

出國報告（出國類別：考察）

赴日本參加「臺日觀光協會展前推廣計畫」
出國報告

服務機關：客家委員會

姓名職稱：李主任委員永得

派赴國家：日本

出國期間：106年8月21日至24日

報告日期：106年11月20日

摘 要

此行前往日本，主要係於 106 年 8 月 21 日至 24 日間，前往拜會重要送客來臺旅行社與公協會組織之高層，目標希望發展以客家文化為主軸之觀光產品，配合政府國際觀光政策，結合政府與民間力量，積極推廣臺灣地方特色旅行商品，俾促進以客家文化為中心之觀光產業多元發展。本次拜會對象經與交通部觀光局國際組及東京辦事處的討論，定調為「以日本送客至臺灣之主力組團旅行社」及「以主要經營網路線上販售之旅行社」為兩大主要方向進行拜會對象，同時並拜會旅行業中以鼓勵日本國民出國旅遊為宗旨之日本旅行業協會。

本次訪日行程中，特別辦理「浪漫臺三線說明暨懇親會」，於懇親會中廣泛邀請日本各旅行社中負責臺灣市場之實務執行階層的成員們參與，透過影片播放、李永得主委對臺三線觀光資源詳細說明，以及先前曾參加過臺灣旅行業者踩線活動的迫田則孝先生經驗分享等，讓更多日本旅行社的業者可直接自由詢問或交流，進一步了解關於臺三線客庄浪漫大道的迷人魅力。

赴日本參加「臺日觀光協會展前推廣計畫」出國報告

目 次

一、前言	1
二、目的	1
三、出國人員及行程安排	2
(一) 出國人員名單	
(二) 拜會行程表	
(三) 拜會單位彙整表	
四、活動紀要	4
(一) 拜會 1-株式會社日本旅行	
(二) 拜會 2-樂天旅行株式會社	
(三) 拜會 3-HIS	
(四) 拜會 4-日本旅行業協會(JAVA)	
(五) 拜會 5-株式會社阪急交通社	
(六) 拜會 6-東武鐵道本社	
(七) 辦理浪漫臺三線說明暨懇親會	
五、心得與建議	23
六、附錄	25

一、前言

日本國民近年出國人數自 2000 年以來始終維持在 1 千 6~7 百萬之間。去(106)年日本出國人口為 1,711 萬 6200 人次，(國際旅客來臺人數為 1,069 萬 279 人次)，其中日本來臺旅客為 189 萬 5,702 人次，較前(105)年之 162 萬 7,229 人次減少 0.46%。今(106)年 1~8 月，日本旅客來臺人數為 119 萬 3,680 人次，較去(105)年同期之 120 萬 0,733 人次減少 0.59%此外，日本國民平均護照持有率為 24%，其中以東京都之 37.41%為最高，最低為青森縣之 8.86%，由此可見日本國民出國風氣並不暢旺。

在日本國民出國諸多的選項中，根據日本旅行業協會(JATA)去(2015)年 3 月 26 日發表之旅行動向調查，黃金周假期日本民眾最想去國家首選為臺灣(繼 2014 年後臺灣連續二年為第 1 名)，其次為夏威夷、新加坡，可見臺灣在日本國民心中佔有相當良好的觀光發展利基。

二、目的

浪漫臺三線位處臺灣北部地區，介於臺北與臺中兩大都會區之間，除了蘊含豐的客家文化觀光元素之外，由於位居通往都市之要衝，自古即為漢人、原住民與日本人的文化交流地區，成為國內及自由行旅客注目的新焦點。但是在日本來臺旅遊市場方面，目前除少數業者有零星行程販售外，(例如 JTB 的臺北出發現地參加遊程)大多並未以這條擁有新潛力的臺三線景點做為正式的販售商品。為了喚起日本主力旅行社的注意並盼以本區為核心，做為未來大量販售旅遊商品的主要賣點，此次的拜會活動應可發揮領航的作用。

