

經濟部幕僚單位及行政機關人員從事兩岸交流活動報告書

出席「第 35 屆廣州國際特許連鎖 加盟展」

研提人單位：商業司

職稱：科長 科員

姓名：謝季芳 張家樺

參訪期間：106 年 9 月 8 日至 9 月 12 日

報告日期：106 年 10 月 6 日

(本報告請檢送 1 式 3 份)

政府機關（構）人員從事兩岸交流活動（參加會議）報告

壹、交流活動基本資料

- 一、活動名稱：第 35 屆廣州國際特許連鎖加盟展-臺灣連鎖品牌館
- 二、活動日期：106 年 9 月 8 日(五)-9 月 12 日(二)
- 三、主辦（或接待）單位：經濟部
- 四、報告撰寫人服務單位：經濟部商業司

貳、活動（會議）重點

一、活動性質

為協助臺灣連鎖加盟企業參與海外連鎖加盟相關展會，並與當地公協會進行交流，以拓展市場。

二、活動內容

- （一）9 月 9 日-9 月 11 日參加「第 35 屆廣州國際特許連鎖加盟展」
- （二）9 月 11 日出席「兩岸連鎖行業交流會」

三、遭遇之問題

未與中國大陸官方單位接觸，故無問題

四、我方因應方法及效果

承上，故無須提出因應方法

五、心得及建議

（一）心得

1. 大陸仍為我國連鎖加盟業者海外發展的重要地點
2. 大陸連鎖加盟品牌發展蓬勃，與我國連鎖業者差距已不太
3. 大陸市場變化快速，業者赴大陸發展應妥適規劃

（二）建議

1. 持續以臺灣形象館參加國際連鎖加盟專業展會
2. 擴大非餐飲連鎖業者參展，協助拓銷海外市場商機

參、謹檢附參加本次活動（會議）之相關資料如附件，報請
備查。

附件：參與「第 35 屆廣州國際特許連鎖加盟展」紀錄

職 謝季芳、張家樺

106 年 10 月 6 日

參與「第 35 屆廣州國際特許連鎖加盟展」紀錄

目錄

一、前言	1
二、參展拜會行程.....	2
三、展覽介紹.....	8
四、工作重點暨籌辦過程.....	9
五、展出概況.....	11
六、成果紀要.....	13
七、心得與建議.....	15

一、前言

臺灣連鎖品牌近年來發展的重點為開發國際市場，臺灣連鎖服務業在中國大陸一直具有相當的口碑，輔以同文同種及類似的文化背景，廣大人口極具消費潛力的中國大陸市場，一直為臺灣企業開拓海外市場的首要考量，在臺灣品牌如大潤發、日出茶太、曼都美髮等在大陸成功開展市場下，促使許多臺灣連鎖品牌投入大量資源參加中國大陸連鎖加盟相關展覽進行推廣，期能藉由展覽平臺提升品牌知名度及能見度，進而打開中國大陸市場。

而大陸沿海地區對於臺灣品牌接受度高，且在社群媒體與來臺旅客的口耳相傳下，臺灣品牌更具吸引力，而廣州市是中國大陸廣東省省會，也是繼上海、北京後大陸第3大城市，為華南地區經濟、文化、科技及交通的樞紐。期透過大型展會的平臺，強勢推廣臺灣連鎖品牌，以提升臺灣連鎖品牌整體意象，增加臺灣連鎖加盟品牌知名度，因此，本（106）年選擇參與廣州國際特許連鎖加盟展覽會，協助我國連鎖業者開拓大陸市場。

二、參展拜會行程

(一) 參訪行程

日期	行程
9月9日(六)	廣州國際特許連鎖加盟展開展 臺灣品牌項目說明會 北京路商業步行街
9月10日(日)	廣州國際特許連鎖加盟展 白馬商貿大廈
9月11日(一)	廣州國際特許連鎖加盟展 兩岸連鎖行業交流會 天河路商圈
9月12日(二)	廣州美博城
備註：考量廣州塞車情形嚴重與商圈經營時間等，部分行程微作調整，不同於原規劃行程。	

