

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：其他)

出席名古屋 DOMANAKA 街舞及
辦理觀光推廣活動(浪漫台三線)
出國報告書

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：周永暉局長

派赴國家：日本

出國期間：民國 106 年 8 月 22 日至 8 月 26 日

報告日期：民國 106 年 10 月 4 日

出席名古屋 DOMANAKA 街舞及辦理觀光推廣活動（浪漫台三線）

目 次

壹、前言.....	1
貳、活動主軸.....	2
參、行程內容與活動紀要.....	3
一、行程概要.....	3
二、活動紀要.....	4
（一）拓銷「客家浪漫大道－浪漫台三線」拜會及推廣說明會.....	4
（二）出席名古屋 DOMANAKA(多曼南卡節)活動及辦理觀光推廣.....	9
（三）名古屋 DOMANAKA(多曼南卡節)活動實況.....	15
肆、心得與建議.....	19
伍、附錄.....	21
一、交通部觀光局於大會手冊刊登之廣告.....	22
二、新聞稿及相關媒體報導.....	23
（一）浪漫台三縣觀光推廣活動.....	23
（二）名古屋 DOMANAKA(多曼南卡)街舞及辦理觀光推廣活動.....	33

壹、前言

一、背景說明

(一) 與客家委員會李永得主委及台灣觀光協會葉菊蘭會長聯合行銷「客家浪漫大道—浪漫台三線」

「客家浪漫大道—浪漫台三線」縱跨桃園、新竹、苗栗、臺中四縣市，經過 16 個各具特色的客家庄，為落實政府打造「台三線客庄浪漫大道」及擴增日本旅客來臺的市場規模，於帶團前往名古屋參加多曼南卡節之前，隨同客家委員會主委李永得及台灣觀光協會會長葉菊蘭前往日本東京拜會具影響力的旅行業組織 JATA 及主要旅行社等。並首次舉辦「客家浪漫大道台 3 線研討座談會」，邀請各主要旅行社海外旅遊產品規劃幹部參加，並由客委會李主委親自說明浪漫台三線客家文化內涵，受到日本業界肯定，且樂見臺灣推出客家文化的新遊程。

(二) 名古屋 DOMANAKA 多曼南卡節 (にっぽんど真ん中祭り)

名古屋「にっぽんど真ん中祭り(Nippon Domanaka Matsuri)」(以下稱為多曼南卡節)，開始於 1999 年，每到 8 月底盛夏末之際，匯聚來自日本海內、外的舞蹈愛好者，同共於名古屋市的大街小巷穿梭，帶來各自地域文化的舞蹈、服裝及旋律，連續 3 天在中部地區上演最大的舞蹈慶典—「多曼南卡節」。「多曼南卡節」原本是由學生及市民力量共同舉辦及企劃的祭典活動，原來僅 1,500 人參加活動，曾於 2010 年，以 9,481 人一同在街上共舞 5 分 33 秒「総踊り(總舞、大會舞)」而創下金氏世界紀錄，因此受到國際媒體廣泛報導，成為日本具代表性的節慶活動。經過多年的組織籌劃，發展至 2017 年第 19 屆，已有 210 個舞蹈團隊(約 23,000 人)參加。

「多曼南卡節」的參加規則是「使用鉞、鑼等鳴器」及「採用一段當地民謠」，每個舞蹈團隊都帶來具當地文化及個性的舞蹈，參與人員個個都超越國籍、性別、文化、年齡等，共同創造出節慶的歡樂氛圍，契合活動理念「總動員為零的觀眾數」，換言之，全體參加人員皆為融入節慶的舞者。

(三) 結合慶典活動行銷臺灣觀光

名古屋位於日本中部，亦為日本第三大城市，交通部觀光局為開拓日本中部地方客源，及看好多曼南卡節的國際宣傳潛力，自 2013 年起組團參加多曼南卡節，藉由參與大型國際慶典活動，並以最不具廣告性質的文化傳遞方式，吸引媒體報導及增加臺灣的曝光率及知名度。

本次由「臺北市立大學」舞蹈學系師生組成「Time for Taiwan」臺灣代表隊前往

參加；除了街舞活動外，也特別前往當地「鳴海聖園天使園、ゆうりん、那爛陀学苑」等機構進行慈善義演，將幸福和快樂傳遞給當地小朋友。慶典活動的推廣不僅結合觀光、藝術及文化傳遞等交流，臺灣代表隊的參加，除了吸引媒體聚焦、也提升臺灣在日本中部地區知名度及增進臺日兩國民眾情感交流。目前北海道 YOSAKOI SORAN 祭典、三重安濃津 YOSAKOI 祭典及名古屋多曼南卡節每年亦派代表隊伍來臺參加「台灣燈會」，透過慶典有助加深彼此友好關係及深耕日本市場。

慶典活動期間，交通部觀光局於活動會場設置「Meet Colors!台灣」攤位，除了提供臺灣觀光資訊，更直接與參加民眾面對面交流，展現最棒的臺灣熱情進行觀光宣傳。

此行亦與愛知縣、三重縣副知事、議員及名古屋市長、副市長等會面，就臺日兩國觀光發展與交流交換意見。

貳、活動主軸

- 一、**強力拓銷浪漫台三線、以客庄行旅吸引日本客來台**：向日本市場推介「客家浪漫大道—浪漫台三線」新觀光元素，並與日本「京濱急行鐵道公司」合作於京急電鐵羽田國際機場站刊登大型廣告牆，擴大宣傳行銷力道；並拜會日本觀光產業界、主要旅行社暨辦理推廣說明會，共同行銷。
- 二、**組團參與日本慶典、擴大臺灣能見度**：慶典活動舉辦期間，透過文化、藝術上的交流，並運用活動會場期間的展攤設置，讓日本民眾接觸臺灣文化，發揮臺灣觀光軟實力的宣傳效果。
- 三、**深化地方交流、拓展旅客來臺**：延續台日觀光高峰論壇決議，鼓勵地方結盟交流暨雙方旅客深入地方觀光旅遊，於參加名古屋多曼拿卡節活動，拜會日本中部地區縣市亦辦理推廣說明會，強化日本中部地方昇龍道 9 縣市與中台灣觀光推動委員會 7 縣市交流。

參、行程內容與活動紀要

一、 行程概要

日期	時間	行程內容
8月22日 (週二)	09:00-12:55 14:00-14:40 15:30-16:00 18:30-21:00	搭乘(CI220 松山→東京羽田) 與客家委會李永得主委、財團法人台灣觀光協會葉菊蘭會長一行會合拜會 H.I.S.旅行社 拜會 H.I.S.旅行社 日本旅行業界交流會及餐會
8月23日 (週三)	09:30-10:30 11:30-13:30 15:00-16:00 18:30-21:30	拜會日本旅行業協會(JATA) 與觀光廳、日本觀光振興協會進行午餐交流會 拜會阪急交通社 浪漫台三線觀光推廣說明暨懇親會
8月24日 (週四)	09:30-10:00 12:00-12:15 12:30-13:30 14:57-16:31 18:00-20:30	拜會東武鐵道本社 與「京急電鐵」合作於羽田國際機場站之「浪漫台三線」廣告牆」揭幕 與「京濱急行鐵道公司」午餐交流會 品川-名古屋(新幹線のぞみ 115) 主持名古屋觀光推廣說明暨懇親會
8月25日 (週五)	10:15~ 10:30-11:30 13:30-13:50 14:15-14:45 15:00-16:00 16:00~ 18:30~ 20:30-22:00	鳴海小學、ゆうりん、那爛陀学苑等慈善機構交流 臺北市立大學舞蹈學系慈善義演 拜會愛知縣中西肇副知事 拜會名古屋市堀場和夫副市長 歡迎招待會(名古屋市主辦、名古屋市外隊伍代表及貴賓) 視察美食廣場及前往慶典活動主舞台 前夜祭 歡迎晚餐會(慶典主辦單位為台灣隊伍主辦)
8月26日 (週六)	12:15-14:30	返程(搭乘 CI 155 名古屋→桃園)

二、 活動記要

(一) 拓銷「客家浪漫大道－浪漫台三線」拜會及推廣說明會

1. 拜會 H.I.S.旅行社中森達也社長

- (1) 時間：106 年 8 月 22 日（二）下午 15:30 - 16:00
- (2) 地點：H.I.S. 新宿法人營業所
- (3) 談話記要：H.I.S.旅行社在日本 Outbound 業務量為全日本之冠，此次拜會期藉由 H.I.S.旅行社的年輕團隊及多元行銷創意，合作推廣「浪漫客家大道－浪漫台三線」新產品；中森社長對於「浪漫台三線」新產品相當有興趣，並提出未來將透過員工教育訓練方式，讓員工有信心向日本民眾介紹，並會將宣傳影片傳送至全日本 300 家分店，以影片宣傳方式協助推廣，也會將目標市場鎖定於重遊旅客。另社長也提出旅行社在推廣日本民眾來臺的困境，主要因素為機位不足，也協請幫忙。
- (4) 拜會照片：



拜會 H.I.S.旅行社中森達也社長

2. 拜會日本旅行業協會(JATA)田川博己會長

- (1) 時間：106 年 8 月 23 日（星期三）上午 9:30 - 10:30
- (2) 地點：JATA 本部事務局

談話記要：今年 6 月「第 10 屆臺日觀光高峰論壇」，臺日雙方共同訂下 2020 年達成相互交流 700 萬人次目標後，田川會長及志村理事長對於「浪漫台三線」的新產品，表達高度的肯定、興趣及許多回饋的建議；田川會長提到「浪漫台三線」是一個多元的觀光產品，有豐富的人文、歷史和產業，可以像日本京都的操作模式，如「森・海・お茶の京都」，以京都市中心為起點，展開不一樣的旅行體驗，也可規劃類似客家主題樂園，向遊客

介紹客家文化。

更特別提到未來觀光的发展在於生態保育，然而生態除了環境及自然保育外，如何在開發觀光的過程中，不破壞且保留當地人的生活型態，是非常重要的課題。未來的旅行業者在推廣觀光都應注重生態，如同「浪漫台三線」沿線的自然景觀較少人為破壞一樣，實極難得，並期望未來有機會可以在台日觀光高峰論壇上討論有關生態旅遊的主題。

會長所提與交通部觀光局設定「2017 生態旅遊年」，和未來所要推行的「2018 海灣旅遊年」、「2019 小鎮漫遊年(Cittaslow)」、「2020 脊梁山脈旅遊年」的理念相穩合，且值得借鏡。

(3) 拜會照片：



拜會日本旅行業協會田川博己會長

3. 觀光廳及日本觀光振興協會交流

(1) 時間：106 年 8 月 23 日（星期三）下午 11:30 - 13:30

(2) 地點：北大路八重洲茶寮

(3) 日方名單：本保芳明參與、山口範雄會長、久保成人理事長、相京俊二常務理事

(4) 會談記要：本保參與及山口會長對於臺灣尊重各民族的獨特性及生活文化，且共同推動文化保存，覺得是一項非常好的政策，而且是由政府主導，並規劃完整的旅遊主題路線，以保存客家及振興傳統文化為宗旨的觀光政策給予高度肯定，如日本政府對於北海道的愛奴民族，則是透過成立振興委員會進行文化保護。山口會長再提到日本在保存文化傳統及觀光結合的案例，如日本四國德島縣的阿波舞祭，至今已傳承四百多年的歷史，每年 8 月都吸引大批的遊客前往一同參與夏日舉辦的祭典，並藉此了解祭典、舞蹈的歷史

