

出國報告

(出國類別：學術交流、EMBA 境外班國際企業參訪)

暨大 EMBA 境外班日本國際企業參訪

服務機關：國立暨南國際大學

姓名職稱：林欣美教授

派赴國家：日本

出國期間：2017/4/9-2017/4/13

報告日期：2017/5/4

摘要

本院為拓展 EMBA 境外班學生的國際觀及思維，由管理學院 EMBA 林欣美執行長，帶領境外班學生前往日本進行為期五天的國際企業參訪及學術交流行程。在行程當中，與東京創價大學及法政大學進行了高度的學術交流，此外也參訪了東京美術館與輕井澤，並進行東京文化產業調查，讓學生們不僅見識到日式環境下的教學方式，更深刻體驗日本文化產業之精隨。

目次

一、目的	1
二、過程	2
三、心得及建議	69

本文

一、目的

緣起於本院 EMBA 境外班學生的課程需求，由管理學院 EMBA 林欣美執行長，帶隊前往日本進行為期五天的國際企業參訪及學術交流行程。希望藉由這次的行程能讓本院 EMBA 的學生更富國際觀，幫助日後事業更具多元化。

本次行程除了與東京創價大學與法政大學進行了高度的學術交流之外，也參訪日本文化產業並對其進行調查。

此次的日本國際企業參訪及學術交流的目的如下：

1. 本院 EMBA 境外班的課程設計所需。
2. 與日本創價大學與法政大學進行學術交流，從日本觀點出發了解國際與區域趨勢。
3. 藉由參訪日本文化產業，讓學生們體驗日本當地文化並從中取益。

二、過程

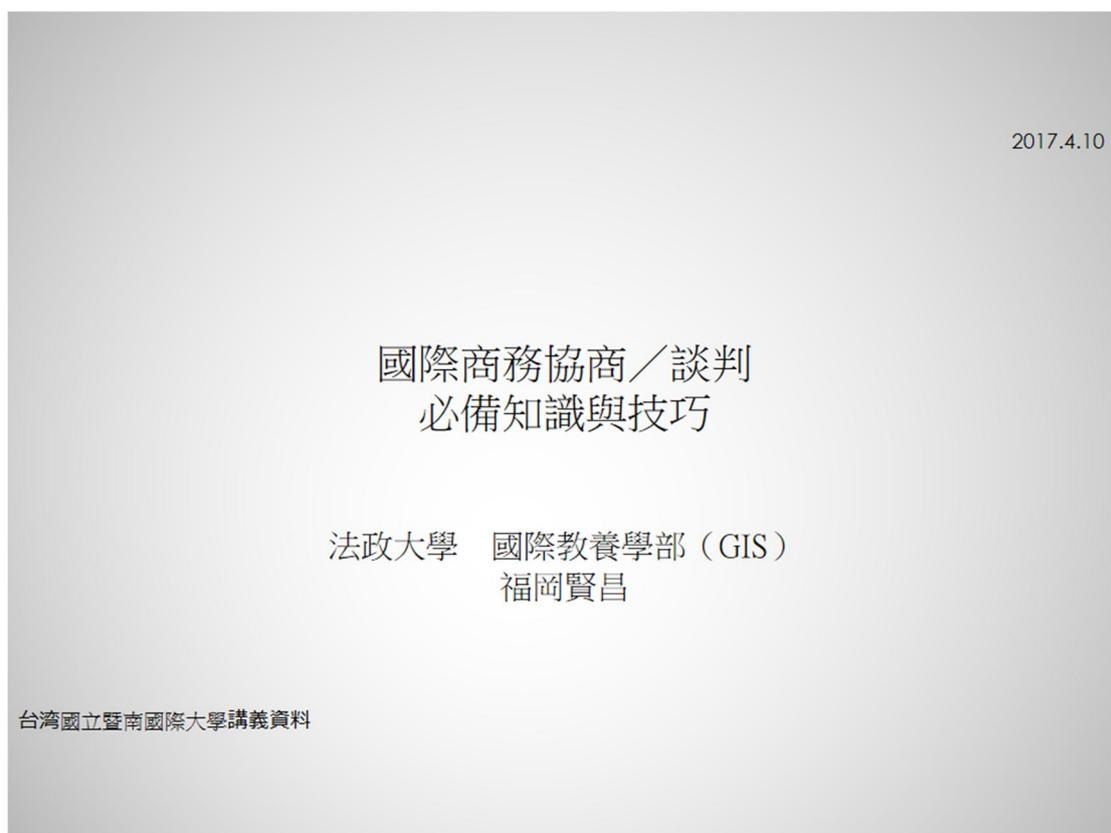
4/9(日) 「觀光產業」見學

抵達日本東京，前往參訪小石川後樂園，此園始建於江戶時代初期的寬永 6(1629)年，最初由水戶德川家的祖先賴房興建，完工於二代藩主光欲時期。

後樂園之名取自中國范仲淹的“岳陽樓記”中“先天下之憂而憂，後天下之樂而樂”一句。小石川後樂園依據國家文化財產保護法被指定為特別史蹟・特別名勝。接收這一雙重指定的在全國也僅限於小石川後樂園、濱離宮和金閣寺等。在當中能理解日本其中一段歷史的緣由，並從中借鏡

4/10(一) 「日本東京法政大學學術交流」見學

今日行程主要是至法政大學進行學術交流，到法政大學報到後，即請福岡賢昌副教授進行「國際商務協商／談判必備知識與技巧」專題演講，以下為其授課內容：





今天和各位談的內容如下：

- 自我介紹
- 何謂文科教育
- 何謂談判／協商
- 談判／協商與心理學
- 談判／協商與文化差異
- 談判／協商與日本人



自我介紹

- 法政大學國際教養學部（GIS）副教授
- 何謂國際教養學部
英語
文科教育<現代商業人不可或缺的學養>
- 經歷
- 回饋社會等（包含有關日台關係相關研究在內）

何謂通識教育

目前在日本，「通識教育 (liberal arts)」受到各界矚目，甚至開始出現一股「商業人不可或缺的學養」潮流。

在美國也已經有如下列內容的調查結果：

• 74% of CEOs would recommend a 21st-century liberal arts education in order to create a more dynamic worker.*

* Hart Research Associates, 2013

A third of all Fortune 500 CEOs have liberal arts degrees.*

*Huffington Post, 2013

何謂談判／協商

Communication

- Conversation
- Dialogue
- Discussion
- Debate
- Negotiation

何謂談判／協商

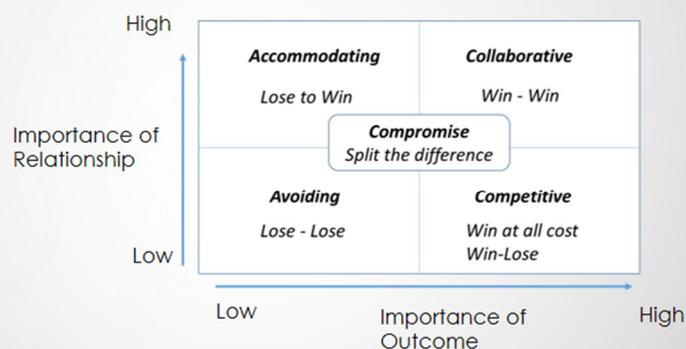
Negotiation

- Discussion aimed at reaching an agreement:
(<http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/negotiation>)
- Mutual discussion and arrangement of the terms of a transaction or agreement
(<http://dictionary.reference.com/browse/negotiation>)
- a formal discussion between people who are trying to reach an agreement
(<http://www.merriam-webster.com/dictionary/negotiation>)

何謂談判／協商

Q.談判／協商是否應該永遠追求雙贏？

Relationship and Outcome model



談判／協商與心理學

運用心理學的普遍常見談判／協商技巧

- Good Guy / Bad Guy
- The Straw-Man Technique
- "One time only" offer
- Game Delay
- The Element of Surprise
- Fall Concessions / Misstatement
- Nibbling
- Low-Balling
- Foot In the Door(FITD)
- Door in the Face

談判／協商與文化

影響談判／協商的文化性因素

- (1)Use of time
- (2)Individualism vs. Collectivism (from G.Hofstede)
- (3)Role Orderliness and Conformity
- (4)Patterns of Communication

談判／協商與文化

G.Hofstede

- 權利差距
 - 個人主義 · 集產主義／集體主義
 - 男性氣概、女性氣質
 - 避免不確定性
- * 資料

談判／協商與文化

Culture Factors

- Use of time
- Individualism vs. Collectivism
- Role Orderliness and Conformity
- Patterns of Communication (verbal and nonverbal)



影響



談判／協商與文化

J.W.Salacuse的商務談判模式中，須思索的10點要素

- Negotiating goal: Contract or relationship?
- Negotiating attitude: Win-Lose or Win-Win?
- Personal style: Informal or formal?
- Communication: Direct or indirect?
- Sensitivity to time: High or low?
- Emotionalism: High or low?
- Form of agreement: General or specific?
- Building an agreement: Bottom up or top down?
- Team organization: One leader or group consensus?
- Risk taking: High or low?

* 資料

談判／協商與文化

文化角度因應策略

- 不了解對方文化的情形下：
 - (1) 請熟識對方文化的代理人代為協商／談判
 - (2) 請中間人居中協調
 - (3) 祈禱對方了解／接受我方文化的風俗習慣
- 熟識對方文化的情形下：
 - (4) 順應配合對方的文化
 - (5) 雙方相互協調配合
 - (6) 雙方均使用雙方之外的第三個文化

[引用資料]『交渉ハンドブック』（交渉手冊）日本交渉学会（編）

談判／協商與文化

不同文化的談判／協商方式（普遍來說）

- 俄羅斯人
- 阿拉伯人
- 美國人
- 法國人
- 德國人
- 中國人
- 韓國人
- 印度人

[參考資料] 『交渉ハンドブック』（交渉手冊）日本交渉学会（編）等

談判／協商與日本人

Reducing Communication Noise

- Greetings
- Conversation
- Sensitiveness



談判／協商與日本人

Key Negotiating Pointers



談判／協商與日本人

Day-to-Day Pointers

- Business Entertainment Guidelines

- Table Manners and Food



談判／協商與日本人

Gender Issues



談判／協商與日本人

以上雖然談論這麼多有關談判／協商的內容，
但過度地先入為主想法是NG的。

重要的事是：

專題演講完後，學生亦與講師進行 Q&A。接著，就請郭豔娜主任為我們介紹「法政大學簡介」，以下為其內容：

法政大學的歷史 及校區附近環境簡介

日本台灣教育中心
郭艷娜



1. 日本臺灣教育中心
2. 法政大學
3. 靖國神社
4. 千鳥淵

臺灣教育中心

<http://www.fichet.org.tw/tec/>

最新消息 [更多 >](#)

- ▶ 財團法人高等教育國際合作基金會張家宜董...
- ▶ 2014越南臺灣高等教育展
- ▶ 2014臺灣高等教育展 (泰國孔敬) 舉辦日期...
- ▶ 2014越南胡志明市臺灣教育中心越南新生說...