(二) 地點簡介

1. 北京路商業步行街

每日人潮流量約為40萬人次的北京路是廣州城開建之始的所在地，也是廣州歷史上最繁華的商業集散地，其匯集百年老店和廣州老字型大小商鋪，各類商鋪賣場、酒樓、餐廳飲食、文化娛樂場所和銀行等總計超過500家。

沿街商家以服飾、百貨、鞋類、餐飲、珠寶為主，目前有時裝、皮具專賣店近300多家，服裝、鞋業、精品、百貨等綜合商場20多家，現代化的大百貨公司則有新大新百貨公司、廣州百貨公司、銀座、五月花商業廣場等，結

合傳統與現代化的商業經營，吸引大批觀光客前來遊覽與購物。

2. 白馬商貿大廈

白馬商貿大廈座落於廣州市省汽車站對面，藉由地利之便為廣州市大型室內服裝交易市場，在大廈內經營的業者有 2,000 多家，依產品可區除分為男女裝、童裝外，女裝更細分為套裝、外套、運動休閒服飾與近年廣受歡迎的韓版服飾等，其商品區分清楚且集中，因應網路販售之風潮，大廈特於樓梯間繪製背景圖像，作為業者拍攝商品之用，使業者可將最近商品直接上傳網路供買主點閱。

大廈於 1993 年開業即迅速吸引大陸各地買家，包括黑龍江、新疆、內蒙古、西藏等地的全中國大陸 30 個省市、自治區前來採購，此外，包含俄羅斯、東歐及東南亞的國家的國外專業買主均會來此採購，每日來客量達數萬人，年交易額均在人民幣 15 億元以上。

3. 天河路商圈

天河商圈為廣州國際商貿中心的核心區，是中國大陸商業規模最大的商圈之一，集聚近萬家業者，其中包含近 300 多個國際一線品牌和著名品牌，每日來客量超過 150 萬人次，節慶假日則為 400 萬人次，其中正佳廣場、天河城及太古匯更位居大陸十大購物中心，1996 年開幕的天河城為大陸第一家購物中心，其為大陸商場帶來新的營運態樣。

目前主要商場有維多利廣場、廣百中怡、天河城、正佳廣場、萬菱匯、太古匯、天娛廣場、摩登百貨等眾多大型商城，IT 消費類電子產品商場有頤高數碼、太平洋數碼

廣場、百腦匯等 9 家，地下街商場有天河直通車、天河又一城、時尚天河等 3 家，文化體育類商場則有廣州購書中心、天河體育中心等，從高端精品到大眾化商品，從餐飲娛樂到生活服務，天河路商圈不再只定位於單純購物，而是生活體驗，並可滿足各年齡層的消費需求，因此其後勢看漲。

4. 廣州美博城

廣州美博城是一處集合化妝品、美容美髮、美容儀器等產品的批發市場，其匯集了展覽展示、商貿交易、專業培訓、倉儲物流...等多功能於一體的現代化、專業化的商業區域。目前有海內外 400 多家知名化妝品品牌廠進駐，各類產品琳琅滿目，從指甲彩繪的用具、泡沫式的洗臉產品到美容材料的包裝罐、化妝包等，每年吸引眾多來自世界各國的企業和個人到廣州美博城採購商品。

(三) 兩岸連鎖行業交流會

兩岸連鎖行業交流會安排於展覽第 3 天，邀請在廣州經營有成之臺商、當地陸商及相關連鎖協會代表與本次參展廠商進行經驗分享與意見交流，尤其臺商在廣州發展多年，對於所遇到之親身經驗皆無私分享，也觀察近年來中國大陸服務業競爭激烈，且市場變化相當的快速，若僅以守成心態，墨守成規，不具市場敏感度，非常容易被淘汰，提醒規劃赴大陸發展的臺灣業者，須注意市場的變遷

1. 時間：2017 年 9 月 11 日(星期一) 10 時 30 分至 13 時 30 分
2. 地點：大舜麗池酒店行政樓 6 樓台北廳
3. 與會人員：

(1)陸方

廣東省連鎖經營協會 樊飛飛秘書長
廣州連鎖經營協會 趙瑞英副秘書長
友琪便利店 黃濤董事長
偉才教育 張彥民副總經理
蘇甯易購 歐陽青公共事務經理
德緯祥貿易 鐘揚董事長