及文化，這是向遊客宣傳的好管道，對於交通部觀光局目前所規劃 11 月舉辦的「臺灣創新慶典活動研討會」可資借鏡，如何透過慶典的交流，來保存歷史、文化，並帶動觀光客到訪是極重要的課題。

(5) 交流照片：



與本保芳明參與(右 2)、山口範雄會長(左 3)、久保成人理事長(右 1)合影

4. 拜會阪急交通社松田誠司代表取締役社長

(1) 時間：106 年 8 月 23 日（星期三）下午 15:00-16:00

(2) 地點：阪急交通社

(3) 談話記要：阪急交通社為日本知名綜合旅行社，2016 年在日本旅行業界銷售排名第 6，過去主要是以報紙等媒體推廣臺灣觀光，今年特別增加電視廣告更積極行銷臺灣，並將臺灣列為旅行社的重點商品。松田社長對於臺灣「浪漫台三線」觀光新產品相當感興趣，並非常積極了解相關交通便利性、軟硬體設備、人文解說及在台三線上是否有像日本民眾所熟知的「九份」觀光景點等問題，表達旅行社將盡全力推廣「浪漫台三線」旅遊產品。另外，社長也提出有關旅行社的困境，主要因素為機票價格已被哄抬過高，不論是傳統或廉價航空，皆無足夠機位提供日本旅行社販售，也協請我方幫忙。



拜會阪急交通社松田誠司社長

5. 浪漫台三線觀光推廣說明會

(1) 時間：106 年 8 月 23 日(星期三) 下午 18:30 -21:30

(2) 地點：東京大倉飯店

(3) 活動記要：為推廣「浪漫台三線」觀光新元素予日本觀光業界，特別邀請 30 多家觀光業者進行現場推廣說明會座談，日本業者對於「浪漫台三線」中的桐花之美感到驚豔，也對於客家文化及歷史有了更深的認識，對於推廣多元化台灣觀光產品給予日本民眾很有信心，期待能一起為達到臺日互訪 700 萬人次的目標努力。

(4) 活動照片：



東京浪漫台三線觀光推廣說明會

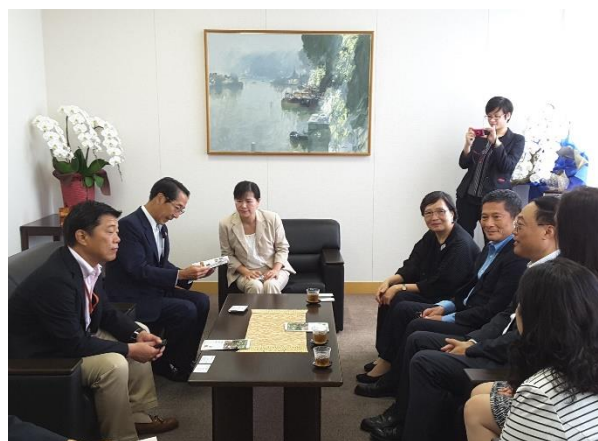
6. 拜會東武鐵道本社根津嘉澄社長

(1) 時間：106 年 8 月 24 日（星期四）上午 9:30-10:00

(2) 地點：東武鐵道本社

(3) 談話記要：東武鐵道集團是日本歷史悠久的鐵路公司，集團除擁有 Sky Tree(天空樹)、World Square 等東京知名公司外，另有東武 Top Tours 旅行社，與交通部觀光局有許多國際觀光交流合作。此行特別拜會根津社長推介「浪漫台三線」觀光新元素，社長對於「浪漫台三線」擁有豐富的人文、景觀風貌及歷史故事且具有特色的觀光產品相當感興趣，也提到未來希望與交通部觀光局再進行更多交流活動，並提供更好的臺灣旅遊產品讓日本民眾到臺灣「做客」。

(4) 拜會照片：



拜會東武鐵道本社根津嘉澄社長

7. 「浪漫台三線」廣告牆揭幕儀式

(1) 時間：106 年 8 月 24 日（星期四）上午 12:00-12:15

(2) 地點：東京羽田國際機場(京濱急行電鐵車站)

(3) 日方名單：京急電鐵社長原田一之、京急電鐵室長浦邊和夫、京急電鐵部長島田良亮

(4) 活動記要：為擴大「浪漫台三線」在日本的宣傳行銷，交通部觀光局接續與日本京濱急行鐵道公司合作，於京急電鐵羽田國際機場站設置「浪漫台三線」廣告牆，讓更多國際遊客可以在世界前 10 大客流量的羽田國際機場，看到臺灣文宣以達到推廣效益，大型揭幕儀式由京急電鐵原田社長與交通部觀光局周局長共同主持，並與客委會李主委及台灣觀光協會葉會長及東京辦事處鄭憶萍所長等共同啟動。

(5) 活動照片：



京急電鐵原田一之社長與交通部觀光局共同推動臺灣觀光

(二) 出席名古屋 DOMANAKA(多曼南卡節)活動及辦理觀光推廣

1. 名古屋觀光推廣說明暨懇親會

(1) 時間：106 年 8 月 24 日(星期四) 18：00-20:30

(2) 地點：名古屋東急飯店

(3) 活動記要：為拓增日本訪臺旅客人次，此次以日本中部地區的重鎮名古屋市為核心，於率團參加名古屋多曼南卡節 (につぼんど真ん中祭り)慶典活動之際，再舉辦觀光推廣說明暨懇親會，針對日本中部地區市場進行再一波的推廣，表達對日本中部地區市場的重視，也針對日本市場的旅遊產品，鼓勵包裝春天的台灣燈會、夏天的夏至 235、秋天的自行車節及冬天的溫泉美食嘉年華等季節性的活動，說明臺灣觀光將 2018 年定調為「海灣旅遊年」，歡迎日本民眾來台灣體驗海洋之美。

(4) 推廣說明會及懇親會特別邀請名古屋台灣會會長武藤好則、愛知縣議員寺西陸、三重

縣副知事渡邊信一郎以及につぽんど真ん中祭り文化財團理事長岡田邦彦等共同參與。與會貴賓就臺灣旅遊產品之包裝進行討論，建議運用臺灣自然景觀、產業以及在地文化等特色，如同本局在日本市場推行的「Meet Colors! 台灣」，發現自己的旅行色彩，藉由不同色彩發想、創造故事行銷的概念更完整推廣臺灣觀光，未來希望透過共同的努力，將臺日互訪觀光人次差距縮小，早日達到雙方平衡的觀光人次。此外，也期待臺灣能再推介更多元豐富觀光產品，促進更多送客機會，早日達到 2020 年臺日觀光互訪 700 萬人次目標。

(5) 活動照片：



名古屋觀光推廣說明暨懇親會

2. 接續於 8 月 24 日 20:-21:30 召開交通部觀光局東京辦事處與駐大阪辦事處聯席會報，分別就日本中部地區昇龍道 9 縣市之觀光推廣及行銷策略進行研商，並擬 2017 年下半年區位特性分析。

3. 鳴海聖園天使園、ゆうりん、那爛陀学苑慈善義演

(1) 時間：106年8月25日（五）上午 10:30-11:30

(2) 地點：鳴海小學

(3) 活動記要：鳴海聖園天使園、ゆうりん及那爛陀学苑三個慈善機構是名古屋當地兒童的社福收容單位，裡面學員多是當地的受虐兒童，因此本次特別帶領「臺北市立大學」舞蹈學系師生代表團前往此三個慈善機構進行慈善義演。代表團學生除以精彩、深具臺灣特色的歌舞表演，更以活潑的「高山青」與小朋友們帶動唱表演與互動，同學們也透過此次慈善義演的機會，傳達臺灣友善、熱情、活力的一面，更重要的是用愛和世界做朋友，如同中文裡的「愛」字，是用心去感受。此外，也勉勵小朋友們，能以《禮記·大學篇》所提到的「知止而後有定，定而後能靜，靜而後能安，安而後能慮，慮而後能得。」中的「靜、安、得」鼓勵小朋友擁有樂觀光明向上的正心，未來不再有任何的恐懼，也歡迎小朋友有機會到臺灣觀光，除了體驗臺灣的「高山青」之外，更感受臺灣的溫暖。

(4) 活動照片：



開演前勉勵臺北市立大學表演團隊



演出實況



小朋友致贈感謝函與中上純二設施長共同合影



慈善活動義演結束合影

4. 拜會愛知縣副知事中西肇

(1) 拜會時間：106 年 8 月 25 日（星期五）下午 1:30 -1:50

(2) 地點：愛知縣公館 1 樓

(3) 會談記要：為延續今年「臺日觀光高峰論壇 in 四國」之決議，鼓勵地方結盟交流、臺日雙方旅客深入地方觀光旅遊，以及對日本中部廣域地區觀光市場的重視，特別安排拜會愛知縣副知事中西肇。

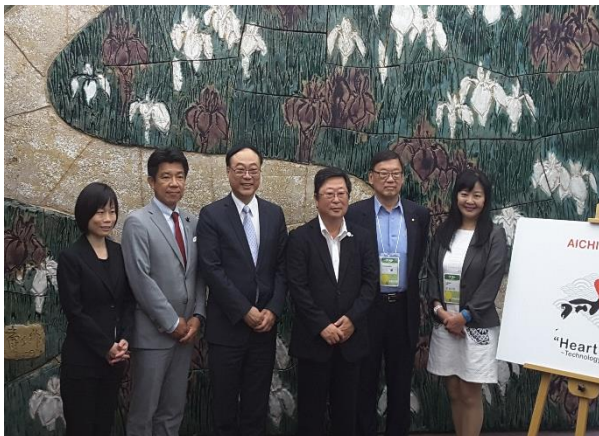
A. 中西副知事提到愛知縣自 104 年 4 月至 105 年 3 月是「愛知觀光出發年」，為愛知縣訂定新的觀光策略並推動不同措施，尤其是日本中部名古屋機場與臺中國際機場締結了友好合作關係，更帶動雙方國際性的交流，去(105)年訪問愛知縣的國際旅客人數達 260 萬人次，其中有 24 萬是臺灣遊客，而利用中部名古屋機場的臺灣遊客更高達 17 萬人。

B. 為達成臺日雙方 2020 年互訪 700 萬人次目標，期望未來可以擴大臺灣與愛知縣的交流，並在愛知縣多宣傳臺灣的魅力景點，如交通部觀光局與山陽電鐵合作的移動式行銷廣告，讓日本看見臺灣的觀光魅力。

C. 我們回饋近年所提倡的「體驗 4.0」，套用於觀光產業就是歡迎大家從事身歷其境的旅行，感受地方的美好，如同愛知公館的牌匾「愛知一番」，愛知即為智慧，一番即是最棒，可以學習從廣告宣傳吸引遊客前來體驗感受臺灣的美，

此外，中西副知事看到 8 月底於臺北所舉行的臺北世大運活動成功案例，提到利用觀光與體育結合是很好的行銷策略，尤其愛知縣將於 2019 年辦理橄欖球世界盃及 2026 辦理亞洲運動會，透過大型體育賽事，除了可以促進地方發展，更可以帶動遊客前往觀光。

