

出國報告（出國類別：其他-國際展覽）

「2017 法國巴黎國際家飾用品展計畫」 工作成果報告

服務機關：國立臺灣工藝研究發展中心

姓名職稱：劉嘉文 | 約聘業務員

派赴國家：法國巴黎

出國期間：106 年 9 月 5 日至 13 日

報告日期：106 年 11 月 6 日

提 要 表

系統識別號：	C10603023					
相關專案：	無					
計畫名稱：	2017巴黎家飾用品展					
報告名稱：	「2017法國巴黎國際家飾用品展計畫」工作成果報告					
計畫主辦機關：	國立臺灣工藝研究發展中心					
出國人員：	姓名	服務機關	服務單位	職稱	官職等	E-MAIL 信箱
	劉嘉文	國立臺灣工藝研究發展中心		約聘人員		聯絡人cwliu@ntcri.gov.tw
前往地區：	法國					
參訪機關：	Maison & Objet Paris					
出國類別：	其他					
實際使用經費：	年度	經費種類	來源機關	金額		
	106年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	113,000元		
出國計畫預算：	年度	經費種類	來源機關	金額		
	106年度	本機關	國立臺灣工藝研究發展中心	113,000元		
出國期間：	民國106年09月05日 至 民國106年09月13日					
報告日期：	民國106年11月06日					
關鍵詞：	工藝中心2017法國巴黎國際家飾用品展					
報告書頁數：	25頁					
報告內容摘要：	自2008～2010、2012年本中心以工藝及設計媒合計畫參加「法國巴黎國際家飾用品展」，展出獲得豐碩成果，為延續臺灣優質工藝設計品牌效益與推廣「臺灣優質工藝設計品牌」為出發點，2014及2016年採公開徵求國內優質工藝設計品牌業者參加該展，除協助文創業者拓展國際市場外，更展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，讓臺灣能對國際發聲、達成文化外交目的。今年（2017），工藝中心及原住民族委員會（以下簡稱原民會）首度共同合作，除召集了具有臺灣特色的8家工藝設計品牌，也結合臺灣原住民族的文創品牌，共同以國家臺灣館的形象前進法國巴黎參展，作為提升品牌經營、產品設計及國際行銷推廣之策略方針，提升臺灣工藝設計產業之國際競爭力。					
報告建議事項：	建議事項		狀態	說明		
	建議明年持續參加本展，持續加強歐洲及國際市場的文創品牌能見度與國際文化交流，並促成臺灣工藝設計品之國際行銷通路及產值。		已採行			
	建議本案明年持續採公開徵選參展廠商或訂定主題性徵選符合參展品展出。		已採行			
	建議未來調整徵選廠商模式，增加採用面試及看實品方式，並讓有經驗參展廠商與初次參展廠商分開徵選。		已採行			
電子全文檔：	C10603023_01.pdf					
出國報告審核表：	C10603023_A.pdf					
限閱與否：	否					
專責人員姓名：						
專責人員電話：						

目 錄

壹、計畫緣起.....	2
貳、計畫目標.....	2
參、辦理單位.....	2
肆、辦理期程.....	2
伍、辦理地點.....	2
陸、計畫內容.....	2
一、展前籌備及工作進程.....	2
二、展場申請與設計.....	4
三、行前說明會暨記者會及媒體採訪.....	10
四、參展過程.....	15
柒、成果效益及統計.....	22
捌、檢討與建議.....	24
玖、附件	
一、主視覺設計.....	25
二、國內外新聞稿.....	26
三、國外媒體報導一覽表.....	36

壹、計畫緣起

自 2008~2010、2012 年本中心以工藝及設計媒合計畫參加「法國巴黎國際家飾用品展」，展出獲得豐碩成果，為延續臺灣優質工藝設計品牌效益與推廣「臺灣優質工藝設計品牌」為出發點，2014 及 2016 年採公開徵求國內優質工藝設計品牌業者參加該展，除協助文創業者拓展國際市場外，更展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，讓臺灣能對國際發聲、達成文化外交目的。

今年（2017），工藝中心及原住民族委員會（以下簡稱原民會）首度共同合作，除召集了具有臺灣特色的 8 家工藝設計品牌，也結合臺灣原住民族的文創品牌，共同以國家臺灣館的形象前進法國巴黎參展，作為提升品牌經營、產品設計及國際行銷推廣之策略方針，提升臺灣工藝設計產業之國際競爭力。

貳、計畫目標

- 一、形塑臺灣工藝品牌高度於國際創意產業市場、提升臺灣工藝設計品牌國際競爭力，並促成臺灣工藝設計品之國際行銷通路。
- 二、推廣臺灣生活工藝美學之品味於國際市場達成文化外交之目的。

參、辦理單位

指導單位：文化部

主辦單位：國立臺灣工藝研究發展中心、原住民族委員會

委託執行單位：玗茂設計有限公司

肆、辦理期程

106 年 9 月 8~12 日。

伍、辦理地點

巴黎北部展覽場 Paris Nord Villepinte。

陸、計畫內容

一、展前籌備及辦理情況

- (一) 本案展場申辦租用、設計及活動媒宣等規劃執行委託服務採購案採公開招標方式辦理，其相關需求有展場之規劃、設計與施工；場地位置優先選擇面積完整無分割、位於動線流暢與人潮較多之面向；活動媒體宣傳文宣品

規劃製作；巴黎展參展資料登錄、大會參展手冊資料登入確認；協助引介媒體、買家與本中心推廣人員及參展廠商相互交流；協助本中心取得會場記者證等相關行政作業及僱用 3 名翻譯人員。共計有 3 家廠商投標，依評選結果委由珣茂設計有限公司承攬與執行。

(二)本案參展單位採公開徵求國內工藝設計品牌業者參展，報名參加徵選共計有 39 家，經徵選結果共計 8 家參展正取、2 家備取廠商。本案要求參展者需派出至少 1 名代表至展覽會場，須自行負擔展品保險、運費、展品佈置、展期內展品公關服務及現場其他雜支項目。參展者須依據本徵選簡章訂定辦法、參展合約書及契約書等相關規定履行相關責任義務。展覽期間展品僅供展示及推廣活動之用而不予銷售，並由本中心補助入選參展者臺北—巴黎(經濟艙)來回機票費用。

(三)今年的國家臺灣館以「TAIWAN CRAFTS & DESIGN」為主題，其 9 家參展品牌的展品類型多元並有多樣的表現手法。A.M.IDEAS 凌晨工作室，以現代的設計手法，結合天然媒材、蘭草編織與工藝技法，展現家飾、生活用品的不同氛圍；ARTiFEX COLLECTION 匠藏工坊，將竹子巧妙轉化為流行飾品、生活配件；EYE CANDLE STUDIO 目逆設計，以仿真動物的型態製作香氛蠟燭，是家居最好的配件；GEWAY 格瑋國際，以流線、簡潔的手法設計金屬燈飾；GOOD GOLD 谷同金，以各式特殊的金屬加工處理手法，創造風格強烈的家飾物件；MUFUN 木趣設計，將木頭轉化為多種趣味並實用的文房用具；PLEASANT 三青創意，以皮革作為主要元素，創造精緻的創新卡片及收納用品；TAIPING BLUE 太平藍，以藍染工藝技法，創造獨特的居家氛圍。

(四)原民會在 2011 年起以「Ayoï 阿優依」型塑代表原住民族優質文創商品的品牌，並以此品牌設置實體拓銷商店及參與國內外文創相關展會。「Ayoï」是臺灣原住民族雅美(達悟)族語「歡迎」、「感謝」的問候語，也是品牌的創辦精神，透過政府整合平台，與原住民族文創工作者齊心將臺灣原住民族的文化、藝術、工藝及創意對外分享給世界更多朋友看見，更希望傳遞臺灣原住民族文化的珍貴價值與傳承精神。本次原民會集結多名原住民

族工藝師參展，如：尤瑪·達陸以傳統纏繞技法，運用羊毛紗線，表現在部落生活的早年記憶；劉大衛保留傳統工法，找尋檳榔葉鞘的優點，透過再生、結合與創新，展現妙法自然之美；尼誕·達給伐歷運用玫瑰古銅金金屬設計成有漂浮感、光影美學的立體鏤空造型之餐盤架；Lahok 曾秉芳，多以抽象、濃烈的奇幻異想色彩畫作，創造出富有生命力的想像空間；光織屋-巴特虹岸手作坊運用植物樹皮及竹籐編織工法製作質感的燈器。每位業者都是運用自然、傳統素材，藉由他們靈巧的雙手及豐沛的創作能量，使臺灣原住民族美麗的文化特色嶄露無遺。

二、展位申辦與設計

(一)「TAIWAN CRAFTS & DESIGN」展位位於7 號館(Now! design a vivre 前瞻趨勢館)。本展館聚集全球新銳設計的參展品，更是全球品牌及設計專業人士、買主與媒體觀察下一季流行趨勢所在。