(2)臺方

廣州市臺資企業協會天河分會 王慶祥會長
大卡司 黃意悖總經理
橘菓子 洪茂林經理

(3)訪團人員

商業司 謝季芳科長
商業司 張家樺科員
外貿協會服務業推廣中心 李孟娟副主任
外貿協會駐廣州代表處 楊志清主任
中國生產力中心 吳建彰經理
中國生產力中心 王柏淇研究助理
台灣連鎖加盟促進協會 柯建斌副秘書長

(4)參展廠商

五花馬 陳建豪經理
摩迅國際 張志偉總經理
超優兩岸文教 謝智芳總經理
福氣塘 林恭正總經理

4. 協會簡介:

(1) 天河區台商協會

廣州台協天河分會會長王慶祥從傳統眼鏡加工產業發展到酒店服務業，於 2008 年在廣州天河區精華地段中山大道興建大舜晶華酒店，隔年第二間酒店大舜麗池亦開始營業，為積極鼓勵兩岸藝術創作家，2016 年於廣州設立大新美術館，並積極於臺南設立美術館，以回饋故鄉。本次兩岸連鎖行業交流會即由王會長提供大舜麗池國際酒店場地辦理，目前天河台協的會員企業包括：大卡司、橘果子、家樂緣…等多家連鎖業者。

(2) 廣東省連鎖經營協會

廣東省連鎖經營協會於 1996 年在廣州成立，現任會長孫雄為益華百貨控股有限公司的獨立董事。截至 2016 年底，會員企業超過 700 家，連鎖分店 10 萬多間，員工 80 多萬人，會員企業的銷售額占廣東省社會消費品零售總額的 20% 以上。會員涵蓋購物中心、百貨公司、超級市場、便利店、專賣店、專業店等業態，計有百貨，食品、副食品、醫藥品、家電、珠寶、服飾、餐飲、家居建材、資通訊、美容美髮、汽車養護、教育培訓、家政服務、法律顧問、管理諮詢、展覽、物流、房地產等行業。

(3) 廣州連鎖經營協會

廣州連鎖經營協會於 1995 年成立，現有會員企業超過 100 家。會長為廣州摩登百貨股份公司代表；副會長為廣州友誼、廣百股份、頤高數碼、寶生園、東方眼鏡、華潤萬家等 16 個企業代表；另蘇寧電器、新光百貨、廣州酒家、鄧老涼茶等 16 個企業擔任理事；澳之星、8 字店等企業擔

任監事。企業會員的行業遍及百貨、糧油、食品、副食、文化用品、餐飲、服裝、眼鏡、石油、電器、書報、醫藥、電訊、辦公用品、IT、保健品、茶葉、汽車維修服務、時尚飾品等。

交流會現場，與會人員熱烈討論



三、展覽介紹

- (一) 展覽名稱：第 35 屆廣州國際特許連鎖加盟展覽會
- (二) 展會日期：2017 年 9 月 9 日至 11 日（星期六至星期一）
- (三) 主辦單位：廣東省連鎖經營協會及廣州連鎖經營協會
- (四) 展會地點：中國大陸廣州市廣交會展館
- (五) 展覽介紹：

廣州特許連鎖加盟展覽會由廣東省連鎖經營協會及廣州連鎖經營協會主辦，是中國大陸歷史悠久且具規模的連鎖加盟展覽會，是華南地區最大加盟展。2017 第 35 屆廣州特許連鎖加盟展是大陸兩大特許展之一，從開展至今，累計超過 7,000 家連鎖品牌參展，為參展廠商招到 30 萬個加盟連鎖店，是海外連鎖品牌進入中國大陸市場重要的推廣平臺。

今年參展品牌達 500 多個，專業投資民眾約 8 萬人，參展範圍計 8 大類有：餐飲食品類、商品零售類、服裝服飾類、教育培訓類、嬰童用品類、商業服務類、保健美容類、綜合類，提供眾多優秀的海內外連鎖品牌，予專業投資民眾挑選，並且為連鎖企業宣傳品牌、招募加盟合作的最佳平臺。

