

出國報告(出國類別：考察)

## 跨域整合於觀光遊憩規劃之運用

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：游麗玉 科長

派赴國家：瑞 士

出國期間：106 年 8 月 11-19 日

報告日期：106 年 10 月 31 日



## 目次

|                   |    |
|-------------------|----|
| 壹、目的 .....        | 1  |
| 貳、考察過程            |    |
| 一、瑞士與臺灣之區別 .....  | 2  |
| 二、主要遊憩據點分析 .....  | 5  |
| 參、心得與建議           |    |
| 一、瑞士跨域整合之運用 ..... | 18 |
| 二、環境整備規劃 .....    | 31 |
| 肆、附錄 .....        | 47 |

## 壹、目的

依據聯合國世界觀光組織 UNWTO (Tourism Highlights 2017 Edition) 調查，全球國際觀光客人數 2016 年已達 12.35 億人次，並預測 2010 年至 2030 年間，全球國際旅客年平均成長率約為 3.3%，2020 年將可達到 14 億人次，2030 年則將達到 18 億人次。

其中，因安全疑慮，遊歐人數受到衝擊，故至亞洲旅遊人口有明顯成長。位亞洲前往亞洲及世界其他區域旅遊之亞洲人較 2015 年成長 8.6%，亞太地區之觀光發展動能強勁，並締造 3,667 億美元之觀光外匯收入，較 2015 年 3,494 億美元成長 4.8%。亞太地區成為繼歐洲之後，觀光客人數第 2 多的地區。

科技發達，網路世界交流頻繁，大量旅遊移動人口透過網路交易方式，輕易就可在家完成訂機票、火車票、房間及相關活動遊程套票，就國外旅客來台統計而言，104 年自由行已高達 7 成以上，其中港澳星馬等來台自由行比例更高達 9 成以上。

瑞士四面臨國，屬內陸國家但面積及國際遊客與臺灣相近，也是一個多山的國家，他們如何善用資源整合利用推動觀光值得探究，本次考察行程以觀光客角度，就交通套票、多運具接駁、運動休閒、農業休閒、文化體驗、國際結盟、綠色環保山城、活動串連、產業開發等各面向來探討瑞士跨域整合於觀光遊憩規劃之運用。

另就景點規劃建設面來說，希望藉由本次考察，實地瞭解該國於指標、解說系統、步道、碼頭設施、自行車、公廁、垃圾桶、街道傢俱、旅遊諮詢與售票系統、道路清潔、無障礙規劃及相關旅遊環境營造方式，作為本局執行跨域亮點計畫工程建設面之參考。

## 貳、考察過程

### 一、瑞士與臺灣之區別

瑞士屬聯邦政府體系，為歐洲中部的內陸國家，北接德國、東臨奧地利與列支敦斯、西與法國為鄰、南跟義大利以阿爾卑斯山為界，土地面積 41,285 平方公尺，比臺灣略大(臺灣 35,980 平方公尺)，但人口數僅 834 萬(人口密度每平方公尺 198 人)，約為臺灣的三分之一，但其國土面積的 60%為山地高原，這點與臺灣相近，故在相同面積大小且人口僅約我國 1/3 的國度裡，如何利用有限的國土面積，創造出國際旅遊人次約與我國相當，值得深入當地一探究竟。

瑞士為世界上最為富裕且最穩定經濟體國家之一，人均收入高、並有著低失業率和財政赤字。主要建立於精緻工業及觀光產業上，人才政策採開放，境內有多達一百多萬名外籍工作人口，超過就業人口的 1/4，多數為高技術人士，除高科技、醫療、精密機械等產業外，交通及觀光服務業亦為瑞士經濟重要的一環。

瑞士人均收入高，平均消費約臺灣的 2-3 倍，交通及住宿消費比歐洲平均消費來的高，國際觀光客雖較德、法來的少，但亦達千萬人數，其主要原因應為瑞士以鐵路為架構，鐵路網約 5,100 公里，約為臺灣的 4.6 倍(臺灣約 1,064.5 公里)，且因其屬內陸國與臺灣四面環海不同，國與國之間的聯繫相當方便，瑞士鐵路網可透過 ICE(InterCity Express)直接進入德國，TGV(Train's Grande Vitesse)進入法國，由義大利連接瑞、德則透過 CIS(Cisalpino Pendolino)列車串連，另外還有 EC(Eurocity)歐洲城快列車串連歐洲各重要城鎮。故瑞士透過國與國及國內密集的鐵路網，每年運送超過 3.5 億人次往返各地，方便運送世界各地的旅客川流不息。

近年來歐洲旅遊人口有逐漸下滑趨勢，亞洲旅遊崛起，以 2011-2016 年瑞士入境旅客而言，2015-2016 年旅客持平，2014-2015 年客源則有明顯消長，歐洲鄰國地區遊客下降 9%，尤其以德國下降 12%為最，相對亞洲崛起，亞洲成長 19%，中國成長 33%為最高，其次為印度(22%)、波斯灣阿拉伯國家(21%)、韓國(20%)，反倒是日本下降 10%，其他美洲地區成長 5%，非洲地區成長 7%，大洋

洲地區成長 3%(詳圖 1、2)。與 UNWTO (Tourism Highlights 2017 Edition) 調查報告，就世界旅遊移動人口而言，亞洲崛起，歐洲逐漸減退一致，比較值得關切的是在亞洲崛起的國家中除中國大陸以外，波斯灣阿拉伯地區、印度及韓國市場越來越大，他們的經濟成長快速，世界各國無不積極爭取客源的情形下，對臺灣而言，也要思考如何努力吸引這些客源，以目前新南向政策積極吸引穆斯林等客源亦是符合世界潮流積極爭取地盤。

表一：2011-2016 年瑞士入境旅遊客源統計

| 地區           | 2011              | 2012              | 2013              | 2014              | 2015              | 2016              | 2015<br>成長率 | 2016<br>成長率 |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|
| <b>歐洲地區</b>  | <b>14 109 851</b> | <b>13 020 632</b> | <b>13 257 669</b> | <b>13 003 781</b> | <b>11 788 182</b> | <b>11 616 532</b> | -9%         | -1%         |
| 德國           | 5 207 892         | 4 625 384         | 4 573 496         | 4 394 457         | 3 853 180         | 3 703 753         | -12%        | -4%         |
| 英國           | 1 699 747         | 1 544 236         | 1 640 091         | 1 667 437         | 1 640 457         | 1 633 232         | -2%         | 0%          |
| 法國           | 1 394 166         | 1 318 460         | 1 350 164         | 1 337 882         | 1 254 447         | 1 244 607         | -6%         | -1%         |
| 義大利          | 1 007 519         | 971 776           | 980 646           | 1 014 058         | 936 913           | 919 827           | -8%         | -2%         |
| 荷蘭           | 847 438           | 726 636           | 709 937           | 681 671           | 583 831           | 584 359           | -14%        | 0%          |
| 歐洲其他         | 3 953 089         | 3 834 140         | 4 003 335         | 3 908 276         | 3 519 354         | 3 530 754         | -10%        | 0%          |
| <b>亞洲地區</b>  | <b>2 958 042</b>  | <b>3 307 446</b>  | <b>3 635 911</b>  | <b>3 996 839</b>  | <b>4 741 090</b>  | <b>4 581 444</b>  | 19%         | -3%         |
| 中國(無香港)      | 595 264           | 743 656           | 894 316           | 1 034 275         | 1 378 434         | 1 277 977         | 33%         | -7%         |
| 波斯灣(阿拉伯等國家)  | 418 609           | 518 842           | 623 205           | 770 725           | 929 799           | 959 467           | 21%         | 3%          |
| 日本           | 479 743           | 509 757           | 491 651           | 439 894           | 394 784           | 361 053           | -10%        | -9%         |
| 印度           | 460 440           | 474 882           | 467 967           | 485 216           | 591 924           | 599 062           | 22%         | 1%          |
| 韓國           | 167 866           | 172 467           | 187 966           | 263 189           | 317 022           | 339 473           | 20%         | 7%          |
| 亞洲其他         | 836 120           | 887 842           | 970 806           | 1 003 540         | 1 129 127         | 1 044 412         | 13%         | -8%         |
| <b>美洲地區</b>  | <b>2 115 099</b>  | <b>2 159 916</b>  | <b>2 238 949</b>  | <b>2 310 768</b>  | <b>2 419 448</b>  | <b>2 487 819</b>  | 5%          | 3%          |
| 美國           | 1 492 131         | 1 525 178         | 1 585 467         | 1 644 424         | 1 738 838         | 1 834 500         | 6%          | 6%          |
| 加拿大          | 228 137           | 231 642           | 230 189           | 230 848           | 234 218           | 227 173           | 1%          | -3%         |
| 巴西           | 194 492           | 201 298           | 206 378           | 222 211           | 225 239           | 201 340           | 1%          | -11%        |
| 美洲其他         | 200 339           | 201 798           | 216 915           | 213 285           | 221 153           | 224 806           | 4%          | 2%          |
| <b>非洲地區</b>  | <b>280 247</b>    | <b>303 534</b>    | <b>293 649</b>    | <b>281 179</b>    | <b>302 201</b>    | <b>278 463</b>    | 7%          | -8%         |
| <b>大洋洲地區</b> | <b>270 650</b>    | <b>284 710</b>    | <b>308 479</b>    | <b>314 810</b>    | <b>325 374</b>    | <b>323 757</b>    | 3%          | 0%          |
| 合計           | 19 733 889        | 19 076 238        | 19 734 657        | 19 907 377        | 19 576 295        | 19 288 015        | -2%         | -1%         |

