

出國報告（出國類別：其他）

參加 2017 年南京國際度假休閒及房車展覽 會臺灣主題館活動報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會清境農場

姓名職稱：吳淑宜副技師

派赴國家：大陸地區（南京）

出國期間：106 年 5 月 25 至 5 月 30 日

報告日期：106 年 8 月 17 日

摘 要

為加強推廣臺灣旅遊與行銷多元觀光，並打造臺灣為東亞觀光交流轉運中心及國際觀光重要旅遊目的地，積極爭取陸客自由行市場之客源、推廣「機場-高鐵-農場」相關行程之便利性，藉由參加本次南京國際度假休閒及房車展覽會臺灣主題館，透過交通部觀光局上海辦事處與當地的旅行業者與會之機會，配合媒體業者的宣傳行銷來增加曝光率及提高能見度，促進與大陸南京地區觀光交流，進一步掌握大陸地區觀光旅遊市場趨勢與脈動，對大陸地區市場之消費者擴大行銷農場優質觀光形象，提升知名度，尤其是福壽山、武陵及清境農場等近年來所推動的觀光旅遊新措施，以實質吸引大陸地區遊客來臺至本會所屬三高山農場，拓展觀光市場。

目 次

壹、參展目的.....	4
貳、過程.....	5
一、2017 南京國際度假休閒及房車展覽會活動行程	
二、2017 南京國際度假休閒及房車展覽會活動紀要	
參、心得暨建議事項.....	8
肆、附圖.....	9

壹、2017 南京國際度假休閒及房車展覽會臺灣主題館參展目的

依據交通部觀光局 102-105 年大陸地區來臺旅客統計，旅遊人數自 104 年後觀光人次逐年下降，且 105 年來臺旅客人數相較 103 年度減少 47 萬 5 千人次，其原因可能為 105 年 6 月大陸地區對臺旅遊政策後，赴臺旅遊行程皆須提前提交審批核可後才予以成行，影響旅遊意願。

為加強行銷臺灣旅遊及多元觀光資源，本次交通部觀光局上海辦事處(簡稱：上海辦事處)為積極開發服務範圍區域如：上海市、安徽省、江西省、江蘇省、浙江省、福建省等地區之來臺觀光市場，同時持續與大陸觀光業務交流及提高三高山農場曝光度，規劃辦理「2017 南京國際度假休閒及房車展覽會臺灣主題館」，推動大陸遊客赴臺旅遊。

本次參展繼續以六大主題(文化、浪漫、美食、購物、樂活、生態)為主軸深耕大陸地區市場，並配合臺灣觀光年曆活動，將臺灣文創、社區風味、地方風俗等結合，藉由參展加強相互間商務交流，同時結合政府與業界資源共同推廣，加強網站和旅展宣傳，希望吸引更多大陸地區旅客來臺深度旅遊，使臺灣觀光產業更蓬勃發展；本年度南京國際度假休閒及房車展覽會，吸引了泰國、印度、馬來西亞、俄羅斯、日本、突尼西亞、阿根廷等 30 個國家及大陸地區 433 家參展商參與展覽會，入場人數累計達 40,339 人次。其中臺灣主題館由上海辦事處、本會三高山農場、立榮及華航等單位共同參展。

本會以榮民之安置、就業、就養、及照顧為主要宗旨，所屬農林機構以武陵農場、福壽山農場及清境農場等三高山農場，其轉型後所提供之觀光旅遊、服務設施符合大陸地區民眾於休閒旅遊特別期望能至氣候涼爽宜人之需求。今年仍以海拔 1,750 公尺以上之高山農場作為本次展覽會觀光推廣活動中行銷、推廣重點，期能開發大陸旅遊市場，吸引觀光客至農場旅遊，以活絡休閒旅遊商機。

2017 南京國際度假休閒及房車展覽會於 5 月 27 日至 29 日假南京國際博覽中心舉行，每日上午 9 時 30 分至下午 5 時開放購票入場，該展覽會具備兼顧旅遊業及旅遊週邊產業商務客(B to B)和開放一般大眾(B to C)的展示平台，同時圍繞度假休閒主題，設置「旅遊度假區、房車展示區、露營地展區、自行車遊展區、戶外及進口產品展區」等區域。其中臺灣主題館位於展場中央，流動人潮容易經過，另臺灣主題館外有電視牆持續放送有關三高山農場之相關資訊，常有人潮駐足觀賞，成功達到宣傳效果。本次展會由福壽山楊副場長正南、武陵常技師方麒及清境農場吳副技師淑宜代表出席，3 天展期中計發出福壽山、武陵及清境農場 DM 中文版 3 箱 1,500 份及各農場茶包，其中清境農場計發出 500 份農場簡介摺頁，分送 10 組所錄製之影片 DVD 予當地旅行社及廣播電視等媒體，並於攤位推廣送出清境農場茶包 150 份，同時與遊客進行交流活動之過程中送出綿羊布偶 5 隻。本次參展係藉由開發大陸地區遊客至三高山農場旅遊、收集當地旅行業者資訊並提供農場旅遊現況與資訊，以利參展過程中推薦旅遊業進行推動自由行或吸引團客赴臺至農場觀光旅遊。