	
法國巴黎家飾用品展共計有8個展館，本中心展場位於7 號館，Now! design a vivre 前瞻趨勢館。	本中心參展位置如圖紅圈處示意。
	
主辦單位申辦場地文件資料	2017年9月秋季展主辦單位於7館設定新主題——「舒適哲學(Comfort Zone)！」展區。

(二)主視覺及展場規劃設計

1. 主視覺概念：

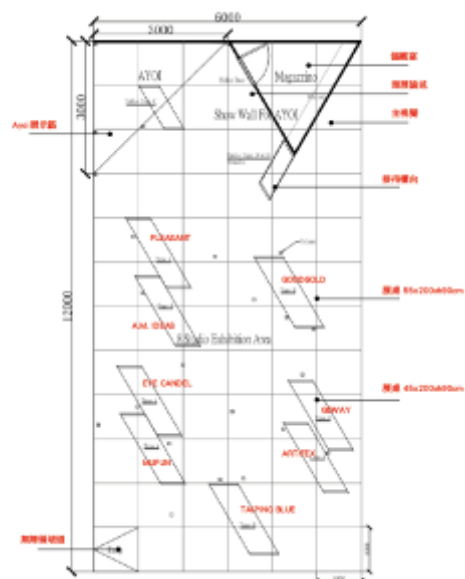
- (1)委託單位提出約5種設計，經討論朝視覺簡化以編織的概念，利用線條意向化，並運用於展場設計上相對呼應。主視覺中嵌入了泰雅族菱形織紋元素，象徵原住民傳統文化與工藝結合。
- (2)標準字則以傳統的鐵窗花為發想，利用線性元素曲彎折出TAIWAN CRAFTS & DESIGN的字型，在垂直剛硬的線條裡結合曲折的柔性元素，忠實的呈現傳統窗花之美；希望透過標準字的建立，打造國家臺灣館於歐洲統一對外品牌形象，並建立品牌的形象識別度，並可依據不同的主題，套用不同背景顏色做為搭配。

2. 展場規劃設計：

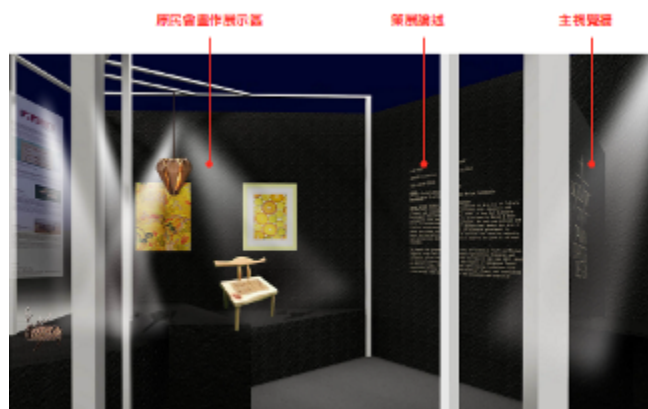
- (1)展示空間依循主視覺設計規劃安排，並配合各展臺可調整燈光需求設計造型天花；為呼應本館各工藝媒材特殊性，展區展板、隔板及展臺部份採用OSB板並上黑漆，使展區呈現另一質感效果。
- (2)每間參展單位配備1張造型開放式展示台與椅子，並懸掛各參展單位品牌簡述及形象照片等，提供廠商做形象展示與洽商之用
- (3)展區空間依廠商屬性為混合式型態，配合參展品數量及重量，每家業者之實際使用展臺面積為55*200*90cm及45*200*90cm。
- (4)因去年參展廠商皆反映燈光色溫過白，本次著重於燈光規劃及色溫選擇，使其凸顯展品原色性。
- (5)倉儲空間以容納本展之文宣、產品等相關展務執行所需用品（能上鎖、備有層架）。



主視覺設計



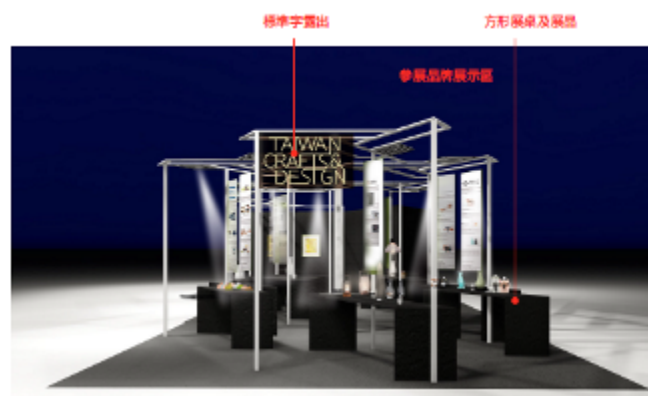
展場平面設計圖



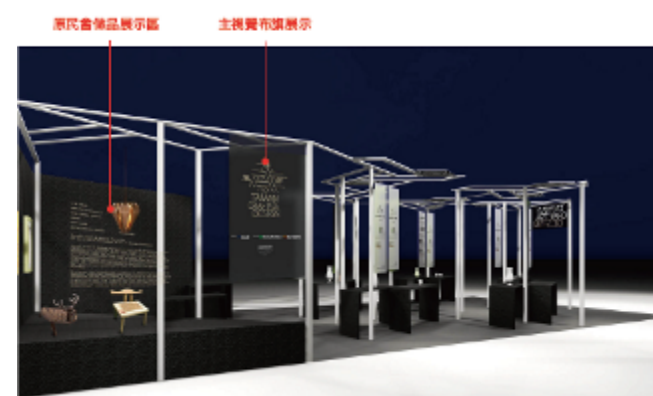
展場設計3D示意立面圖1



展場設計3D示意立面圖2

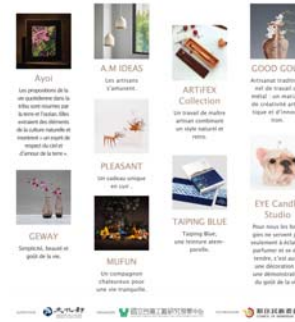
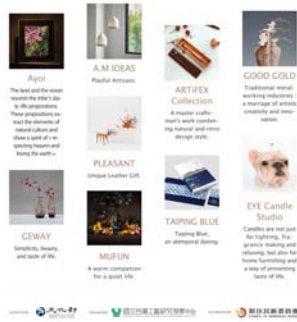


展場設計 3D 示意立面圖 3



展場設計 3D 示意立面圖 4

(三)展場規劃設計：參展手冊、邀請卡EDM



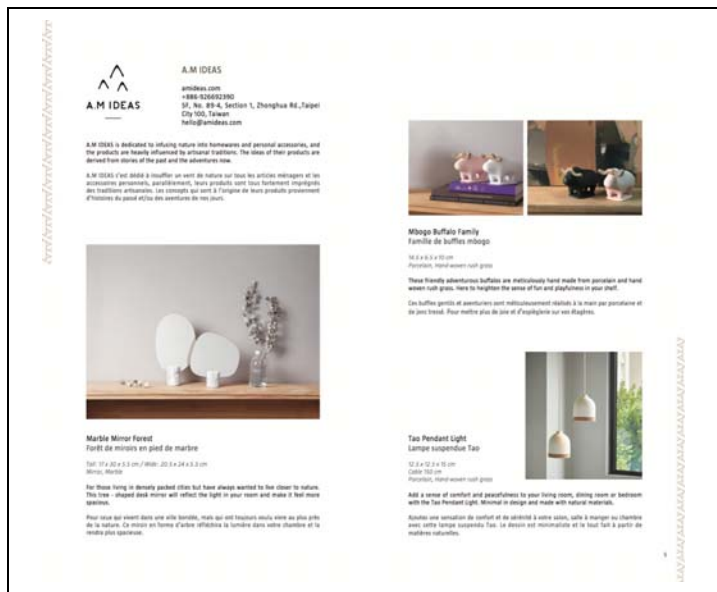
設計製作電子邀請卡中、英、法各一式，供展前邀請買家、貴賓使用。英文版EDM

法文版EDM



實體展覽手冊(英法雙語)，全彩印刷。

內容含展覽介紹、參展品牌資訊與產品介紹、本中心介紹等，作為展場洽商、媒體推介等交流宣傳使用。

	
參展手冊內容1 	參展手冊內容2 
參展手冊實體內頁	文宣提袋

(四)辦理國際貿易諮詢會議

1. 時間：2017年6月28日（星期五）14:00-16:00
2. 地點：工藝中心臺北分館1F
3. 本次邀請M&O亞太區陳淑敏總監針對本次參展業者逐一提供建議及經驗分享。
4. 諮詢重點如下：
 - (1)品牌如有相關系列商品，參展廠商應該針對該系列商品，區分出主打及次要商品，以吸引買家目光。