資料來源：Swiss tourism statistics 2015,p.44&

swiss tourism in figures 2016 structure and industry data, p.18

註：本統計以住宿於瑞士當地飯店之外國旅客，為外國客人入境瑞士之客源。

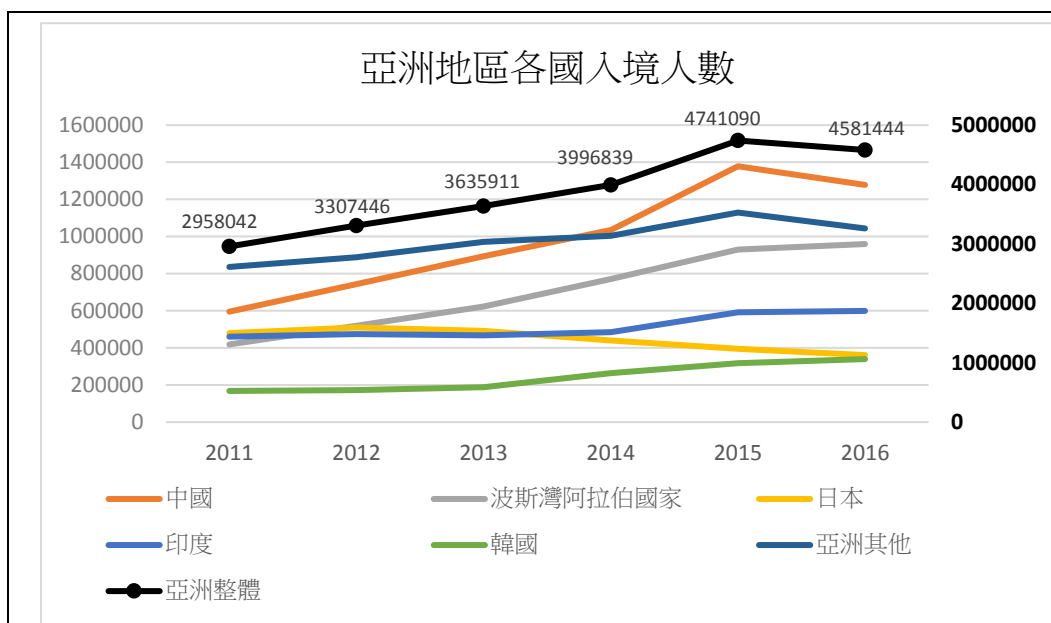


圖 1：亞洲地區各國入境瑞士之消長情形

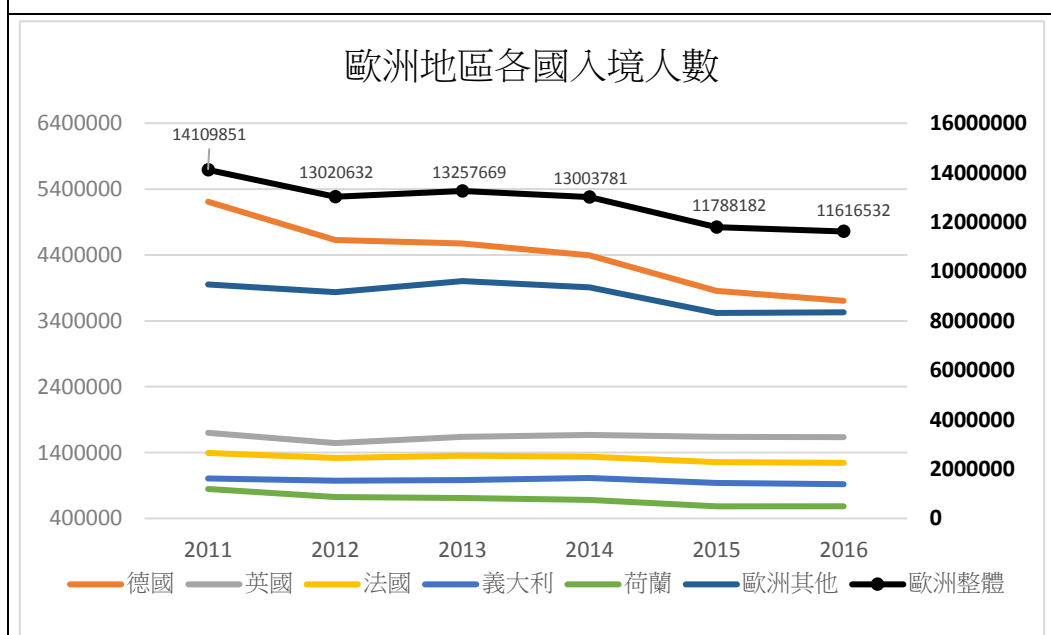


圖 2：歐洲地區各國入境瑞士之消長情形

## 二、主要遊憩據點分析

瑞士旅遊主要以鐵道為主之旅行形式，小鎮探索、登山、滑雪、健行及各類極限運動為旅遊標的，而觀光小鎮以綠色環保山城--策馬特最為著名，幾乎所有到訪瑞士的旅人必遊之處，另外前往知名少女峰及艾格峰北牆的出發點格林德瓦及位於格林德瓦右方倚著布里恩茲湖與圖恩湖畔而立的茵特拉根及離北義大利最佳城鎮的琉森都為著名旅遊目的地，本次考察以此為主要探訪城鎮。

### (1) 策馬特：

伏居於馬特洪峰山腳下小鎮，因馬特洪峰的造型莊嚴峻峭(即瑞士三角巧克力的註冊商標)而得名，是歐洲最佳滑雪勝地，位於深谷之策馬特，旺季每天 3 萬名遊客湧進，如搭乘車輛前來，廢氣將排不出去，而蓄積於鎮上，造成空氣暖化。有先見之明的居民寧願忍受不便，也要維護空氣品質，減少碳排放加速高山積雪融化之可能性，故早在 1963 年，就由當地居民投票決定，讓它永遠成為無車城市，禁行汽車的「無車」政策，反而讓策馬特聲名遠播。

在約 5,000 居民的小鎮卻終年服務約 1,000 萬觀光客，龐大的觀光壓力，服務人力其實大多住在外地，以鐵路通勤方式上班，僅少數居民居住於本區，本區雖有大量的觀光客，大部分的店家還是晚上 7 點多打烊，在似白天夜晚裡(夏季太陽約 9 點多才下山)僅有酒吧營業到 9 點多。

漫步在這無車的城鎮裡，火車站前僅有小型電動計程車及馬車供遊客使用，在地人為了吸引觀光客，有些旅館亦以馬車運送行李，較大型的公車亦是電瓶車，以固定班表方式運行。滑雪區擁有 54 條山間索道、纜車及超過 300 公里長的滑雪道，被譽為「馬特洪峰冰川天堂」(Matterhorn glacier paradise)，是世上最大和最高的夏季滑雪區。很多國家的滑雪隊在這兒接受訓練。從勃朗峰(Mont Blanc)到策馬特，是國際上極具挑戰性的登山路線，全長超過 400 公里的登山路線穿越整個馬特山谷(Mattertal)。因此，每年至本區的國際登山客，有名留千古的著名登山家，亦有不幸羅難者，當地除於牆面及地面鑲嵌紀念牌外，另於街區闢設一個美麗的登山者墓園(Mountaineers' cemetery)，提供家屬至本區紀念親友，對許多東方遊客來說或許心中有些許芥蒂，但這小鎮夜晚來臨時，



他們會為墓園獻上鮮花及點起蠟燭，溫馨的感覺，是登山滑雪者喜愛的地方吧，如此溫馨之地目前已是觀光客夜拍取景的主要場所。



圖 3：策馬特火車站及電動車



圖 4：策馬特市區馬車



圖 5：街區牆面及地面之登山者故事及紀念牌



圖 6：位街區之墓園

策馬特市區往馬特洪峰群山的交通十分便利，主要軸線分成三條，以徒步方式約 10 分鐘左右即可到達車站或登山纜車站，分述如下：

1. 運動與探險的山峰-馬特洪峰冰川天堂 Matterhorn Glacier Paradise(歐洲最高纜車站、觀景台、冰河宮殿、電影放映區)

從策馬特山下纜車站有提供中、英、德、法等 10 國語文無線耳機語音導覽系統，提供 45 分鐘解說從小纜車到富麗(Furi)後再搭乘大型纜車至特勞克納施泰格 (Trockener Steg)，最後乘坐空中纜車抵達全歐洲海拔高度最高的觀景台(3,883 公尺)台上有一座耶穌十字架及愛情鎖腹地不大，可 360 度遠眺 38 座海拔 4,000 公尺以上群山及 14 條阿爾卑斯冰

河，正面可看到馬特洪峰及特奧道爾冰河，最遠可眺望法國的白朗峰，但山上氣候變化莫測，是否總覽群山還是要看個人運氣；除觀景台外尚可搭乘電梯直達地下 15 公尺的冰河宮殿，這冰河宮殿是以冰山雕琢各式作品及自然冰晶；電影放映區，位於布萊特景觀窗旁介紹阿爾卑斯山區等動植物主題故事；雪上運動區，全年提供滑雪、索道、水管滑行、雪車等各種雪上運動場地。



圖 7：雪上活動場



圖 8：影片播放室



圖 9：愛情鎖

## 2. 五湖健行路線-蘇內加(Sunnegga)至洛特峰(Rothorn)

策馬特最著名的五湖健行路線(全長約 9.3 公里，步行約 4-5 小時)，係由布勞赫爾德(Blauherd)出發，沿途經過 5 個高山湖泊(施德利湖 Stellisee — Grindjisee — Gruensee — Moosjisee — 萊湖 Leisee)，其中一座兼具發電使用不可游泳戲水外，其於 4 個則可以於湖邊戲水游泳，不過令人訝異的是，各湖畔僅設立一面游泳或禁止游泳標誌，並無人員管理或其他換洗、公廁等公共服務設施提供遊客使用，遊客下水游泳需自行想辦法，帥氣的旅人即在岸邊脫光衣服裸泳起來了，這與臺灣的民情完全不同，人在大自然的懷抱中完全融為一體，不需有過多人工的服務設施，也沒有任何遊客抱怨，大家完全尊重自然。

在洛特峰(海拔 3,103 公尺)是觀賞馬特洪峰及冰河的最佳觀賞點，設有餐廳及簡易裝置藝術供遊客拍攝，另外值得一提的事，似乎隨時都可以看到飛行傘翱翔於冰川及天地之間，外國飛行傘愛好者大多自行背著飛行設備，於搭乘纜車其間將飛行裝備著裝就緒，至跳台後就俯衝而下，隨著氣流拉升而上，像老鷹一樣俯視大地，在旁觀看藍天白雲加上厚厚皚皚冰河搭配色彩繽紛的飛行傘煞是好看，然而飛行傘場地也是一個絕佳



的天然跳台，完全沒有人為及相關安全設施，所有飛行人員都應具備專業技能並自負安全。



圖 10：飛行傘起飛場



圖 11：設計簡約的裝置藝術



圖 12：纜車內著裝就位的飛行傘員

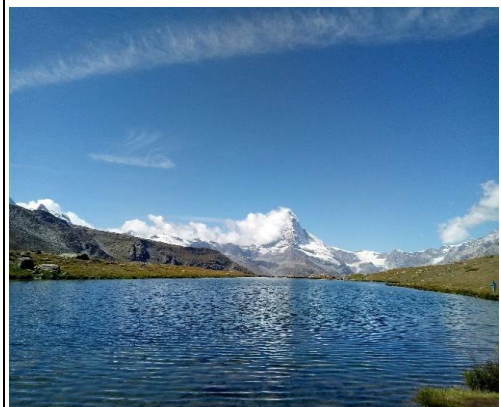


圖 13：波光淋漓湖畔一景

### 3. 阿爾卑斯山系最高最受歡迎之室外火車站-高納葛拉特觀景台

高納葛拉特登山鐵道(Gornergrat Bahn 簡稱 GGB)，為瑞士第一條齒軌鐵路(1898 年)，也是歐洲海拔最高(3089 公尺)的開放式齒輪鐵路，有關上山欣賞馬特洪峰之三條主要路線，前兩條主要為纜車系統，本路線為唯一使用電氣化的齒軌鐵路，路線長約 9 公里，但從策馬特(海拔 1604 公尺)出發至高納葛拉特站(海拔 3089 公尺)，高低差約 1469 公尺，就火車來說坡度相當陡峭，火車行駛約半小時，沿線風光明媚，生態景觀豐富，不時可看到牛群及羊群經過，還有本地特有的黑臉羊，為車站的吉

祥物，站頂伴隨著瑞士海拔最高的酒店及一間精巧的小教堂，酒店石磚建築整體而言十分樸實與歐洲整體景觀融合，沿酒店往上之 360 度景觀台可眺望 29 座海拔達 4000 公尺以上群峰及壯觀的冰河奇景。從高納葛拉特站往下一站至羅滕博登站(Rotenboden)前往利菲爾湖(Riffelsee)為遊客喜歡的健行路線，湖水清澈見底，一群遊客趴於地面拍攝湖面倒影的馬特洪峰，景觀宏偉秀麗。



圖 14：高納葛拉特登山鐵道車站



圖 15：火車沿線成群的黑臉羊



圖 16：高納葛拉特觀景台旁酒店



圖 17：馬特洪峰湖面倒影

在策馬特地區，各旅遊諮詢服務區及各大飯店都可取得此類旅遊地圖，分別敘述以策馬特市區為主軸之各項遊程動線，策馬特地區有一區也保留當地舊有建築-蘑菇屋，已整理為特色餐廳或民宿，相當具有特色；另外，在策馬特街道一角或是各樓層陽台佈滿了色彩繽紛的花草，讓著城市燦爛又美麗，主要是當地兩大超商的庫柏(coop)協助提供鼓勵居民美化環境，這種企業與居民互利的方式，值得臺灣企業學習互利回饋與企業責任。





圖 18：策馬特地區登山旅遊路線地圖

## (2) 格林德瓦(Grindelwald，海拔高 1057 公尺)

馬特洪峰和少女峰為瑞士著名的兩大主要山脈，策馬特因馬特洪峰而成名之度假山城，而格林德瓦則是被少女峰(Jungfrau)、艾格峰(Eiger)、僧侶峰(Mönch)、史特洪峰(Schilthorn)等群峰環繞美麗的冰河度假小鎮；少女峰山下另外還有一個小鎮-茵特拉根(Interlaken)，德文意思是「兩湖之間」也就是位於圖恩湖(Thun)和布里恩茲湖(Brienzen)之間，為前往少女峰國鐵路的終點站；河川或湖泊邊一直以來皆為文化與富裕的象徵，法國著名萊因河的上游即從此為開端，鎮上火車分東、西站，兩站之間是著名的豪威格大道(Hoheweg)，具大片公園綠地、餐館及旅店，是遠眺各大高峰雪景的最佳地點，鎮上不大，相較之下位於艾格峰山腳下的格林德瓦更獲世界各地旅客住宿的青睞，除了抬起頭來可感受的山的震撼外，整個城鎮的感覺宛如童話世界，從車站遠望，山坡上綠草如茵，各式小木屋點綴其間，與日本黑部立山旁的合掌村更壯觀而恬靜美麗。