展覽入口接待處



四、工作重點暨籌辦過程

本次參展係於「第 35 屆廣州國際特許連鎖加盟展覽會」設立「臺灣連鎖品牌館」，進行臺灣連鎖品牌形象曝光及推廣，建立臺灣連鎖品牌整體形象及提升知名度。

(一) 展覽部分

此次「臺灣連鎖品牌館」共計徵集 8 家連鎖零售業者，展出內容多元豐富，包括特色小吃、茶飲、手機包膜及親子幼教服務等，參展品牌如下：

1. 「五花馬水餃館」

提供傳統道地美味餃子及捲餅等麵食，同時創新研發多樣化口味滿足消費者需求，並堅持採用新鮮食材，使顧客能吃的安心，2015 年 8 月於廈門成立中央工廠，目前已在廈門展店 25 家，展覽現場提供其主力產品水餃、捲餅及蔥撈麵的試吃活動。

2. 「紅太陽國際茶飲」

來自臺南的紅太陽，自創立以來開發各式創新飲品，強調珍珠現做現賣，結合臺灣特色水果並以健康低卡概念，於展覽現場製作珍珠，提供現場試飲。

3. 「景大-大井烤茶」

結合臺灣農產品紅豆、芋頭等在地食材於飲品中，使奶茶有更健康的選擇，不再只有搭配珍珠的唯一選擇，展覽現場提供紅豆烤奶與芋香奶茶試飲。

4. 「福氣塘」

以臺灣愛文芒果為亮點，結合其飲品，研發多款芒果雪花冰及芒果乾等產品，已於上海開設 8 家門店，使大陸民眾能直接品嚐道地的臺灣芒果，展覽現場提供現作芒果冰沙試飲，吸引參展民眾駐足。

5. 「白面東楊桃汁」

採用臺灣自然農法養成的酸楊桃，遵循50年家傳古法醃製，不添加防腐劑，提供消暑解熱並健康養生的飲品，在臺灣有近百家連鎖店，展覽現場提供楊桃汁及烏梅汁的試飲。

6. 「摩迅」

結合專業手機維修、包膜服務搭配茶飲品牌「啊茶」的新型態服務，在這人人手機必備的時代，提供消費者複合式體驗，展覽現場提供手機客製包膜及特調茶飲試喝。

7. 「超優教育」

在大陸擁有60家分校，看好開放二胎政策，提供多元潛能教學，並全面加入美語課程，培養小朋友德、智、體、群、美均衡發展，積極開拓幼教市場商機。

8. 「敦南真愛健康顧問股份有限公司」

結合中西醫科學的調理月子餐，為大陸各大城市及馬來西亞吉隆坡等20多個月子會所提供膳食技術指導合作與加盟。

(二) 臺灣連鎖品牌項目說明會

為展現參展廠商實績，在展覽期間協助參展團員於主辦單位辦理的廣州投資創業大會，安排一場臺灣連鎖品牌說明會，由臺灣連鎖品牌館大井烤茶、白面東、五花馬及超優教育4家業者參與。

