

出國報告（出國類別：考察）

參加 2017 年濟州郵輪論壇 暨 ACTA&ACLN 年會

服務機關：臺灣港務股份有限公司

姓名職稱：基隆分公司副總經理 劉詩宗
棧埠事業處副管理師 卓志軒

派赴國家：韓國濟州

出國期間：106 年 8 月 23 日至 8 月 28 日

報告日期：106 年 11 月 17 日

摘要：

第五屆 2017 年濟州國際郵輪論壇係由韓國海洋漁業部、韓國濟州特別自治道、濟州郵輪產業聯合會及濟州觀光公社共同主辦，於今(106)年 8 月 23 日至 8 月 27 日在 ICCJEJU(濟州國際會議中心 International Convention Center Jeju)盛大召開，本次活動為連續第五年舉辦，已成為亞洲郵輪產業年度重要盛事之一。主辦單位除了邀請韓國中央政府、地方政府官方單位、韓國各地區觀光公社、全世界各大郵輪公司、亞洲港口代表、亞洲各地區

學術界、郵輪修造供應商、郵輪用品公司及旅遊相關同業等產官學界人士與會參加，共同研商『亞洲郵輪產業之合作與雙贏』。

本次濟州國際郵輪論壇本公司由劉詩宗副總經理率隊參加，除了出席參加 2017 年亞洲郵輪領袖交流 ACLN(Asia Cruise Leaders Network)年度活動，與各郵輪相關單位進行意見交換並提供多項建議，也行銷台灣郵輪。另亞洲郵輪碼頭協會 ACTA (Asia Cruise Terminal Association)年會活動亦併於本次論壇舉行，與各會員國代表交流港口最新發展情形及未來建設，也與新郵輪公司-天海郵輪討論亞洲的佈局及來臺之發展。於郵輪論壇中專題演講『郵輪港與客運碼頭的發展與商務戰略 Fostering Cruise Port / Terminal and its Business Strategy』受邀擔任與談人，與各國郵輪相關代表意見交流並發表台灣地區郵輪港口發展概況、競爭優勢及客運碼頭建設最新進度。

透過本次論壇了解亞洲郵輪產業動態，透過國際會議及業界交流，行銷臺灣港群，了解亞洲郵輪市場動態，接軌國際，以發展郵輪業務及國際行銷。

目錄

內容大綱	頁次
壹、目的	3
貳、出國期間及考察行程	4
參、考察人員	5
肆、會議摘要	5
一、 亞洲郵輪碼頭協會會員年會 ACTA	5
二、 2016 年亞洲郵輪領袖交流會 ACLN	7
三、 2016 年濟州國際郵輪論壇	8
(一)亞洲郵輪發展最新動態.....	9
(二)亞洲各港口經營分享及最新概況	9
伍、考察釜山國際郵輪旅運中心	
陸、心得與建議	17

壹、目的

第五屆 2017 年濟州國際郵輪論壇係由韓國海洋漁業部、韓國濟州特別自治道、濟洲郵輪產業聯合會及濟洲觀光公社共同主辦，於今(106)年 8 月 23 日至 8 月 27 日在 ICCJEJU(濟州國際會議中心 International Convention Center Jeju)盛大召開，本次活動為連續第五年舉辦，已成為亞洲郵輪產業年度重要盛事之一。主辦單位除了邀請韓國中央政府、地方政府官方單位、韓國各地區觀光公社、全世界各大郵輪公司、亞洲港口代表、亞洲各地區學術界、郵輪修造供應商、郵輪用品公司及旅遊相關同業等產官學界人士與會參加，共同研商『亞洲郵輪產業之合作與雙贏』，共 19 個國家，10 個港口，1507 人參加。

本次濟州國際郵輪論壇，本公司由劉詩宗副總經理率隊參加，除了出席參加 2017 年亞洲郵輪領袖交流 ACLN(Asia Cruise Leaders Network)年度活動，與各郵輪相關單位進行意見交換並提供多項建議，也行銷台灣郵輪。另亞洲郵輪碼頭協會 ACTA (Asia Cruise Terminal Association)年會活動亦併於本次論壇舉行，與各會員國代表交流港口最新發展情形及未來建設，也與新郵輪公司-天海郵輪討論亞洲的佈局及來臺之發展。劉副總於郵輪論壇中專題演講『郵輪港與客運碼頭的發展與商務戰略 Fostering Cruise Port / Terminal and its Business Strategy』受邀擔任與談人，與各國郵輪相關代表意見交流並發表台灣地區郵輪港口發展概況、競爭優勢及客運碼頭建設最新進度。