(4) 拜會照片：



拜會愛知縣副知事中西肇就臺日觀光交流意見交換

5. 拜會名古屋副市長堀場和

(1) 拜會時間：106年8月25日（星期五）下午 2:15-2:45

(2) 地點：名古屋市政府公館 3 樓 特別會議室

(3) 會談記要：多曼南卡節 2017 年已邁入第 19 屆，透過祭典活動向世界各地的遊客推廣並進行文化交流，尤其在文化祭典觀光領域上，是特別注重人與人之間的交流，這也是名古屋推廣多曼南卡節成功的原因。透過近年 YOSAKOI 和台灣燈會二個祭典活動的交流，臺日年輕學生表演團隊所展現的活力及充滿快樂氛圍的生命力，已有形增進及深化雙方情誼，尤其在觀光交流互訪時，每一位遊客都是宣傳大使，藉口耳相傳形式，可以相互帶動更多觀光旅客。希望未來臺日雙方可再透過文化、運動等多方面的領域深化多元交流，擴大雙方交流層次，更加深臺日彼此間的情誼。

(4) 拜會照片：



拜會名古屋副市長堀場和並就臺日年輕人交流交換意見

6. 名古屋市主辦歡迎招待會

(1) 時間：106年8月25日（星期五）下午 15:00-16:00

(2) 地點：名古屋市政府公館

(3) 活動紀要：名古屋市長河村隆之每年均於市公館安排歡迎招待會，邀請名古屋市外隊伍代表及貴賓參加，今年援例邀請につぽんど真ん中祭り文化財團理事長岡田邦彦、中日新聞社代表取締役社長大島宇一郎、岐阜県瑞浪市長水野光二等共同參與，臺灣代表隊今年亦特別應邀上台致詞。

(4)活動照片：



名古屋市主辦歡迎招待會

7. 多曼南卡節組織委員會主辦晚餐會

(1)時間：106年8月25日（星期五）下午 20:30-22:00

(2)地點：名古屋 Creston 飯店 9樓大宴會廳

(3)日方名單：につぼんど真ん中祭り文化財團理事長岡田邦彦、愛知縣觀光推進監金田學、愛知縣議員寺西睦、名古屋副市長宮田和夫、名古屋市議員橫井利明

活動記要：多曼南卡節的源自於 1954 年的日本四國高知よさこい祭り(以下稱為夜來祭)，與一般所熟知傳統夏季祭典的抬神轎祭祀活動不太一樣，夜來祭最大的魅力為是以女性為主，當時是為振興經濟而舉辦，至今已達 64 年歷史，而よさこい直譯則為「歡迎夜晚到來」，一起在晚上約會的感覺；夜來祭有著指定舞步及曲調，參加者更可以加入自身的創意元素，除了服裝、よさこい音樂、舞步皆充滿變化，並在創新當中傳承文化。

台灣代表團學生們舞蹈演出多彩多姿，如同觀光局對於日本市場所推行的「Meet Colors！台灣」宣傳，直接利用祭典方式呈現臺灣文化之美，而祭典是集結音樂、文化、舞蹈、歷史及美術，如同臺灣目前推行的「越在地，越國際」文化力，日本祭典舉辦中的民間的文化振興組織委員會運作方式是相當值得臺灣借鏡。期望未來能有更多台日祭典及文化及觀光的交流，明年名古屋也會派遣隊伍參與臺灣燈會在嘉義的慶典。

(4) 活動照片：



多曼南卡節組織委員會主辦晚餐會

(三)名古屋 DOMANAKA(多曼南卡節)活動實況

1. 前夜祭見學

(1) 時間：106 年 8 月 25 日（星期五）18:30-

(2) 地點：久屋大通公園會場

(3) 代表團隊：臺北市立大學舞蹈學系

(4) 活動紀要：來自日本各地、以及受邀的臺灣、韓國及塞班等隊伍展現熱力、活力及各地傳統特色歌舞，今年係觀光局第 5 次應邀參加多曼南卡節，並邀請「臺北市立大學」舞蹈學系師生組成「Time for Taiwan」隊伍，以「鳳凰于飛慶豐年」為主題，表達臺灣鳥語花香、鳶鷹遨翔的環境意象，而人們在優美的環境中盡情展現歌舞，將一切的美好幻化成幸福的鳳凰振翅高飛，最後帶著人們的祈願，飛上雲端徜徉在雲霄，傳遞至世界各地，展現特有的台灣音樂與藝文特色。

(5) 活動照片：



前夜祭表演代表團合照



臺灣觀光局攤位



臺灣代表團隊參加前夜祭活動

2. 踩街遊行展演

(1) 時間：106 年 8 月 26 日（星期六）12:30-15:30

(2) 地點：大津通西廣場、矢場公園、久屋大通公園會場

(3) 代表團隊：「Time for Taiwan」－臺北市立大學舞蹈學系

(4) 活動記要：來自各地的 200 多隊隊伍穿梭在名屋的大街廣場上，讓日本民眾及國際旅客直接在大街上看到各地方的傳統文化特色歌舞表演，並置身於祭典歡樂氣氛中，其中在臺灣隊伍表演時，友臺民眾揮舞國旗及穿著國旗裝，為臺灣代表團隊「Time for Taiwan」加油打氣，現場的觀眾，在臺灣代表團隊展演「高山青」一曲及鳳凰展翅高飛景象時，同樂氣氛達到最高。

(5) 活動照片：





臺灣代表團隊踩街表演活動

3. 「マルちゃん×どまつり 第10回どまつりジュニア大会」主舞臺展演

(1) 時間：106年8月27日（星期日）12:00-12:15

(2) 地點：久屋大通公園會場

(3) 代表團隊：「Time for Taiwan」－臺北市立大學舞蹈學系

(4) 活動記要：為期三天的真中祭活動，於本(106)年8月27日掀起活動最高潮，各隊伍於 Final Stage 使出渾身解數爭取佳績，臺灣代表隊伍也藉此機會向觀眾們展示臺灣的活力與熱情，並帶來不一樣的文化饗宴，歡迎大家「Time for Taiwan 旅行臺灣就是現在」。

(5) 活動照片：



臺灣代表團以特別來賓身份至主舞臺展演

4. 多曼南卡節之臺灣觀光宣傳攤位

(1) 時間：106年8月25日至8月27日

(2) 活動記要：多曼南卡祭典期間，觀光局亦於會場設置「Meet Color! 台灣」攤位，藉由參與日本地方傳統慶典，深耕日本二線城市的提供臺灣觀光資訊，並直接透過與民眾的面對面交流，提升臺灣觀光知名度，展現臺灣熱情並進行觀光宣傳；期待日本民眾及國際旅客前往觀賽，同時友臺民眾也可藉此來臺灣旅遊觀光。

(3) 觀光宣傳活動照片：



民眾至臺灣觀光宣傳攤位索取文宣

肆、心得與建議

一、強化地方特色故事，包裝臺灣觀光品牌

「浪漫台三線」縱跨從北的桃園市平鎮延伸至臺中市新社區，沿途經過 16 個鄉鎮市區、全長約 150 公里，各地有其不同特色，全線涵蓋文化、生態及產業為，而在地「慢食」(品嚐在地小農食材、客家風土餐飲)、「慢遊」(文化生態旅遊)及「慢活」(農村體驗、客家文創)等主題，符合世界潮流、兼具浪漫色彩，對於吸引日本來臺重複旅遊客層是具吸引力的主題旅遊路線。

故事可以成為建立品牌的工具，也是吸引觀光客的橋樑，對於推廣「浪漫台三線」，可以 16 個鄉鎮的在地文化、歷史背景等營造出完整且深具文化性的故事來推動景點；如同日本中部地區日昇龍道 9 縣市(愛知、岐阜、三重、靜岡、長野、石川、富山、福井、滋賀)，凝聚了日本魅力，擁有許多有名的自然景觀、歷史文物、祭典以及有關龍的傳說故事。

因此打造「浪漫台三線」品牌，可向昇龍道推廣觀光取經，尋找在地及符合時代潮流的故事行銷，創造吸引觀光客的契機；並結合主題式的宣傳模式，包裝臺灣觀光旅遊商品，逐步推廣鼓勵日本旅客來臺體驗「浪漫台三線」的旅遊魅力。

二、鼓勵臺日縣市、民間團體結盟，深化相互交流、延續觀光效益

藝術交流是提升臺灣能見度的軟實力，交通部觀光局自 2013 年起組團參加名古屋多曼南卡節，另自 2004 年起組團參加北海道 YOSAKOI SORAN 祭典，2007 年起組團參加三重安濃津 YOSAKOI 祭典，臺日以相互參與祭典形式，深耕民間文化交流活動。新北市與日本三重縣簽訂觀光交流合作協定書，亦是長期交流擴及官方的成果。名古屋多曼南卡節代表隊，自 2012 年起來臺參加台灣燈會演出，2015 年、2016 年及 2017 年名古屋市府更贊助「台灣燈會」燈車展示，臺日交流透過各縣市簽訂合作協定、民間團體的結盟、姐妹校的建立、運動觀摩等模式，自官方到民間、文化到運動、民間道關透過雖仍在初步，應把握此交流契機，日後更廣化深化雙方交流。藉由此國際性慶典活動，並透過學生們誠摯的心及對舞蹈的熱情宣傳臺灣，提升臺灣國際形象並深化臺日雙方情誼。

三、傳統慶典國際化、結合年輕人創意、強化與在地連結，達到文化輸出效益

祭典活動對於振興地方經濟、文化保存，甚至有助促進觀光、教育推動，乃至社群營

造、媒體宣傳，到增進國際理解，均可發揮其龐大影響力。近年日本推動「地方創生」時，地方節慶與國際賽事均屬其關注之議題。而本局 9 月 25 日舉辦之「從種籽到森林-2017 台灣永續觀光發展論壇」中，法國在台協會紀博偉主任也提出同樣的看法，分享法國推動文化觀光的經驗、價值與對地方的重要性，將法國巴黎成功舉辦的「白晝之夜」活動，原滋原味在台北輸出舉辦。

名古屋發展多曼南卡節以來，從整合在地的觀光資源及傳統文化，名古屋政府跨部會與民間社團組織、店家、公司、學校等共同合作，讓當地居民有認同感並對於共同創造出日本中部最大的祭典活動感到自豪，如同名古屋 2010 年所設定的觀光目標，將名古屋魅力傳達給全世界，不論是歷史建築、文化、音樂等，透過多曼南卡節活動，將日本中部地區文化展現在全世界的遊客眼中。

臺灣與日本以相互參加「台灣燈會」及日本各地祭典活動的交流，對於促成兩國交流、互訪確有助益，但為創造祭典的經濟效益、強化在地連結與知名度，甚至台灣特色的祭典活動也能真正的文化輸出，發揮真正的臺灣文化影響力，應參照國際經驗，匯聚政府各部會力量、民間團隊爆發力、年輕人創意、融入地方特色、企業的贊助，共同找出代表臺灣，且能輸出之活動。如多曼南卡節的總舞表演，在共同的音樂下，跨越舞者及觀眾的分界線，所有參加者都能從中感受到舞蹈的樂趣及不同的風土文化及心連心的交流，落實活動舉辦的目標「人類和地域的活性化」及「文化的繼承和創造」，伴隨著指定舞步及傳統曲調，參與者也可以加入自身的創意元素於服裝、音樂、舞步，在創新中傳承文化。

四、日本兩辦事處(東京與大阪)轄區重新劃分、為日本市場客源之開拓再佈局

本局駐東京辦事處成立於民國 61 年，彼時以全日本為其轄區；後因應日本來臺市場之擴大，再於民國 88 年成立大阪辦事處，兩個辦事處轄區爰以名古屋為界劃分如后：

(一)東京辦事處：名古屋以北，涵蓋東京都、北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島、新潟、富山、枋木、茨城、群馬、神奈川、埼玉、千葉、山梨、長野、靜岡、愛知等 1 都 1 道 18 縣，人口數約 7,500 萬人；轄區出國旅客約 1063 萬人次。

