

出國報告（出國類別：考察）

考察上海運動產業聚落報告

服務機關：教育部體育署

姓名職稱：蔡科長文娟、許視察瑞縈、

葉副研究員雪鳳、廖科員大維

派赴國家：中國大陸上海市

出國期間：106年8月9日至15日

報告日期：106年9月5日

摘 要

運動產業聚落係運用經濟學市場理論群聚概念，將運動產業高度聚集於一定地理區域，而不以同一建物、同一街廓或行政區域等明確界線劃分，本次考察梅賽德斯奔馳文化中心、萬國體育中心、上海體育館、上海體育場、虹口足球場、德必運動 LOFT 國際體育產業園區、田子坊、上海奧迪國際賽車場等運動場館設施，有些已具備運動產業聚落內涵，場地設施規模廣闊，即便在上海如此經濟發達及人口密集的城市，部分運動場館設施也仍面臨招商不力、閒置空間多之窘境，足見運動場館之營運實屬不易。建構體育園區或運動產業聚落，仍需由政府搭建平臺，引進市場化招標機制，協助推動民間體育團體、組織之發展，除規劃以運動為本而拓展的周邊運動休閒產業外，亦可媒合企業或法人團體捐獻、投資，透過結合商業、藝術文化、休閒娛樂、旅遊觀光、科技等元素，產生加乘效應，同時朝向搭配地方運動特色置相關專業運動設施之方向努力，以突顯其特色及獨特性，成為永續發展之利基，而上海市推動品牌賽事激發市場及經濟效益之方式，可作為國內發展運動產業園區（聚落）之參考借鏡。

目 錄

壹、 考察目的	1
貳、 考察過程		
一、考察成員名單	2
二、考察行程安排	2
三、考察紀要	3
參、 心得及建議事項	20

壹、考察目的

運動是人們所擁有的共同語言之一，而隨著經濟發展與商業化的時代來臨，運動形成一項產業。運動產業是一個市場，係以提供各種運動行為為前提而生產或提供某種產品或服務給消費者，以滿足消費者需求的廠商集合，它提供的產品及服務主要是為了滿足人們的「運動行為」需求所衍生出來的，無論是運動用品製造、運動健身中心（俱樂部）、職業運動、運動行銷服務、運動體驗與觀光等，都創造出一定的經濟規模，在在影響著人們的生活與文化，而相較於歐美等先進國家，臺灣運動產業的規模仍有相當大的發展空間，實需要政府扶植及鼓勵。因此，為促進產業運動發展，營造運動產業良好的經營環境，提升競爭力與國際接軌，並為國人建構優質運動休閒環境，教育部體育署（以下簡稱本署）100年7月6日公布《運動產業發展條例》（以下簡稱本條例），復因應社會趨勢，本署檢討本條例修正第15條輔導獎助地方政府、公民營事業、法人或自然人依法設置運動產業聚落，並於106年5月17日立法院教育及文化委員會初審通過，目前待立法院三讀通過完備法制程序後實施。

運動產業聚落係運用經濟學市場理論群聚概念，將運動產業高度聚集於一定地理區域，而不以同一建物、同一街廓或行政區域等明確界線劃分者，換言之，運動產業聚落之劃設可跨區域或集中於同一地理區域，惟其劃設涉及政策目的、土地開發、用地管制、環境影響評估、產業發展、經濟效益、財務收支規劃、維護管理等議題，涉及層面廣泛且複雜，由於政府人力、物力及財力有限，故透過獎勵民間規劃提案，促使興設後得以集中國內、外相關運動產業，對於我國體育運動發展可產生正面助益。

基於上海曾舉辦1993年第一屆東亞運及2010年世界博覽會經驗，賽會及博覽會之後，各類場、展館佈局規劃為具專業展覽、文化演出、活動消費、星級飯店及體育賽事等服務業，產生相當群聚效應，為瞭解上海對運動（文化）產業聚落（園區）之規劃及營運狀況，作為我國後續協助地方政府、公民營事業、法人或自然人依法設置運動產業聚落（園區）之參考借鏡，故擬定本次出國計畫前往上海進行考察。

本次考察計畫由於未委託中華奧林匹克委員會或其他正式民間體育組織（如大專體育運動總會）等單位協助規劃，再加上目前兩岸關係緊張，故倘無官方或民間之正式邀請（如會議、活動或比賽等），陸方則無相對應之官方或民間組織可派員協助考察行程，因此本次考察相關參訪地點如平日未能開放進入參觀者，則無法進入參訪，僅能就相關運動場館周邊環境之規劃與實際所見情形進行實情訪查。

貳、考察過程

一、考察成員名單

姓名	服務單位	職稱	備註
蔡文娟	教育部體育署	科長	運動設施組
許瑞綦	教育部體育署	視察	運動設施組
葉雪鳳	教育部體育署	副研究員	運動設施組
廖大維	教育部體育署	科員	運動設施組

