

出國報告（出國類別：訪問）

赴越南出席「臺灣形象展」

服務機關：經濟部

姓名職稱：王常務次長美花、劉副組長倫正、林科長華堂

派赴國家：越南

出國期間：106年7月25日至7月27日

報告日期：106年8月24日

目 次

壹、名單.....	3
貳、背景目的.....	4
參、越南臺灣形象展介紹.....	6
肆、辦理情形.....	7
伍、參展廠商訪談紀要.....	9
陸、心得與建議.....	12
附件一、活動照片.....	13
附件二、8大形象區及7大產業區.....	17
附件三、產業合作研討會.....	18

壹、名單

姓名	單位職稱
1. 王美花	經濟部常務次長
2. 劉倫正	經濟部國際貿易局副組長
3. 林華堂	經濟部國際貿易局科長

貳、背景目的

臺灣與東協及南亞因地緣相近，是臺商向外發展的重鎮之一及新住民與國際移工主要來源，而東協國家具備充沛的資源與市場發展潛力，並於 2015 年 12 月宣布成立東協經濟共同體(ASEAN Economic Community, AEC)，以 2025 年達成「單一市場」為目標。此外，南亞中之印度擁有 13 億人口，年輕消費群攀升，積極拉抬經濟決心，並融入亞太經濟，對我商有潛在商機。為迎接東協及南亞經濟發展的新情勢，我國政府乃積極推動「新南向政策」，以東協及印度等南亞國家為目標，展開多元多面向夥伴關係。

新南向政策「以人為本、雙向多元」的交流原則下，強化與東協及南亞各國，在教育、產業人力的交流與合作，結合新住民及在臺第二代的力量，提升雙邊人才資源的互補與合作；並續開展相關經貿合作。從「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」與「區域鏈結」等四面向，創造與新南向目標國及人民互利共贏的新合作模式。

越南位於中南半島東岸，北與中國大陸接壤，西接寮國、柬埔寨和泰國灣，東濱南中國海，南與馬來西亞隔海相望。面積 33.1 萬平方公里，約臺灣 9.2 倍；人口約 9,500 多萬人，約臺灣 4 倍。越南人口中位數 29.6 歲，年輕族群亞洲第 2 大，勞動人口充裕。IMF 預估未來 5 年越南 GDP 年增率逾 6%，河內及胡志明市名列亞洲 10 大零售消費通路擴張迅速城市。爰本次選定越南胡志明市辦理臺灣形象展，以該活動作為推動我國總體形象平台，運用整體臺灣形象識別，以專業展覽及辦理主題論壇等配合活動方式對當地政府、業者與民眾整體行銷臺灣，以達到推動新南向政策所規劃的四個面向，增進臺越相互瞭解、拓展雙向交流及強化全面夥伴關係三大目標。

本次形象展以「綠色科技、智慧生活」作為主題之一，搭建了「臺灣綠色生活區」，展示如何將節能環保技術應用在循環經濟、建築、能源及居家用品等領域，促使工作、休閒及生活朝向更節能、更環保、更無污染的型態。此外，越南人民對健康的重視及醫療的需求日益提昇，本次形象展邀集臺灣

的醫療院所、智慧醫療體系及健康照護業者籌組「健康產業團」，參與本次活動，分享我國醫療、保健及衛生方面的優勢與服務，作為越南民眾朝更健康及具活力生活方式發展的參考，並進一步促進臺越雙方醫療交流與合作。

本次形象展的各項活動，讓越南消費者對臺灣的綠色科技、醫療、農漁業及各方面的發展有更深入的了解。以多元方式行銷臺灣，深化我國與各國在各領域的交流，期望臺灣形象展將成為我國與新南向國家及企業全方位的經貿交流平台。

參、越南臺灣形象展介紹

一、**展出目的：**以臺灣整體形象，結合臺灣優勢產業及當地市場需求，規劃系列交流活動，以協助推動我國科技、綠能、醫療、農漁等產業在東南亞國家之發展，並期望藉由產業形象，協助參展廠商開拓商機之目的，活動以 B2B 為主，B2C 為輔。