本網站著作權屬於財團法人高等教育國際合作基金會。
2014韓國臺灣高等教育招生訪問團開放報名。

地址：10650台北市大安區金華街199巷5號202室 電話：+886-2-2322-2280 傳真：+886-2-2322-2283

日本臺灣教育中心設置的目的

財團法人高等教育國際交流合作基金會
FICHET



法政大學和淡江大學是姐妹校， 雙方辦公室互換



日本台灣教育センター開所式 2012年11月21日

法政大學台灣事務所 開所式 2013年 5月24日

服務項目（中文）

1. 協助強化台日雙邊學術合作與交流。
2. 推廣臺灣高等教育與臺灣文化。
3. 留學臺灣資訊與諮詢服務。
4. 辦理臺灣留學說明會及參加日本高等教育展。
5. 協助推廣華語教學與華語測驗(TOCFL)。
6. 加強與在台日本學生校友會與日本臺灣校友會之聯誼與合作。
7. 經營日本臺灣教育中心網站。
8. 編印日本臺灣教育中心專刊。
9. 舉辦臺日學術論壇
10. 推廣線上教學

法政大學



MAP





法政大學の歴史

1880年（明治13）	東京法学社（講法局・代言局）設立。 在野の法律家・ 金丸鉄 と 伊藤修 らによって東京駿河台に創られた。
1881年（明治14）	東京法学社の講法局を独立させ、東京法学校となる。（主幹 薩埵正邦 ）
1883年（明治16）	政府の法律顧問としてフランスから招かれていたパリ大学教授（アグレジェ）ポアソナード博士が教頭に就任。
1886年（明治19）	日仏協会の前身である仏学会によって東京仏学校設立。

1904年（明治37）	清国留学生法政速成科開講。
1920年（大正9）	大学令により初めて私立大学の設置が許可され、財団法人法政大学となる。 法学部、経済学部を設置。 ほかに大学予科、専門部および各学部研究科を擁する有数の私立大学となる。



法政大學法學社的誕生



金丸鉄
(kanamaru・magane)
1852～1909



伊藤修
(idou・osamu)
1855～1920

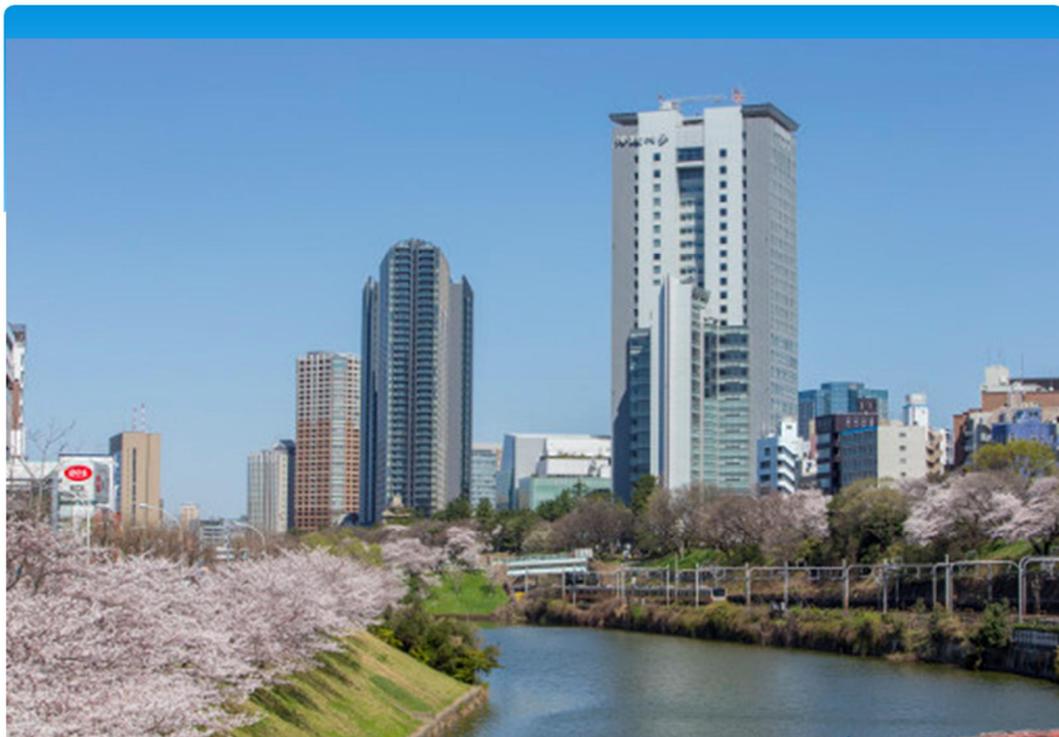


薩埵正邦
(satta・masakuni)
1856～1897



Buwasounade
布瓦索・納德





靖国神社

- * 靖國神社的前身是建於1869年8月6日（明治2年6月29日）的東京招魂社，最初是為了紀念在明治維新時期的日本內戰戊辰戰爭中為恢復明治天皇權力而犧牲的3500多名反幕武士。



- * 在1879年（明治12年），東京招魂社改名為靖國神社；「靖國」由明治天皇命名，出自《左傳僖公二十三年》的「吾以靖國也」，意為使國家安定。
- * 靖國神社在明治維新後開始供奉在包括甲午戰爭（1894—1895年）、日俄戰爭（1904年—1905年）、第一次世界大戰和第二次世界大戰等戰爭中為日本戰死的軍人及軍屬。當時日本全國的神社均由內務省管理，唯獨靖國神社由內務省與軍方共同管理。

- * 1966年，日本厚生省將含有遠東國際軍事法庭判決的甲級戰犯的祭祀名錄，交給靖國神社宮司（即廟祝）筑波藤磨，但筑波沒有把他們供奉上去合祭。到1978年10月，靖國神社宮司松平永芳（戰敗時期的宮內大臣松平慶民長子）把東條英機等14名甲級戰犯的名字列入靖國神社合祭。從此靖國神社的性質發生了重大變化，不斷地引起糾紛

- * 二戰後，日本的昭和天皇每年都要參拜靖國神社。但自從1978年甲級戰犯被列入神社供奉，據侍衛長的回憶顯示，裕仁因為不滿神社供奉二戰甲級戰犯，再也沒有正式參拜靖國神社。
- * 1985年，中曾根康弘在8月15日用日本內閣總理大臣的身份參拜靖國神社。中曾根是戰後第一個用「總理大臣」的身份參拜靖國神社的人（過去他以私人身份參拜）



靖国神社の桜



東京標本木



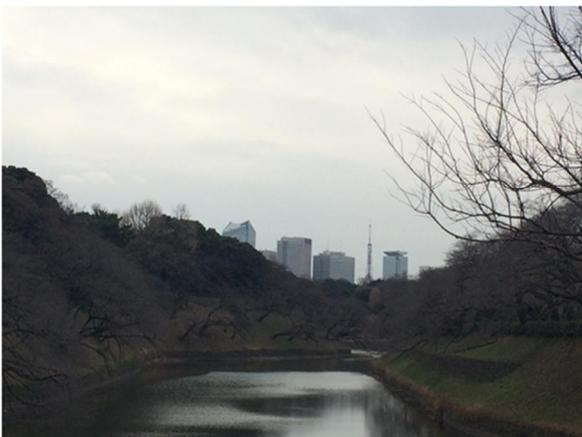
千鳥ヶ淵



千鳥ヶ淵是江戶開府後江戶城擴張之際，在局澤川築上兩座土橋半藏門與田安門而形成的護城河。以代官町通相隔的半藏濠在過去與千鳥淵相通，但1900年（明治33年）因道路建設進行填地後成為獨立的兩條護城河。

千鳥淵附近以賞櫻名所而知名，吸引大批名眾來此賞櫻。開花期間中、千鳥淵沿旁的千鳥淵綠道在花期夜晚會點燈照明。此外，千鳥淵綠道設有搭船處，可在千鳥淵內划船。

沒有櫻花的千鳥淵



櫻花季的時候

交流時間

日本台湾教育センターの

FACEBOOK

日本臺灣教育中心

検索



御清聴有難う御座いました。
謝謝您的聆聽



經過詳細對法政大學的解說，學生們更能熟悉所在的法政大學。接著下午亦是邀請郭豔娜主任為我們進行「日本社會文化論」專題演講，以下為其內容：

日本社會文化論 郭豔娜



日本的商業文化

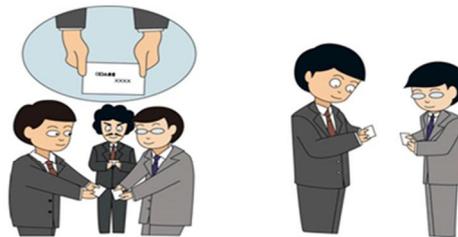


一，初次見面

1 交換名片

日本的社交界，名片的交換是不可或缺的，特別是在初次見面時，他們會很熱心的和對方交換名片，所以，一定要帶充足的名片出門。

社交礼仪之名片礼仪



2. 拿到名片時

- 名片最好是，一面是英文，一面是中文，因為日本人會盡可能在名片上收尋您的背景。因此，最好名片上印上你現所屬的公司名稱。
- 名片通常都是在一見面，點頭或握手後交換，因此名片的中文姓名（或英文名）朝上，遞給對方。



- 職位在上的先遞給職位小的。
- 拿到名片後，先仔細看一次對方的名片，如果遇到不會唸的名字，可以，利用這個機會立刻問對方的唸法。
- 拿到名片後，確認之後，把名片放在桌子上，不要拿到名片後，立刻放進口袋裡，這樣是很失禮的動作。另外，不要當著對方的面前，在他的名片上寫字，這樣也不太好。

二.如何融入日本社會

- 在日本，人脈在社會上與生活密不可分，他們重視過年過節的禮儀
- 例如: 過年時寄賀年卡、夏季時送重要客戶禮物(お中元)、年底則送(お歳暮)

三. 建築信賴關係

注意要點：

- 1.守時
- 2.守信(失約、臨時變故)
- 3.不造成他人困擾(迷惑をかけない)
- 4.包容文化上差異



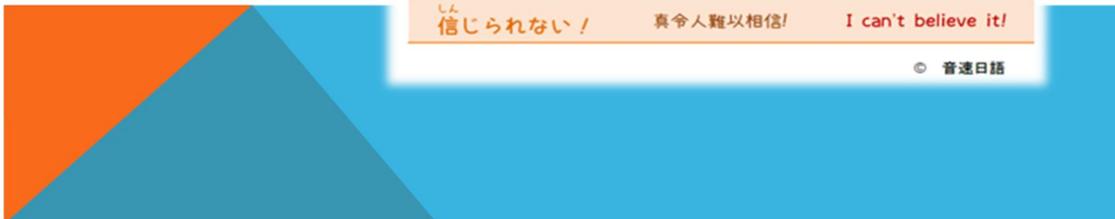
5.溝通技巧:

(1)附和語

(2)避免過於不正式的口語詞，例:蛤? 單字聯音(對對對、好好好)

日文の「相槌」 ^{あいづち}		
日本語	中文	英文
うん/はい	嗯、好	Yes
わかった	瞭解了	I see
それで?	然後呢?	And?
それから?	之後怎麼了?	And then?
へえ～	是喔!	Uh-huh
ホント?	真假的!	Really?
信じられない!	真令人難以相信!	I can't believe it!

© 音速日語



和日本商業合作時，切記的幾件事



1. 盡量避免肢體語言
2. 不要討論關於第二次世界大戰的事
3. 不要說太複雜的笑話，還有隨意開他人的玩笑
4. 隨時準備好名片，可以立刻交換用
5. 不要太斷章取義的拿自己的國家和日本比較，日本是一個近代化國家，但不完全是歐美化的國家。



必須要做的事



© 2014 3D Models.com

www.3dmodels.com



1. 談吐舉止必須謙虛，有所顧忌。
2. 對前次見面時的失禮之處，要再次表明歉意。
3. 自己本身要保有入境隨俗的觀念



感謝大家的聆聽



圖片來源

<https://jp.sonic-learning.com/2015/10/02/%E6%97%A5%E6%96%87%E7%9A%84%E3%80%8C%E7%9B%B8%E6%A7%8C%E3%80%8D/>

<http://www.xiayangsc.com/html/showNew-669-32.html>

<http://www.nipic.com/show/2/73/7359713k750c20b5.html>

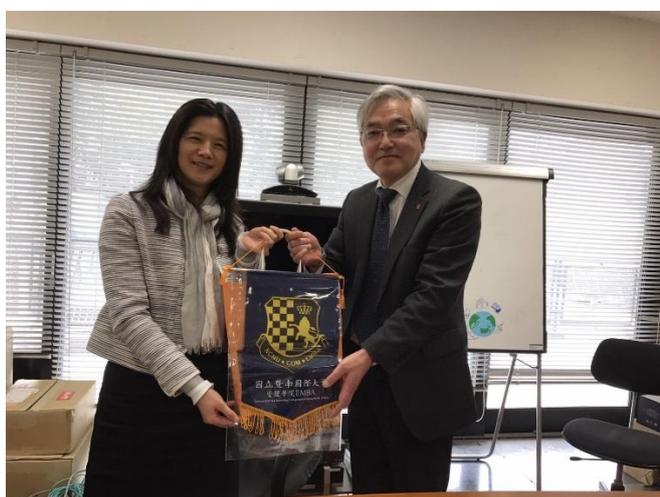
<http://www.nipic.com/show/4/104/bdece409f9c8654d.html>