二、考察行程安排

(一)考察日期：2017年8月9至15日，共計7日。

(二)考察地點：中國大陸上海市

(三)考察行程

日期	地點	行程內容
8月9日 (星期三)	臺北—上海	桃園 10：10—上海浦東 12：05 (BR7121 班次)
8月10日 (星期四)	上海浦東新區	參訪梅賽德斯奔馳文化中心、萬國體育中心
8月11日 (星期五)	上海徐匯區	參訪上海體育場、上海體育館
8月12日 (星期六)	上海虹口區	參訪虹口足球場、德必運動 LOFT 國際體育產業園區
8月13日 (星期日)	上海長寧區	原訂參訪「紅坊國際文化藝術社區」 實際抵達現場已拆除成廢墟，故啟動備案調整參訪「田子坊」
8月14日 (星期一)	上海嘉定區	參訪上海國際賽車場
8月15日 (星期二)	上海—臺北	上海浦東 13：10—桃園 15：00 (BR711 班次)

三、考察紀要

(一)梅賽德斯奔馳文化中心 (Mercedes-Benz Arena)

梅賽德斯奔馳文化中心位於上海市浦東新區，交通十分便利，搭乘上海地鐵至「中華藝術宮站」4 號出口下車再步行 6 分鐘即可抵達，係屬多功能文化展演場館，原為中國 2010 年上海世界博覽會文化中心，於世博會期間辦理各種演出及活動，總建築面積 8 萬平方公尺，佔地相當廣泛，2011 年梅賽德斯奔馳公司、上海東方明珠股份有限公司、AEG 及 NBA 共同簽署了為期十年的冠名贊助契約，因此取名為「梅賽德斯奔馳文化中心」，文化中心外觀形似飛碟，可以舉辦演唱會、體育運動賽事及表演等活動，位於 B1 處還設置一處「星光大道」，設置曾舉辦過的活動海報，包括 NBA 國際系列賽上海站、滑冰表演、劉德華、S.H.E、羽泉、麥克傑克森、老鷹合唱團等藝人演唱會，近期仍有羅志祥、蔡健雅、朴樹、獅子合唱團、Ariana Grande 等明星演唱會，以及北美職業冰上曲棍球聯賽 (NHL) 中國賽及 UFC 首戰等賽事。

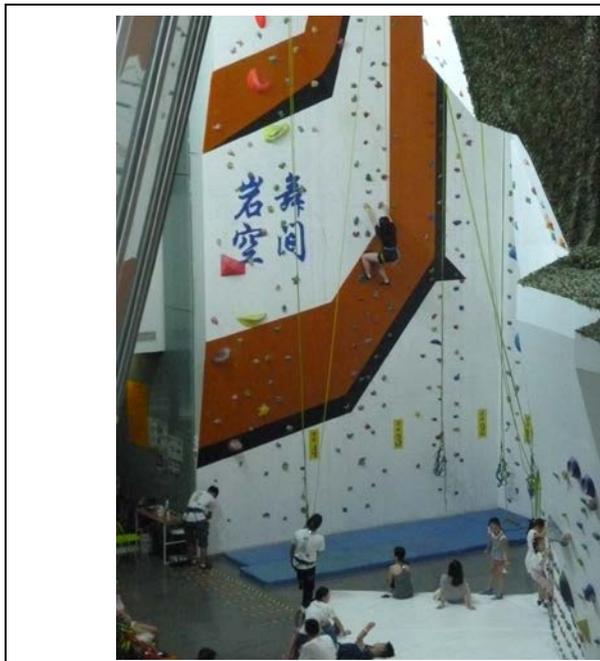
文化中心內共有地上六層、地下二層樓，地上層 1 樓為主場館、商店、餐廳及音樂俱樂部、Caster 舞蹈教室 (2017 年 3 月 19 日開幕)，2 及 5 樓為觀眾席 (可容納 1 萬 8,000 人)，3 及 4 樓為貴賓室 (82 個 VIP 包廂)，6 樓為電影院 (6 個數位化放映廳) 及餐廳，地下層 1 樓有岩舞空間攀岩場 (2017 年 5 月進駐)、滑冰場 (全明星滑冰俱樂部，2016 年 1 月 31 日開幕) 及其附設商店、餐廳等，2 樓則為停車場。

本團實際親臨文化中心參觀，由於主場館及部分附屬設施因無舉辦相關活動而未能開放，僅就開放式空間進行參觀，文化中心外部可察見部分閒置空間或有廠商進駐而未開放營業之情形，另由於無活動舉辦，故周邊人潮相當稀少，文化中心亦緊鄰黃浦江，附屬廣場相當寬廣 (有利舉辦活動時疏散人潮) 且景緻優美，相當適合從事親子活動，亦有設置黃浦江遊覽售票亭，夜晚時可購票遊河；而從主場館入口一進入，即可看到德國奔馳汽車的展示車，以及「全明星滑冰俱樂部」橫幅廣告，B1 攀岩場依據官方網站所載資訊，係 2017 年 5 月才進駐文化中心，因此設施設備相當新，現場參訪時則有民眾正在進行攀岩課程，現場亦有工作人員在指導拉繩，且攀岩場附近開設「岩舞空間攀岩一旗艦店」，應是報名攀岩課程、販售攀岩運動相關用品之處，惟經過時並無工作人員在內 (猜測應全數在攀岩場現場工作)，周邊餐廳僅少數營業，多數空間都是閒置狀態，並無廠商進駐，整體看起來相當冷清。