貳、出國期間及考察行程

本次出國期間與考察行程內容詳如下所示：

日期	地點	行程
8月23日(三)	臺灣-釜山-濟州	臺灣啟程
8月24日(四)	濟州	<ul style="list-style-type: none"> ■ 濟州國際會議中心 (ICCJEJU)報到&攤位佈置 ■ ACLN 年會 ■ Networking dinner
8月25日(五)	濟州	<ul style="list-style-type: none"> ■ 開幕典禮 ■ 展覽剪綵儀式-代表剪綵 ■ 第五屆濟州郵輪論壇頒獎典禮-榮獲亞洲最佳郵輪母港獎 ■ 開幕演講-亞洲郵輪市場展望與輪船公司發展策略 ■ ACTA 年會&天海郵輪會談 ■ 與濟州特別自治道簽署 MOU ■ 濟州郵輪論壇五週年晚宴
8月26日(六)	濟州	<ul style="list-style-type: none"> ■ 亞洲郵輪觀光論壇簡報 ■ 郵輪港與客運碼頭的發展與商務戰略中擔任與談人 ■ 參訪西浦歸市郵輪碼頭
8月27日(日)	濟州	<ul style="list-style-type: none"> ■ 大會安排考察行程
8月28日(一)	濟州-釜山-臺灣	<ul style="list-style-type: none"> ■ 參觀釜山國際郵輪旅運中心 ■ 搭機返回臺灣

參、考察人員

本次出國考察人員詳如下表：

單位	職稱	姓名
臺灣港務股份有限公司基隆分公司	副總經理	劉詩宗
臺灣港務股份有限公司基隆分公司	副管理師	卓志軒

肆、論壇重點事項

一、ACLN 亞洲郵輪領袖交流會(Asia Cruise Leaders Network)

(一)濟州特別自治道推動成立，起源於 2013 年濟州國際郵輪論壇，通過郵輪專業人士提議，擬定推動亞洲郵輪產業共榮發展的聯合宣言，宣言內容摘要如下：

1. 共同推廣亞洲海運觀光，促進港口區域經濟。
2. 以發展區域內港口合作為共同目標，分享交換資訊。
3. 成立「亞洲郵輪領袖交流會」，建立意見交流平臺，永續發展亞洲郵輪市場。
4. 「亞洲郵輪領袖交流會」成員涵蓋郵輪業界、機構及學界等專業代表，期望將亞洲郵輪產業推向全球。

(二) ACLN 每年在韓國舉辦。目前共有來自 8 個國家 57 個會員團體參加，會員主要來自韓國、中國大陸、日本、台灣、新加坡、香港、俄羅斯等亞洲地區相關產業單位，ACLN 組織會員分為正規會員及觀察會員，正式會員為 57 個單位，包括 8 個新會員及觀察會員為 6 個單位(觀察會員須加入滿 2 年始得成為正式會員)。國際郵輪品牌目前計有嘉年華郵輪、公主郵輪、歌詩達郵輪、皇家加勒比郵輪、挪威郵輪、Club Thomas、Panstar Cruises 及麗星郵輪等公司加入，臺灣港務公司於 2013 年創立時加入正式會員。

(三)會議重點紀要

1. ACLN 增設秘書長一職，由金義根當選秘書長，負責 ACLN 會務營運。
2. 設立以來，ACLN 年會皆於濟州島舉辦，未來將於亞洲設立分會，並考慮年會的舉辦地點於其他會員國舉辦。
3. 新進會員及觀察會員自我介紹，原會員就碼頭新建設及規劃進行報告。
4. 續為辦理亞洲郵輪領袖交流會(Asia Cruise Leaders Network, ACLN) 常態

性及非常態性會議，廣徵郵輪產業各界建言，建立意見交流平台，分享資訊。

5.加強區域內各港口合作，建立完善聯絡體系。

6.建設或更新郵輪碼頭硬體設施，促進產業發展。

7.本公司劉詩宗建言如下：

(1)加強與其他各港口 CIQS(入出境、關務、檢疫及安檢)聯繫機制，防治毒品的流出。

(2)建立簡單的即時會員交流平臺，ex.Line or wechat etc.在郵輪突發狀況或合作時，可快速溝通處理，與郵輪公司、旅行業者及港口經營單位協調，日後可以相互交換資訊，增加效率。

(3)港口經營分享：2016年，基隆港國際郵輪共計 220 航次、66 萬人次，今年預估國際郵輪可達 281 航次、90 萬人次，成長率預估約 26~28%。W2-4 的碼頭浚深，水深可達 11 米，可讓目前世界最大的綠洲級郵輪-22 萬噸等級郵輪靠泊，預期一小時可通關 2400 人，可操作亞洲最大的量子等級 16.8 萬噸等級的母港作業。



