情的歡迎。



圖 13：鼓浪嶼分會場在島上外國書店展開。

同一天上午，廈門市北邊的集美區也熱鬧非凡，以「悅讀越青春」為主題的集美分會場也在集美集影視文創園區正式與當地青少年與大學生讀者見面，由中共廈門市委宣傳部副部長戴志望及台北市出版商業同業公會理事長盧欽政等兩岸人士共同主持。集美分會場除開幕式外，規劃有「書迷·狂歡」作家簽售會、「誦·聆聽」朗誦慢旅、二手書創意市集、《廈門親像一首歌》簽售及演員招募、「青春書社」快閃書店等6大亮點。最特別的是，廈門外圖集團公司在此臨時搭建一間「外圖·青春書社快閃書店」，內部陳設書籍及搭建概念均以年輕人為主體，平日嚴肅的共產黨幹部對這種設計規劃也覺得有趣，紛紛學年輕人比「讚」。除現場書展外，廈門外圖集團公司事先徵集了30位一日店長，當天進行密集式專業培訓，大家還煞有介事地背誦著店長守則，為書展增添不一樣的特色。



圖 14：鼓浪嶼上這棟維多利亞古建築內的展場。

臺灣作家彭明輝也應邀前來此地，為其新著《活出生命最好的可能：彭明輝談現實與理想》辦理簽售會。此外，主辦單位也邀請大陸作家華曉春、夏煒、華琬琳等人現場分享他們的作品。一時間，集美分會場瀰漫著一股浪漫文風。

位於一水之隔的離島鼓浪嶼，這幾天也頗不平靜，廈門外圖集團公司所屬

的外圖書店，去(2016)年正式進駐一棟古色古香的古蹟洋樓後，讀者遊客總是絡繹不絕，一到假日，渡輪一票難求，島上人山人海…。鼓浪嶼分會場並未舉辦正式開幕儀式，以外圖書店的聲名，登島者必造訪。

鼓浪嶼外圖書店位於鼓浪嶼的一棟百年英國維多利亞式老別墅，二十世紀二、三十年代曾是殼牌、美孚石油公司前身—英國亞細亞火油公司的舊址，現在價值已超過1億人民幣(約合新臺幣4.62億元)，目前是

鼓浪嶼申請世界文化遺產的重要歷史風貌建築。拾級而上這棟別墅型書店，一樓設有閱覽區和圖書陳列專櫃，二樓是圖書陳列專櫃，還有臨窗閱覽卡座、繪本室、小型集中閱覽室兼討論室。書店的陳設除了按學科類別分類陳列



圖 16：展場開放全館零售，民眾聞香而來。

外，還將兩岸暢銷新書、關於閩臺兩岸風土人情的特色圖書、廈門和鼓浪嶼地方文獻、作家簽名書、進口西文原版圖書專櫃陳設，另外還特別為小朋友打造了一間繪本室。書店所在的三樓面積有215平方米，已經



圖 15：中版圖書也是圖書館大宗採購的標的。
圖 16：展場開放全館零售，民眾聞香而來。

改造成文藝沙龍舉辦場所。書店還擁有300多平方米的戶外庭院，庭院裏擺放著戶外座椅，可為讀者提供閱讀休憩之所。書店精心挑選1萬多種、2萬餘冊的圖書，匯集兩岸三地的華文作品，其中臺版書佔最大宗，是目前全中國最大的臺版書專賣店，這也是廈門外

圖書店與其他書店最大的不同點。
海圖會後兩天適逢周末，原本就人山人海的鼓浪嶼，這兩天擠進了比平常假日更多的人潮，根據廈門外圖集團公司總經理申顯陽表示，至少多出2成遊客，而上岸的遊客，9成都會進外圖書店逛逛，這也是人潮最多的一個分會場。