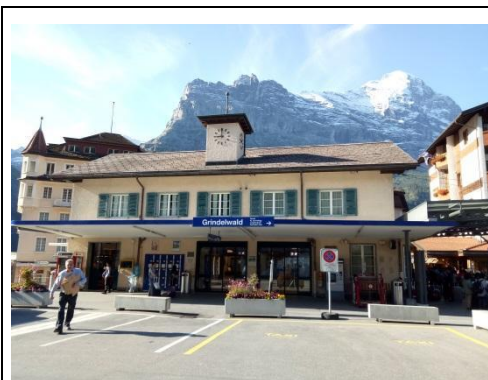


圖 19：格林德瓦車站



圖 20：茵特拉根街區



圖 21：格林德瓦木屋群



圖 22：位茵特拉根之萊茵河上游

本區之主要旅遊動線包含少女峰、席尼格、菲斯特、遊布里恩茲湖及周邊吉斯巴瀑布森林步道等主要景點分述如下：

### 1.少女峰

在瑞士齒軌列車除高納葛拉特登山鐵道外，另一個即是少女峰鐵路(世上工程最艱鉅的登山齒輪火車)，少女峰鐵路由阿道夫·古耶則勒設計，於 1912 年 8 月 1 日正式通車，施工歷程 16 年。它穿過岩洞隧道，直達歐洲最高少女峰火車站(海拔 3454 公尺)，每年有超過 71 個國家遊客到訪，山頂景觀台(海拔 3571 公尺)可 360 度觀賞艾格峰、史特洪峰及歐洲最長的阿雷奇冰川(長 22 公里)等壯麗景觀；在阿爾卑斯山震撼體驗館規劃說明鐵路開鑿歷史及器具、並有 4 分鐘 360 度全景環繞影片簡介，除此之外，在冰山中當然也開闢了一區山頂冰宮，細緻創意的冰雕設計，提供遊客體驗。在紀念品及餐飲服務方面，除多語文解說導覽指標外，最近穆斯林遊客增多，餐廳亦設有穆斯林專屬餐廳，另設有全歐洲海拔最高的瑞士蓮巧克力工坊、鐘錶店及專屬郵政信箱，讓遊客在此購買明信片並寄送至自己家鄉。該鐵路公司從 1912 年就利用火車下山動力發電外亦擁有自己的水力發電站、消防隊同時於觀測台上配合設立歐洲海拔最高的氣象及研究機構，各項設施一應俱全，少女峰鐵路全年無休，要上少女峰遊客可於該天氣資訊網查詢完整的氣象資訊，並可觀看 360 度全景網路攝影，來決定是否上山，但因山上天氣變化萬千，且大部分遊客行程大都於行前皆已排定，除非天氣太惡劣可略為調整行程外，大部分遊客是否能看到極致的景象或是外出至戶外嬉雪樂園體驗雪的世界各項活動就要碰運氣了。另外，上少女峰除了搭乘齒輪火車外，部分遊客會擇一段用步道健行，從艾格爾冰川車站到客萊雪德，步行時間約 1.5 小時，是一條維護良好、老少咸宜的健行步道，步道主題是艾格爾峰北牆(電影拍攝場景)，數十年來，有無數登山客及搜救人員，在此上演各種令人感動的故事，途中 Kirchli 建築物內部是講述登山勝利與悲劇的多媒體紀念館，沿著湖岸岩石刻有登山英雄名字，對在艾格爾峰為實現理想犧牲的登山家致敬。



圖 23：少女峰登山鐵道



圖 24：氣象觀測站及觀景台



圖 25：少女峰最高郵筒



圖 26：介紹少女峰開拓史

## 2. 古老的齒軌列車-席尼格觀景列車（Schynige Platte，海拔 2101 公尺）

席尼格列車於 1893 年啟用，為柏恩高地第一段通往阿爾卑斯山峰的齒輪鐵路，車廂內裝有木質長椅及保養良好的古董車頭和車廂也是風景，單程約 50 分鐘的古老齒軌火車，慢慢從茵特拉根爬升至海拔 1967 公尺的觀景台，可將艾格峰、僧侶峰及少女峰的美景盡收眼底，陪襯著阿爾卑斯高山琳瑯滿目的花草及牛羊，為吸引觀光及提供更多元服務，步道上設置許多框景跟裝置藝術，並在 2011 年擴建高山賓館及景觀餐廳，景觀台順行有一座阿爾卑斯山高山植物園(Alpine Garden)，這裡的花草植物共種植了 600 多種，每種植物都有解說牌，並於小巧可愛的入口處播放多媒體解說及販售與本地動、植物有關的紀念品及英、日文植物圖鑑。該植物園大部分植物為瑞士本地種，瑞士國花-高山火絨草也在其中，並與日本神戶市的六甲高山植物園互相締結為姊妹園區，大門口佈置瑞、日友好關係，蠻多日本客會前往本地參觀。





圖 27：席尼格觀景古董列車



圖 28：席尼格觀景古董列車內部



圖 29：步道旁框景裝置藝術



圖 30：席尼格高山植物園

### 3.菲斯特(First)懸崖天空步道-探險天堂

從格林德瓦火車站往山上街道走約莫 10 分鐘即可到達纜車站，搭乘六人座圓型纜車，這兩天適逢台商 GARMIN 於此辦理越野車比賽，從纜車往下看可見選手奮力往上騎的英姿或俯衝而下的帥勁，搭配綠草如茵草地及點綴其間的小木屋，畫面和諧與自然美麗，大約 25 分鐘左右，即到達海拔 2,168 公尺的菲斯特，為吸引觀光客由天梭鐘錶公司贊助 150 萬元瑞士法郎修建 45 公尺高的菲斯特景觀台及懸崖天空步道並於 2015 年 10 月開放，該步道綿延陡峭岩壁上，並有 40 公尺長的鋼索吊橋，矗立在山壁間，充滿刺激及視覺體驗。除此之外，可近距離觀察層狀岩石及下方壯麗牧場、瀑布及溪流。從菲斯特前往巴克普湖(Bachalpsee)，約 3 公里走路 2 小時的路程是本區最經典的健行步道，終點巴克普湖湖面清澈如鏡是以高山珍珠著稱，這鑲嵌在阿爾卑斯山的寶石，倒映著雪白的艾格峰，波光粼粼閃著白光，是眾

多遊客熱愛拍照的景點，不管你會不會拍照取景，在這而隨手一拍都將成為明信片中的主角。從菲斯特纜車站，你可以選擇健行、各項極限運動或在坐纜車回到格林德瓦，山上極限運動眾多可由菲斯特搭乘鋼索飛椅到 Schreckfeld 站，順接粗曠的山地車至 Bort 站，再以滑行車快速穿過山谷抵達格林德瓦還車，遊客喜歡不同遊具之遊憩體驗，這裡的兒童遊具像臺灣一體成形的塑製溜滑梯組，而是自然原木製成的各種貼近自然的攀爬運動器具，地面則為碎石子加木屑自然搭配而成，無過分的保護措施，從小訓練嘗試冒險患難的精神，故他們樂衷參與各種極限活動。



圖 31：菲斯特景觀台及懸崖天空步道



圖 32：巴克普湖及健行步道



圖 33：菲斯特纜車站租借滑板車



圖 34：越野車競賽



#### 4. 布里恩茲湖遊湖及吉斯巴瀑布森林步道

位茵特拉根(Interlaken)之圖恩湖(Thun)和布里恩茲湖(Brienzenz)，湖面各項活動很多，主要為遊湖船，搭乘瑞士當日之國鐵券即可免費搭乘，其餘遊客則可船上購票，船艙分上下層，上層為頭等艙及船上餐廳(可點飲料及簡易餐點)，下艙等則為普通艙，湖面上除了遊湖船外，還有水上快艇、風帆船、獨木舟等各項水上活動，岸上的碼頭設施也相當有趣，除大型遊湖船碼頭屬大片木棧平台外，其餘小型船之碼頭設施，大部分相當簡單，比較有趣的是部分碼頭是船屋造型，船可直接停入船屋中，下船後可直接入屋。除遊湖行程外，倚著湖畔之森林步道可巧妙串接，從湖面上可看到落差高達 300 公尺的吉斯巴瀑布，下船搭乘歐洲最古老的地面纜車前往吉斯巴酒店(Grand Hotel Giessbach)，該酒店於西元 1873 至 1874 年間以城堡造型建成相當古典，被 22 公頃的花園所擁抱，從纜車站往瀑布延伸至伊斯特瓦爾德碼頭，全程約 4 公里到伊斯特瓦爾德(Iswalt)小鎮後可搭公車或遊湖船回依茵特拉根車站，伊斯特瓦爾德是一個迷人的小鎮，小鎮人口不多，大部分從事觀光服務業，小鎮充滿著各種造型的木屋，漫步小鎮可細細品味湖邊景色，深刻體會慢城慢遊的感動。

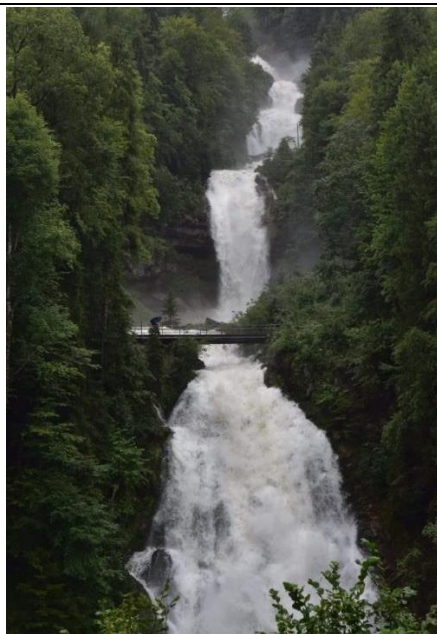


圖 35：吉斯巴瀑布及步道



圖 36：伊斯特瓦爾德小鎮及碼頭設施

### (三) 琉森(Lucerne)

琉森原為河畔的小漁村，於西元八世紀建造修道院而漸漸著名，為通往義大利北部重要通道，位於琉森市區的火車站遭祝融後保留原車站立面並設立一座大型結合地下賣場的新交通樞紐車站，各國南來北往的旅人眾多。整個市區分為新城區及舊城區，舊城區保留完整穆塞格(Museggmauer)城牆、鐘樓及歷史建築，牆面有許多彩繪裝飾，突顯在地建築與藝術融合之美。另外，遊瑞士琉森必到之觀光景點--獅子紀念碑，係出於一位丹麥雕刻家，紀念 1792 年法國大革命時，圖伊勒里宮(Tuileries)被襲時 800 位瑞士禁衛軍被犧牲，岩石上的雕刻徐徐如生，展現雄偉的獅子被茅刺中後無奈的眼神。市區以車站為主，其周邊交通及景觀配置除公車轉運接駁站外亦緊鄰琉森湖遊湖碼頭及卡貝爾橋(Chapel Bridge)，這座橋樑於 1333 年建造，是琉森市的精神象徵，橋身為全木製，1993 年 8 月曾遭祝融，不過隔年春天即修復了，橋間有八角形的水塔，中世紀時是觀察敵情的瞭望台，橋上佈滿鮮花，河的兩旁咖啡廳林立，遊客於露天座位下品嚐咖啡及啤酒，完全展現出歐洲悠閒情境。周末假日市集，農戶在此販售新鮮蔬果、乳酪、麵包、花卉、水果、現做果醬及各種肉類等，現場還可提供刷卡服務，排列整齊美觀，色彩繽紛。



圖 37：街區彩繪牆面



圖 38：獅子紀念碑



圖 39：琉森旁假日市集



圖 40：琉森卡貝爾橋

## 參、心得與建議

### 一、瑞士跨域整合之運用

#### (一)背包客天堂一友善的旅運服務

以目前世界各地的旅人而言，走馬看花的環繞一圈為傳統的旅遊模式，對第一次出訪異國的團客來說，一次滿足你多點需求或許有些吸引力，但現今網路世界發達各種資訊取得便利自由行及深度旅遊的比例越來越高，以臺灣為例，港澳星馬等來台自由行比例更高達9成以上。瑞士為一內陸國各國間以火車直接串聯，彼此交流頻繁，各大景區自由行比例高，故在瑞士國家旅遊局的官網提供42種語版(包含臺灣)的說明，並整合全國的各項旅遊資訊、節慶活動、遊程規畫、登山健行路線規畫、各項交通票證等，讓世界各國的旅人可以很輕易的在官網查詢並規劃自己的遊程並得知旅遊目的地的交通(含火車及纜車、船等)、天氣及住房資訊，各運具時刻及線上訂購，不需另外搜尋及下載各式各樣的app軟體，即可輕鬆取得資訊，遊客可在家中就完成所有行前規劃與票券訂購。

