

出國報告（出國類別：考察）

106 年度赴日參訪標竿園區及廠商

服務機關：經濟部加工出口區管理處

姓名職稱：黃文谷處長

劉繼傳分處長

派赴國家：日本

出國期間：106 年 9 月 3 日-106 年 9 月 6 日

報告日期：106 年 11 月 20 日

摘要

全球經濟面臨經濟景氣循環和產業結構失衡等不確定因素。新常態經濟將使經濟發展緩步前進，全球區域型貿易協定的發展亦成為國際貿易的主要趨勢，環顧全球經濟發展趨勢和國內產業現況，加工出口區需帶領區內產業持續轉型升級維持全球競爭力，準此，為強化園區創新發展動能，塑造創新研發環境、強化產業人才等構面提出政府具體作為，以鼓勵企業創新研發，又鑑於日本企業創新研發動能活絡，爰規劃本次赴日參訪行程，以瞭解日本政府於企業創新研發支援上所扮演之角色，以及相關法人單位如何共同協助園區企業作為未來我國政府研擬相關政策相關之借鏡。

目 錄

一、 目的.....	4
二、 參訪行程.....	5
三、 參訪過程.....	6
四、 心得與建議.....	19
(一) 心得	19
(二) 建議	19

一、 目的

經濟部加工出口區管理處為促進產業投資及園區土地資源有效運用，近年大力推動用地配置調整、標準廠房更新、公共設施強化、園區交通改善、建築及景觀園區風貌提升等工作項目。採取增加誘因方式吸引廠商投資更新，進而提高園區土地利用，活絡園區動能，以達擴大產業聚落效應。

期藉由赴日本實際參訪當地產業園區以及與日本廠商互動交流，進一步瞭解國外產業園區之管理優越之處與廠商營運需求上本處可提供協助之重點，並期望能藉此移植日本地區標竿典範案例之成功模式至本處所屬園區。另外，學習指標性廠商在產學合作、智財佈局、人才延攬等之具體作法，以利後續建構我國產業園區推動前瞻計畫之創新作為。

最後，加工出口區管理處積極著手改善加工區各園區空間之利用，初步與高雄園區之旗艦廠商－高雄晶傑達光電科技股份有限公司達成合作協議，擬共同活化園區內土地有效運用，爰此，本次行程亦安排參訪高雄晶傑達光電科技股份有限公司之日本母公司日本顯示器株式會社，深化後續於高雄園區之投資合作動能。

二、參訪行程

日期	時間	行程內容	工作事項
9/3 (日)	09:00	松山國際機場出發	交通移動
	12:55	抵達羽田國際機場	
	15:30	參訪 TEPIA 先端技術館	瞭解日本現階段之尖端技術發展及應用領域，做為我國園區轉型升級之參考。
9/4 (一)	10:00	拜會日本顯示器株式會社(JDI)	洽談未來與日本顯示器株式會社在臺子公司高雄晶傑達擴大合作事宜
	14:00	參訪 JDI 公司千葉茂原工廠	了解現階段國際面板發展趨勢及應用
9/5 (二)	09:30	拜會日本中小企業基盤整備機構	瞭解目前日本中小企業發展之方向及策略。
	11:00	拜會臺北駐日經濟文化代表處	與駐日代表處針對臺日雙邊投資、招商策略以及運作模式等議題請益，並聽取日本最新經貿發展近況。
	14:30	參訪川崎零排放工業園區 <ul style="list-style-type: none"> • 園區管理處簡報與討論 • 川崎環保生活未來館 	了解轉型成環保型工業園區所遭遇之困難及解決方法
9/6 (三)	9:30	參訪大田區產業振興協會及工廠公寓 <ul style="list-style-type: none"> • 大田振興協會簡報與討論 • 工廠公寓 	瞭解園區如何創造創新研發環境、區內廠商間之合作模式及運作模式，並交流意見
	11:00		
	14:35 17:15	羽田國際機場出發 抵達松山國際機場	交通移動