圖 1. ACLN 會員合影

(四) ACLN 會員：

ACLN Regular Members (37)		
NO	Division	Organization
1	Cruise Line	Carnival Asia
2		Princess Cruises
3		Costa Crociere S.p.A
4		Royal Caribbean Cruises
5		Star Cruises
6	Academy	The Tourism Research Centre of Chinese Academy of Social Sciences
7		Shanghai International Shipping Institute Cruise Economic Research Centre
8		Shanghai International Cruise Business Institute
9		Nan Jing Jin Shen College - Institute for China-South Korea Economics
10		Waterfront Vitalization and Environment Research Foundation
11		Tourism Management Research Organization
12		Korea Development Research Center
13		Jeju Tourism Society
14		Yong In University - Cruise & Yacht Marina Institute
15		Daekyeung University - International Cruise Industry Institute
16		Kyunggi University - College of Tourism
17		Creativity Institute
18		Government, local authority, port
19	Shanghai Wusongkou International Cruise Terminal Development Co., Ltd.	
20	Tianjin International Cruise Home Port	
21	Taiwan International Ports Corporation	
22	Singapore Cruise Centre	
23	Primorsky Territory Government (Russia)	
24	Subic Bay Metropolitan Authority, Philippine	
25	Sakai Port Authority	
26	Ministry of Oceans and Fisheries, Korea	
27	Jeju Special Self-Governing Province	
28	Incheon Metropolitan City	
29	JeollaNamdo	
30	Korea Tourism Organization	
31	Jeju Tourism Organization	
32	Incheon Port Authority	

33	Etc	Citic Travel
34		Hanil-Fuji Korea
35		Lotte Tour Development
36		Cruise Gallery
37		Pison Global

ACLN Participating member (20)		
NO	Division	Organization
1	Cruise Line	Asuka Cruises
2		Norwegian Cruise Line
3		Panstar Cruises
4	Government, local authority, port	Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism (Japan)
5		Ishikawa Prefectural Government
6		Kanazawa Port Promoting Association
7		Okinawa Prefectural Government
8		Okinawa Convention & Visitors Bureau
9		Hakata Port (Fukuoka City)
10		Port and Harbor Bureau, City of Yokohama
11		Gangwon Provincial Government
12		Sokcho City
13		Busan Port Authority
14		Busan Metropolitan City
15		Yeosu City
16	Enterprise	Club Tourism
17		Club Thomas
18		Meyer Werft GmbH & Co. KG
19		Jeju Association of Chartered Bus Transportation Business
20		International Cruise Crew Training Korea

二、ACTA 亞洲郵輪碼頭協會會員年會

(一) ACTA 於國際碼頭間舉辦。最早由新加坡郵輪碼頭及上海吳淞口碼頭共同發起，目標是建立郵輪友善發展環境，作為亞洲郵輪碼頭管理經營單位一個相互交流發聲的溝通平臺，同時提升會員的港埠建設資訊，攜手開創亞洲郵輪產業，為亞洲目前具有影響力的郵輪組織之一。

(二)會員來自亞洲 7 國 9 個港口(包括新加坡郵輪碼頭、上海吳淞口國際郵輪碼

頭、馬來西亞巴生港郵輪中心、菲律賓蘇比克灣港、韓國濟州港、日本金澤港、神戶港、境港及基隆港)，本公司基隆港為該協會創始會員，每年 ACTA 協會年會都安排於亞洲港口舉辦，邀請會員港口相互交流，分享港埠建設資訊、最新發展情形及行銷活動。

(三)會議重點紀要

1. 會員就碼頭新建設及規劃進行報告。
2. 天海郵輪與 ACTA 會員會談，就未來停靠港口所需條件及規劃進行與談。此次會談，提供了基隆港的碼頭基本條件及旅運通關設施介紹，另介紹未來高雄港的新旅運大樓之通關量能及預計完工時間，期許天海郵輪至臺灣進行郵輪佈局。