古籍珍本 備受關注

一套上百本、一套上百萬元(新臺幣)，每屆海圖會上最重、最貴的書都會在兩岸出版館藏交流會暨臺灣原版重點新書推介會上亮相。本屆

海圖會亮相的是四種臺灣出版的中華歷史典籍和近現代歷史研究叢書。

今(2017)年，台灣商務印書館、漢珍數位圖書股份公司、萬卷樓圖書股份公司、博揚文化事業公司攜帶《子海珍本集》、《景印香港新亞研究所〈新亞學報〉(第1至第30卷)》、《美國駐南京領事館/總領事館檔案輯成

1921~1935》、《中國民間信仰民間文化資料匯編：第三輯》等前來，受到大陸圖書館和出版界高度關切。



圖 17：兩岸出版社有多項合作項目現場簽約。

根據筆者現場觀察及隨機訪問出版社人員發現，現今因網路等通訊方式發達，圖書銷售、版權交易、其他合作等往來，已無須靠面對面方式，而且不定時，幾乎每天都在上演，交易會的功能已成為另一場固定「年會」或「交流會」，「銷售量不是我們關注的唯一重點」，一位出版商告訴筆者。但他說，這種「年會」或「交流會」現場的營業額只是重點之一，另一個重點是中國人講究見面三分情，大陸幅員廣大，若不透過海圖會，多數出版社、經銷商、書店及圖書館可能老死不相見面，透過每年與圖書公司、出版社、書店、圖書館的「交流」、「博感情」，對日後的交易有很大的助益。看來，海峽兩岸圖書交易會的重點不但要現場銷售額，也要掌握爾後的交易。

搭建正、簡體圖書交易平台 滿足各類圖書館需求

兩年一度在廈門登場的海峽兩岸圖書交易會，於10月15日熱鬧成功畫下句點。綜觀本次交易成果豐盛，兩岸達成版權貿易352項，圖書成交額約人民幣4,600萬元(約合新臺幣2億1,252萬元)。



圖 18：主賓省湖北省端出各種好書以饗讀者。

既搭建了簡體圖書境外出口的現場採購平台，也建構了正體圖書在中國大陸的現場採購及銷售平台；既提供出版社與各級學校、圖書館和研究機構等大宗消費者面對面直銷平台，也向熱愛閱讀的民眾提供一場

難得的文化饗宴。其中館藏圖書樣採會參展者涵蓋兩岸重要出版社及集團，全中國主要館配重點出版社幾乎到齊，帶來最新重點圖書、一帶一路圖書及地方文獻資源；臺灣參展出版社則以文學、科學、醫學、藝術、養生及兒少類圖書獲得青睞，滿足了各類圖書館及資料室的採購需求，參展種類和數量均超過歷年同期，除福建省內高校館、公共圖書館及中小學圖書館參加現場選定外，來自中國境內及臺灣、澳門的採購單位也在此或採購、或預訂。據組委會交易會結束後統計，訂購數量已超過 20 萬冊，較 2 年前成長超過 25%。

叁、參訪心得(主要發現)

一、參訪蒐集資料

(一)選題~

計畫出版的主題中，不乏符合市場性、趨勢性的選擇

在中國，不僅經濟要計劃，連出版也必須依中央的計畫進行，包括選題作業，是個典型的「計畫出版」。2017年6月，中共中宣部和國家新聞出版廣電總局發布2017年主題出版重點出版物選題，共計97種，含77種圖書和20種音像電子出版物，毫無意外，均依照2016年12月，國家新聞出版廣電總局發布的《關於報送2017年圖書、音像電子出版物出版計畫的通知》，要求繼續做好重大紀念活動出版工作，圍繞2017年重要政治活動和重要歷史事件，做好相關選題策劃工作，特別是重點做好迎接黨的十九大、紀念中國人民解放軍建軍90周年、香港回歸20周年等主題出版工作的指示完成選題工作⁷。