三、參訪過程

(一)參訪人員

參訪人員	單位	職稱
黃文谷	加工出口區管理處	處長
劉繼傳	加工出口區高雄分處	分處長

(二)9/3(日) 參訪 TEPIA 先端技術館

1. 時間：16:00-17:30 TEPIA 先端技術館參觀
2. 地點：東京都港區北青山 2-8-44
3. 日本 TEPIA 先端技術館介紹：日本 TEPIA 先端技術館，成立於 1976 年，前身為機械工業紀念基金會 (Machine Industry Memorial Foundation)，2012 年正名為 The objectives of Association for Technology Excellence Promoting Innovative Advances (TEPIA)。館址座落於日本東京的港區，可搭乘東京地鐵銀座線於「外苑前」車站下車，從 3 號出口步行約 4 分鐘可到。館內免費參觀，並提供多國語系耳機導覽。主要展出內容為日本各大企業與學術單位的各項尖端技術，包括機器人、健康醫療與居家照護、防災與救護、能源環保與材料等。其營運特色是採用體感型的展示設施，項目包括「生活與交流」、「健康與醫療」、「都市與移動」、「環境與能源資源」、「小世界與高功能素材」等主要技術，不僅提供實際觸摸等體驗，還有導覽員進行解說，增進對技術與產品特色的了解。
4. 參訪內容：TEPIA 先端技術館以世界及日本科技分為 3 大主題區。不僅可以欣賞展示品，還可以透過觸摸，用體感方式更了解尖端技術的發展。展館中包

含未來科技技術展現，例如：免震、人臉辨識裝置、VR 虛擬實境互動體驗、AR 擴增實境應用(例如：透過螢幕顯示現場人之外表年齡)。2 樓的展示空間，以機器人技術為常態展示，設有日本大廠顯示器與民眾體感互動。

5. 效益目標

- (1) TEPIA 先端技術館定期匯聚日本最新尖端的技術科技成果，以三大主題：未來世界的空間與時間、大自然的能源、人類的互動感知進行展示，透過趣味的互動體驗，讓參觀者可以輕鬆的認識與了解最新技術的應用。本次參訪該展館，約集結了近 50 家日本知名大廠的先進應用，對於後續加工區廠商之智慧應用服務，有很多可以值得借鏡之處。
- (2) TEPIA 展示內容，不難發現日本企業在機器人領域的投入與開發。展示大廳現場先以 Sohgo Security Services Co., Ltd.所生產的 Reborg-X 機器人進行導覽介紹，另外，陳設 OMRON(オムロン株式会社)可推測遊客大約年齡的感應器。展區的展示內容則遍及各種生活領域的新技術，像是 THK CO., LTD.所開發的免震裝置、生活健康安全相關的應用(例如：株式会社富士通研究所所展示的影像分析脈搏辨識)、近幾年快速發展的 3D 列印、神奈川工科大学白井研究室的漫畫生成器等，都可在 TEPIA 透過互動了解最新的科技應用。



共同參與 TEPIA 之廠商名錄



智慧機器人解構介紹

圖 1 先端技術館參訪照片

(三)9/4 (一) 拜會日本顯示器株式會社(JDI)