本活動「臺日觀光交流」，具體任務為我方代表前往日本推介臺三線行程並邀其來臺踩線，俾早日包裝商品在日販售。

三、出國人員及行程安排

本項展前推廣活動係由本會李永得主委、台灣觀光協會會長葉菊蘭會長及交通部觀光局周永暉局長三名首長聯袂前往日本東京，以推介浪漫臺三線觀光景點為主要訴求，並邀請各公司積極派員來臺參加考察踩線的經過。

(一)出國人員名單：

姓名	單位	職稱
李永得	客家委員會	主任委員
葉菊蘭	(財)臺灣觀光協會	會長
陳雍	(財)臺灣觀光協會	東北亞組秘書
鐘逸寧	(財)臺灣觀光協會	會長秘書
周永暉	交通部觀光局	局長
鄭憶萍	交通部觀光局	駐東京事務所所長
陳淑華	交通部觀光局	駐東京事務所副所長

(二)拜會行程表：

日期	行程內容
8月21日 (週一)	• 臺北出發至東京
8月22日 (週二)	• 拜會 1-株式會社日本旅行 ➢ 拜會對象:日本旅行會長丸尾和明、社長堀坂明弘、專務小谷野、常務館真、部長高橋正浩 • 拜會 2-樂天旅遊株式會社 ➢ 拜會對象:Travel 事業長高野芳行、Director 羽室文博、國際營業部 vice general manager 高安雅道、國際營業部担当松下弥生 • 拜會 3-HIS ➢ 拜會對象:HIS PRESIDENT 中森達也、關東海外旅行營業本部臺灣代表 長谷部卓之、team leader 古館雅美

日期	行程內容
8月23日 (週三)	<ul style="list-style-type: none"> • 拜會 4-日本旅行業協會 JATA <ul style="list-style-type: none"> ➢ 拜會對象:田川博己會長、志村格理事長、越智良典事務局長、酒井秀則副部長 • 午餐會(與觀光廳、日本觀光振興協會) <ul style="list-style-type: none"> ➢ 本保芳明參與、山口範雄會長、久保成人理事長、相京俊二常務理事 • 拜會 5-株式會社阪急交通社 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 拜會對象:代表取締役社長松田誠司、專務酒井淳、企劃旅行事業本部部長中西靖典、media 營業部海外營業1課担当課長大森賢一、副課長野村哲也、marketing 係小野佳保 • 浪漫臺三線說明暨懇親會
8月24日 (週四)	<ul style="list-style-type: none"> • 出發前往東武鐵道本社(車程約 15 分) • 拜會 6-東武鐵道本社 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 社長根津嘉澄、專務取締役經營企画本部長三輪裕章、常務取締役經營企画副本部長橫田芳美、常務取締役鐵道事業本部副本部長関口幸一、inbound 戰略部長青柳健司、臺北支社長木下敏成 • 參加京急電鐵臺灣觀光廣告牆揭幕儀式 • 與京急電鐵社長餐敘 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 社長京急原田一之及陪同人員 • 自東京抵達臺北

(二)拜會單位彙整表：

順序	拜會對象	地址
拜會 1	株式會社日本旅行	東京都中央区日本橋 1-19-1 日本橋ダイヤビルディング 12 階
拜會 2	樂天旅遊株式會社	東京都世田谷区玉川 1-14-1
拜會 3	HIS	東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新オークタワー 28 階
拜會 4	日本旅行業協會 (JATA)	東京都千代田区霞が関 3-3-3 全日通霞が関ビル 3 階
拜會 5	株式會社阪急交通社	東京都港区新橋 3-3-9 KHD ビル 3 階
拜會 6	東武鐵道本社	東京都墨田区押上 2-18-12，

四、活動紀要

(一)拜會 1-日本旅行



圖 1: 株式会社日本旅行 LOGO

1. 日期：8 月 22 日(二)
2. 時間：10:00-10:30
3. 簡介：

株式会社日本旅行（にほんりょこう、Nippon Travel Agency Co., Ltd.）明治 38 年（1905 年）創業，是日本最早的旅行社，為西日本旅客鐵道（JR 西日本）的相關企業。通称（略称）は「日旅（にちりょ）」、NTA。

