

出國報告（出國類別：開會）

**2017 泰國國際醫療展
(2017 Medical Fair Thailand)**

服務機關：衛生福利部

姓名職稱：廖文斌薦派專員

派赴國家：泰國曼谷

出國期間：106年9月5日~9月9日

報告日期：106年11月1日

目錄

一、 目的.....	3
二、 出國人員與行程.....	4
三、 會議與拜會紀要.....	5
(一) 參加 2017 泰國國際醫療展會.....	5
(二) 拜會駐泰大使館.....	11
四、 心得與建議.....	12

一、目的

全球人口高齡化的趨勢，促使全球醫療健康照護需求大幅提高，醫療支出成本亦隨之不斷攀升，各國政府莫不積極投入資源，發展創新醫療健康服務模式，俾能有效控制醫療成本且永續提供高品質醫療服務並帶動醫療健康相關產業之發展。依據行政院「生技產業策略諮議委員會(BTC)」會議結論與建議以及行政院「新南向政策」與「生醫產業創新推動方案」二大政策目標，衛生福利部規劃於健康照護產業領域，以提升醫療服務品質為核心，整合臺灣優質醫療服務與相關產業優勢，推動醫療機構與產業聯盟共同合作建構前瞻創新整合性醫療管理服務/產品模組，扶植國產品升級，提升國產品使用率及促進產業發展效益，同時鏈結南向計畫，創造出口產值。

為利了解新南向目標國之醫療管理服務產業最新發展趨勢，爰參加本次泰國國際醫療展會，蒐集最新資訊，掌握當地醫療需求，據以發展建構具外銷東南亞潛力的整合性醫管服務/產品模組(整體解決方案, total solution)，並建立台灣品牌，拓展東南亞市場。

除參加本次展會外，亦同時拜會我駐泰大使館，就行銷推廣台灣生技醫藥健康產業之相關議題，進行交流。並提供相關資料予駐泰大使館，包括補助建構的骨科、牙科及智慧醫療領域之醫療管理服務整體解決方案(Total solution)、補助建置的台灣醫療健康產業國際商貿整合行銷平台(Taiwan Healthcare+，THP)、補助辦理之 2017 台灣醫療科技展及台灣南部科學園區等相關資料，期大使館能協助提升台灣 TOP 醫療、標竿生技企業及優良產品之能見度，開拓泰國市場。

二、出國人員與行程

計畫名稱	2017 泰國國際醫療展 (2017 Medical Fair Thailand)
出國地點	泰國曼谷
出國期間	2017 年 9 月 5 日至 9 月 9 日
出國類別	<input checked="" type="checkbox"/> 開會 <input type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 研究 <input type="checkbox"/> 其他活動
出國人員/職稱/服務單位	廖文斌/ 薦派專員/ 衛生福利部

出國行程

日期	行程內容
2017 年 9 月 5 日	啟程前往泰國曼谷
2017 年 9 月 6 日 9:00~17:00	參加 2017 泰國國際醫療展
2017 年 9 月 7 日 9:00~17:00	參加 2017 泰國國際醫療展
2017 年 9 月 8 日 9:00~14:00	參加 2017 泰國國際醫療展
2017 年 9 月 8 日 14:00~18:00	拜會駐泰大使館
2017 年 9 月 9 日	返程回台灣

三、會議與拜會紀要

(一) 參加 2017 泰國國際醫療展會

➤ 時間：2017 年 9 月 6 日-9 月 8 日

➤ 醫療展與研討會紀要：

1. 醫療展背景

泰國地理位置處於東南亞，印度與中國間中南半島的心臟地帶，大部分人口集中於稻米產地，即泰國的中部與東北，而人口約有 31.3%集中於曼谷等大城市，總面積約五十萬平方公里，人口約有 6000 餘萬。泰國近年經濟蓬勃發展，醫療產業需求大增，而泰國國際醫療展(Medical Fair Thailand)每二年在泰國最大的城市曼谷舉行，是進入東南亞地區醫療產業的大門，為開發東南亞市場與尋找合作夥伴的最佳場域。

泰國國際醫療展會前身為 Hospimedica Thailand，創辦於 2003 年，由全球最大的國際醫療展會公司德國杜塞道夫商展有限公司 (Messe Düsseldorf GmbH) 主辦。該



展會提供一個與泰國醫療客戶和貿易商建立商務往來的絕佳 B2B 平台，邀集醫師、醫院行政、及醫療器材製造商齊聚一堂，影響力及參與度逐屆增高，已成為泰國及東南亞市場的重要醫療盛會之一。該展會迄今在曼谷已舉辦 8 屆，展會規模每屆都大幅成長，本(2017)年第八屆在泰國曼谷詩麗吉國際會議中心(Queen Sirikit National Convention Center)舉辦，參加人數較上屆 2015 年成長 25%。