1. 時間：10:30-11:30 日本顯示器株式會社(JDI)參觀
2. 地點：東京都港区西新橋 3-7-1 ランディック第 2 新橋ビル
3. 接待人員： JDI 社長 有賀修二、車載事業部本部長 月崎義幸
4. 日本顯示器株式會社(JDI)介紹
 - (1) 日本顯示器株式會社(JDI) 係日本政府「產業革新機構」於 2011 年出資 2,000 億日圓，將索尼、東芝和日立等公司之中小型液晶顯示器部門整合成立之新公司，於 2012 年 4 月 1 日開始營運。
 - (2) 高雄晶傑達光電科技股份有限公司(Kaohsiung Opto-Electronics Inc.，KOE) 為 JDI 在臺灣獨資的子公司，憑藉多年累積的優異經營管理績效與明確的市場區隔策略，已成為 JDI 集團在日本本土外唯一同時具有研發、設計、製造、行銷與服務能力的全方位子公司。近年開始逐步轉變為全球國際經營的全方位跨國公司，其所生產之產品涵蓋航太工具、船舶、車輛運輸、醫療、高端遊戲機與工業機器人機具等介面之顯示面板。
 - (3) KOE 在本 (106) 年 6 月與高雄園區廠商聯合成立「高雄加工出口區顯示器零組件產業聯盟」，聯盟成員包括該公司位於高雄園區 10 家供應鏈廠商，以聚焦發展高值化產品為目標，進而帶動顯示器產業發展之新契機。KOE 未來 3 年將持續擴建，並致力於高品質與自動化製程之提升，以增進效能、擴大市場佔有率。預期 107 年總產值將突破新臺幣 100 億元；同時以每月生產 100 萬臺為目標，把 KOE 打造成為 JDI 最佳車規顯示面板製造基地。
5. 討論內容：由加工出口區高雄分處 劉分處長繼傳進行「前瞻基礎建設-蛻變的高雄加工出口區」簡報，主要目的是讓日本顯示器株式會社(JDI)社長有賀修及車載事業部本部長 月崎義幸瞭解，加工出口區高雄分處園區整體更新構想及相關政策，並進一步說明 KOE 擴廠需求納入首波示範更新之執行概況。

6. 效益目標：現階段園區用地不足，因此期望藉由加速老舊廠房更新，並透過領導廠商做為示範，加速引進創新產業進駐、擴大民間投資效益進一步帶動園區產業升級。



圖 2 JDI 參訪照片

(四)9/4 (一) 參訪 JDI 公司千葉茂原工廠

1. 時間：14:00-16:00 參觀 JDI 公司千葉茂原工廠
2. 地點：千葉縣茂原市早野 3300
3. 接待人員：茂原工場廠長 西澤 公良、茂原工場 製造第二部 部長 橋本 雄一
4. JDI 公司千葉茂原工廠介紹：日本顯示器公司(JDI)在茂原工廠的主要產品為低溫多晶矽 (LTPS) TFT 液晶面板，其使用第 6 代 (1500mm×1850mm) 玻璃基板、導入最新設備，新的生產線可生產用於高端智慧手機和平板電腦的高品質顯示器，其重要技術包含：in cell touch、低電量技術、反射顯示技術等。參觀路線茂原工廠長西澤良 公良簡報茂原工廠現行面板生產概況，接著尤其帶領參觀智慧化無人工廠，進入製成廠房後，可見 9 座設有不斷電系統之主要

機台，營運至今僅有一次因電廠供電不穩導致停工外，其餘皆正常運作，然廠內禁止拍照。目前茂原 6 代玻璃基板良率高達 9 成；其中，20% 為車載面板，另外 80% 為手持裝置面板，未來將提升車載用面板至 50%。其主要競爭對手為夏普、三星、京東方及 LG 等國際大廠。

5. 討論內容：雙方針對面板相關技術、人員招募及智慧工廠進行討論。現階段積極研發第 8 面板，然目前兩片面板接合技術尚待突破。區內積極發展智慧化工廠尚有一段距離，應先就自動化工廠著手。另就人才問題，茂原廠之間接人員約 2,000 人、直接人員約 500 人，其中直接人員大多高中畢業，整體離職率低於 1%。
6. 效益目標：瞭解現階段面板發展階段、技術應用等，並間接學習智慧工廠建置規畫、實際運作障礙及管理方式等。



圖 3 千葉茂原廠參訪照片

(五)9/5 (二) 拜會日本中小企業基盤整備機構

1. 時間：9:30-10:30 參觀日本中小企業基盤整備機構
2. 地點：東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