貳、過程

一、2017 南京國際度假休閒及房車展覽會活動行程

(一) 交通部觀光局駐上海辦事處辦理「2017 南京國際度假休閒及房車展覽會」

展期：2017 年 5 月 27 日（星期六）至 29 日（星期一）

時間：09:30~17:00（9:00 赴會場準備）

展場：南京國際博覽中心，4 號展館，攤位編號：4C6

(二) 舉辦臺灣旅遊推介會晚宴

日期：2017 年 5 月 26 日（星期五）

時間：18:30~20:30

地點：南京金陵飯店宴會廳

(三) 行程表

日期	時間	行程
5 月 25 日 (星期四) 第一天	06:00	小港機場航空公司櫃檯報到
	06:30	航空公司櫃檯辦理搭機手續
	14:10	抵達南京祿口國際機場
	15:10	至飯店辦理 Check-In 手續
5 月 26 日 (星期五) 第二天	10:00	展覽會行前會議
	15:00	前往南京國際博覽中心佈展
	17:00	佈展完畢，返回酒店
5 月 27 日 (星期六) 第三天	07:00	晨喚
	08:30	前往南京國際博覽中心
	09:00	參展
	17:00	展覽結束
	18:30	臺灣旅遊推介會晚宴
5 月 28-29 日 (星期日、一) 第四、五天	07:00	晨喚
	08:30	前往南京國際博覽中心
	09:00	參展
	17:00	展覽結束
5 月 30 日 (星期二) 第六天	06:00	於酒店大廳集合
	07:00	抵達南京祿口國際機場
	08:30	搭乘班機返回臺灣
	14:00	抵達小港機場

二、2017 南京國際度假休閒及房車展覽會活動紀要

如前所述，為交通部觀光局上海辦事處邀請共同合作參與「2017 南京國際度假休閒及房車展覽會」，活動內容按日紀要如次：

(一)2017 年 5 月 25 日：路程

代表團成員各自搭機前往南京祿口國際機場，並於當日下午抵達南京國際博覽中心酒店完成 Check-In。本次展會有福壽山農場楊副場長正南、武陵農場常技師方麒及清境農場吳副技師淑宜等 3 員代表參加。下榻飯店位於南京國際博覽中心旁，酒店有接駁車可直達展場，其住宿旅客以國外遊客居多。

(二)2017 年 5 月 26 日：進行展覽會展前會議及佈展

上午 10:00 由楊副場長主持進行一場佈展前討論會議，下午 2:30 前往南京國際博覽中心領取工作證及清點運送 DM、確認展攤分配。臺灣館展攤位 4C6 位於中心區域，自大會入口處大門直走約 5 分鐘即可到達，位於主要廊道旁，易有人潮經過；臺灣形象館主要構造呈現臺灣有名景點照片，並呼應觀光局主打臺灣觀光品牌：Taiwan-The Heart of Asia（亞洲之心—臺灣），與上海辦事處、長榮及華航等業者共同行銷全臺景點、臺灣觀光巴士及臺灣好行等多元觀光資料。

(三)2017 年 5 月 27 日：2017 南京國際度假休閒及房車展覽會開幕活動及推廣

開幕當日有上海辦事處、臺灣民宿協會出席。本次臺灣主題館位於入口主要幹道旁，以亞洲之心作為意象，並以臺灣有名風景照作為牆面特色，故人潮眾多，館外電視牆持續播放高山農場相關介紹，吸引不少民眾主動對遊程進行相關提問，除了有大陸地區的旅行業者與遊客，亦吸引了如德國、泰國、印度、馬來西亞、俄羅斯、日本、突尼西亞、阿根廷等 30 個國家參展代表前來索取 DM。另清境農場本次特別攜帶筆記型電腦參展，可供瀏覽風景及活動照片，增加遊程吸引力。

清境農場有針對赴臺旅遊展現較大興趣之媒體及旅行社主動致贈影片 DVD 供參考，期能作為剪接相關影片或遊程介紹時使用，DM 則由民眾主動索取，並對積極提問者致贈清境農場優待住宿券及茶包。

閉館時間為下午 5:00 時，於收拾完畢後即前往臺灣旅遊推介會晚宴會場—南京金陵飯店，餐會期間交流時，與上海辦事處及其他業者討論到目前來臺之大陸地區遊客減少之情形，其表示仍會向當地積極行銷臺灣遊程，保持雙方合作關係，推動大陸地區來臺旅遊。