法政大學學術交流-福岡賢昌專題演講



法政大學學術交流-高層拜會



4/11(二) 「觀光產業」與「創價大學學術交流」見學

今日行程是參訪「東京美術館」與「創價大學本部棟」並與創價大學進行學術交流。一早即抵達「東京美術館」，於 1983 年由池田大作 SGI（國際創價學會）會長所建立，是一所綜合性美術館。擁有約 3 萬件收藏品，其中包括日本、東洋、西洋等各國各時代的繪畫、版畫、攝影、雕塑、陶瓷、漆工、武器、刀劍、紀念章等各種類別的作品。特別是油畫收藏，從文藝復興時代經過巴洛克、洛可可、新古典主義、浪漫主義，直到印象派和現代，您可以一覽西洋繪畫 500 年的潮流。更有可以概觀從照片的誕生到現代的攝影史的攝影收藏。油畫以及攝影收藏，可謂是本館最大的特點。關於展覽活動，本館以「述說世界的美術館」為概念在國內外積極舉辦海外文化交流特展，從全新的視點介紹世界各國的優秀文化。由海外引進日本的展覽，則為人們介紹如羅浮宮等海外著名美術館的名作。從開館紀念展「近代初期法國繪畫展」為起點，到 2012 年舉辦的「地上的天宮 北京·故宮博物院展」，本館已舉辦過來自 17 個國家 1 個地區的 41 次展覽。此外，應世界各國政府文化機構等的邀請，我們也經常舉辦以本館的收藏品為主的各種有關日本美術或西洋繪畫的名作展覽。以在巴黎舉辦的「日本永恆瑰寶展」為起點，到現在為止本館已經在 17 個國家 1 個地區、28 所城市舉辦過 33 次展覽。

東京富士美術館通過這一系列的活動，在國內外積極推動文化的交流，成為促進了國際交流的紐帶。對本館所進行的活動，日本外務省與 1990 年向本館頒發了「外務大臣表彰獎」，在國內外受到了很高的評價。

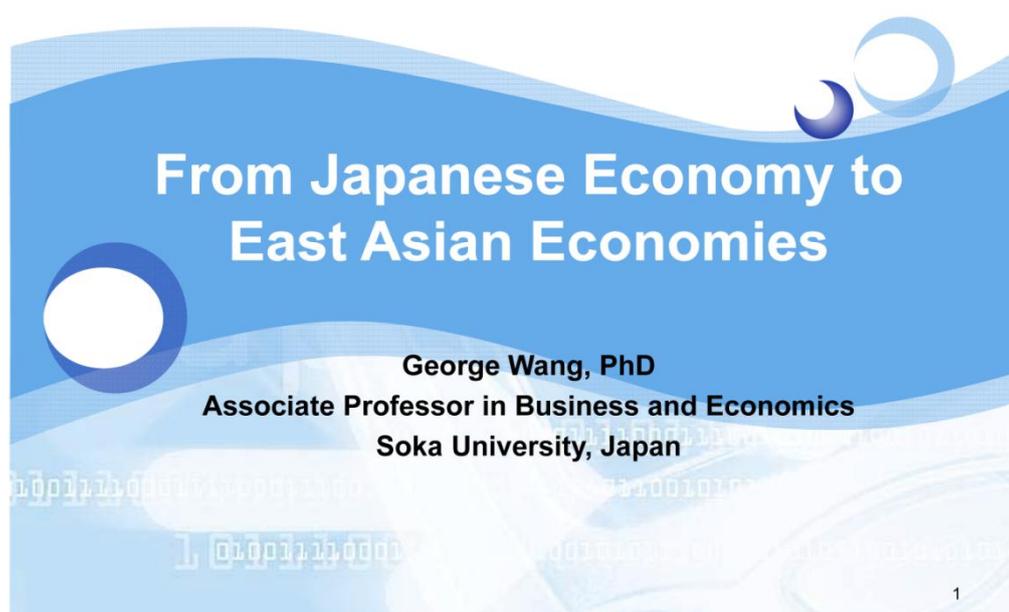


參訪完「東京美術館」後緊接著就來到「創價大學」。創價大學成立於 1971 年。在 1964 年 6 月，SGI 會長池田大作先生發表成立創價大學構想歷經 7 年之後，終於在位於東京郊外的八王子市成立。教育是培養下一代人才、創造文化的重要事業。尤其是大學，作為開發才智、養成人格的最高學府，擔負著對人類以及社會作出貢獻、構築世界和平與繁榮的重任。創價大學就是依存新型教育理念，順應期待新式大學誕生的時代需求而創立的。創價大學以人性尊重主義為基礎，致力發展人本教育，開發優秀的才智、遙望最高層次的人性養成，培養具有豐富學識的創造性人才。以達成該目標為依託，創價大學創辦人池田先生揭示了創價大學的建校精神。即（1）人本教育的最高學府（2）新式大文化的搖籃（3）保衛人類和平的要塞。建校時開設了經濟系、法學系、文學系（英文專業、社會學專業）三系四專業。直到創價大學成立前

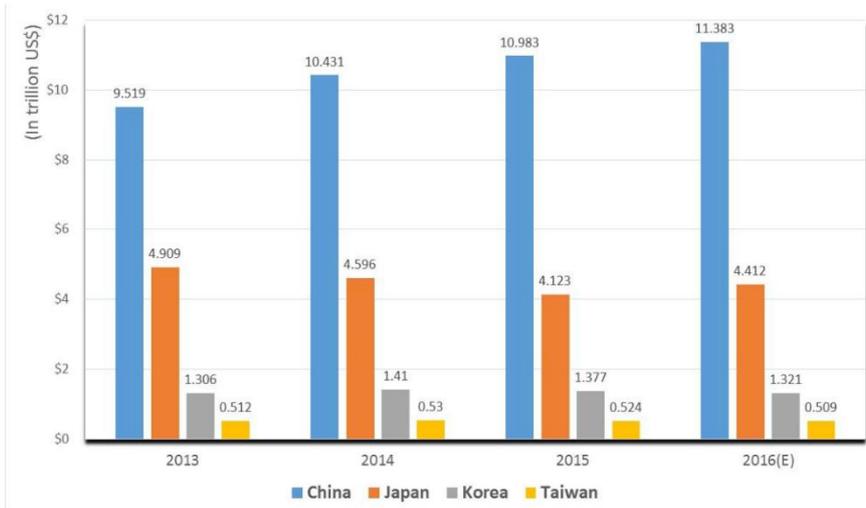
夕，池田先生為了籌集大學建設費用，傾盡全力奮筆疾書，並將出版著作獲得的版稅和個人私有財產全部捐獻出來。並且，對於池田先生為了培養為民服務的人才的教育事業，廣大民眾從心底裡真正認同並紛紛解囊相助，大學終於建立。因此，創價大學肩負著這些民眾的期許與使命，也被稱為“民眾的大學”。

建校以來風雨 37 載，本校在所有學科領域中均取得了突飛猛進的發展。建校第五年的 1976 年，增設經營管理系和教育系。並且，為了很多有意願接受大學教育的群眾設立了函授教育學院；為留學生開設了日本語別科課程。1985 年，旨在培養開創女性時代的女性領導者，創價女子短期大學在創價大學校園內成立。

參觀完創價大學後，我們即邀請王雍智進行專題演講「從日本經濟到東亞經濟」，以下為其內容：



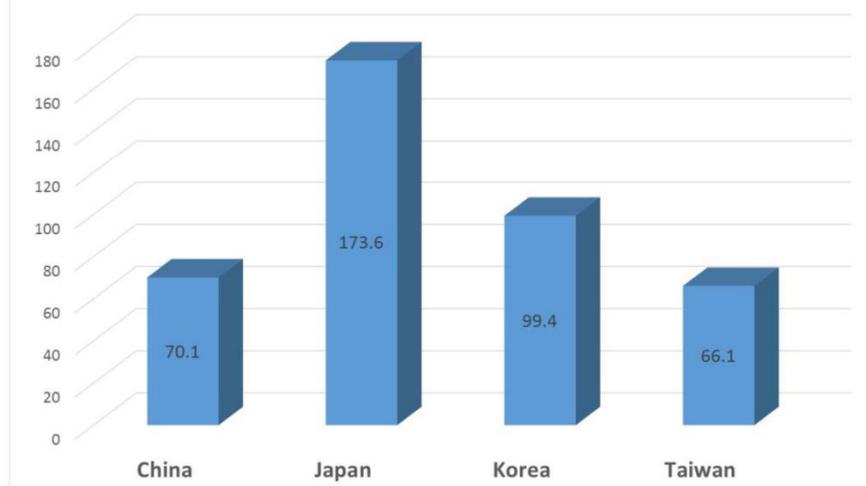
GDP (Current Prices)



2

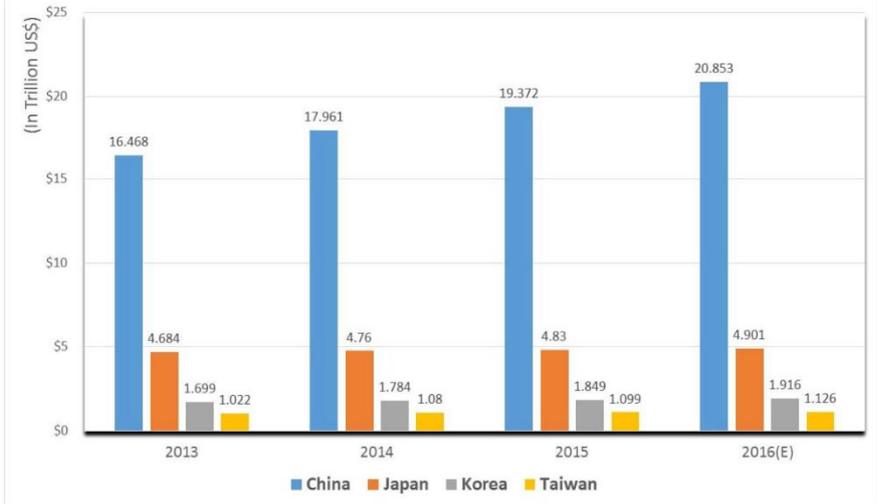
Price Level

International Comparison Program (ICP 2011)
By World Bank



3

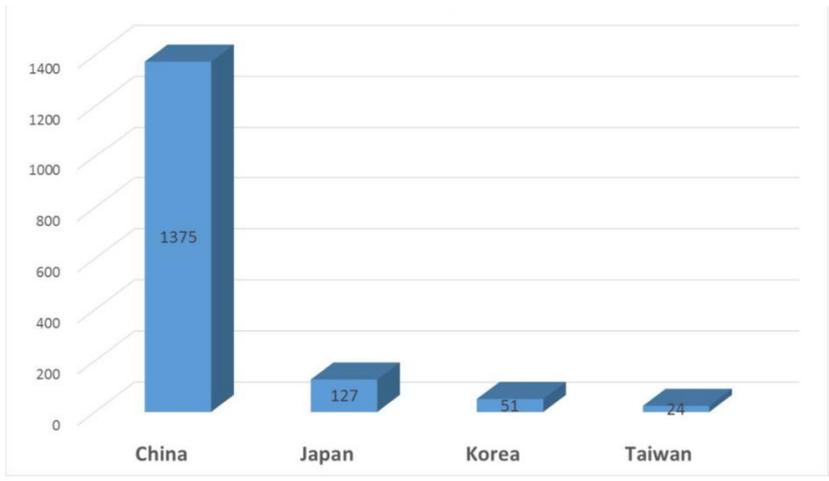
GDP (PPP)



4

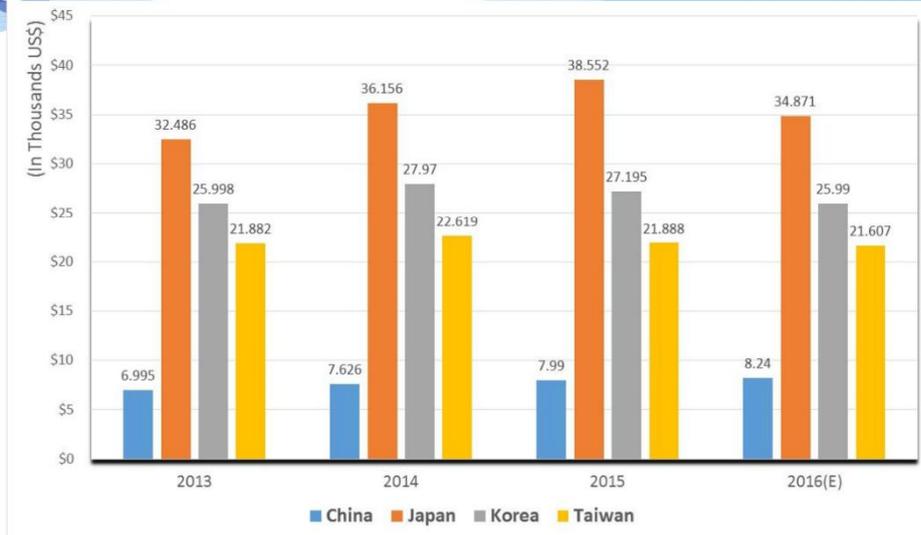
Population (2015)