3. 接待人員：國際交流中心高岡望中心長、新保章課長、藤田 明子股員
4. 日本中小企業基盤整備機構介紹：日本中小企業基盤整備機構是日本政府唯一綜合性實施中小企業政策的支援機關，提供個人創業、中小企業及小規模企業從創業到成長、發展、衰退期，配合各個發展階段之綜合性支援。日本中小企業廳每年撥補經費約 210 億日圓，主要任務係對中小企業提供資金援助，並與日本政策金融金庫、中小商工中央金庫等單位密切合作，包括場地、土地租售等，其支援網絡遍及全日本，列舉如下：

- (1) 9 個區域總部及 9 個中小企業大學
- (2) 職員數約 800 人
- (3) 超過 4,300 位外部專家(如律師、會計師、稅務專家及經營顧問等)
- (4) 資本額 1 兆 1,057 億日圓

5. 與台灣互動

- (1) 該機構高田坦史理事長等一行人，曾於去(105)年 12 月 13 日由日本臺灣交流協會高雄事務所引薦來臺親訪本處；希望臺灣加工出口區的廠商能利用「臺日合作商機網站 (J-GoodTech)」，深化臺日產業技術合作與商機的拓展交流。
- (2) 高田坦史在本處交流時指出，臺日合作商機網站「J-GoodTech」，為日本中小企業基盤整備機構所屬之國際性交流合作網站，裡面包括日本嚴選當地優秀企業約 4,000 家、國外企業約 2,500 家，對於中小企業，不管是技術合作或商品代理等，皆可透過此平臺與國外企業交流。該平臺還能提供加工出口區廠商將公司商品或技術，透過此網站積極進行國際性的推廣。
- (3) 高雄市工業會於 105 年 12 月 13 日利用舉辦理監事聯席會議後，與中小企業基盤整備機構簽訂 MOU，高雄市工業會積極推動會員企業申請加入該機構所營運之 J-GoodTech 網路產銷媒合平臺，目前已有 38 家企業申請加入為企業會員。

6. 討論內容

- (1) 透過加工處 e++ 專案計畫及鏈結中華民國櫃買中心的資源，以資本市場、創新創意為主軸，規劃包含 MOU 簽訂、登錄創櫃板廠商攤位巡禮、專題演講、商機媒合交流會等內容，推廣加工區廠商登錄創櫃板，並邀請優質創櫃板公司設攤展覽，結合日本中小企業基盤整備機構所屬之 J-Good Tech 網站媒合商機，創櫃板公司可透過上開活動與外界進行多樣化的互動交流，有助提升新創事業成功發展之機會。
 - (2) 提共業者在經營管理上各面向之解決方案，包括設置窗口受理諮詢、派遣專業顧問、輔導海外發展、加強智慧財產權管理，以及協助中小企業提升製造技術等輔導措施。
 - (3) 在全國各地區成立中小企業培訓中心，提供中小企業主、員工及技術人員受訓課程，用以協助培育中小企業的專業人才。
 - (4) 針對新創企業除提供經營管理各方面諮詢外，亦提供創業補助金、商業會展及創業育成中心資訊等，協助業者拓展銷售通路及掌握商機。
7. 效益目標：該機構與加工區電電公會擇期簽署產業合作備忘錄，主要合作內容為：(1) 利用由中小企業基盤整備機構所屬之商機媒合網站平臺—「J-GoodTech」，促進臺日廠商合作商機。(2) 雙方同意之任何型式合作（含產品、技術、市場開發及其他）。



