

出國報告（出國類別：其他）

赴美國參加「2017 全球客家文化會議暨
臺灣客家懇親大會在美洲」
出國報告

服務機關：客家委員會

姓名職稱：李主任委員永得

林科長筱汶

彭專員玉廷

林聘用研究員佩琪

派赴國家：美國

出國期間：106 年 8 月 4 日至 11 日

報告日期：106 年 11 月 2 日

赴美國參加「2017 全球客家文化會議暨臺灣客家懇親大會在美洲」出國報告

目錄

壹、 緣起及目的.....	1
貳、 出國人員及行程安排.....	2
參、 活動紀要.....	3
肆、 心得與建議.....	19

摘要

此行前往美國，主要係於 2017 年 8 月 4 日至 11 日間，至洛杉磯參加「2017 全球客家文化會議暨臺灣客家懇親大會在美洲」活動，並前往聖荷西及舊金山地區考察當地文化、產業之推動經驗，以作為本會未來相關政策推動之參據。

該會議聚集來自全球各地近 600 多位客家鄉親及專家學者與會，並邀請當地政府官員一同分享在地相關推動經驗。本會李主委亦與鄉親分享施政現況及未來展望，並與與會者交流互動，促進海外內客家交流。

於洛杉磯及聖荷西考察時，亦拜會臺灣客家鄉親於在地之創投產業，瞭解渠等在美國之創業經歷，並深刻體會客家鄉親在海外拼手胼足之艱辛，期許未來能藉著各海外僑胞於海外之人脈，一同推廣客家文化及精神。

壹、緣起及目的

經過一個半世紀的移居及遷移，客家人拼手胝足的在全球各地打拼，發展足跡跨越五大洲，串連起全球客家的鄉誼與網絡，從而維繫族群的命脈於不墜。在現今全球經濟發展的同時，本會亦須體認到時代的遽變，進而思考如何站在世界的高度看客家，促進全球在地化，讓客家與國際接軌。另一方面也以客家的角度看世界，致力推動在地全球化，將客家推向國際。

美洲臺灣客家聯合會於海外每2年舉辦一次年會暨懇親大會，並邀請來自亞洲、歐洲等五大洲地區之客家社團代表與會，就推動全球客家事務及文化、籌組國際客家組織等議題，進行交流討論，屬美洲地區代表性大型客屬年會之一，歷來本會皆由主任委員或副主任委員率員參加海外客屬重要會議，同時為未來推動客家國際化，建立客家資源平臺，藉此廣蒐民情意見，加強與該地區客屬團體之聯繫與溝通，並宣揚客家文化。

本會為全球唯一主管客家事務的中央級機關，除積極推展國內客家事務外，亦著重與海外客家之聯繫與交流，定期參與海外相關客屬社團之活動，並行銷臺灣客家。又為落實打造「全球客家文化新都」等政見，爰規劃前往洛杉磯參加年會及考察聖荷西及舊金山地區文化、產業推動經驗等行程，同時活絡海內外客家交流平臺，擴大臺灣客家影響力及提升國際能見度。

貳、出國人員及行程安排

本次赴美出國行程自 106 年 8 月 4 日至 8 月 11 日，共 8 日，由本會李主任委員永得率傳播行銷處林科長筱汶、文化教育處彭專員玉廷及綜合規劃處林聘用研究員佩琪等相關業務同仁前往，行程整理如下表：

