

# 出國報告

## 大阪港開港 150 週年國際港灣會議 暨企業拜訪出國報告

服務機關：臺灣港務股份有限公司

姓名職稱：郭添貴總經理

王錦榮總工程司

宋益進資深處長

林珮伶經理

盧佩玟副工程師

派赴國家：日本

出國期間：106 年 7 月 13 日至 7 月 19 日

# 目錄

內容大綱	頁次
壹、 內容重點摘要 .....	3
貳、 出國期間與考察行程 .....	4
參、 考察內容 .....	5
一、 大阪港國際港灣會 .....	5
二、 三井不動產參訪 .....	19
三、 飛鳥 2 號(郵船郵輪株式會社) .....	29
四、 其他相關業務參訪 .....	33
五、 心得與建議 .....	41

## 壹、 內容重點摘要

- 一、日本大阪港於 1868 年開港，今(106)年係為大阪港 150 周年紀念，大阪港於 7 月 14 日及 15 日期間舉辦「大阪港開港 150 週年國際港灣會議」，主辦單位，邀集各大國際著名商港、與大阪港締結姊妹港之港口，如美國舊金山港、澳洲墨爾本、中國上海港等，以及東南亞區域較著名之港口，本公司亦在邀請名單內，爰出席參與會議，藉由各國交流提高本公司國際能見度，並建立良好夥伴關係。
- 二、本公司為與大阪港促進良好友誼並加強業務交流，由本公司郭總經理添貴與大阪港簽署合作意向書，以共同提升雙方港口發展，並推展雙方業務促進世界經濟發展。
- 三、為擴大本次出訪效益，於行程中安排拜會三井不動產總部及其商場設施考察，增進彼此雙方合作關係，並實地瞭解三井實務面之運作及理念，作為港區未來開發方向之參考。
- 四、本次考察亦安排至飛鳥 2 號(郵船郵輪株式會社)總部參訪，透過彼此交流會談，提高臺灣商港停靠特色郵輪契機，促進郵輪市場開發。
- 五、此外，利用本次考察參觀京都車站、東京虎之門都更案、蔦屋書店及橫濱港大棧橋國際郵輪碼頭等，做為港區都市計畫更新案例及未來港區活化之規劃參考。

## 貳、 出國期間與考察行程

本次出國期間與考察行程內容詳如下表 1 所示。

表 1、出國期間與考察行程一覽表

日期	主要行程
7/13(四)	臺灣搭機前往日本大阪
7/14(五)	參與「大阪港開港 150 週年國際港灣會議」 (1)亞洲全球港口會議 (主題:亞洲經濟的快速崛起-談港口發展) (2)150 週年慶紀念典禮活動 (3)迎賓活動
7/15(六)	參與「大阪港開港 150 週年國際港灣會議」 (1)紀念討論會(主題:大阪港的未來計畫) (2)閉幕式
7/16(日)	京都車站考察、並搭乘新幹線前往東京
7/17(一)	東京虎之門都更案考察、蔦屋書店考察
7/18(二)	拜會三井總部、日本橋都更案考察
7/19(三)	拜會飛鳥 2 號(郵船郵輪株式會社)總部、橫濱港大棧橋國際郵輪碼頭考察

## 參、 考察內容

### 一、 大阪港國際港灣會

#### (一)大阪港口概況

大阪港，位在大阪府大阪市的港灣。是日本主要的國際貿易港(五大港)之一，與神戶港一同被指定為超級中樞港灣『阪神港』，於 2010 年 11 月 1 日成立『阪神港國際貨櫃戰略港灣推廣辦公室』。大阪港自古以來就是京都的海上門戶，市內河道縱橫，有"水都"之稱。現為阪神工業區之核心，輕重工業綜合發展，其工業產值僅次於東京，居日本第二位。主要工業有石油化工、鋼鐵、金屬加工、運輸機械及電機等。

大阪港作為往返於朝鮮半島和中國的船隻的起點。自大阪港於 1868 年開放對外貿易以來，大阪工業貿易開始蓬勃發展，每年處理約 8000 萬噸貨物，2010 年至 2015 年之貨物吞吐量如表 1，貨櫃裝卸量如表 2。大阪港港灣區域(水域)面積為 4,684 公頃，臨港地區(陸域)面積 1,979 公頃，合計共 6,663 公頃，其平均潮位為(+ )1.49m(平成 20 ~ 平成 24 年 5 年間平均)，大阪港灣空拍照如圖 1，其分布如圖 2。

表 1 大阪港歷年貨物吞吐量

Year	Volume of Cargo Handled ( thousand tons )						Grand Total
	Foreign Trade			Domestic Trade			
	Export	Import	Total	Outgoing	Incoming	Total	
2010	10,053	25,095	35,148	21,768	28,368	50,136	85,283
2011	9,301	27,876	37,177	22,188	28,730	50,918	88,096
2012	8,708	27,501	36,210	22,308	27,885	50,193	86,403
2013	8,980	27,499	36,480	22,288	28,210	50,499	86,978
2014	9,253	27,431	36,684	22,172	27,619	49,791	86,475

2015	9,693	24,963	34,656	20,043	25,274	45,316	79,972
------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

資料來源: <http://www.city.osaka.lg.jp>

表 2 大阪港歷年貨櫃吞吐量 ( thousand tons )

Year	figures for container cargo			figures for ferry cargo		
	Export	Import	Total	Outgoing	Incoming	Total
2010	7,714	22,543	30,256	16,596	18,176	34,772
2011	7,451	24,979	32,430	16,676	18,397	35,073
2012	6,812	24,242	31,054	16,285	18,114	34,398
2013	7,222	25,013	32,235	16,212	18,225	34,437
2014	7,525	24,771	32,296	15,888	17,889	33,778
2015	7,781	22,407	30,188	13,868	15,362	29,230

資料來源: <http://www.city.osaka.lg.jp>

圖 1 大阪港空照圖



(as at October 2016)

圖 2 大阪港灣分布圖



大阪港灣主要分為夢洲碼頭、咲洲碼頭、舞洲碼頭、天保山客運站、國際客運碼頭、區域樞紐港等六大特色分區，其中以夢洲碼頭、咲洲碼頭為發展的重點區域，說明如下，其他分區簡要說明如表 4，分布如圖 3 所示。

### 1. 夢洲碼頭

港區營運重心主要集中在南港地區及夢洲的貨櫃碼頭區，此二座碼頭區均為人工填築而成，其中夢洲 C10-12 貨櫃碼頭區被指定為超級中樞港，多家航運企業將共同出資建置超級運作平臺(DICT)，以實現這 3 座貨櫃碼頭一體化運營的超級貨櫃港目標，希望可透過擴大作業規模及提高其操作效率，使港口的各項費用得以降低，其次該區目前也是阪神戰略港灣計畫中所著重發展的重點區域。此外，C-12(延伸部分)已於 2016 年開始施作。

碼頭	長度 (m)	水深 (m)	櫃場腹地面積 (m <sup>2</sup> )	貨櫃儲轉能量 ( thousand tons )
C-10	350	15.0	550,000	858
C-11	350	15.0		
C-12	400	16.0		
C-12 (Extension)	250	16.0	- (125,000)	-

## 2. 睽洲碼頭

睽洲的 ( 南港區 ) 貨櫃碼頭由六個泊位，其中包括 5 個獨立泊位和 1 個公共泊位。這些碼頭主要用於貨櫃船作業，國際航線如東南亞，中國和澳大利亞。亞洲貿易佔 90%，在港處理的貨物總量，中國部分佔了其中的 70%。