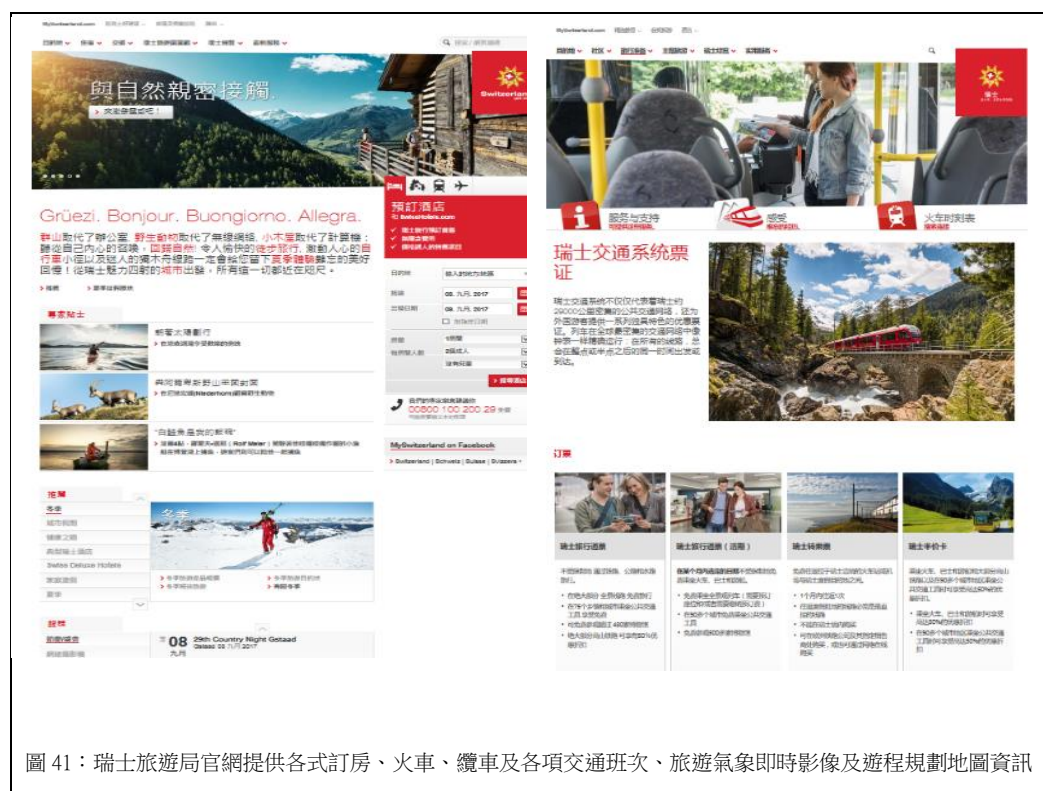


圖 41：瑞士旅遊局官網提供各式訂房、火車、纜車及各項交通班次、旅遊氣象即時影像及遊程規劃地圖資訊



就旅行套票而言，遊客可依照不同需求選擇適合自己的方案，例如：火車套票就分為旅行通票(可以在瑞士全國的鐵路、公路和水路使用，效期分為3天、4天、8天和15天，購票後可免費乘坐大部分景觀列車、參觀500家以上博物館及90個鄉鎮的公車、大部分高山鐵路可享50%優惠)、活期旅行通票(與前者差別主要特色為可以在一個月內自由選擇旅行日期和目的地)、轉乘票(主要為短時間的往返機場或邊境火車站免費使用交通接駁工具)、半價卡(1個月內可在乘坐火車、巴士和遊船時享受半價優惠)及家庭卡(16歲以下的兒童需一名持有瑞士交通系統票證的家長陪同下可在瑞士各地免費乘坐公共交通工具)，但票價相對於臺灣及日本高出很多(詳表二，各種交通旅遊套票比較表及附錄一、二)。

另外高山登山纜車部分，瑞士屬於高山地型，在瑞士大部分高山健行旅遊皆以纜車或登山齒軌火車串連，並無遊覽車或公車在高山上奔馳，遊客藉由纜車在群山中移動後搭配徒步健行、租借自行車、滑板車或滑翔翼等方式旅遊，高山纜車系統發達，但相對上來說，瑞士交通票價換算其他物價而言，實屬偏高，但以瑞士格林德瓦至費爾斯特纜車為例，纜車長度為5526公尺，停留4站，來回票價折合台幣約1920元，屬單線自動循環式系統與台北貓空纜車屬同類系統，而貓空纜車長度為4030公尺，停留4站，來回票價120元，貓空纜車之票價相當便宜，難怪扣掉高成本的營運及維護費用即虧損連連，如計算興建成本之攤提費用則更加慘澹經營了。但就臺灣、瑞士及日本類似單位長度的票價來看，瑞士本路線為0.35元/公尺、日本北海道函館纜車約0.42元/公尺，臺灣日月潭纜車約為0.16元/公尺，(而貓空纜車則為0.03元/公尺，票價差距甚大不列入比較)，以瑞士物價為臺灣的2-3倍來說，換算起來其實纜車票價是相當的，反而比日本北海道的函館略為便宜(詳表三：臺灣、日本、瑞士纜車比較)。

在臺灣常有人建議比照歐洲興建高山纜車的聲音，認為興闢纜車相對於開闢道路來的環保與減少地質破壞，然纜車屬高興建成本及高維護成本，需要一定的運量才能支撐其財務，以瑞士而言，他們興建纜車的地方遊客大部分只能由健行或登纜車上山，然目前臺灣山區公路興闢的密集度而言，

很難要遊客只搭纜車而禁止開車上山，故因國情不同似乎很難予以比較其優劣，且臺灣處地震帶，夏秋之際又有颱風來襲，故纜車是否適合於臺灣存活需要視景點特性而異，並搭配各種優惠套票，及減少自用車或遊覽車的使用才有可能達成。

表二：臺灣、日本、瑞士交通旅遊票券比較表

| 國家 | 票券種類                       | 交通運具              | 價錢                                                                       | 外國人<br>專用 |
|----|----------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 臺灣 | 高鐵三日券                      | 高鐵                | 2200 元                                                                   | 是         |
|    | 高鐵彈性二日券                    |                   | 2500 元                                                                   |           |
|    | 雙鐵標準五日周遊券                  | 高鐵+台鐵             | 2800 元                                                                   |           |
|    | 雙鐵特級五日周遊券                  |                   | 3600 元                                                                   |           |
|    | 觀光護照 1 日券                  | 北運+公車             | 180 元                                                                    | 否         |
|    | 觀光護照 2 日券                  |                   | 310 元                                                                    |           |
|    | 觀光護照 3 日券                  |                   | 440 元                                                                    |           |
|    | 觀光護照 5 日券                  |                   | 700 元                                                                    |           |
|    | 貓空纜車 1 日券                  | 北運+公車+纜車          | 350 元                                                                    |           |
|    | 1 日票                       | 北運                | 150 元                                                                    |           |
|    | 24 小時票                     |                   | 180 元                                                                    |           |
|    | 48 小時票                     |                   | 280 元                                                                    |           |
|    | 72 小時票                     |                   | 380 元                                                                    |           |
| 日本 | JR 東京廣域周遊三日券               | 新幹線+JR            | 成人 10000 円(約台幣 2800 元)<br>兒童 5000 円(約台幣 1400 元)                          | 是         |
|    | JR 東日本鐵路周遊五日券<br>(長野、新潟地區) |                   | 成人 18000 円(約台幣 5040 元)<br>兒童 9000 円(約台幣 2520 元)                          |           |
|    | 東京地下鐵票券 24 小時              | 都營+私營地<br>鐵       | 成人 800 円(約台幣 224 元)<br>兒童 400 円(約台幣 112 元)                               |           |
|    | 東京地下鐵票券 48 小時              |                   | 成人 1200 円(約台幣 336 元)<br>兒童 600 円(約台幣 168 元)                              |           |
|    | 東京地下鐵票券 72 小時              |                   | 成人 1500 円(約台幣 420 元)<br>兒童 750 円(約台幣 210 元)                              |           |
| 瑞士 | 連續 3 日火車票                  | 火車+公車+遊<br>湖船+博物館 | 成人普通 216Fr(約台幣 6912 元)<br>青年普通 185(約台幣 5920 元)<br>兒童普通 108(約台幣 3456 元)   | 是         |
|    | 連續 4 日火車票                  |                   | 成人普通 259Fr(約台幣 8288 元)<br>青年普通 221(約台幣 7072 元)<br>兒童普通 129.5(約台幣 4144 元) |           |
|    | 連續 8 日火車票                  |                   | 成人普通 376Fr(約台幣 12032 元)<br>青年普通 322(約台幣 10304 元)<br>兒童普通 188(約台幣 6016 元) |           |
|    | 連續 15 日火車票                 |                   | 成人普通 458Fr(約台幣 14656 元)<br>青年普通 393(約台幣 12576 元)<br>兒童普通 229(約台幣 7328 元) |           |
|    | 1 個月內彈性 3 日火車票             |                   | 成人普通 248Fr(約台幣 7936 元)<br>青年普通 213(約台幣 6816 元)<br>兒童普通 124(約台幣 3968 元)   |           |
|    | 1 個月內彈性 4 日火車票             |                   | 成人普通 298Fr(約台幣 9536 元)<br>青年普通 254(約台幣 8128 元)<br>兒童普通 149(約台幣 4768 元)   |           |
|    | 1 個月內彈性 8 日火車票             |                   | 成人普通 420Fr(約台幣 13440 元)<br>青年普通 360(約台幣 11520 元)<br>兒童普通 210(約台幣 6720 元) |           |
|    | 1 個月內彈性 15 日火車票            |                   | 成人普通 502Fr(約台幣 16034 元)<br>青年普通 431(約台幣 13792 元)<br>兒童普通 251(約台幣 8032 元) |           |
|    |                            |                   | 備註：日幣換台幣以 1：0.28 計算，瑞士法郎換台幣以 1：32 計算                                     |           |

表三：臺灣國內及日本、瑞士纜車比較

|     | 貓空纜車                        | 烏來雲仙樂園纜車          | 日月潭纜車              | 日本-函館山纜車                                                    | 格林德瓦-費爾斯特纜車                                                          |
|-----|-----------------------------|-------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 票價  | 一般來回：<br>120 元<br>可分段收費     | 一般來回 220 元(包含門票內) | 一般來回：<br>300 元     | 普通票來回<br>1,280YEN(約台幣 358 元)<br>普通票單程<br>780 YEN(約台幣 218 元) | 一般來回：<br>60CHF<br>(約台幣 1,920 元)                                      |
| 車站數 | 4 站：<br>動物園站、動物園內站、指南宮站、貓空站 | 2 站：<br>烏來站、瀑布站   | 2 站：<br>日月潭站、九族觀山樓 | 2 站：<br>山麓站<br>山頂站                                          | 4 站：<br>格林德瓦 (Grindewald)、包爾特(Bort)、施雷克費爾德 (Schreckfeld)、費爾斯特(First) |
| 長度  | 4030 公尺                     | 382 公尺            | 1877 公尺            | 835.06 公尺                                                   | 5526 公尺                                                              |
| 形式  | 單線自動循環式 (承載 8 人)            | 六輪雙索對開式 (承載 91 人) | 單線自動循環式 (承載 8 人)   | 3 線交走式普通纜線 (承載 126 人)                                       | 單線自動循環式 (承載 8 人)                                                     |

除此之外，對於背包客而言，拖著沉重的行李箱到處移動應該會感到不便，在瑞士，你可以在蘇黎士機場一下飛機即可至對面大樓搭乘國鐵直達目的地，便順便將行李由托運中心直接運送達飯店，這裡提供火車載送行李服務，依照你前往的目的地不同收費，對遊客來說真是便捷的措施。



圖 42：位蘇黎世機場地下行李托運處



圖 43：行李托運以火車運送

自由行旅客通常停留點少但停留時間長的深度探索為主，以這次行程為例，主要停留格林德瓦 4 晚，策馬特 3 晚，遊客除使用網路外，相關旅遊



資訊可於各大飯店、火車站及旅遊諮詢中心都可取得多語版摺頁地圖。登山健行路線摺頁中之路線、海拔高、難易度、健行時間等與旅遊局官網資訊相同，各步道之指標、顏色、標示皆統一，不會因不同州而異，遊客可以清楚明白適合自己的路線，此外，一張摺頁呈現八語版健行路線，對遊客而言簡潔清楚。