日期	停留地點	主要行程
8/4 (週五)	臺灣→ 洛杉磯	搭機前往美國洛杉磯，並參加美洲臺灣客家聯合會歡迎晚宴
8/5 (週六)	洛杉磯	參加「2017 全球客家文化會議暨臺灣客家懇親大會在美洲」開幕典禮、專題演講、及分組討論(含國際客家 NGO 論壇)等
8/6 (週日)	洛杉磯	1. 參加「2017 全球客家文化會議暨臺灣客家懇親大會在美洲」綜合座談及閉幕典禮 2. 觀賞榮興客家採茶劇團慈善公演
8/7 (週一)	洛杉磯	拜會洛杉磯客家鄉親創投產業 1. Kingbright corporation 2. K1 Printing and Packing 3. JT & TEA 4. Paramount Picture Tour
8/8 (週二)	洛杉磯 →聖荷西	1. 搭機前往聖荷西 2. 參觀 Google 總部 3. 拜會客家鄉親之創投產業-Lilee Systems in San Jose 4. 拜會 Santa Clara County
8/9 (週三)	聖荷西	參加「2017-2018 海外客家行動灶下」活動
8/10 (週四) 8/11 (週五)	聖荷西→舊金山→臺灣	1. 參觀舊金山在地產業推動 2. 搭機返抵桃園國際機場

參、活動紀要

一、 美洲臺灣客家聯合會歡迎晚宴

(一) 美洲臺灣客家聯合會簡介:

「美洲臺灣客家聯合會(簡稱美臺客聯)」(Taiwanese Hakka Associations of America, 簡稱 THAA), 原名為「全美臺灣客家會」, 係由楊貴運教授及 10 多位客家菁英聯合在 1988 年 9 月於洛杉磯發起組成, 而後於 2007 年 9 月, 改為「美洲臺灣客家聯合會」。

該會以「發揚客家文化及傳統精神、促進客家鄉親團結及合作、促進臺灣自由民主文化, 維護少數民族權益及尊嚴等」為成立宗旨, 由來自美國、加拿大及巴西等地共 21 個客家會組成, 並不定期召開線上理事會議, 及每年固定在節慶假日舉辦聚會活動, 以活絡鄉親間之情誼。

(二) 過程簡述:

8 月 4 日晚宴係為感謝來自全球各地之客家鄉親及專家學者們的到來, 為 8 月 5 日之會議進行暖場, 並由本會徵選而組成之客家青年國際事務訪問團(以下簡稱青訪團), 11 位客語、英語流利, 對客家文化傳承有高度認同與使命感, 平均年齡僅 17 歲之客家後生, 上臺進行自我介紹及才藝表演, 本會李主委及美國洛杉磯經濟辦事處夏季昌處長等貴賓亦上臺, 向來自全球各地之客家鄉親致詞, 給予大會支持及鼓勵。

現場更邀請由新竹市的青少年所組成之「艸雨田舞蹈團」, 以及來自全球各地的臺灣客家社團自組之合唱團, 於晚會上演出多首具客家特色之舞碼及曲目, 現場除展現新生代客家風情外, 亦同時將客家傳統歌謠發揮得淋漓盡致。



李主委與「艸雨田舞蹈團」合照



臺灣花蓮客家合唱團表演

二、 「2017 全球客家文化會議暨臺灣客家懇親大會在美洲」會議

(一) 緣由:

本會自 2002 年起推動辦理「全球客家文化會議」，係為增進海外客家鄉親對臺灣客家文化的深度認識，提供海外客家社團學習分享及互動交流平臺，2017 年為強化臺灣客家與國際之連結，擴大臺灣客家文化之多元發展及推廣效益，首次以補助方式，結合美洲當地重要客家僑團－美洲臺灣客家聯合會之懇親大會舉辦「2017 全球客家文化會議暨臺灣客家懇親大會」。

(二) 過程簡述:

除邀請本會李主委與會外，更邀請美國聯邦眾議院外交委員會主席 Ed Royce、加州財政部江部長俊輝、聯邦眾議員劉議員雲平、臺灣駐美大使高碩泰、世界臺灣客家聯合會張會長永西、歐洲臺灣客家聯合會梁會長智順、大洋洲客屬總會伍會長其修、亞洲臺灣客家聯合總會章總會長維斌等人與會。

2017 全球客家文化會議暨臺灣客家懇親大會在美洲」開幕典禮，美洲臺灣客家聯合會梁政吉會長在其致詞中，感謝本會李主委給予活動大力支持，以及聯邦眾議院外交委員會主席 Ed Royce、加州財政部江部長俊輝、聯邦眾議員劉議員雲平、臺灣駐美大使高碩泰等人百忙之中抽空蒞臨指教，並為大會正式拉開序幕。