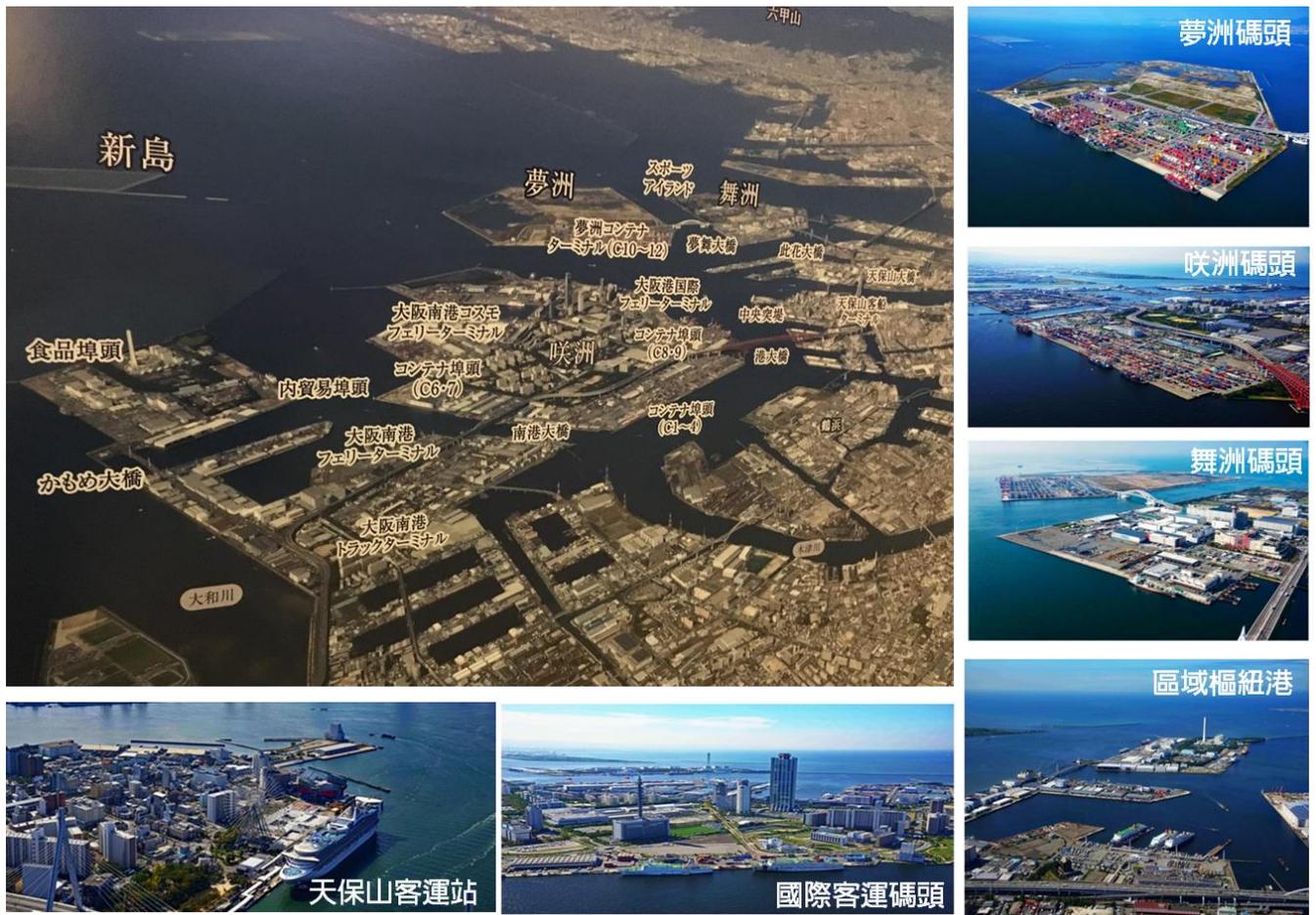
碼頭	長度 (m)	水深 (m)	櫃場腹地面積(m <sup>2</sup> )	貨櫃儲轉能量
C-1	350	13.5	104,152	378
C-2	350	13.5	105,044	324
C-3	350	13.5	104,610	168
C-4	350	13.5	119,999	144
C-8	350	14.0	126,062	264
C-9	350	13.0	129,959	288

表 3 大阪港六大分區說明

主要分區	內容簡介	碼頭範圍
1.舞洲碼頭	在舞洲碼頭 ( HS-1~3 ) 設施包括導入生產中心的新鮮水果和蔬菜, 以及汽車運輸和船舶 RORO 多用途泊位, 目前有 7 個泊位正在運作。	HS-1~3
2.天保山客運站	位於 Ajikawa 河口, 郵輪停靠處, 附近有許多娛樂休閒設施, 如水族館, 酒店, 摩天輪和購物中心等娛樂休閒設施和天保山公園。	Tempozan Wharf(天保山碼頭)
3.國際客運碼頭	國際客運碼頭通往上海及釜山, 每週至少 1 航次, 其中釜山固定於每週四至少有一航次, 經統計在 2015 年, 約有 70,000 名乘客出入境。	KF-1~2
4.區域樞紐港	大阪港位於日本中部, 是近畿地區的經濟和工業活動, 也是整個國家的重要基地。在大阪南港碼頭, 大阪南港海鷗碼頭及大阪南港宇宙渡輪碼頭, 三個最大的中期和長途渡輪服務, 每日都有航班往返整個日本西部。	F-1~8 B-1 R-2~5

資料來源: <http://www.city.osaka.lg.jp>

圖 3 大阪港灣空照圖



資料來源: <http://www.city.osaka.lg.jp>

大阪港位於大阪市此花區、港區、大正區、住之江區的沿海一帶，是日本主要的國際貿易港之一。大阪港和附近的神戶港均被指定為超級中樞港灣，在地理上大阪港已和附近的神戶港、尼崎西宮蘆屋港、堺泉北港連為一體，這些港口也被合稱為阪神港。現在的大阪港始建於明治時期，在戰前就經歷了多次擴張。1939年時，大阪港曾是當時日本最大的貨物港。二戰中雖然大阪港嚴重受損，但戰後很快復興，港口面積也通過填海等方式數次擴大。2012年時，大阪港是日本第五大貨物港和第四大貨櫃外貿港口。2013年，大阪港總共進出口貨物達 8,695 萬噸，貨櫃處理量達 248.5 萬 TEU。大阪港也是一座重要的客運港，有眾多客輪自大阪港出發前往日本西部和南部。大阪港還擁有日本最大的客運碼頭，也有不少郵輪停靠大阪港。

大阪港透過高品質的高速公路和主要道路的綜合網絡，將港口與中

央商務區 ( CBD ) 和周邊城市連接起來，使得大阪港口具有高效能貨物運輸，大阪港在日本西部是一個綜合的貨物配送中心，屬於最廣泛的渡輪碼頭，其交通運輸網絡不斷擴大，1997 年 10 月，Sakishima 大阪阪洞隧道竣工，隨後開幕了 Yumemai 大橋。從 2000 年 10 月開始，由於 Yumemai 大橋一直提供車輛進入 Yumeshima 島的北部，於 2008 年開始建造一條名為 “Yumeshima Tunnel” 的連接南島的隧道，如圖 4。(以上資料來源為 <http://www.city.osaka.lg.jp>)