(二)大阪辦事處：轄區以日本本州的名古屋(不含)為界與東京分別，涵蓋本州西半部的石川、福井、岐阜、三重、滋賀、京都、奈良、和歌山、大阪、兵庫、鳥取、島根、山口、廣島、岡山、及四國的德島、香川、愛媛、高知。九州的福岡、長崎、熊本、佐賀、大分、宮崎、鹿兒島、沖繩等 2 府 25 縣，人口約 5,200 萬人；轄區出國旅客約 560 萬人次。

為強化本局在日本中部地區之市場開拓與服務，104 年 7 月於名古屋設置觀光服務

站，隸屬東京辦事處管理；至東京辦事處原負責轄區亦未隨之調整。而日本中部地方昇龍道 9 縣市(愛知、岐阜、三重、靜岡、長野、石川、富山、福井、滋賀；人口約 1300 萬人)於去(105)年的 3 月與臺灣的中台灣觀光推動委員會 7 縣市(苗栗、臺中、南投、彰化、雲林、嘉義縣市；人口約 700 萬人)簽署「觀光友好交流備忘錄」，其中愛知、長野、靜岡及富山原畫歸東京轄區；岐阜、石川、福井、三重及滋賀則屬阪處轄區。現為配合名古屋據點推廣及中台灣觀光佈局，並以區域市場概念強化客源開拓暨考量客源開拓尚需與航空公司緊密結合，經查岐阜及三重向以名古屋為出國機場；石川、福井則自小松機場出國；滋賀縣則利用關西機場進出，為發揮兩個辦事處地域客源開拓及相互合作協調之效，爰思考將日本昇龍道 9 縣市調整為愛知、長野、靜岡及富山、三重、岐阜歸由東京辦事處；阪處則為石川、福井及滋賀 3 縣。

為強化本局在日本之戰力暨客源開拓之再佈局，於此次參加名古屋多曼南卡 DOMANAKA 街舞及辦理觀光推廣活動之際，於 8 月 24 日邀集東京、大阪兩辦事處主任就轄區重新劃分乙事會商，獲致決議：岐阜縣及三重縣因地緣關係，旅客海外出國多運用中部國際機場進出，而東京辦事處已在名古屋設置中部連絡所，為就近便利服務該二縣旅客及業者，岐阜縣自 106 年 9 月 1 日起、三重縣自 106 年 11 月 1 日起，原由大阪辦事處轄管，劃歸由東京辦事處轄管。

為配合 2020 年東京奧運開拓客源，日本駐東京及大阪兩辦事處轄區重新劃分如后，並視成效再行檢討：

- (一)東京辦事處：名古屋以北，涵蓋東京都、北海道、青森、岩手、秋田、宮城、山形、福島、新潟、富山、枋木、茨城、群馬、神奈川、埼玉、千葉、山梨、長野、靜岡、愛知、岐阜及三重等 1 都 1 道 20 縣，人口數約 7,850 萬人；轄區出國旅客約 1120 萬人次。
- (二)大阪辦事處：石川、福井、岐阜、三重、滋賀、京都、奈良、和歌山、大阪、兵庫、鳥取、島根、山口、廣島、岡山、及四國的德島、香川、愛媛、高知。九州的福岡、長崎、熊本、佐賀、大分、宮崎、鹿兒島、沖繩等 2 府 23 縣，人口約 4,850 萬；轄區出國旅客約 506 萬人次。

二、新聞稿及相關媒體報導

(一) 浪漫台三線觀光推廣活動

台灣強力拓銷浪漫台三線 以客庄行旅吸引日本客來台

為落實政府打造「國家級台三線客庄浪漫大道」及擴增日本旅客來臺市場規模，本(106)年 8 月 22~23 日交通部觀光局周永暉局長特別與客家委員會李永得主委及台灣觀光協會葉菊蘭會長共同赴日本東京聯合行銷，不僅安排與具影響力的旅行業組織 JATA、日本旅行、阪急交通社等大型旅行社社長等會面，並首次舉辦「客家浪漫大道台 3 線研討座談會」，邀請日本各主要旅行社海外旅遊產品規劃幹部參加，並由客委會李主委親自說明浪漫台三線客家文化內涵，受到日本業界肯定，且樂見台灣推出客家文化的新遊程。

交通部觀光局接續與日本京濱急行鐵道公司合作，特別於今日(8 月 24 日)上午在京急電鐵羽田國際機場站，擴大「浪漫台三線」宣傳行銷力道，在國際機場可以看到台灣文宣，大型揭幕儀式由京急電鐵原田社長親自主持，並與李主委和葉會長，以及周局長率駐東京辦事處鄭所長等共同啟動。

「浪漫台三線」縱跨桃園、新竹、苗栗、臺中四縣市，經過 16 個客家庄，可結合生活、文化，生態、產業與觀光等面向打造成為具歷史縱深的「浪漫大道」。周永暉局長此行特別為「浪漫台三線」包裝為「慢食」(品嚐在地小農食材客家風土餐飲)、「慢遊」(文化生態旅遊)及「慢活」(農村體驗、客家文創)等為主題，且符合世界潮流、兼具浪漫的文化生態主題旅遊路線。

全臺客庄一整年也有非常精彩的文化節慶活動，元宵節的苗栗「火旁」龍、3 月到 5 月的客家桐花祭、9 月的全國義民祭、一直到 12 月的客家傳統戲曲收冬戲，全年在臺灣各地有專屬客家文化的節慶，歡迎每年高達 4 成以上的日本來臺重複旅遊客層可前往台三線體驗真正的客庄慶典。

此次交通部觀光局為強力傳達臺灣觀光形象，與京急電鐵合作於羽田國際機場入境處，以台三線、舊山線等主題設置大型宣傳牆面。周永暉局長也鼓勵日本民眾，雖然沒到過台灣客庄，除了參加旅行社的行程外；也與客家委員會合作推出浪漫台三線客庄特色套裝行程，由臺灣觀巴串連 4 個縣市、26 個鄉鎮、近 80 個古蹟、景點、大師名人紀念館、客家特色伴手禮店家及 8 條步道等特色，挑選 32 條特有吸引力的旅遊路線，歡迎日本朋友來臺灣「做客」，體驗客庄浪漫風情、山城生態及採果的旅遊樂趣。

在三首長赴日推銷「浪漫台三線」後，相信台三沿線的客庄質樸之美，必能成為日本旅客來臺指定首選；而好客、花現油桐、尋找髻鬢及慢遊、慢食、慢活的客庄特色生態風貌，將結合「Meet Colors!台灣」，鼓勵日本旅客再來臺發現，桃竹苗中不同特色，並探索自己專屬的客庄浪漫新色彩。



客家浪漫大道台3線推廣座談會



拜會日本旅行業協會(JATA)田川博己會長(左3)等幹部



與日本京濱急行鐵道公司合作於京急電鐵羽田國際機場站
宣傳「浪漫台三線」





京急電鐵原田一之社長(左3)親自主持宣傳看板揭幕儀式



發佈日期：2017/8/24

發佈單位：自立晚報

新聞標題：浪漫台三線 觀光局赴日宣傳

自立晚報

www.idn-news.com

新聞搜尋

搜尋

自立功半網

白市街市網

生活旅遊網

2017-09-09-星期六

加入最愛
發佈首頁

回首頁

自立廟宇網

Temples in Taiwan

傳承宗教人文

請進入 → 宇

勁車

好客

客家影音網路平台

106/3/1-7/31

挑戰e動

那體大方送

真傳宗

真傳宗祭禮雜誌社

真傳宗

真傳宗祭禮雜誌社

浪漫台三線 觀光局赴日宣傳

【記者謝政儒台北報導】為落實政府打造「國家級台三線客庄浪漫大道」及擴增日本旅客來臺市場規模，本(106)年8月22~23日交通部觀光局局長周永曜與客家委員會主委李永得及台灣觀光協會會長葉菊蘭共同赴日本東京聯合行銷，不僅安排與具影響力的旅行業組織JATA、日本旅行、阪急交通社等大型旅行社社長等會面，並首次舉辦「客家浪漫大道台三線研討座談會」，邀請日本各主要旅行社海外旅遊產品規劃幹部參加，並由客委會李主委親自說明浪漫台三線客家文化內涵，受到日本業界肯定，且樂見台灣推出客家文化的新遊程。

交通部觀光局接續與日本京濱急行鐵道公司合作，特別於今日(8月24日)上午在京急電鐵羽田國際機場站，擴大「浪漫台三線」宣傳行銷力道，在國際機場可以看到台灣文宣，大型揭幕儀式由京急電鐵原田社長親自主持，並與李主委和葉會長，以及周局長率駐東京辦事處鄭所長等共同啟動。

「浪漫台三線」縱跨桃園、新竹、苗栗、臺中四縣市，經過16個客家庄，可結合生活、文化、生態、產業與觀光等面向打造成具歷史縱深的「浪漫大道」。周永曜局長此行特別為「浪漫台三線」包裝為「慢食」(品嚐在地小農食材客家風土餐飲)、「慢遊」(文化生態旅遊)及「慢活」(農村體驗、客家文創)等為主題，且符合世界潮流、兼具浪漫的文化生態主題旅遊路線。

全臺客庄一整年也有非常精彩的文化節慶活動，元宵節的苗栗「火旁」龍、3月到5月的客家桐花祭、9月的全國義民祭、一直到12月的客家傳統戲曲收冬戲，全年在臺灣各地有專屬客家文化的節慶，歡迎每年高達4成以上的日本來臺重複旅遊客層可前往台三線體驗真正的客庄慶典。

此次交通部觀光局為強力傳達臺灣觀光形象，與京急電鐵合作於羽田國際機場入境處，以2台三線、舊山線等主題設置大型宣傳牆面。周永曜局長也鼓勵日本民眾，雖然沒到過台灣客庄，除了參加旅行社的行程外；也與客家委員會合作推出浪漫台三線客庄特色套裝行程，由臺灣觀巴串連4個縣市、26個鄉鎮、近80個古蹟、景點、大師名人紀念館、客家特色伴手禮店家及8條步道等特色，挑選32條特有吸引力的旅遊路線，歡迎日本朋友來臺灣「做客」，體驗客庄浪漫風情、山城生態及採果的旅遊樂趣。

(自立晚報20170824)

回上一頁

發佈日期：2017/8/24

發佈單位：中央通訊社

新聞標題：拓展台三線海外旅遊市場 李永得赴日宣傳



首頁 > 生活 [RSS](#)

拓展台三線海外旅遊市場 李永得赴日宣傳

發稿時間：2017/08/24 16:47 最新更新：2017/08/24 18:35 字級：[A-](#) [A+](#)



客家委員會24日指出，為了拓展「浪漫台三線」的日本海外旅遊市場，客委會主委李永得（左4）親赴日本，邀請日本旅客來台參與客家桐花季、體驗台三線浪漫的春日氛圍。（客委會提供）中央社記者吳欣純傳真 106年8月24日



（中央社記者吳欣純台北24日電）客家委員會今天發布新聞稿指出，為了拓展「浪漫台三線」的日本海外旅遊市場，客委會主委李永得親赴日本，邀請日本旅客來台參與客家桐花季、體驗台三線浪漫的春日氛圍。

客委會今天表示，李永得、台灣觀光協會會長葉菊蘭及觀光局長周永暉已專程前往日本東京，拜會地方政府觀光部門及公協會，並由李永得親自為各旅行社海外旅遊產品規劃幹部介紹台灣台三線客庄之美。