(In Millions)



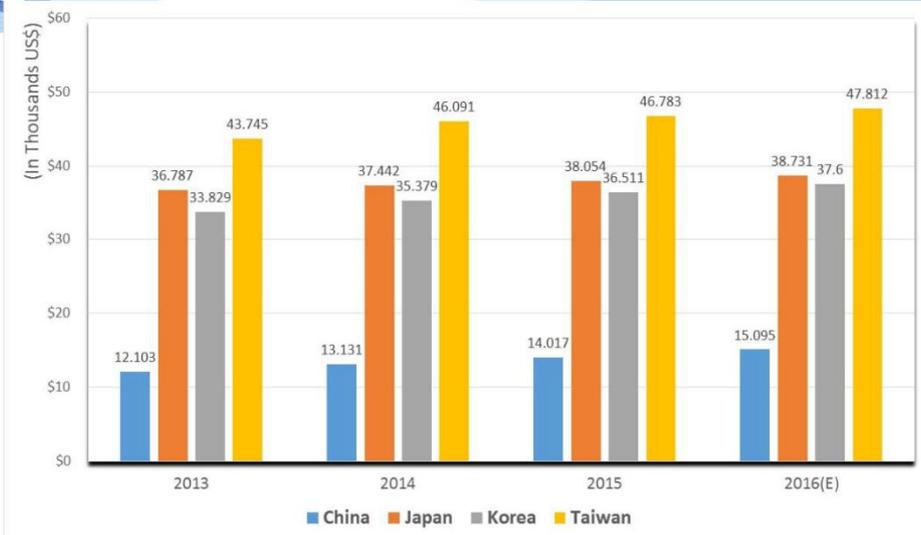
5

GDP per Capita (Current Prices)



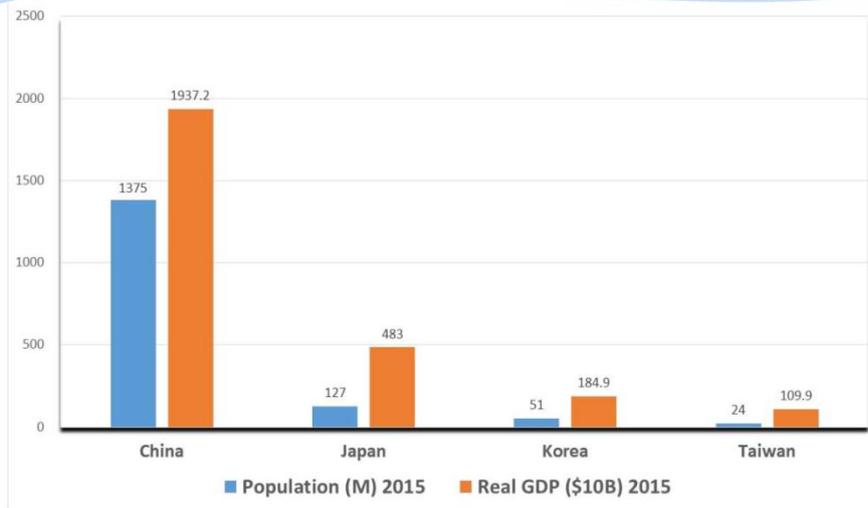
© George Wang, PhD 6

GDP per Capita (PPP)



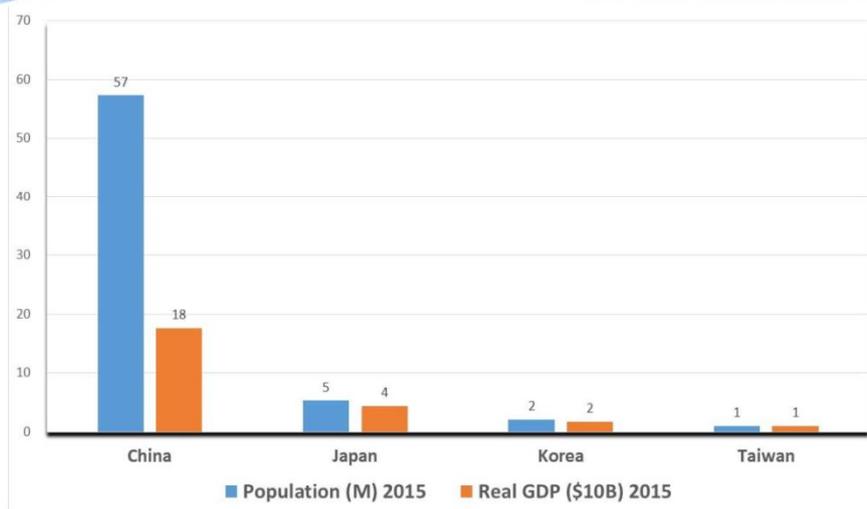
© George Wang, PhD 7

A Comparison between Population and Real GDP



8

A Comparison between Population and Real GDP

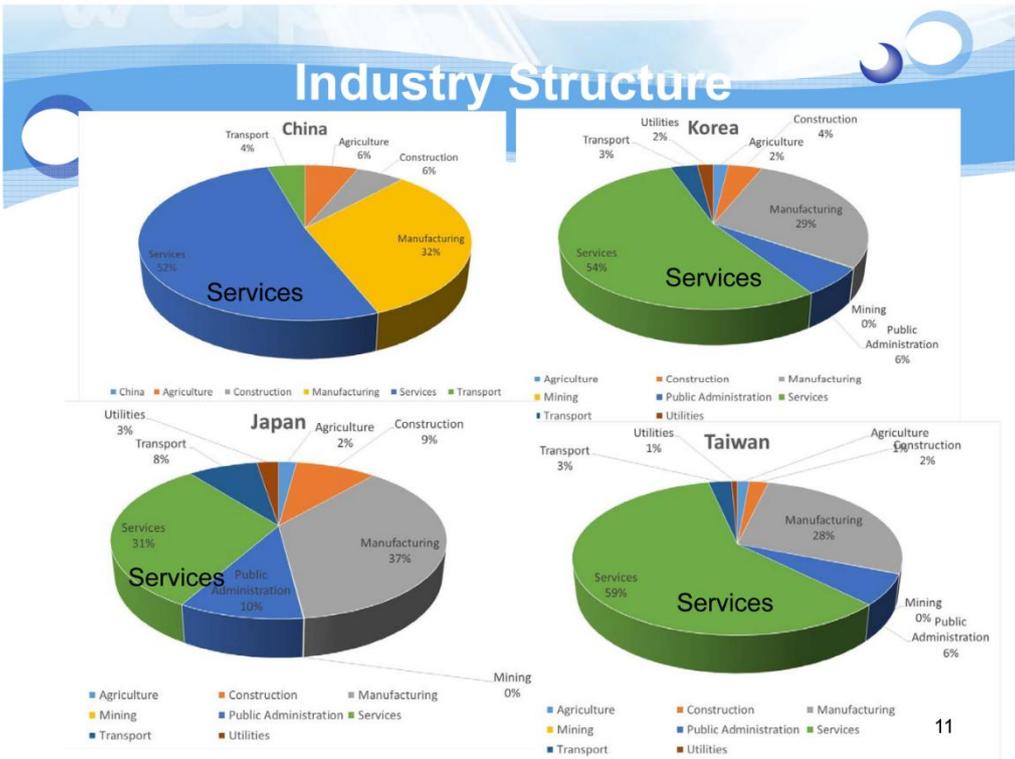


9

Human Development Index 2014

Rank	Country/Economy	NHDI	Life Expectancy (E)	Years of Schooling	GNI per capita
1	Norway	0.944	81.6	17.4	\$64,992
8	United States	0.915	79.1	16.5	\$52,947
11	Singapore	0.912	83	15.4	\$76,628
12	Hong Kong	0.91	84	15.6	\$53,959
14	United Kingdom	0.907	80.7	16.2	\$39,267
17	South Korea	0.898	81.9	16.9	\$33,890
20	Japan	0.891	83.5	15.3	\$36,927
21	Taiwan	0.882	79.8	16.2	\$45,148
63	Malaysia	0.779	74.7	12.7	\$22,762
73	Turkey	0.761	75.3	14.5	\$18,677
91	China	0.727	75.8	13.1	\$12,547
94	Thailand	0.726	74.4	13.5	\$13,323
117	Vietnam	0.666	75.8	11.8	\$5,092
131	India	0.609	68	11.7	\$5,497

10



11

Japanese Economy

- ❖ Japan as Number One: Lessons for America, Ezra Vogel (1979)
- ❖ Staggered economy (failed Abenomics)
- ❖ Unemployment (particularly youngsters)
- ❖ Ageing population
- ❖ Wealth and gender inequality



12

Global Competitiveness Index (GCI)

by World Economic Forum (WEF)

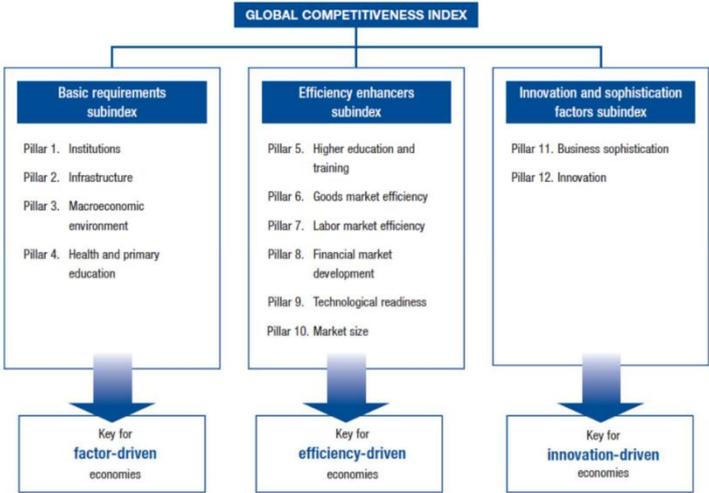
13

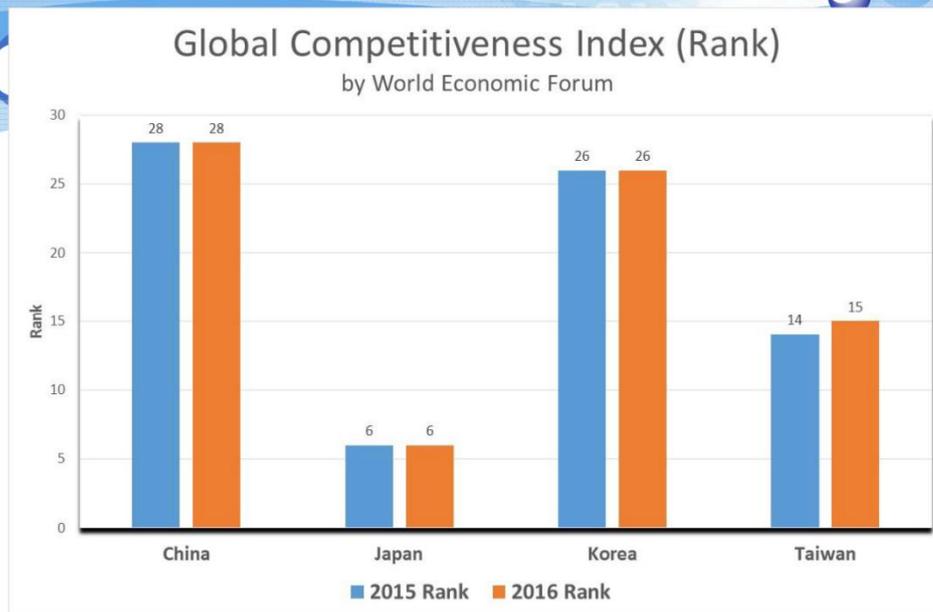
Global Competitiveness Index (GCI)

- ❖ The Global Competitiveness Index (GCI) has served to assess country performance since 2004, a time frame that has seen great changes in the global economic landscape and seen also an exploration of new avenues in how we think about economic growth.
- ❖ GCI investigates the key factors and their interrelations that determine economic growth and a country's level of present and future prosperity.