圖 4 大阪港灣聯外交通系統圖



資料來源: <http://www.city.osaka.lg.jp>

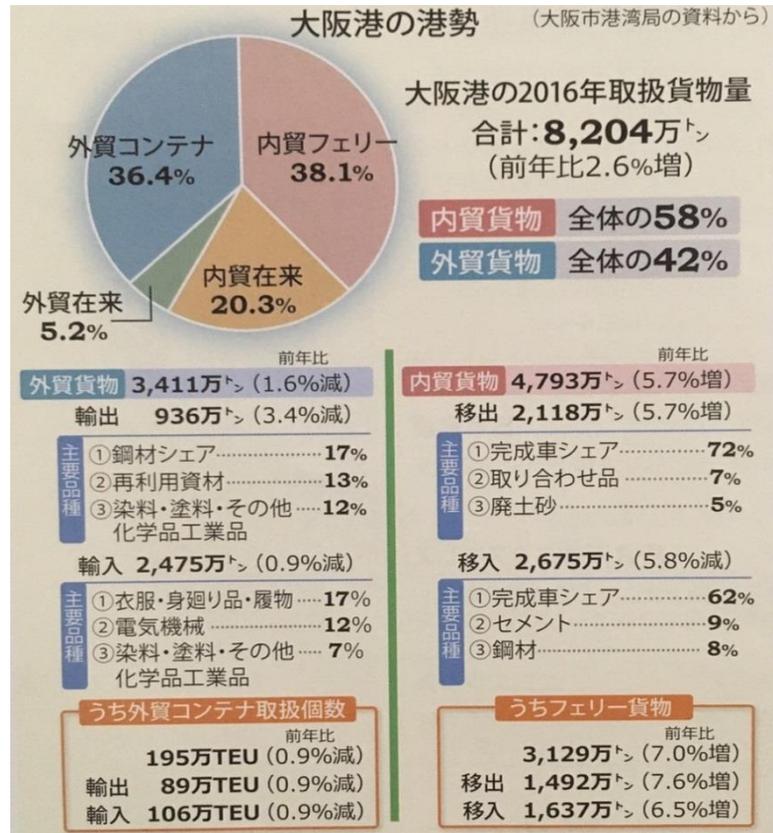
大阪港 2016 年貨運量較去年同期增加了 2.6%·增加為 8,204 萬噸·2016 年貨運種類分析如圖 5，其歷年貨運量分析如表 4。

表 4 大阪港歴年貨運量分析(The amount of freight handling)



資料來源: 大阪港開港 150 年特集日刊

圖 5 2016 年貨運種類分析圖



(三) 雙方簽署 MOU

大阪港 150 週年之際，全球各地區重要港灣代表群聚於大阪港，本公司於會議期間與大阪港簽署合作意向書，表達來自港灣代表之共同合作關係，藉由意向書的簽訂，堅信港灣發展未來，進一步努力擴大亞洲世界各港口的影響力，期將發揮彼此的專業技術，提升港灣發展。

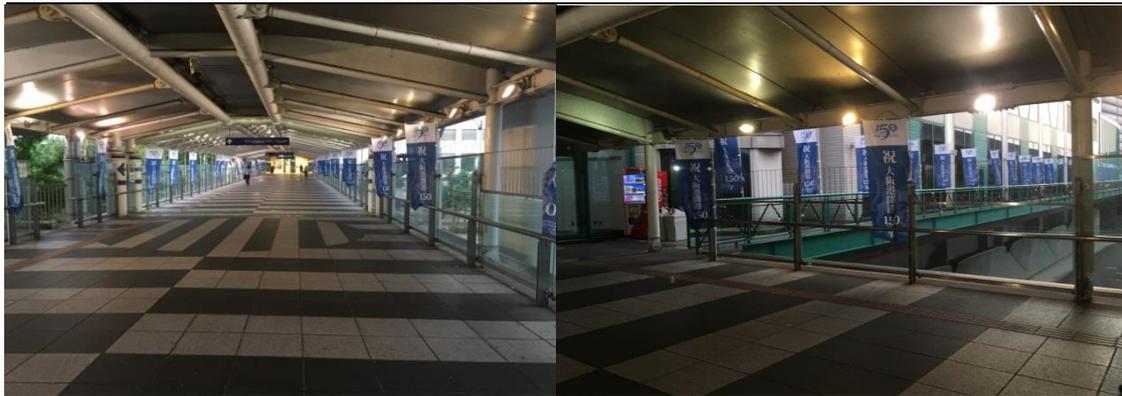


圖 6 郭總經理簽署合作意向書

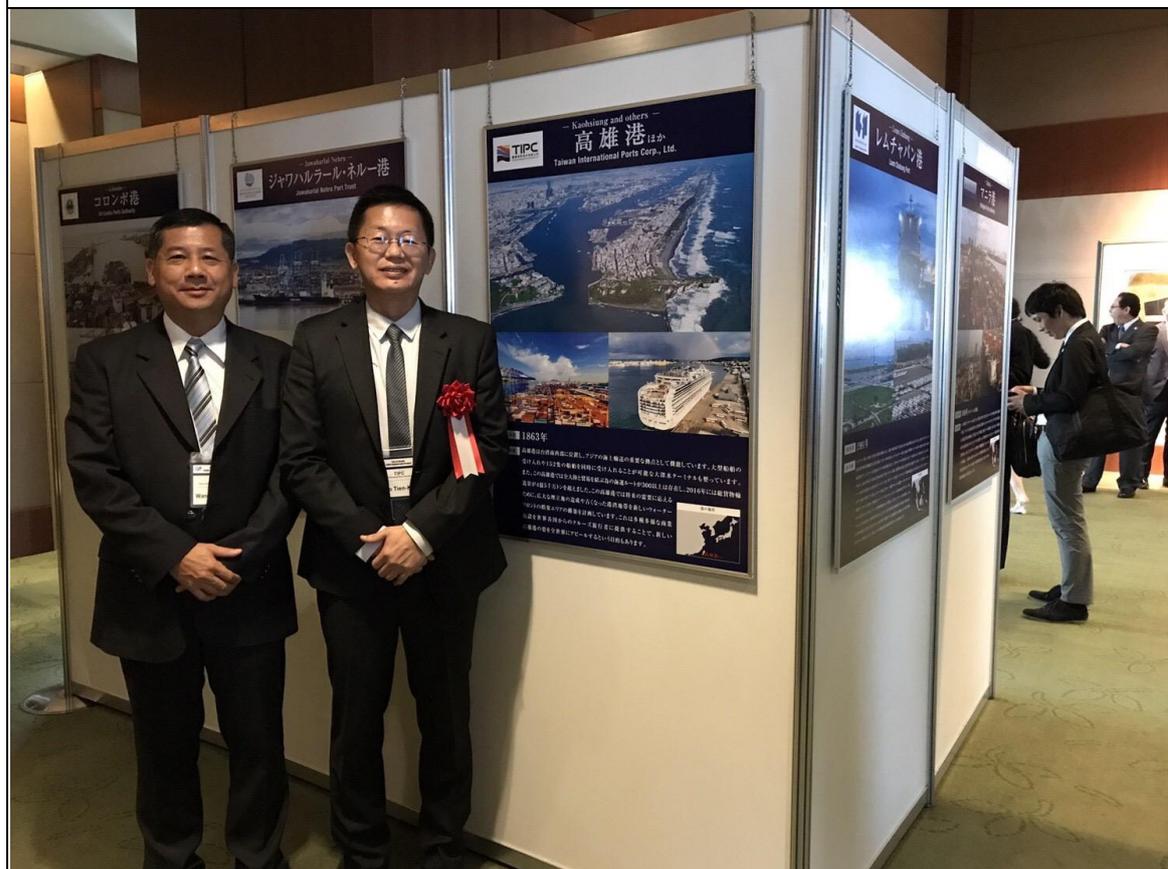
#### (四) 150 週年紀念周邊配合作法

1. 大阪市周邊商店沿途可見 150 週年紀念之廣告旗幟，可見當局非常重視本次活動，使民眾或觀光客都能感受到大阪港開港 150 週年慶祝之氣氛。
2. 論壇紀念會場之看板佈置，展示大阪港的歷史及歷程簡介，同時將來自世界各地之港灣資料列載於看板中，提供各國與會代表參觀，發揮宣傳效果。
3. 會場提供祝賀區布告欄，使無法前來給予祝賀之重要人事及港口，將其祝賀的文件張貼於布告欄中，相當用心。