李主委在致詞時表示，在現行所推動的政策中，客語流失之危機是目前所面臨最大的問題，因此希望透過法制面打造客語生活友善環境。而本會所擬具的「客家基本法」修正草案，亦在今年 6 月獲行政院審議通過，其重點包括：將客語訂為國家語言之一，與其他各族群語言平等；另於客家人口較多之客家文化重點發展區，將以客語為通行語言之一，而公務機關亦必須提供客語服務，以保障客家族群語言文化自主發展；亦期勉海內外積極參與客家事務，共同努力讓客家語言及文化世代薪傳。

而有關硬體建設方面，李主委也向鄉親表示蔡總統非常重視客家，將「浪漫臺三線」納入前瞻計畫，舉凡永安漁港、竹東客家音樂村、竹北國際藝術村、苗栗出磺坑歷史園區及臺中大茅埔歷史聚落等具客家特殊文化意義的地

方，都是未來基礎建設的重點；並將持續以創新發展的模式，推廣至六堆及花東地區。

美國聯邦眾議院外交委員會主席 Ed Royce 亦在致詞時表示，此次活動不僅是促進臺美之間的聯誼，也具有承先啟後的重大意義，並對於客家族群的團結和努力給予肯定，更感謝在美客家人的貢獻。

此外臺灣出身的美國國會議員劉雲平在大會上強調，臺灣是美國在經貿上重要的夥伴，並呼籲希望美國相關單位應協助臺灣參加國際組織等行動。

而駐美代表高碩泰大使也在此次擔任專題主講人，指出臺美關係非常穩建，且朝向全面發展外，並請邀請與會鄉親擔任臺灣的「外交大使」，用自身的成就於在地宣揚臺灣，促進臺灣全球化。

而會議中另一大亮點，則是由本會首次對外徵選之「客家青年國際事務訪問團」，平均年齡僅 17 歲，於現場同時能與海外客家鄉親以流利的客語及英語對話，充分展現臺灣客家文化薪傳之成果，並獲與會鄉親高度肯定。

客家文化與事務推展報告與分組討論部分，為使海外客家鄉親瞭解國內客家文化與事務相關事務推展情形，會中安排臺北市及高雄市客家事務委員會主任委員、桃園市政府客家事務局及彰化縣政府文化局局長進行報告。緊接著針對醫學討論、客家 NGO/青年交流及客家語言文化，進行分組討論，其中客家 NGO 及青年交流部分，則邀請到臺灣人聯合基金會(TUF)及臺灣美國公民聯盟(TACL)等青年代表，於現場就渠等進入聯合國非政府組織(UNNGO)之過程，與青訪團團員及世界客家社團加入 UN NGO 協進會執行長等人，進行經驗分享及互動交流。

而臺灣客家事務研討及綜合座談部分，則先由青訪團團員上臺以客語及英語方式，針對3天活動與海外客家鄉親與會貴賓進行交流互動之心得分享，並由李主委頒贈證書，以茲鼓勵，並期許團員們在美訪問期間的交流活動，能一路順利並滿載而歸。另現場開放問答，由本會李主委及臺北市及高雄市客家事務委員會主任委員、桃園市政府客家事務局及彰化縣文化局局長一同與鄉親互動。

最後閉幕典禮，大會為感謝客家前輩竭盡所能關心客家，為客家發聲，促使現在客家社團及文化之推進，於現場表揚各領域中為客家貢獻良多之代表，並由大洋洲客屬總會，接下 2019 全球客家文化會議暨懇親大會之旗幟，為此次會議畫下完美句點。

(三) 會議議程:

2017 Global Hakka Cultural Meeting & Taiwanese Hakka Convention in America



2017 全球客家文化會議暨台灣客家懇親大會在美洲－議程

8/4/2017(Friday)	8/5/2017(Saturday)	8/6/2017(Sunday)
8:30am 工作人員報到 Volunteers Check in	7:00am ~ 8:45am 食朝 Breakfast	6:00am ~ 8:45am 食朝 Breakfast
9:00am ~ 14:00pm 高爾夫球聯誼 Golf Welcome Game	9:00am ~ 11:45am 開幕典禮 Opening Ceremony 主持人開場：張鎮瑩 C.K. Chang、潘鞠慧 Josephine Pan 致歡迎詞：美洲客家聯合會會長 梁政吉 James Liang 客委會主委 李永得 Yung-Te Lee 祝賀詞：僑務委員會委員長 吳新興 Hsin-Hsing Wu Guest Speaker – Ed Royce 聯邦眾議院外交委員會主席 The Honorable Ed Royce, Congressman Keynote Speaker – 江俊輝 加州財務長 The Honorable John Chiang, California State Treasurer Guest Speaker – 劉雲平 聯邦眾議員 The Honorable Ted Lieu, Congressman Guest Speaker – 台灣駐美大使 高碩泰 The Honorable Stanley Kao Taiwan Ambassador to the U.S. 介紹 VIP - THAA 創會會長、世界台灣客家聯合會會長、大會總顧問	9:00am ~ 10:00am 台灣客家事務研討 Taiwan Hakka Affairs 10:00am ~ 11:00am 綜合座談 五大洲客家會會長座談 World Hakka Affairs Panel 11:00am ~ 12:00pm 閉幕式 Closing Ceremony 表揚·頒獎 「2019 全球客家文化會議暨 台灣客家懇親大會」舉辦地區 授旗儀式 閉幕儀式
10:00am ~ 17:00pm 接機 Airport Pick Up 12:00pm 報到 Check in Pacific Palms Resort (lobby)	11:45am ~ 13:00pm 食晝 Lunch 僑委會致詞 13:00pm ~ 14:30pm 客家文化和事務推展報告 客委會 台北市政府客家事務委員會主委 曾年有先生 高雄市政府客家事務委員會主委 古秀妃女士 桃園市政府客家事務局 蔣黎安局長 彰化縣政府文化局 陳文彬局長 14:30pm ~ 14:50pm Break	12:30pm 洛城半日遊 (Lunchbox provided by THAA for Tour D Guests in bus) 送機
15:00pm ~ 17:00pm 北美客協會議 HAPA-NA Meeting	14:50pm ~ 17:00pm 分組討論 醫學講座 客家 NGO/青年交流 語言文化 主持人：溫碧謙醫師 主持人：許正龍 主持人：陳國雄 講員：李常吉醫師 講員：鄭朝方、林敬賢、 主講：張秋台校長 簡六郎醫師 賴江椿、客委會青 黃永達教授 吳尚誠醫師 訪團代表、客家基 助講：鄭榮興團長 金會、TUF、TACL 張貴洋老師 陳雲錦老師	
17:00pm ~ 18:00pm 認親結緣 (大廳 lobby)	17:00pm ~ 18:00pm 推選舉辦「2019 全球客家文化會議暨台灣客家懇親大會」的地點 鄉親自由活動	17:15pm 參加半日遊者晚餐 Dinner (Tour D Guests)
18:00pm ~ 19:30pm 客委會及外交部致詞 迎賓晚宴	18:00pm ~ 19:15pm 客委會致詞 晚宴 Dinner Banquet	18:00pm Bus to Pasadena Civic Auditorium
19:45pm ~ 21:45pm 全球各地台灣客家台 唱團觀摩音樂會 Chorus Festival	19:30pm ~ 21:30pm 榮興客家採茶劇團經典舞臺劇演出 22:00pm ~ 23:00pm THAA Board Meeting	19:00pm ~ 21:30pm 榮興客家採茶劇團 經典舞臺劇慈善公演 Pasadena Civic Auditorium

