

出國報告(出國類別：其他)

出席第 23 屆「世界航線發展論壇 (World Routes 2017)」報告書

服務機關：桃園國際機場股份有限公司

姓名職稱：丁源宏 副處長

林大鈞 航務師

派赴國家：西班牙 巴塞隆納

出國期間：民國 106 年 9 月 21 日至 9 月 27 日

報告日期：民國 106 年 12 月

目 錄

公務出國報告提要	3
壹、 目的.....	5
貳、 會展概況及會談紀要.....	6
一、 論壇行程.....	6
二、 會展概況.....	10
三、 本屆活動展場平面圖.....	12
四、 本公司展位及活動.....	12
五、 特色機場主題展區.....	17
六、 會談紀要.....	22
參、 心得與建議	26
附件-本屆會議與航空公司會談簡報（通用版）.....	29

公務出國報告提要

出國目的：出席及參展第 23 屆世界航線發展論壇(World Routes 2017)

主辦單位：英國博文集團 (UBM)、西班牙加泰隆尼亞自治政府

出國人員姓名：丁源宏、林大鈞

服務機關：桃園國際機場股份有限公司

職稱：副處長、航務師

出國類別：5.其他(參加國際會議)

出國期間：民國 106 年 9 月 21 日至 9 月 27 日

分類號：目：

關鍵字：航線、航線發展論壇、航線發展策略、Routes

內容摘要：

本公司於 106 年 9 月 21 日至 9 月 27 日期間出席由 UBM Information 公司之第 23 屆世界航線論壇(World Routes 2017)，此次會議舉辦地點為西班牙巴塞隆納，此次重點工作項目循例為和航空業者進行航線拓展會談，同時也與其他國際機場管理單位進行雙邊交流。

世界航線論壇向為航線發展的重點展會，本屆會議照例吸引全球各航空公司與機場管理單位與會，依主辦單位估計，約有 15,000 場雙邊會談、3000 位代表 300 家航空公司與 700 座國際機場的成員參加。本公司藉由每年參與會議，取得航空公司最新營運資訊，並與其

他國際機場交流，提供本機場營運概況與政策，除可提升新航線開航意願並可達到汲取其他國際機場營運管理經驗目標。

本公司另與民航主管機關就航線、航權協商議題進行合作交流，同時本機場刻正持續積極進行空、陸側設施相關整建計畫，本公司除拓展新航線外，亦積極滿足既有航線航班需求。

壹、 目的

世界航線發展論壇係由 UBM Information 公司所舉辦之年度重要航空商業活動，本公司於 106 年 9 月 22 日至 9 月 27 日期間出席第 23 屆世界航線論壇（World Routes 2017），此次會議舉辦地點為西班牙巴塞隆納，本論壇邀集眾多航空公司、機場經營單位、觀光旅遊業者與航線分析領域專家學者與會，提供拓展航線與促多方交流的平台。

本機場因地理位置因素，歐洲航線向為本機場待補足之航線，適逢本屆會展在歐洲地區的巴塞隆納舉辦，本公司亦積極與歐洲主要航空公司洽談，補足本機場歐洲直飛航點，本屆會展配合政府新南向政策，亦推動航空業者使用經停台北之第五延遠權，串連東南亞與東北亞市場發展，並藉以發展桃園機場為轉機樞紐。

本公司定期派員出席該航空界年度盛事之航線論壇，不僅可與目標航空公司進行資訊交換，對於已開航之航空公司業者亦可機場營運、設施更新資訊，開拓本機場新航線與鞏固既有航線網絡。同時亦與國際代表性機場或友好姊妹機場交流雙方營運概況與未來發展方向，汲取國際機場管理經驗，增進本公司營運管理效能。

貳、 會展概況及會談紀要

一、論壇行程

Saturday 23 September

Various

Delegate Tours

12:00 – 15:00

Registration Open

Location: Fira Barcelona, Official Event Venue

17:00 – 19:00

[Saturday Reception](#)

Location: Shoko Barcelona

17:00 – 18:45

Registration Open

Location: Saturday Reception

Sunday 24 September

09:00 – 17:30

Registration and Diary Advice open

09:00 – 20:00

Networking Village Open

09:15 – 16:50

World Routes Conference Programme

Location: Theatres

10:10 – 12:00

Face-to-Face Meetings

12:00 – 13:00	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
12:00 – 13:00	Networking Lunch
13:00 – 14:50	Face-to-Face Meetings
14:50 - 15:10	Refreshment Break
14:50 – 15:10	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
15:10 – 17:00	Face-to-Face Meetings
17:00 – 18:00	Free Networking Session
17:00 – 18:00	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
17:30 – 19:30	Welcome Reception Location: Welcome Reception Area, Networking Village near Registration
20:00 - 23:00	Aena Sunday Reception Location: Cafe del Mar
Monday 25 September	
07:30 – 17:30	Registration and Diary Advice Open
07:30 – 18:30	Networking Village Open
08:30 – 10:50	Face-to-Face Meetings
08:50 - 16:35	World Routes Conference Programme Location: Theatres