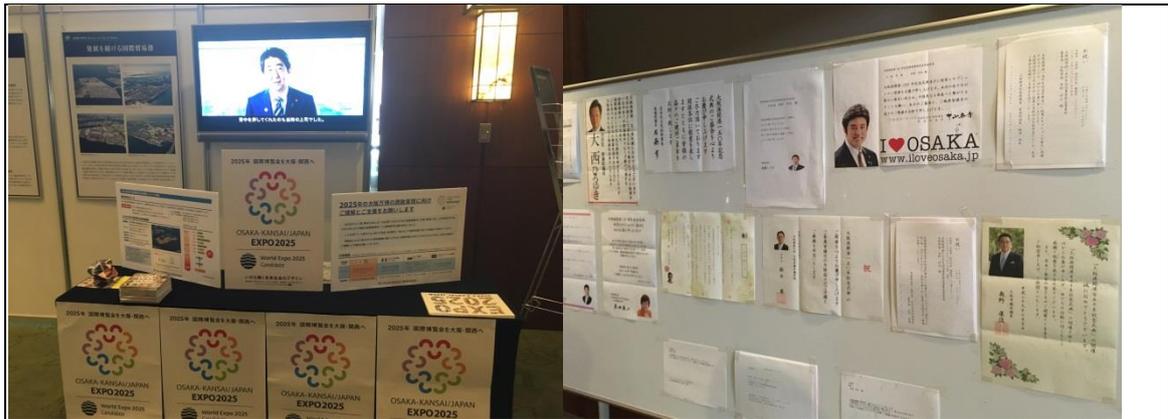
圖 7 大阪港 150 週年紀念布置圖



周邊交通旗幟布置



會場看板布置-高雄港宣傳海報



會場布置(一)-祝賀區佈告欄



會場布置(二)

## (五) 大阪港 150 週年典禮之亞洲全球港口會議

1. 日本大阪港灣局為慶祝大阪港 150 週年典禮，邀集 7 個姐妹友好港灣的代表以及八個來自亞洲港灣的代表，共同參與亞洲全球港口會議，分享各自之港灣發展，交流彼此港灣經營經驗，致力於推廣港灣發展，並期待各港口成為亞洲經濟成長的主要支柱。
2. 亞洲全球港灣會議以印度、泰國、埃及、韓國、上海及臺灣等 10 幾個港灣代表分別簡報，本公司由台北港營運處宋益進資深處長代表簡報，詳盡推介本公司所轄 7 處國際商港之港灣及營運設施建設與港埠經營外，會中汲取各國除致力於推動港務、貨櫃及貨運作業經驗，並積極朝向環保生態港規劃，打造綠色港口發展願景。

圖 8 大阪港之亞洲全球港灣會議



亞洲全球港灣代表出席會議



宋資深處長益進代表 TIPC 簡報

## (六) 大阪港 150 周年慶紀念典禮活動

- 1.大阪港 150 周年紀念典禮由大阪市長吉村洋文揭開序幕，邀集國土交通省、國會議員、市議員、國土部和運輸港口主管及相關港口組織及公司代表，並藉由本次盛大會議，由市長親自頒發感謝狀，感謝對大阪港開港及港口發展有所貢獻者及去(2016)年大阪港港口傑出服務獎，之後由舊金山港灣代表致詞恭賀。
- 2.本次紀念典禮主要分為三大階段，除了上述(第一階段)頒獎儀式外，第二階段由竹中平藏先生（慶應義塾大學名譽教授）代表紀念演說「工業革命帶來的港灣」，最後由音樂家川井鬱子女士帶來優美的小提琴協奏曲結束會場典禮。
- 3.本公司藉由本次典禮拜會大阪市長吉村洋文及港灣局長藪內弘氏，深入認識大阪港灣建設，並於晚會中拜會亞洲重要港灣國家如泰國、印度、韓國等港口代表，藉此機會也推介並邀請參加明(2018)年本公司將與高雄市政府共同策劃主辦之第二屆「2018 全球港灣城市論壇」，希望藉此進一步深化彼此交流推廣。

圖 9 大阪港紀念典禮照片





郭總經理添貴率隊拜會大阪市港灣局長藪內弘氏



郭總經理添貴與大阪市長吉村洋文交換紀念品



郭總經理添貴與港灣局長藪內弘氏交換紀念品

## 二、 三井不動產參訪

### (一) 三井集團簡介

三井不動產株式會社(Mitsui Fudosan Co., Ltd., TYO:8801)是日本東京著名的房產開發商，海外事業為三井不動產集團設定的成長業務領域之一。在亞洲，除 2011 年中國的「杉井奧特萊斯廣場·寧波」開業外，馬來西亞「MITSUI OUTLET PARK KLIA 雪邦」亦於 2015 年 5 月開業，2016 年海外版圖也拓展至台灣，「MITSUI OUTLET PARK 林口」於 2016 年 1 月 27 日開幕營運，佔地 6.74 公頃，同時在同年 9 月 21 日也與本公司簽約正式進駐臺中港，佔地 18 公頃，預計第一期投資 25 億元。此外，也在新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、中國等地發展住宅事業，急速拓展亞洲的開發事業，基本資料簡要說明如下表。

項目	說明
(1)設立年度	1941 年
(2)資本額	3,397 億日元 ( 約 971 億臺幣 )
(3)年營業額	4,369 億元
(4)主要營業項目	以經營不動產投資興建為主要業務 ( 包括商業設施、辦公大樓、住宅、飯店、渡假設施、物流設施、海外事業等 )
(5)員工數	16,799 名
(6)海外據點	臺灣、中國、香港、馬來西亞等

### (二) 參訪三井經營建設

#### 1. DiverCity Tokyo 購物中心

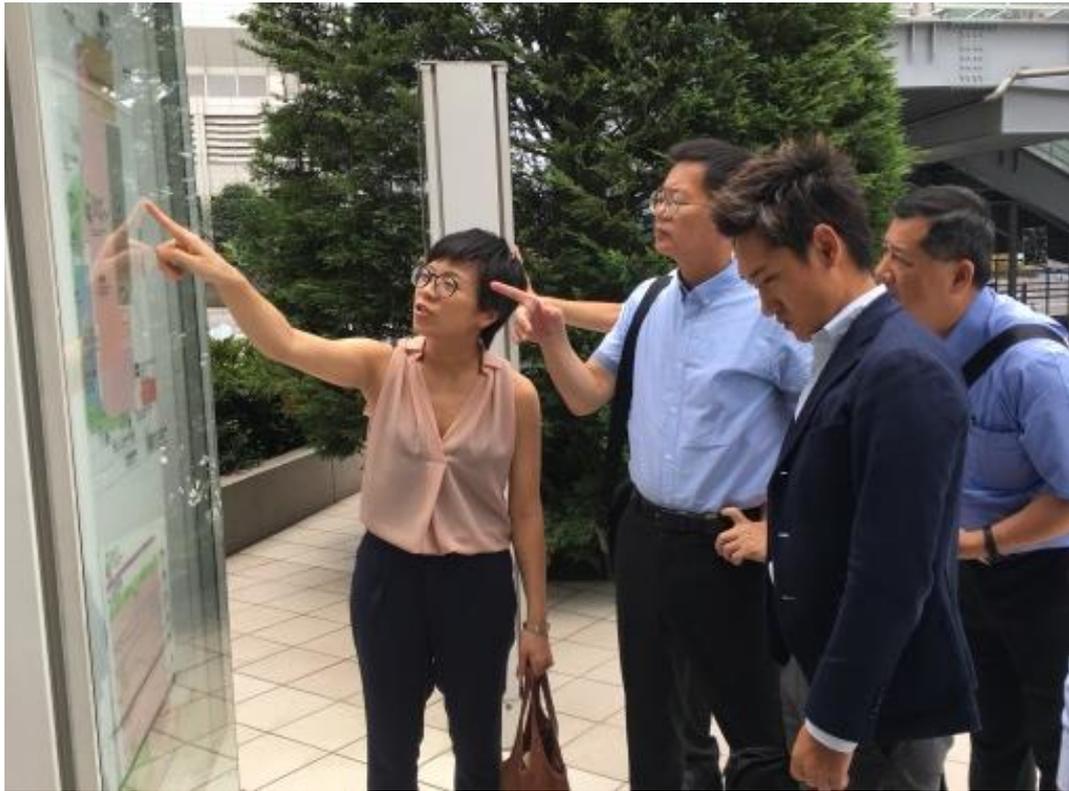
DiverCity Tokyo 購物中心位於台場地區，三井不動產以「劇場型都市空間」為理念，利用日本屈指可數的觀光地東京臨海副都心