(2)參展廠商參展前應建立好清楚的價目表，務必將實際的物流成本及運送方式一併考慮。

(3)展場陳列重點是如何利用商品的特性去做展示，簡單且一目了然的陳列方式最能吸引買家目光，數量避免過多。



國際貿易諮詢會議。

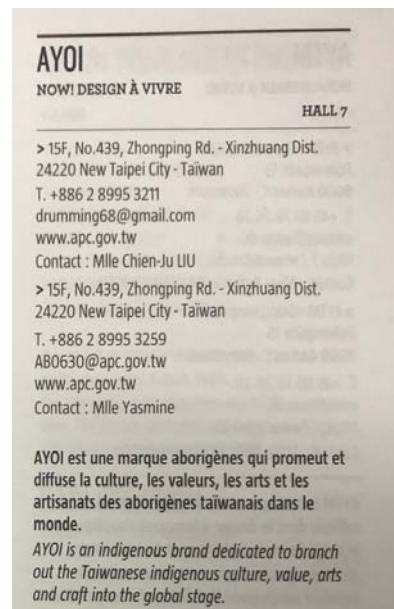


M&O亞太區陳淑敏總監針對參展廠商報價表及作品提供意見。

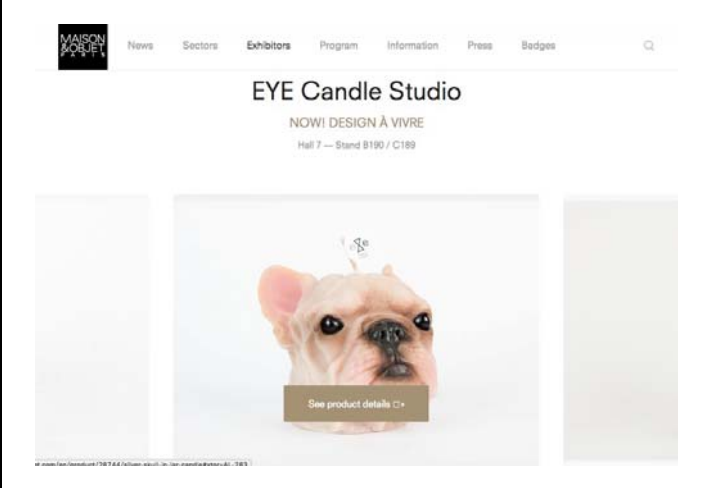
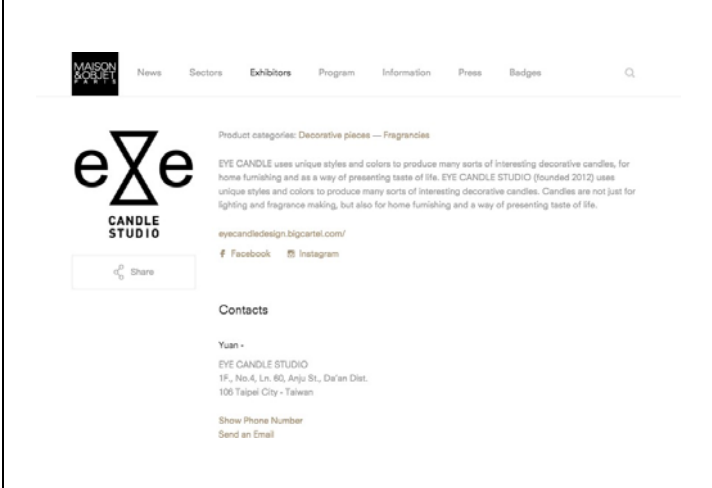
(五)參展資料登錄與入場證件申請



參展商名單手冊



實體參展商名單手冊內頁—AYOI

	
官網電子型錄參展資料登錄	電子型錄內容
	
參展廠商參展證	文化部長官參展證

三、行前說明會暨記者會

(一)活動時間

1. 時間：2017 年8 月23 日（三）10:00-12:00
2. 地點：本中心臺北當代工藝設計分館7 樓

(二)行前說明會

1. 說明本次參展行程說明、大會規定之注意事項、開幕茶會儀式、洽商紀錄表、佈卸展注意事項及赴歐注意事項等。
2. 邀請首傑藝術事業自創「筌美術」文創品牌—廖述昌執行長現場分享參

展經驗。該品牌為臺灣設計製造的文創精品及成功打進全球市場，並多次參加法國巴黎國際家飾用品展，是臺灣極少數同時擁有藝廊經營及國際貿易實務的藝術事業集團。



本中心說明展覽期間注意事項



委託單位補充說明大會規定



廖述昌執行長分享參展經驗



行前說明會現場

(三)行前記者會

1. 出席貴賓：

國立臺灣工藝研究發展中心許耿修主任

原住民族委員會陳玫霖專門委員

國立臺灣工藝研究發展中心臺北當代設計分館梁晉誌分館長

M&O 臺灣代表處馬修先生及楊海玉小姐

2. 現場由國立臺灣工藝研究發展中心許耿修主任及原住民族委員會陳玫霖

專門委員致詞，另撥放 M&O 全球副總裁 Frederic Bougeard 致詞影片。

3. 延續主視覺設計將泰雅族菱形織紋的元素製作成燈盒，現場以點燈方式

啟動行前記者會模式，並安排與媒體受訪。

(四)活動現場



行前記者會點燈儀式



工藝中心許耿修主任、原民會陳政霖專門委員與參展廠商合影



媒體採訪



工藝中心主任與參展廠商代表交流



M&O全球副總裁Frederic Bougeard致詞影片



行前記者會現場

(五)媒體露出



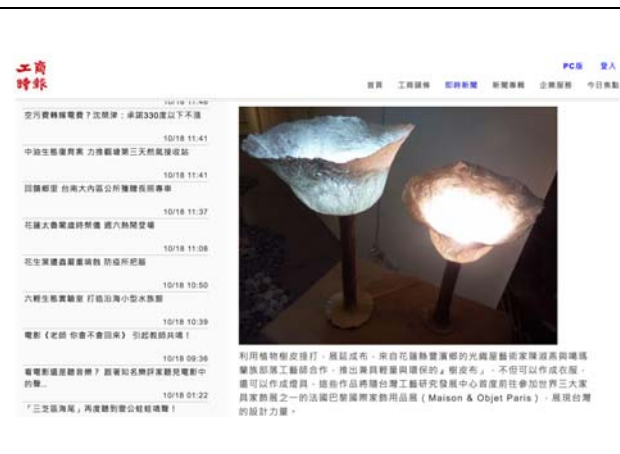
8/23中央社露出



8/23 中時電子報露出



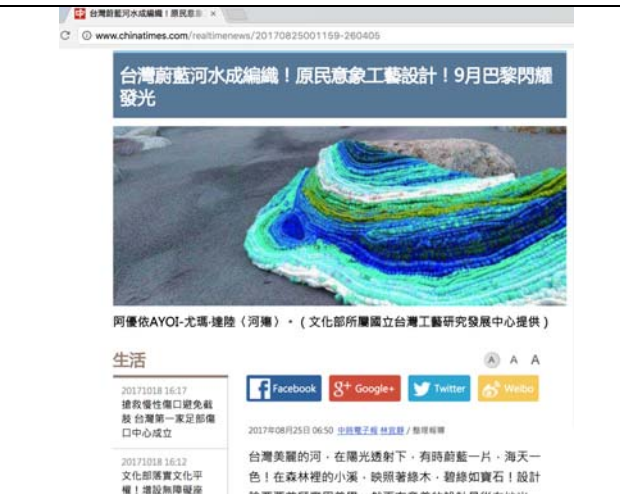
8/23自由時報露出



8/23 工商時報露出



8/24中嘉新聞露出



8/25 中時電子報露出

(六)網路媒體報導

項目	媒體	平台	時間	連結
1	Hinet新聞	線上	2017/08/23	http://times.hinet.net/news/20446586
2	中央社	線上	2017/08/23	http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/219154.aspx#.WZ-kHz6g_IU
3	中時電子報	線上	2017/08/23	http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170823004818-260405?from=fb_share_mobile
4	自由時報	線上	2017/08/23	http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2172174
5	新浪新聞	線上	2017/08/23	http://m.news.sina.com.tw/article/20170823/23581620.html
6	工商時報	線上	2017/08/23	https://ctee.com.tw/mobile/NowNews.aspx?nid=20170823004818-260405&ch=ch
7	Scoop獨家報導	線上	2017/08/23	https://www.scooptw.com/11121/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%AE%B6%E9%A3%BE%E5%89%8D%E9%80%B2%E5%B7%B4%E9%BB%8E-%E5%8E%9F%E6%B0%91%E6%84%8F%E8%B1%A1%E7%99%BC%E6%8F%9A%E5%9C%8B%E9%9A%9B
8	國立教育廣播電臺	廣播	2017/08/23	http://radio.ner.gov.tw/news/?recordId=40957&_sp=detail
9	中嘉新聞	電視/線上	2017/08/24	https://n.yam.com/Article/20170824355669/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%B7%A5%E8%97%9D%E5%89%B5%E4%BD%9C%E7%99%BB%E4%B8%8A%E5%9C%8B%E9%9A%9B%20MIT%E9%96%83%E8%80%80%E5%B7%B4%E9%BB%8E
10	DFUN	線上	2017/08/25	http://www.dfunmag.com.tw/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%B7%A5%E8%97%9D%E4%B9%9D%E6%9C%88%E5%89%8D%E9%80%B2%E5%B7%B4%E9%BB%8E%EF%BC%8C%E8%AA%AA%E5%87%BA%E5%9C%B0%E6%96%B9%E6%95%85%E4%BA%8B/
11	中時電子報	線上	2017/08/25	http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170825001159-260405
12	瘋設計	線上	2017/09/01	https://www.fundesign.tv/%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%B2%BE%E6%B9%9B%E5%B7%A5%E8%97%9D%E8%A8%AD%E8%A8%88%EF%BC%8C%E6%96%BC%E6%B3%95%E5%9C%8B%E5%B7%B4%E9%BB%8E%E4%BA%AE%E7%9C%BC%E5%B1%95%E5%87%BA%EF%BC%81%E2%94%82maisonobjet-paris/