圖 2. ACTA 會議

(四)ACTA 會員：檳城港、巴生港、濟州港、金澤港、臺灣基隆港、神戶港、堺港、蘇比克灣、上海吳淞口、新加坡港。

MEMBERS

Click to find out more below



Penang Port



Port Klang Cruise Centre



Port of Jeju



Port of Kanazawa



Port of Keelung



Port of Kobe



Port of Sakai



Port of Subic Bay



Shanghai Wusongkou



Singapore Cruise Centre

三、2017 年濟州國際郵輪論壇論壇活動摘要

(一)剪綵開幕儀式

濟州郵輪論壇由主辦單位邀請各重要港口及郵輪公司代表，共同剪綵，臺灣由基隆港務分公司劉詩宗總經理代表共同剪綵。



圖 3. 剪綵開幕儀式

(二)亞洲郵輪發展最新動態

1. 2016 年全球各區域郵輪市場佔有率，分別為加勒比海地區 33.7%、地中海區域 18.7%、歐洲地區(不含地中海)11.6%、亞洲 9.2%、澳洲 紐西蘭 6.1%、阿拉斯加 4.1%、南美洲 2.8%及其他地區 13.8%。
2. 2016 年亞洲郵輪營運船舶為 60 艘(最大船型 16 萬噸級)，營運 1,560 航程，各郵輪營運天數合計 7,918 天及 310 萬旅客人次；而亞洲郵輪客源市場市佔率則分別為中國 47.4%最多，臺灣 11.0%次之，新加坡 為 8.8% 第 3。
- 4.根據 CLIA 2016 年統計，亞洲郵輪旅遊經營模式以短程旅遊為主，其中旅遊天數以 4-6 天最受青睞約佔 47%，2-3 天約佔 32%次之，與歐美郵輪旅遊天數較長有不同市場區隔，另外相較於歐美郵輪旅客係以高齡退休人口為主，亞洲郵輪旅客相對年輕化，40 歲 以下搭乘人口約佔 40%，亞洲郵輪旅客平均年齡為 45 歲，其中以 日本郵輪旅客平均年齡為 58 歲為最高，日本郵輪旅客平均年齡為 58 歲為最高，印度郵輪旅客平均年齡為 37 歲為最低。
- 5.韓國由於與中國之政治關係，中國到韓國的郵輪大幅減少，已嚴重影響韓國的郵輪業及觀光業，故韓國為擺脫過度依賴中國市場之現況，將積極發展與臺灣、日本及其他鄰近國家之郵輪觀光業務。

(二)港口經營分享

1.濟州港

- (1) 濟州港是全亞洲郵輪旅客成長最迅速的郵輪港口，2016 年亞洲掛靠港排名第 1，領先上海及新加坡。目前濟州港內設置有國內沿岸航線客運 港及國際客運港兩個碼頭，每天定期往返於濟州島和其它國內外地區，2011 年完成建造濟州外港為可容納 14 萬噸級以下船舶停靠碼頭船 11 席，水深 12 米，碼頭長度 360 米，2013 年 7 月增建預備船席，水深 11.5 米，碼頭長度 306 米，可容納 8.5 萬噸級以下船舶停靠。

(2) 濟州西歸浦新郵輪碼頭：濟州西歸浦港原為軍事設施港口，為提供更多郵輪停泊碼頭，濟州特別自治道刻正興建西歸浦新郵輪碼頭如下圖，預計 2018 年 3 月完工。船舶迴轉直徑設計 520.0 公尺，碼頭長度 1522.3 公尺，分為 4 段(A 段 94.3 公尺、B 段 318.0 公尺、C 段 420.0 公尺、D 段 690.0 公尺)，西歸浦港西防波堤長 420 公尺，南防波堤 690 公尺，港區水深 15 公尺，可同時停靠 20 艘艦艇和 2 艘 15 萬噸級別的郵輪。