圖 4 日本中小企業基盤整備機構參訪照片

(六) 9/5(二) 拜會臺北駐日經濟文化代表處

1. 時間：11:00-12:00 拜訪臺北駐日經濟文化代表處
2. 地點：東京都港区白金台 5-20-2/03-3280-7811
3. 接待人員：謝長廷代表、經濟組 周立組長、經濟組 蔡偉淦副組長、郭琳玲秘書、郭淑晶秘書
4. 臺北駐日經濟文化代表處：臺北駐日經濟文化代表處是我國在日本的外交窗口，設有領務組、經濟組、教育組、科技組、僑務組、新聞組及臺灣文化中心等單位，旨在推動臺日經濟貿易、學術、科技、文化及體育交流等工作。其中，經濟組主要業務在於促進臺日間貿易及投資交流。
5. 討論內容：向謝長廷代表簡介目前高雄重要園區推動及發展方向，其中，高雄體感園區（FunTech）將落腳亞洲新灣區，爰此加工處積極將高軟打造為體感科技產業發展示範場域，打造南台灣首座 AVR 新創基地，作為體感園區心臟，鏈結各方資源、營造創意空間、培育人才、推動專案輔導，目標成為南部 AR、VR 創業者唯一首選。謝代表對此計畫表示讚許並期許此計畫能確實落實，以

帶動高雄就業機會，將人才留在高雄。



圖 5 臺北駐日經濟文化代表處拜會照片

(七)9/5(二) 參訪川崎零排放工業園區

1. 時間：14:00-15:30 拜訪川崎零排放工業園區(川崎市役所)
2. 地點：〒210-0007 川崎市川崎區駅前本町 11-2 川崎フロンティアビル 6 階
3. 接待人員：栗 裕紀
4. 川崎市役所：1997 年川崎市以川崎臨海地區(2,800 公頃)規劃為川崎生態城，成為日本第一個獲得經濟產業省核准進行的生態城區域，目前區內設有先進的空氣監測系統和資源再生設施，成功控制二氧化碳的排放量，減少能源消耗和低效率操作，成功建立高科技綠色環保工業帶，更進一步利用資訊科技產業推動工業環保的發展。
5. 討論內容：首先由栗栗 裕紀先生進行「川崎生態城資源循環措施」簡報。川崎市總面積約 144.35 平方公里，2016 年人口數約 148.9 萬人，主要產業以鋼鐵、電子、通信及機密機械業等產業為主。川崎市吸引許多世界知名企業進駐，包括東芝(TOSHIBA)、日本電氣(NEC)、佳能(Canon)、富士通(FUJITSU)

及先鋒(Pioneer)等；另外，川崎市還有 400 多家的研究機構，可以協助產業發展。川崎零排放工業園區係作為川崎生態城的前導模型而設立，其希望透過企業間的合作，達到廢棄物再利用及能源循環利用之目的，進一步降低環境負荷。

- (1) 園區內所有企業皆以取得 ISO14001 環境管理系統認證。園區採用的排放標準較國際環境排放標準更加嚴格，除此之外，園區亦回收鄰近區域的能源、廢水利用作為園區內生產活動使用。
- (2) 環保城是市民在環境保護意識提升下逐漸成形，並透過積極陳情及抗議活動等方式向企業及政府要求改善環境保護措施。
- (3) 環保城概念成形後，政府開始規劃相關辦法，如擬定環境受害者的救濟制度、與企業締結防止大氣污染協議、公告施行環境保護法規及建立環境監測系統等。企業則開始針環境保護技術的研究開發及培養環境保護人材。



圖 6 川崎市役所參訪照片

(八)9/5(二) 參訪川崎環保生活館

1. 時間：14:00-15:30 拜訪川崎環保生活館
2. 地點：〒210-0862 川崎市川崎区浮島町 509 番-1
3. 川崎環保生活館：首先由館內導覽人員進行導覽。川崎環保生活未來館主要分為「地球溫暖化」、「可再生能源」及「資源回收」等三個主題，館內提供多項保護環境學習設施，並透過具體體驗學習環境保護之議題。本次亦參觀館內的中央控制室，其設有 24 小時監測系統，用以監控溫度、溼度等數據，若有異常即時回報。