2017 全球客家文化會議暨台灣客家懇親大會在美洲

19



美國聯邦眾議院外交委員會主席 Ed Royce 致詞



美國國會議員劉雲平致詞



駐美代表高碩泰大使致詞



李主委介紹臺北市及高雄市客家事務委員會主任委員、桃園市政府客家事務局及彰化縣政府文化局局長



大洋洲客屬總會伍其修會長，從大會手中接下全球客家文化會議之旗幟



「客家青年訪問團」11名團員全程參與會議，並於最後與李主委及梁會長進行合照

三、 榮興客家採茶劇團海外首次售票公演

此次出國計畫另一重點活動，即為榮興客家採茶劇團於 8 月 6 日晚間在美國加州洛杉磯 Pasadena Civic Auditorium 國家級劇院，首度以售票方式舉辦之慈善公演，成功吸引近 1,600 多名觀眾到場，並獲滿堂賀采。

而本會李主委除了對主辦單位美洲臺灣客家聯合會及其他協辦單位表示感謝外，同時也對臺灣合作金庫、中國信託銀行、華南銀行、臺灣中小企業銀行、臺灣銀行、彰化銀行、第一銀行 LA 分行及美國第一銀行等銀行以購票方式，支持活動演出，致上最高謝意，並親赴彩排現場為演員們打氣，與中華航空公司董事長何煖軒等貴賓蒞臨觀賞。

榮獲多項獎項肯定的榮興客家採茶劇團，此次演出客家大戲《西遊記》裡著名的「真假美猴王」，該劇係描述六耳獼猴假扮孫悟空，因傷害人命致孫悟空被唐僧誤解及驅逐，為求真相而展開一場大戰。該劇全程由年輕演員以客語演出，樂聲及唱腔優美，搭配高難度的武打身手，向國際友人展現臺灣客家傳統戲曲的精采風華，現場觀眾皆讚嘆不已。節目最後由美洲臺灣客家聯合會、南加州臺灣客家會與美國癌症協會（ACS）合作辦理的「2017 臺美慈善音樂會」作結尾，公演所得捐贈美國癌症與研究等機構，以表達臺灣僑胞對世界醫療的關懷與愛心，同時促進國際文化交流合作，可謂意義非凡。



榮興客家採茶劇團海外首次售票公演觀眾入席情形



榮興客家採茶劇團海外首次售票公演觀眾入席情形



榮興客家採茶劇團「真假美猴王」演出圓滿落幕

四、 參訪客家鄉親創投產業

(一) Kingbright corporation 今臺集團

由宋文嶽執行長領導的今臺集團，以 LED 產品為主的電子產業，另因宋執行長本身係建築背景出身，故近年來亦積極投入古蹟修復及活化的領域，並對李主委提出「由政府起步及帶領，廠商認養及修復後，透過與相關企業共同維持，以達自給自足」的營運模式建議。另以近期與臺灣之合作案桃園大溪「蘭室」老屋為例，係清末大溪秀才呂鷹揚的豪宅，承載臺灣近百餘年的歷史，在透過蘭室文創結合現代文創及空間再造的概念進行老屋修繕，即保存老屋原有的樣貌，並增加茶坊及文創展覽空間，讓蘭室不再只是間老屋。



李主委致贈伴手禮給今臺集團宋執行長文嶽

(二) K1 Printing and packing

係來自臺灣關西客家鄉親 Robert Tasi 於 1992 年在美國洛杉磯工業市成立，係一擁有高品質印刷及包裝製作的公司，目前已交棒給第二代 Mike Tasi 經營，該工廠從設計、印刷以及模具製作，進行一條龍式生產線，並創新研發「聞得到味道」的包裝盒，讓消費者買的時候，亦能感受到產品的氣味，成功創造出於其他公司的差異，另具有整合上下游經營之規模經濟優勢，成為美國數一數二的大公司。參訪時生產線上正忙碌於美國聖誕節檔期之包裝出貨高峰，產線忙碌，但藉由自動化生產，廠區人力不超過 20 人，以減少人力成本。