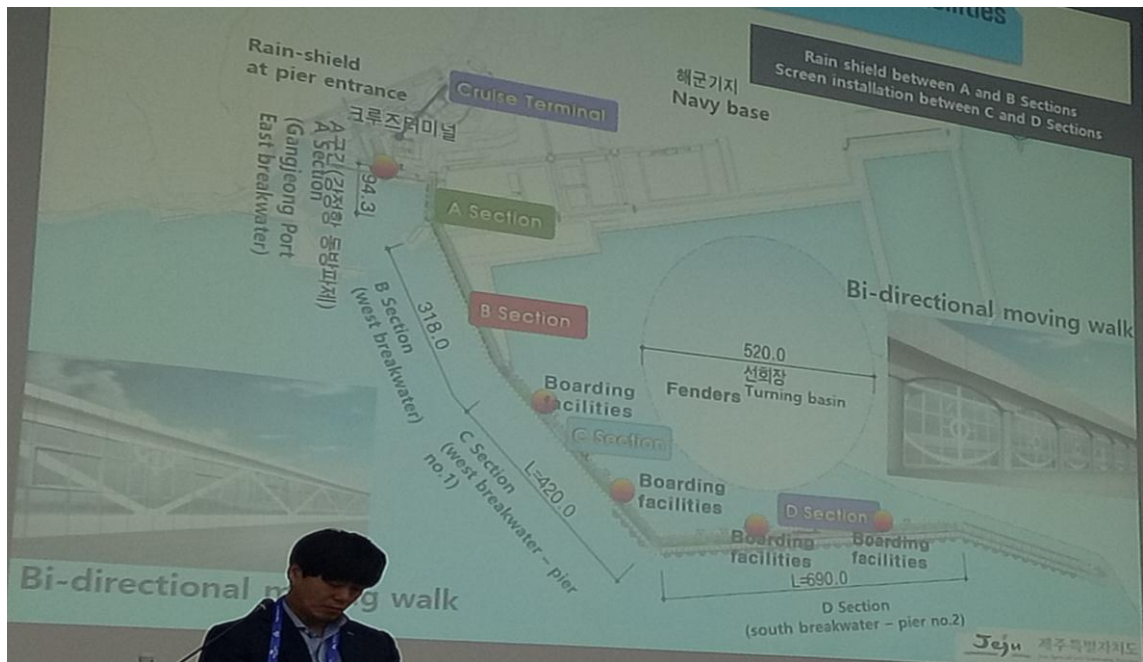


圖 4. 濟州西歸浦新郵輪碼頭簡報圖

因為碼頭長度太長，故設計了雙向自動通關步道，如下圖：



圖 5. 濟州西歸浦新郵輪碼頭自動步道



圖 6. 濟州西歸浦新郵輪碼頭

(3)濟州國際郵輪補給中心

濟州正積極規劃國際郵輪補給中心，目標為東北亞的郵輪補給中心站。預算約 78 億韓元，約為新臺幣 2 億元，由韓國中央政府及濟州特別自治道各出資一半興建。補給中心設計為 2 層樓的補給中心，面積約為 2,000 平方公尺，規劃面積如後：辦公室 60 平方公尺、肉品冷凍儲區 300 平方公尺、生鮮儲區 300 平方公尺、冷凍庫 400 平方公尺、乾貨儲區 440 平方公尺、其他附屬品儲區 500 平方公尺，這個補給物流中心將成為韓國濟州在郵輪補給上的重要基礎，並以此為中心來發展郵輪補給相關產業。

2.日本

日本港灣綜合研究財團田中三郎副理事長簡報，搭郵輪拜訪日本人數從 2013 年 17.4 萬、2014 年 41.6 萬、2015 年 111.6 萬、2016 年 199.2 萬，預計 2020 年將有 500 萬人搭郵輪前往日本旅遊。經統計 2016 年有 2017 艘郵輪前往日本泊靠。2015 年日本有 104 郵輪停靠港，於 2016 年已增加至 123 郵輪停靠港。為了因應未來到訪日本遊客激增，日本國際郵輪港興建規劃採取碼頭由政府出資興建公共設施，郵輪旅客航廈建築物由私人興建，同時提供其他郵輪公司使用，公私部門共同經營郵輪港；在 2017 年

選定 Hirara、Motobu、Yatsushiro、Sasebo、Shmizu、Yokohama 六大國際郵輪港，增加外國郵輪選擇在日本做為母港。

3. 中國

由上海國際郵輪經濟研究中心邱羚理事長簡報，中國的母港和掛靠港：2015 年中國大陸郵輪運營 629 航次，全年出入境郵輪旅客 248 萬人次，2016 年中國大陸郵輪運營 996 航次，全年出入境郵輪旅客超過 430 萬人次，2017 年第 1 季接待 286 艘郵輪，約 100 萬遊客。上海吳淞口國際郵輪港 2016 年年接待郵輪 471 艘次，同期年增 69%，占全中國 47%，接待遊客 284.7 萬人次，同期年增 87%，占全中國 63%，成為全球第四國際郵輪母港，僅次於邁阿密（550 萬人次）、勞德代爾堡（420 萬人次）、卡納維拉爾（382 萬人次）。

(四) 2017 年濟洲國際郵輪論壇頒獎典禮

主辦單位韓國濟州特別自治道、濟洲郵輪產業聯合會及濟洲觀光公社，每年表揚對亞洲郵輪具有卓越貢獻及優良服務績效之機關、團體、公司，此次評審委員會由 10 人組成，主席是 ACTA 主席-新加坡 SCC 集團總裁 Christina Siaw(下圖右 3)，今(2017)年獲獎單位如下(獎牌左至右)：

1. 亞洲最佳郵輪母港獎：基隆港
2. 亞洲最佳掛靠港獎：沖繩港
3. 亞洲最佳郵輪船舶獎：盛世公主號
4. 亞洲最佳郵輪公司獎：皇家加勒比郵輪集團
5. 亞洲最佳旅行社獎：樂天旅行社
6. 亞洲郵輪最佳貢獻獎：上海吳淞口國際郵輪碼頭公司