圖 7 川崎環保生活館參訪照片

(九)9/6(三) 參訪大田區工廠公寓

1. 時間：9:30-10:00 大田振興協會簡報與討論
10:00-11:00 參觀工廠公寓
2. 地點：東京都大田區大森南四丁目 6 番 15 号
3. 大田區工廠公寓：大田區以機械及金屬製造加工相關產業為主，約占區內所有

產業 80%以上。近年大田區發展產業以生活共容、共存概念為主要方針，在此方針下發展出工廠公寓形式，其中，大田 Techno-Front（テクノ Front 大田）工廠公寓於 2008 年完工，其包含一個開放型廣場及可以容納 49 家工廠的 5 層樓廠房。此種工廠公寓除達到住家與工廠和諧，更積極為區內廠商創造基礎產業的技術環境和新興領域的研發環境，除此之外，此區域更發展出緊密的區內企業網路，並與日本境內的其他工業園區建立合作關係，使區內的廠商能同時兼具精密且複雜的加工技術、短期交貨及創新研發能力。

4. 討論內容：首先由西川課長助理進行「大田振興協會」簡報。大田區產業振興協會成立於 1995 年，是大田區為促進製造業進一步發展，成立的專業性的產業支援法人機構，其主要任務是提供企業在生產和交易中各種服務及支援。大田正興協會重要工作包含支持企業在國內擴展業務、海外國際事務及促進企業與大學及研究機構的合作等方面。

- (1) 大田區因面臨少子化之衝擊加上人口外流，因此，政府期盼藉由工廠公寓吸引廠商進駐，進一步留住在地人口並帶動就業人口回流。
- (2) 工廠公寓由民間承攬建造，政府給予最高 5 億日圓的建造補貼。工廠公寓的廠房規劃皆為標準廠房，並提供免費會議室、交誼廳等公用設施。
- (3) 租賃期限：協助建置租賃型工廠公寓，提供大田區具競爭力之中小企業進駐，租賃時間約 7 年，可視情況延長一次，最常租賃期間不得超過 12 年。
- (4) 大田區產業振興協會每年會透過舉辦各項展示會、交流會及研討會等協助業者進行產品及技術創新。
- (5) 進駐工廠公寓的廠商若有改建需求，則須先行提出改建申請，評估通過才可進行改建，並於退租時恢復原貌。
- (6) 每年進行進駐廠商訪視及評估，一旦發現其營運狀況不佳且於限期內無法改善，將立即退場。

	
<p>團員、大田區市役所及大田振興協會相關 人員交流</p>	<p>團員、大田區市役所及大田振興協會相關人 員合照</p>

圖 8 大田振興協會暨工廠公寓參訪照片

四、心得與建議

(一) 心得

面對日趨嚴峻的競爭壓力，如中國大陸紅色供應鏈崛起及東南亞國協國家紛紛加入各項國際重要 FTA(Free Trade Agreement)，臺灣目前尚待努力突破。爰此，加工出口區面對國際經貿情勢急遽的轉變，除了不斷強化其創新與因應能力，用以適應生存、永續發展外，園區管理單位也應配合外在的環境變遷與發展趨勢，不斷地提升其創新規劃、廠商服務與媒合輔導之能力，有效整合資源，引領區內廠商朝向永續升級與發展。有鑒於此，加工出口區期望朝促進智慧營運、更新園區空間、驅動區域發展及兼顧平衡發展等四大面向發展。

戰後四十年來急速發展重化工業的日本，現正邁向資訊化、國際化的階段，在急速國際分工的進展中，不僅使日本國內產業結構的急遽變化，更因經濟發展過度依賴製造部門，導致產業空洞化問題浮現，進一步衍生出地方經濟與就業的嚴重問題外。另一方面，日本和我國一樣面臨工業用地不足之困窘，為解決此一問題，日本透過結合地區的特色，發展集合「產業、學術、住宅」等多功能的土地策略，除有效突破用地困境外，更能進一步達到區域均衡發展之目的。