(三) JT & TEA

「茶」字拆開來看，係人在草木之間

泡茶愈久，體會愈深…

JT & TEA 係許正龍先生與夫人潘掬慧女士在洛杉磯共同經營之茶葉批發工廠，並在美國建立臺灣烏龍茶的分類，藉這套系統建立全世界臺灣烏龍茶品質的類別國際標準，對臺灣茶葉形象的確立，有很大的貢獻。透過他所構思的「茶易教室」的努力，臺灣茶葉的色、香、味、韻的欣賞，到泡茶與品茶之道

已昇華到一個生活藝術的境界，並藉此將質優的臺灣文化、歷史人文地理和風俗民情推廣至國際。



許正龍先生向李主委展示泡茶的过程

(四) 參觀派拉蒙影業公司 (Paramount Picture Studio)

電影係文化傳播很重要的媒介之一，本會繼與廠商合製史詩電影《1895》後，續於 102 年起辦理「製作客家意象電影」之補助，每年受理申請，期藉此培育客家電影人才、行銷客家新形象。

而洛杉磯的電影工業蓬勃發展，知名的好萊塢就座落於此，在過去 100 年內，已成為許多膾炙人口的電影產地。為取經電影製作行銷之經驗，爰安排參觀派拉蒙影業公司 (Paramount Picture Studio)。

該公司總部位於好萊塢，曾產製許多經典電影，如：教父、羅馬假期、不可能的任務、鐵達尼號及變形金鋼等，安排的導覽包括近距離觀看拍片現場的幕後工作、參觀拍片場景等。工作人員利用電影片段及現場解說，讓我們知道諸多電影的特殊畫面及效果是如何利用有限的場地形塑出來。



Paramount Picture Studio 故事牆

(五) Google 總部

於美國加州聖克拉拉縣的山景城，Google 員工暱稱山景城總部為「Google Campus」，擁有大學校園般的美麗環境，有各種不同球類的運動場、戶外用餐區，還有各種不同主題的餐廳。走在 Google 總部，時常會看到有人帶著筆電坐在草地上工作、或者三兩人聚在戶外座椅區討論，Google 不會要求員工一定要坐在辦公室內工作，大家可以選擇最舒適的地方辦公，總部內還有 Google 博物館、Google Merchandise Store 及 Android 公仔區，供前往參觀人士更加認識 Google。

(六) Lilee Systems in San Jose 理立系統股份有限公司

理立系統股份有限公司執行長李佳儒博士為臺灣苗栗客家人，該公司於 2009 年在美國加州矽谷成立，長期致力於鐵道及高鐵之無線通訊系統之推動，並於 2010 年在臺灣南港軟體科學園區設立研發中心-理立系統。而在美國七大鐵路公司中，該公司的產品已被三家所採用，其系統在美國鐵道市場中，覆蓋

率高達 69%，在 2013 年成功打入全球最大的紐約捷運系統，儼然已是美國鐵道安全控制系統市場的龍頭。

該公司亦於 2016 年入選美國《Inc.》雜誌中 Inc. 500「全美成長最快速私人企業」排行榜的第 179 名，並在 IoT 工業互聯網與智慧交通領域，有卓越的表現，其客戶遍及美國、加拿大、荷蘭、新加坡、馬來西亞及臺灣等地。



李主委與理立系統股份有限公司執行長(圖左 2)及客家鄉親

(七) 拜會聖克拉拉議會

聖克拉拉郡位於舊金山灣區東南部，是舊金山灣區內人口最多的縣。首府 San José 是加州的第三大城，僅次於洛杉磯和 San Diego，同時係矽谷科技園區所在地，並與臺灣客家大縣新竹縣締結姊妹縣。

本次拜會 Santa Clara County 議會議長 Dave Cortese，並與其相關同仁就族群問題交換意見，並相約下次能於臺灣見面。



李主委致贈聖克拉拉議長(圖左 1)伴手禮

(八) 參加「2017-2018 海外客家行動灶下」計畫-舊金山場座談會

以客家美食為媒介，相遇全世界。

客家行動灶下跨越語言的隔閡，用美食在世界版圖上串起臺灣客家記憶。海外客家人鄉愁裡的四炆四炒、專屬每個節慶不同的米食香及主廚巧妙以客家元素結合當地特色，轉化成客家與世界的連結，豐富的課程內容足以體驗到客家美食深厚文化，並邀請海外鄉親及各國人士一同品嚐暖心也暖胃的客家饗宴。