位於 B1 的「全明星滑冰俱樂部」係由中國大陸體操王子李寧先生、亞洲冰舞冠軍王睿女士及世界冠軍李春陽先生共同成立的，目前全中國大陸共 10 處已開業營運，上海店則是第九家門市，由國家專業隊退役之運動員組成教練團，開設花式滑冰、冰上曲棍球的專業及基礎訓練課程，依據教練等級 (國家級、冠軍級及金牌級) 及學員人數 (一對一、一對二、一對三) 收費各有不同，並定期舉辦比賽及活動，考察當日有不少民眾進場運動，並將場地劃分為兩個使用區塊，一部分提供一般民眾休閒運動使用，另一部分則進行冰上曲棍球之訓練 (或課程)，而滑冰場服務台旁設置一處專賣滑冰運動用品、服飾的商店。

在 B1「星光大道」廊道盡頭，本團發現指示看板上標示「梅賽德斯奔馳文化中心購物廣場」，顯示此文化中心原係結合購物中心進行營運，看板上亦顯示 B1 設有「3D 藝術展」及「寶大祥青少年兒童購物中心」，惟實際參訪並無見到這兩項設施，猜測應該是已經無營業狀態，而其他專業運動設施如滑冰場、攀岩場及舞蹈空間等，則是最近這一兩年才陸續進駐，顯見類此多功能展演文化場館如要吸引民眾前來使用，還是會以場館內舉辦活動（演唱會、大型運動賽事等）或附設其他專業運動設施（如攀岩場、滑冰場）為賣點，否則設置如購物廣場（中心）等商業設施，在上海市各區幾乎都有且更大的競爭情況下，除非購物中心顯有特色，否則相較之下真的很難吸引民眾前來，爰此，我們可隱約察覺梅賽德斯奔馳文化中心的經營團隊似乎有逐步朝向附設專業運動設施的方向來經營文化中心。

	
<p>梅賽德斯奔馳文化中心外觀（形似飛碟）</p>	<p>梅賽德斯奔馳文化中心外部票務中心</p>
	
<p>梅賽德斯奔馳文化中心 1 樓大廳</p>	<p>B1 岩舞空間攀岩—旗艦店</p>



B1 岩舞空間攀岩場



全明星滑冰俱樂部—滑冰場



梅賽德斯奔馳文化中心 2 樓內部閒置空間



B1 星光大道—活動海報

(二)萬國體育中心

萬國體育中心是由上海世博園 11 個聯合館中規模最大的非洲聯合館改建而成，係由民間體育股份有限公司（萬國天騏）投資興建，甫於 2016 年 9 月 10 日啟用，至今未滿一年，為中國第一家集運動、休閒、購物和餐飲於一身的 Sports Mall。走進場館內部，設有擊劍、游泳、籃球、空中騎行環道、瑜珈、舞蹈中心、健身房等多種體育項目區域，經查詢官方資料，此中心佔地約 3.5 公頃，相關設施資訊如下：

1. 擊劍中心：佔地約 0.8 公頃，擁有 80 條國際標準劍道，為中國規模最大的單體擊劍場館。
2. 空中騎行環道：中國第一條道設置於場館上方之室內騎行道，環道周長約 600 公尺。
3. 籃球館：一面標準籃球全場。

4.游泳館：佔地 0.25 公頃，為上海市規模最大的多功能游泳館之一。

在交通方面，此區域交通並不便利，距離最近的地鐵站上海中華藝術宮站仍約 7 公里多的路程（約台北車站至昆陽與後山埤間之距離），2010 上海辦理世界博覽會後至今 7 年，此區域遺留許多閒置場館，周邊僅有義大利館持續營運中（2012 年重新開幕為上海義大利中心），主要展示義大利文化、藝術、設計和美食，並可舉辦義大利產品發布、經貿洽談等商貿活動，其餘多為荒廢場館，考察當日正值中國學生暑假期間，惟此區域場館周邊亦人煙稀少，甚至沒有商店可以補充食物及基本民生物資，由中華藝術宮地鐵站至萬國體育中心路途中幾乎不見車輛，來此地最方便的方式則是自行驅車前往，本團是日所見場館內人潮多為家長自行驅車帶小孩至此參加訓練課程，世博園區的開發是否值得仍待商榷。

依考察當日情形，經營團隊似乎將重點置於青少年與兒童市場，各種課程如舞蹈、越野自行車、擊劍等，每個項目都有安排教練及課程，特別是在擊劍項目上，其規模明顯大於場館內其他各項運動項目，次為游泳項目，考察當日所見學員多為 12 歲以下學童。

萬國體育中心透過將體育培訓健身與場館營運結合，滿足全民健身的消費需求，其複合式經營觀念類似我國國民運動中心，或高雄的大魯閣草衙道，惟因人口及地理因素，其占地及規模遠大於我國，較大的差異點在於臺灣對於全民參與、體育主題娛樂及商業設施部分做得更好，相較之下，萬國體育中心更專注於運動學習課程，特別是（擊劍）選手培訓部分，或許是因為本座體育中心因投資興建公司為擊劍培訓機構背景的緣故，萬國體育中心著實用心經營擊劍區域，整體來說，萬國體育中心仍係以銷售運動訓練課程為主，搭配小型零售商來經營。