Global Competitiveness Index (GCI) by World Economic Forum (WEF)

❖ The GCI Framework





16

Some Important Notes

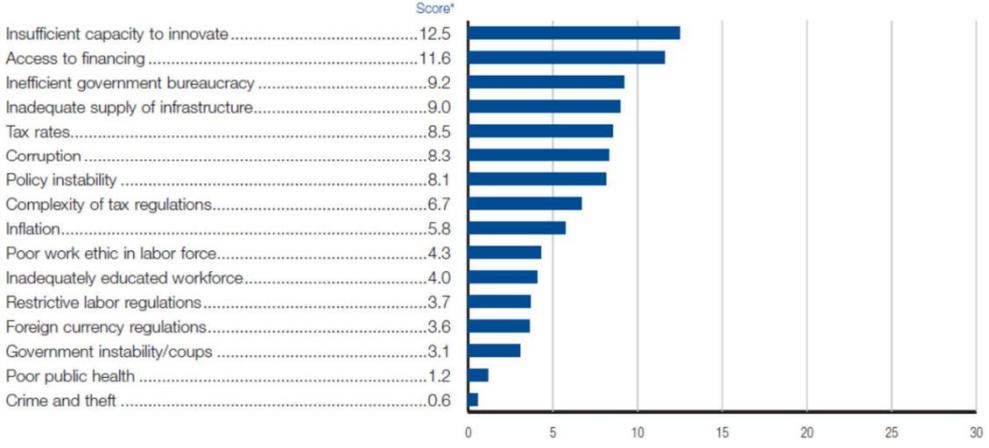
- ❖ **China (28)**
 - Inflation (1)
 - GDP (PPP) (1)
 - Domestic market size (1)
 - Redundancy cost, weeks of salary (110)
 - Total tax rate (128)
 - International internet bandwidth (119)
- ❖ **Japan (6)**
 - Inflation (1)
 - Firm-level technology absorption (2)
 - Value chain breadth (1)
 - General government debt (140)
 - Import as a percentage of GDP (133)
 - Hiring and firing practices (123)
- ❖ **Korea (26)**
 - Inflation (1)
 - Fixed internet broadband (5)
 - Patent (7)
 - Transparency of government policy (123)
 - Efficiency of corporate boards (120)
 - Redundancy cost, weeks of salary (117)
- ❖ **Taiwan (15)**
 - Inflation (1)
 - Financing through local equity market (3)
 - Extent of market dominance (4)
 - Redundancy cost, weeks of salary (102)
 - Total tax rate (58)
 - Women in labor force (79)

➤ () denotes ranks in 2015-16.

17

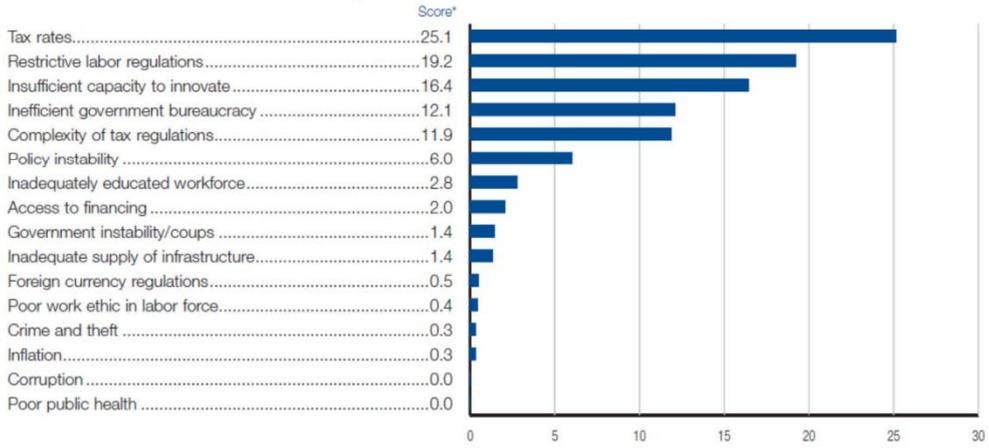
China

The most problematic factors for doing business



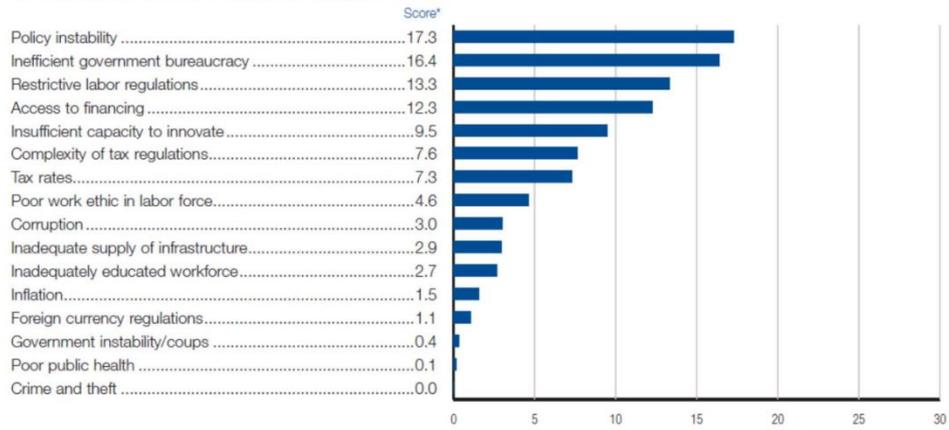
Japan

The most problematic factors for doing business



Korea

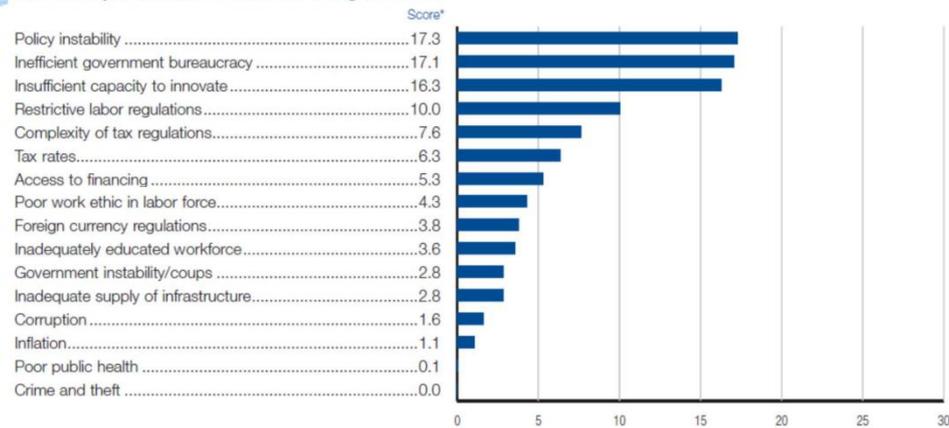
The most problematic factors for doing business



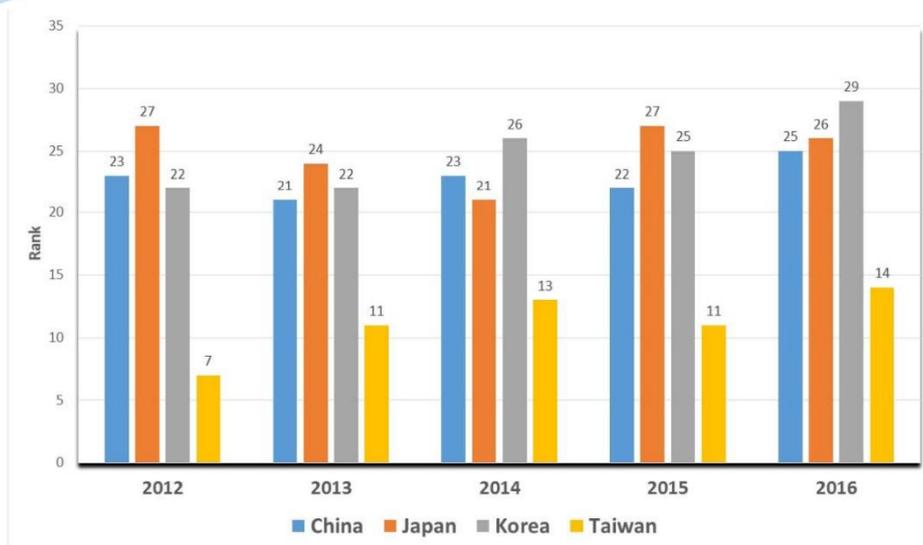
20

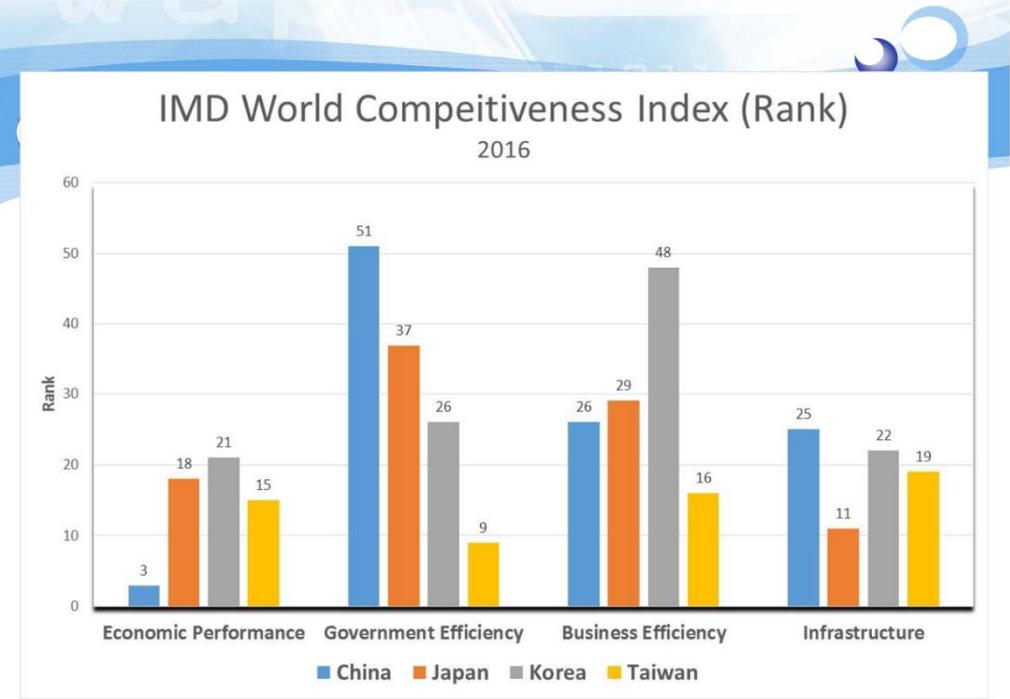
Taiwan

The most problematic factors for doing business



21





IMD World Talent Ranking

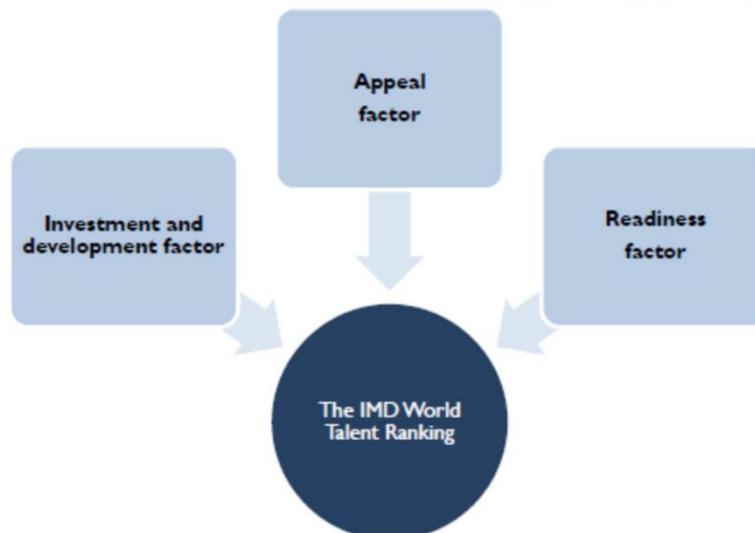
International Institute for Management Development
(IMD), Switzerland