圖 44：八種語文健行路線圖

在日本，也有類似的鐵道周遊券提供外國客使用，在臺灣當然也有各式各樣的旅遊套票，包含台鐵局對外國旅客也有推出一般版和學生版的 3、5~10 日券，或是區域性的花東、東北角、平溪、內灣或集集等優遊券，高鐵也推出高鐵-北捷雙層巴士，高鐵-高雄好玩卡及高鐵-高捷二日卡、高鐵-臺灣好行各旅遊線，除此之外也有跟中華、立榮及東方等航空公司合作，推出高鐵 3 日券或是高鐵-台鐵 5 日券等，北捷跟高捷也都有類似的商品(詳附錄三、四、五)，對外國客而言蠻便利的，本局推出臺灣好玩卡，結合食宿遊購等各項優惠，未來如果可整合台鐵、高鐵、北捷、高捷、桃捷成一

張針對外國客的旅遊卡，加上各區域商家或自行車、遊湖等優惠放置官網上應對外國客更具吸引力。

订票

| 瑞士旅行通票                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 瑞士旅行通票 (活期)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 瑞士转乘票                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 瑞士半价卡                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>瑞士旅行通票</b><br>不受限制地 通过铁路、公路和水路旅行。 <ul style="list-style-type: none"><li>在绝大部分 全境线路 免费旅行</li><li>在75个城镇和城市乘坐公共交通工具 享受免费</li><li>可免费参观超过 480家博物馆</li><li>绝大部分高山铁路 可享受50%优惠折扣</li></ul> <p>起 CHF 185.- (CHF 185.00 -)-<br/>每人</p> <p>现在订购</p> <p>更多详情</p> | <br><b>瑞士旅行通票 (活期)</b><br>在某个月内选定的日期不受限制地免费乘坐火车、巴士和游船。 <ul style="list-style-type: none"><li>免费乘坐全景列车 (需要预订座位和/或需要缴纳预订费)</li><li>在90多个城市免费乘坐公共交通工具</li><li>可免费参观500多家博物馆</li></ul> <p>起 CHF 213.- (CHF 213.00 -)-<br/>每人</p> <p>现在订购</p> <p>更多详情</p> | <br><b>瑞士转乘票</b><br>免费往返位于瑞士边境的火车站或机场与瑞士度假目的地之间。 <ul style="list-style-type: none"><li>1个月内往返1次</li><li>往返度假胜地的线路必需是最直接的线路</li><li>不能在瑞士境内购买</li><li>可在欧洲铁路公司及其指定销售商处购买，或也可通过网络在线购买</li></ul> <p>起 CHF 146.- (CHF 146.00 -)-<br/>每人</p> <p>现在订购</p> <p>更多详情</p> | <br><b>瑞士半价卡</b><br>乘坐火车、巴士和游船和大部分高山铁路以及在90多个城市地区乘坐公共交通工具时可享受高达50%的优惠折扣。 <ul style="list-style-type: none"><li>乘坐火车、巴士和游船时可享受高达50%的优惠折扣</li><li>在90多个城市地区乘坐公共交通工具时可享受高达50%的优惠折扣</li></ul> <p>起 CHF 120.- (CHF 120.00 -)-<br/>每人</p> <p>现在订购</p> <p>更多详情</p> |

圖 45：瑞士旅遊局官網販售及說明相關套票系統

## (二)運動休閒觀光

在國外尤其是歐美國家，登山、健行、越野、攀爬、溯溪、游泳、浮潛等戶外活動蠻常見的，大部分的歐美人士喜好冒險刺激的大自然活動。由 50 元鈔票中等高線下的飛行傘及兒童遊具即可看出，大部分旅人也習慣健行，健行成為本地旅遊模式的大宗，其餘滑翔翼、越野車、滑索、滑板車、登山攀岩、滑雪等都是熱門旅遊活動，遊客使用或參加各項運動旅遊活動須先簽具切結書，業者提供八語版切結書供遊客租借設備或參與活動使用。此外，因為運動興盛，主要旅遊景點策馬特或格林德瓦等地運動休閒用品林立，包含登山杖、登山鞋、排汗衣、外套、手套、帽子等樣樣俱全，臺灣幾個登山用品店如長毛象、北臉(north face，即艾格峰北牆)等即出自於本地，這是一個結合自己文化特色及了解自己優勢的運動產業，臺灣也應該瞭解區域的特殊產業與特徵發展出自己的特色產品才不至於各旅遊點的產品都相同。



圖 46：瑞士法郎 50 元上的滑翔翼



圖 47：群山間的滑翔翼



圖 48：越野車活動



圖 49：滑雪車

### (三)農業與休閒生活

在瑞士農業、畜牧業相當發達，在超市各類水果花卉色彩鮮艷令人目不暇及，遊客喜愛這邊生產的天然水果及果乾，另因畜牧業發達相關乳製品種類繁多，起司鍋為到訪瑞士必嚐美食。在格林德瓦及策馬特兩大遊憩系統之健行路線，除纜車站外，山上並無餐飲供應，遊客午餐採就地野餐方式解決，超市成為遊客的好朋友，每天有大量的遊客逛超市採買當地特產、伴手禮或午餐，庫柏(coop)超商為回饋社區並增進社區環境美化，吸引更多遊客到訪瑞士，同時響應聯合國生物多樣性的號召與瑞士自然基金會 Pro Natura 攜手合作於超商門市提供 100 萬包花卉種籽給民眾索取並辦理比賽獲取超市購物金，故這區家家戶戶陽台種滿了色彩繽紛的花朵。遊客體驗中的吃和看其實都與農業息息相關，除了山下建築物美化及超市的美食



外，山上放養可愛牛、羊群也是都市塵囂中遊客心靈的慰藉，該地保育意識很高，山上不時可看到野生山羊、鹿及土撥鼠，生態旅遊及親子教育盛行，臺灣物產豐富，農產品品質優良，故推廣體驗教育、農產品採收體驗對地小人稠的新加坡、香港等地的遊客來說，親近自然的田園、了解所吃的食材生長地及生長過程應是很好的體驗。



圖 50：高山植物園採種



圖 51：街區陽台種滿各式花卉

高山植物園結合古董級鐵路共同行銷，並細心規劃布置色彩繽紛花園，搭配解說牌提供遊客了解植物名稱外，並提供育種保種的功能，深具環境教育意義。臺灣自然資源除本局國家風景區外，尚有森林遊樂區、國家公園、退輔會休閒農場及農委會改良場等，應該整合各部會的力量共同推廣農食、森林遊樂、高山步道體驗等行銷宣傳。

#### (四)文化與觀光體驗

每一個國家皆有其文化特色，沒有文化的國家則像個空洞無神的軀殼，文化保存與呈現潛移默化展現在日常生活中，對觀光而言亦是，保存良好的古蹟、歷史彩繪與建築或是親民道地的街頭藝術展演都能吸引觀光客。在策馬特市區，登山健行為本區主要遊憩活動，世界各國如登山攻頂命喪於



此者，這裡會將他們的故事或人物介紹鑲於牆面或地上來紀念，並闢設登山者墓園，供親友緬懷。另為推展觀光不時有甩瑞士旗、吹阿爾卑斯長號及傳統鼓樂隊等文化展演活動，文創商品部分，瑞士國旗常表現在國鐵、瑞士錶、瑞士刀、小紀念品(磁鐵、牛鈴、巧克力等)或街景懸掛裝飾上，無時無刻可見鮮豔的紅底白十字標誌，深植人心。另外，老建物保存活化上，本區以磨菇屋最具特色，瑞士屬高山多雪地區，居民於春夏之際會將食物曬乾保存，或製成乳酪製品放倉庫保存使用，但為防止小動物或老鼠嚙食，建築方式採立柱搭配扁平石塊堆疊而成，現因科技及食物保存技術進步，原閒置倉庫因觀光客多，大多改為民宿或簡單餐飲店，因整區木質屋況石塊底座保存良好且古樸中搭配艷麗的花朵吸引遊客目光，適當的古蹟保存結合現代設備可將古舊融合達到極致利用，賦予古蹟新生命，現台南林百貨及台中宮原眼科亦為良好的典範。



圖 52：琉森市區學生表演行動劇



圖 53：策馬特磨菇屋



圖 54：策馬特街區傳統阿爾卑斯長號  
吹奏



圖 55：策馬特街區甩大旗表演

### (五)國際結盟

國際合作結盟創造互利共訪機制在姊妹市或企業界常見，2016 年 5 月台鐵局、林務局和瑞士馬特洪哥塔鐵路公司(MGBahn)及其所屬高那葛拉特鐵道(GGB)三方合作簽約，最近這幾年來台鐵局積極與日本東武、近鐵、京急、西武、JR 四國等鐵道公司結盟，希望學習及創造多角化經營並為未來民營化轉型為企業化，以企業經營獲利導向而努力，雙方互相提供誘因，吸引客群間接幫助觀光旅遊業，在策馬特車站一下車即可看到該公司將台(台鐵、森鐵)、瑞友好合作關係 logo 樹立於門口，臺灣客身在他鄉見此倍為感動；惟林務局之森林鐵道近期將不委託台鐵局經營，自行收回營管，希望這具歷史的森林鐵路能持續與瑞士馬特洪哥塔鐵路公司合作創造雙贏。

席格尼景觀台旁之阿爾卑斯山高山植物園(Alpine Garden)與日本六甲山之植物園互結姊妹園，雙方互訪合作關係，植物園入口亦掛著雙方國旗以示友好，因此到此地的日客相當多。國際結盟如操作得宜，除雙方建立友好互利關係，亦可達國民外交及相互吸客目的。我國內政部國家公園及退輔會休閒農場，其環境維護得宜，極適合推展生態及農業旅遊，故國際結盟上應可發揮其力道，本局目前積極協助新竹市政府跨域亮點計畫-新竹公園再生計畫，新竹市立動物園與日本東武動物園及美國奧克蘭

動物園結盟或推動姊妹動物園互訪機制，增加新竹市立動物園國際曝光度。



圖 56：台鐵與馬特洪哥塔鐵道公司結盟

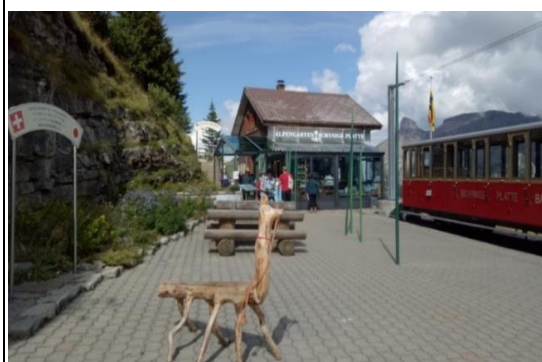


圖 57：日本與瑞士高山植物園合作

#### (六)觀光產業

觀光產業與在地文化脫不了關係，在瑞士重要觀光景點之紀念品不外乎各大知名廠牌瑞士錶、瑞士刀、登山用品店及小型牛鈴、明信片、磁鐵、巧克力等，與臺灣不同之處，他們產業已具世界知名，遊客不論去哪個景點都會選購此類紀念品，特定區域販售特定版商品，如少女峰特定版瑞士刀或是馬特洪峰限定紀念錶等，其他的明信片、磁鐵、鑰匙圈等小型低單價紀念品不論在瑞士、日本或臺灣皆相同，不同景區皆可買到在地特色的紀念品。惟獨臺灣較為人詬病的事，應該是食品販售較多，且大致一樣不具地方特色造成環境髒亂，故建議每一景點應找出在地資源特色發展出屬於自己特色的商品並加以包裝，打出國際品牌，如台北市迪化街販售賣點為南北雜貨集散地、老街故事，另如新北市平溪天燈、桃園大溪豆干、豆腐乳、鶯歌陶瓷、鹿港廟宇文化等，如果各景點皆可瞭解自己的文化特色，發展出在地傳統風貌之產品，則臺灣的特色景點將會更多元化而不單調，這有賴中央、地方政府及在地商家合作，營造乾淨且具在地特色之產品。

本局補助新竹市新竹公園再生計畫，即以此理念推動，未來將協助創造結合動物與兒童的夢想天地。另以台北市天母地區為例，因該區外國人士略多，當地商家為創造商機，每年萬聖節由在地商圈發展協會串連商家共同啟動「天母搞什麼鬼」活動，迄今已邁向第 9 年，每年吸引 2-3 萬大小朋