二、展覽簡介：

(一)展出日期：2017 年 7 月 26 日-28 日

(二)展出地點：西貢會議展覽中心

(三)展覽規模：150 家廠商、170 個攤位、4,000 多項產品

三、展出亮點：

(一)**綠色科技：**本展以綠色科技為主軸，「臺灣綠色生活區」展示臺灣節能環保技術應用在循環經濟、建築、能源、居家用品等領域之產品與服務，共同創造更節能更無汙染的生活。

(二)**農漁科技：**目前越南迫切需要加速升級國內的農漁業技術，而臺灣擁有卓越農漁業科技，研發成果豐碩。本次展出「種苗」、「生物農藥/肥料」、「保鮮劑」、「植物工廠」、「水產疫苗」及「養殖/遠洋漁具」等主題，推出各式各樣的農漁產業科技產品。

(三)**智慧創新：**本次精選科技與生活之優質產品，從個人生活到智慧城市，全方面呈現科技帶來之智慧生活。此外分別由台灣區食品暨製藥機械公會及台灣機械公會率領相關廠商展出，除展出實體食品加工機械產品外，另以 VR 技術介紹工具機產品的展出。

(四)**健康生活：**臺灣醫療水準名列世界前茅，本次因應越南的醫療需求和現今醫學發展的趨勢，特設置「健康檢測區」提供來訪觀眾現場體驗儀器，「智慧醫療展示區」及「臺灣特色醫療區」介紹臺灣智慧醫療和特色醫療的發展及運用。

(五)**多元體驗：**為了讓越南民眾更加認識臺灣的觀光資源、教育資源等多元面

向，本展特別規劃臺灣觀光旅遊區、臺灣會展發展計畫及攬才媒合區，針對越南民眾介紹臺灣極具潛力的觀光、會展及教育產業。

四、展出主題：8 大形象區(台灣精品區、健康產業區、臺灣綠色生活區、攬才媒合區、新農漁產業區、食品加工機械區、MEET TAIWAN 區及臺灣觀光旅遊區)及**7 大產業區**(智慧機械區、休閒食品區、婦幼親子區、電子資訊區、運動休閒區、美粧健康區及家居生活區)(附件 2)。

五、辦理產業合作研討會：台灣精品、創新智慧醫療、健康照護、臺灣醫療奇蹟、機械創新等 5 場研討會(附件 3)。

肆、辦理情形

一、見證越南全國工商總會(VCCI)胡志明市分會與越南臺商總會簽署合作備忘錄(MOU)：

(一)7月25日王次長偕貿易局同仁赴越南胡志明市出席越南「2017 臺灣形象展」活動，中午抵達越南胡志明市，下午隨即前往越南全國工商總會(VCCI)胡志明市分會見證該分會與越南臺商總會簽署合作備忘錄(MOU)。在此 MOU 架構下，除對我商在越南的經營有所助益外，亦將深化雙方投資、拓銷、交流互訪等多項合作。該分會武會長亦表示，樂見臺越雙方在經貿及投資方面進一步之合作。

(二)王次長表示，VCCI 長期協助臺商與越南政府間之溝通橋梁，解決臺商投資、經商等困難與障礙，我方特表達感謝，並請持續提供對我商之協助。王次長稱，我方明日舉辦本次「2017 臺灣形象展」活動；以及規劃於 12 月在胡志明市舉辦「臺越產業鏈結高峰論壇」情形，邀請該會週知會員廠商踴躍參與並予支持。

二、出席越南「2017 臺灣形象展」活動：

(一)本次活動係以「綠色科技、智慧生活」(Greener Tech, Smarter Life!)為主題，共有 150 家廠商，設立 170 個攤位展示逾 4,000 項臺灣優質的產品，讓越南

民眾不用到臺灣，便可零距離體驗臺灣優質產品。外貿協會董事長黃志芳表示，越南是東協發展中最耀眼的一顆明星，本展帶來最好的科技及技術，希望讓臺灣成為越南下一階段經濟發展的重要夥伴。在開幕典禮上，黃志芳帶著華碩 Zenbo 家居機器人驚喜亮相，可愛程度讓貴賓都想抱回家，黃志芳說，Zenbo 就是臺灣智慧科技的代表，也正符合本次展覽主題。