2. 醫療展會概況

(1)展會日期：2017 年 9 月 6-8 日(3 天)

(2)展會地點：泰國曼谷/詩麗吉國際會議中心

(3)參展國家：66 個

(4)國家形象館：18 個

(5)參展攤位：830 個

(6)參展產品：超過 5,000 項

(7)參加人數：超過 9,000 人



詩麗吉國際會議中心

(8)展會亮點：「移動機器人提升老年化生活品質」，展示範圍包含機器人

手術、3D 列印、植入式裝置，人工智慧主導的臨床環境自動化。

(9)研討會主題：復健醫療照護創新科技

Advanced Rehab Technology Conference (ARTeC)-Robotics for Mobility：

Quality of Life for the Aging World



2017 泰國國際醫療展會
人潮爆滿 盛況空前(1)

2017 泰國國際醫療展會
人潮爆滿 盛況空前(2)



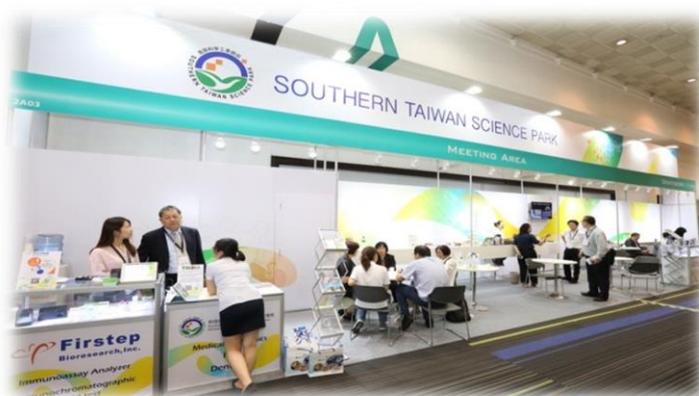
3. 台灣代表團參展與效益

參與本次 2017 泰國醫療展之台灣廠商共計 57 家，包含台灣醫療暨生技器材工業同業公會(TMBIA) 13 家廠商、科技部南部科學園區 (STSP) 9 家廠商，以及其他個別參與者計 35 家。在台灣廠商代表團之展場部分，醫療器材公會以傳統展攤方式展出個別的優質產品，而科技部南部科學園區則以整體形象設計方式呈現台灣整體醫材產品之品質與特色。



台灣醫療器材公會
(TMBIA)攤位展場(1)

台灣醫療器材公會
(TMBIA)攤位展場(2)



南部科學園區(STSP)
形象館展場

展會期間，除進行產品展示外，經濟部生物醫藥工業促進辦公室 (BPIPO)與台灣醫療暨生技器材工業同業公會(TMBIA)共同辦理「台灣醫療器材商機媒合會」。邀請 15 家國際買主與 TMBIA 參展會員進行媒合，推廣台灣優質醫療器材，發展全球合作夥伴關係。



台灣醫療器材商機媒合會

本次展會台灣廠商代表團所獲初步效益，包括廠商與買主洽談之人次超過 700 人次、取得 400 家以上當地潛在客戶資料、促成展場通路媒合 1 場、多家廠商取得代理權或訂單，及台灣醫療器材公會與泰國醫療器材公會進行交流，了解當地醫材相關法規及尋求合作機會。



泰國醫療器材公會理事長親至現場了解台灣參展產品

4. 復健醫療照護創新科技研討會 (Advanced Rehab Technology Conference, ARTeC)

本次醫療展研討會主題為復健醫療照護創新科技，係為因應未來東南亞國家人口高齡化快速成長之趨勢，探討在復健醫療與照護領域科技的創新研發與應用。在本次研討會專家學者預估 2020 年，亦即未來 3 年內，東協十國(ASEAN)超過 65 歲以上人口將達 4,600 萬人，占東協十國總人口數的 7.8%；依世界衛生組織之定義，一個國家 65 歲以上人口占總人口比例超過 14%時，稱為高齡社會(aged society)；當此比例超過 20%時 稱為超高齡社會(super-aged society)，依聯合國官方資料顯示 2017 年東南亞地區之人口高齡化程度，高居第一者為新加坡，緊接在後者為泰國(如下表)，本次研討會預估 2030 年泰國將超越新加坡，成為東南亞人口高齡化排名第一的國家。另外，學者專家亦指出因應人口高齡化而產生的復健醫療照護需求將大幅成長，預估未來 3 年至 2020 年，全球復健醫療照護機械科技產業(rehabilitation robots)市場將達 80 億美元。