友裝扮可愛逗趣沿街向商家要糖，此類由在地商家結合住民、學校、百貨商場發起之中小型特色活動，值得各地發掘在地特色辦理。

瑞士假日市集整齊有趣，包含在地蔬菜、水果、花卉、乳酪製品、各式肉品、麵包等，對瑞士或歐洲人而言，他們或許覺得這是尋常不過的事，但對東方國家而言，就覺得非常有趣，逛市集可以瞭解一國的在地文化與素養，就物品的擺設、環境的營造及色彩的排列等，可看出他們從小有很好的美學教育，這裡的擺設色彩繽紛，肉品儲存及排放兼具食品安全且典雅，年輕人也願意從事此類農業相關工作，相較於亞洲傳統市集或假日市集環境髒亂混雜有很大的不同。

近年來臺灣市集也逐漸進步成長，如台北市士東市場之環境、空間設計及清潔整潔度並不輸給日本市集，另本局補助雲林跨域亮點計畫除推動小農輔導與日本食通信合作推動臺灣各區食通信，讓消費者與生產者建立互信及友好機制，未來本計畫將於古坑綠色隧道推出假日市集，希望能輔導在地農家擺設朝向乾淨、整齊與美觀方向邁進，創造一個舒適的農業休閒旅遊點。

就產業與觀光結合部分，除於策馬特超商案例外，在此各大旅遊摺頁不時可看到企業 logo，顯現摺頁印製可與企業合作，而非僅靠公部門編列預算辦理，另外在格林德瓦及少女峰部分餐廳之餐廳紙皆使用啤酒公司贊助的旅遊地圖，經濟實惠有利於遊客使用及行銷宣傳，在臺灣餐廳紙也屬於消耗性耗材，可鼓勵地方政府協助商圈發展協會印製屬於地方特色的旅遊地圖；或是可集合區域飯店業者提供飯店周邊旅遊地圖概念整合區域特色印製屬於在地的旅遊街區地圖。





圖 58：琉森假日市集販售乳酪製品



圖 59：印有瑞士國籍及國花之牛鈴



圖 60：瑞士刀



圖 61：印有格林德瓦旅遊路線之餐巾紙

## 二、環境整備規劃

### (一)指標及解說系統

瑞士解說指標系統，這次考察初步分為三大類，第一類為車站或纜車站的大型看板，第二類為街道指標牌，第三類則為登山健行的指標及解說牌。第一類看板大，大致佔據了一個走道大小，遊客可遠遠的看到搭車資訊，或纜車路線圖，有利於旅客集合或導遊領隊解說使用；第二類為市區街道或景點解說牌，通常採用與電桿或其他交通號誌等多種牌面共構夾鎖方式處理，或於街角另立直立解說牌，這與臺灣一些市區旅遊介紹牌面相當，但在瑞士感覺較為整齊、統一並定型化處理，整體上比較不會在同一區域看到不同時期、不同風格數牌面凌亂散置的感覺；第三類為登山健行步道所設置的指標及解說牌，瑞士登山健行風氣很盛，大部分旅人來瑞士除了

蜻蜓點水環繞瑞士一周的團客外，大都包含五大湖或菲斯特懸崖天空步道行程。

瑞士人親山愛好自然，山林間指標系統簡約，不會設置非必要設施及指標，主要岔路或轉彎處有時也僅以石頭、樹上或牆面上畫上標記而已，步道系統的解說圖樣與瑞士旅遊局官網、相關產業或政府單位印製的摺頁一致，依健行難度難易不同分為三個等級，「Hiking trails」為最簡單平坦步道，以稜形黃橘色標示；次之位於山林中，稍微陡峭有時需上下步道的稱為「Mountain trails」，以紅白相間線條標示；「Alpine routes」難度最高，以藍白相間線條標示，多位於高山，有時需攀岩的登山級步道。一條步道有時只有一種等級也可能因地形變化而有不同的難度，簡約的指標牌可明確告訴你方向及健行時間，山上動、植物或群山的解說牌採素描刻繪鋁板的方式處理，這與陽明山國家公園大屯山頂的解說牌相近，臺灣不同區域的指標、解說牌格式各異，即便是國家風景區或國家公園內的也不盡相同，建議應該可以朝同一簡約方式統一處理，並朝向結合網站導覽、摺頁地圖統一方式處理，方便國內外旅客易於了解。

本局將於 2020 年推動脊樑山脈旅遊，未來建議可整合農委會林務局國家步道系統、本局各風景區管理處、內政部國家公園、退輔會休閒農場及地方縣市政府共同努力整合，以利共同行銷宣傳。



圖 62：格林德瓦車站大型資訊看板



圖 63：畫於岩石上的指標



圖 64：健行及越野車指標



圖 65：美美的綜合指標系統



圖 66：10 國語言歡迎牌



圖 67：火車座位置物架上旅遊路線圖

## (二)自行車相關設施

在歐洲騎自行車風氣很盛，相關自行車的配套設施做得相當完整，不論是國鐵或是公車，他們提供明顯自行車標誌的車廂給騎士使用，在車廂內自行車可以直立固定於車架上，騎士可以陪伴它或坐於自己的座位上，有些公車後面也有設置自行車架提供車友使用，另外對於其他旅客而言，市區有提供自行車租借服務。以琉森市區為例，在火車站附近廣場有 nextbike 自行車租借站，他們主要服務全球 24 個國家，在德國等 45



個以上的城市可租用，主要使用方式可下載應用程式並予註冊，以手機信用卡扣款方式收費，屬於有立柱式停靠點跟台北的 U-bike 相近，不過他們同時在租借點旁還提供了自助打氣服務，方便騎士使用。就自行車道及停車位部分，瑞士街道路面一定路寬會繪製自行車專用道標誌，車輛遵守標誌不會逾越至自行車道上，比較不會行人、自行車、機車及汽車搶道的情形發生，大家井然有序，可能是這邊人們使用大眾運輸工具較多，路上自用車比例並不高。自行車停放位置，在車站附近會規劃腳踏車停車位，騎士一般會將車輛停放停車位後轉搭火車、電車或公車，大部分停車位是平面的，在地面上會繪製腳踏車標誌符號提供腳踏車停放，偶爾區域才有類似台北捷運站周邊腳踏車架設計，這部分台北市似乎提供騎士更好、更整齊有規律的停車空間。



圖 68：國鐵上腳踏車專屬車廂

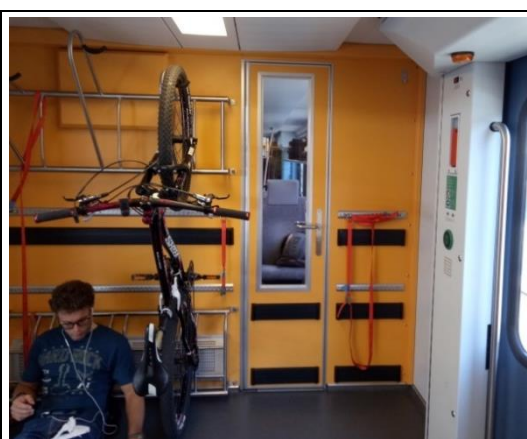


圖 69：國鐵自行車專用車廂內部



圖 70：格林德瓦公車附掛自行車架



圖 71：自行車專用道





圖 72：自行車租借



圖 73：自行車租借附屬自助打氣筒

### (三)火車內部空間

瑞士國鐵車站並沒有入口閘門，旅客可直接走向月台上火車，車站提供旅遊諮詢服務及相關資訊看板、機器售票機及人工售票月台，由於車站無收票管制措施及驗票，因此車上查票員查票相當的勤，一旦發現逃票罰款非常高，至於車廂內部空間頭等艙比高鐵商務艙略為寬敞，不同型號列車內部空間不同，有的為一排三位有的為四位，一般艙等的空間則較頭等艙一排少一個位置，較高鐵略大點，雙層火車另規劃也有吧檯式半圓形沙發特殊配置。另外，安全基本配置擊破器及滅火器都是必備的，唯獨為提供旅客之需車上備有充電器，目前臺灣有些遊覽車上有配備有 USB 充電但台鐵及高鐵並無此服務，行李一般可放置座位上方或 2 座位中間的凹槽，提供遊客看管避免被竊，車上垃圾桶設計則隱藏於側邊桌下方，收起來感覺像側桌的支撐鋁架，完全看不出是垃圾筒。主要旅遊路線上，側桌桌面上呈現旅遊路線圖供遊客使用，搭配車上廣播及行程看板。車廂乾淨舒適，上下車時，車門不會主動開啟，需按門旁下車鈕門才會開啟，由於瑞士大部分公廁為付費使用，故遊客會集中於車上使用廁所，該廁所採觸控按鈕面板設計，並提供無障礙使用，這部分與高鐵及台鐵新進的普悠瑪號設計相近，臺灣的軌道運輸也越來越朝向優質服務方向邁進。



圖 74：有階梯及下車鈕的車廂內部



圖 75：驗票員機及查票



圖 76：火車旅遊路線圖側桌及垃圾桶



圖 77：頭等車廂座位及座位下放行李

#### (四)公共廁所

一個地區的公廁整潔度可看出這一地區的文明，在瑞士或歐美地區使用過的衛生紙皆丟入馬桶內廁所中，垃圾桶僅供女性生理用品使用，他們還準備包裹衛生棉的小型塑膠袋。使用過的衛生紙如不沖掉感覺易引起細菌孳生並妨礙觀瞻，在亞洲中國及臺灣等地早期可能下水道系統或馬桶沖水功能不佳或衛生紙不易分解，且公共廁所的使用率比一般家庭高出許多，導致堵塞馬桶狀況屢見不鮮，故使用過後的衛生紙習慣丟在垃圾桶，在瑞士茵特拉根火車車站庫柏超市附近的女廁馬桶內部貼有中文及韓文說明，請遊客將使用過後的衛生紙丟入馬桶內，由此看出有二，

一是本區中國及韓國旅客眾多(這部分與前面遊客統計資料相吻合)，二是這兩區域的衛生習慣與瑞士不同，用過衛生紙會丟垃圾桶或亂丟，造成清潔人員的困擾。

從去年起環保署與本局一起宣傳推動衛生紙丟馬桶政策應該值得肯定，惟現階段除考量衛生紙紙質可分解之治標問題外，另因考量馬桶是否會堵塞的治本問題，避免因馬桶設施或管線老舊導致衛生紙塞住馬桶問題浮現壞了原本政策的美意。

另外，針對瑞士亞洲旅客分析前幾年日本客相當多，這些年來波斯灣阿拉伯國家及印度等地遊瑞人士越來越多，但在此觀察相關公廁或飯店設施並無專為日本或穆斯林國家設置免治馬桶或淨下設施，值得目前推動免治馬桶或增設淨下設施的政策深度探討。

在瑞士公共區域如火車站等廁所使用是需付費的，使用方法是將錢幣投入門孔廁所門才會打開，費用有 1 瑞士法郎也有 50 分，以廁所位置及等級而訂，而火車上使用廁所免費，故遊客會在車上使用廁所。瑞士高山健行活動相當興盛，山上除了纜車站有廁所外，沿途幾乎並無廁所，如同部分高山湖泊可游泳但卻不會另外提供更衣或沖洗設備使用一樣。以菲斯特前往巴克普湖的步道而言，他們於幽閉不會影響遊客主要視覺景觀之處建置了一間與景觀相當融合的男女共用 2 人木屋公廁，其他如策馬特五湖健行區則無設置任何公廁，遊客就地找掩蔽處解決，其實這與臺灣登高山的情形是一樣的，只是瑞士透過纜車系統將人直接送至高山，而不需要歷經千辛萬苦數夜腳程才可到達，相較臺灣郊區的登山健行步道的公共服務設施就做得很便民。

|                                                                                    |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |
| <p>圖 78：車站附近貼有中韓文衛生紙請丟垃圾桶告示</p>                                                    | <p>圖 79：火車內廁所及景點一體成型鋼構廁所</p>                                                        |
|  |  |
| <p>圖 80：重要景點簡易木構造廁所</p>                                                            | <p>圖 81：收費廁所</p>                                                                    |

## (五)道路及步道系統

街區道路整齊與否直接影響國家形象，瑞士主要景區道路、廣場一大早便有掃街車，以維持整體環境整潔與市容美觀，在臺灣清潔人員也非常厲害，一大早就進行掃街工作，即便是颱風過後也可以迅速恢復市容，但相對上使用掃街車似乎可減少較多人力，而且配合掃街車的行駛相關路面的坡度及寬度便十分重要，順坡設計就非僅考量輪椅寬度提供無障礙坡道來規劃，而是整個城市圓潤而美觀的路線設計。在臺灣通常設計輪椅寬度的斜坡道以符合無障礙規定，但較少整片順坡設計主要因為擔心其他機動車輛直接開上路面破壞地磚，另一方面也擔心安全問題，國人的守法觀念較差，人們以自我方便為原則比較少考慮其他人或公眾權利，所以這部分還是應該透過教育的方式逐漸改善。