IMD World Talent Ranking

- ❖ The objective of the IMD World Talent Ranking is to assess the extent to which countries develop, attract and retain talent to sustain the talent pool available for enterprises operating in those economies
- ❖ The ranking is structured according to three factors: 1) investment and development, 2) appeal and 3) readiness

26

Structure of IMD World Talent Ranking



27

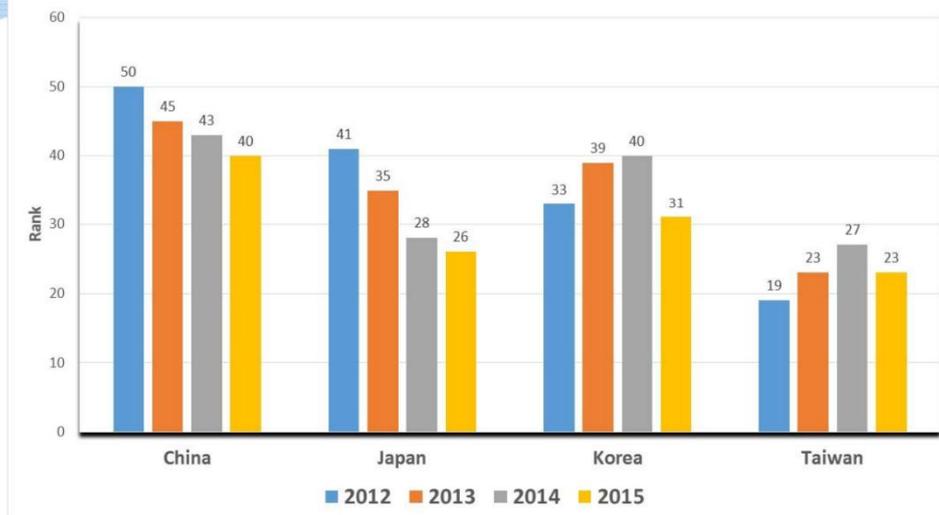
Components of the Talent Factors

Investment and development factor	Appeal factor	Readiness factor
<ul style="list-style-type: none"> Total public expenditure on education Total public expenditure on education (per pupil) Pupil-teacher ratio (primary) Pupil-teacher ratio (secondary) Apprenticeship Employee training Female labor force Health infrastructure 	<ul style="list-style-type: none"> Cost of living Attracting and retaining Worker motivation Brain drain Quality of life Foreign skilled people Remuneration in services professions Remuneration of management Effective personal income tax rate Personal security and private property rights 	<ul style="list-style-type: none"> Labor force growth Skilled Labor Finance skills International experience Competent senior managers Educational system Science in schools University education Management education Language skills Student mobility inbound Educational assessment - PISA

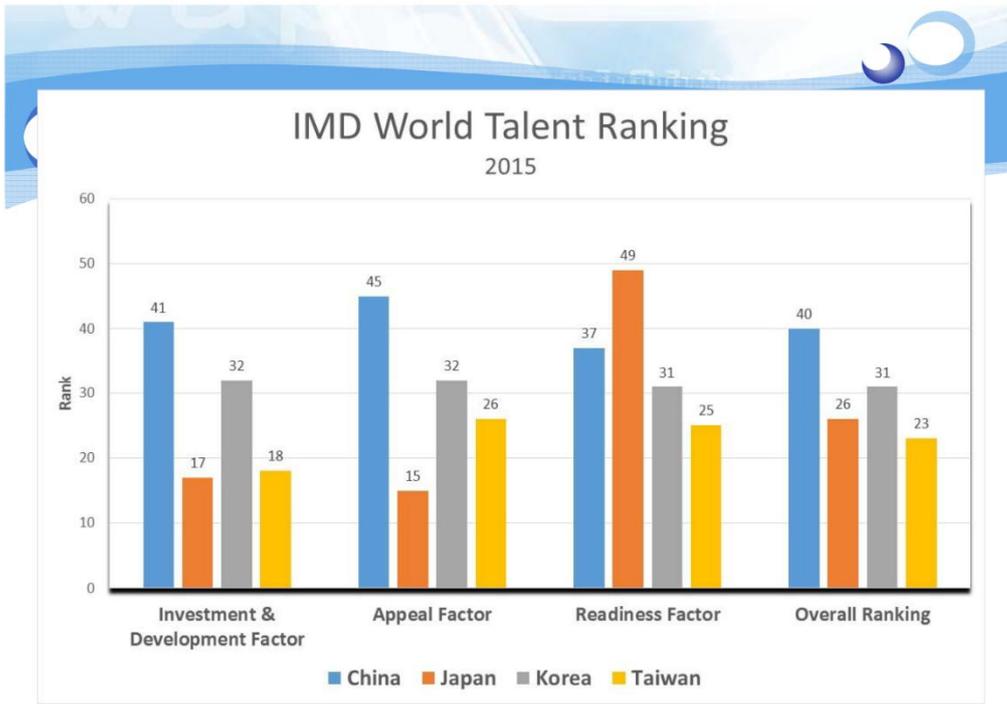
* New indicators to this edition are in bold

28

IMD World Talent Ranking 2015



29



30



31



Global Entrepreneurship Index

- ❖ The Global Entrepreneurship Index (GEI) is designed to accurately assess and evaluate ecosystems in the countries where it operates because it collates comprehensive data on individuals' entrepreneurial attitudes, abilities, and aspirations and weights these against measures of the prevailing social and economic infrastructure – thereby capturing the dynamic nature of entrepreneurial activity.

Global Entrepreneurship and Development Institute, UK 32

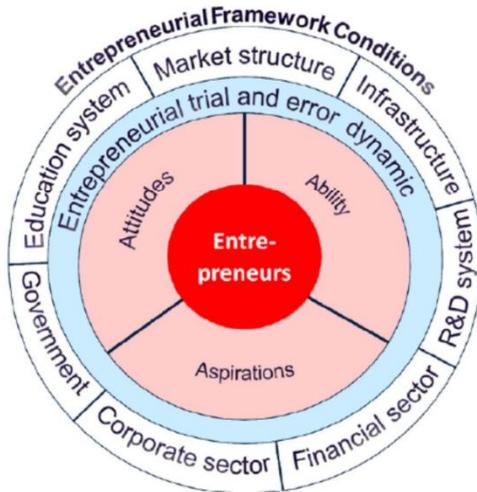


Global Entrepreneurship Index

- ❖ The Index sheds light on the level of efficiency of national startup ecosystems through an analysis of 34 essential individual and institutional variables.
- ❖ It provides an overview of their entrepreneurship ecosystem and helps to reveal the bottlenecks that erode hard-won competitive advantages for startup ecosystems.

Global Entrepreneurship and Development Institute, L
33

The GEI Framework



Global Entrepreneurship and Development Institute, L

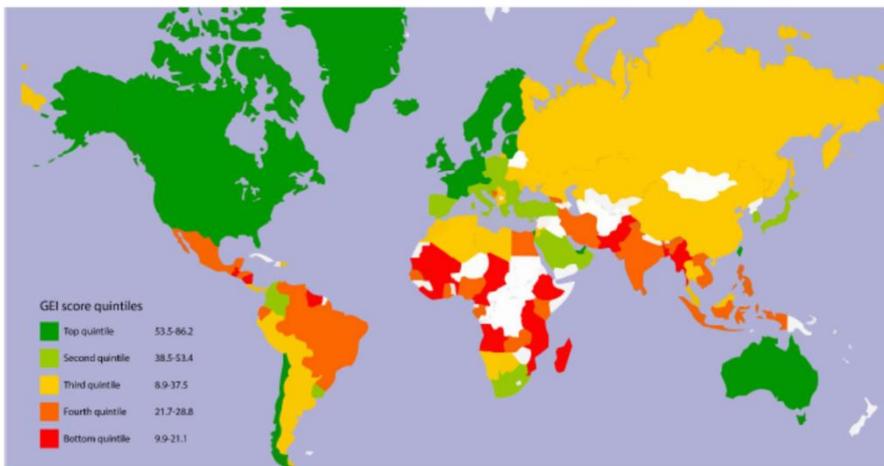
34

Advantages of Entrepreneurship

- ❖ Enhance economic prosperity and growth
- ❖ Contribute to job creation
- ❖ Encourage innovation
- ❖ Provide incentives for young entrepreneurs

35

Global Entrepreneurship Index Map



36

Ranking of Global Entrepreneurship Index

Rank	Country	GEI	Rank	Country	GEI	Rank	Country	GEI	Rank	Country	GEI	Rank	Country	GEI
1	United States	86.2	27	Korea	53.4	54	Montenegro	37.5	80	Iran	28.8	107	Guatemala	21.1
2	Canada	79.5	28	Turkey	52.7	55	Brunei Darussalam	37.3	81	Georgia	28.7	108	Guyana	19.8
3	Australia	78.0	29	Bahrain	52.4	56	Malaysia	37.0	82	Bosnia and Herzegovina	28.6	109	Pakistan	19.8
4	Denmark	76.0	30	Japan	50.6	57	Macedonia	36.6	83	Trinidad & Tobago	28.2	110	Nicaragua	19.4
5	Sweden	75.9	31	Slovenia	50.4	58	Costa Rica	36.2	84	Vietnam	28.2	111	Suriname	19.3
6	Taiwan	69.7	32	Spain	50.2	59	Kazakhstan	35.4	85	Nigeria	28.1	112	Angola	18.6
7	Iceland	68.9	33	Portugal	50.0	60	China	34.9	86	Gabon	27.8	113	Rwanda	18.3
8	Switzerland	67.8	34	Poland	49.3	61	Argentina	34.8	87	Mexico	27.6	114	Ethiopia	17.6
9	United Kingdom	67.7	35	Puerto Rico	48.1	62	Tunisia	34.4	88	Ecuador	27.4	115	Cameroon	17.6
10	France	66.4	36	Saudi Arabia	47.8	63	Ukraine	33.5	89	Egypt	27.3	116	Mozambique	17.6
11	Singapore	66.0	37	Slovakia	46.4	64	Jordan	33.5	90	Jamaica	27.3	117	Myanmar	17.5
12	Ireland	65.6	38	Oman	45.9	65	Thailand	33.4	91	Philippines	27.0	118	Gambia, The	17.4
13	Netherlands	65.4	39	Kuwait	45.6	66	Botswana	33.1	92	Brazil	26.1	119	Liberia	17.3
14	Germany	64.6	40	Hong Kong	45.4	67	Panama	32.4	93	Paraguay	26.0	120	Côte d'Ivoire	17.0
15	Austria	62.9	41	Hungary	45.1	68	Russia	32.2	94	Lao PDR	25.9	121	Tanzania	16.8
16	Chile	62.1	42	Romania	44.9	69	Bolivia	32.1	95	Swaziland	25.8	122	Mali	16.6
17	Belgium	62.1	43	Colombia	44.8	70	Peru	32.0	96	El Salvador	25.6	123	Uganda	15.8
18	Finland	61.8	44	Czech Republic	44.2	71	Dominican Republic	31.7	97	Sri Lanka	25.5	124	Benin	15.6
19	United Arab Emirates	61.4	45	Greece	42.1	72	Moldova	31.3	98	India	24.9	125	Bangladesh	15.2
20	Norway	61.1	46	Bulgaria	41.6	73	Namibia	31.3	99	Ghana	24.5	126	Burkina Faso	15.1
21	Israel	57.4	47	Uruguay	41.3	74	Serbia	30.9	100	Venezuela	24.1	127	Madagascar	14.6
22	Estonia	57.3	48	Italy	41.1	75	Algeria	30.5	101	Cambodia	23.0	128	Serra Leone	14.3
23	Luxembourg	57.2	49	Cyprus	41.0	76	Albania	30.0	102	Zambia	22.8	129	Mauritania	13.2
24	Qatar	56.7	50	Lebanon	39.9	77	Belize	29.8	103	Indonesia	22.8	130	Malawi	12.4
25	Lithuania	54.8	51	Croatia	39.9	78	Morocco	29.5	104	Kenya	22.1	131	Burundi	11.9
26	Latvia	53.5	52	South Africa	38.5	79	Libya	28.9	105	Honduras	21.9	132	Chad	9.9
			53	Barbados	38.5				106	Senegal	21.7			