這種「計畫出版」在民主國家不但沒有市場，也令人不可思議，但在極權的中國大陸，是出版界年度大事，市場不是問題，一聲令下，再冷門的主題書也有數十萬到數百萬本的銷量。然而，不容忽視的是，在計畫出版項目下，偶爾也有極具市場性及趨勢性的主題，例如，人工智能和機器學習可望成為熱門主題。2017年，科技改變生活與商業的圖書、科技公司的相關理論與傳記圖書不斷湧現，例如，智能機器人、工業自動化等「工業4.0」話題圖書備受關注。一般認為，最新科技成果將引發思維革命、觀念革命，進而改變原有管理方式、思路，商業模式、投資模式也可能受到挑戰。隨著人與環境的改變，機器人、技術革新等經濟和科技相結合的話題勢必成為焦點，創業類圖書將更加細緻化；金融類圖書則將更系統、深入，為企業在資本市場中提供更經典、更權威的觀點。

又例如，AR+VR圖書種類將進一步豐富。出版界認為，2017年以後，AR的同胞兄弟VR對企業來說將大有可為。儘管目前硬體方面存在不少瓶頸，如

⁷ 2017年主題出版重點出版物選題公佈(附名單)，中國出版傳媒網，2017年6月5日，<http://www.cbr.com.cn/article/112085.html>，2017年11月26日瀏覽。

VR 場景容量大、手機平台相容度不佳、VR 眼鏡舒適度差等，但抓住時機、拔得頭籌，是「VR+圖書」提倡者最該思考和著手布局的問題之一。「VR+圖書」的發展前景和實際獲利模式雖然僅在想像階段，但產業界已經看好，如同當年看好「互聯網+」一般，信心十足。圖書出版加上 AR、VR 技術雖然能提升用戶體驗，但出版社必須考慮技術合作方的穩定性和成熟度，否則將來可能面臨被迫回收圖書，甚至被迫關閉整條產品線的窘境。因為技術服務商的伺服器所在地、工程人員素質，公司技術的成熟度等因素，都將影響後續的讀者服務及再版能量⁸。

儘管前述主題仍存有部分疑慮，但中國大陸的計畫出版政策下，盈虧不是重點，宣傳才是目標。配合政策加上具有某種程度的市場性與趨勢性，出版該類別的圖書絕對是「政治正確」。

(二)高峰論壇~

兩岸出版高峰論壇 聚焦傳統文化與出版商機

本屆海圖會的另一焦點是兩岸出版高峰論壇暨第 22 屆華文出版年會，中華民國圖書出版事業協會、中國出版協會、香港出版總會、澳門出版協會等代表 100 餘人，就中國傳統文化與出版商機，探討出版與文創、科技等產業的融合發展，探索出版發行業轉型升級的機會，加強圖書內容、數位出版、版權交易及圖書發行貿易等合作。主辦單位特別邀請大陸及臺灣、香港、澳門出版界 7



圖 19：兩岸出版高峰論壇吸引兩岸出版商前去參與。

位專業出版人士分別發表演講，深入探討華文出版新商機。

中華民國出版事業協會副秘書長、萬卷樓圖書公司副總編輯張晏瑞認為，在這不景氣、最壞的年代，就是最好的機會，萬卷樓採取的策略就是「逆勢操作」，別人越不敢出書，萬卷樓就越出書。張晏瑞認為，只要有好的內容，就不怕沒

有好的商機，正所謂「書香不怕巷子深」。原長江出版傳媒股份有限公司總編輯周百義以湖北人民出版社、武漢大學出版社聯合開發的《朝讀經典，踐行社會主義核心價值觀》讀本為例，強調中華傳統文化的再造與商業開發，必須與時

⁸ 中國出版傳媒商報，2017 年 1 月 10 日，第 3 版。。

代共振，才能受讀者關注。

香港三聯書店有限公司總編輯侯明則以香港三聯書店與越廣超先生合作出版的一系列著作為例，闡述如何用人文情懷詮釋傳統文化的現代價值。上海古籍出版社社長高克勤指出當前「國學熱」、「品讀」、「心得」類圖書熱銷；「中國成語大會」、「中國詩詞大會」等節目的熱播，更是將這股閱讀經典原本的熱潮推向新高，大眾對經典原本、傳統文化圖書的「閱讀熱」將成為閱讀的新常態。高克勤認為，可運用漫畫、有聲書、音頻、視頻、線上互動等多種表現方式，拉近傳統文化與當代讀者的距離。