五、展出概況

(一) 參展規模

本次「臺灣連鎖品牌館」共使用 90 平方公尺(約 10 個攤位)，包含廠商展示區，並設置接待服務區及洽談區：

1. 廠商展示區

規劃參展廠商的展示攤位，提供現場展示洽談，並依廠商個別需求，協助其展示呈現，如辦理試吃活動之現場相關設備擺設。

2. 接待服務區

設置臺灣連鎖品牌館服務櫃檯，作為全館的接待及整體服務介紹，提供來館買主、民眾相關諮詢。

3. 洽談區

提供臺灣連鎖品牌館廠商與買主洽談之公共區域。

(二) 攤位位置

本次廣州展設置於廣州市廣交會展館 C 區 14.2 展館，「臺灣連鎖品牌館」是本展唯一的國家館，展館平面圖及「臺灣連鎖品牌館」3D 示意圖如下。

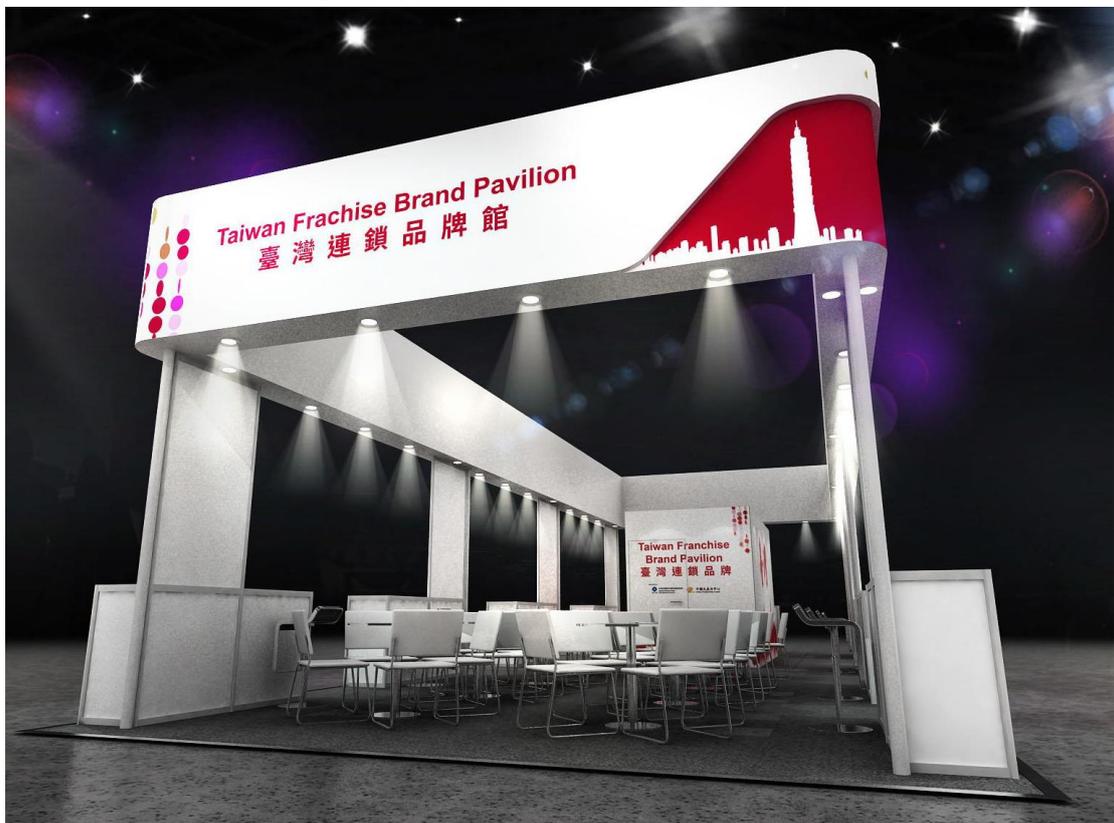
展館平面圖(臺灣館如圖中黃底部份)



連鎖品牌館 3D 示意圖(後側)



臺灣連鎖品牌館 3D 示意圖(洽談區)



六、成果紀要

(一) 參展整體成效

本次展會於今(106)年9月9日至11日於中國大陸廣州市廣交會展館展出，計徵集8家連鎖相關業者組團參展，其中5家為餐飲業，3家為非餐飲之生活服務業，於展覽會中設立「臺灣連鎖品牌館」，以突顯臺灣整體形象，採用鮮明活力的色彩，呈現臺灣連鎖品牌的熱情與精緻，藉由大型展會的平臺，打造臺灣連鎖品牌優質形象，強化臺灣連鎖品牌知名度。

整合多元化的臺灣連鎖品牌，推廣臺灣服務業的多樣化與精緻度，參展廠商於現場經由試吃活動，成功吸引人潮，展期3天總計吸引171位買主洽談，後續商機預估達192萬美元，將持續追蹤參展商機。

(二) 成果紀要

1. 五花馬麵食、大井烤茶、白面東楊桃汁及超優教育於展覽期間在舞臺區辦理品牌推介說明，吸引許多有興趣代理加盟的參展民眾前往瞭解與詢問，更有民眾進一步於說明會後至臺灣館詢問相關加盟事宜。
2. 摩迅國際股份有限公司在3天的展覽期間，吸引眾多買主洽談，該公司以手機包膜服務搭配新茶飲品牌「啊茶」的創新複合式服務，深受買主青睞，其中有來自蘇州買主前來洽談加盟，其於深圳的首家門市預定於10月開幕。
3. 白面東楊桃汁不同於一般茶類飲品，以其特殊的酸楊桃口味，吸引現場民眾駐足品嚐，已獲上海、昆山及廣東地區之店家加盟意願，且上海地區已尋找到代理商，預計品牌在不久的將來可進駐上海地區。