圖 7. 2017 年濟洲國際郵輪論壇獲獎代表合影

(五)臺灣港務公司基隆港務分公司與濟州特別自治道海洋水產部簽署 MOU



圖 8. 金昌宣部長與劉總經理詩宗簽署 MOU 合影

濟州特別自治道海洋水產部為管理濟州海運及郵輪業務的主管機關，此次由基隆港務分公司劉總經理詩宗與海洋水產部的金昌宣部長分別代表簽署此次的 MOU(如下圖)。郵輪是點與點之間串連的旅行，基隆港出發的郵輪，也會到韓國，航線是台灣、日本及韓國三地的郵輪旅程連結，因此港口間是合作

關係，而非競爭關係，希望在此次 MOU 的簽署後，除了資訊交流外，也有機會合作推動雙方的 Fly-Cruise，以飛機+郵輪的旅遊方式，來增加旅遊的豐富度及吸引力，並與濟州互相宣傳地方觀光，也期望可以互相學習，強化各自的郵輪產業，形成東北亞郵輪圈。

- (六) 『郵輪港與客運碼頭的發展與商務戰略 Fostering Cruise Port / Terminal and its Business Strategy』專題演講中，劉總經理受邀擔任與談人，以「Bridge Between the past and the future」為題目進行演講，就基隆港東西岸的客運規劃建設連結歷史及未來，發表台灣地區郵輪港口發展概況、競爭優勢及客運碼頭建設最新進度，並於座談會中與香港、日本、韓國等郵輪相關代表意見交流。



圖 9. 郵輪港與客運碼頭的發展與商務戰略專題演講

- (七)未來合作機會

基隆港在這次的論壇中，榮獲「亞洲最佳郵輪母港」的獎項，是亞洲唯一獲獎的港口，在 ACTA 會議中，與天海郵輪公司莫付生首席執行官說明基隆港的現況及未來發展，並邀約天海郵輪今年至基隆港進行業務交流，除了與濟州特別自治道簽訂 MOU，雙方約定在郵輪的資訊、服務及航線上進行努

力、交流及合作外，俄羅斯海參崴港也表達未來有機會可以兩港合作，期望有機會至基隆港參訪。除了郵輪之外，樂天公司亦表達來臺灣布局的想法。

郵輪公司、碼頭經營者、郵輪相關產業等，本公司皆於論壇中積極交流，相信未來基隆港，仍會是亞洲最重要的郵輪港口並期許成為亞洲的郵輪中心。

伍、釜山國際郵輪旅運中心

本公司利用轉機的空檔，至釜山港參觀釜山國際郵輪旅運中心，作為未來規畫郵輪旅客中心之參考。釜山國際客運中心 2015 年 9 月正式開放營運，建物為地上 5 層、地下 1 層，佔地 93,922 平方公尺，預計每年可服務 278 萬旅客。



圖 10. 釜山國際郵輪旅運中心外觀

(一)樓層規劃

1 樓為停車場，有車道通往 2 樓；2 樓為入境大廳及入境通關場所；3 樓為出境大廳及出境通關場所；4 樓為辦公室；5 樓為會展中心，對外出租或活動使用。



圖 11. 釜山國際郵輪旅運大樓樓層標示

(二)旅運設施

1. 2樓入境大廳：旅客服務櫃台、釜山銀行辦理兌幣業務、餐飲店、便利商店、租車中心、旅行社櫃台、置物櫃、紀念品商店、哺乳室等。
2. 3樓出境大廳：旅客登記櫃台(check-in)、餐飲店、便利商店、藥局、免稅店、退稅服務等。