10:50 – 11:05	Refreshment Break
10:50 – 11:05	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
11:05 – 12:55	Face-to-Face Meetings
12:35 – 14:00	Networking Lunch
12:55 – 13:40	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
13:40 – 15:30	Face-to-Face Meetings
15:30 – 15:45	Refreshment Break
15:30 – 15:45	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
15:45 – 17:05	Face-to-Face Meetings
17:05 – 18:30	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
19:00 – 23:30	Networking Evening Including World Routes Marketing Awards Location: Palau Sant Jordi

Tuesday 26 September

07:30 – 17:30	Registration and Diary Advice Open
07:30 – 20:00	Networking Village Open
08:30 – 10:50	Face-to-Face Meetings
09:00 – 14:30	World Routes Conference Programme

	Location: Theatres
10:50 – 11:05	Refreshment Break
10:50 – 11:05	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
11:05 – 12:55	Face-to-Face Meetings
12:35 – 14:00	Networking Lunch hosted by World Routes 2018 Host
12:55 - 13:40	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
13:40 – 15:30	Face-to-Face Meetings
15:30 - 15:45	Refreshment Break
15:30 – 15:45	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
15:45 – 17:35	Face-to-Face Meetings
17:00 – 19:00	Farewell Reception Hosted By World Routes 2018 Host
17:35 – 20:00	Exhibitor Live Entertainment Location: Networking Village
18:00 – 18:15	Handover Ceremony
20:00	Event Closes

二、會展概況

本次會議為第 23 屆世界航線發展論壇，3000 名代表來自全球航空公司、機場及政府旅遊機構代表與會；本屆計有來自 300 家航空公司、110 個以上不同國家的與會代表。會議進行方式依照慣例，由主辦單位進行系統配對，雙方再於會談桌進行 20 分鐘洽談，另外大會也針對各會談方需求，於有設展攤位安排 50 分鐘會談。

本屆論壇由西班牙加泰隆尼亞自治政府及巴塞隆納市議會主辦，會場地點 Fira Gran Via 設於地中海旁的西班牙巴塞隆納市，歷史悠久； Fira Gran Via 由日本建築師伊東豐雄(Toyo Ito)設計，是歐洲最大的會議場所之一，位於巴塞隆納機場和市中心之間。

世界航線論壇大會主辦的另一特點即是透過全球航線串聯，以達到推廣機場所在地區主要城市，以建立國際城市品牌和帶動當地經濟、文化及旅遊發展。因此，各國旅遊機構代表亦有派員參與，如日本觀光局、菲律賓旅遊局、澳洲觀光局等。其他經營航線網路資料庫之業者，例如 OAG、Sabre Airline Solution 等亦有設展。



▲ 論壇展場入口

三、本屆活動展場平面圖



四、本公司展位及活動



▲ 本公司設置之桃園國際機場展區



▲ 本公司代表於攤位內會客區與法國航空公司代表洽談





▲本公司於現場安排調茶秀、現泡烏龍茶，並提供台灣小吃招待賓客，以達到行銷台灣特色。



▲ 本屆會展與觀光局合作，以喔熊 OhBear 於會場內走動。



▲ 觀光局喔熊(OhBear)與澳洲阿德雷德(Adelaide)吉祥物合影。

五、特色機場主題展區



▲ 奧地利維也納機場展區



▲ 泰國機場公司展區



▲ 瑞典斯德哥爾摩機場展區



▲ 印度 GVK 集團(孟買機場)展區



▲ 美國拉斯維加斯機場展區



▲ 美國底特律機場展區



▲ 日本成田機場展區



▲ 華沙蕭邦機場展區



▲ 俄羅斯謝列梅捷沃國際機場展區



▲ 大陸成都機場展區



▲ 哥倫比亞展區

六、會談紀要

1. 與歐美主要傳統航空公司會談，著眼於長程航線

本次會展主要重點為歐美長程航線，尤為補強本機場因地理位置因素而較欠缺競爭力之歐洲航線。受惠於新南向政策及東北亞旅運市場蓬勃發展，本機場 2016 年旅運量突破 4200 萬人次，在亞洲地區機場仍有一定吸引力，故本屆會談對象雖著眼於長程航線，會談場次仍有 22 場次，另亦與 5 家國際機場進行雙邊營運資訊交流。

2. 攤位活動

本屆展場攤位循例以推廣台灣經濟、文化、旅遊為目標，其中特別與觀光局合作，由觀光局提供喔熊(Ohbear)布偶裝，由本公司聘請人員穿戴後，於會場定時走動，與現場來賓互動合影。另外展位上亦設置現場調茶秀、現泡烏龍茶，將台灣特有的手搖飲帶至現場行銷，手搖飲料均為手工製作，並搭配煙燻龍眼、花瓣等搭配製作出各種別具風味飲品。同時，展位上也提供鳳梨酥等台灣小吃供賓客取用。本次會展藉由喔熊布偶走秀，充分達到行銷台灣特色及本機場展位之目的。

3. 會談重點

本屆會展針對具有潛力之航線，本公司另聘請專業顧問於會展前進行航線專案研究，並對目標航空公司個案分析，涵蓋航線旅運、飛行班次及票價利潤分析等，可供航空業者充分評估。