2017 東南亞國家老年人口比率

國家	越南	泰國	菲律賓	馬來西亞	印尼	新加坡	緬甸	汶萊	印度	總計	日本	台灣
人口數 (百萬)	95.415	68.298	103.797	31.164	263.510	5.785	54.836	0.434	1342.513	1965.752	126.045	23.555
60-64歲 (百萬)	3.817	3.893	3.010	1.122	8.696	0.382	2.029	0.016	45.645	68.609	7.941	1.569
	4%	5.7%	2.9%	3.6%	3.3%	6.6%	3.7%	3.6%	3.4%	3.5%	6.3%	6.7%
65歲以上 (百萬)	6.679	7.854	4.982	1.932	14.230	0.746	3.126	0.022	79.208	118.779	34.410	3.192
	7%	11.5%	4.8%	6.2%	5.4%	12.9%	5.7%	5.0%	5.9%	6.0%	27.3%	13.6%
合計	10.496	11.747	7.992	3.054	22.925	1.128	5.155	0.037	124.854	187.388	42.351	4.760
	11.0%	17.2%	7.7%	9.8%	8.7%	19.5%	9.4%	8.6%	9.3%	9.5%	33.6%	20.2%

資料來源：聯合國(UN)官網資料庫

本次研討會包含學術與產業兩個主軸，在學術部分，係以老年人常見的疾病之一中風為例，探討復健機械科技(rehabilitation robots)之創新應用：從分析、設計、評估至導入應用於復健醫療照護領域之成效。在產業部分，因日本已經步入超高齡社會，2017 年日本 65 歲以上人口占總人口數之 27.3% (超過 20%)，故本次研討會特邀請日本專家學家，分享於復健醫療照護領域的輔助性機械科技，包含：independence assist robots, care assist robots, exercise assist robots 等 3 類機械科技的創新發展。例如，改良傳統-固定式(定點式)之復健輔助機械，研發為穿戴式之復健輔助機械(即將上市)，提升復健治療效益；又如-針對老年人常見的吞嚥困難問題，研發以治療為導向的評估工具 Video-fluorography (VGF)尖端醫材產品，以有效解決老人吞嚥困難問題。另外，日本為因應國內老年人口照護人力的龐大需求，正發展 Robotic Smart Home (RSH)，RSH 標準規格：50 m²，空間面積可容納 2 位老人及 3 個機器人(Robots)。此外，對於復健輔助機械結合 AI (人工智慧)之運用，樂觀其成，預測發展前景看好。



研討會現場展示機器人(robot)
與真人之互動(1)

研討會現場展示機器人(robot)
與真人之互動(2)



(二) 拜會我駐泰國大使館

- 時間：2017 年 9 月 8 日下午 4 時
- 地點：曼谷市駐泰國大使館會議室
- 接見代表：童振源大使
- 會談內容紀要：

1.行銷推廣台灣生技醫藥產業：

本次拜會成員包含本組、醫策會及南部科學園區管理局等單位共 6 人，拜會目的主要係就台灣生技醫藥產業之推廣行銷，進行意見交流，並將本組補助建構的骨科、牙科及智慧醫療領域之醫療管理服務整體解決方案 (Total solution)、補助首度建置的台灣醫療健康產業國際商貿整合行銷平台 (Taiwan Healthcare+，THP)、補助辦理首度以醫療為主軸之 2017 台灣醫療科技展及台灣南部科學園區等相關資料，提供予駐泰大使館，期能協助提升台灣 TOP 醫療、標竿生技企業及優良產品之能見度，開拓泰國市場。

2.積極對接泰國 4.0 政策：

本次拜會童大使除介紹泰國政經概況及泰國華人(約 15 萬人)外，同時說明泰國政府目前正積極推動泰國 4.0 政策，並強烈建議，台灣產業應積極掌握此一契機，形成產業鏈，對接泰國 4.0 計畫。

3.大使館近期南向重點計畫：

此外，童大使亦說明大使館近期的重點工作，摘要如下：

- (1)於本(2017)年 10 月 10-15 日首先率領台商(華商)回台，尋求合作契機，後續則將規劃帶領”泰商”回台。
- (2)規劃於 2018 年 8 月底，辦理台灣形象展。
- (3)建構中文/泰文雙語之行銷推廣平台，結合產業，建立國家品牌。
- (4)辦理台泰論壇，促進交流，協助引進高科技人才至泰國。