此次北美洲團選擇美國及加拿大兩國客家鄉親較聚集之 7 個城市，各辦理 1-2 場次之客家美食料理研習班，並配合當地客家社團公開活動，於 106 年 8 月 9 日至 29 日間辦理。首場即以舊金山為起點，李主委此行特地出席 8 月 9 日舊金山場座談會，對於此次協助之客家社團，以及熱情參與之鄉親表示感謝，並於現場開放鄉親提問。

有關鄉親提到，希望將臺灣農產品帶至美國推廣以及希望本會能有帶領海外客家鄉親回臺灣客庄參訪之計畫，讓更多海外鄉親能回臺認識更多客家文化之特色及現況，李主委表示回臺灣將與相關單位研擬配套措施，並期能於明年(2018)桐花祭期間前後推出，希望鄉親屆時皆能組團回臺，共襄盛舉。



李主委致贈北加洲客家同鄉會等協辦社團會長感謝狀

肆、心得與建議

一、 持續並深化與海外客家社團之互動

「2017 全球客家文化會議暨臺灣客家懇親大會在美洲」，係本會首次與海外客家社團共同辦理，有超過 600 多位全球客家鄉親與會，與前於國內辦理之全球客家文化會議之規模，不相上下，且榮興客家採茶劇團首次於海外的售票公演活動，並有近 1,600 人至現場觀看，可謂盛況空前。

海外客屬社團每年不定期舉辦年會活動，係為聯繫各社團間之情誼，並針對推廣客家客家文化進行意見交流，且對於本會所舉辦之活動表示肯定，未來將持續規劃相關海內外客家事務交流及推廣計畫，並與

海外客家社團及鄉親進行雙邊深度交流，以提升客家文化於國際之能見度。

二、 推動客家藝文團隊國際化，促進客家文化產業輸出

本會客家藝文團隊輔導計畫，包含音樂、舞蹈、戲劇等類型，並依團隊成長計畫內容及預期效益，分為三年期計畫及一年期計畫，其中三年期團隊應邁向國家藝術殿堂演出或推展客家文化藝術與國際接軌，參酌目前本會三年期團隊成果，分為國家表演藝術中心演出及參加國際藝術節 2 類，惟參加國際藝術節部分仍以非售票演出為主，有鑑於本次客家戲曲的海外首次售票公演成效良好，為促進臺灣客家價值及客家文化產業輸出，未來可將客家藝文團隊海外售票演出納入三年期團隊成果指標，以臺灣客家文化軟實力與國際接軌。

另有臺灣攝影家陳雲錦老師於全球客家文化會議會場外，展示臺三線經典攝影照片，並開放海外鄉親以投標方式購買，也順利售出多幅經典照片，足以證明臺灣客家文化已具備向外輸出的潛力，在全球化推動的趨勢下，愈是在地愈具競爭力，臺灣客家文化經過百年發展，不但豐富在地文化，在全世界的客家文化，更是獨具一格，放眼未來，除持續發展客家文化，將進一步走出臺灣，朝促進國際交流及增加文化輸出效益目標邁進。

三、 加強青年參與客家國際事務，提高客家認同感，促進跨世代跨地域交流

為體現客家文化世代薪傳新氣象，行銷臺灣客家，培育客家青年國際事務人才，本會今年特規劃辦理「客家青年國際事務訪問團」之徵選報名，歡迎 15 至 18 歲之高中、職、五專(1 年級至 3 年級) 在校學生(含應屆畢業生)，有客家血緣或淵源，且自我認同為客家人，並具英語、客語溝通能力及才藝之中華民國籍青年踴躍報名參加，最後在 139 位優秀的報名者中，由 11 名細妹脫穎而出，獲得機會前往美國進行交流觀摩，並參加此次全球客家文化會議，與客家鄉親互動展現新生代軟實力。