(四)2017 年 5 月 28 日：旅展第二天、觀光推廣

本日延續前一日參觀人潮，有旅行業者持續洽商赴臺自由行遊程及合作模式，對於詳細詢問前往三高山農場方式民眾，則加強行銷宣傳農場遊程。

(五)2017 年 5 月 29 日：旅展第三天、觀光推廣、撤展

本日為旅展最後一日辦理共同行銷活動，旅展在下午 5 時結束，所製作之清境

農場之文宣品（DM、摺頁等）及隨身攜帶的茶包、紀念品皆悉數發放完畢。

(六)2017年5月30日：路程(返臺)

完成飯店 Check-Out 手續並前往南京祿口國際機場，於當日下午返抵國門，結束旅展行程。

參、心得暨建議事項：

本次南京展覽會由三高山農場代表出席，高海拔農場所具有之觀光特色令人想一探究竟，特別是夏季具有宜人氣候可吸引不少民眾前往避暑，並一窺群山之美。大部分規劃之臺灣遊程多為環島海線，山區相關遊程較少，如可加強推廣高山農場在大陸之知名度，並結合國家觀光政策，可吸引更多大陸地區自由行遊客來臺旅遊。

因交通部觀光局所製作之國外宣傳海報及其規劃之觀光巴士等套裝遊程，展會上大部分大陸地區民眾皆對清境農場有所聽聞，而本次清境農場與武陵農場及福壽山農場共同參展，同時引起大陸地區民眾對武陵農場櫻花季及福壽山農場蘋果和茶葉之興趣，也相對提升其詢問度，為加強各高山農場特色行銷，本次參展觀察心得及建議如下：

- 一、與當地旅行社及媒體合作，建置行銷宣傳平台：如能與當地旅行社、廣播電視台及廣告代理公司合作，建立行銷管道及聯絡平台，並由專人負責推廣，應可持續穩定客源。
- 二、針對各農場特色進行遊程行銷：如清境農場特色為綿羊近距離體驗，除可個別設計親子旅遊以外，或可針對不同的年齡層客群如年輕、輕熟齡、熟齡、樂活等，推薦不同的景點，讓遊客依據個人喜好選擇最適合自己的行程。
- 三、配合節日結合農場特色活動推出套裝行程：因大陸地區於連續假日時各處皆人滿為患，如能設計特別旅遊行程，或可吸引消費能力較強之大陸民眾來臺旅遊。
- 四、行動電話 APP 行銷：由於展覽會內參展廠商多以大陸地區行動電話軟體使用習慣進行下載或關注送小禮物之方式進行行銷，建議農場配合建立專屬帳號來行銷，由專人經營並提供訂房購物服務，並評估接受行動電話相關軟體支付之可行性，不定期提供遊憩區之相關旅遊訊息，以有效推廣農場旅遊。
- 五、開發農場套裝遊程或套票：設計規劃農場特色遊程或發行套票，以及與附近有名觀光景點策略進行聯盟，藉以增加觀光效益。

肆、附圖



圖 1、與貴賓合影



圖 2、貴賓來訪臺灣主題館



圖 3、貴賓來訪臺灣主題館



圖 4、與貴賓於 3 高農場駐點處合照



圖 5、臺灣亞洲之心意象



圖 6、台灣海峽兩岸觀光協會接受當地記者訪問



圖 7、臺灣主題館人潮眾多



圖 8、電視牆上播映相關宣導影片一景



圖 9、與洽詢遊程之民眾進行解說



圖 10、與洽詢遊程之民眾進行解說



圖 11、外國遊客亦對高山農場遊程有興趣



圖 12、藉由照片瀏覽進行遊程特色解說



Hall4 4C5/4M30	中国东方航空江苏有限公司 TAIWAN STRAIT TOURISM ASSOCIATION SHANGHAI OFFICE
Hall4 4C6	台湾海峡两岸观光旅游协会上海办事处 TAIWAN UNI AIRWAYS CORPORATION NANJING OFFICE
Hall4 4C6	台湾立荣航班股份有限公司南京代表处 CHINA AIRLINES GROUP MANDARIN AIRLINES NANJING OFFICE
Hall4 4C6	华航集团华信航空股份有限公司南京办事处 QINGJING FARM
Hall4 4C6	清境农场 FUSHOUSHAN FARM
Hall4 4C6	福寿山农场 WULING FARM
Hall4 4C6	武陵农场 TAIWAN B&B ASSOCIATION

圖 13、參展媒體數量眾多

圖 14、高山農場位於參展名單一隅



圖 15、推介會晚宴

圖 16、推介會晚宴