四、心得與建議

(一)實質針對泰國當地的需求，提供醫療服務/產品模組 (整體解決方案，Total solution)，建立新的國際生態鏈和夥伴關係

泰國正面臨高齡社會之挑戰，泰國政府當前政策重點之一即是為高齡化社會積極準備，這可從本(2017)研討會會議主題及蒐集整理聯合國(UN)官網關於東南亞人口結構資料庫，得著印證。而台灣目前也即將進入高齡社會，因此可將泰國視為台灣內需市場的延伸，對接泰國 4.0 計畫，積極經營；亦即針對高齡社會之醫療需求，於牙科、骨科、智慧醫療及復健醫療照護領域，開發建構並提供整體解決方案-醫療服務/產品模組，或尋求結盟與合作。

成功案例：於 2016 年度推動輔導高雄醫學大學與 5 家南部生技醫療器材產業聚落廠商合作，共同建構「精準導航植牙解決方案」，該產品模組內含台灣製造(MIT)之優良精密植體導航系統 (Real-time implant navigation system, IRIS)、牙科植體系統、植牙手機以及搭配電腦斷層掃描等。該模組業已應用於國內牙醫師植牙精準導航教育訓練，提供牙醫師認識並熟悉 MIT 產品之機會並進一步推廣至國外醫療訓練機構。目前本案已完成與泰國朱拉隆功大學牙醫學院簽署產學合作備忘錄(MOU)，成功整案輸出至泰國。

(二)推廣台灣創新醫療服務/產品模組 (整體解決方案，Total solution)，應結合實體產品之展示，以提升行銷效益

於本屆 2017 泰國國際醫療展，本部推動建構醫療服務/產品模組(整體解決方案)之執行單位-醫院評鑑與醫療品質策進會(以下簡稱醫策會)參與進行台灣醫療整體解決方案之行銷與推廣，其中包含 2016 年本部補助建構的退化性膝關節炎之整合型預防及治療方案(備註：該方案業已成功整案輸出至

日本市場)。於此同時方案中所整合的國產品廠商歐立達亦參與本次醫療展，展示前述方案中的產品”智慧護膝及鞋墊”。前述二單位醫策會與廠商歐立達係分別展示整體解決方案及實體產品，其未能於本次展會前先行整合，殊為可惜。建議未來參與國際展會，進行推廣台灣醫療整體解決方案，應於會前邀集合作廠商共同推廣，整體解決方案搭配實體產品展示，方能收行銷推廣之加成綜效。

(三)多數東協國家缺乏醫材研發能力，可擴大 ODA 計畫 (Official Development Assistance ，政府開發援助) 的區域範圍及合作樣態

觀察本次展會的主展區，以歐美及東北亞先進國家產品展示為主，包括德國、俄國、日本、韓國及中國大陸。除新加坡除外，東協國家產品展示規模比例甚小，由此窺得多數東協國家普遍缺乏研發能力，醫材產品大幅度仰賴進口。又，綜觀我國 ODA 計畫之援助對象以邦交國家為主，較少對新興國家，如或有針對東南亞地區者，亦偏重於志工式的協助。爰建議可考量擴大我 ODA 計畫的援助區域範圍至東南亞，並超越傳統志工式協助模式，擴增合作樣態，例如，參考日本作法-Aid for Trade，依據東南亞開發中國家的需求，靈活運用台灣企業的產品、技術，提供解決方案。

成功案例：於 2016 年推動輔導衛生福利部桃園醫院與 2 家國內廠商合作，共同開發「台灣智慧醫療系統整合性解決方案, TaiwanHIS」。該系統可協助醫療機構建立醫事程序的標準化 SOP、有效管理機構內各項資源與成本計算，並協助使用者在系統操作過程中反覆學習並內化。該系統已完成緬甸文版本，成功整案輸出至緬甸(農友種子農民救濟醫院)。目前正規劃進一步推展至越南。

(四)擴大經營、運用 APEC 國際組織平台，與台灣的創新醫療服務/產品模組

(整體解決方案)連結

APEC 國際組織平台包含 21 個經濟體，其中新南向目標國，計有澳洲、紐西蘭、汶萊、印尼、菲律賓、馬來西亞、新加坡、泰國、越南等 9 國，該平台有助於我國在東南亞地區推動較多元的產業創新合作及建立利害關係人(夥伴關係)網絡，建議以提供整體解決方案為重點，加強前述 9 個新南向目標國在地需求端的探索，擴大經營與運用 APEC 國際組織平台。

