

出國報告（出國類別：其他）

參加「2017年菲律賓臺灣形象展」出國報告

服務機關：僑務委員會

姓名職稱：張怡薰科長、陳瑜欣助理員

派赴國家：菲律賓

出國期間：106年9月28日至10月2日

報告日期：106年10月30日

摘 要

「2017年菲律賓臺灣形象展」於9月29日至10月1日於菲律賓馬尼拉SMX會展中心舉行，共計170個參展單位參展、使用240個攤位，共同產示4,000項來自臺灣優質產品與服務，堪稱歷年來規模最大之形象展，本次展覽以「菲向臺灣、科技生活」為主題，結合臺灣教育、文化觀光、健康生活、創新科技、農漁科技、城市行銷等六大主軸呈現，3日觀展人數達3萬6千人次，透過本次展覽之舉辦，呈現臺灣特色形象，並促進臺菲兩國於經貿、教育、人才、文化及觀光之緊密交流。

為使更多菲律賓華裔學生瞭解來臺升學管道與資訊，以及我國最新僑生教育政策，本會特安排於展場內人才教育區設立「僑生業務」攤位，連續三天辦理招生宣導工作，向觀展學生及家長介紹來臺升學管道、僑生政策、升學輔導措施及臺灣優質的教育環境等資訊，並鼓勵渠等來臺升學，發揮招生宣導之實際效益。本次搭乘班機航程總計飛行1,867公里。

(本報告內容涉及僑社人事個資或機敏不宜公開之資訊酌予節略)

目 次

壹、目的.....	4
貳、過程.....	5
參、心得與建議.....	6

附錄一 參展照片集錦.....	7
-----------------	---

附錄二 相關新聞報導.....	8
-----------------	---

壹、目的

菲律賓早年華僑學校普及，但菲國政府於 1976 年實施菲化政策，華僑學校及他國外僑學校均全面菲化，原本的華僑學校逐漸菲化成為菲律賓人的華文學校，華僑及其子女學習華語文意願更漸漸降低，當地華文教育完全式微。由於菲律賓學制無法與我國接軌及華語文程度低落等因素，來臺升學人數一向偏低，惟菲律賓自 2015 年進行中小學學制變革，開啓招生之重要契機，本會應積極加強並落實招生策略，爰本次配合「2017 年菲律賓臺灣形象展」由本會人員赴當地與學生及家長互動，提供渠等來臺升學之相關訊息，期盼藉以擴大僑生生源，提升來臺就學人數。

本次展覽期間，觀展學生針對如何申請來臺就學、獎學金申請、及分發學校成績如何採計等問題多所詢問，透過本會人員之詳細解說，增進渠等對國內升學相關資訊之瞭解，進而提升來臺就學意願。

透過本次設攤宣導行程，除面對面向觀展學生、家長及老師說明相關政策與資訊，藉由雙方互動交流，實際瞭解學生之需求，並強化與當地僑界之聯結，瞭解當地僑情，以作為本會辦理僑生業務及招生規劃之依據。

貳、過程

一、9月28日(星期四)

上午本次出差人員於桃園國際機場集合飛往菲律賓馬尼拉，下午前往菲華文教服務中心拜會，並就菲律賓招生事宜進行充分交流。

二、9月29日(星期五)

(一)8時至展場進行佈展作業，本會攤位位於展覽會場人才教育區展區內，該區除本會攤位外，另有多所國內大學前往參展。

(二)10時舉行「2017年菲律賓臺灣形象展」開幕典禮，當日並有當地多家媒體前來採訪，開幕典禮後，大批觀展學生及家長湧入本會攤位，詢問如何申請來臺就學、獎學金申請、全英語授課課程、僑生及外國學生之差別、海外青年技術訓練班及僑生技職專班申請資格及分發學校成績如何採計等問題，本會人員均針對各項問題詳細說明。展覽首日即有華文學校師生至本會攤位詢問，學生尤對來臺就讀大學校院展現高度興趣，紛紛詢問如何申請，本會人員除說明申請方式及管道，並積極鼓勵渠等來臺升學。

三、9月30日(星期六)