VANGO 萬國體育中心



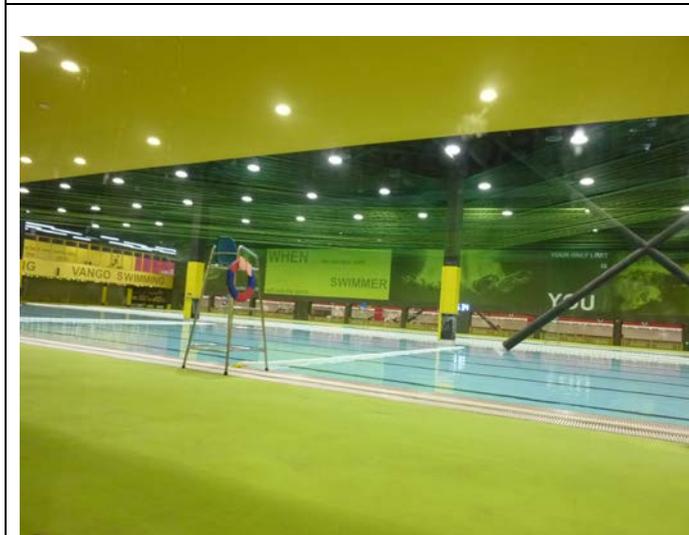
大廳休息等待區



萬國體育中心—擊劍中心



萬國體育中心—籃球館



萬國體育中心—游泳館



萬國體育中心—空中騎行環道



萬國體育中心—舞蹈教室



萬國體育中心—室內走道（跑道設計）

(三)上海體育場、上海體育館

上海體育場、上海體育館及上海游泳館毗鄰而立，是上海徐匯區一大運動聚落，且交通便利，搭乘上海地鐵從上海體育場站出站即可抵達。體育館於 1975 年興建完工，1999 年正式改建為文化體育多用場館，至 2004 年為辦理 2005 年世界桌球錦標賽和 NBA 中國賽再度翻新，為中國第一座劇院式大型室內體育館，可辦理如音樂會、演唱會之文藝活動、體預賽事、大型會議，約有 1 萬 2,000 個觀眾席。

體育館 1 樓屋頂上則設置 425 公尺之環形空中 PU 跑道，每隔 50 公尺標示一次距離，跑者可以清楚估算自己跑了多長的距離。本團團員實地跑了一圈，在空中跑步空氣相對較流通，且有效利用空間值得學習及讚賞，惟美中不足之處，跑道並不平整，且沿途會經過多條與跑道垂直的鐵製洩水孔，稍不注意可能產生滑倒或扭傷的現象，實用性亦大打折扣。

上海體育場又稱八萬人體育場，為上海市區內規模最大的體育中心，最多約可容納 6 萬名觀眾。多數時候用做足球賽事場地，亦可舉辦田徑及其他體育賽事，並可作為演唱會、展覽會等多種用途，是一座多功能綜合性體育場。場館建築的外觀不僅從外圍即可明顯看到的曲線造型，內設的商業設施更可以明顯看到其店面造型亦受規範，主要將上海的建築特色刻寫在體育場建築體上，繞著體育場走一圈，可以看見上海自古代至現代建築風格的演進，畢竟具有歷史意義的建築總是很輕易地就透露一股文藝氣息的感覺。

上海體育場內除符合國際標準的天然草皮足球場主場外，亦設有田徑和足球練習場地，而觀眾席下設有各種不同的商業設施，包括酒店、健身中心、電影院、餐廳、超市及其他相關設施，都容納在體育場建築物本體內，形成一個小商圈，便利附近居民的生活，除可藉此增加場館營運的收入外，並可有效利用空間。本團同時也觀察到，沿著體育場周邊仍有不少閒置店面未成功招租，或殘留著曾經招租的痕跡，透露出場館商業設施招租可能存在著一些問題，此部分可能牽涉因素眾多，如規劃、管理或場館周邊商區已有更方便之百貨公司等各種可能因素，尚不在此探討。

走到本園區周邊附屬設施，包括健身公園，可以發現周邊人行道上貼滿了刻寫有個人姓名、法人團體或政府機關名稱的磁磚，一片一組，每片磁磚上搭配刻有各種不同運動項目圖案，推測可能是對此運動園區具貢獻者之紀念磚，或許是捐贈土地、器材，或許是出錢出力，相關單位特別製作芳名錄，以資紀念。

總而言之，以上海人口如此眾多之城市，運動場館仍需透過多面向增加收入，除了運動賽事、演唱會租借外，亦需創造額外商業收入，或透過捐贈，以維持場館營運所需，足見運動場館之營運實屬不易，未來我國於規劃相關場館時，除可增加商業設施提升場館收入外，亦可媒合企業或法人團體捐獻或投資，並呼應蔡總統提出「積極媒合企業投資體育，大幅提升民間投入體育經費」之體育政策。