透過這次團員們於海外用流利的客語及英語與鄉親交流，發現在臺

灣仍有許多青年在家庭的生活環境影響下，熱衷學習客家文化，並具客家認同感，未來將持續規劃相關活動，鼓勵青年參與客家國際事務，促進跨世代及跨地域交流，以傳承及發揚客家文化。

四、 推廣臺三線客庄文化之旅，吸引海外客家社團及僑胞組團來臺

本會現正推動「臺三線客庄浪漫大道」計畫，期帶動臺三線沿線及遶近共 28 個客家庄的產業經濟、生態與人文地景之發展，將配合節慶活動規劃系列旅遊套裝行程，吸引海外客家社團及僑胞組團來臺參訪，促進海內外客家事務交流，傳承及延續客家文化。

五、 其他

此次出國計畫前往參觀客家鄉親於美國的創投產業，體認到海外打拼的艱辛，同時了解到不同領域的產業推動經驗，例如前往聖荷西拜會理立系統有限公司時，認識到物聯網發展的趨勢，未來可應用在國內都市計劃或重劃，將其納入交通路網等設計，以增加行車安全與效率。除了在海外發展外，許多鄉親也不忘回臺灣為推動客家文化而努力，如 Kingbright corporation 宋文嶽執行長，利用本身建築背景，針對桃園大溪「蘭室」進行老屋再造，除保持房屋原貌，同時結合現代文創於其中，增加建築價值。未來將借重他們的專業及人脈，並作為本會推動相關政策之參據，以推動客家文化的軟硬實力於國際。

另榮興客家採茶劇團首次慈善公演，將客家戲曲集合了客家山歌、棚頭、相褒、俚語等臺灣客家表演文化，堪稱是客家說唱藝術中的經典，而在展演的過程中，融合語言、習俗、音樂與舞蹈，更展現了九腔十八調、山歌仔、平板等獨特唱腔，無疑是將臺灣客家族群最珍貴的無形文化資產完整呈現出來，更是一足以吸引國際目光的客家藝術演出。

此次演出《西遊記》裡著名的橋段「真假美猴王」，內容全程以客語演出，搭配獨特優美腔調與高難度的武打演出，不但讓現場觀眾看到傳統戲曲的熱鬧，更可以欣賞到客家文化的門道，售票所得更捐助美國癌症治療與研究機構，表現臺灣客家僑胞對世界醫療的關懷，

同時促進國際文化交流合作，更是一舉多得，意義非凡，類似活動將鼓勵持續辦理，以增進國際社會對臺灣客家文化的認識。美中不足之處係大會將榮興客家採茶劇團搭配艸雨田舞蹈團及南加州臺灣客家合唱團共同演出，其類型不同，如此以拼盤式組合之表演節目，較難以突顯客家戲曲特色，另一方面節目過長，讓觀眾全程欣賞似顯疲累，未來將建議以客家戲曲演出為主，避免搭配過多不同類型之節目，方可讓到場觀眾欣賞客家傳統戲曲之美。

另如派拉蒙影業公司牆上標語所述「說故事的藝術，是最偉大的藝術」。無論傳播管道及媒材如何虛擬、數位化，「說一個好故事」始終是行銷最吸引人的本質，而客家語言、文化、產業等之推廣，將需仰賴具效益的行銷宣傳規劃。

在派拉蒙影業公司的導覽行程，帶領旅客親蒞電影場景，透過親身接觸或互動，這些知名電影的親近性增加了，與旅客（觀眾）產生生命連結，作品不再遙不可及。與本會刻正推動的「藝術家進駐臺三線客庄聚落」亦是近似的概念，透過藝術家駐地駐村方式，與社區居民共同生活、互動及教學，以藝術扎根地方，有助於協助創造地方特色、豐富社區生活；藝術家亦能從土地感受力量，轉化為靈感，創作出屬於在地臺三線客庄聚落之藝術作品。