(一)展覽繼續展出，9時前往會場準備展出，甫抵達會場，準備入場之排隊人潮絡繹不絕，本會攤位並持續湧入觀展學生及家長，反應極為熱烈。

(二)10時30分華校學生前來觀展，該校全體華文老師全員出動，學生將本會攤位團團圍住，實地詢問瞭解赴臺升學相關手續等就學資訊。18時30分參加本次展覽主辦單位舉辦之迎賓晚宴。

四、10月1日(星期日)

(一)9時前往展場準備，排隊人潮仍絡繹不絕，部分家長特地前來會場向本會攤位詢問子女就學問題，並表示對臺灣教育十分肯定，希望自己的子女赴臺就讀，本會人員針對不同學程之申請時間、地點、方式及管道等向渠逐一說明。

(二)為期3日之展覽於當日18時圓滿結束，本會展示之摺頁、宣導資料及文宣品幾被索取一空，學生及家長們均對來臺升學之意願極高，除大學校院外，亦對僑生技職專班及海外青年技術訓練班表達高度興趣，並肯定臺灣多元且優質之教育，顯示本次展覽之辦理成效良好。

五、10月2日(星期一)12時40分於搭乘班機返臺，完成本次招生宣導工作。

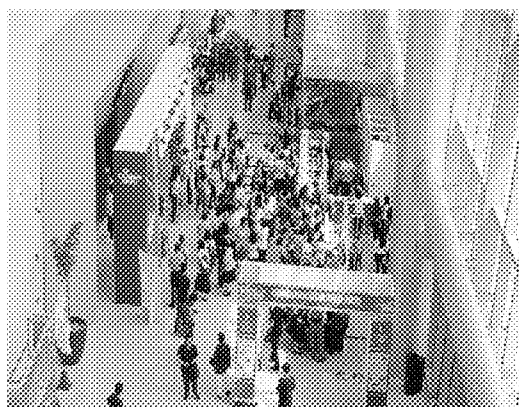
參、心得與建議

- 一、本年首度於菲律賓地區辦理臺灣形象展，透過本次展覽，本會派員赴當地設攤，呈現臺灣僑生政策配合政府新南向政策之各種招生工作規劃，並直接面對面向學生及家長說明，增進當地華裔學生瞭解來臺升學資訊。
- 二、菲律賓地區華語程度普遍較低，為使參展學生及家長理解所有宣導內容，本會特印製 1,500 份中英語版雙面宣導文宣發送，本次菲華文教服務中心亦安排替代役協助支援說明，以擴大宣導成效，建議日後辦理相關招生宣導活動可循此模式辦理，讓中文不佳之學生亦能多方瞭解。
- 三、為呈現臺灣高等教育之多元特色與發展，本次展覽教育部特安排 21 所不同類型之大學校院到場設攤，可感受到觀展學生及家長對參展大學校院之高度興趣，日後或可鼓勵 3+4 僑生技職專班及海青班承辦學校共同參與，以增加承辦學校於當地之知名度。
- 四、本次展覽部分觀展民眾對教育部所舉辦之華語文能力測驗多加詢問，惟教育部自 2012 年起停止在菲舉辦該測驗。2017 年 9 月教育部已在菲律賓地區正式設立臺灣教育中心，日後如再度舉辦華語文能力測驗對華教發展必有助益，該中心之成立不僅可拓展華語文教育、輸出臺灣高等教育，進而對擴大招收僑生來臺就學有助益。

附錄一：參展照片集錦



展覽會場外觀展民眾大排長龍



眾多觀展人潮於展覽入口等待入場



人才教育區攤位實況



展覽期間人潮眾多



觀展學生將本會攤位包圍



本會人員向觀展學生說明申請相關手續

附錄二：相關新聞報導

「2017菲律賓臺灣形象展」馬尼拉隆重登場



「2017菲律賓臺灣形象展」揭幕典禮。(左至右為：陳幸妃立委、Ruth Bernardino Castelo次長、黃志芳副團長、Nora K. Terrado次長、楊偉甫次長、Fortunato De la Pena科技廳部長)。