登山健行步道大多貼近土地，山林間較陡之處採生態自然工法設置原木阻擋設施，甚少鋪設大面積石磚鋪面或木棧道鋪設，其搭配之欄杆亦



然，大部分步道旁並不會設置欄杆，僅在較陡邊坡設置簡單鋼索或木欄杆，另外為阻隔牛羊群跨越的鋼索則會通上微弱電流。整體而言，他們覺得遊客應該有自我安全意識，應該會避免走到危險區域，但這些年各國爭取觀光客的力道及噱頭越來越多，瑞士也不例外，他們在天梭錶的贊助下也新闢了菲斯特景觀台及懸崖天空走廊來吸客，只是瑞士主要步道目前只見此處不似台灣到處興闢。

臺灣地小山高，高山起伏大，森林林相分布多元而景緻不單調，沿途動、植物物種多，與瑞士景緻大而廣闊不同，以陽明山國家公園的七星山登山步道而言，在蝴蝶旺季群蝶飛舞在小油坑附近山區，國外的健行旅客相當多，故適度的包裝臺灣登山旅遊產品應該蠻適合歐美喜愛自然山野的遊客青睞。



圖 82：一大早掃街車清潔



圖 83：鐵軌道鋪設鋼板供行人通行



圖 84：簡易鋼索圍欄



圖 85：登山步道木柵欄

## (六)垃圾桶

瑞士國鐵車站垃圾分類桶，以彩色圖包覆(紙類、鋁罐、寶特瓶及其他垃圾)色彩鮮豔，且各大車站的樣式統一，簡潔易懂，方便遊客使用，主要遊憩景點人行道上幾乎看不到垃圾桶設置，其主要原因初步觀察有二：其一為他們販售的商品大部分為紀念品，比較少邊走邊吃的食物類，遊客有飲食需求，大都他們會坐在路邊的咖啡廳或啤酒店品嚐飲料或美食，其二為歐洲人喜好優閒的感覺，他們比較少有邊走邊吃的習慣，他們即便是在超商買的食物，大部分會在山區野餐、帶回飯店或坐於公園休憩椅中使用。

高山建行步道亦無垃圾桶設置，遊客自身帶來的零食或野餐都會自行帶回山下，在山下景點的外圈有時候會設置較大型的垃圾分類箱供附近商家或遊客使用，至於其他垃圾桶的樣式以鐵網型式居多，再放置透明塑膠袋為多，便於觀察與整理，郊區道路或步道配合遛狗人士，相關指標系統或電線桿有時會提供狗狗便便垃圾袋，這點部分台北區域公園也可看見，但在其餘地區或登山健行步道就比較少見。

在臺灣遊客眾多的景點，常常因垃圾不夠而被客訴要求要廣設垃圾桶，但有時垃圾桶越多，垃圾相對就有越多的傾向，導致垃圾滿溢造成環境髒亂的惡性循環課題，建議應從環境教育做起，減少垃圾亂丟，並將自己垃圾自己帶走的好習慣，以達垃圾減量的目標。



圖 86：火車站統一分類垃圾桶



圖 87：大型回收分類垃圾桶



圖 88：網格垃圾桶及寵物便便垃圾袋



圖 89：網格垃圾桶

### (七)無障礙設施

友善的旅遊環境是我們年來積極整備的工作項目之一，這幾年臺灣也做得越來越多，從廁所、停車場、公車、火車、捷運及高鐵等皆提供完善的服務，在郊區因為臺灣的山勢較為陡峻，故步道樓梯多，相對服務設施可能較沒市區來的方便，但也盡力做到完善。

在瑞士他們針對無障礙友善旅遊環境的營造也做得非常踏實，從踏入蘇黎士機場開始，各項公共設施(廁所、停車設施等)及接駁交通工具皆可滿足行李族或無障礙人士使用，國鐵也配置無障礙專屬車廂提供輪椅族使用，由於各車站並無收費閘門交通通道敞開便捷，在月台與月台間的轉換，大部分車站採斜坡入地下道方式串接，完全體諒高運量車站旅人拖著各式行李移動的方便性，另外在各纜車站或相關移動運具租借站(越野車、滑板車等)及其行動路廊，於地面會標示明顯指標及斜坡道提供遊客使用。

在高山健行步道方面，因大部分旅客是搭纜車上山，熱門健行步道地形平坦，可供越野車及無障礙輪椅族使用的。這部分在現今的臺灣高山較無法達到，不過還是可到達群山環繞的遊客服務中心、度假中心或相關的旅賓館休憩。



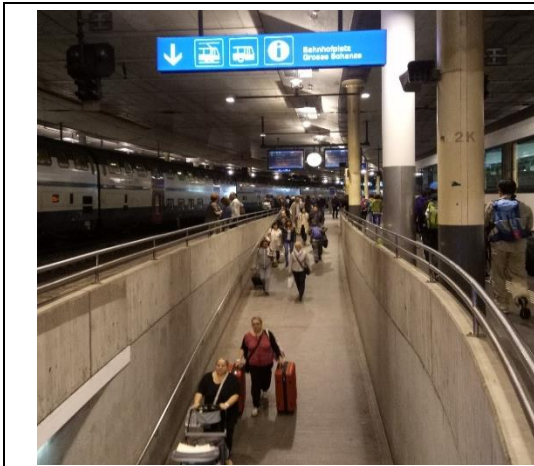


圖 90：車站月台通道無障礙坡道



圖 91：纜車站無障礙設施



圖 92：無障礙火車車廂



圖 93：滑板車及無障礙坡道

#### (八)碼頭設施

瑞士屬於一個內陸國，不像臺灣四面臨海，碼頭為湖泊型設施，與日月潭相似，不需考量海浪衝擊問題，相對碼頭停靠設施較簡約，小碼頭多為木裝，也有屬於個人的船屋造型碼頭，自家船可停靠船屋中，直接入屋內，類似汽車旅館的感覺，在歐洲的湖泊邊常見，有種浪漫的感覺；其餘也有小船或中小型遊艇停靠 6-8 艘船的輕量簡易木質碼頭，至於大型遊湖船及相關售票系統的碼頭設施則較完善，屬大型水泥結構的碼頭設施。

臺灣目前幾個大型遊艇碼頭如淡水、烏石港及大鵬灣等碼頭設施皆相當具規模且整齊美觀，但部分漁港附屬的碼頭設施則環境較不美觀且雜



亂，行政院吳政務委員推動漁港設施整頓，首重環境整理與整頓，俟環境整頓好，再輔以觀光導入，以提升整體觀光素質，至於與瑞士相近的臺灣各大小湖泊，建議比照瑞士或日月潭好好整頓環境衛生、水質及湖岸景觀，以湖泊搭配山景的山水意境，當可吸引遊客到訪。



圖 94：大型遊湖船碼頭



圖 95：琉森湖畔遊湖船碼頭



圖 96：有船屋的碼頭



圖 97：簡易木造碼頭設施

#### (九)旅客服務及救生設施

在瑞士或其他歐洲國家甚至日本他們的遊客中心除提供摺頁、遊客諮詢服務外，他們其實也提供各種票券及紀念品的販售，對遊客來說洽詢與購買在同一區域，讓遊客能一次解決問題且具安全感，不需要在陌生的環境到處摸索，故商業化的旅客服務更能滿足遊客需求，然而在臺灣的遊客服務中心或官網受限於交通場站所提供公益使用限制及「旅行業管理規則」規定旅行產品應由旅行業販售之限制，現階段無法由政府自行整合販售，未來建議可將遊客服務中心，以評選方式委託旅行業者進場

整合票券及代訂各項交通、租車或訂房等業務，提供更便捷的旅客服務。

另外，在相關遊客安全方面，雖然在這裡講求的是遊客應對自身安全及能力有一定的了解與體認，參加活動業者提供八語版說明，讓遊客先行了解自身是否適合租賃此等設施後先簽屬切結書，在基本遊憩活動安全設置完善，如碼頭岸邊救生樁及救生圈、船上救生衣、車上破窗器及滅火器、雪地除冰器及健行步道之 AED 等設施，另因瑞士高山多，遊客亦從事飛行傘、攀岩、滑雪等具挑戰性的活動，如在危急時本地紅色的救援直升機即將啟動救援行動。

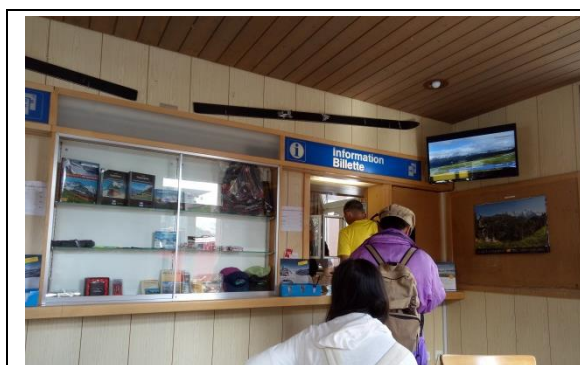


圖 98：車站簡易旅遊服務中心



圖 99：日本設於格林德瓦服務處



圖 100：8 國語文版切結書

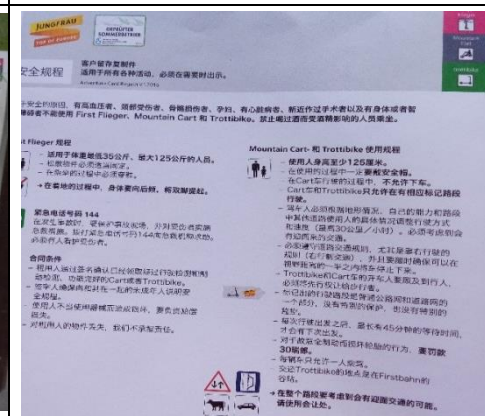


圖 101：中文版切結書



圖 102：救生圈及 AED 設施



圖 103：登山除冰錐

#### (十)街道家俱

一個城市的美感，取決於整個城市的規劃、公共設施的興闢及相關城市意象，其中城市意象的塑造從路牌、指標系統、街道家俱佈設等，都可看出其是否用心及具美感，在這裡無論人行座椅、指標牌、雕刻作品或裝置藝術等都呈現相當簡潔與幽默，尤其甚少巨像作品，健行步道鄰近市區之裝置藝術大多為雕刻品，其作品以在地特殊的動物為主，尤其是城市象徵的動物，他們每個城市皆有自己代表的植物與動物，展現自我城市魅力。

在臺灣每個城市也有市花、市樹等，但大部分民眾其實並不是很了解，主要是臺灣喜歡一窩蜂，瘋櫻花時大家就搶種櫻花，瘋木棉花或風鈴木時就想種該植物，完全忽略當初為何要選那植物為市花或市樹的理由，亦不會去凸顯該植物的特性。就植物特性來說，瑞士的國花為小白花，為矮小的草本植物，他們會在很多地方都栽種此種植物當花園佈景或飯店入口搭配庭園造景，在紀念品方面也可常看到小白花的出沒，如木雕、刺繡手帕、明信片、磁鐵、牛鈴、巧克力包裝盒等，不管在哪裡都可以看見其蹤影，如同瑞士紅底白十字的國旗一樣時常會出現在不同的產品中，此點可提供我們參考，各區域應檢視自身特色，或盤點自身資源全力扶植創造屬於自己在地特色的產業或產品。