主要股東為西日本旅客鐵道株式會社及其它 JR 各公司、株式會社 UFJ 銀行、株式會社東京三菱銀行、株式會社瑞穗事業銀行、株式會社三井住友銀行。

日本旅行目前一年送客至臺灣約七萬人次，投注於宣傳臺灣的經費大約為八千萬日幣，相當積極。此外，每年六月份於臺北車站主辦「日本觀光物產博覽會」，集合日本各地的地方政府及觀光相關企業等單位參與，介紹日本各地的物產及觀光資訊。

4. 本次拜會對象：

- (1)代表取締役会長兼執行役員／丸尾 和明
- (2)代表取締役社長兼執行役員／堀坂 明弘
- (3)代表取締役専務取締役兼執行役員(営業企画本部長)／小谷野 悦光
- (4)常務取締役兼執行役員(営業企画本部 副本部長)／舘真
- (5)高橋正浩部長

5. 內容：

日本旅行堀坂社長特別提到，由於春季時的五月雪-桐花是值得臺三線特別推薦的亮點，因此該公司正在規劃以季節、文化、歷史等分項特色去包裝相關的旅行商品，而此刻正好可將五月雪當作一個新的研發素材。葉菊蘭會長為此也親自邀約堀坂社長前來臺三線旅行，並表示可由她安排行程並推薦最優質的住宿點，希望讓他能親自體會浪漫臺三線上悠閒品茗東方美人茶、嚐客家米食的美好旅程。



圖 2：與株式会社日本旅行合影



圖 3：李主任委員說明客家文化與臺三線



圖 3：社長堀板明弘(右二)與常務館真(右一)翻閱臺三線手冊

(二)拜會 2-樂天旅行



圖 4：樂天旅遊株式會社 LOGO

1. 日期：8 月 22 日(二)
2. 時間：13:00-14:00
3. 簡介：

樂天旅遊，楽天トラベル（らくてんトラベル、英: Rakuten Travel）是樂天集團所經營之旅行線上預約網站(及 APP)。日本最大規模的 Online Travel Agency。具登錄之日本國內宿泊設施數高達 2 萬 9 千家左右為日本第一大、海外則有 6 萬左右 網站使用者的分布為 商業用戶與觀光用戶之比例分為 45%、55%。

4. 本次拜會對象：

- (1)Travel 事業長高野芳行
- (2)Director 羽室文博
- (3)國際營業部 vice general manager 高安雅道
- (4)國際營業部担当 Leader 松下弥生

5. 內容：

樂天旅行社是一個以線上網站與 APP 做為主要銷售的平臺的公司，自由行、年輕族群為其主要用戶，該公司人員針對自由行旅客的交通接駁規劃、住宿推薦地點(如桃園或新竹)等提出了非常實際的詢問，此外，對於本會製作的浪漫臺三線手冊表示內容完整，將著手研究相關內容。



圖 5：與樂天旅遊株式會社合影



圖 6：樂天旅遊株式會社-Directoe 羽室文博(右二)翻閱臺三線手冊

(三)拜會 3-HIS



圖 7：HIS LOGO

1. 日期：8月22日(二)
2. 時間：15:30-16:00
3. 簡介：

HIS 為日本旅行業界的創投企業，以提供便宜機票起家，並不斷嘗試新挑戰的一間公司。

原本以提供日本往海外之便宜機票為主的事業內容，在 1990 年起開始販賣自家企劃的海外旅遊套裝商品，另外集團也有經營飯店等觀光相關產業。在日本的大型旅行社中，HIS 與 JTB 是少數不是鐵路公司系的經營背景。