地區的優越地理條件，提供購物、休閒娛樂及舒適的空間，並於屋頂發展農村體驗活動，可現場摘採新鮮蔬菜，立即燒烤烹調處理，讓都市城市成長的孩子也能親身體驗農夫生活。

DiverCity Tokyo 所在的御台場，是日本東京灣內一座以填海造陸方式填築出來的巨大人工島，是一個大型造鎮開發計畫，除了採用現代規劃造景的商場與娛樂設施外，更結合了大型商業、住宅開發、便捷交通建設及網絡，成功地吸引人潮，外在環境包括有周邊結合地產開發，日本富士電視台、社區大樓創造話題，台場海濱公園以人工砂灘，綠地造景串聯台場公園、海濱公園。台場公園除吸引購物人潮，也成功吸納遊憩親水觀光人潮。

在內在部分，除了引進精品商店，大型娛樂設施，專屬購物網站(包括交通指南、shop Guide、各種服務、常見問題等)，流暢的購物休閒動線及舒適的空間，以特色地景規劃，都是成功的因素。





實際參訪照片

## 2. 東京中城(Tokyo Midtown )

東京中城由 6 座主要建築體組成，包括中城塔樓 ( Midtown Tower )、中城東棟( Midtown East )、中城西棟( Midtown West )、Garden Terrace、Parkside 住宅大樓及 21-21 Design Sight 皆相當具有特色。

其中東京中城基地內設置了兩間美術館，分別是三得利美術館 ( Suntory Museum of Art ) 及 21-21 Design Sight。三得利美術館已建館 40 年，以「生活中的美」為基本理念，時常舉辦繪畫、陶瓷、漆工藝、玻璃、染織工藝等極具魅力的設計展覽。21-21 Design Sight 則舉辦以日本代表設計師三宅一生、佐藤卓、深澤直人為首的各種極富主題性的展覽會和最新作品展。其建築的設計也是由日本代表建築家安藤忠雄擔任，來訪的遊客可以感受到設計的樂趣，體驗充滿驚奇的創意之旅。



東京中城都市更新案最大特色之一，為認養了原市政公園，加上都更案應保留公共空間及綠地，規劃了佔地約 4 公頃的檜町公園，並且利用開放空間創造出良好的休閒遊憩空間，將原防衛廳基地內約 140 株檜木、銀杏、櫻花等樹木，保留或移植於公園內，創造充滿綠意的開放空間，即使身處城市中心，依然可以切身感受到日本特有的四季變化。

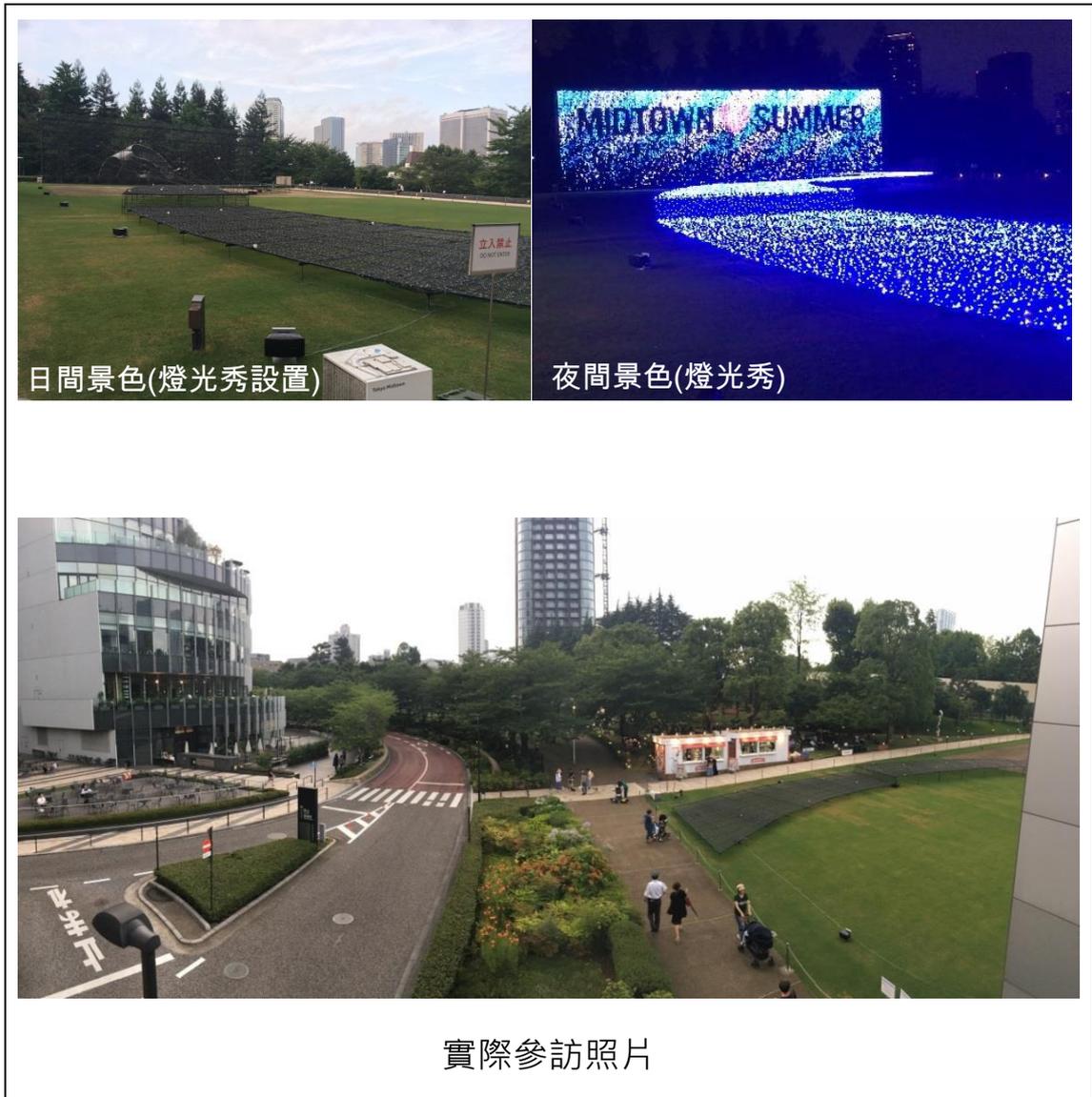
在街區的開放空間，有著各種花草樹木，展現大自然之美，使中城成為高綠覆率的街區，同時規劃夜間景色，每個季節有不同的展示，本季(夏季)每晚並有定時提供夜間燈光秀，中城庭園為城市景觀建設及環境保護做出了貢獻，用心營造公共空間。



日間景色(泡腳池)



夜間景色(泡腳池)



### 3. 日本橋地區再開發案

過去日本橋地區為日本繁榮中心所在，1603年，隨著江戶幕府時代的展開，象徵著地域標誌的日本橋也同時建成。以1604年規劃完成的五街道為起點，日本橋地區吸引了眾多人潮及商鋪聚集於此，形成一片熱鬧景象。隨著三井越後屋吳服店(後來的三越百貨店)和白木屋(後來的東急百貨店)的開業，中央通兩側越來越多的建築拔地而起，日本橋地區也漸漸成為日本經濟、商業、金融、物流和娛樂的中心。



而現在日本橋再生計畫積極推動中，2004年3月，三井不動產在「東急日本橋店」的舊址上開發的「COREDO 日本橋」開業。以此為契機，由當地官民一體共同推進，以「保存·復興·創造」為理念的「日本橋再生計畫」邁進一大步。