四、參展過程

(一)全球家飾設計指標展會—法國巴黎國際家飾用品展

「法國巴黎國際家飾用品展」(Maison & Objet Paris)為歐洲三大展會之一，迄今已約 22 年。每年舉辦春季展(1 月)和秋季展(9 月)，是全球家具家飾精品的指標展會。展場總面積達 13 萬平方公尺以上，分 8 個主題展館。法國去年因受恐怖攻擊影響其參展廠商數量及參觀人數減少，然而今年有顯著上升，參觀人士約計 7 萬 8,419 人次(國外人士為 3 萬 7,709 人次，法國當地為 4 萬 710 人次)；參展品牌共計 3,129 家，來自 64 個國家。

其中臺灣也不少獨立品牌參展：如參展多年並獲歐洲市場喜愛的 GALLERY CHUAN、榮獲 2017 大會評選亞洲設計大獎展(TALENT AWARDS ASIA) Kamaro'an 及其他優秀品牌如：KIMU DESIGN、BEYOND OBJECT、YSTUDIO CO., LTD.、YEN OBJECT、HAOSHI、ZINIZ、TA+d、Melting、DANZO、25TOGO DESIGN、DAQICONCEPT、SERENE HOUSE、TOAST LIVING、LYFE、BESTAR WOODEN INDUSTRIAL CORP.、PAPER SHOOT、PANNAHUA TAIWAN、DESIGNBITE、PIN JANG、CARPENTER HANDMADE、GOLD DECO 等。其中文化部李次長連權、駐法臺北代表處古公使文劍及文化部駐法國臺灣文化中心連主任俐俐等長官們更親臨現場參觀並給予支持打氣。

展會中以三大主軸：「MAISON—家」此區靈感來自自家飾品，家具與小型物件、燈光與布料，讓人能親切感受的風格與異國風其優雅混搭；

「INFLUENCES—趨勢」是由專屬訂做的獨特採購和技術解決方案，透過凝聚創造力、創新及技術解決方案打造出設計與奢華生活風格的聖殿，期望能吸引來自世界各地設計師與採購者；「OBJET—精品」則是集合了零售商所展示各式精品，從小型創意商品到廚房用品、從香水到時尚配件，從小孩相關用品到創造個人美學趣味精品等。今年於 6 號館內外更增設

「BEST OF 2017」從今年參展品項挑選具指標性的產品與「What's New」由 1~6 館各類項目中選取較創新與新奇的產品。

本次「Taiwan Crafts & Design」展區所在的 7 號展館「NOW! DESIGN À VIVRE」，是全球新銳設計聚集的展館，除了是專業人士、買主及媒體觀察下一季流行趨勢所在，大會於館內設置一專區展示依每年所觀察趨勢動向而設定主題及陳列符合主題性之精品品牌作品，並邀請各領域知名業者人士安排系列論壇。本次 9 月秋季展會推出的新主題—「舒適哲學 (Comfort Zone)」！大會針對主題解釋“為了滿足我們對於休息和平靜的渴望，家具的形狀變得更圓潤更包覆，溫暖著我們，如同待在一個安全舒適的避風港。腿上趣味十足的坐墊取代了椅子，成為坐著放鬆的理想場所。舒適哲學所強調的即是建築師與設計師正試圖將平靜帶入我們的日常工作生活中，溫室與被動式節能建築正等待著注入滿滿的陽光。為了更舒適的生活，創新的科技被大量運用。”並由 François Bernard 規劃符合本次主題品牌精品陳列靈感空間，同時就目前相關的設計趨勢進行為期五天論壇。除此之外，大會每年皆甄選兩次(1 月屬國際性，9 月較針對法國本地的設計師)的「新銳設計師獎(RISING TALENTS AWARDS)」。今年 9 月所得獎新銳設計師們皆畢業於法國高等工業設計學院 Ecole Nationale Supérieure Création Industrielle (ENSCI –Les Ateliers)並於 7 號展館其專屬展示空間向全球展示他們的最新設計作品。法國得獎者其中之一新銳工業設計師 Samy Rio 於本次所展示竹相關設計作品為去年受工藝中心邀請與臺灣竹工藝師們所激盪異國媒合成果。

本展會也有別於其他商展，除主辦單位 SAFI 法國藝術工作坊(Ateliers d'Art de France)和專業覽會機構 Reed Exhibitions, Inc 聯合成立，其中法國藝術工坊於第 5 展館設立工藝藝術區 (CRAFT)，該區參展者皆為該工坊協會會員，於入口處依參展會員作品屬性另設計一主題展示區。另於第 8 展館為室內裝修建材，其中設立一區為材料展示區，其展示陳列各項不同媒材(如布料、陶瓷、異材質結合及 3D 列印等)供參觀者參考及觸碰質感。

在今年巴黎家具家飾展中，持續可看到外國參展單位運用較大器及氛圍方式營造展場氣氛，進而使買家第一眼就能吸引注意並將感官都投入於產品之中，建立起買家和品牌之間記憶和情感的連結，進而增加下單機

會，值得本中心作為下次參展規劃方向。本次臺灣獨立參展品牌較多，惟在同一展館內較分散，如大會能將臺灣廠商規劃於相鄰或同一區域，相信更能行塑臺灣文創品牌多樣性，提升臺灣品牌於國際競爭力及能見度。



「展館 7—就是現在！設計生命力」(Hall 7—Now ! design à vivre) 展館現場



去年經本中心徵選，今年榮獲 2017 大會評選亞洲設計大獎展(TALENT AWARDS ASIA) Kamaro'an



法國藝術協會於展館 5 設立工藝區(CRAFT)。



6 號館外增設「BEST OF 2017」從今年參展品項挑選具指標性的產品。

(二)參展行程

日期	內容	地點
09/05~06(進場日)	展覽場地施作	巴黎北部展覽中心
09/07(星期四/進場日)	1.確認展場裝潢、施工品質及完工時間。 2.確認參展廠商進場佈置及定位，協助與硬體設備廠商溝通，發放證件、參展手冊。 3.與現場工作人員及翻譯人員討論工作細節。	巴黎北部展覽中心

09/08(星期五/展覽第1天)	1.9:30正式開展。 2.09:30-19:00展覽期間（協助參展業者與買家進行洽商）。 3.12:00-12:00國家臺灣館「Taiwan Crafts & Design」開幕茶會。	巴黎北部展覽中心
09/09(星期六/展覽第2天) 09/10(星期日/展覽第3天) 09/11(星期一/展覽第4天)	1.協助參展廠商與買家進行洽商。 2.協助參展廠商接待媒體採訪。 3.處理展場庶務。 4.詢問各參展廠商銷售情形並了解消費客群及通路洽談合作狀況、媒體採訪後續效益等。 5.閉展後環境清潔、檢視各廠商攤位有無異樣等。	巴黎北部展覽中心
09/12(星期二/展覽第5天)	1.協助參展廠商與買家進行洽商。 2.協助參展廠商接待媒體採訪。 3.處理展場庶務。 4.詢問各參展廠商銷售情形並了解消費客群及通路洽談合作狀況、媒體採訪後續效益等。 5.18:00開始撤場，確認各參展廠商及參展品撤離現場。	巴黎北部展覽中心
09/13(週三)	現場拆除清運完畢，確認展場回覆原狀。	