南方傳媒出版部總監蕭宿榮也強調，文化傳承和發展更需要創新的理念、氣魄和方法，使中華傳統文化在信息化、數位化及多媒體的時代開出鮮花，結出美果。

這場充滿「大中華」思維的高峰論壇，僅過度強調中華文化的壯闊與重要性，很可惜地，並未就兩岸出版未來方向及商機提出一套可說服群眾的說法。儘管如此，兩岸四地出版界仍不敢輕忽中國大陸的華文市場，華文圖書銷往大陸市場仍是目前最具商機的選項。

(三)數位出版

2年前，中共國務院將數位出版及其相關規格統一化的問題視為「國家級」問題，責成中國出版協會以及中國數字出版聯盟研發，當時對外發佈研發有成，推出的系統號稱「無需編碼，零基礎輕鬆製作具有極致體驗的APP，可同時編輯圖、文、影、音，產製出互動APP



圖 20：業者展出臺灣數位出版現況。

等數位出版品。」當時委託中國電子科技大學(威海)數字出版有限公司規劃實施「三個一百工程」，免費為 100 家出版社、期刊社及 100 家民營文化企業提供「數位出版整體解決方案」，協助他們建立營運體系，逐漸實現數位化轉型；另外，免費為 100 所大學提供「APP Maker 數位內容製作系統」，當時在第 11 屆海圖會上曾造成話題，如今這些工程仍繼續進行中。一般估計，「三個一百工程」

如順利完成，中國大陸數位出版將進階到另一境界。中國大陸的數位出版發展逐漸成熟，臺灣應有更扎實的中長程計畫，方能因應這場華文數位出版的競爭。

就未來圖書出版的趨勢，臺灣商務印書館董事長王春申在接受媒體訪問時表示⁹，數位化對大眾閱讀的影響將更大。他認為，數位化不是簡單把書做成PDF，要考慮很多。臺灣商務印書館最重要的是有歷史性的書，以後出什麼歷史書還在考慮中，需要有創新的、可以和讀者有交流的方法才是真正的電子書。現在很多人看書用手機，臺灣商務印書館也在加強平台，讓讀者在電腦、手機等不同平台都可以使用。目前臺灣商務印書館和六個電子書平台合作，已經推出1,000本左右電子書，都還是普通的PDF檔。王春申認為，真正的電子書應該有活動性，可以直接與內容、作者對話，「這是電子書的將來。」他表示，國外很多書已經做到了，特別是小說、雜誌、教科書等。大陸也開始討論了，他覺得這是兩岸出版業的一個合作重點。臺灣商務印書館已經邁出嚐試的脚步，有的出版商還在觀望。現在實體書正在衰退，將來實體書一定要有收藏性，用不同方式讓大眾共享。最多再五年，我們就能看到電子書的大風潮。但是每家出版社都有自己的特色。臺灣商務印書館剛開始做電子書以大眾閱讀的書為方向，但王春申表示，他們會一直堅持自己的特色，出版經典。

臺灣商品條碼策進會執行長林暉應邀在兩岸出版高峰論壇中指出¹⁰，截至目前為止，世人對電子書總是又期待又怕受傷害，總認為電子書會消滅紙本書，其實是多慮了。林暉指出，應該以一種將紙本書與電子書結合並行的出版模式來為出版界開創出版新契機。例如將紙本書加上DRM音像閱讀，或是以電子書加上音像閱讀的方式來重新恢復出版物的商機。同時加上雲端互動平台，使紙本書變成「紙本+音像的同步EP書」，將只有平面的出版物變成包含有聲音有影像的多媒體書，同時透過DRM數位內容安全保護機制，使出版社不論出版新書或古書，均有智慧財產權的保護，使利益得到保障，這將開啟傳統文化數位化的一個重要里程碑。

林暉認為，透過epub3三段式數位出版功能，即可滿足各種應用等級的需求，讓傳統文化得以發揚，更可國際發行達到文化輸出的目的。所謂epub3的三段式數位出版應用等級包括：Level A以圖文內容為主；Level B除圖文外，加上音像內容；Level C是最高的應用模式，包含圖文、音像，更有將圖書靜態內容動態畫的功能。