資料來源:以上取材自維基百科

行經日本橋地區立即感受到百年歷史老式建築風格，許多建築物亦被指定為重要文化財，然為了再生計畫，周邊新建大樓大多以不高於既有建築高度為原則，並以新舊融合的設計手法，仿以相似風格陸續建造新的商業設施，使日本橋地區成為指標性的觀光特殊街區，非常受到觀光客的喜愛，讓觀光旅客暢遊其中感受不一樣的日本風情。

而三井不動產除推動觀光及商業娛樂之發展外，亦保留一處歷史建物，為提供民眾祈福祈願的福德神社，藏身周邊的大樓之下，

引入源源不絕的參拜人潮，而每年配合不同的祭典有不一樣的活動舉辦，彷彿穿越回到百年前的時光，因此而成功製造話題性使周邊百貨觀光人潮絡繹不絕，有效提高周邊產業效益。

走入日本橋商業大樓之資訊服務中心，不同於一般制式的擺設，有著玲瓏滿目的各種活動資訊，介紹並販售周邊著名商店之紀念品，並且打造一幅 2.6 公尺×3 公尺手寫便利貼之巨幅地圖，依據每個季節提供商店和周邊觀光景點的活動訊息，即時掌握各式各樣的資訊及推薦的景點，讓觀光旅客可以一目了然地了解日本橋每個地區的特點，選擇自己所喜歡的觀光活動地標及活動體驗，成功的建立屬於日本橋的特色形象。





實際參訪照片

### (三)業務交流內容

1. 三井公司非常感謝本公司到訪，經由本次交流對於未來雙方在港區及其周邊土地的開發構想有進一步想法，期待雙方未來保持良好的合作關係。
2. 在臺中港三井 outlet 商場開發案，目前已完成規劃設計階段，通過環境影響評估作業及交通影響評估審查，預計本(2017)年 8 月 21 日正式動工興建，預定於 2018 年開幕，本開發案整合中臺灣地區陸、海、空交通便利性及周邊眾多景點聚集優勢，期待共同打造全台灣最具旅遊消費魅力的大型 outlet park。



實際參訪照片

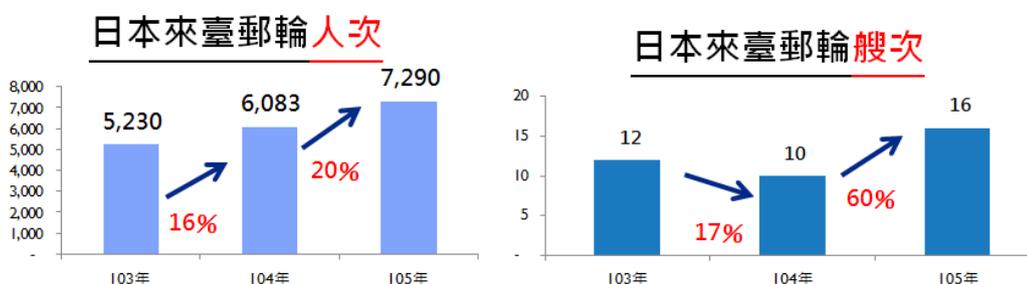
### 三、 飛鳥 2 號(郵船郵輪株式會社)

#### (一)簡介

1. 公司名稱:郵船クルーズ株式会社 NYK CRUISES CO.,LTD.
2. 設立年度: 1989 年 1 月
3. 員工數: 陸上社員 100 名、海上社員 44 名
4. 2006 年購買 Crystal Cruises Inc.營運的 Crystal Harmony，改裝成為飛鳥二號，正式營運。
5. 飛鳥 2 號船籍：日本
  - 噸數：50,142 噸
  - 長/寬度：241/29.6 米
  - 吃水：7.8 米
  - 載客數：872 名
  - ▲曾停泊台灣港口：基隆港、高雄港、花蓮港
  - ▲106 年於 7 月 3 日首航澎湖並於 7 月 4 日彎靠高雄港。

(二)日本郵輪歷年來臺數據:

## 日本郵輪歷年來臺數據



歷年來臺日本三大郵輪 103-105年人次及艘次數	103年		104年		105年	
	人次	艘次	人次	艘次	人次	艘次
日本丸	803	2	809	2	807	2
飛鳥二號	2,166	4	3,133	4	2,601	4
太平洋維納斯	2,261	6	2,141	4	3,882	10
總計	5,230	12	6,083	10	7,290	16

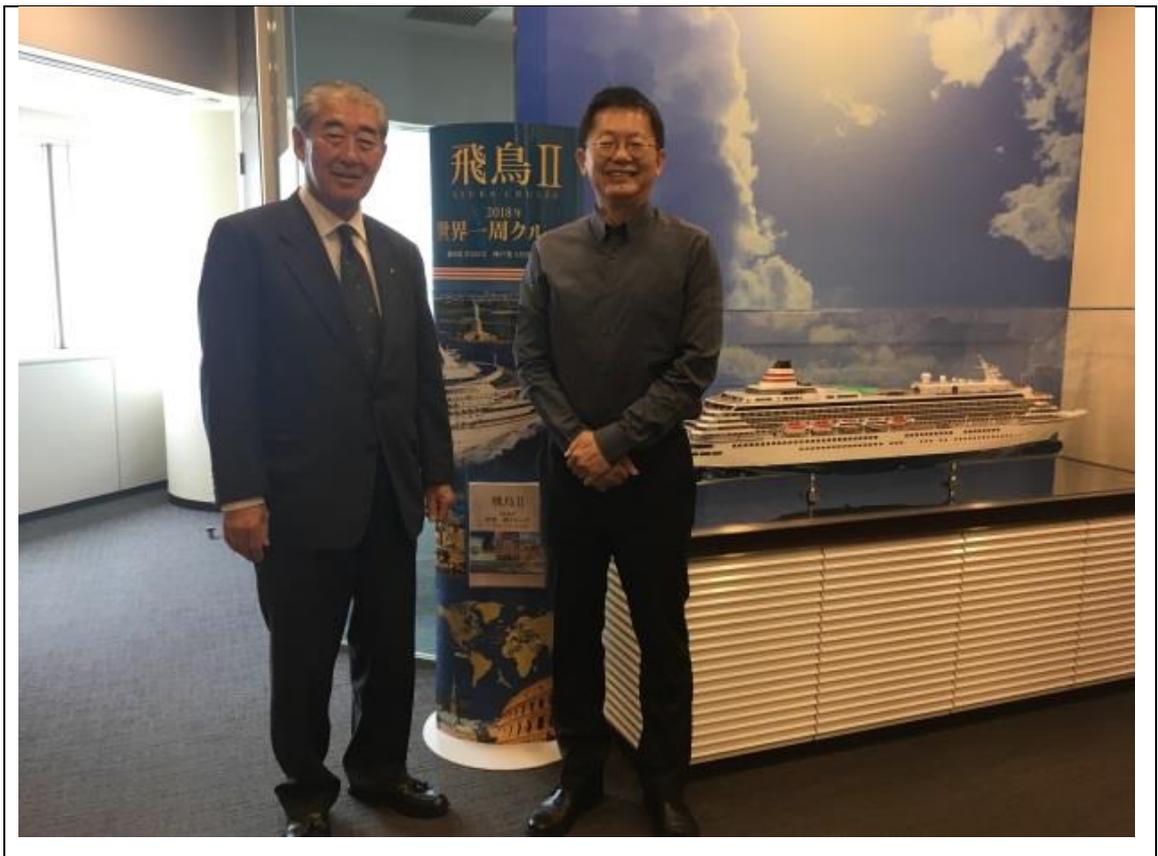
## 以臺灣為母港郵輪航線往日本比例

	103年	104年	105年	106年目標人次
基隆母港郵輪人次	293,222	405,347	579,792	670,700
往日本航線人次	293,222	401,891	579,792	670,700
比例	100%	99%	100%	100%