上海體育館



上海體育場



第二健身區



捐獻步道芳名錄



上海體育場周圍商店建築風貌



阿迪達斯足球公園

(四)虹口足球場

虹口足球場的前身是建於 1950 年代的虹口體育場，於 1999 年改建成為中國第一座專業足球場，2007 年為辦理國際足總女子世界盃，場館全面進行改進，改善了部分空間配置、草坪、營幕、建築鋼構以及消防電力等機電設施。球場佔地 5.6 公頃，建築面積達 7.2 公頃，設有包括足球、羽毛球、健身房等多種活動場地，其中足球場為寬 70 公尺、長 105 公尺之天然草皮，採用地下循環灌溉。本場館約有 35,000 個觀眾席，觀眾席下方設有商業設施、政府機關（虹口區體育局）、上海國際商品拍賣有限公司、運動用品店及餐廳，或許是因緊臨學校及民宅，且與地鐵站實體相連，場館 1 樓商業設施獲得充分利用，考察當日即便未舉辦比賽，1 樓各店面仍有人潮，至於場館 2 樓外圍店面部分區域，或許因需上下樓梯及 2017 年 3 月 28 日虹口足球場外圍建築發生大火之影響，店面人潮較 1 樓少，甚至仍有部分可使用空間未招租使用，此場館也因為場館緊鄰民宅，與台北小巨蛋一樣，面臨著舉辦比賽或演唱會時民眾抗議噪音的問題。

此區域著實為一成熟之運動聚落，整個運動聚落年齡層廣泛，從虹口足球場周邊有游泳池（虹口游泳池）、擊劍學校（虹口劍校），可以作為小選手的培訓基地，乃至主場館的足球職業比賽場地，周邊更有座擁有一大片草皮、小樹林可供老人散步、打太極拳及慢跑等運動的魯迅公園。值得一提的是，運動場館外的一大片綠地完美了整個運動聚落，除了魯迅公園本身的文化歷史意義，一大片的綠地可供親子、民眾慢跑及老人休閒健身，環場館一周更可明顯感受到綠地調節氣溫的威力，靠近綠地側的氣溫顯得涼爽許多，同時可作為體育場緊急疏散的避難地，從場館亮點延伸為城市亮點。

在交通部分，場館因緊鄰著地鐵站，交通十分便利，場館的環形外圍則是一片停車場，惟因場館周邊皆為學校、民宅等建築物，即便無比賽日環場館周邊停車場仍有許多車輛停放，整座場館只有一面面向道路，可以預見倘舉辦大型活動對於此區道路交通將會造成極大負擔。

虹口足球場與上海體育場的差別在於，虹口足球場是專業的足球場，也是上海職業足球隊申花隊的主場，而上海體育場（八萬人體育場）則是一綜合體育場，在兩座場館設施孰不分優孰劣部分基本需求面上不同，無法逕行比較，而就其場區規劃來說，上海體育場離民宅遠，且園區大，商業經營相對不易，惟規劃較井然有序，而虹口足球場則緊鄰民宅，商業設施融入社區，充分運用，惟於舉辦賽事時更易造成車輛較難疏散及噪音擾民等問題，可以肯定的是，兩座球場在上海皆屬第一等的場館。



小足球場（人工草皮）



運動用品店



虹口足球場1樓（入口）



虹口足球場周邊停車空間、綠蔭盎然



虹口足球場內部（天然草皮）



七人制足球場（人工草皮）



虹口足球場 2 樓平台



魯迅公園



虹口游泳學校



虹口足球場票務中心

(五)運動 LOFT

嚴格來說，這是一個以運動為主題招商進駐的區域。運動 LOFT 位於虹口足球場不遠處，自虹口足球場步行至運動 LOFT 僅約 900 公尺，短短 900 公尺內就有 2 座 MALL，沿途道路兩旁商店林立，可見此區域商業活動的熱絡。

運動 LOFT 是一座以「運動辦公，健康工作」為核心定位的創意辦公基地創意園區，整個園區占地 4 公頃。隨處可見的運動設施，為崇尚運動、自由、活力、創意的上班族提供一個健康生態的辦公空間。LOFT 英文字面上是閣樓或廠房的意思，但在現代居家裝潢上的「LOFT」，指的是「由舊工廠或是舊倉庫改造而成的，且少有內牆隔開的挑高開放式空間。」，在我國最明顯的例子是高雄的駁二特區，循此以舊廠房為基礎，重新規劃空間，作為文化展覽用途使用。近來 LOFT 觀念在中國推行的火熱，畢竟老式傳統建築總是很輕易不經意地透露一股文藝氣息，運動 LOFT 循此觀念，2009 年由法國 HOX 建築設計公司設計，將此

園區內原有為基礎，並保留部分建築遺址，如園區入口左邊不遠處的「五行通津」，以運動為主題，將整片區域部分改建為辦公區域，部分改建為包括網球場、桌球、室內籃球、羽毛球、足球等場館，將聚落內的柏油馬路設計成田徑跑道，提供進駐企業免費使用，而附近居民亦可付費進場使用。

設計者深刻了解到運動不只是可以強健體魄，更可須解壓力減輕憂鬱，讓人思考更清晰，促進腦細胞發展，增加創意，激勵人心，促進團隊感情，有好的團隊氣氛，才會有實質的團隊工作效益，將工作環境與運動結合實在是個很棒的點子，這也可以給臺灣的建商另一種不同的思考方式，都市更新何以一定僅限於住宅改建，具特色的非公有民間私人建築，或是以古蹟為主題，往周邊發散，在重新活化後亦可能產生很大的經濟效益，但令人感傷的是，許多文物在被指定為古蹟後，都會意外失火。