二、參訪地相關(計畫、措施或政策)分析

中國大陸在歷經文革後，在「破四舊」口號下，大肆破壞傳統文化軟硬

⁹ 第十三屆海峽兩岸圖書交易會在廈門開幕 500餘家出版機構參展，央廣網 2017年10月13日刊登，http://news.cnr.cn/native/gd/20171013/t20171013_523986187.shtml，2017年12月2日瀏覽。

¹⁰ 《中華傳統文化數字應用創新與商機》，林暉，兩岸出版高峰論壇論文匯編，2017年11月13日出版。

體，學生不上學、成人不閱讀，知識出現嚴重斷層，近 20 幾年來，從「讓一部份人富起來」政策開始，經濟成長率年年 2 位數，如今社會富起來了，卻出現許多富而無禮的土豪，整個社會文化低迷，「推動閱讀」成了救文化、消弭富而無禮現象的良策。

中共十八屆五中全會把「倡導全民閱讀」「推動國民素質和社會文明程度顯著提高」列為「十三五」時期的重要工作，並於 2016 年 12 月間制定《全民閱讀「十三五」時期發展規劃》，這也是中國大陸制定的首部國家級「全民閱讀」規劃，規劃開宗明義指出：「閱讀是人類獲取知識、增長智慧的重要方式，是一個國家、一個民族精神發育、文明傳承的重要途徑……。」¹¹根據媒體報導，《全民閱讀「十三五」時期發展規劃》編製歷時 3 年多時間，結合國家「十三五」規劃綱要等要求，明確了全民閱讀工作的指導思想、基本原則和主要目標，明確「十三五」時期的重點任務及時間表、任務圖等，以進一步推動全民閱讀工作常態化、規範化，共同建設書香社會。

公車站的自助圖書館 24 小時全年無休

今(2017)年 6 月，中共國務院通過施行《全民閱讀促進條例》，在中國大陸推行已久的閱讀活動終於正式法制化，通令全國加強力道推動閱讀。

廈門，這個長期以來被拿來與金門等質齊觀的城市，多年來的經濟、工業發展，已讓這個城市竄升為中國大陸一線城市。在經濟發展逐漸成熟後，和其他一線城市一樣，發現文化素質遠遠



圖 21：廈門市區公車站旁都設有 24 小時自助圖書館推廣閱讀。

落後於經濟發展。於是，在國務院號召下，廈門市政府也開始了一連串推動閱讀作為，就是希望洗刷國際間對中國「富而無禮」的醜陋印象。

走在廈門街頭發現，各大小公車站旁矗立著一座座「24 小時自助圖書館」。外觀是一座鋼材搭建的框架建築(或說設施)，裡面有個大型透明智慧書架，左邊是透明櫥窗，各類書籍一目瞭然，每本書籍做好編號；右側是借書操作介面，和銀行自動提款機 ATM 類似，一旁貼有操作說明，即使外地人如

¹¹ 《全民閱讀「十三五」時期發展規劃》發布，記者王志艷報導，新華網，2016 年 12 月 27 日，http://news.xinhuanet.com/politics/2016-12/27/c_129421928.htm，2017 年 11 月 26 日瀏覽。

我，也能很輕易地按照相關指示順利完成借書手續—如果我有證件的話。機器下方則是還書投入口，借書還書都非常容易。

市民在市區借書非常方便，只要走到附近公車站，已經辦理過借書認證的



圖 22：廈門外圖集團臺灣書店一隅，民眾閱讀風氣逐漸形成。

讀者，只需要在設備上插進社保卡或借書證就能借到想看的書。而從來沒辦過借書手續者，也可通過機器立即辦理借書認證手續，辦完後現場就可借書。歸還書籍時也不受地點限制，在任何

一台機器上都可還書。

據了解，自助圖書館可容納 400 多本書，如果現場沒有讀者想要的書，可在自助圖書館的設備上連線檢索，選擇喜歡的書籍並且預約，圖書館會通過物流調配，把書送到預約這附近或指定的服務點。「24 小時自助圖書館」不受時間空間限制，全天候 24 小時開放，讀者想什麼時間借書、什麼時間還書都可以，而且除了按照圖書館有關規定收取書籍押金和逾期不歸還而產生的滯納金外，其餘均免費。