「2017菲律賓臺灣形象展」馬尼拉隆重登場

(中央社訊息服務20170930 09:48:27)「2017年菲律賓臺灣形象展」於29日至10月1日於馬尼拉SMX會展中心隆重登場。外貿協會團長黃志芳表示，菲律賓也是距離臺灣最近的新南向市場國家，近年來雙邊商務、旅遊、教育等各方面交流頻繁，近4年來，台菲雙方旅客互訪旅遊比例激增近八成，創歷史新高，目前有數千

名臺灣子弟在菲律賓學習英文，並有許多臺灣廠商看準菲國發展潛力，前往投資設廠或與當地業者合作。

黃志芳也說，菲律賓對他而言是一個很特別的地方，因為他的父親40年前曾在這裡擔任工程師長達10年，是他很珍惜的童年回憶。同時，在現場帶來我國對菲國民眾入境免予簽證的訊息，現場歡聲雷動。

馬尼拉經濟文化辦事處大使Angelito Tan Banayo讚揚臺灣精品之餘並表示，臺菲雙方應該在更多領域展開雙邊合作。菲律賓貿工部次長Nora K. Terrado回憶，她父親在海外工作時，多次稱讚臺灣是一個很美麗的島嶼，她更希望可以藉由臺菲之間的合作可以將經濟果實分享給貧苦的人，使他們也能享受經濟成長帶來的甜美；更稱讚臺灣是一個性別平等的國家，女性擁有許多可以發揮能力的地方，不存在歧視。菲國科技廳部長Fortunato de la Peña亦表示，要加強與臺灣的產業合作，更推薦自己的兒子去臺灣就讀大學。

貿協表示，該展依據菲律賓產業發展、市場需求及臺灣優勢產業規劃六大主軸：綠色科技、農漁科技、醫療技術、電子商務、台灣精品、人才交流，向菲律賓民眾介紹臺

灣科技產業硬實力與文化觀光軟實力，篩選來自臺灣170家廠商，展示逾4,500項精緻優質的產品和服務，讓菲律賓民眾不用飛到臺灣，便可零距離體驗臺灣優質產品、文化與服務。

現場貴賓對展出商品多所讚賞，尤其對臺灣綠色科技與臺灣精品印象深刻。例如：試座率相當高的東元五人座電動車、訊業的水上太陽能板、以及台灣骨王可以減少30%手術時間的混合實境手術眼鏡。除此之外，21所臺灣優秀的大學、觀光、文化及醫療等相關產業及服務，亦參與展出並為形象展增添色彩。

該展是由外貿協會與菲律賓台商總會共同主辦，開幕典禮臺菲雙方冠蓋雲集，除外貿協會董事長黃志芳外，出席貴賓包括：經濟部次長楊偉甫、貿易局長楊珍妮、科技部次長許海進、教育部次長姚立德、立法委員陳亭妃、駐菲律賓台北經濟文化代表處大使林松煥、菲律賓台商總會會長林在良、馬尼拉經濟文化辦事處大使Angeilito Tan Banayo、菲律賓貿工部次長Nora K. Terrado、Ruth Bernardino Castelo、菲律賓科技部長Fortunato De la Pena等。

訊息來源：中華民國對外貿易發展協會

本文含多媒體檔 (Multimedia files included) :

<http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/221207.aspx>

附件下載

- 「2017菲律賓臺灣形象展」開幕典禮。(左至右為：陳亭妃立委、Ruth Bernardino Castelo次長、黃志芳董事長、Nora K. Terrado次長、楊偉甫次長、Fortunato De la Pena科技部長)。(jpg檔)

財信傳媒學院財信培訓中心特聘人員，電話：02-2595-1180 轉 730 ~ 788 或 793 ~ 797
本平面資料均由財信學院財信培訓中心特聘人員提供，圖文或音訊不實，財信學院概不負責

據聞新傳聞· 前傳新傳聞 臺灣形象展9月29日馬尼拉盛大開幕

(中央社訊息服務20170928 16:16:02)為落實政府新南向政策「以人為本、雙向多元」原則，整合跨部會及民間資源與力量，深化與新南向國家雙向合作與交往，繼本(106)年5月在印尼及7月在越南成功辦理台灣形象展後，本年度第三場新南向臺灣形象展，即將於本年9月29日至10月1日在菲律賓馬尼拉SMX會議中心盛大舉行。