4. 拜會對象：

- (1)HIS プレジデント(PRESIDENT)中森達也
- (2)関東海外旅行営業本部臺灣代表 長谷部卓之
- (3)team leader 古館雅美

5. 內容：

HIS 旅行社為日本第三大旅行社，在臺灣派有駐地人員，多年來已相繼投

注了 9 千萬日幣進行臺灣旅遊商品的推廣，甚至曾主動來臺灣拍攝以天燈為主的促銷廣告，對臺灣的旅遊產品非常熟悉。該公司表示，由於日本大眾對於客家文化與臺三線是陌生的，建議可以製作影片或廣告在日本都會區廣泛地推廣，不但可打響知名度，也能幫助業者推廣這項新的旅行產品。



圖 8：與 HIS President 中森達也(左三)及關東海外旅行營業本部臺灣代表長谷部卓之合影



圖 9：東京事務所陳淑華副所長(右四)轉譯李主任委員的說明

(四) 拜會 4-日本旅行業協會(JATA)



圖 10：JATA 日本旅行業協會 LOGO

1. 日期：8 月 23 日(三)
2. 時間：09:30-10:30
3. 簡介：

一般社団法人日本旅行業協會(にほんりょこうぎょうきょうかい、Japan Association of Travel Agents、簡稱 JATA)

主要的事業內容之一是，與公益社団法人日本觀光振興協會和日本政府觀光局(JNTO)共同主辦東京旅展(ツーリズム EXPO ジャパン 2017 (英文): Tourism EXPO Japan 2017)。其餘主要事業如下述：

旅展 Tourism EXPO Japan:1977 年舉辦第 1 屆 JATA 旅展後累積許多實績，2014 年起與日觀協的旅展合併括大舉辦，成為名副其實的世界最大級旅展，提倡日本觀光立國的主張。

經營論壇：針對旅行業界的經營課題進行討論，創造日本旅行業的新價值。

表揚事業：頒獎表揚每年優秀的旅行商品、企劃宣傳活動等。

4. 拜會對象：
 - (1)田川博己會長
 - (2)志村格理事長
 - (3)越智良典事務局長
 - (4)酒井秀則副部長

5. 內容：

日本旅行業協會(JATA)田川博己會長每年都會參與臺日觀光高峰會，他表示這是第一次看到關於「客家」的推廣，他對於客家的印象是福建的土樓，並不知道與臺灣的客家有什麼不同。經過李主委與葉會長的說明、及翻閱客委會製作的浪漫臺三線手冊後，瞭解到臺三線的內容，表示有著令人懷舊的感覺，並建議可利用明年度舉辦臺日觀光高峰會的機會，以重點式的介紹來推廣此項新的遊程。



圖 11：與 JATA 日本旅行業協會合影



圖 12：JATA 日本旅行業協會-田川博己會長(中)、志村格理事長(右)

(五)拜會 5-株式會社阪急交通社



圖 13：阪急交通社 LOGO

1. 日期：8月23日(三)

2. 時間: 15:00-16:00

3. 簡介：

株式会社阪急交通社（はんきゅうこうつうしゃ）屬於阪急阪神集團。為日本大型旅行社之一，2016年度其營業額為日本旅行業界第6。

4. 主力品牌為透過旅遊情報雜誌來提供給消費者各式旅遊商品，從海外旅行到國內旅行、巴士之旅等產品線相當豐富。近年來更新增了針對訪日外國旅行者之需求設計的商品。

5. 拜會對象：

(1)代表取締役社長松田誠司

(2)Media 営業部海外営業1課 担当課長 大森賢一

(3)Marketing 1係 小野佳保

6. 內容：

阪急交通社從日本一年送客至海外約有65萬人，其中有10萬人送至臺灣，2017年的目標更是送客11萬人。在聽完李永得主委、周永暉局長與葉菊蘭會長的說明後，大森賢一課長更是馬上詢問臺三線上是否有類似九份那樣的街道、住宿推薦哪幾處等實務的問題。社長松田誠司並表示，今(2017)年度阪急的全國支店長會議(9月9日)將選在臺灣的圓山飯店舉辦，屆時並將辦理與臺灣地接社的懇親會，同時也說明一定會派員參與本案後續的活動，可見阪急公司對於臺三線的新產品興趣濃厚。