本公司與會人員並簡報本機場客、貨運量的現況分析、機場設施發展規劃，甚至相關政府政策等資訊，以做為航空業者開闢航線的決策輔助。

本公司已多年派員參加此依年度盛會，會談及簡報內容日益精進，其重點及方向大致為以下各點：

- (1)分析航線網絡及發展潛力。
- (2)介紹台灣產業發展近況、觀光發展誘因、新南向政策等，

並依照對象來源國配套說明我國是否已提供或即將提供免簽證政策與簽訂自由貿易協定等。

(3)提供本機場最新營運數據與中長期規劃、2017年7月份尖峰月平均單日時間帶分布狀況等。

(4)預告本機場即將推出的航線激勵方案與施行中的行銷獎勵方案。

(5)交流產業訊息，如機隊規劃、航網佈局及管理趨勢等。

依據目前規劃，本機場在第三航廈啟用後，第一階段主航廈部分每年可增加 2,000 萬旅客人次服務容量運能，新增 21 座登機空橋，可望大幅提高本機場運轉能力；然而，航空業者評估並開展新航線藉經由長時間規劃、評估與決定，尤其傳統航空公司之長程航線，涉及雙邊航權、大型航機調度及運務作業等，更須審慎評估，因此，本公司積極並持續不斷參與世界航線發展論壇，透過與航空業者及機場管理單位面對面交流，可提供航空公司聯繫窗口外，亦可與各國際機場管理單位產生友好關係，除可持續拓展桃園國際機場航網，並可鞏固東亞區域樞紐機場地位。



壹、 與各國航空公司會談四大常見議題

參、心得與建議

一、 會談成果

本次會談主要以代表桃園機場與超過 22 家來自全球各地之航空公司、5 家國際機場代表交流會談，收穫頗豐，已有計畫或規劃開航本機場之航空公司計有 4 家，另有 5 家將本機場航線列入高開航優先順序中。詳細會談紀錄因涉及各公司業務規劃，無法列入本報告中，已於本公司內部另行陳報。惟部分航線於本報告完成前已正式開航或已對外公布，茲整理如下：

航空公司	航線	班次	機型	備註
法國航空	台北—巴黎	與華航共用 班表方式每 周飛 3 班	B777-200ER	2017 年 3 月 夏季班表
菲律賓航空	馬尼拉—台 北—新千歲	每周一班	A320	2017 年 12 月

二、 議題彙整

本次會談整理如下：

1. 涉及航權與航約方面，本公司於會展前將轉知民航局，時間帶容量部分，則轉予時間帶協調人協助。
2. 航線網絡分析：本公司已委由國際航線諮詢顧問協助，利用模型預測各航點潛在市場運量。後續將依據會談結果進行內容

調整。

3. 新航線激勵計畫：依據近年會展經驗，各國際機場為爭取新航線、新業者，無不提出激勵方案以提高吸引力，例如鄰近的日本成田機場、大阪關西機場等；本公司為維持競爭力，已參照國際標竿機場做法，針對首開新闢之定期航線或新航空業者，提供激勵計畫與行銷宣傳方案。

近年各國機場於不斷擴建機場容量與航廈建設，例如本次與印度 GVK 公司(孟買機場)交流，孟買機場人員表示將於 2019-2020 年完成及啟用具備四條跑道的機場。各國際機場無論是樞紐或是區域性機場，均積極推出航線激勵計畫以吸引航空公司開闢新航線或航班，全球機場競爭相當激烈。因此，本機場除了硬體方面的第三航廈與第三跑道需求外，亦須就整體網絡、定位布局規劃以吸引航空業者開闢點對點直飛航線、增加轉機航班從而實質上增加旅客運量等。

三、 建議事項

1. 持續進行航線網絡分析：依據歷次會展經驗，專業的運量分析、模型預測可以幫航空業者評估開航潛力，也可將與航空業者本身的評估互相印證，提高航空業者對本機場開航機會。本機場將持續朝鼓勵吸引航空公司新闢歐美長程

航線及加密亞洲航網（如二線城市航點）為目標，強化穩固本機場利用東亞地理優越區位，作為區域樞紐之地位。

2. 持續推動航線激勵方案與行銷獎勵方案：各國際機場無論是樞紐或是區域性機場，均積極推出航線激勵計畫與行銷獎勵方案以鼓勵航空公司開闢新航線或航班，全球機場競爭相當激烈。本機場可再提升航線激勵方案內容，增加航空業者開航誘因，完整本機場航線網絡。
3. 本機場 2016 年已突破 4200 萬旅運人次，早已超過現有兩座航廈原始設計容量，在第三航廈完工前，亦須強化本機場空、陸側基礎設施，如增闢接駁停機位候機室、增設及改進入出境及轉機服務設施、增進轉機安檢動線及增加安檢人力等。

本次會談行前本公司以積極整合相關資訊，如航權資訊、航空票務銷售及觀光行銷資訊等，但亦希望未來有機會可與民航局、觀光局或旅行同業公會組成團隊，以達更佳的效果。

附件-本屆會議與航空公司會談簡報(通用版)