本次在菲律賓舉辦的臺灣形象展，除緊密從「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」與「區域連結」四大面向進行規劃，並針對菲國的中產階級崛起及經濟起飛現況，鎖定電子商務、消費性電子產品、食品、醫療服務等深具發展潛力之內需市場商機。本次展覽將由國內包括中央與地方政府等23個政府單位及170家廠商，結合當地臺灣共同展出，使用超過240個攤位，展出多達4,500項臺灣產品、服務和技術，並搭配商機媒合會、研討會及文化表演等系列活動，浩大的參展陣容、展出規模及多元活動都讓人更加期待。

菲律賓除地緣與臺灣接近外，在經貿交流方面，也是合作關係密切的夥伴，菲國是我第十大貿易夥伴國，105年雙邊貿易額達到108億美元，近年菲國來臺求學、工作、觀光人數增加，雙方民眾交流也日益頻繁。

為強化臺菲夥伴關係，本次展覽以菲國當地經濟發展所需之綠能科技、農漁業技術、醫療需求等，以「菲向臺灣· 科技生活 Experience Taiwan! Technology, Culture and Tourism」為主題，展出教育人才、文化觀光、創新科技、健康生活、農漁科技、城市行銷、聯合服務及菲律賓台商區等8個形象區，除展現臺灣產業實力，讓菲國民眾更瞭解臺灣的科技、教育、醫療、文化及觀光等方面發展，亦藉此平台加強與菲方在各個領域之合作。

本次政府參展單位包括交通部、農委會、文化部、衛福部、教育部、僑委會、原民會、科技部、財政部、金管會等中央部會及6都，除規劃以8大主題展區展現臺灣經貿與人文等軟實力外，亦將針對菲律賓產業需求，舉辦臺灣產業高峰論壇、臺灣農漁產業暨食品包裝設計日及臺灣精品發表會等活動，加強雙方在產業鏈結、農漁技術及物聯網等方面合作。

人才交流也是本次展覽的特點，由於菲國年輕人口多，且當地正值產業發展階段，對高階人力的需求旺盛，本次將有高達21家國內大專校院參與展出，向菲律賓華莘學子

呈現臺灣高等教育的多元發展，進行僑才交流。經濟部也透過Contact Taiwan招攬菲律賓大學畢業生來臺工作，為我國企業招攬所需之人才。

本年度新南向臺灣形象展在政府各部會、地方政府、工商團體與廠商共同努力下，已為與相關的新南向國家間合作關係築構良好基礎，未來本部將持續投入更多的資源與努力，積極推動新南向各項工作，如強化跨境電商、5+2產業創新合作等，協助廠商擴大布局新南向市場，爭取商機，深化臺灣與新南向國家互利共贏的合作夥伴關係。

貿易局本新聞稿發言人：李副局長冠志

聯絡電話：02-2397-7105、0988-120-791

電子郵件信箱：gjlee@trade.gov.tw

業務聯絡人：貿易發展組普科長玉雲

聯絡電話：02-2397-7389、0921-919-453

電子郵件信箱：yuyun@trade.gov.tw

訊息來源：國際貿易局

新聞稿刊印前請逕洽本行國際中心資訊人員，電話：(02) 2503-1190 或 790 + 788 或 790 + 797
本行在貴州地區設有聯絡人協助貴公司與本行聯繫，確保服務無不周，均請撥機專心服務

「2017年菲律賓臺灣形象展」精彩落幕 臺菲交流更緊密



「2017年菲律賓臺灣形象展」3天展期共吸引約3萬6千人參觀，其中專業買主1,150人，安排近千場次之商機媒合洽談，促成約5,800萬美元商機。展覽的舉辦，讓臺菲兩地無論在經貿、產業、人才、文化、觀光等各方面的交流皆更上一層樓。