(三)展場佈、卸過程

	
現場佈置實況1	現場佈置實況2



現場佈置實況3



現場佈置實況4



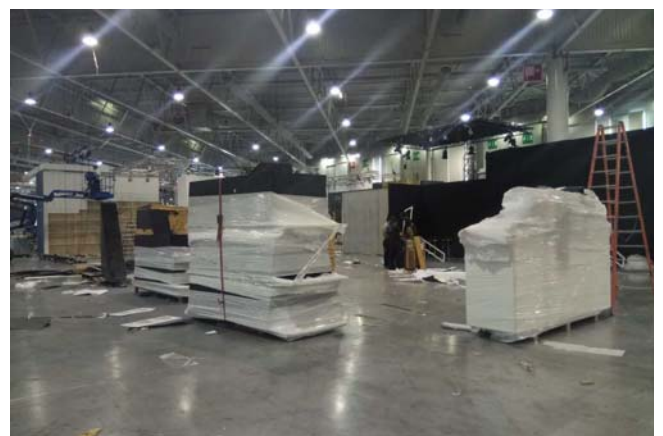
確認展示物件尺寸



確認展示硬體尺寸



現場卸展實況1



現場卸展實況2

(四)展期媒體公關

1. 委託本案媒體協辦單位同時是M&O臺灣代表處創藝傳媒公司協助辦理開幕交流茶敘、展前及展中新聞議題操作、展前媒體邀約、展期媒體接待及展後協助提供媒體需求展品及資料等工作。
2. 邀請貴賓：文化部、臺灣駐法國代表處、文化部駐法國代表處臺灣文化中心及媒體記者等。本交流活動著重在媒體記者與台灣各參展業者間之互動。
 - (1)文化部：李連權次長及代表團
 - (2)臺灣駐法國代表處：古文劍公使
 - (3)文化部駐法國代表處臺灣文化中心：連主任俐俐、王秘書德君、黃秘書建銘、蔡專員雅雯
 - (4)臺灣駐法國代表處經濟組：賴組長作松



文化部李連權次長於國家臺灣館開幕致詞



臺灣駐法國代表處古文劍公使於國家臺灣館開幕致詞



「TAIWAN CRAFTS & DESIGN」展區現況



展區現況2



展區現況3



全體合影

(四)展覽期間洽商及推廣活動

本次參覽期間(9月8日~12日)除現場2位委託單位工作人員以外，另有3位法文和英文流利之翻譯人員，共同協助9家業者進行接待及洽商服務，同時提供宣傳手冊等文宣品予來往的買家與觀展者。



法文翻譯協助廠商解說產品



英文翻譯協助廠商解說產品特性



參展廠商與買家洽談



參展廠商與媒體說明

柒、成果效益及統計

(一) 量化成果

根據本案參展廠商成效追蹤問卷統計，本次參展之8家廠商，共計接受洽商數約為406案，現場及未來預估訂單件數為224案，洽詢金額為約807.5萬元。各別參展廠商統計如下：

公司名稱	現場洽商數	現場確認訂單(件)	未來洽詢訂單(件)	洽詢金額(新臺幣/元)
太平藍	99	23	34	約 260 萬
凌晨工作室	43	4	16	約 49 萬
匠藏工坊	71	0	20	約 122 萬
三青創意	39	4	13	約 38 萬
格瑋國際	10	0	12	約 20 萬
丞創公司	11	0	10	約 122.5 萬
目逆設計	83	26	32	約 126 萬
木趣設計	50	13	17	約 70 萬
總計	406(案)	70(件)	154(件)	約 807.5 萬

(二) 質化成果：參展廠商之參展效益紀錄如下，問卷如附件

公司名稱	接觸指標買家 / 參展效益
太平藍	1.收到來自包含法國、中國等買家希望共台開發新商品。 2.新加坡 NOOK Asia 邀請至新加坡參展。 3.越南 Shinchichi 邀請共同參加 2018 年德國科隆展。 4.法國知名家俱傷 Brand Infomer 訂購窗簾系列商品。
凌晨工作室	1.鏡子系列商品訂單多，深受買家好評。 2.與中國知名選品店 Yen Object 洽談後續合作事宜。 3.法國品牌 Yuko 派遣顧問了解商品通路開發合作。
匠藏工坊	1.日本文化協會邀請聯合開發展出。 2.with2020 希望整合台灣選品店聯合參展。 3.DiAlisier 法國文化基金會邀請共同合作開發商品。 4.國家地理雜誌對採購文具商品有興趣。
三青創意	1.瑞典買家 MALIN PEHRSSON 連續兩年前來攤位下訂單。 2.法國知名選品 B&R 進行選購動作。 3.麋鹿皮革卡片系列商品廣受國際選品店好評。
格瑋國際	1.歐洲買家包含法國、德國等對於燈具高度興趣。 2.接到摩洛哥、印度等國家的訂單。
丞創公司	1.法國買家對故宮系列商品有高度興趣。 2.法國的買手詢問客製化訂製需求。 3.臺灣的廠商希望進行特殊商品的打樣及量產。
目逆設計	1.西班牙選品店 Lajabib Mohold 希望進行客製化合作。 2.韓國 Seoul Bund 希望洽談代理事宜。 3.英國 RE 連續第二年前來訂購商品。 4.德國藝廊 CALERIE CEBRA 有興趣收購產品。
木趣設計	1.法國博物 La Beulique lu Leute Powpridm 館希望能進行商品合作事宜。 2.主要買家客群集中於選品店市場。 3.芝加哥現代藝術博物館 MCA 希望能進行商品合作事宜。

捌、檢討與建議

一、檢討項目：

- (一)今年本案展區設計有別於去年，考量參展作品尺寸、重量規劃造型展臺、穿透性展示方式及著重於燈光部份，但為支撐天花板造型其立柱數量稍多有干擾展示面及展區內參觀動向，進而調整部份展臺面向方位。本中心將檢討及調整後續展出模式及營造獨特的展場氣氛突顯國家臺灣館的氣勢，並以隔間方式使其參展作品有所區隔性，但有連結各展品空間與引導參觀動線，可突顯展場中各作品獨特性卻保有展區整體性。
- (二)本次參展作品類型各有不同，表現臺灣工藝創作的多元性與特殊性，惟展品大多量體性較小。因買家對象為國際性、歐洲或法國當地居多，後續如有機會再次辦理參展徵選廠商或參展品時，可規劃邀請主辦單位協助徵選合適參展作品屬性，或採合作模式給予協助展品修正建議，讓展品更能拓展歐洲市場，期盼能形塑臺灣工藝品牌高度於國際創意產業市場、提升臺灣工藝設計品牌國際競爭力與促成國際行銷通路。