圖 104：動物雕塑裝置藝術



圖 105：簡潔有趣裝置藝術

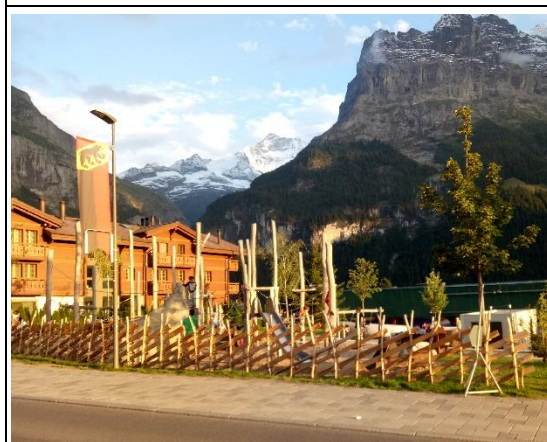


圖 106：格林德瓦街區木製兒童遊具



圖 107：木製街道傢俱



## 肆、附錄

### 附錄一、瑞士國鐵券詳細內容

| 瑞士火車優惠票券                                                |         |           |           |           |           |           |           |
|---------------------------------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 使用對象:未持有瑞士及列支登士敦 Liechtenstein 之居留證(6 個月以上) 的旅客可以購買或使用。 |         |           |           |           |           |           |           |
| 種類                                                      | 效期      | 成人<br>頭等艙 | 成人<br>普通艙 | 青年<br>頭等艙 | 青年<br>普通艙 | 兒童<br>頭等艙 | 兒童<br>普通艙 |
| 瑞士連續火車票                                                 | 連續 3 天  | 344       | 216       | 293       | 185       | 172       | 108       |
|                                                         | 連續 4 天  | 412       | 259       | 351       | 221       | 206       | 129.5     |
|                                                         | 連續 8 天  | 596       | 376       | 509       | 322       | 298       | 188       |
|                                                         | 連續 15 天 | 722       | 458       | 617       | 393       | 361       | 229       |
| 瑞士彈性火車票(一個月內)                                           | 任選 3 天  | 396       | 248       | 337       | 213       | 198       | 124       |
|                                                         | 任選 4 天  | 474       | 298       | 403       | 254       | 237       | 149       |
|                                                         | 任選 8 天  | 667       | 420       | 569       | 360       | 333.5     | 210       |
|                                                         | 任選 15 天 | 793       | 502       | 677       | 431       | 396.5     | 251       |

單位：瑞士法郎/每人

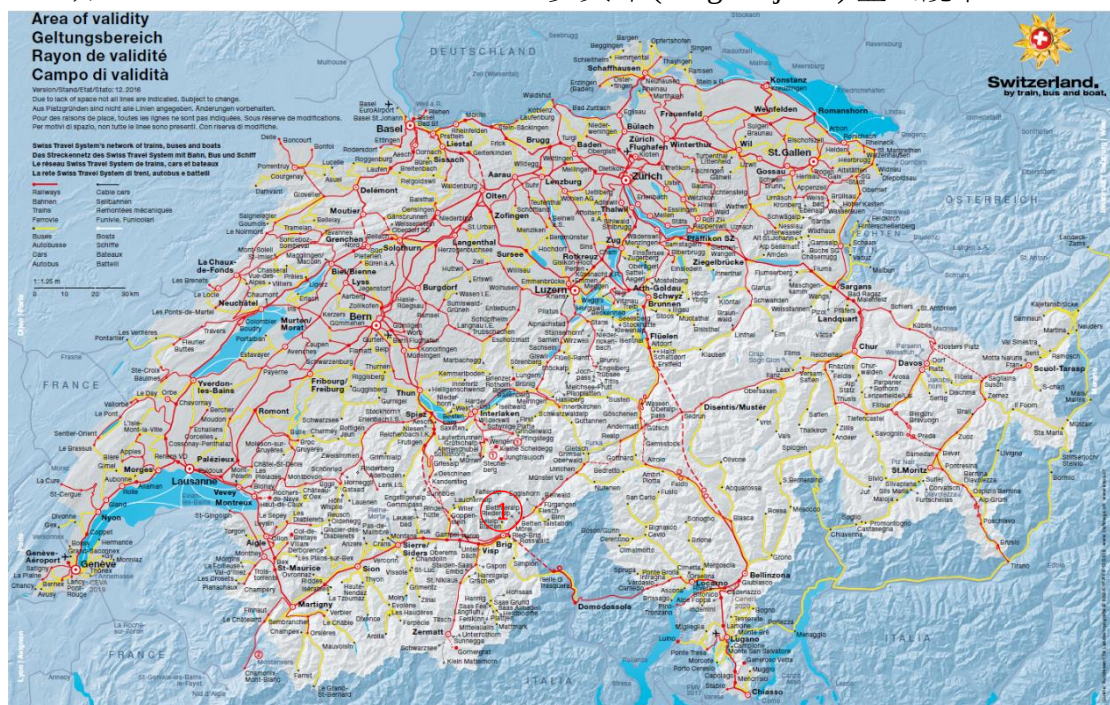
連續性使用火車通行證：可在指定的天數內無限次搭乘火車

彈性使用火車通行證：可於 1 個月內所選擇的天數中無限次搭乘火車

## 附錄二、瑞士火車優惠套票(Swiss Travel Pass)

### 【大眾交通工具（火車、公車、船）】

- 無限搭乘地圖中有效範圍火車、公車和船三種交通工具之路線(實線)  
如：Lucerne - 皮拉圖斯山 (世界上最陡峭的齒輪火車)、Lucerne - 瑞吉山、施尼格普拉特登山列車；景觀列車需佔用一個旅遊日，且須事先訂位，並支付訂位費－伯連納快車 Bernina Express、冰河列車 Glacier Express、黃金列車 Golden Pass、哥達景觀列車 Gotthard Panorama Express 等。
- 搭乘地圖中有效範圍之路線，優惠 50%(虛線)  
諸如：Stans - 石丹峰登山纜車、Zermatt 葛內拉特鐵道公司馬特宏峰鐵路、Zermatt - 馬特宏峰登山纜車、Engelberg - 鐵力士山旋轉纜車、Interlaken 登上哈德 (Harder) 可以觀賞到圖恩湖與布裡恩茨湖的觀景台登山纜車、Mürren - 雪朗峰登山纜車、Grindelwald - 費爾斯特登山纜車、Andermatt 通往聖哥達地區的 Gemsstock 高空纜車、Montreux - 羅什德內山登山纜車、Blatten 欣賞阿萊奇冰川登山纜車
- 搭乘地圖中有效範圍之編號 1 路線，優惠 25%
- 如：Grindelwald / Lauterbrunnen 上少女峰 (Jungfrauoch) 登山纜車



— 火車 ● 公車 — 纜車 — 船 — 火車 ● 公車 — 纜車 — 船 — 無優惠

- 資料來源：swiss travel pass-map

### 【博物館】

- 免費參觀超過 500 家博物館與展覽  
Luzern 冰山公園、獅子紀念碑、鏡子迷宮 Luzern 瑞士交通博物館、Bern 保羅·克利中心 (金屬與玻璃建造的三個小山形建築)、Zürich 瑞士國家博物館、Zürich 蘇黎世設計博物館、Zürich 蘇黎世美術館、Zermatt 馬特洪峰博物館、Château-d'Oex 代堡的熱氣球空間 (Espace Ballon)、Aigle 葡萄酒、葡萄園博物館、Corsier-sur-Vevey 卓別林的世界博物館、Lausanne 奧林匹克博物館、Interlaken 少女峰公園等 500 家博物館。

附錄三、臺灣交通票券詳細內容

| <b>高鐵+台鐵旅遊優惠票券</b>         |           |                                                                                                                                               |
|----------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>使用對象：持六個月內觀光簽證之國外旅客</b> |           |                                                                                                                                               |
| <b>票種</b>                  | <b>票價</b> | <b>搭乘規則</b>                                                                                                                                   |
| <b>高鐵三日券</b>               | 2200      | 採連續日期計算                                                                                                                                       |
| <b>高鐵彈性二日券</b>             | 2500      | 有效搭乘日期之首日，為兌換日起算 30 日內之任選 1 日。<br>有效搭乘日期之第 2 日，為搭乘首日起算 7 日內之任選 1 日                                                                            |
| <b>雙鐵標準五日周遊券</b>           | 2800      | 有效搭乘日期之首日，為兌換日起算 30 日內之任選 1 日。<br>臺鐵列車有效搭程日期，為搭乘首日(含)起連續計算 5 日。<br>高鐵列車有效搭乘日期，為搭乘首日(含)起算 5 日內之任選 2 日。<br>日期之計算方式，以當日 0 時 0 分至晚上 23 時 59 分為一日。 |
| <b>雙鐵特級五日周遊券</b>           | 3600      | 有效搭乘日期之首日，為兌換日起算 30 日內之任選 1 日。<br>臺鐵列車有效搭程日期，為搭乘首日(含)起連續計算 5 日。<br>高鐵列車有效搭乘日期，為搭乘首日(含)起算 5 日內之任選 2 日。<br>日期之計算方式，以當日 0 時 0 分至晚上 23 時 59 分為一日。 |

附錄四、台北捷運公司旅遊優惠券票

| 捷運旅遊優惠票券                                                                                                    |          |                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 使用對象：所有旅客                                                                                                   |          |                                                                                                              |
| 票種                                                                                                          | 票價       | 搭乘規則                                                                                                         |
| <b>觀光護照<br/>1 日券</b><br>   | 180<br>元 | 旅客可自由選擇啟用日期，經【車站驗票閘門自動感應啟用後至當天營運結束】為止，可不限次數搭乘臺北捷運、臺北聯營公車及新北市轄公車。                                             |
| <b>觀光護照<br/>2 日券</b><br>   | 310<br>元 | 旅客可自由選擇啟用日期，經車站驗票閘門自動感應啟用後連續【2 日內】，可不限次數搭乘臺北捷運、臺北聯營公車及新北市轄公車。                                                |
| <b>觀光護照<br/>3 日券</b><br> | 440<br>元 | 旅客可自由選擇啟用日期，經車站驗票閘門自動感應啟用後連續【3 日內】，可不限次數搭乘臺北捷運、臺北聯營公車及新北市轄公車。                                                |
| <b>觀光護照<br/>5 日券</b><br> | 700<br>元 | 旅客可自由選擇啟用日期，經車站驗票閘門自動感應啟用後連續【5 日內】，可不限次數搭乘臺北捷運、臺北聯營公車及新北市轄公車。                                                |
| <b>貓空纜車<br/>1 日券</b><br> | 350<br>元 | 旅客可自由選擇啟用日期，票卡限啟用當日有效，經【車站驗票閘門、公車驗票機或貓空纜車閘門自動感應啟用後至當天營運結束】為止，貓空纜車營運時間詳貓空纜車網頁，可不限次數搭乘貓空纜車、臺北捷運、臺北聯營公車及新北市轄公車。 |



| 捷運旅遊優惠票券                                                                                                                                                                                                          |       |                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 票種                                                                                                                                                                                                                | 票價    | 車票使用期限                                                                      |
| 零售版<br>1 日票<br><br>團購版<br>1 日票<br><br>依訂購數量享有優惠 | 150 元 | 旅客可自由選擇啟用日期，票卡限啟用當日有效，經【車站驗票閘門自動感應啟用後至當天營運結束】為止，可不限次數、里程重複搭乘臺北捷運，每次搭乘限一人使用。 |
| 臺北捷運<br>24 小時票<br>                                                                                                              | 180 元 | 旅客可自由選擇啟用日期，經車站驗票閘門自動感應啟用後，【連續 24 小時內】可不限次數、里程重複搭乘臺北捷運，每次搭乘限一人使用            |
| 48 小時票<br>                                                                                                                     | 280 元 | 旅客可自由選擇啟用日期，經車站驗票閘門自動感應啟用後，【連續 48 小時內】可不限次數、里程重複搭乘臺北捷運，每次搭乘限一人使用            |
| 72 小時票<br>                                                                                                                     | 380 元 | 旅客可自由選擇啟用日期，經車站驗票閘門自動感應啟用後，【連續 72 小時內】可不限次數、里程重複搭乘臺北捷運，每次搭乘限一人使用            |

附錄五、日本交通票券詳細內容

| 地鐵新 JR 幹線優惠票券                  |                                                                                      |                                                         |  |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--|
| 使用對象:僅限持外國護照者                  |                                                                                      |                                                         |  |
| 票券名稱                           | 票價                                                                                   | 搭乘規則                                                    |  |
| 東京地下鐵票券<br>(24 小時、48 小時、72 小時) | 24 小時券為大人 800 円、兒童 400 円<br>48 小時券為大人 1,200 円、兒童 600 円<br>72 小時券為大人 1,500 円、兒童 750 円 | 開始使用起 24 小時／48 小時／72 小時之內有效。<br>「開始使用」是指「放入票札的那一瞬間」開始起算 |  |
| JR 東京廣域周遊券                     | 大人 10,000 円<br>兒童 5,000 円                                                            | 連續 3 天                                                  |  |
| JR 東日本鐵路周遊券(長野、新潟地區)           | 大人 18,000 円<br>兒童 9,000 円                                                            | 從發票日起 14 天內，任意選擇 5 天使用。                                 |  |