「2017年菲律賓臺灣形象展」精彩落幕 臺菲交流更緊密

(中央社訊專服務20171002 10:03:36)新南向臺灣形象展第三站「2017年菲律賓臺灣形象展」1日在馬尼拉SMX會展中心精彩落幕，展覽成果豐碩，3天展期共吸引約3萬6千人參觀，其中專業買主1,150人，安排近千場次之商機媒合洽談，促成約5,800萬美元商機。展覽的舉辦，讓臺菲兩地無論在經貿、產業、人才、文化、觀光等各方面的交流皆更上一層樓。

本次展覽主軸之一的綠色產業，在菲律賓近年環保意識高漲，對綠能科技產品反應熱絡，眾元電機展出的5人座電動摩托車隨即成為展場的亮點，該公司表示約有50組買主洽詢。生產水上太陽能的旭業公司，展出微電網系統的大同公司及微型逆變器領導廠商達方電子亦與多家通路商洽談中。來自新北市的金悅星科技公司為國內著名之LED燈泡、交通號誌燈製造商，展期間亦吸引眾多買主洽談，參展人員表示將可為該公司帶來超過百萬美元商機。

成果最為豐碩的產業可說是醫療服務及相關器材，台灣骨王展示的全球第一支MR混合實境智慧骨科手術眼鏡已與11家潛在醫療器材代理商及醫院洽商合作方式。高雄小港醫院主任臺灣長照完善系統與溫馨服務，首日即吸引超過15家潛力合作夥伴洽談。牙床製造商光宇醫療儀器現獲換獲5台的訂單，並表示年底前預估會有3-4個貨櫃的醫療能出口到菲律賓。臺鼎盛生技則意外換獲遠自關島的買主洽詢代理機會，預計代理至美國販售。茂盛醫院前已成功協助菲律賓夫婦培養500位試管嬰兒，並於展覽期間辦理試管嬰兒回娘家交流會，已有多組菲國夫婦將計劃於下個月或明年赴臺旅遊兼醫療檢查，成功推廣臺灣試管嬰兒及基因遺傳篩檢的技術及實力。

健康生活區的原質臺灣館展出多項精緻文創產品及食品，已獲多家潛力買主洽談合作機會。中衛中心更已與菲律賓當地進口商Sho Da Food Exchang, Inc簽署合作備忘錄，將協助進口臺灣特色產品。MIT臺灣製產品館展出木製家具、文創品及美妝品為主，連日來共接獲30位菲國買主表達代理合作意向。原住民族產業生活館參展業者也表示，原住民主創商品在菲接受度意外的高。另臺灣經貿網(Taiwantrade.com)精選102項產品展出，吸引東南亞最大電商Lazada菲律賓站點前來接洽，當地美妝評論雜誌代表短時間內亦兩度造訪。而菲律賓最大的百貨零售集團SM則欲透過Taiwantrade.com找尋優質的家電及家用手工具。

展期間周邊配合活動也相當豐富，質協於鄰近的Mall of Asia亞洲最大購物中心設置「台灣精品體驗活動專區」，展出80件臺灣運動休閒產品。籃球是菲律賓國球，而全世界近6成以上之籃球是臺灣供應，因此活動以「籃球」主題連結兩國感情，並安排「菲律賓貝克漢」職籃球星Mr. Doug Kramer 到場，現場湧入超過2,000名粉絲排隊爭相目睹。

2017年菲律賓臺灣形象展由外貿協會與菲律賓台商總會主辦，貿發局支持。最後一場形象展將於11月9日在馬來西亞馬六甲登場，持續協助廠商拓銷新南向市場。

訊息來源：中華民國對外貿易發展協會

本文含多媒體檔 (Multimedia files included) :

<http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/?21278.aspx>

附件下載

- ※ 「2017年菲律賓臺灣形象展」3天展期共吸引約3萬6千人參觀，其中專業買主1,150人，安排近千場次之商機媒合洽談，促成約5,800萬美元商機。展覽的舉辦，讓臺菲兩地無論在經貿、產業、人才、文化、觀光等各方面的交流皆更上一層樓。(jpg檔)

聯絡資訊：駐菲律賓台北經濟文化辦事處 行銷組 電話：(63) 2369-1160 傳 760-768 或 760-787
本中心各項均由協理或副協理負責對外宣傳，如有需要請洽，或請逕向本中心洽詢。