此區域可謂動靜皆宜，「動」很明顯指的就是運動，而「靜」的部分指的就是依著舊廠區開發散發出的文化藝術氣息了。園區內餐館及咖啡館林立，除了蘊藏著龐大商機的商業交流，在園區內上班的人們，更可以與同事在園區內的小店聚聚，這樣的工作環境真是令人羨慕。此動靜皆宜的聚落，實質上也吸引了虎撲網（中國著名體育網）、岩舞空間（專攻攀岩的企業，在梅賽德斯奔馳文化中心亦設店）、星四芭文化（中國著名音樂文化傳播公司）、Founder 方糖小鎮（中國著名辦公社區開發商）、品歡相聲、童石網路科技（網路公司）、渡凡文化（網路公司）等一批優秀的企業先後入駐於此。



德必運動 LOFT 國際體育產業園



戶外攀岩場（設置中）



室內籃球場



室內羽球場



五行通津—保有歷史遺址



運動LOFT辦公大樓



運動LOFT（車）步道（跑道設計）



運動LOFT進駐之產業—月嫂之家

(六)田子坊（取代紅坊國際文化藝術社區）

本團在事前規劃行程時，並未得知「紅坊國際文化藝術社區」已經荒廢的訊息，因此實際造訪後才發現現場已經廢棄，且多數建築物已遭拆除，因此臨時啟動備案，改赴有上海首批文化創意產業園區、上海十大時尚地標之稱的「田子坊」參訪。

田子坊位於上海市黃浦區泰康路 210 弄，由畫家黃永玉當年給這舊弄堂取的雅號，主要源自於「史記」中記載的最早一位名為「田子方」的畫家，取其諧音，並由原來十多家弄堂工廠開創了上海第一個創意產業聚集區，加上 600 多戶上海特有的石庫門建築群，於 1998 年 9 月區政府的強力改造下，變身為時尚地標性創意產業聚集園區，這裡交通十分便利，搭乘上海地鐵至「打浦橋站」1 號出口下車即可抵達，因此匯集了不少知名的藝術家在此設立工作室、設計室、展覽場等，它在上海被稱為「上海的 SOHO」、視覺產業的「矽谷」，顯見其在文化創意產業園區中的代表性，而田子坊的弄堂間除了有販賣各種文創商品的店舖外，還包括畫廊、攝影展及各式各樣的咖啡館，周邊建築物既保留原有建築美學特徵的磚石牆體、屋樑結構，又將現代材質的設施、設備通過藝術的手段融合其中，歷史與未來、傳統與現代、東方與西方、經典與流行在田子坊交融，穿梭在巷弄間有種古今交錯的錯覺，是一個具有濃厚藝術文化的聚集區，這裡也是觀光客、年輕人喜歡聚集之地，來訪人潮相當多，而它最大的特色就是現今仍有許多居民生活在此，弄堂裡可見到告示牌上標示著「居民區請安靜；勿打擾居民休息」的字樣，但這裡是國家 AAA 級旅遊景點，人潮眾多下自然部分地方就有些許髒亂，但依舊不影響田子坊的魅力，是上海市值得一訪之處。

田子坊與臺灣目前已規劃設置類如華山藝文特區、松山菸廠藝文特區、高雄駁二藝術特區等特定藝術文化聚集區不同之處，在於前者是以人們生活的巷弄改建而成，且仍有居民在此居住，後者則以舊時廠房及倉庫改造而成，是特定產業發展區域，但兩者同樣都融入了建築、文化、藝術、設計、創意、時尚等多元元素，充滿人文藝術的氣息與生活美學，總是令人流連忘返，能帶給現代人在煩悶的生活中獲得一絲喘息。而運動文化又何嘗不是城市中人文藝術的一環，因此，對於運動產業聚落的建構元素，文化藝術是絕對不可或缺的，未來如有民間願意規劃投資興設運動產業聚落，除了運動相關產業外，建議應該保留文化創意產業的發展空間，或者在運動產業聚落規劃之際，即以運動文化、運動藝術為特色主題，融入人文藝術色彩，豐富整體運動產業聚落的內涵，讓運動產業聚落可以在成為人們工作、生活、休閒娛樂的聚集區之外，同時肩負運動產業人才培育及新創企業發想基地的任務，形塑城市的運動新文化。



田子坊弄堂一（居民區請安靜）



田子坊弄堂二（特色小店）



田子坊弄堂三（石車門建築）



田子坊弄堂四

(七)上海奧迪國際賽車場

上海奧迪國際賽車場（以下簡稱上賽場）位於上海市嘉定區，距離上海市中心 30 公里，但交通十分便利，搭乘上海地鐵至「上海賽車場站」即可抵達，距離虹橋機場也只要約半小時車程，有利於賽事舉辦，該賽車場於 2002 年 10 月動工，2004 年 6 月竣工，總長 400 公尺、寬 40.6 公尺，總面積為 5 萬 5,684 平方公尺，並於同年完成國際汽車聯盟驗收且獲得該聯盟頒發的一級賽道證書；2011 年 4 月 1 日「一汽—大眾奧迪」正式冠名上賽場，整個園區占地廣大，相關設施包括冠軍花園、訪客中心、比賽工作中心（位於主看台對面，是賽車停放、維修及檢驗處，下層有 36 間專用車庫）、比賽控制中心（包括賽事控制室及計時