適逢中共十九大前夕，24 小時自助圖書館令廈門市在四處安檢肅殺氛圍下，柔和了許多。

三、與我國相關政策之比較分析

文化部鑑於國人閱讀風氣日漸降低，為共同響應提倡閱讀，今（2017）年開始以 4 月 23 日世界閱讀日為核心，辦理推廣活動並持續至 5 月 7 日，包括閱讀書籍與經驗分享、實體與虛擬閱讀據點推廣，並透過行銷宣傳，逐步形成民眾閱讀習慣，帶動國民閱讀及購書風氣。內容及成效如下：

- (一) 閱讀大使：邀請 21 位以上不同領域人士擔任「閱讀大使」，以影片或專文方式分享閱讀經驗及推薦書單，並於活動網站、FB 粉絲專頁、Youtube、電視頻道露出，透過各領域公眾人物提倡，進而吸引民眾參與閱讀。
- (二) 閱讀串聯行動：吸引更多民眾參與閱讀，邀請閱讀大使及各界人士參與「閱讀串聯行動」，以拍攝串聯短片或臉書貼文，分享喜愛的一本書，於網路 Tag 其他接力者串聯邀請一位朋友接力響應，藉以帶動閱讀風潮；另於活動網站中，辦理閱讀串聯行動之網路活動，邀請民眾分享推薦書籍或書中金句，並分享於自己的臉書頁面。

- (三) 書店串聯：包含串聯 100 家獨立書店、3 家連鎖書店(誠品、金石堂、何嘉仁)、2 家網路書店(讀冊生活、博客來網路書店)、3 家數位出版平台(Readmoo 電子書、Pubu 電子書城、樂天 kobo 電子書)等 51 家實體及網路連鎖書店及二大書街(台北重慶南路書街及溫羅汀書街)，於 4 月 23 日至 5 月 7 日辦理各式閱讀推廣活動或設置主題閱讀策展專區，獨立書店共辦理 88 場閱讀活動，另 4 月 23 日及 5 月 6 日分別於台北及台中之書店辦理二場大型主題講座，共 343 人參與(台北場 165 人、台中場 178 人)，藉各地書店在地扎根耕耘，將閱讀能量深入全國各縣市，並強化書店作為在地閱讀據點的角色及定位。經調查約 7 成書店表示活動期間來店讀者增加。
- (四) 閱讀角：與銀行及各地商旅合作，於全台分行及商旅店內空間 44 處設置閱讀角，共放置精選好書 1,000 本，讓路過之民眾或旅客，能於等待的時間閱讀各類書籍，使閱讀融入生活。縣市活動延伸：為延伸擴大閱讀推廣的能量，邀請各縣市政府、圖書館，於世界閱讀日起至 7 月底，串聯 18 個縣市境內之圖書館與獨立書店，共同辦理各種閱讀推廣活動逾 200 場，營造閱讀氛圍。
- (五) 行銷宣傳：配合活動內容，舉辦記者會，設置活動網站及 FB 粉絲團，並辦理各式行銷宣傳措施，如電視廣告 10,000 秒露出)、廣播廣告(共 2,420 秒露出)、網路廣告(51 萬點擊或觀看次數)及平面廣告(2 則)、海報(1,000 份)。

肆、建議事項

本屆海圖兩岸四地出版界的往來熱絡如昔。如同前述，海圖會很重要的一個功能就是業務交流，套句臺灣的說法就是「見面三分情」、「搏感情」，本部派員考察的作法在大陸出版界看來是誠意十足，有助於兩岸出版發行界的交流。就整體海圖會的觀察，有以下發現、收穫與建議。