李永得透過新聞稿指出，探訪台三線客家庄能體會慢活的生活美感，更能同時感受到純樸的好客精神，日本業界相當肯定深具族群文化特色的台三線客庄聚落之旅，也歡迎台灣推出新新客家遊程，為日本旅客新增海外旅遊選擇。

客委會表示，「國家級台三線客庄浪漫大道」是總統蔡英文積極推動的客家政見，明年起也將同步帶動國際觀光，攜手交通部觀光局及台灣觀光協會，與日本海外旅遊業者合作，推出台三線客庄特色遊程商品。1060824



- 主編推薦
- 68重巡火車拍照熱
- 洛興雅漢藏族挑
- 林金尚啟動闖探
- 緬甸洛興雅危機4種
- 財政健全方案後藏
- 貴賓類專金千鐘百
- 嘉義麵粉公路開鑿
- 駐美代表處新址爭
- 日本割愛贈與 鄧兆
- 鄧兆村標槍破亞洲
- 楊合貞獲5金剪後部



中央社新聞粉絲團

發佈日期：2017/8/25

發佈單位：中央社

新聞標題：「客家ロマンチック街道」を日本にPR 京急羽田国際駅に大型パネル(日文)

CNA (中国語) | Focus Taiwan | Español | Mobile | Business | Publications | Service | Photos



英語
スペイン語

ニュース検索 検索

最新 政治 兩岸 社会 芸能スポーツ 経済 観光 今日の一枚 おすすめ コラム 旅行会話

点山道 微秋 新品上市週週半價 128元 64元 桔子蝦卷

ホーム > 観光

「客家ロマンチック街道」を日本にPR 京急羽田国際駅に大型パネル／台湾

【観光】2017/08/25 11:17 文字サイズ: A- A+



交通部観光局提供

(台北 25日 中央社)北部・桃園から中部・台中までつながる「客家ロマンチック街道」をPRしようと、京浜急行電鉄羽田空港国際線ターミナル駅に大型パネルが設置された。24日に行われた除幕式に出席した周永暉交通部観光局長は、日本の人々に客家の地域を訪れてもらえればと来訪を呼び掛けた。

客家ロマンチック街道は、台湾西部を南北に走る省道台3線をロマンあふれる道路にする政府主導のプロジェクト。同線は客家が多く居住する16の地域を通過しており、生活や文化、生態、産業、観光など多方面で盛り上げること

で、国際化を目指している。

(編集:名切千絵)

無料ミッションをクリアで豪華報酬が手に入るぞ!

讚 85 G+ 印刷

このニュースに対する評価: (只今平均 0 つ星)

フォーカス台湾 ファンページ 讚 1.6 萬



今日の一枚



おすすめ

- デビュー50周年の元花形特急...
- 台湾の離島・緑島(1)癒やしの...
- 沖縄の台湾移民テーマとした映画...
- 「日本は私たちを忘れなかった」...
- 日本軍人を祭る飛虎将軍廟 地元...



發佈日期：2017/9/4

發佈單位：台北駐日經濟文化代表處

新聞標題：台灣強力拓銷浪漫台三線 以客庄行旅吸引日本客來台(中文)

TAIWAN
中華民國臺灣

白話 | 網站導覽 | 15521 國 | 聯絡我們 | 日本語 | 繁體中文 | 簡體中文

駐日新聞 | 臺灣政府新聞

瀏覽路徑：首頁 > 最新消息 > 駐地新聞

台灣強力拓銷浪漫台三線 以客庄行旅吸引日本客來台

張貼日期：2017-09-04 (更新日期：2017-09-05)

台灣強力拓銷浪漫台三線 以客庄行旅吸引日本客來台

客家ロマンチック街道プロモーション懇談会

客家浪漫大道台三線研討座談會

拜會日本旅行業協會(JATA)田川博己會長(左3)等幹部

為落實政府打造「客家浪漫大道」及讓日本旅客遊覽市場規模，本(10)年8月22~23日交通部觀光局與多項局處特別與客家委員會李永萍主委及台灣觀光發展策略委員會與日本東京聯合行動，不僅安排與新加坡的旅行業協會JATA、日本旅行、旅業文化協會等大會進行社會專業，並邀請到「客家浪漫大道台三線研討座談會」，邀請日本各主要旅行社海外旅遊產品經理等參加，並由李主委與觀光局長共同說明客家文化內涵，受到日本業界肯定，且與該地當地客家文化新發展。

交通部觀光局與日本客家旅行社合作，特別於9月8日(24日)上午在東京電視台田邊麻由美主持，擴大「浪漫台三線」宣傳行銷力量，在新聞現場可以看到台灣文宣，大型開幕儀式由田邊麻由美主持，並向李主委和陳會長，以及當地代表駐臺辦事處等所有賓客致謝。

「浪漫台三線」縱跨桃園、新竹、苗栗、臺中與縣市，經過16個客家庄，可結合生活、文化、生態、產業與觀光等面向打造成為歷史悠久的「浪漫大道」。與水庫帶等此特別為「浪漫台三線」包裝為「慢食」(品嚐在地小農產材客家土產)、「慢遊」(文化生態旅遊)及「慢活」(農村體驗、客家文創)等熟識，自符合世界潮流，兼具浪漫的養生與慢遊路線。

全線高庄一整年也有非常精彩的文化節慶活動，元宵節的苗栗「火旁」鼓、3月8日的客家桐花祭、9月的全國義民祭、一直到12月的客家傳統戲曲收台戲，全年在臺灣各地有豐富客家文化的節慶，歡迎每年屆滿4歲以上的日本來臺電視旅遊者編組前往台三線體驗真正的客庄風情。

此次交通部觀光局強力推廣客家觀光形象，與東京電視台合作於田邊麻由美主持，以2台三線、壽山線等主題設置大型宣傳牆面，兩小時內也吸引日本民眾，雖然送到過台灣當道，除了參加旅行社的行程外，也與客家委員會合作推出浪漫台三線客家特色觀光行程，也邀請田邊麻由美(4個)的行程，並由陳會長主持，陳會長、大學生入司狀態，客家特色半場及3場半場特色，推廣又將特有吸引力於旅遊路線，歡迎日本朋友來臺灣「慢食」，體驗客家浪漫風情、山城生態及採果的旅遊樂趣。

在三寶貴赴日推廣「浪漫台三線」後，相信台三線線上的當生與慢遊，必能成為日本旅客指定首選；而好客、花現與、尋找慢食及慢遊、慢食、慢遊的客庄特色主題風貌，將結合「Meet Colors台灣」，讓日本旅客再次發現，新竹台中不同特色，並探索自己專屬的客庄浪漫新色彩。

與日本旅遊旅行社合作於東京電視台田邊麻由美主持「浪漫台三線」

東京電視台出一之社(左3)兩日主持宣傳客家觀光儀式

発佈日期：2017/9/4

発佈單位：台北駐日經濟文化代表處

新聞標題：客家ロマンチック街道（台三線）プロモーション始動(日文)

TAIWAN
REPUBLIC OF CHINA
台北駐日経済文化代表處

トップページ | サイトマップ | RSS登録申込み | 問合せ | 中文 | 大 | 小 | 検索

台湾と日本の休日対照表 お知らせ

一覧：トップページへ > 駐日代表處について > 台日交流

客家ロマンチック街道（台三線）プロモーション始動

発信日時：2017-09-04 (最終更新：2017-09-05)

客家ロマンチック街道（台三線）プロモーション始動



客家の里を訪ねる旅で日本からの観光市場誘致拡大を目指す

台湾が打ち出した国家級台三線「客家ロマンチック街道」への取り組みと訪日日本人観光客の拡大を図るため、去る2017年8月22日から23日の2日間、台湾観光局の周永輝局長は、客家委員会 李永得主任委員(委員代表)並びに台湾観光協会 葉菊蘭会長らと日本に赴き、一般社団法人日本旅行業協会（JATA）や主要旅行会社各社の代表らと面談を行ったほか、「客家ロマンチック街道（台三線）シンポジウム」を開催しました。シンポジウムでは、客家委員会の代表を務める李主任委員よりロマン溢れる台三線（省道）に跨る4つの県と市に点在する客家文化の多彩な魅力が紹介され、客家の里を訪れる旅など新たな観光ルートとしての旅行商品造成の推進を呼びかけました。

客家委員会 客家ロマンチック街道（台三線）浪浪大道 公式サイト（中国語）

さらに、台湾観光局では京浜急行電鉄株式会社との連携・協力の継続の取り組みを示しており、8月24日には「客家ロマンチック街道」のプロモーションイベントとして、京急電鉄の羽田空港国際線ターミナル駅に設置されている大型台湾観光壁画広告の刷新を記念した除幕式を盛大に催しました。



左から、原田一之・京急電鉄代表取締役社長、周永輝・交通部観光局長、葉菊蘭・台湾観光協会会長、李永得・客家委員会主任委員

客家ロマンチック街道（台三線）とは？

台湾を南北に走る幹線道路で、北部から中部に向けて通過する桃園、新竹、苗栗、台中までの四つの県や市を跨ぐエリアに命名されたもので、同街道沿いには客家の人々が居住する16の集落が点在することから、生活様式や文化、自然生態、産業、観光など、客家独自の資源をフォーカスし、結びつけた「客家ロマンチック街道」を創出していきます。

台湾観光局 周永輝局長は、『客家ロマンチック街道に対し、スローフード(その土地の食材をゆっくりと食し、客家風土を味わう)、スロートラベル文化や自然生態を楽しむ旅)、スローライフ(農村体験や客家の文化創造)などのテーマを加え、グローバルトレンドに呼応したロマン溢れる文化生態の観光ルートを設定しました。台湾客家の集落では、一年を通して様々な祭りイベントが開催されています。元宵節（旧正月15日）に開催される苗栗の「火旁」龍節から始まり、3月から5月の客家桐花祭(アブラギリ花祭り)、9月の全国義民祭、そして12月の客家伝統戯曲冬戯に至るまで、台湾各地で客家文化にまつわる行事が年間を通して行われています。台湾を訪れる日本人観光客のリピーターは、毎年4割を超えますが、ぜひ日本のリピーターの方々に、この台三線の客家ロマンチック街道での旅を通じて、客家のイベントやお祭りをご体験いただきたいと思えます』と述べた。

さらに、京急電鉄との連携による羽田空港国際線ターミナルの到着ロビーに設置した客家ロマンチック街道や旧山線（台湾鉄道）などの壁画広告の設置に際し、周永輝局長は「台湾の客家集落には行ったことがなくても心配は要りません。旅行会社が手配するツアーコースや、客家委員会と共に推奨するロマンチック街道パッケージコースもあります」と呼びかけ、台湾現地発の観光バスが4つの県や市を繋ぎ、26ヶ所の街々や、80ヶ所の古跡、観光スポット、記念館、客家ならではの土産店、8コースの遊歩道などを盛り込んだ計32の魅力ある観光路線が打ち出されていることを示した。日本の皆様には、「台湾でお客さん（客家）になって、客家の風情や山並みを楽しみ、果物狩りなどを体験いただきたい」と訴えました。

台湾観光局では、このたびの日本における「客家ロマンチック街道」プロモーションの始動により、台三線の沿線に根付く客家の純朴な美しさが日本からの旅行者を魅了し、人気旅行先のトップに躍り出ることを信じ、客家のおもてなしの心やアブラギリの花の美しさに加え、スロートラベル、スローフード、スローライフの客家風情を、台湾観光局が掲げる観光PRスローガンである「Meet Colors!台湾」と結び付けながら、台湾を再び訪れる日本の旅行者の皆様にも、桃園、新竹、苗栗、台中のそれぞれ異なる特色を発見できる「客家ロマンチック旅」を探索していただけるものとして期待を寄せています。