圖 14：與阪急交通社合影



圖 15：阪急交通社代表取締役社長松田誠司（左）正在介紹阪急交通社



圖 16：觀光協會陳雍（右一）轉譯松田社長的對話讓李主委委員、
、葉會長及周局長了解

(六)拜會 6-東武鐵道本社



TOBU RAILWAY CO.,LTD.圖 17：東武鐵道 LOGO

1. 日期：8 月 24 日(四)
2. 時間: 09:30-10:00
3. 簡介：

以作為關東最長私鐵公司為核心，開展各種事業。東武鐵道的鐵道路線網絡跨越東京、千葉、埼玉、櫛木、群馬，共一都四縣。全線通車長度為 463.3 公里，此距離在關東私鐵當中首屈一指。以東武鐵道為核心的東武集團，同時也經營了健身俱樂部、高爾夫球場、主題樂園與飯店。在鬼怒川溫泉區經營有網羅全世界著名建築物 1/25 微縮景觀的「東武世界廣場」、與和萬豪集團連鎖協助的「萬豪銀座東武飯店」、「東武 HOTEL LEVANT 東京」。此外、除鐵道沿線外，更在東京都內進行大廈與住宅區的開發事業，甚而擴展至百貨公司經營。於 2012 年開業的「東京晴空塔」塔高 634 米，是世界最高的自立式電波塔。晴空塔下更開設了包括水族館、天文館在內的商業設施。

4. 拜會對象：
 - (1)社長根津嘉澄
 - (2)專務取締役經營企画本部長三輪裕章
 - (3)常務取締役經營企画副本部長橫田芳美
 - (4)常務取締役鐵道事業本部副本部長関口幸一
 - (5)inbound 戰略部長青柳健司
 - (6)臺北支社長木下敏成
5. 內容：

東武集團以東武鐵道為核心，為一龐大事業體，旗下企業包含 2012 年開幕的東京晴空塔及由東武鐵道所開設的水族館、天文館等觀光設施。此外，該公司在臺灣設有臺北支社，支社長木下敏成對於臺灣的觀光資源有著一定程度的了解。根津嘉澄社長表示，他所知道的客家印象中都是在大陸的福建及廣東一帶，李主委便針對臺灣客家族群的遷移歷史說明，並特別舉出客家的米食、粿條、釀文化、豆腐乳等傳統食品，讓根津社長印象極為深刻。



圖 18：與東武鐵道貴賓合影



圖 19：東武鐵道本社社長根津嘉澄(左二)正在聽取李主任委員之說明

(七)辦理浪漫臺三線說明暨懇親會

1. 活動內容摘述：

本次訪日行程中，除了上述拜會重要送客來臺旅行社與公協會組織之高層外，特別於訪日期間辦理「浪漫臺三線說明暨懇親會」，於懇親會中廣泛邀請日本各旅行社中負責臺灣市場之實務執行階層的成員們參與，透過影片播放、李永得主委的觀光資源詳細說明、以及先前曾參加過臺灣旅行業者踩線活動的迫田則孝先生經驗分享等三大方式，在輕鬆的餐敘時光當中，讓更多日本旅行社的業者可直接自由詢問或交流，進一步了解關於浪漫臺三線客庄大道的迷人魅力。

2. 日期：8月23日(三)

3. 時間：18:30-21:30

4. 地點：大倉飯店 2F

5. 活動流程：

時間	內容	備註
18:00	報到與影片播放	
18:30	開始	
18:35	主辦單位致詞： 臺灣觀光局局長周永暉 臺灣觀光協會會長葉菊蘭	司儀／翻譯： 陳淑華、 陳雍
18:45	主辦單位致詞與浪漫臺三線介紹： 客委會主委李永得	翻譯：陳淑華
19:00	浪漫臺三線踩線現地報告分享：迫田則孝	