一、立即可行建議

(一) 台北國際書展應透過傳統媒體與新興媒體交互運用行銷

本屆海圖會充分利用主流媒體和微信、微博、網站等網路社群媒體傳播手段，有計劃、分步驟地在海圖會前、中、後密集宣傳、報導，確實達成了告知及宣傳作用，尤其是首度開放全館零售的消息，使活動人潮不斷。此乃歸功於傳統媒體活動前的宣傳及活動中的報導，以及新興媒體的呼應群聚效應，台北國際書展宜參考運用。

(二) 台北國際書展場館內普設便民設、措施

1. 進場參加國際書展通常是半天或一整天，民眾經常會將現場最新訊息透過手機或平板電腦傳送給友人，或傳回公司，大頻寬的免費無限網路設施將方便民眾傳輸，無形中幫書展宣傳。配合這項措施，各式手機充電座也不可少，以便民眾無線(限)傳輸，為活動持續廣宣。

2. 台北世貿展館周邊餐飲以百貨公司或五星級飯店為主，不夠親民。2017台北國際書展已在場內出現輕食區，但稍嫌不足，應在場內或場外適當場所招商設置更多輕食區，解決入場民眾的民生需求，同時延長民眾在場內參觀的時間。

(三) 持續加強獎、補助，鼓勵數位出版

當臺灣數位出版產業尚在摸索之際，大陸已藉由其完善的網路硬體建設以及龐大的政府資源，數位出版扶植工程積極進行。臺灣數位出版仍存在不願授權等諸多問題，這些問題將透過中長程計畫陸續解決，短期內文化部應該持續透過獎勵與補助方式，先將數位出版品的量衝高，有了充足的量，推廣數位閱讀，進而扶植整個產業才有意義。

(四) 加強輔導出版業者參加大陸大型書展(冠上「全國」二字者除外)

中國大陸是全球最大的華文市場，居於正統的臺灣正體字出版品不能缺席。大陸近幾年開始重視版權，這是臺灣出版品進軍大陸的絕佳時機，海峽兩岸圖書交易會、北京國際圖書博覽會、北京圖書訂貨會、上海國際童書展、杭州動漫展，以及如山東書展、哈爾濱書展、烏魯木齊書展、安徽黃山書展、湖北武漢期刊交易博覽會等其他陸續開拓的省級書展等，其規模都不輸國際書展，都是臺灣出版品前往大陸插旗的重要管道，文化部短期立即能做的是補助經費，協助業者前往參展。惟為顧及國家尊嚴，依行政院大陸委員會所頒「民間團體赴大陸交流注意事項」第四點後段：「我民間團體亦不應參加大陸舉辦之「全國性」會議或活動，以避免我方地位被中共所矮化。」仍不宜補助冠上「全國」二字之書展，其餘均應鼓勵、補助公、協會前往開拓市場，傳播臺灣價值與文化。

二、中長期建議

(一) 持續推廣閱讀

大陸各省(市)都陸續訂有全民閱讀條例，中央級的《全民閱讀促進條例》也在今(2017)年6月公布施行，各省(市)更奉為圭臬，紛紛出新招、出奇招，就是要全民閱讀動起來。這對臺灣是種警訊。過去人們多認為臺灣的閱讀能量與水準遠高於大陸，但近年來因為平板與手機的發展，多數人只讀「臉書」，已與閱讀疏遠。文化部積極推動全民閱讀風氣，不僅是為出版產業找出路，也是為國力提升找藥方。

(二) 對大陸圖書出版整體市場研究

要去開發大陸市場不能再有摸著石頭過河的方式，要有統合的研究單位分析大陸圖書出版產業的上中下游市場，目前的現況幾乎都是各公、協會、單位或公司各行其事，每個人都知道一點，但對整體的所知有限，因為各有利益發展的考量，不願將自認為所熟悉的資訊公開給大家，未來應對大陸圖書出版市場做整體研究。