室，為比賽提供即時技術數據）、行政管理中心、新聞中心（可同時容納 500 位記者）、急救中心、能源中心、直升機停車坪、賽車改裝中心、空中餐廳（可容納 700 人用餐，亦可作為會議或大型展廳）、賽車俱樂部、車隊區別墅（擁有 26 棟臨水建築，是車隊和車手休息、用餐及辦公處）、主要賽道、主看台（設有 2 萬 8,400 個固定座位）、副看台（由 26 面荷葉型巨傘組成，總長為 288 公尺可容納 2 萬名觀眾）、露天看台（可容納 15 萬人）、安亭駕駛學校及 17 個停車場等，以及按照國際標準設計建造的上海國際賽車場卡丁車世界，周邊還有上海國際賽車場全地形車越野賽道（已停止營業）、上海國際賽車場風洞飛行體驗中心（已停止營業）、上海國際飛行競技場、上海事順賽馬培訓中心、上海博而地高爾夫球場等，因此園區內為方便接駁民眾，設有穿梭巴士。

F1 賽道融入城市特色，由德國賽道設計師赫曼·蒂爾克設計，以上海的「上」字設計，也蘊含著「蒸蒸日上，乘勢而上」的意涵，整個賽道主要是由彎道、直道和一些上下坡道組成，每圈長度有 5,451.24 公尺，最長的直道長度為 1,175 公尺，位於彎道 T13 和 T14 之間，賽道內擁有 7 個左轉彎道和 7 個右轉彎道，是世界上最刺激、驚險及難度最高且最具挑戰性的賽道之一，平均時速為 205 公里/時，最高允許時速為 327 公里/時，2013 年國際汽車聯盟在年終刊物上評價上賽場已成為世界汽車運動的中央舞台。

上賽場除了可舉辦國際汽車聯合會世界一級方程式錦標賽（Formula One，簡稱 F1 賽車）外，2014 年啟用迄今已舉辦過世界摩托車錦標賽、國際超級房車賽、A1 方程式錦標賽（世界盃）、國際汽車聯盟世界耐力錦標賽（單場比賽時間最長的汽車賽事）等國際級賽事，基本上上賽場目前已形成春夏、秋冬兩大賽季，其中春夏賽季以每年的 F1 中國大獎賽為揭幕戰，舉辦法拉利嘉年華、超級跑車嘉年華、壹基金慈善明星賽、全國房車錦標賽等系列賽事，秋冬賽季則以 WEC 世界耐力錦標賽為主打賽事，舉辦 WTCC 世界房車錦標賽、冠軍賽車嘉年華等系列賽事，甚至在 2017 年 1 月 1 日舉辦了「蒸蒸日上迎新四環跑」的活動，讓上賽場不只限於汽車賽事，但卻很少舉辦重型機車類型的賽事，據導覽人員說法，主要是重型機車賽事在中國沒觀賞市場，這點倒是相當出乎意料。綜上，上賽場除了固定時間的國內外賽事之外，平常空檔時亦提供各汽車品牌廠商、輪胎廠商舉辦會員試車、新車測試、練車、輪胎測試等活動及試驗，因此，全年度行事曆相當緊湊，依據導覽人員說法，2017 年檔期已滿，要租借場地則需等到 2018 年初。

上賽場旅遊中心提供導覽服務，周邊附設官方紀念品商店及簡易咖啡廳，並由導覽人員於整點進行導覽，這裡是本次考察團唯一一個可透過購買旅遊參觀券（人民幣 50 元）進場參觀設施且有導覽人員導覽的場地，導覽時間約 30 分鐘，一開始導覽人員即帶領參觀遊客進入展覽室進行解說，展覽室內有設置上賽場的園區模型、2017 年賽事行事曆、上賽場簡介、上賽場營運後歷年重要記事等，介紹完畢後即帶領進入主看台區參觀，依次是新聞中心、頒獎台、車隊區別墅等地，依據導覽人員說法，上賽場使用率非常高，且收支可以達到平衡（註：對於收支平衡這點本團是採取保留態度，畢竟上賽場的營運規模龐大，可以舉辦

賽事的門票、紀念品、場地租金等收入平衡支出，對此我們是相當質疑的，不過也無法從中再獲取更明確的資訊），另由於賽車運動其實是高消費運動，入門門檻極高，包括車輛的購置、改裝、保養、維修、耗損等都需要投入相當多金錢，再加上租借場地費用所費不貲（包場一日人民幣 42 萬），因此一般人來此自行借用的機率較低，大多數都是提供品牌商使用為主。