(二)越南 VCCI 商工總會會長武進祿表示，歡迎貿協前來辦理此次活動，期待越南廠商能多加利用，相信該展可增進臺越經貿交流，促進投資等活動之最佳平台。

(三)王次長於開幕當天接受媒體採訪，針對記者提出有關舉辦本次臺灣形象展目的、展出特色、新南向政策、臺越儘速修訂投保協定(BIA)等問題，一一回應。王次長於活動結束後，隨即於下午搭機赴泰國參加臺泰產業論壇活動。

(四)本展展出期間，人潮熱絡，除越南業者透過觀展、參與研討會與我商洽談，尋找我方之合作機會及交易商機外，亦見許多民眾前來形象區及體驗區，感受臺灣產品的特色及人文風情，應有助落實新南向政策規劃之增進多元互惠之經貿夥伴關係目標。

伍、參展廠商訪談紀要：

形象展期間拜訪亞太燃料電池、富勝紡織、上銀光電等 10 家業者，就業者拓銷

越南面臨的問題及對本展看法，深入訪談彙總如下表：

項次	公司	產品	訪談摘要
1	亞太燃料電池科技公司	全方位燃料電池	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該公司本次展出機車用氫氣罐裝燃料電池，係綠能電池，因該產品製造成本高，目前主要出口市場以歐、美及日本為主。 2. 越南人口 9,500 多萬，擁有 4,800 萬機車，每年仍持續成長，係值得開發的市場，該公司此次配合政府新南向政策，首次參展，希望在越南當地尋找合適廠商，未來以技術輸出為合作方式。
2	富勝紡織公司	保特瓶回收再生纖維、竹炭紗、米糠紗、機能布料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該公司主力產品係以保特瓶回收再製造聚酯粒，主要客戶以歐、美地區之品牌商為主，該公司配合新南向政策規劃至東協地區拓銷。 2. 貿協在東協辦理形象展，該公司考慮繼續參加。 3. 面對東協國家進口關稅問題，該公司目前以合資方式在東協國家設廠，生產之聚酯粒直接銷往東協免關稅國家。 4. 本次展出，希望找到當地代理商，以拓銷越南市場。
3	上銀光電公司	太陽能模組產品	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該公司已開發出新型具易吸熱、儲存力強及美觀的太陽板，目前積極規劃至歐、美、東南亞國家拓銷。 2. 因東南亞國家基礎建設不足，地處偏遠地區，常缺電，故當地之養殖業、農業因需長時間提供照明或氧氣，特別適合安裝太陽能板，故該公司目前以該 2 項產業為拓銷之對象。 3. 越南雖具潛力市場，因該公司開發成本高，當地接受度不高，未來將致力於降低成本，俾利拓銷海外市場。 4. 未來將繼續參加貿協形象展。

4	安口食品機械公司	食品機械	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該公司生產製造包子、餃子、饅頭等各種食品機械，行銷世界各地。 2. 面對東協進口關稅問題，該公司目前在大陸有 2 個工廠，可直接由大陸出口至東協。另外，因泰國整個食品機械產業供應鏈完整，該公司考慮到泰國設廠，但屆時主要關鍵之食品機械零組件仍由臺灣供應。
5	科仁企業	食品攪拌機	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該公司 20 多年前透過參展方式，找到越南代理商負責越南市場之銷售。 2. 臺灣製食品機械售價較歐、美、日國家低，但品質不輸該等國家，性價比(C/P)高，且買主採購機械除考慮品質外，後續維修係關鍵之因素，我國食品機械具有品質穩定、售後維修服務佳之 2 大特性，是我國拓展當地市場之利基。 3. 肯定貿協本次活動。
6	永詮機器公司	工具機	<ol style="list-style-type: none"> 1. 該公司以生產高階工具機為主，歐洲、中國大陸、越南為主要出口市場。 2. 該公司生產之高階、高品質之工具機，可透過 VR 系統監控每台出售之工具機內部零組件之使用情形及更換年限，自動提醒買方零件更換時間。此外，VR 亦提供教學、操作技術，這套開發之系統，大大節省成本，並提高公司競爭能力。 3. 臺灣工具機品質不輸歐美日等國家，但售價較該等國低 30%-50%，性價比(CP)值高，故建議業者宜往高階、高效能、高附加產品開發，方可與大陸低價產品有所區隔，避免殺價競爭之局面。
7	金車公司	咖啡、酒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 越南咖啡進口關稅為 40%；酒則為 100%，臺灣的咖啡及酒面對越南高關稅，實不易拓銷當地市場。該公司有鑑於此，6 年前即在越南投資設廠，生產之咖啡依當地民眾喜歡的口味，略作調整後直接銷售至