### (三)業務交流內容

1. 臺灣旅客很喜歡日本行程，尤其是飛鳥二號充滿日式風格，非常吸引臺灣旅客，期望未來能多些航點停靠高雄港、基隆港等臺灣各地商港。
2. 服部浩社長表示飛鳥二號每年停靠基隆港，且今年至澎湖馬公港首航，非常感謝港務公司幫忙，臺灣是該公司非常重視的航點。
3. 目前哥斯達、公主、麗星、皇家加勒比等郵輪，均以基隆港為母港，其中又以公主郵輪成長最多，期盼飛鳥二號也能將臺灣視為母港，本公司將設置專人窗口，全力協助郵輪相關事宜，亦非常歡迎郵船郵輪株式會社到訪臺灣。





實際參訪照片

## 四、 其他相關業務參訪

### (一) 京都車站簡介

京都車站位於日本京都府京都市下京區，是西日本旅客鐵道（JR 西日本）、東海旅客鐵道（JR 東海）、近畿日本鐵道（近鐵）和京都市交通局的鐵路車站，作為京都觀光名所廣泛範圍的玄關口，車站有多條巴士、地下鐵等公共運輸機關提供前往京都市內觀光名勝的交通服務。

京都車站建築於 1997 年完成。由建築師原廣司所設計，為鋼骨和鋼筋混凝土構造。為了融合京都古都景觀，京都車站周邊不能有超過 120 公尺高之建築，因此原廣司設計總高 60 公尺，並將建築物保持了南北方向的通道，展現車站視野的通透及寬廣性，降低巨大建築所產生的壓迫感，型塑具現代感之獨特風格，形成新地標及觀光活動場域。





## (二)虎之門都市更新案例簡介

虎之門之丘 ( 虎ノ門ヒルズ Toranomom Hills )，或稱虎之門 Hills，位於日本東京都港區虎之門的摩天大樓，由東京都政府聯合森大廈開發，係為連接新橋和虎之門的 2 號環狀線都市更新計劃的一部分，其最高點高 255.5 米，以此計算為東京都第一高樓，而環狀 2 號線的隧道貫穿本大樓地下室，成為此大樓的一大特點，並於 2011 年被選為「亞洲總部特區」的核心設施 (以上資料來源為維基百科)。

走進一樓大廳後，可看見挑高建築設計搭配大片落地窗、大片壁面油畫及室內綠化植栽，開闊的風貌呈現眼前，而走出大樓戶外映入眼簾是一座由 8 種語言的字母和文字構成的坐姿雕像，展現世界的多樣性並象徵人類跨越各種不同文化和平共處的概念，以塑造東京城市意象及優質的公共空間，其樓層設施與進駐企業如下表：

樓層	進駐企業	備註
47 樓 - 52 樓	安達仕東京酒店	164 間客房
37 樓 - 46 樓:	住宅	172 戶
6 樓 - 36 樓	辦公樓層	春秋航空日本總部 ( 36 樓 ) 微軟公司東京辦事處 ( 34 至 35 樓 ) 中國銀行東京虎之門之丘支行 ( 32 至 33 樓 ) 日本越洋航空總部 ( 31 樓 ) 百度日本 ( 28 至 30 樓 ) 日本港山牛奶株式會社 ( 25 至 27 樓 ) 上海商業儲蓄銀行東京分行 ( 19 至 24 樓 ) 中國南方航空東京辦事處 ( 18 層 ) 中國銀河證券東京虎之門之丘營業部 ( 13 至 17 樓 ) 深圳航空東京辦事處 ( 11 至 12 樓 ) J-Air 總部 ( 9 至 10 樓 ) 京成電鐵株式會社 ( 6 至 8 樓 )
5 樓	會議樓層	
B2 樓 - 4 樓:	零售租戶	
B5 樓 - B3 樓	停車場	( 544 車位 )



坐姿雕像

實際參訪照片

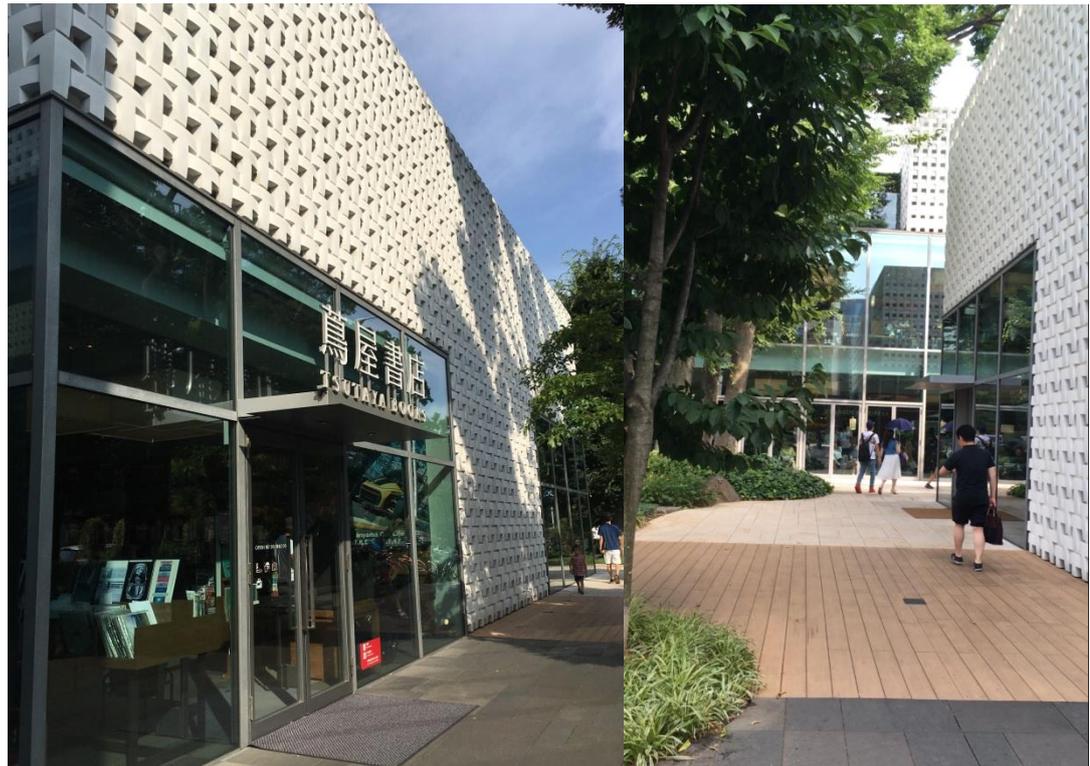
### (三) 蔦屋書店背景介紹:

Culture Convenience Club 株式会社 ( 縮寫 : CCC ; 日文 : カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式會社 ) 主要經營管理複合式連鎖零售店 TSUTAYA , 該店提供音樂、影像軟體 ( CD、DVD ) 和書籍的租賃、販售 , 以及遊戲軟體的收購、販售。於 1983 年 3 月 24 日創業 , 最初的名稱為「蔦屋」( TSUTAYA ) , 公司的名稱來由是取自江戶時代的版元( 出版者 )蔦屋重三郎。現在以 TSUTAYA 和 T-POINT 為核心事業。(以上資料來源為維基百科)

代官山蔦屋書店由三幢 2 層的建築物組成 , 一樓和二樓都有通道連接 , 所有書籍不分新刊舊刊、日文或者外文書籍 , 全部陳列在一起 , 分別有人文文學、藝術、建築、汽車、料理和旅行等六個領域 , 總計藏書十五萬冊 , 以「歡迎回到書的世界」作為書店的宣傳口號 , 店內採用暖色調的照明 , 於充滿藝術質感的氛圍 , 讓人有種愜意放鬆感覺 , 很快地進入書本的世界。