客家委員会 台三線浪浪大道 公式サイト（中国語）
台湾観光局 公式サイト

2017/08/25 台湾観光局・台湾観光協会

発佈日期：2017/9/4

発佈單位：日本旅行業協會 JATA

新聞標題：台湾客家委員会主任委員李永得氏、財団法人台湾観光協会会長葉菊蘭氏と台湾交通部観光局局長周永暉氏が JATA 田川会長を訪問

一般社団法人 **日本旅行業協会** JATA

■ サイトマップ ■ リンク集 ■ 文字サイズの変更 ■ English

サイト内検索 検索

● 旅行者のみなさまへ ● 会員・旅行業のみなさまへ ● 総合旅行業務取扱管理者試験

TOPICS 日本旅行業協会のあらし 会報誌「じゃこみ」 JATAの動き 社会貢献活動 JATAニュースリリース 情報公開

事務局一覧 JATA会員リスト 入札・落札情報等 よくある質問

現在地: JATAホーム > JATAについて > JATAの動き > 表敬訪問 > 2017年 > 表敬訪問詳細

表敬訪問 8月23日(水)、台湾客家委員会主任委員李永得氏、財団法人台湾観光協会会長葉菊蘭氏と台湾交通部観光局局長周永暉氏がJATA田川会長を訪問

2017年9月4日

8月23日(水)、台湾客家委員会主任委員李永得氏、財団法人台湾観光協会会長葉菊蘭氏、と台湾交通部観光局局長周永暉氏がJATA田川会長を訪問されました。各家(ハッカ)民族の歴史や文化を紹介され、「各家民族が住んでいる地域を観光地の新しい選択の一つにしていただきたい。各家民族の地域から30分以内に様々な観光地が点在しており、アクセスが便利であり、日本人観光客の訪問を期待しています」と話されました。

田川会長は、「最近、流行するエコツーリズムは、自然を歩くだけでなく、その地域の生活文化と自然文化がどう融合していることをどうやってアピールするのがキーになっています。その地域に住んでいる人を訪れて、彼らの生活文化に参加・貢献することはエコツーリズムの本質だと思っています。そういったツアー素材を日台サミットで紹介していただければ旅行会社がツアーコンテンツにするでしょう。自然を保護することに加えて、その生活文化をいかに守るかという議論が多いので、今後、ツーリズムの発展はそれに影響されるのではないかと思います。台湾は多様な文化に恵まれているので、アピールされていけば、JATAとして協力していきたいと思えます」と応じました。



向かって左から田川会長、志村理事



向かって左から台湾交通部観光局局長周永暉氏、財団法人台湾観光協会会長葉菊蘭氏、台湾客家委員会主任委員李永得氏

Mr. Yung-Te Lee, Minister of the Hakka Affairs Council of Taiwan, Mr. Chu-Lan Yeh, Senior Advisor to the President & Chairperson of Taiwan Visitors Association, and Mr. Yung-Hui Chou, Director of Taiwan Department of Transport and Tourism, visited Mr. Hiroshi Tagawa, Chairman of JATA, on August 23rd, Wednesday

During the visit, Mr. Yung-Te Lee introduced the history and culture of the Hakka people in Taiwan and expressed hopes that the area will be included in future tour products made by Japanese travel agencies. "There is a number of tourist attractions in close proximity. The area is easily accessible and we expect it to become popular with Japanese visitors."

Chairman Tagawa replied that, in addition to the preservation of the natural environment, the recent trends in travel and tourism focus on the fusion of the local cultural traditions with that environment the key is how to present them to the visitors. We would appreciate it if you provide information about the Hakka people, their history and tradition at the Japan-Taiwan Summit as the information will be helpful for tour planners. Experiencing the everyday life of the local people and contributing to the community and its environment is considered the core of "eco-tourism." Topics about the preservation of the lifestyle of local communities is going to be an important factor in the future advancement of travel and tourism. JATA will support your promotion of the Hakka culture in Japan," said Mr. Tagawa in reply.



全員で記念撮影

JATAの動き

- ▶ 表敬訪問
 - ▶ 2017年
 - ▶ 2016年
 - ▶ 2015年
 - ▶ 2014年
 - ▶ 2013年
 - ▶ 2012年
 - ▶ 2011年
 - ▶ 2010年
 - ▶ 2009年
 - ▶ 2008年
- ▶ 提言・要望
- ▶ 旅の力について
- ▶ 総会報告
- ▶ JATA経営フォーラム報告
- ▶ その他

▲ このページの先頭へ戻る

(二) 名古屋 DOMANAKA(多曼南卡)街舞及辦理觀光推廣活動

台灣組團參加日本名古屋多曼南卡(ど真ん中)活動祭典， 以「鳳凰于飛慶豐年」表演驚艷

交通部觀光局組團參加日本名古屋多曼南卡節活動，以深化台日雙向觀光交流，本(106)年 8 月 25 日由局長周永暉率團，包括台灣觀光協會一行，以及台北市立大學組成 65 人台灣代表隊，以「Time for Taiwan」為隊名參加。

此次活動還特別拜會愛知縣政府及名古屋市政府，周永暉局長分別與名古屋市長河村たかし市長及愛知縣中西肇副知事就台日雙方觀光交流交換意見，也強調日本在名古屋舉行舉辦 19 年的街舞活動，已受國際媒體廣泛報導，未來透過這樣的活動交流可以讓年輕人更融入相互的瞭解與學習。

為期 3 天的活動競賽，以「名古屋」及「榮」車站為中心，共計 20 個表演場地，參加展演的人數約 2 萬 3 千人(207 隊)，預期吸引國際及日本參觀遊客約 220 萬人共同歡慶。台灣代表隊今年特別以「鳳凰于飛慶豐年」為表演主題，形塑台灣有山有水、鳥語花香、鳶鷹翱翔的意象及人們盡情歌舞呈現台灣大自然的美妙，並藉由代表吉祥的鳳凰，帶著人們的祈福飛上青天，傳遞至世界各地，展現特有的台灣音樂與藝文特色。

展演團隊除踩街表演及主舞臺演出外，並由周永暉局長親自帶領前往名古屋市綠區的慈善機構進行義演，將台灣的友善人情傳遞給 150 位孩童。

交通部觀光局為開拓日本中部地區客源，於 8 月 24 日晚間與當地觀光旅遊業界展開說明會，並於 25 日結合台灣觀光懇親晚會效果與強化台灣表演的吸睛度與宣傳力道，在 27 日的總決賽時，頒贈優勝隊伍「台灣大賞」，獎品為在日本極受歡迎的台灣芒果凍一年份，以日本人喜愛的台灣特產來宣傳台灣。同時於活動會場佈置台灣觀光宣傳攤位，以各式觀光文宣、地圖摺頁等觀光訊息過與民眾進行面對面交流宣傳，期以波段的宣傳鼓勵日本中部地區民眾來台觀光旅遊意願。

今年 1~7 月日本旅客來台突破百萬人次，交通部觀光局持續針對日本市場，採行固本拓新、團散分流策略，強化「Meet Colors!台灣」觀光元素結合「美食、浪漫、樂活、購物、生態、文化」6 大觀光主軸、與業者、組織共同推廣、擴大爭取大型團體、深化台日雙邊地方交流，並輔以各類平台，結合雙方力量，共同推動運動、文化與美食等交流，以擴大台日觀光客源的互訪。



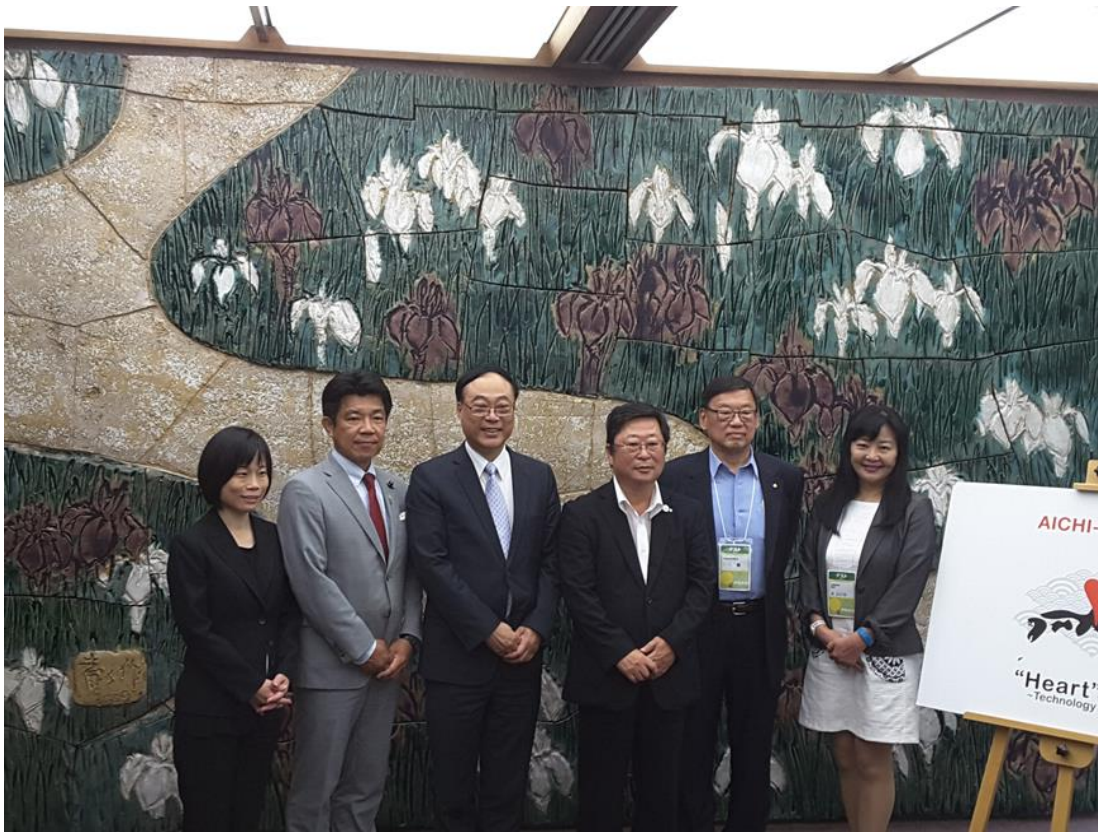
8月24日名古屋推廣說明會



8月25日與名古屋市堀場和夫副市長(左5)
就臺日年輕人交流交換意見



8月25日與愛知縣中西肇副知事就臺日觀光交流交換意見



代表團與愛知縣中西肇副知事(右3)合影



愛知縣寺西睦縣議員(左 1)及日台友好三重県議会議員連盟中嶋年規会長(左 2)



臺灣代表隊「鳳凰于飛慶豐年」表演驚艷名古屋

發佈日期：2017/8/25

發佈單位：名古屋市議會横井利明市議員部落格

文章標題：周永暉 台灣觀光局局長が名古屋市を表彰

2017年08月25日

周永暉 台灣觀光局局長が名古屋市を表彰



昨年9月、台灣政府觀光局長に就任した周永暉氏始め台灣觀光局、台灣觀光協會の皆様が「日本と真ん中まつり」の開催にあわせて来名し、名古屋市公館で堀場名古屋市副市長、渡辺觀光局長らと懇談した。周局長はトップ就任後、日本との觀光交流を最重視。平成29年度における日台交流人口700万人、とくに日本から台灣の旅行者数200万人という目標を明らかにし、さらなる交流人口の拡大を目指している。