19:35	乾杯致詞：JATA 理事長志村格	
19:30	用餐、自由交流	
21:25	結尾致詞：臺灣觀光局東京事務所長鄭憶萍	
21:30	結束	

6. 參與名單：

編號	類別	單位名稱	單位職稱	姓名
1	日本行政 団体関係	味の素(株) ((公社)日本観光振 興協会)	会長	山口 範雄
2	日本行政 団体関係	(一社)日本旅行業協会	会長	田川 博己
3	航空公司	チャイナエアライン	日本支社長	石 炳煌
		チャイナエアライン	東京支店 旅客営業部長	屋敷 修治
4	航空公司	エバー航空 日本支社	支社長	曾 文江
		エバー航空 日本支社	営業部客運管理課	曾 愛迪
6	旅行会社	(株)JTBワールドバケーション ズ	常務取締役 東日本販売本部長 団体部長	遠藤 修一
7	旅行会社	(株)エイチ・アイ・エス	海外旅行営業本部 アジ ア旅行事業グループ グ ループリーダー	長谷部 卓之
		(株)エイチ・アイ・エス	海外旅行営業本部 アジ ア旅行事業グループ サ ブグループリーダー	古舘 雅美
8	旅行会社	KNT-CT ホールディングス(株)	代表取締役社長	丸山 隆司
9	旅行会社	クラブツーリズム(株)	アジア・中国旅行センター 支店長	趙 惠貞
		クラブツーリズム(株)	アジア・中国旅行センター 臺灣担当	小笠 祐史
10	旅行会社	(株)ユナイテッドツアーズ	代表取締役社長	山本 龍二
		(株)ユナイテッドツアーズ	東京支店 企画旅行課 専任副部長	長谷川 孝
11	旅行会社	(株)日本旅行	代表取締役会長	丸尾 和明
12	旅行会社	(株)阪急交通社	東日本営業本部 メディア営業3部長	中西 靖典
		(株)阪急交通社	マーケティング部 マー ケティング課長	野村 哲也
13	旅行会社	楽天(株) ライフ&レジャー-カン	執行役員トラベル 事業長	高野 芳行

編號	類別	單位名稱	單位職稱	姓名
		バニー トラベル 事業		
14	旅行会社	(株)DeNA トラベル	代表取締役社長	中野 正治
15	旅行会社	(株)タビックスジャパン	本社企画推進部 部長	斉藤 隆臣
		(株)タビックスジャパン	本社海外企画仕入センター リーダー	吉田 忠史
16	旅行会社	(株)ジャルパック	海外企画商品第3事業部 部長	石渡 悦二
17	旅行会社	(株)読売旅行	代表取締役社長	川島 紳明
		(株)読売旅行	関東海外旅行部長	山崎 一博
18	旅行会社	ワールド航空サービス株式会社	代表取締役会長	菊間 潤吾
19	旅行会社	京王観光(株)	取締役	竹内 敬一
20	旅行会社	東武トップツアーズ(株)	代表取締役社長	坂巻 伸昭
21	旅行会社	ANA セールス(株)	代表取締役社長	今西 一之
22	旅行会社	(株)びゅうトラベルサービス	代表取締役社長	高橋 弘行
23	旅行会社	(株)農協観光	代表取締役社長	藤本 隆明
24	旅行会社	(株)オーバーシーズ・トラベル	代表取締役社長	鍵山 幸彦
		(株)オーバーシーズ・トラベル	本社ホールセール営業部 部長	近藤 清文
25	旅行会社	(株)グローバルユースビューロー	営業部 部長	古木 俊二郎
26	旅行会社	(株)エヌオーイー	東京支店 支店長	土居 孝至
27	旅行会社	(株)小田急トラベル	代表取締役社長	佐々木 文信
29	旅行会社	西武トラベル(株)	取締役社長	藤井 忠光
30	旅行会社	(株)ダイナスティホリデー	マーケティングプランニ ング戦略&オペレーショ ン部 部長	竹内 靖二
		(株)ダイナスティホリデー	営業部長	重野 学
31	旅行会社	(株)エムエスツーリスト	専務	林 弘子
32	旅行会社	(株)JTBワールドバケーション ズ	代表取締役社長	生田 亨
33	旅行会社	(株)JTBメディアリターリング	代表取締役社長	大谷 美文
34	旅行会社	名鉄観光サービス(株)	代表取締役社長	日紫喜 俊之
35	旅行会社	近畿日本ツーリスト(株)	代表取締役社長	田ヶ原 聡
36	旅行会社	近畿日本ツーリスト個人旅行(株)	代表取締役社長	岡本 邦夫
37	旅行会社	株式会社IACEトラベル	仕入企画部 仕入課 次 長	川口 勉
		株式会社IACEトラベル	仕入企画部 東日本企画	熊沢 兼一