圖 12. 旅客大廳

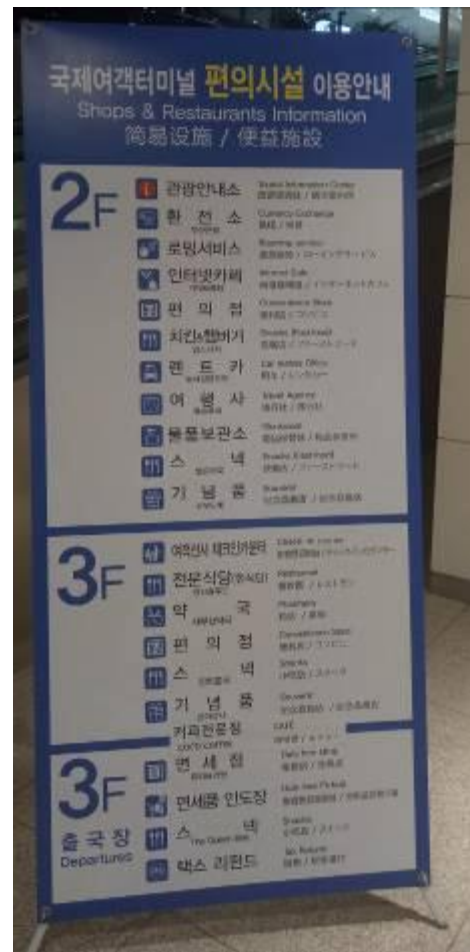


圖 13.樓層設施標示立牌



圖 14.旅運中心兌幣(釜山銀行)



圖 15. 釜山國際郵輪旅客服務中心

(三)指示標誌

多處指示標誌，以中、英、日、韓四國語言標示，並且有統一設計，非常清楚。因應國際郵輪旅客的增加，郵輪旅運中心應該也要多語言指標，方可提供國際旅客良好的指示及服務。



圖 16. 指標系統



圖 17. 樓層資訊看板

(四)客運作業設施

規劃郵輪旅運中心，須預留櫃台、行李、紅龍、立牌等作業設施空間，以及旅客服務設施，如哺乳室、旅客服務櫃台、置物櫃等服務空間。



圖 18. 船公司售票櫃台



圖 19. 行李儲放區



圖 20. 出境旅客行李放置區



圖 21. 旅客填寫資料桌



圖 22. 電子化船期看板

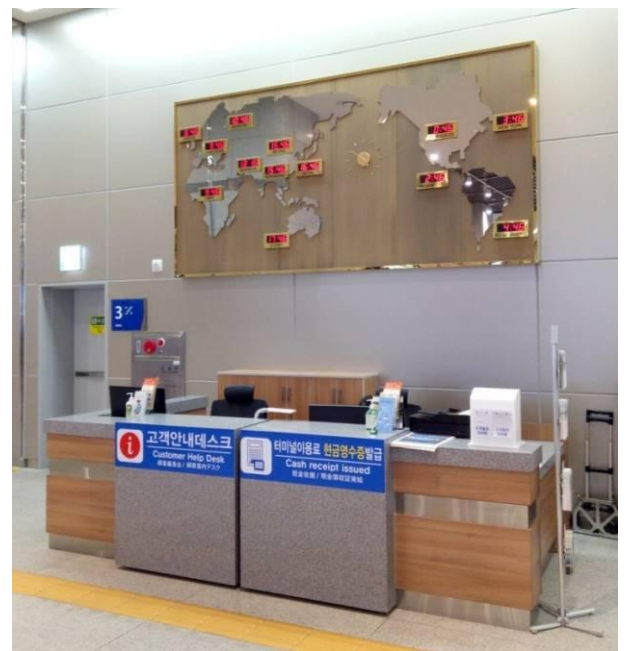


圖 23. 服務櫃台

(五)碼頭設施

要營運郵輪碼頭，需有大量的停車空間，包含小客車及遊覽車；以及足夠停靠郵輪的基礎碼頭建設，如纜樁、碰墊、碼頭水深及長度；客輪還需要旅客的通道、旅客橋等旅客上下船配套設施；由於郵輪有補給作業，因此於船邊碼頭也須留貨物置放及補給空間。