名古屋市との懇談では、日本と台灣の友好關係が衣食住や鉄道など多岐の分野にわたっていることを周局長は指摘。「相互の訪問により、新しいストーリーを紡ぎ出す。」と意気込んだ。



また、周局長は名古屋市の二大觀光地に、「名古屋城」と「名古屋駅」をあげた。「名古屋城」は文化が詰まった施設であり台灣人にも人気、また「名古屋駅」はセントラルタワーズなど、見る角度によって形を変えるところが面白いとした。



■ ヨコイの提案

私は、觀光交流の多い国の都市との關係にさらに磨きをかけるため、結びつきの強いアジアを中心とした国々との「姉妹都市」「観光・文化交流都市」提携を積極的に結ぶ中で、さらに名古屋市への訪問客を増やす努力をするべきと都市活力向上特別委員会などで再三申し上げてきた。渡辺局長からも「努力する。」との回答をいただいている。

特に、以下の訪日外客数国別ランキングベスト15の国の都市、とりわけ日本から距離的にも近いアジアの国々は早急に「観光・文化交流都市」提携に向けた検討組上に上げるべきだろう。

■ 訪日外客数国別ランキング(2016)

1. 中国 637万人
 2. 韓国 509万人
 3. 台灣 417万人
 4. 香港 184万人
 5. アメリカ 124万人
 6. タイ 90万人
 7. オーストラリア 45万人
 8. マレーシア 39万人
 9. シンガポール 36万人
 10. フィリピン 35万人
 11. イギリス 29万人
 12. カナダ 27万人
 13. インドネシア 27万人
 14. フランス 25万人
 15. ベトナム 23万人
- 出典：日本政府観光局(JNTO)

2009年02月

QRコード



市会・自民党リンク集

名古屋市会
自民党名古屋市会議員団

名古屋市関係リンク集

名古屋市HP
南区HP

自民党議員ブログ

工藤彰三のオフィシャルブログ

関連事業関係

どうとく保育園
どうとく保育園ブログ (H28)
みなみほいくえん
特別養護老人ホームはるかぜ
デイサービスセンターはるかぜ
NPO法人名古屋スポーツクラブ
愛知県サイクリング協会

ギャラリー



livedoor Blog

發佈日期：2017/8/26

發佈單位：自由時報電子報

新聞標題：1-7月日本來台人次破百萬 觀光局赴日催「遊」

自由時報 Liberty Times Net 新北市 30-32°C 即時新聞 報紙總覽 影音 娛樂 汽車 時尚 體育 3C 評論 玩咖 食譜 健康 地產 專區 TAIPEI TIMES

投資一定有風險 參加LTN幸運大輪盤

總獎金高達500萬 穩賺不賠 下載前應詳閱活動辦法 前往活動辦法

快訊 迷倒眾生 自古伯爵出美錶 PR 2017年9月9日 星期六 丁酉年七月十九日

首頁 > 即時 > 生活

1-7月日本來台人次破百萬 觀光局赴日催「遊」

讚 讚 讚 讚



觀光局將組團赴日參與曼南卡節街舞活動，持續宣傳台灣。(圖：觀光局提供)

2017-08-26 12:09

〔記者鄭瑞奇／台北報導〕今年1至7月日本旅客來台突破百萬人次，交通部觀光局持續針對日本市場，採行固本拓新、團散分流策略，以「美食、浪漫、樂活、購物、生態、文化」6大觀光主軸，與業者、組織共同推廣、擴大爭取大型團體來台。觀光局長周永曜更率台灣觀光協會及台北市立大學，組成65人台灣代表隊，以「Time for Taiwan」為隊名，參加日本名古屋多曼南卡節街舞活動，以深化台日雙向觀光交流。

為期3天的活動競賽，以「名古屋」及「樂」車站為中心，共計20個表演場地，參加展演人數約2萬3千人，預期吸引國際及日本參觀遊客約220萬人共同歡慶。台灣代表隊今年特別以「鳳凰于飛慶豐年」為表演主題，形塑台灣有山有水、鳥語花香、鸞鶴翱翔的意象，及人們盡情歌舞呈現台灣大自然的美妙，還有特有音樂與藝文特色。

觀光局為開拓日本中部地區客源，8月24日晚間與當地觀光旅遊業界展開說明會，並於昨日結合台灣觀光懇親晚會，強化台灣表演吸晴度與宣傳力道，在明日總決賽時，將頒贈優勝隊伍「台灣大賞」，獎品為在日本受歡迎的台灣芒果凍一年份。

加入好友！新聞隨時 LINE 搜尋：自由電子報

LTN 自由時報 062-383 旅遊大賞 天天 立即下載「自由時報」APP 每天享第二次中獎機會 贈送台灣旅遊券 歡迎參加中獎機會等資訊 分享

純手工製作休閒鞋 CASUAL STYLE 第一雙NT\$500

發佈日期：2017/8/28

發佈單位：中時電子報

新聞標題：《產業》觀光局參戰日多曼南卡節，多方並進拓客源

真話直性 真愛台灣
中時 電子報 chinatimes.com
公益 | 廣播 | 訂車 | 簡章 | 服務 | 徵稿 | 九月 9
連登 | 政治 | 生活 | 社會 | 財經 | 國際 | 兩岸 | 軍事 | 熱門 | 旅遊 | 娛樂 | 體育
即時 | 日報 | 言論 | 時周 | 周刊王 | 樂時尚 | 話題 | 秒懂圖 | 精選 | CAMPUS
轉貼地線多吸補，遠在存多補或原可破建站
總高補助新台幣19,000元
(職業訓練 10-24 歲青年)
歡迎洽詢 02-2511-1111 | www.chinatimes.com

首頁 > 時報資訊 > 財經

即時首頁 | 政治 | 生活 | 社會 | 旅遊 | 娛樂 | 體育 | 財經 | 國際 | 兩岸 | 科技 | 軍事 | 熱門 | 人物

《產業》觀光局參戰日多曼南卡節，多方並進拓客源

2017年08月28日 08:08 記者林寶傑 / 台北報導



日本名古屋「多曼南卡節」25-27日於登場，交通部觀光局為深化台日雙向觀光交流，由局長周永輝率領組成65人的「Time for Taiwan」台灣代表隊參加，以「風箏于飛慶豐年」為表演主題，展現特有的台灣音樂與藝文特色。(觀光局提供)

日本中部最大舞踏慶典活動「多曼南卡節」25日連3日於名古屋登場，預期將吸引約220萬人共同歡慶。交通部觀光局為深化台日雙向觀光交流，由局長周永輝率領組成65人的台灣代表隊參加，多方並進開拓日本中部地區客源，擴大台日觀光客源互訪。

「多曼南卡節」為期3天的活動競賽，以「名古屋」及「祭」車站為中心，共計20個表演場地，參加表演隊共207隊、人數約2.3萬人，預期吸引國際及當地遊客約220萬人共同歡慶。

觀光局此次以「Time for Taiwan」隊名參加，以「風箏于飛慶豐年」為表演主題，展現特有的台灣音樂與藝文特色，而除了踩街表演及主辦台演外，周永輝亦親自率隊前往名古屋市區區的移善樓進行表演，將台灣的友善人情傳遞給150位孩童。

周永輝此次也特別拜會愛知縣及名古屋市政府，與愛知縣副知事西澤、名古屋市長河村隆之就台日雙方觀光交流交換意見，也強調日本在名古屋舉行舉辦19年的街舞活動，已受國際媒體廣泛報導，未來透過這樣的活動交流，可讓年輕人更融入相互瞭解與學習。

為開拓日本中部地區客源，觀光局24日就開與當地觀光旅遊業界開說明會，並於25日結合台灣觀光局說明會效果，強化台灣表演的吸納度與宣傳力。27日總決賽時，並以備受日本人喜愛的台灣特產芒果凍1年份，頒贈給優勝隊伍「台灣大賞」獎品。

同時，觀光局此次於活動會場中也布置台灣觀光宣傳攤位，以各式觀光文宣、地圖摺頁等觀光訊息，與參與旅客進行面對面交流宣傳，期以波段宣傳熱點日本中部地區民眾來台觀光旅遊意願。

觀光局指出，日本旅客今年前7月來台達102.14萬人次，年增0.77%。後續針對日本市場將採行固本拓新、匯散分流策略，強化「Meet Colors! 台灣」觀光元素，結合美食、浪漫、樂活、購物、生態、文化6大觀光主軸。

觀光局表示，將透過上述策略與業者、組織共同推廣，擴大爭取大型團體，深化台日雙邊地方交流，並藉以各線平台結合雙方力量，共同推動運動、文化與美食等交流，以擴大台日觀光客源的互訪。

(時報資訊)

關鍵字：日主、多曼南卡節、觀光局、周永輝、風箏、台灣

林寶傑
林寶傑的最新文章

- 《無權-觀光》豐盛8月營收僅量同增，Q4旺季效益可期
- 《無權-觀光》8月營收量次高，連續H2屋量持續
- 《無權-觀光》高雄8月營收量雙升，Q3掛點新高、H2樂觀
- 《無權-電腦設備》樺漢電子當首，8月營收量雙升衝新高
- 《無權-電腦設備》研華8月營收量升，續創同期新高

訂閱財經新聞

- 【魅力城市】高雄衛水湖 丹頂鶴出土
- 【魅力城市】南島綠谷 水好山美
- 【魅力城市】鹿耳門尖 茶葉會林立
- 【魅力城市】屏東消暑 勇士狂歡

隨時隨地 新鮮咖啡在手
15分鐘內送到
不講價錢每杯原價10元
NT.699元組

最熱新聞

HTC走到盡頭?外媒:只剩1條路可走	14874
林全錯愕改再優雅轉身 老謝用「2字」讚嘆	3787
陶冬看經濟 股市漲漲、黃金比持幣前貴縮淡	2447
華航連續兩年入選道瓊永續新與市場指數	237
樂院10 / 19下檔	226

發佈日期：2017/8/27

發佈單位：名古屋市議會橫井利明市議員部落格

文章標題：どまつり道德会場

2017年08月27日

どまつり道德会場



日本ど真ん中まつりの地域会場の一つ「道德会場」を学区連絡協議会の一員として主催させていただいた。日本ど真ん中まつりは今年で19回目、「道德会場」での開催は今年で12回目を迎える。

この会場の運営主体は道德学区連絡協議会だが、有志で愛知県職員、常滑市職員、南区役所職員、地域の方々、地域の若者なども加わり約500人がボランティアで運営に参画している。



私たち主催者が最も心配するのは、当然のことながら天気。暑すぎても、雨が降っても、人の出は少なくなる。私たちとしては、ひとりでも多くの方々に踊り子さんたちに声援をおくってほしいと考えており、天候の行方は気がかりだ。そして、もう一つの心配事は熱中症等で気分を悪くされたり、転倒など事故でけがをしたりする人が出ること。



過去には酷暑により6人ほどの踊り子さんや観客の方々が熱中症で病院へ運ばれた。その経験から、「道德会場」では救護所を設け看護師さん方に常駐していただき、初期対応にあたっていただいている。なお、今年の「道德会場」では、暑さも幾分和らいだため2人の方が救護所へ運び込まれるにとどまり、水分補給で元気になられた。