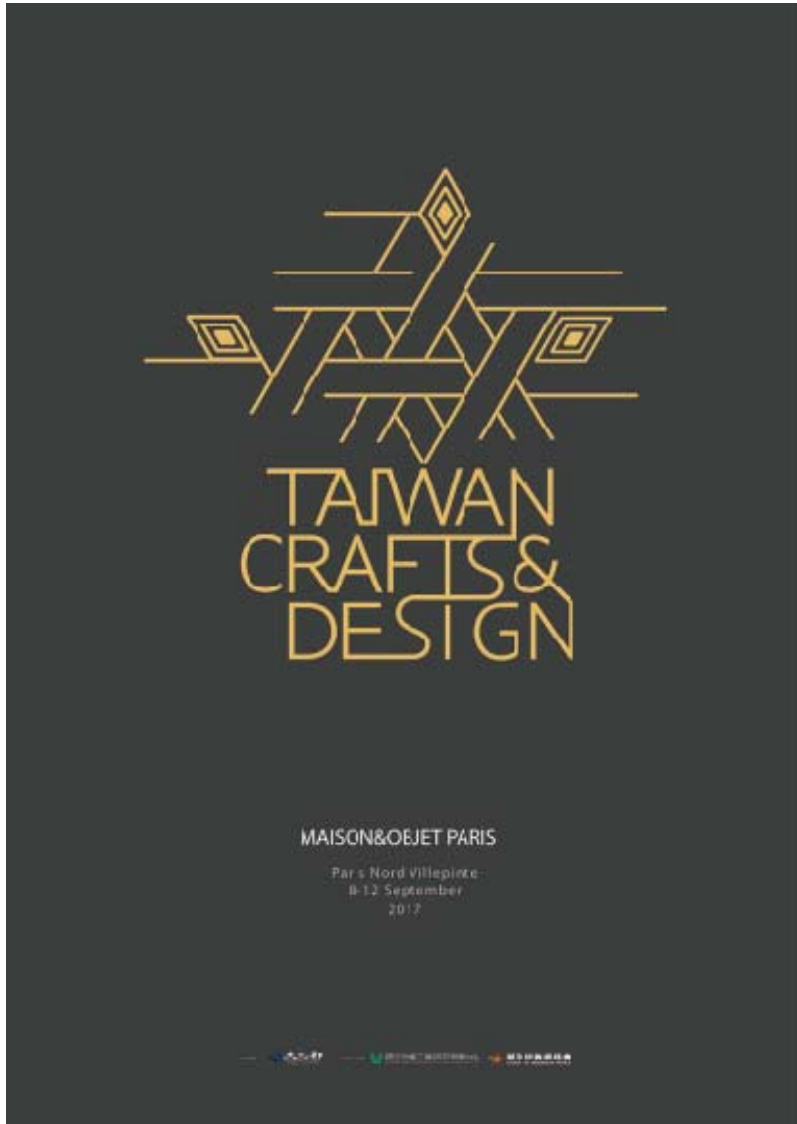
二、建議項目：

- (一)本中心為使臺灣的工藝設計產品推廣到國際上，今年再次參加「法國巴黎國際家飾用品展」。在本中心不斷的持續努力下，臺灣的工藝設計創意及產品質感深受歐洲與國際市場的肯定，其臺灣工藝設計品牌形象持續穩定的提升，拓展出知名度與信賴度。本次參展廠商除支持本中心及政府扶植廠商參加國際展會計畫，皆表示希望明年能持續參加此展會，使其商品能持續在國際市場上曝光的機會。建議明年持續參加本展會，加強歐洲和國際市場的信賴度，並為國內文創廠商帶來更多國際交流機會，達到更佳的文創產業效益。
- (二)本案採公開徵選參展廠商，以共同參展方式參加展會，並要求參展廠商務必須派專責人員至展會現場，直接與現場買家介紹產品和接洽下單事宜，讓廠商能在展會期間實際體會到國際市場的廣大和熱絡，促使廠商主動積極的態度，爭取與國際買家的訂單。建議本案明年可持續以此模式或訂定主題性方式徵選參展廠商及符合主題性之展品展出，並提供相關參展配套措施，達到扶植國內文創產業之效益。
- (三)此展會重視品牌信賴度及產品品質，每年度受到來場買方詢問度最高的，以

具有高度設計性的實用產品為主;建議未來徵選模式將有參展經驗與無參展經驗廠商分別評選，並請廠商攜帶實品進行面談，透過面談方式除可看到參展實品外，另一方面更可瞭解廠商對於國際市場規劃策略，讓更多潛在與有企圖心的臺灣優秀文創廠商有機會邁入歐洲市場。

附件：

一、主視覺設計



主視覺以工藝編織為概念，利用線條將編織的意向品牌化，展場的使用上也相對的容易視覺化。後續使用上可根據不同的主題，套用不同背景顏色做為搭配。另外主視覺中也加入泰雅族織紋中其代表菱形的元素，象徵原住民傳統文化與工藝結合，藉由本中心與原住民族委員會合作共同參與及代表臺灣國家館展出，並將臺灣工藝設計推展至法國巴黎。

標準字型則利用根據傳統的鐵花窗作為發想，以線性的元素延伸設計 TAIWAN CRAFTS & DESIGN 的字型，在垂直剛毅的線條裡加上曲折的柔性元素。透過本次標準字的建置，建立起臺灣國家館參加 M&O 所呈現的品牌形象與識別度。

二、新聞稿

(一)國內新聞稿(中文)

【2017/08/23 新聞通稿，敬請發佈】

臺灣工藝設計 9月巴黎閃耀發光

為促進臺灣在地工藝及設計品牌的國際能見度，文化部所屬國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心），自2008年起陸續帶領國內的優質工藝及設計品牌，一同前往參與全球家具家飾精品的指標展會——「法國巴黎國際家飾用品展（Maison & Objet Paris，簡稱M&O）」，今年（2017）工藝中心及原住民族委員會（以下簡稱原民會）首度合作，徵選出9家具臺灣及原住民特色工藝設計品牌，以國家臺灣館的形象再度前進巴黎參展。

「法國巴黎國際家飾用品展（Maison&Objet Paris）」為歐洲三大展會之一，每年舉辦兩次春季及秋季展（1月及9月），迄今辦理超過22年，是全球家具家飾精品的指標展會。展會總面積達13萬平方公尺以上，分8個主題展館。今年國家臺灣館「Taiwan Crafts & Design」位於7號展廳，該展廳主題為「就是現在！設計生命力（NOW! DESIGN À VIVRE）」，是全球新銳設計聚集的展廳，亦是專業人士、買主及媒體觀察下一季流行趨勢所在。而今年國家臺灣館展場設計以工藝編織結合原住民泰雅族的傳統圖紋為意象，結合9家臺灣工藝設計品牌多元性展品，以獨具臺灣在地文化特色方式呈現。

國立臺灣工藝研究發展中心許耿修主任表示，工藝中心今年首度與原民會攜手合作，一同帶領臺灣當代工藝及創新設計品牌參與全球性國際展會，除協助文創業者拓展國際市場外，更展現政府推動文化創意產業創新研發與國際行銷之企圖與決心，讓臺灣能對國際發聲、達成文化外交目的。今年工藝中心徵選出8家工藝設計品牌包含A.M.IDEAS凌晨工作室，以現代的設計手法，結合天然媒材、蔴草編織與工藝技法，展現家飾、生活用品的不同氛圍；ARTIFEX COLLECTION匠藏工坊，將竹子巧妙轉化為流行飾品、生活配件；EYE CANDLE STUDIO目逆設計，以仿真動物的型態製作香氛蠟燭，是家居最好的配件；GEWAY格瑋國際，以流線、簡潔的手法設計金屬燈飾；GOOD GOLD谷同金，以各式特殊的金屬加工處理手法，創造風格強烈的家飾物件；MUFUN木趣設計，將木頭轉化為多種趣味並實用的文房用具；PLEASANT三青創意設計，以皮革作為主要元素，創造精緻的創新卡片及收納用品；TAIPING BLUE太平藍，以藍染工藝技法，創造獨特的居家氛圍。

而代表原民族優質文創商品的「Ayoï阿優依」品牌，是原民會在2011年起形塑的原住民族文創品牌，並以此品牌設置實體拓銷商店，及參與國內外文創相關大型展會。「阿優依Ayoï」是臺灣原住民族雅美（達悟）族語「歡迎」、「感謝」的問候語，為此品牌的創辦精神，透過政府整合平台，把臺灣原住民族的文化、藝術、工藝及創意分享傳遞出去。今年原民會透過以「Ayoï阿優依」品牌參展，徵集多位著名原住民族工藝師，如：尤瑪、達陸以傳

統繡繞技法，運用羊毛紗線，表現在部落生活的早年記憶；劉大衛保留傳統工法，找尋檳榔葉鞘的優點，透過再生、結合與創新，展現妙法自然之美；尼誕·達給伐歷運用玫瑰古銅金金屬設計成有漂浮感、光影美學的立體鏤空造型之餐盤架；Lahok曾秉芳，多以抽象、濃烈的奇幻異想色彩畫作，創造出富有生命力的想像空間；光織屋-巴特虹岸手作坊運用植物樹皮及竹籐編織工法製作質感的燈器。希透過自然、傳統素材及工藝師們靈巧雙手及豐沛的創作能量，使臺灣原住民族美麗的文化特色嶄露無遺。

臺北當代工藝設計分館 官網：<http://taipei.ntcri.gov.tw/> 粉絲團：<https://www.facebook.com/taipei.ntcri/>

展會資訊

「2017法國巴黎國際家飾用品展(Maison & Objet Paris)」

展位名稱：Taiwan Crafts & Design

展 期：2017年9月8日至9月12日

地 點：巴黎北維勒班展覽中心（PARIS NORD VILLEPINTE），7號展館（Hall 7）

展位編號：B190、C189

新聞聯繫

新聞聯絡人：工藝中心臺北分館 吳美燕 電話：02-2388-7066 #123 / 0918-456615

文化部媒體公關組 劉珮妤 電話：02-8512-6075 / 0975-329305

業務承辦人：工藝中心臺北分館 劉嘉文 電話：02-2388-7066 #125 / 0937-952667

【參展品牌列表】* 依各品牌英文名稱排序

品牌名稱	品牌名稱	特色
凌晨工作室	A.M IDEAS	現代設計手法並結合自然媒材的家飾、生活用品
匠藏工坊	ARTIFEX COLLECTION	竹工藝轉化成的生活用品、流行飾品
阿優依	AYOI	原住民特色圖騰、材料之傢俱、傢飾、燈具
目逆設計	EYE CANDLE STUDIO	仿真動物造型香氛蠟燭

格瑋國際	GEWAY	簡潔、流線的金屬傢飾、燈具
谷同金	GOOD GOLD	特殊金屬加工之居家擺飾
木趣設計	MUFUN	創意木頭文房用具
三青創意設計	PLEASANT	精緻皮革創藝卡片及收納用具
太平藍	TAIPING BLUE	手感藍染家飾物件

【媒體資料 Press Kit】

內含新聞稿、Taiwan Crafts & Design主視覺、各參展品牌LOGO、產品影像、主辦單位資訊、參展手冊等，歡迎下載利用。



<https://goo.gl/VV9XNY>

(二)國外新聞稿(英/法文)

英文版本

【12/09/2017 News Release】

Taiwanese Craft and Design Debut in Paris in September

To increase international visibility of Taiwanese crafts and designs, since 2008, National Taiwan Craft Research Institute (NTCRI), subordinate to Ministry of Culture, has led Taiwanese contemporary crafts and design brands to participate in the international trade fair, Maison&Objet Paris, with decorative items and furniture. This year, in 2017, NTCRI and Council of Indigenous Peoples (CIP) cooperated for the first time and chose 9 design brands with Taiwanese and indigenous features to be presented in the hall of Taiwan Crafts and Design.