編號	類別	單位名稱	單位職稱	姓名
			課 次長	
38	旅行会社	日通旅行株式会社	取締役 営業本部長	有馬純仁
		日通旅行株式会社	営業本部 航空仕入第3課 長	内海 浩三
39	航空公司	日本航空(株)	常務執行役員	二宮 秀生
40	航空公司	全日本空輸株式会社	マーケティング計画部 担当部長	秋保 哲
41	旅行会社	(株) J T B	国際部部長	古澤 徹
42	旅行会社	ニッカ航空サービス(株)	代表取締役社長	天岡 健

7. 照片紀實：



圖 20：浪漫臺三線說明暨懇親會-報到區域



圖 21：浪漫臺三線說明暨懇親會-各桌桌次特別以臺三線上地名命名



圖 22：浪漫臺三線說明暨懇親會-周永暉局長致詞



圖 23：浪漫臺三線說明暨懇親會-葉菊蘭會長致詞



圖 24：浪漫臺三線說明暨懇親會-李主任委員說明浪漫臺三線觀光資源



圖 25：浪漫臺三線說明暨懇親會：李主任委員說明浪漫臺三線觀光資源



圖 26：浪漫臺三線採線現地報告分享-迫田則孝報告-1

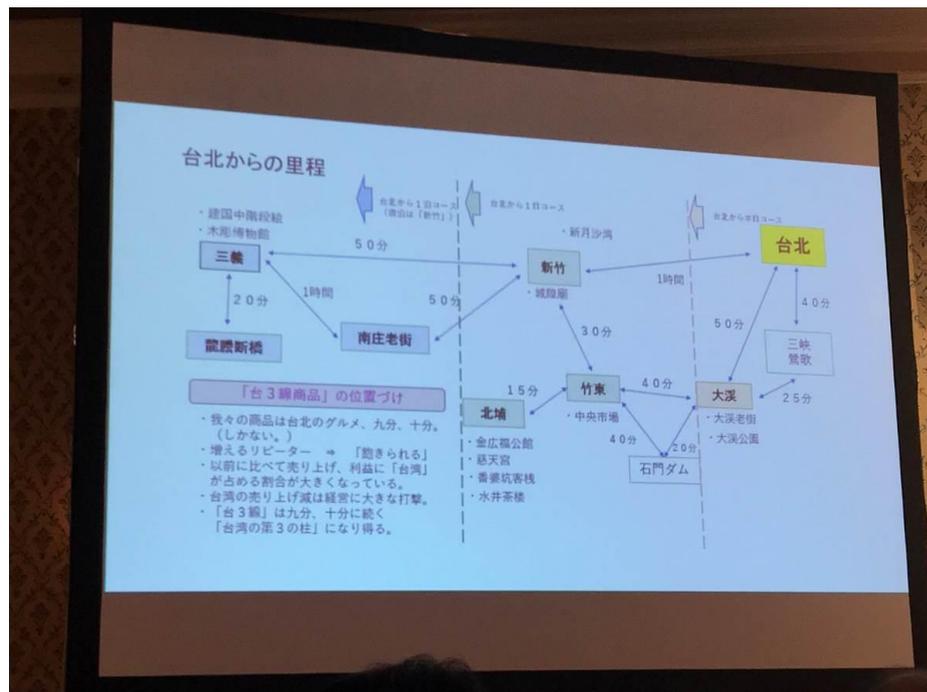


圖 27：浪漫臺三線採線現地報告分享-迫田則孝報告-2



圖 28：浪漫臺三線説明暨懇親會現場情況



圖 29：浪漫臺三線說明暨懇親會會後合照

五、心得與建議

「國家級臺三線客庄浪漫大道」是蔡總統積極推動的客家政見，105年起由人文形塑、環境整備及產業發展三大面向進行推廣。而休閒觀光是最重要的產業火車頭，爰與交通部觀光局及臺灣觀光協會攜手，冀於「2018客家桐花祭」期間推出臺三線客庄特色遊程商品，提供日本觀光客不同的旅遊體驗，感受臺三線客庄慢食、慢活、慢遊的生活模式，以及「浪漫臺三線」的客家人文風情，期能大幅提升日本觀光客到訪臺三線客庄人次。

本次拜會日本考察行程拜會地方政府觀光部門及公協會等團體，以及日本旅遊業界極具影響力的 JATA、HIS、日本旅遊行、阪急交通社等大型旅行社社長，更首度在東京辦理「客家浪漫大道臺三線研討座談會」，為日本各主要旅行社海外旅遊產品規劃幹部介紹臺三線觀光資源及客庄之美，凝聚臺日觀光合作共識。總結本次會議與參訪行程，業已進行相關工作：