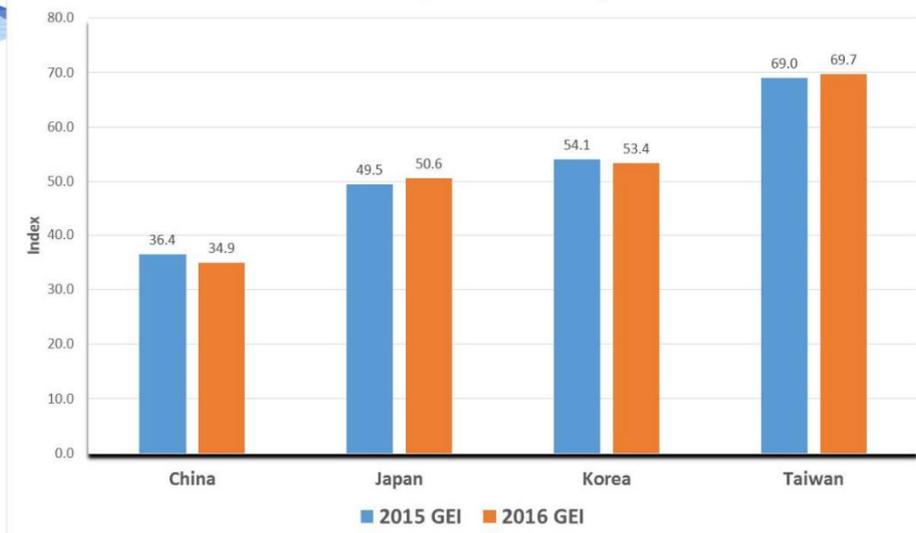
37

Top Ten of GEI

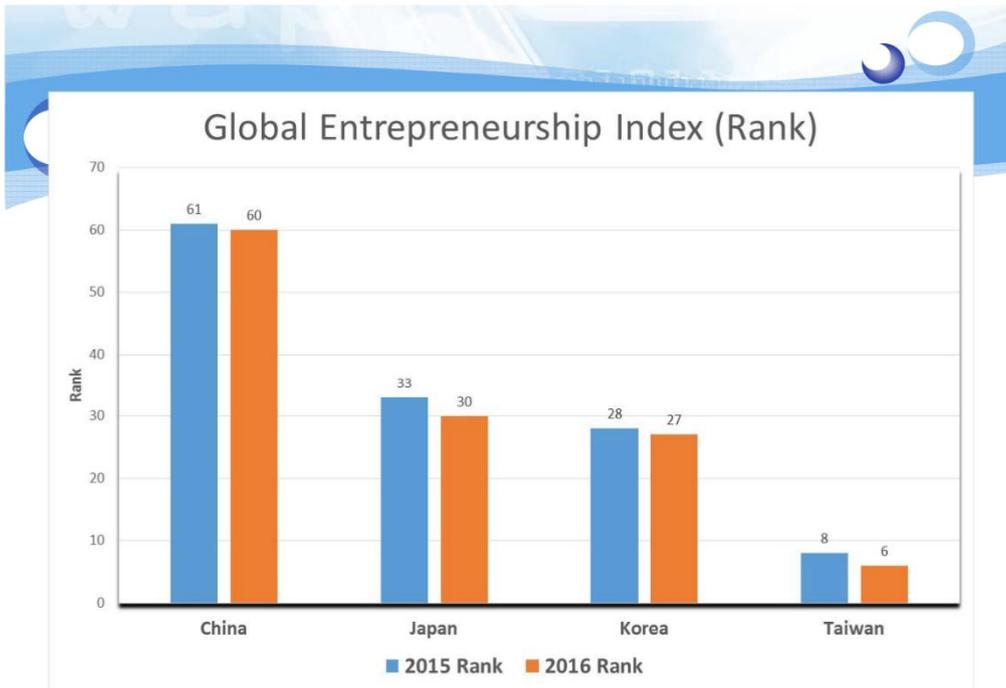
Country	GEI 2016 lower limit	GEI 2016 upper limit	GEI 2016	Rank 2016	GEI 2015	Rank 2015
United States	91.4	81.1	86.2	1	85.0	1
Canada	85.5	73.4	79.5	2	81.5	2
Australia	87.4	68.6	78.0	3	77.6	3
Denmark	85.8	66.3	76.0	4	71.4	6
Sweden	84.6	67.1	75.9	5	71.8	5
Taiwan	77.0	62.4	69.7	6	69.1	8
Iceland	78.7	59.2	68.9	7	70.4	7
Switzerland	75.7	59.8	67.8	8	68.6	9
United Kingdom	71.8	63.5	67.7	9	72.7	4
France	76.8	56.0	66.4	10	67.3	12

38

Global Entrepreneurship Index



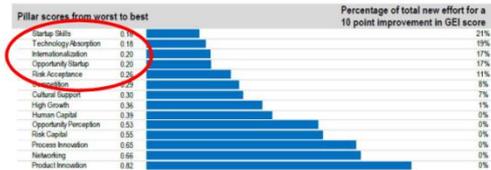
39



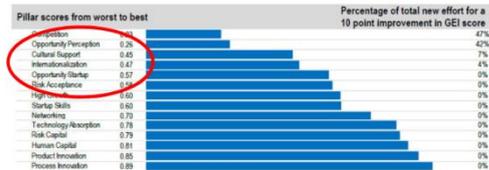
40

From Where to Improve?

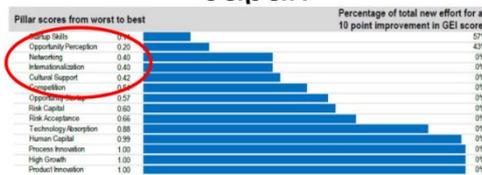
China



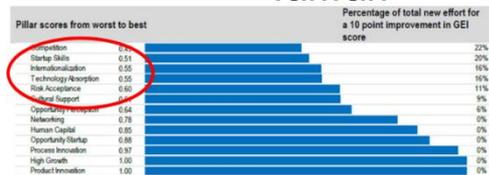
Korea



Japan



Taiwan



41

Some Points for Improvement (<0.5)

❖ China

- Startup skills
- Technology absorption
- Internationalization
- Opportunity startup
- Risk Acceptance
- ...

❖ Japan

- Startup skills
- Opportunity perception
- Networking
- Internationalization
- Cultural support

❖ Korea

- Competition
- Opportunity perception
- Cultural support
- Internationalization

❖ Taiwan

- Competition

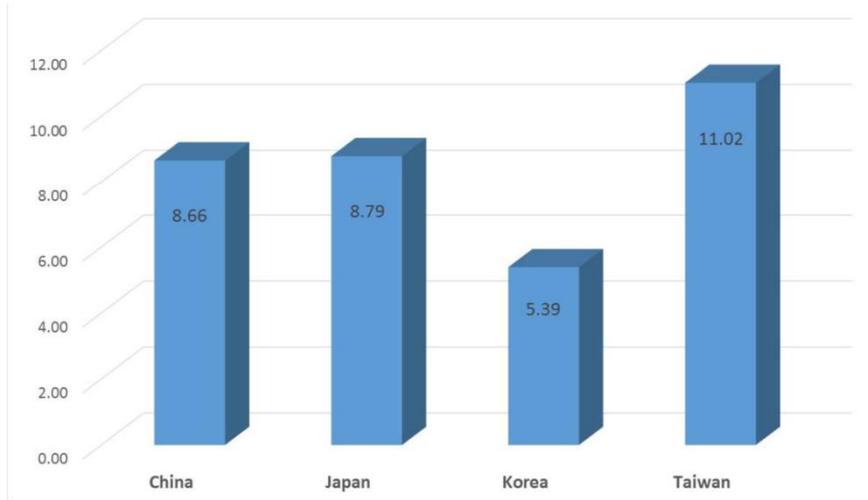
42

Small and Medium Enterprises (SME)

SME Association

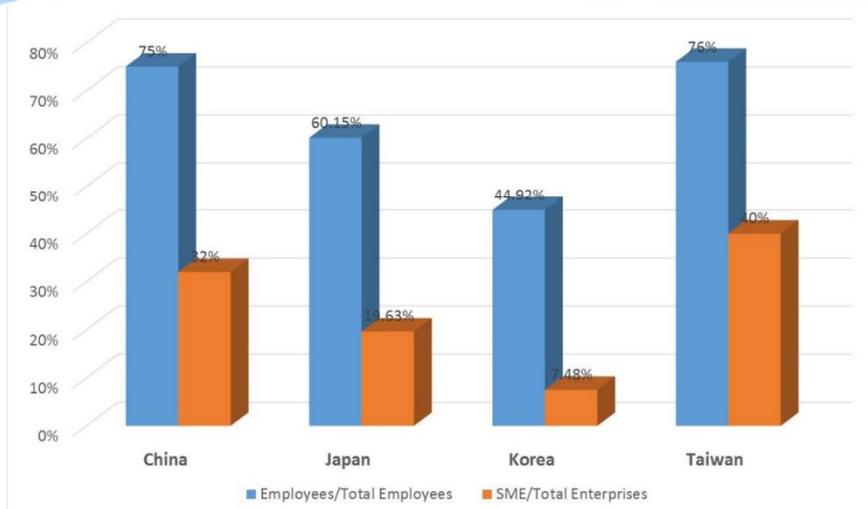
43

SME Density (per 1000 People)



44

SME Statistics



45



Economic Freedom

Fraser Institute, Canada

46



Economic Freedom

- ❖ The index published in Economic Freedom of the World measures the degree to which the policies and institutions of countries are supportive of economic freedom.
- ❖ The cornerstones of economic freedom are personal choice, voluntary exchange, freedom to enter markets and compete, and security of the person and privately owned property.

47

Economic Freedom

❖ Specifically, economic freedom is measured in the following five broad areas:

- Size of government: expenditures, taxes, and enterprises;
- Legal structure and security of property rights;
- Access to sound money;
- Freedom to trade internationally; and
- Regulation of credit, labor, and business.

48

Economic Freedom

❖ The First Quartile



49

Economic Freedom

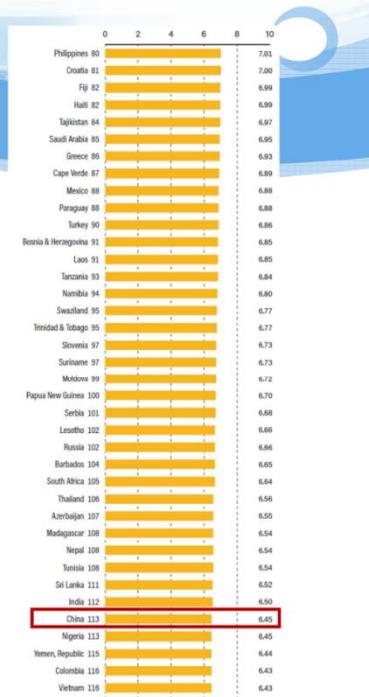
❖ The Second Quartile



50

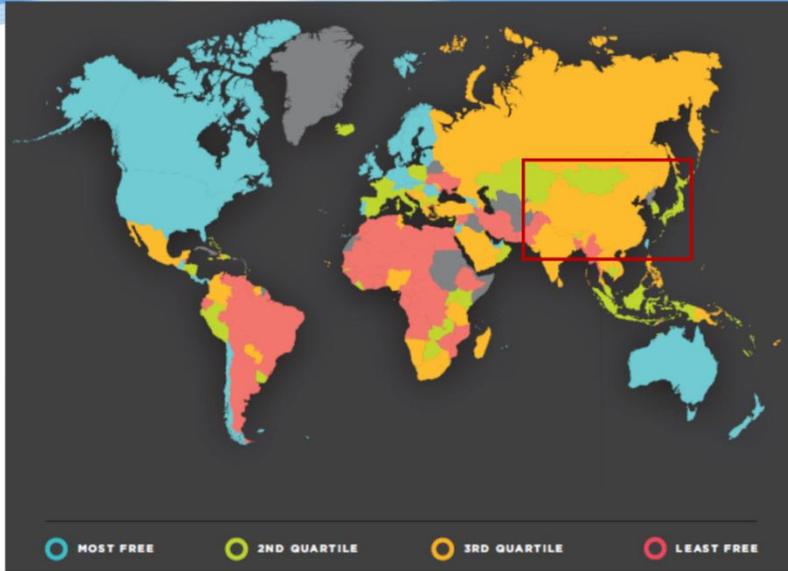
Economic Freedom

❖ The Third Quartile



51

Economic Freedom



52

The 
Heritage Foundation

Index of Economic Freedom

In partnership with

THE WALL STREET JOURNAL.