			<p>當地市場。</p> <p>2. 該公司在越南投資，碰到最大問題係法令因人、因地而異，致無所依循，造成行政作業困難及增加營運成本。</p> <p>3. 對於貿協在當地形象展之作法，非常認同。</p>
8	統一公司	泡麵、飲料、麵粉、水產飼料	<p>1. 越南人重酸、甜、辣口味。臺灣生產的食品口味往往無法符合當地民眾需求。此外，越南食品之進口關稅相當高，業者不易拓銷當地市場。</p> <p>2. 該公司 17 年前即在越南投資設廠，80%產品銷售當地；其餘 20%銷售東南亞地區。</p> <p>3. 建議業者初期以越南河內、海防、峴港、胡志明市及芹苴等 5 大直轄市，因人口多且消費水準高，可選定該等城市為目標拓銷地區。</p>
9	薌園生技公司	糙米食品	<p>1. 該公司產品主要出口至歐、美、日等地區之華人市場，東南亞則以馬來西亞及印尼為主。</p> <p>2. 本次參展希望可以找到代理人，以拓銷越南市場。</p> <p>3. 未來將繼續參加貿協辦理之形象展。</p>
10	台達電公司	LED 照明	<p>1. 展出產品為 LED 路燈，該公司為拓銷越南市場，初期以尋找當地代理商為主。</p> <p>2. 有關越南進口關稅一節，該公司考慮由泰國廠直接出貨至東協各國，如此可免除進口關稅。</p>

陸、心得與建議

一、 透過臺越南企業合作，共同開發當地市場：

越南人口約臺灣 4 倍，擁有人口紅利，近 5 年越南平均經濟成長率達 5.8%，在越南經濟快速發展的情況下，消費者尋求品質更好的產品，讓生活更便利，故透過在越舉辦臺灣形象展活動，將臺灣優質產品介紹給越南消費者，並有效促進臺灣與越南企業的合作，共同開發越南市場，未來更可深化臺越南雙邊經貿關係。

二、 展出成效超出預期，舉辦產業合作研討會成功吸引買家參與：

本次 3 天展期共吸引 24,000 人前來參觀，促成約 2,700 萬美元商機，多數參展廠商認為展覽效果超乎預期。業者表示，未來將會考慮繼續參加形象展。此外，展覽期間舉辦臺灣精品、醫療、綠能、智慧機械、健康照護等 5 場產業研討會，邀請當地通路商、製造商、代理商及醫療院所參加，有效展現我國產業實力，提升臺灣形象，增進與越南企業互動交流，並爭取雙方合作機會，業者一致給予肯定。

三、 蒐集越南當地法令、產業及商機等資訊供業者運用：

本次參展廠商近五成係第一次前來越南展覽，且多屬中小企業，對拓展海外市場之資訊相對不足，盼政府提供越南當地法令、關稅、產業資訊、人脈網絡等資訊，以利業者拓銷或布局當地市場之參考運用。