さて、会場が最も盛り上がったのは、「鳳凰の舞い」で見事な踊りを披露した台湾演舞チーム「Time for Taiwan」。このチームは台日双方の観光交流を深めるため、交通部観光局が結成した、総勢65名で構成される台北市立大学の台湾代表チーム「Time for Taiwan」。ダンス部員によるチームであることから、踊りのすばらしさには、多くの方々が感動を覚えていたようだ。



ボランティアに参加した皆さん、交通道や警備活動にあたっていただいた南警察署のみなさん、そして地元の「いりやあせ南都」「やる舞豊田」のみなさん、本当にありがとうございました。

minami758 at 23:55 | [Permalink](#) | [Comments\(1\)](#) | [19拍手](#) | [23.南区](#) | [29.観光](#)

くづや利枝(名東区)

名古屋市政

[河村たかしのTwitter](#)
[市長のための市会ではなく、市民のための名古屋市会を！](#)
[\[なるばら\]名古屋市政の備忘録](#)

月別記事

- [2017年09月](#)
- [2017年08月](#)
- [2017年07月](#)
- [2017年06月](#)
- [2017年05月](#)
- [2017年04月](#)
- [2017年03月](#)
- [2017年02月](#)
- [2017年01月](#)
- [2016年12月](#)
- [2016年11月](#)
- [2016年10月](#)
- [2016年09月](#)
- [2016年08月](#)
- [2016年07月](#)
- [2016年06月](#)
- [2016年05月](#)
- [2016年04月](#)
- [2016年03月](#)
- [2016年02月](#)
- [2016年01月](#)
- [2015年12月](#)
- [2015年11月](#)
- [2015年10月](#)
- [2015年09月](#)
- [2015年08月](#)
- [2015年07月](#)
- [2015年06月](#)
- [2015年05月](#)
- [2015年04月](#)
- [2015年03月](#)
- [2015年02月](#)
- [2015年01月](#)
- [2014年12月](#)
- [2014年11月](#)
- [2014年10月](#)
- [2014年09月](#)

発佈日期：2017/8/28

発佈單位：中日新聞



中日新聞社
名古屋市中区三の丸一丁目5番1号
〒460-8511 電話 052-2011811

2017年(平成29年)
8月26日(土)

いまお読みの
中日新聞も
紙に生まれ
かわります。



スマホで便利
中日新聞プラス
chuplus.jp
中日プラス
検索
登録の問い合わせは
052-990-2731
CHUNICHI Web
www.chunichi.co.jp

加計獣医学部の認可保留

設置審答申10月下旬以降に

政府の国家戦略特区制度を活用した学校法人「加計学園」(岡山市)の獣医学部新設で、来年四月の新設を認めらるかを審議する文科科学省の大学設置・学校法人審議会(設置審)は二十五日、判断を保留し「審査継続」に。計画の見直しが必要となり、林芳正文科相の答申は十月下旬以降にずれ込む見通し。関係者の面

文科省は「審査が続いている」として理由を明かしていないが、設置審は、学生の学習計画が十分で、学園側が掲げる「ライフサイエンス(生命科学)分野の獣医師養成などに課題がある」と判断したとみられる。加計学園は同日、「保留」にも疑義が生じた。「加計」についてコメントは差し控えているが、批判する野党は反論を強めるもみられ、九月下旬にも召集される臨時国会の審議や、十月の衆院補選に影響する可能性もある。計画を巡っては、新設する「既存の大学で対応が困難」な特区での新設の四条件

「教育の質」に疑問符

「新分野の需要がある」「既存の大学で対応が困難」な特区での新設の四条件をクリアしたと政府が主張する加計学園の獣医学部新設計画だが、文科省の設置審では「教育の質」を問われる形でストップがかかった。学園の計画にはこれまでもさまざまな問題が指摘



「五年六月に特区での獣医学部新設を国に提案。今年一月、事業者に加計学園が選ばれた。学園は三月に文科相に認可申請し、設置審が審査していた。文科省によると、保留となったケースは百十件、このうち八十九件が最終的に認可され、十九件が申請取り下げ、二件が不可となった。



にっぽんど真ん中祭りの前夜祭で総踊りする参加者=25日夜、名古屋・栄の久屋大通公園で(中野麻未撮影)

どまつり前夜祭 踊れ青春 アツい夏

最大規模の踊りの祭典「第19回にっぽんど真ん中祭り」(中日新聞社主催)が二十五日夜、名古屋・栄の久屋大通公園で開催された前夜祭で開幕した。昨年の入賞チームなどが国内外から参加し、各地の民謡を取り入れた楽曲で勇壮に演奏。二十六、二十七日には本祭がある。前夜祭には韓国や台湾などから含め、四千七百人、約三十八万人が登壇。趣向を凝らした色とりどりの衣装に身を包んだ踊り手が、残響の夜のステージを華やかに舞った。前夜祭大賞に選ばれたのは、愛知県大山市のチーム「ムム」。演奏終了後の「総踊り」では、公園内の広場を埋める観客も軽快なリズムに乗ってステップを踏んだ。本祭では二百五十チーム、約二万人が、名古屋市のほか春日井市、安城市など愛知県内の十九会場で開催の舞台でのパフォーマンスを繰り広げ、最優秀の「どまつり大賞」を目指す。

サムスントップ実 韓国地裁 朴前大統領の

【ソウル=境田未緒】韓国の最大財閥サムスングループの経営トップで、前大統領の朴槿恵被告(全)に対する贈賄や横領などの罪に問われていたサムスン電子副会長の李在錫被告(全)に求め、朴被告の友人の権限承のためグループ企業の合併での便宜供与を朴被告に認め、朴被告の友人の権限承を認め、朴被告が有罪に贈賄、そのために会社の資

どまつり大賞に輝いた「名古屋学生チーム『鯨』」=いずれも名古屋・栄の久屋大通公園で



大賞「名古屋学生チーム『鯨』」

国内外二百五チームが二十五日から三日間、県内各地の会場で舞った踊りの祭典「第十九回じっぽん真ん中祭り(どまつり)」(中日新聞社共催)。総合賞最優秀の「どまつり大賞」に輝いた「名古屋学生チーム『鯨』」(名古屋市中区)をはじめ各部門の入賞者が決まり、栄・久屋大通公園のステージで勝利の舞が披露された。

井本拓志、板倉陽佑、竹谷直子
 二十七日夜の結果発表を待つ間、レゴランド・シャパン(名古屋市中港区)のキャラクタ



受賞チームはじける笑顔

「がステーションに駆けつけた。約七十人の子どもたちと、レゴランドで人気のショーの「どまつり特別版」を披露した。

どまつり大賞の「鯨」には、内閣総理大臣賞の杯が授与された。総合賞の準大賞には「常笑」(名古屋市瑞穂区)と「kagura」(名古屋市中区)が選ばれた。

U-40大賞「JR九州櫻燕隊」



が、中学生が多いジュニア部門金賞は「半田 Dream」(半田市)となった。小学生が多いキッズ部門金賞は「北なごや発 夢☆列車」(長野市)と「シニア賞」(常滑市)が選ばれた。

ジュニア部門金賞

キッズ部門金賞



「半田 Dream」



「北なごや発 夢☆列車」



会場を盛り上げるレゴランドのキャラクター



おたまたま

「打ち上げ花火」(打ち上げ花火がぱつと開くのを待て) 孫はりネズミの仲間みたくした! 母! どんな味かな? 子 レタスあじ!

「岡崎市、祖母・平田倫子(緑色)」(スロン)シャベットを出した

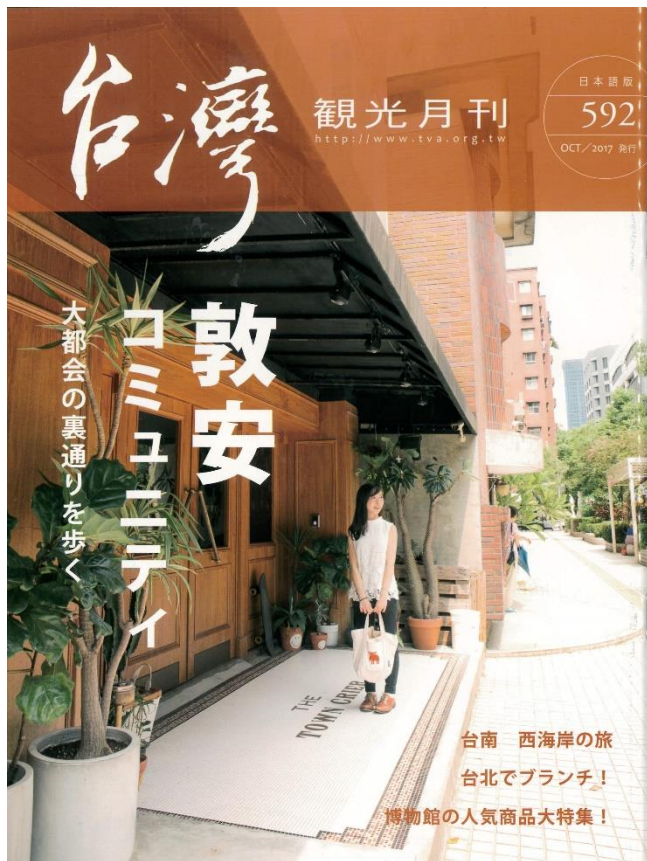
「いしかわ・しようこ」(2歳) 稲沢市、母・石川雪子 <イマドキの定番> (上の子が英検を受けました) This is a 感!! 緑区、母・山本智子

「Pen」って出るかな。子 (PAPA)のメロディ (I have a pen)じゃないの? やまもと・ゆうせい (9歳) 緑区、母・山本智子

発佈日期：2017/10, No.592

発佈単位：台湾観光月刊

文章標題：台湾代表が名古屋ど真ん中祭りに参加



NEWS

台湾の窓

政治・経済・文化・国際交流にわたる台湾の最新ニュースをお届けします。

台湾代表が名古屋ど真ん中祭りに参加

台湾政府交通部観光局は9月25日、同局観光局長である代表団を名古屋ど真ん中祭りに派遣した。代表団は台湾観光協会や台北市立大学の代表6人で構成され、「Meet Colors! Taiwan」チーム名で参りした。

一行は名古屋市内を名古屋西岸沿いを訪問し、同会場が設けられた多岐多岐の展示場や市場と交流し、両国間の交流について意見を交換した。田局長は、こうした活動を通じて両国市民の相互理解と信頼が深まることを望むと期待を述べた。台湾代表チームは、1日限りの展覧会「Meet Colors! Taiwan」を開催し、様々な台湾の魅力をアピールして、両国間の交流を促進した。



上：台湾代表団が名古屋ど真ん中祭りに参加して展示場を訪れた様子。左：代表団が展示場を訪問する様子。右：代表団が展示場を訪れた様子。

木内晶子さんとともに訪ねる「Meet Colors! 台湾」



「Meet Colors! Taiwan」が好評です。日本代表団も参加しています。

日本の地方都市との関係強化のために、台湾政府交通部観光局は「Meet Colors! Taiwan」観光展を開催することになった。また、この観光展を開催するにあたって、台湾政府観光局長である木内晶子さんとともに訪ねる。9月4日から7日まで実際に台湾の魅力を体験していただく。

今回開催されたのは、北東部の龍山寺・池化街、九府、十府のほか、世界でもっとも美しい自転車道として知られる中部日月潭で、10月上旬には、台中市内二區の展示場で「Meet Colors! Taiwan」が好評です。会場では台湾の鉄道や観光に関する展示が行われ、台湾の観光資源を詳しく紹介しています。また、台湾の観光資源を詳しく紹介しています。また、台湾の観光資源を詳しく紹介しています。