蔦屋書店的空間除結合了通透、採光、明亮、省能的現代感設計 , 結合屋外地景 , 綠園道景觀意象 , 提供了造訪者閱讀休憩的溫馨空間與環境。



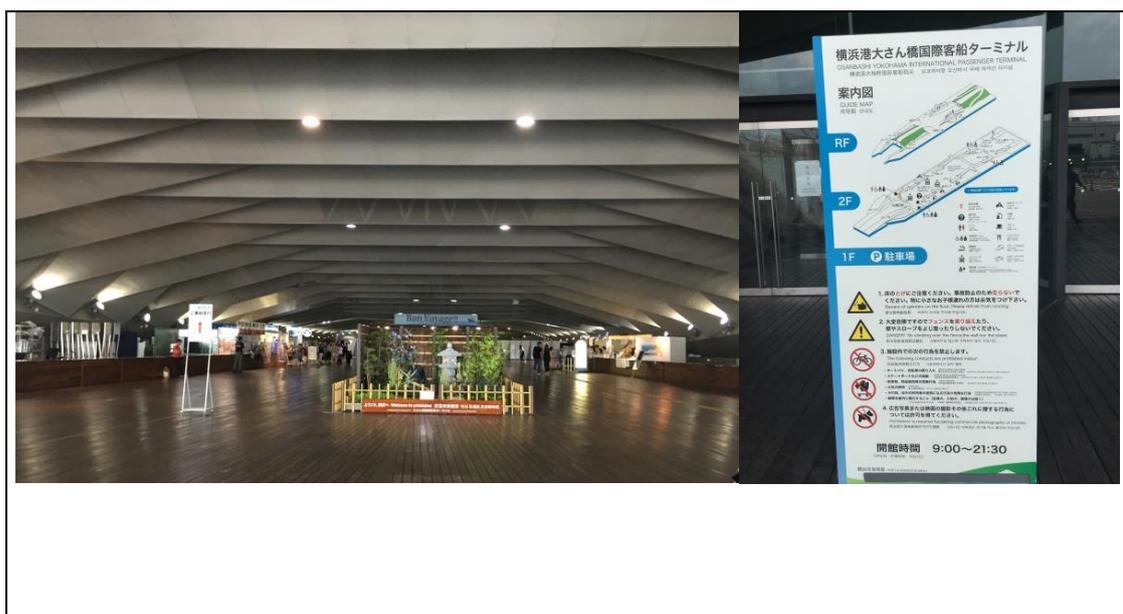


實際參訪照片

#### (四)橫濱港大棧橋國際郵輪碼頭

橫濱港大棧橋國際郵輪碼頭於 1859 年橫濱港開港以後，建立了大型近代化的客運碼頭。而在 1964 年東京舉辦奧運會為契機，為接待外國客輪進行了大規模的改造，新建了一個客運站，客運碼頭浩蕩氣派形成橫濱港的海上新門戶。後因設備老舊為因應郵輪時代的潮流，開始大規模修建，於是在 2002 年開始啟用「橫濱港大棧橋國際客運站」，新的大棧橋也成為橫濱市民與郵輪旅客觀光休憩的場所。(以上資料來源為維基百科)

大棧橋國際客運站之設施結構為地下一層，地上兩層及屋頂(戶外碼頭空間)，地下主要設備為機電，1 樓則作為辦公室及停車場(約 400 輛)，2 樓則作為旅客出入境大廳，然沿著 2 樓室內的木地板可走向戶外的碼頭空間，以郵輪甲板的眺望台作為設計概念，可以看見一整片寬廣的綠色休閒場域及橫濱港水岸景觀風貌。原則上戶外碼頭空間採 24 小時開放，惟舉辦活動時會加以限制，大部分的時間均可讓民眾自由的在岸上眺望整個橫濱港的美景，利用綠帶串聯碼頭岸線，設計線條性的木棧板，創造大型的開放空間，延續城市中心到港口的港市意象。





(空中綠廊)實際參訪照片

## 五、心得與建議

### (一) 拓展國際能見度，深化港灣城市交流

透過大阪港 150 週年國際港灣會議，邀集各大國際著名商港群聚一起，彼此探討港灣經營策略，凝聚港灣城市間的合作共識；而本公司與高雄市政府預計明年將共同舉辦之「2018 全球港灣城市論壇」，可藉由本次活動參考其流程安排及布置細節，同時熱情邀請各港灣城市一同參與交流，以深化國際港灣城市的情誼。

### (二) 港灣城市整體發展，促進實質產業交流

經由三井公司詳盡介紹「日本橋再生計畫」之都市開發計畫，以「保存·復興·創造」為理念，沿著山手線捷運環繞，開發周邊各生活機能圈，進而思考本公司基隆港、臺中港、高雄港等港灣與城市整體發展，除貨櫃營運外，引進商業機能、休閒綠化空間及寬闊的活動廣場等，並結合大眾運輸網絡，可帶動整體水岸觀光人潮，一個嶄新的港灣城市風貌將可逐漸規劃成型。

### (三) 發展郵輪產業潛力，強化港口水岸機能

就國際郵輪觀光旅次而言，除基隆港郵輪市場迅速成長外，其他港口呈現成長趨緩，本次交流透過拜會郵船郵輪株式會社，推廣本國各商港之便捷、友善及周邊景點豐富的旅遊環境，積極邀請飛鳥二號停靠各港口，提升郵輪觀光產值；並藉由參觀橫濱港大棧橋國際客輪，對於旅客大廳的旅運設施規劃及郵輪靠泊之景觀設置，可作為基隆港旅運設施優化之參考，透過複合式開發提升水岸觀光及旅運功能，以強化港埠與城市之連結性。

### (四) 塑造港灣城市意象，發展藝文特色空間

參訪京都車站、虎之門等都市更新或開發案，可知藉著打造具指標性的亮點建設、妥適規劃公共開放空間及景觀綠美化，可有效提升旅運、辦公或商業機能，未來可作為本公司港灣水岸開發之新構思，塑造優質水岸城市形象，成為新興觀光活動場域。

#### (五) 優化旅運中心環境，提升港區機能發展

書店一般就是賣書的場所，但進入蔦屋書店，卻讓人有不一樣的感受，從外觀白色格柵的簡約設計，一直到店內書本的陳列，商品的擺設，燈光的營造搭配綠化的植栽，讓人忍不住就多買好幾本書，反思基隆港郵輪旅運大樓逐漸老舊，建議可因應港區轉型重新改造外觀風貌，參考蔦屋書店營造的氛圍，以簡約的設計風格打造旅運大樓不一樣的風貌，創造在地特色景觀，將有助於國際郵輪靠泊後吸引遊客停留港區，成為旅客流連忘返的新景點。

#### (六) 打造水岸濱海景觀，提供港區眺望平台

橫濱港大棧橋國際郵輪碼頭之戶外碼頭空間，除特殊活動管制外，幾乎都開放民眾自由進出，以空中花園的概念提供民眾休憩賞景，而基隆港現況因腹地狹小，港區周邊人車動線紊亂，缺乏整體性規劃，未來可參考大棧橋國際郵輪碼頭，規劃天空綠廊並開放部分水岸管制範圍，提供民眾友善之人行空間眺望港區平台，並引進商業機能以活化港區發展，創造基隆港日夜間景觀新風貌。

#### (七) 舊港區活化開發，應營造友善公共空間

參考東京中城(Tokyo Midtown)都市更新案，其最大特色之一，就是認養了都市政公園，加上都更案應保留公共空間及綠地，規劃了佔地約 4 公頃的檜町公園，利用開放空間及綠化營造出良好的休閒遊憩空間，搭配四季不同的夜間燈光營造，成功讓遊客目光駐足，建議高雄港 1~10 號碼頭的再開發，除應巧妙應用既有倉庫做活化外，應著重整體景觀之規劃，利用綠地、植樹有效營造較舒適的公共空間，再搭配不同季節的夜間燈光秀，來創造話題性，讓整個區域除具有地標特色外，更涵養了文化、生動的友善公共空間。