4. 大井烤茶於中國大陸以原物料出口及輔導展店為主要發展方向，目前在瀋陽、東莞等都有門店，本次參展以「大井烤茶」做為品牌輸出，已獲佛山、中山及海南等地洽詢單店加盟。

七、心得與建議

(一) 心得

1. 大陸仍為國內連鎖加盟企業海外發展的重點地區

連鎖加盟企業為擴張企業版圖，與臺灣語言、文化相近之大陸地區，自然成為業者海外拓展的選擇，尤其大陸沿海地區發展較早，加上鄰近臺商早期設廠的東莞、深圳，對臺灣並不陌生，自然對新品牌接受度高。

廣州市為中國第三大城市，也是國家中心城市，其幅員廣闊，總人口約 1,404 萬人，2016 年廣州市 GDP 為 2,952 億美元，其排名繼上海市、北京市與香港後的第 4 名，顯示其市場經濟發展熱絡，可為我國連鎖加盟業者開拓大陸市場的重點城市。

2. 中國大陸連鎖品牌發展蓬勃

觀察本次參展的大陸品牌，除以一貫超大攤位吸引人潮外，不少業者的設計意象或文宣製品則呈現精緻化，營造文創、具質感的商品特色，並以複合式經營(如飲品結合歐式麵包)；在實際經營上，以總部發展多品牌的方式亦已成型，現場提供多樣品牌予民眾挑選加盟，從文宣設計到經營模式，與臺灣連鎖品牌的差距並不大，顯示大陸連鎖品牌發展活絡。

大陸品牌創造質感生活之商店氛圍



3. 中國大陸市場變化快速

中國大陸近年電子商務市場發展迅速，以致影響零售業實體店的改革，使零售業市場快速變遷，且為解決人力短缺的問題，發展出無人商店的經營模式，業者更將無人商店搬進展覽現場，消費者需於商店入口驗證身份後，才能進入商店內部進行採購，結帳時需經機器掃描商品並以電子支付產品付費後，始能離開，新奇的購物方式，吸引現場許多參展民眾參觀、體驗。

民眾排隊進入無人商店體驗



(二) 建議

1. 維持以臺灣形象館參加國際連鎖加盟專業展會

本次參展廠商對於設置國家主題館-「臺灣連鎖品牌館」的展出形式均表示肯定，對於提升整體臺灣連鎖品牌國際知名度及形象大有助益，未來也希望政府單位能提供更多資源協助臺灣連鎖品牌業者拓展海外潛力市場，以開拓更多商機；展覽現場有不少大陸業者包裝成臺灣品牌，或強調產品使用臺灣原物料，可見臺灣品牌的形象於大陸仍具相當的吸引力。因此，持續以臺灣形象館參加國際性連鎖加盟展會，藉由大型交流平臺對外展示臺灣優質連鎖品牌，深化外界對我國連鎖品牌意象。

2. 擴大非餐飲連鎖業者參展，協助拓銷海外市場商機

此次 3 家非餐飲業者參展成效尚佳，其中摩迅國際以提供客製化、個性化的手機包膜服務，結合茶飲的新型態服務的經營模式，深受當地民眾喜愛並進一步詢問加盟細節，可見連鎖加盟已跳脫過去僅限於餐飲業的範圍，發展成各行業均可適用的經營型態。

另外，配合中國大陸開放二胎之廣大幼教市場，超優文教已在大陸種下根基，並將臺灣安親班的經營模式引進大陸，有別於大陸傳統只提供小孩午休、午餐單純的寄放服務。由於中國大陸日漸重視幼兒照顧與教育，幼教市場的發展可謂潛力無限。

未來除了餐飲連鎖品牌業者之外，商業司將積極掌握國內其他經營有成的生活服務類型連鎖品牌，協助其擴展規模，藉由海外參展，拓展國際市場，提升業者的經營格局，將驅動臺灣經濟成長的連鎖加盟業，躍升至國際舞臺，向全世界展現臺灣的軟實力。