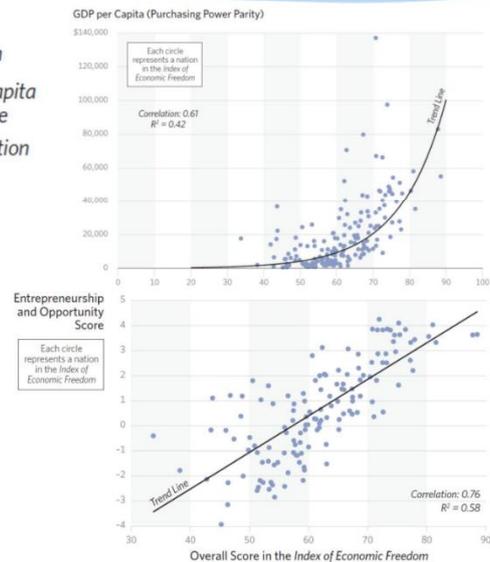
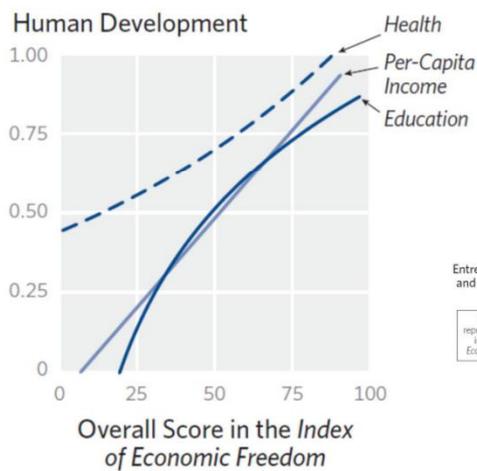
53

Components in EF

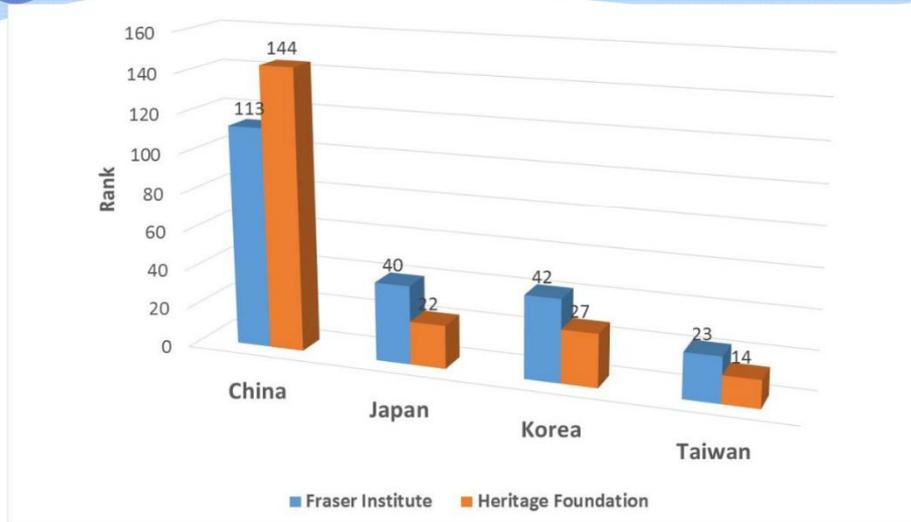
- ❖ Property right
- ❖ Freedom from corruption
- ❖ Fiscal freedom
- ❖ Government spending
- ❖ Business freedom
- ❖ Labor freedom
- ❖ Monetary freedom
- ❖ Trade freedom
- ❖ Investment freedom
- ❖ Financial freedom

54

Why Is Economic Freedom Important?



Ranking of Economic Freedom



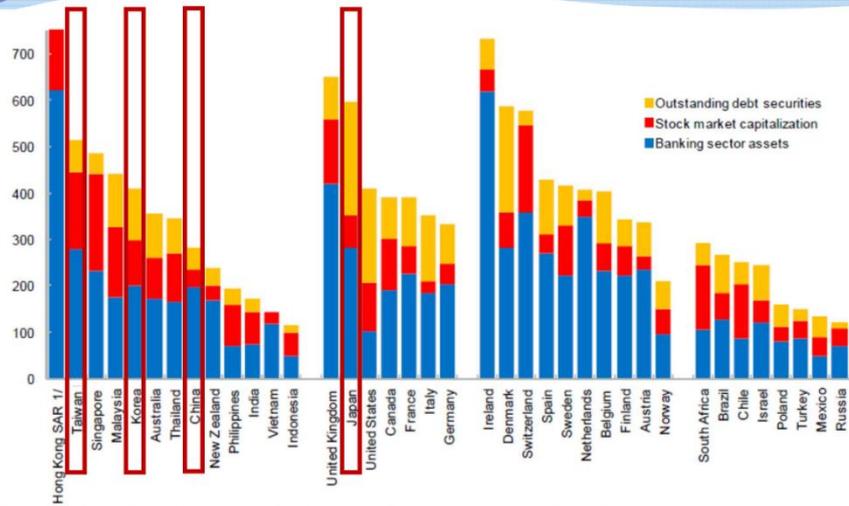
56

Stock Markets

57

Structure of Financial Sector

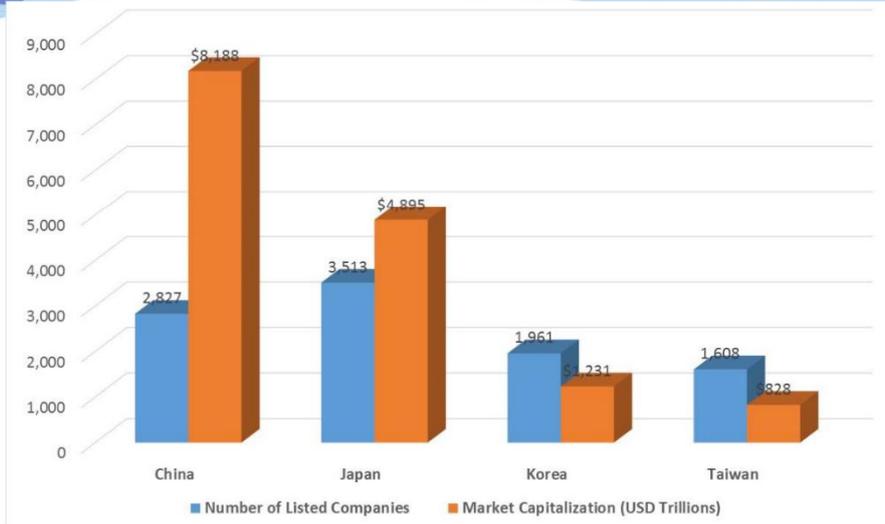
(2012)



Sources: Bank for International Settlements, Bloomberg, Haver Analytics, International Monetary Fund (IMF), and Lipinsky and Ong (2014).

58

Stock Market Data



Source: World Federation of Exchanges

59

Conclusion (1/2)

❖ China

- Full of growth potential
- Improving infrastructure could help economic growth
- Needs to resolve the issues in economic development
 - Income equality, environmental pollution, medical services,...

❖ Japan

- Still a strong economy, yet facing the challenges of newly industrialized economies
- Needs to deal with the issues resulted from ageing society

60

Conclusion (2/2)

❖ Korea

- Already a developed economy, yet policy instability can be a concern for further development
- Needs to encourage entrepreneurship and SMEs for enhancing employment

❖ Taiwan

- Provides cultural support for entrepreneurial startup
- Faced with difficulties of structural change and the challenges of its competitors.
- Needs to deal with the relationship with Mainland China

61



創價大學學術交流-王雍智專題演講



創價大學學術交流-高層拜會



4/12(三)「文化產業調查研究」

來到了位在長野縣與群馬縣交界的輕井澤，其海拔達 1000 公尺的高原地區，江戶時代因前往碓冰峠交通不便、路程遙遠，輕井澤便被當成休息站因此繁榮，1886 年後加拿大籍的傳教士 Shaw 來到輕井澤，覺得這裡與故鄉多倫多相似，便在輕井澤蓋了別墅作為避暑山莊，後來隨著直達東京的鐵路建成，輕井澤吸引越來越多知識分子、文人與傳教士往來度假，讓這裡成為帶有濃濃歐風的避暑勝地。在這也相當能感受到極富歷史的文藝氣息，從以前到如今的歷史痕跡總讓人不經起了讚嘆與敬畏。

緊接著來到石之教堂，石之教會(Stone Church)又稱為內村鑑三紀念堂，是 1988 年美國建築師 Kendrick Kellogg 在亞洲唯一建造的稀有建築物。他是近代三大建築師之一，繼承了首創”有機建築”概念的 Frank Lloyd Wright 的偉業，將其發揚光大。設計師將“石，光，水，綠，樹”之自然界五大元素完美的融入建築中，展現出日本明治時期思想家－內村鑑三的無教堂思想。內村鑑三，是日本明治及大正時期著名的思想家與傳教士。他提倡的「無教會思想」，反對一味追求教堂實體建築，造成排他主義及各教會的勢力擴張。人是自然的一部分，應與自然共同成長，只要誠心祈禱，大自然中處處都是教堂。在教堂當中，可以看見設計師以最自然的方式呈現，不僅簡單卻能帶給身在當中的人一種安穩與平靜感，甚至莊嚴。在階梯上亦能看見幾句聖經節在當中。在這氣氛當中也不難想像為甚麼會有許多新人選擇這地方作為立定婚約之處。當然，也因著這幾點吸引人的優勢，讓此地成了相當有名的文化產業，不僅維護了純真的環境，更助於經濟的成長。

再來，來到白糸瀑布(白糸の滝、Shiraito no Taki)，位於舊輕井澤地區的北邊，離輕井澤車站約 20 分鐘的車程。瀑布落差約 3 米，寬面 70 米，略成 L 型，從黑色的岩面落下數百條細絲如絹的水簾，就如同一卷白絲撒落，故名白絲瀑布。水源是地下湧水，冬天也不間歇，寬面與瀑布前的水潭(滝壺)是人工改造的成品，巧妙的與自然結

合。

繼續的，再來到六義園，它是德川五代將軍德川綱吉側用人柳澤吉保在下屋敷打造的大名庭園。1695年（元祿8年），柳澤拜領約2萬7千坪的加賀藩舊下屋敷，之後花費七年時間造山、引入千川上水水源造池，完成此座回遊式築山泉水庭園。「六義園」的名稱是來自紀貫之《古今和歌集》序文的和歌六體「六義」（むくさ）。1702年（元祿15年），庭園與下屋敷一同完成。之後將軍綱吉曾多次到訪，光是有紀錄的就高達58次，可見吉保的寵臣地位與當時庭園的高評價。柳澤家下任當主吉里由甲府轉封大和郡山，六義園逐漸荒廢。明治初期，三菱財閥創業者岩崎彌太郎收購六義園，整頓自維新後荒廢的庭園，並在周邊建造紅磚牆。在經歷關東大地震後，1938年（昭和13年）贈與東京市。1953年（昭和28年）被指定為特別名勝。

觀察完以上東京文化產業，可以發現日本對於自然環境的維護是相當嚴謹的，並不會去濫墾破壞，也因著這樣反而造出了觀光的經濟來源。就時間性而言，也是長宜之計。不禁也讓人省思了臺灣的景況，比起日本，我們的這塊土地所能使用的資源更是稀少，但我們使用的方式卻是大逕相庭，當然這也是本次文化產業調查的目的，為的是讓我們更能夠學習長處，看見短處。

4/13(日)

賦歸

三、心得及建議

此次前往日本東京參訪及交流的過程相當順利，也有達成具體的學習交流成果。本次參訪的目的除了是為了 EMBA 境外班課程所需之外，也是為了讓學生們讀萬卷書、行萬里路，畢竟擴張企業版圖不是只僅僅在台灣，在全球化的驅動下，企業必然要往國際發展。在這次參訪中讓學生們深刻地了解到，在日本文化當中，他們是如何去看待他們的學術與自然生態環境，在這五天的課程當中，讓學生能在產學當中去體悟及思考，如何以更好的方式去看待事物。在學術交流及文化產業調查中，我們能親身經歷並且將這邊的長處帶回台灣。