一、國內外旅行業者踩線考察

於 106 年 8 月 10 日至 12 日及 106 年 9 月 28 日至 30 日，分別邀請國內及日本前 10 大旅行業者考察交流，除擇定北埔老街、竹東市場、三義木雕博物館(木雕老街、龍騰斷橋)、大溪老街等為可優先推出的亮點，並由旅行業者進行遊程設計及上架販售推廣。

二、拍攝浪漫台三線日文版形象短片

為深化日本民眾對台三線之印象，拍攝浪漫台三線 5 分鐘日文版形象短片，並於國內及日本前 10 大旅行業者台三線考察交流行程結束後，徵得國內及日本共 19 家旅行業者同意，於其自家平台播放短片，共同推廣浪漫台三線。

三、赴日進行臺三線行銷推廣

於 106 年 9 月 19 日至 25 日，參加 2017 年日本旅展及觀光旅遊推廣活動，設置客家形象館向日本旅行業者及民眾推廣臺三線客庄質樸之美。

四、特色景點環境場域及服務品質優化

為優化臺三線重點觀光地區公共環境及店家餐飲及體驗服務，提升旅遊服務品質，拓展在地觀光相關產業經濟規模，針對已選定之臺三線優先推出亮點為範圍，補助臺三線 4 縣市政府進行環境整備、服務改善及策動民間公益團體常態性開放參觀北埔金廣福公館及忠恕堂等歷史建築、古蹟，以迎接日本觀光客到訪客庄。

五、臺三線客庄旅遊相關鼓勵措施

協同觀光局研議 107 年對於週間（週一至週五）排定到訪臺三線之國外團客或自由行旅客給予獎勵，以活絡臺三線旅遊。後續也已規劃透過各類管道進行臺三線客庄旅遊行銷推廣。

期透過政府與民間合作，開發臺三線客庄旅遊新商品以吸引日本觀光客來臺作全新體驗，並希望於明年「客家桐花祭」期間，達成日本觀光客 1 萬人次到臺三線客庄旅遊的目標。

六、附錄

其他照片紀實



圖 30：8/23 午宴-臺灣觀光局東京事務所陳淑華副所長正在以日文介紹客家民族與文化



圖 31：8/23 午宴-與觀光廳本保芳明參與（右二）、日本觀光振興協會山口範雄會長（左三）合影



圖 32：京急電鐵臺灣觀光廣告牆揭幕



圖 33：京急電鐵臺灣觀光廣告牆揭幕合影：京急電鐵社長根津嘉澄(左一)