Maison&Objet Paris is one of the biggest trade show in Europe. The exhibitions are held twice in January (Spring) and September (Autumn) within a year. This 22-year-old show now is the most famous international trade fair for exhibitions of decorative items and furniture. The surface area of the exhibition attains more than 130,000 square meters and it can be divided into 8 halls. In 2017, Taiwan Crafts & Design is located in Hall 7. The theme of the hall is titled « NOW! DESIGN À VIVRE ». In this hall, all global avant-garde designs and professionals, buyers and media gather and observe the next fashion trends. This year, we combined the craft weaving techniques with traditional Atayal tribal patterns as the principal element and coordinated Taiwanese diversified exhibits of craft and design brand from 9 industries to show Taiwanese uniqueness and local characteristics.

The director of NTCRI believes the first NTCRI and CIP's cooperation and Taiwanese contemporary crafts and design brands' participation in global trade fair this year will not only help cultural and creative entrepreneurs to explore the international market but show the attempt and determination of Taiwanese government boosting the innovation and research of cultural and creative industry and international marketing in order to achieve the goal of cultural diplomacy. This year, NTCRI chose 8 craft design brands, including A.M IDEAS that adopts modern design concepts, natural materials, the rush weaving and craft techniques to demonstrate different styles of decorative items and daily necessities; ARTIFEX Collection that exquisitely converts bamboos into fashion and daily life accessories; Eye Candle Studio that fabricates scented candles in animal forms, which are the best accessories for daily lives; Geway that designs the metal lighting devices in streamlined and simple styles; Good Gold that creates stylish decorative items with a variety of metal processing techniques; Mufun that converts the wood into various funny and practical stationaries; Pleasant that invents exquisite and original cards and storage products by using leather as the main element and Taiping Blue that builds an unique home environment with indigo dyeing crafts.

Ayoi is a cultural and creative brand representing Taiwanese indigenous culture formed by CIP since 2011. With the brand "Ayoi," CIP has set up physical stores and participated in many international cultural and creative trade shows. The word « Ayoi » relates to greetings, with a meaning of "welcome" and "appreciate" in Yami, also known as Dawu (spoken by the Yami people in Taiwan). The spirit of the brand is to promote the culture, arts, crafts and creativity of Taiwan's indigenous peoples exclusively through the government's efforts to integrate platforms. In 2017, CIP invited many famous Taiwanese indigenous craftsmen and used the brand Ayoi to participate in the trade shows; for example, Yuma Taru uses woolen yarn and the traditional technique of winding to show the daily memories of tribe in early days; Tawai Liu keeps the traditional techniques, tries to find out the positive sides of betel palm leaf sheath and adopts the concept of recycling, combination and invention to show the beauty of nature; Nitjan Takivalit turns rose gold

metals into floating, light-and-shadow-aesthetic and three-dimensional hollow dish racks; Lahok creates an imaginary space full of vitality by using abstract, strong and mysterious colors in the paintings; PateRongan Handmade Studio uses the weaving techniques of bark, bamboo and rattan to fabricate high-quality lighting devices. We would like to show Taiwanese indigenous people's beautiful culture characteristics by using the nature, traditional materials, craftsmen's magical hands and also their creativity.

To enhance business opportunities and make indigenous culture known to the world, CIP would have promoted indigenous people's outstanding craft design continuingly and assist indigenous private sectors in cultural & creative industry to expand business globally.

National Taiwan Craft Research and Development Institute, Taipei Branch

Official Site: <http://taipei.ntcri.gov.tw/>

Facebook Fan Page: <https://www.facebook.com/taipei.ntcri/>

Exhibition Information

« Maison & Objet Paris 2017 »

Taiwan Crafts & Design

Booth Number: B190, C189

Opening Ceremony : 08.09.2017, PM12:00

Exhibition Period: 08.09.2017-12.09.2017

Location of Exhibition: PARIS NORD VILLEPINTE, Hall 7

News Contact

News Contact:

Mei-Yen Wu (NTCRI, Taipei Branch)

Tel: (+886) 2-2388-7066 #123 / (+886) 918-456615

Pei-Yu Liu (Media & Public Relation Division, Ministry of Culture)

Tel: (+886) 2-8512-6075 / (+886) 975-329305

Judy Wang(M&O Taiwan Office)

Tel: (+886) 2-2351-0595 #24 / (+886) 937-945133

Person in Charge:

Chia-Wen Liu (NTCRI, Taipei Branch)

Tel: (+886) 2-2388-7066 #125 / (+886) 937-952667

【List of Brands for Exhibition】 *Arranged in alphabetic order

Brand Title in Mandarin	Brand Title in English	Characteristics
凌晨工作室	A.M.IDEAS	Modern-designed decorative items and daily necessities made in natural materials
匠藏工坊	ARTIFEX COLLECTION	Daily necessities and fashion accessories inspired by bamboo crafts
阿優依	AYOI	Furniture, decorative items and lighting devices inspired by Taiwanese aboriginal totems
目逆設計	EYE CANDLE STUDIO	Scented candles in animal forms
格瑞國際	GEWAY	Streamlined and simple metal furniture and lighting devices
谷同金	GOOD GOLD	Special metal home decorations
木趣設計	MUFUN	Creative wooden stationery
三青創意設計	PLEASANT	Creative-art cards and storage products in high-quality leather
太平藍	TAIPING BLUE	Handmade indigo dyeing decorations

【Press Kit】

You are welcomed to download our press kit, including: Press release, Key vision of Taiwan Crafts & Design, Logos of brands for exhibition, Videos and images of product, Organizer information, Exhibition brochures, etc.



<https://goo.gl/VV9XNY>

【Communiqué de Presse, le 12/09/2017】

Artisanat et design taïwanais débutent à Paris en septembre

Afin d'augmenter la visibilité internationale d'artisanats et designs taïwanais, depuis 2008, le National Taiwan Craft Research Institute (l'Institut national de recherche d'artisanat taïwanais, NTCRI), une institution subordonnée au ministère de la Culture, a amené les marques de design et les artisanats contemporains taïwanais à participer au salon international de décoration et des meubles, Maison&Objet Paris. Cette année, en 2017, le NTCRI a collaboré avec le Council of Indigenous Peoples (le Conseil des peuples indigènes, CIP) pour choisir 9 marques de design possédant des caractéristiques à la fois taïwanaises et indigènes pour être présentées au Salon de Taiwan Crafts & Design.

Maison&Objet Paris est une des plus grandes foires internationales de la mode maison en Europe. Ses expositions se tiennent deux fois par an au mois de janvier (au printemps) et au mois de septembre (à l'automne). Maison&Objet Paris, qui a tenu des expositions pour plus de 22 ans, est actuellement la foire internationale de décoration à l'intérieur et des meubles la plus connue. Sa superficie atteint plus de 130,000 mètres carrés, et elle est séparée en 8 salons d'exposition. En 2017, Taiwan Crafts & Design se situera au salon 7. Le titre du salon est nommé « NOW! DESIGN À VIVRE ». En effet, les professionnels, les acheteurs et les médias se rassemblent souvent dans ce salon en observant des designs d'avant-garde à l'intention de trouver des nouvelles tendances modes des prochaines saisons. Cette année, nous avons combiné les techniques de tissage et motifs tribaux d'Atayal comme un élément principal d'exposition et aussi coordonné des objets divers d'artisanat et de marque de design taïwanais des 9 industries différentes afin de montrer l'originalité et les caractéristiques locales.

Le directeur du NTCRI affirme que la première coopération entre le NTCRI et le CIP et aussi la participation des artisanats contemporains et des marques de design taïwanais à la foire internationale cette année ne vont pas seulement aider les entrepreneurs culturels créatifs à découvrir leur marché international mais, en outre, montrer une tentative et une détermination du gouvernement taïwanais pour développer la recherche et l'innovation des industries culturelles et créatives en trouvant des stratégies de marketing international afin d'atteindre le but de diplomatie culturelle. En 2017, le NTCRI a choisi 8 marques de design: A.M IDEAS, qui adopte des concepts de design moderne, des matériaux naturels, la vannerie et des techniques artisanales en montrant les différents styles de décorations et de choses indispensables dans la vie quotidienne; ARTIFEX Collection qui exquisément transforme des bambous en accessoires de mode et ceux de la vie quotidienne; Eye Candle Studio qui fabrique les meilleurs accessoires de la vie quotidienne, des bougies parfumées en forme d'animaux; Geway qui crée des appareils d'éclairage profilés et simples; Good Gold qui invente des décorations chics avec nombreuses techniques artisanales du travail des métaux; Mufun qui transforme le bois en diverses fournitures de bureau pratiques et amusantes; Pleasant qui crée des cartes raffinés et des produits de stockages originaux en utilisant le cuir comme le matériel principal; Taiping Blue qui crée un environnement de la maison unique avec des artisanats en couleur indigo.