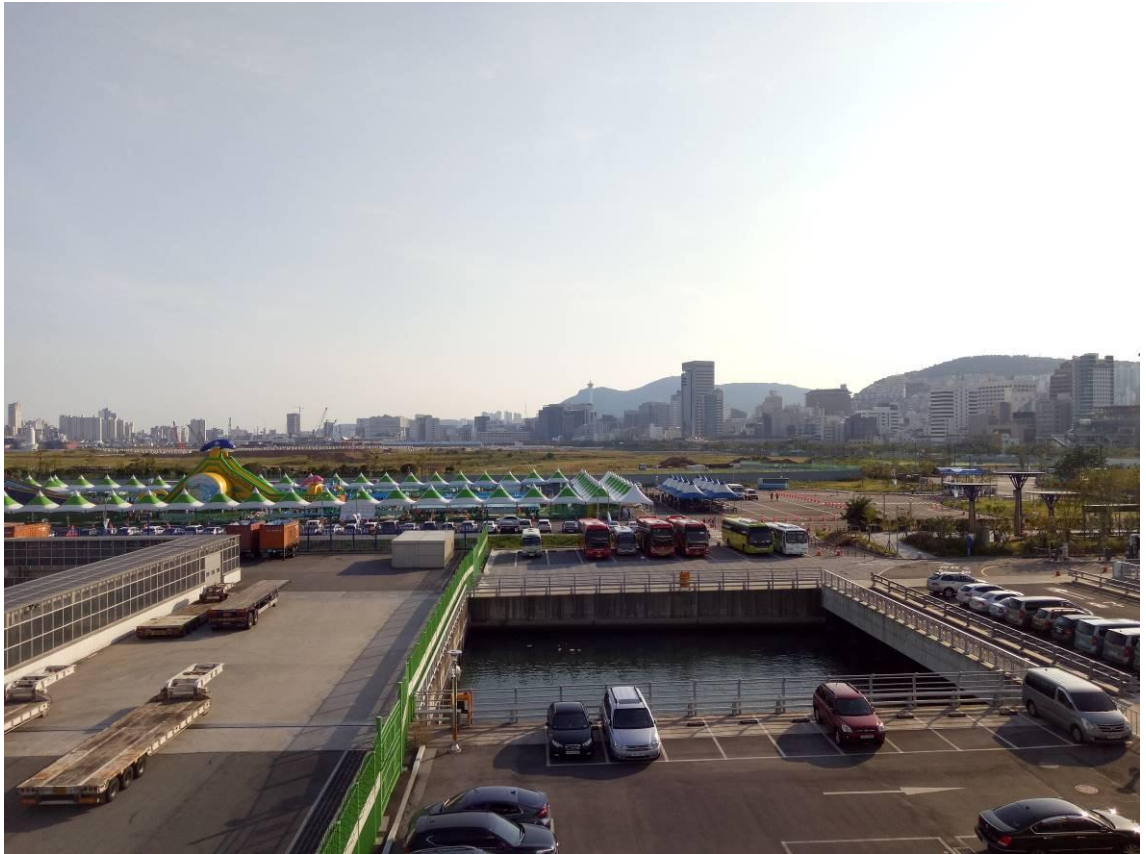


圖 24. 釜山國際郵輪中心外遊覽車停車場(帳棚處，當天活動出借場地)



圖 25. 釜山國際郵輪碼頭(內到外)：卡車處為補給作業區、往旅運中心之旅客通道、小型船舶停靠的凸堤碼頭、外圍是大型郵輪的停泊碼頭。

陸、心得與建議

一、旅運中心升級

獲獎代表躋身一流港口起點，基隆港應該要盡速升級硬體，將代表國門的基隆港旅運中心重建或整修，符合世界大型化郵輪的趨勢及碼頭建設，才可以保持優勢，在亞洲的郵輪母港中續佔一席之地。

二、國家積極扶持郵輪產業

參考韓國將在濟州建立國際補給物流中心，預算 78 億韓元(約 2 億台幣；中央 39 億韓元、濟州 39 億韓元)，面積 2000 平方米，具有免稅品儲存、冷鏈物流等儲存功能。韓國因與中國的政治關係，正積極發展母港及建設，希望擺脫中國對韓國的郵輪市場的巨大影響，所以韓國正積極發展國內的郵輪港口成為郵輪母港，並投入許多資源，希望培養郵輪母港的國內及國外市場。郵輪港口的競爭有如亞洲盃，競爭十分激烈，期許臺灣可以提供更多資源在國內的郵輪母港發展，如基隆港及高雄港。

三、各項法規及客貨通關條件應與時俱進

臺灣的船舶相關法規落後，已不適合現代郵輪的業務發展，相關的法規增修是必要之務，也是當務之急，臺灣現在為亞洲第二大客源市場，目前仍有優勢，若可掌握時機，調整增修相關法規，如船用品補給、檢疫、郵輪上工作等法規的鬆綁，臺灣的郵輪母港勢必會帶動相關產業供應鏈的經濟發展！建議跨部會合作完成，才可以掌握先機，與亞洲各國爭取郵輪市場及經濟。

四、考察釜山國際郵輪中心之建議

(一)入出境分流：2 樓入境；3 樓出境。

(二)國際旅運中心之設施參考：旅客服務櫃檯、世界地圖及各國時間、多國語言指標、電子化船期看板、兌幣、樓層平面圖、哺乳室等。

(三)未來空間規畫：預留船公司櫃檯、旅客餐飲需求、國際會議(展覽)中心等商業需求空間。

(四)作業空間：行李預收空間(紅龍、立牌設施空間)、母港行李作業空間、郵輪補給區、旅客橋及聯結旅客中心通關廊道等作業及收納空間。

(五)停車區：1 樓小車停車區；旅客中心外應有 1~200 台遊覽車空間；2 樓車道分流以便利上下旅客。