(三) 兩岸有關出版合作的相關議題

目前兩岸出版交流仍遭遇一些老問題，需要將來兩岸協商時向陸方提出。

1. 買賣版權交易的保障：臺灣出版商賣出版權後，通常只收到第一次的預付版權費，超出部分或再版部分，陸方均藉各式理由拖延或拒付。近年來雖有改善，但仍未完全依市場模式付款，希望大陸政府出面呼籲。
2. 盜版問題：紙本書與數位內容被盜版的問題，希望大陸政府出面管理。
3. 書號的取得：業者希望可以在大陸設立出版社或免費取得書號，以取代目前必須透過與大陸出版社合資或購買書號的情形。
4. 綠色通道：大陸對臺版書的審查仍然耗時，有必要在兩岸協商時加緊力道，儘速使大陸簡化審批作業。
5. 省(市)級與大學圖書館館配市場的開發：協助出版業者與陸方洽談，透過展覽或非展覽行程，邀請各省市圖書館採購。

(四) 善用出版調研專案小組

文化部輔導出版公、協會於2016年12月成立的「出版調研專案小組」在經過11次分組會議及1次全體大會後，產出購書抵稅等多項政策建議。調研小組由出版業者、學者、法律專家所組成，對出版產業經營及相關法令知之甚詳，比政府更能洞悉問題，今後應更善加運用此一小組，提供政策諮詢，了解國際出版現況，做為對症下藥、擬定出版政策時的參考。

(五) 制定數位出版中長程政策與計畫，確立整體解決方案

電子書在全球風行十幾年後，最近有趨緩現象，主要因素多為授權問題尚無法得到完全的信任，同時還牽涉到相關法律問題。但這不代表數位出版走到盡頭了，相反地，目前正處於多頭前的盤整階段，時機成熟後，風行的程度與速度將遠遠超越過去十幾年的發展。數位出版是國際不可檔的潮流趨勢，文化部應制訂數位出版中長程政策與計畫，同時確立一套整體性解決方案(Total Solution)。依目前臺灣數位出版產業發展現況，必須儘速解決的問題，也就是所謂的「整體性的解決方案(total solution)」應確立者大致有5項如下：

1. 來源問題：協助、鼓勵國內作家量產

國內本土出版品逐漸被外來翻譯書所取代，舉凡文學作品、經濟趨勢、工具書，甚至連勵志小品，翻譯書都充斥市場。應有更多獎鼓勵政策與作為，增加本土作品。畢竟，巧婦難為無米之炊，有了文本，談數位化才有意義。

2. 人才問題：現有人員數位化轉型

編輯人才我們不缺，數位技術人才也不缺，缺的是具有數位思維的編輯人才，另外還有數位行銷及市場管理等人才，亟需透過產官學業界的共同培育。

3. 管理問題：數位出版品產製過程的管控

數位出版品的產製過程與紙本書有很大的不同，兼具一般出版及數位技術的相互配合，過程管控的良窳關乎出版品的品質，再好的封面設計和內容的圖文編輯，沒有專案管理般的嚴謹流程，將使該出版品品質大打折扣。

4. 市場問題：建立數位出版品管銷體系

數位出版品的管銷和紙本出版品有著天壤差別，如果用紙本書的管銷方式

營運電子書，顯然是搞錯方向。既要建立數位出版品營銷平台、後台數位資源庫，也要隨時掌握市場動態，同業的、異業的、一般消費對象的、特定標的對象的動態及走向，藉以擬定對內的管理作為及對外的行銷策略。

5. 思維問題：數位出版並非只有電子書

一般認為，數位出版就是電子書。其實電子書僅是數位出版的一部份產品，數位出版的表現方式可以有很多種，全靠創新思維。未來可望出現一種數位出版模式，不但涵蓋電子書的普及問題，同時將可能成為一種可獲利的商業模式。目前，臺灣的數位出版成長空間甚大，如果政府願意投注經費統理出版業者研發，臺灣的數位出版勢將在全球佔有一席之地。

參考資料：

(依文中出現先後)

1. 2017 第 13 屆海峽兩岸圖書交易會官網
2. 百度百科
3. 中華民國圖書發行協進會結案報告
4. 新華網
5. 兩岸出版高峰論壇論文匯編
6. 中華民國商品條碼策進會商業流通季刊
7. 蘋果日報(網路版)
8. 華夏經緯網
9. 廈門日報
10. 中國出版傳媒網
11. 中國出版傳媒商報
12. 央廣網