La marque Ayou est une marque culturelle et créative, fondée par le CIP depuis 2011, qui représente la culture indigène taïwanaise. En utilisant la marque comme Ayou, nous construisons des magasins physiques et participons aux plusieurs foires des industries culturelles et créatives internationales. Le mot « Ayou » en langue aborigène, Yami, signifie à la fois « salut » et « apprécié(e) ». Pour l'esprit de cette marque, nous avons collaboré avec le gouvernement taïwanais en intégrant des plates-formes pour promouvoir la culture, des arts, des artisanats et la créativité des peuples aborigènes taïwanais. En 2017, le CIP a invité de nombreux artisans indigènes de Taiwan à participer aux foires au nom de la marque Ayou; par exemple, Yuma Taru utilise des fils de laine en pratiquant une technique traditionnelle afin de montrer la mémoire de la vie quotidienne dans la tribu d'auparavant; Tawei Liu continue d'utiliser les techniques traditionnelles, essaie de

trouver les points positifs de feuille de bétel et adopte un concept de recyclage, de combinaison et d'invention pour montrer la beauté de nature; Nitjan Takivalit transforme les métaux en couleur or rose en les égouttoirs flottants, tridimensionnels et creux avec l'esthétique de lumière et d'ombre; Lahok Oding crée une espèce d'imagination remplie de la vitalité en appliquant des couleurs abstraites, fortes et mystérieuses à ses œuvres; PateRongan Handmade Studio utilise des techniques de tissage en écorce, en bambou et en rotin pour fabriquer des appareils d'éclairage de qualité. Nous voudrions montrer les caractéristiques de la culture indigène taïwanaise en exposant la nature, des matériaux traditionnels, des manœuvres d'artisan et aussi leur créativité.

Pour accroître les opportunités d'affaires et faire connaître la culture indigène au monde, le CIP aurait favorisé la conception artisanale remarquable des peuples autochtones et aiderait les secteurs privés autochtones dans l'industrie culturelle et créative à développer leurs activités à l'échelle mondiale.

La filiale à Taipei, Institut national de recherche d'artisanat taïwanais (NTCRI)

Site officiel: <http://taipei.ntcri.gov.tw/>

Page fan Facebook: <https://www.facebook.com/taipei.ntcri/>

Infos d'exposition

« Maison & Objet Paris 2017 »

Taiwan Crafts & Design

Numéro de barrage: B190, C189

Cérémonie d'ouverture: 08.09.2017, PM12: 00

Période d'exposition: du 8/9/2017 au 12/9/2017

Lieu d'exposition: Parc des expositions de Paris-Nord Villepinte, Salon 7

Contact actualité

Contact actualité:

Mei-Yen Wu (La filiale à Taipei, NTCRI)

Tél: (+886) 2-2388-7066 #123 / (+886) 918-456615

Pei-Yu Liu (Division des médias et de la relation publique, ministère de la Culture)

Tél: (+886) 2-8512-6075 / (+886) 975-329305

Judy Wang (Bureau de Maison&Objet à Taiwan)

Tel: (+886) 2-2351-0595 #24 / (+886) 937-945133

Responsable:

Chia-Wen Liu (La filiale à Taipei, NTCRI)

Tél: (+886) 2-2388-7066 #125 / (+886) 937-952667

【Liste des marques d'exposition】 *classée par ordre alphabétique

Nom des marques en mandarin	Nom des marques en anglais	Caractéristiques
凌晨工作室	A.M.IDEAS	Décoration et des choses indispensables de style modern design en matériaux naturels.
匠藏工坊	ARTIFEX COLLECTION	Des choses indispensables et des accessoires de mode inspirés par les artisanats en bambou.
阿優依	AYOI	Des meubles, décorations et appareils d'éclairage inspirés par les totems aborigènes taiwanais.
目逆設計	EYE CANDLE STUDIO	Des bougies parfumées en forme d'animaux.
格璋國際	GEWAY	Des meubles en métal et des appareils d'éclairage profilés et simples.
谷同金	GOOD GOLD	Des décorations à l'intérieur en métal spécial.
木趣設計	MUFUN	Des fournitures de bureau créatives en bois.
三青創意設計	PLEASANT	Des cartes en style d'arts créatifs et des produits de stockage en cuir de qualité.
太平藍	TAIPING BLUE	Des décorations fabriquées main en couleur indigo.

【Trousse médias】

Vous êtes invité(e) à télécharger notre trousse médias: les communiqués de presse, le key vision de Taiwan Crafts & Design, des logos des marques d'exposition, des vidéos et images de produits et manouvres, l'information d'organisateur, des dépliants d'exposition, et cetera.



<https://goo.gl/VV9XNY>

三、國外媒體報導一覽表

截至 2017 年 10 月 20 日止，共計 12 則相關內容於網路、紙本、線上影音等媒體露出如下。

(一)國際媒體計 12 位

項次	媒體	國家	平台	時間	連結
1	Deco Tendency	法國	線上	2017/09/09	http://www.decotendency.com/objet-deco-2/maison-objet-septembre-2017-debriefe-mo17-43337
2	ELLE DECO	中國	線上	2017/09/10	https://mp.weixin.qq.com/s/GH46VwGPZIx_7ZItnLO7Fg
3	新唐人	中國	線上/新聞 (影像)	2017/09/10	http://www.ntdtv.com/xtr/b5/2017/09/11/a1341783.html
4	iFuun	中國	線上	2017/09/13	http://www.ifuun.com/a20179135229480/
5	北京青年報	中國	線上	2017/09/11	https://mp.weixin.qq.com/s/SgD7K_1UmJ2EILJ1Oot7_g
6	瑞麗網	中國	線上	2017/09/12	http://life.rayli.com.cn/player/collection/2017-09-12/598435_3.shtml#article_r
7	Indonesia Design	印尼	雜誌	預計十月刊出	
8	Design anthology	香港	雜誌	預計十二月刊出	
9	The Business Times	新加坡	雜誌	接受採訪	
10	d+a magazine	新加坡	雜誌	接受採訪	
11	The Moodboarders Magazine	義大利	雜誌	接受採訪	
12	brand informer design matters	俄羅斯	雜誌	接受採訪	

(二)媒體露出畫面

項次	日期	媒體	
1	9月9日	Deco Tendency	
2	9月9日	Elle Deco	

			AM IDEAS  同样来自台湾的设计品牌，AM IDEAS更专注于将自然元素融入自己的设计当中。
3	9月10日	新唐人新聞	巴黎秋季家居展 匯聚3千國際品牌 2017-09-10 02:41 PM  【新唐人2017年09月10日訊】巴黎秋季家居設計展「Maison & Objet Paris」(簡稱M&O)是世界設計行業的3大聚會之一，2017秋季家居展在9月8到12日巴黎北部的維勒皮特VILLEPINTÉ展覽中心舉行，讓參觀者深入了解全球家居設計的新風尚，台灣的傳統手工藝也漸露頭角。 今年台灣工藝研究發展中心選出8個品牌參展，以現代的設計手法，傳統手工藝結合天然材料，展現台灣的文化特色。 谷同金專員洪慈婷：「切割是機器，焊接完全就是手工的部份，還有漆面也是手工，它經過潑彩的那種特殊的漆，就是手工漆的部份，它就可以創造每一個東西的獨特性。」 匠藏工坊顏晴妮：「把台灣傳統的竹，再把它更精緻化，它天然的顏色加上銅雕，那樣這個也是天然的弧度，然後再搭配銅雕，然後讓她變成一個具有時尚感的飾品，然後手環、項鍊等等，天然竹子的弧度，所以它不會觸碰到用餐食物的部份，不會碰到桌面，全部都是手工的，這都是一件一件台灣工藝師，大山上找當地工藝最好的師傅做的，所以都沒有辦法大量的量產。」 新唐人記者仁靜、思遠法國巴黎報導

4	9月11日	北京青年報	
5	9月12日	瑞麗網	

			life.nippon.com.cn/player/collection/2317-08-12/996435_3.shtml#article_2 MUFUN 来自台湾的品牌，以“生态-工艺”为设计理念，将传统工艺与现代生活相结合，创造出具有独特魅力的生活美学。MUFUN品牌的产品，不仅具有实用价值，更是一件件艺术品，它们承载着台湾深厚的文化底蕴和精湛的工艺技术。MUFUN品牌的产品，不仅具有实用价值，更是一件件艺术品，它们承载着台湾深厚的文化底蕴和精湛的工艺技术。 
--	--	--	--