考察當日則有德國汽車廠商 BMW 正舉辦菁英駕駛培訓營，賽場上每隔 1 分多鐘就有房車呼嘯而過，而且同時有好幾台房車正在賽道上奔馳著，光聽汽車引擎聲就很有臨場感，急速狂飆的賽車，相當吸睛，相信真正比賽的現場應是更加熱血沸騰，剛好考察當日正下著雨，這時正是考驗著場上賽車手技術及汽車性能的最佳時機，而在賽車場上的交通事故是常態，也是觀眾觀看比賽的重點之一，因此上賽場在賽道最困難之處設置了副看台，因為這裡是最容易發生事故之處，雖然原因奇特但不叫人意外。

賽車運動的發展已有百年歷史，現已成為全球觀眾僅次於足球的一項極受歡迎的運動，它已發展成不只是運動，而是一項與科技、工業、娛樂、觀光、廣告及大眾傳播結合的綜合運動產業，大型賽會帶來龐大的觀光產業利多，加速休閒及運動觀賞娛樂產業的成長，甚至藉由舉辦賽事提升城市、國家的能見度，上賽場基本上已成為上海最具代表性的運動場館之一，加上地鐵開通促使交通便利，再透過各項國際賽事品牌舉辦進行的賽事、城市包裝及行銷，不僅提升上海城市形象，帶動運動觀光的熱潮，亦推昇上海汽車工業和汽車文化的發展，讓其成為集賽車運動、汽車文化、休閒娛樂、旅遊度假為一體的多元運動園區，事實上它儼然已具備運動產業聚落的內涵，但在這樣廣大的園區內平日營運維護管理已不易，再加上頻繁賽事期間的使用，亦會加速相關設施的耗損，這些都需要金錢的支持，即便是像上賽場這樣透過國有企業（上海國際賽車場有限公司）來營運管理，有時也只是看到表象的光鮮亮麗，但實際上能否永續營運還有待長期觀察，而如何能夠讓運動聚落形成之後得以永續經營，必定是興設之前就應充分考量的課題。



上海奧迪國際賽車場外觀



上海奧迪國際賽車場訪客中心



官方紀念品商店



F1 賽車展示



賽車場內部（由主看台拍攝）



比賽工作中心及頒獎台



賽車場上字賽道



車隊別墅區

參、心得及建議事項

- 一、上海市近年推動十二大品牌賽事，包括上海 ATP1000 網球大師賽、FORMULA 1 中國大獎賽、世界斯諾克上海大師賽、上海國際馬拉松賽、上海匯豐高爾夫冠軍賽、環崇明島女子國際公路自行車賽、國際田徑鑽石聯賽、上海環球馬術冠軍賽、上海城市定向賽、國際滑聯上海超級盃、世界體育舞蹈大獎賽、NBA 季前賽中國站等，讓賽事與文化、娛樂、觀光旅遊市場作整合。本次考察梅賽德斯奔馳文化中心、萬國體育中心、上海東亞體育文化中心（體育館及體育場）不僅具有現代時尚體育運動元素，同時亦章顯地方歷史文化及全民健身之意涵。建構體育園區或運動產業聚落，仍需由政府搭建平臺，引進市場化招標機制，協助推動民間體育團體、組織之發展，上海市推動品牌賽事激發市場及經濟效益之方式，可作為國內發展運動產業園區（聚落）之參考借鏡。
- 二、體育運動場館之營運管理維護，近幾年自媒體批露公共設施蚊子館議題後已受到極大關注，因此現行在臺灣興建公共運動設施前需要依規定針對政策目的、市場及財務、法律、技術等面向進行可行性評估，確認可行才能進行下一步，而永續營運已成為公共運動設施設置必須嚴肅面對的課題，本次考察梅賽德斯奔馳文化中心等運動場館設施，有些已具備運動產業園區（聚落）內涵，場地設施規模廣闊，仍需透過多面向發展增加收入，以維持營運所需，即便在上海如此經濟發達及人口密集的城市，部分運動場館設施也仍面臨招商不力、閒置空間多之窘境，足見運動場館之營運實屬不易，在兩岸都是如此。建議未來政府輔導運動產業聚落設置之規劃，除了應回歸以運動為本而拓展的周邊運動休閒產業外，亦可媒合企業或法人團體捐獻、投資，透過結合商業、藝術文化、休閒娛樂、旅遊觀光、科技等元素，產生加乘效應，同時更應朝向搭配地方運動特色置相關專業運動設施之方向努力，以突顯其特色及獨特性，成為永續發展之利基。
- 三、臺灣有許多具特色的建築，如桃園大溪和平街整片的巴洛克式建築，政府推動都市更新不一定僅限於住宅改建，具特色的非公有民間私人建築，再重新活化利用，結合適當元素，亦可能產生很大的經濟效益，如本次考察的德必運動 LOFT 國際體育產業園區則是一個值得參考的例子。
- 四、目前大陸地區常以賽事結合商場，除可提高觀賽人數外，亦可藉由賽會舉辦促進消費，達到運動推廣與促進產業發展的目標。國際間亦有眾多案例顯示，透過辦理賽事帶動運動產業發展，本次 2017 年臺北世界大學運動會除提升我國國際能見度外，亦凝聚國人向心力，如何善用本次 2017 世大運所創造的全民關注風潮與熱情，周邊商品熱賣的龐大商機，透過友善運動環境的營造，提升民眾參與運動的比例及習慣，為運動產業注入新活力，以帶動相關產業發展，均值得深思。