四、 與越南或東協洽簽自由貿易協定(FTA)及修訂投保協定：

參展廠商均有興趣開拓越南市場，希望透過本次參加形象展找到合適之代理商，未來業者出口至越南之營業額如快速增長，則考慮到當地布建通路或直接在當地投資設廠；惟廠商仍希望政府與越南或東協洽簽自由貿易協定(FTA)，即可解決進口關稅之問題。此外，臺灣為越南第 4 大投資國，在越南投資之臺商，亦盼政府與越方修訂投保協定(BIA)，以保障臺商投資權益。

附件一、活動照片



見證越南全國工商總會(VCCI)胡志明市分會與越南臺商總會簽署合作備忘錄(MOU)



2017 臺灣形象展開幕典禮



2017 臺灣形象展開場表演



王美花次長巡視臺灣形象展展場



臺灣形象展-臺灣精品區



王美花次長巡視臺灣形象展展場



記者採訪王美花次長

附件二、8 大形象區及 7 大產業區

展出主題包括 8 大形象區及 7 大產業區：

一、8 大形象區：

8 大形象區	展出內容
1.台灣精品區	聚焦資通訊、運動休閒及家用設備等產業，徵集 60 餘家台灣精品廠商展出近 150 件展品。
2.健康產業區	展示臺灣所製造的居家檢測儀器供參觀者體驗、介紹臺灣智慧醫療之發展與運用、介紹臺灣特色醫療強項。
3.臺灣綠色生活區	以永續行動節能、綠色家居兩大主軸，並以情境展出方式，配合越文現場導覽介紹產品，體現臺灣綠色生活。
4.Contact Taiwan 攬才媒合區	分為人才登錄區、洽談區，協助國際人才現場加入會員上傳履歷及搜尋工作機會，進一步了解臺灣工作環境及工作內容。
5.臺灣新農漁產業區	以 6 大越南農漁業需求為主題(種苗、保鮮技術、LED 植物工廠、生物農藥/肥料、水產疫苗及養殖捕撈用具) 展現臺灣農業科技實力，協助臺灣業者布局該市場農業及水產供應鏈，加強雙方採購及投資合作。
6.臺灣食品加工機械區	由 5 家臺灣參展廠商，展出各式食品加工機械(如烘培機械、中式食品製造機、速食麵設備、磨豆米機、包裝機等)。
7.MEET TAIWAN 區	現場教學製作臺灣地方代表圖案之紀念品，並以遊戲方式加深現場觀眾對臺灣會展及獎勵旅遊環境之認識。
8.臺灣觀光旅遊區	由交通部觀光局駐吉隆坡辦事處設攤展出，推廣臺灣觀光。

二、7 大產業區

1.智慧加工機械區	5.運動休閒區
2.休閒食品區	6.美粧健康區
3.婦幼親子區	7.家居生活區
4.電子資通訊區	

附件三、產業合作研討會

7/26(三)至 7/28(五)共辦理 5 場產業合作研討會：

	場次	主題/內容
1	7/26 下午場	「台灣精品引領美好生活」： 辦理台灣精品發表會，介紹智慧工廠管理系統、智慧教育、網路監控、智慧空氣檢測及智慧遙控主題。
2	7/27 上午場	「臺灣創新智慧醫療-全方位健康照護解決方案」： 分享臺灣智慧醫療創新和服務，吸引有興趣之參與者於說明會結束後至健康形象館進一步進行合作洽談。
3	7/27 下午場	「臺灣醫療奇蹟分享會」： 整合臺灣健康產業軟硬體廠商，藉由分享會宣傳臺灣醫療優勢和服務，吸引有興趣之參與者與業者進一步進行合作洽談。
4	7/27 下午場	「台灣機械創新發展論壇」： 由臺灣機械公會、機械產業業者進行主題演講，內容包括：「臺灣機械創新生產之演進」、「食品機械的創新運用」及「台灣工具機產業工業 4.0 與智慧機械發展」。
5	7/28 上午場	「綠色能源產業發展研討會」： 研討會主題包括：「全球及臺灣綠能發展趨勢」、「越南綠能市場現況」、「鋰鐵電池在綠色能源的運用與發展」、「CIGS 模組與太陽能系統技術」及「低壓除氫：通往氫能社會的最佳途徑」。