若就產業層面觀察，可以發現日本和臺灣的產業結構及產業環境頗為類似，大多由中小企業組成，中小企業雖具活力及彈性，相對其面臨缺乏資金及研發創新能力等問題。日本政府為扶植中小企業發展，常透過法人單位，如各地產業振興協會、中小企業基盤整備機構等，協助中小企業解決生產、投資、研發創新及人才培育等問題，值得參考借鏡。

(二) 建議

東京向來為日本工業區的重鎮，因此早期受嚴重汙染，近年為達到永續發展之目標，研擬之策略定兼顧產業發展及區域平，除此之外，問因應現今激烈變動的產業環境，日本政府更能適時的彈性調整招商方式及產業核心。另透過此次拜會「大田區產業振興協會」及「日本中小企業基盤整備機構」，了解日本法人機構與政府之間合作的

角色定位。另外，針對土地活化部份，亦透過參觀大田區工廠公寓土地，實地瞭解如何透過舊有土地進行更興活化再利用，正可提供於園區缺地及土地活化議題之參考。另外，透過參訪 TEPIA 先端技術館，亦瞭解如何將 AR、VR 進行商業化運用，並對於未來高軟將成為體感科技產業發展示範場，亦提供很大的參考價值。以下提出此次參訪之建議：

1. 透過土地活化，調整產業發展

大田區由於產業空洞化及人口外流，再加上產業用地有限等問題，訂下以產業及生活共容、共存市概念的發展方之，在此方針下建設了好幾處工廠公寓。並考量當地多屬中小型企業，無力付擔高昂的地價，開發出以租賃為主的工廠公寓，其中，此次參訪的大田區工廠公寓，更被賦予協助提升新興領域的研發環境等的重要任務。我國加工出口區，同樣面臨土地不足及廠房老舊閒置等問題，因此，可借鏡大田區工廠公寓之作法由政府補助民間企業開發，除由公私協力共同進行土地活化外，並透過審查機制，引進具競爭力之新興產業及關聯性廠商，達到深化產業群聚、調整園區產業體質及發展方向之效益。

2. 協助園區企業加入整合平台網絡

日本中小企業基盤整備機構（SMRJ）是由日本經產省（相當於我國經濟部）轄下的獨立行政法人機構，其所設立的線上商機媒合平台 J-Good Tech 提供「搜尋新的商務夥伴企業」及「企業同伴間的資訊交換」等媒合機會。透過此平台，企業可直接於線上尋找生產、研發、技術、投資合作等合作夥伴，共同開拓日本與世界市場。本處可洽該機構尋求合作，協助園區企業加入整合平台網絡，使園區企業能有效快速尋求合適之合作夥伴，藉以強化競爭力。

3. 強化與學研單位合作，協助中小企業發展

日本法人單位與其周邊之相關工協會組織或學校等，建立起綿密之互助網絡，藉此提供中小企業更全方位之協助，**園區競爭力指標的在地鏈結構面包含促進投資**

創新經濟，創造在地就業機會以及產學研合作件數等項目，其主要內涵為強化區域產學鏈結，協助在地產業發展與升級，進一步帶動在地產業創新發展與技術，爰此，日本與法人單位緊密之合作關係，可作為我國未來，在擬定相關輔助企業政策上參考之價值。

4. 產業生態化創造永續發展環境

高雄加工出口區主要產業類別為金屬及電子零組件等相關製造業，部分製程具污染性，雖我國園區雖尚未遭受嚴重污染，但本處亦逐步朝永續園區之目標前進；除將永續定位為園區三大願景之一，更是今年競爭力指標之主要架構。爰此，未來園區之永續發展，可借鏡川崎零排放園區之發展歷程，學習其如何透過與企業間的合作，使園區資源和能源能夠充分並有效的利用。