

出國報告(出國類別:國際會議)

赴新加坡參加「亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)會議」  
及「新加坡會展論壇(SMF)」

服務機關:國際貿易局

姓名職稱:張副組長淑逸

派赴國家:新加坡

出國日期:106年7月26日至29日

報告日期:106年10月2日

## 目 次

壹、出差目的-----	1
貳、亞洲展覽會議聯盟（AFECA）背景介紹-----	1
參、參加本次「AFECA 理事暨顧問委員會會議」重點摘要----	3
肆、參加新加坡「Singapore MICE Forum」-----	6
伍、新加坡出差期間之交流成果-----	11
陸、心得與建議-----	12

## 壹、出差目的

- 一、參加「亞洲展覽會議協會聯盟」理事暨顧問會議(AFECA Board & Advisory Members Meeting)，與各國理事及顧問交換亞洲與全球會展產業發展趨勢看法，並聽取 AFECA 推動各項業務之報告。
- 二、參加新加坡會展協會(SACEOS)所辦理之「新加坡會展論壇」(Singapore MICE Forum, 簡稱 SMF)，觀摩亞洲鄰近國家類似會展論壇之辦理模式、論壇主題、政府在推動會展發展中所扮演之角色，以作為未來規劃推動會展業務之參考。

## 貳、亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)背景介紹

- 一、亞洲展覽會議協會聯盟(Asian Federation of Exhibition & Convention Associations, 簡稱 AFECA)成立於 93 年 9 月 21 日，為在亞洲地區唯一由亞洲人自行籌組的國際會展組織，並於 94 年 1 月 25 日在新加坡登記註冊，95 年 9 月在新加坡正式召開成立大會及辦理第 1 屆 AFECA 年會。我國(中華民國展覽暨會議商業同業公會)、新加坡、中國大陸、馬來西亞、印尼、日本及菲律賓共 7 國之業者為創始會員，本局為創始顧問。AFECA 會員有 18 國，計有公協會會員 36 個、公司會員近 100 個，另轄下共約有 11,000 家會展業者。
- 二、AFECA 組織架構如下：理事長、榮譽理事長(卸任理事長)2 名、副理事長 3 名、秘書長、助理秘書長、財務長、助理財務長各 1 名及理事 12 名。理事係由會員推舉產生，理事長、副理事長 3 名、秘書長、助理秘書長、財務長及助理財務長，由理事提名、討論並獲附議後產生。本屆理事長為中華民國展覽暨會議商業同業公會理事長葉明水自 104 年 1 月 1 日起首次接任 1 屆 2 年，於 105 年 11 月再次獲 AFECA 理事支持，獲推舉續任 106~107 年 AFECA 理事長。我國有 2 位代表任該會理事，一為滿力及展盟會展公司董事長黃潔怡女士，一為高雄全球會展協會袁韻樞榮譽理事長。AFECA 理事會下設 4 個委員會，各委員會主席亦分別由理事會成員互推選出，分別為：

- 1、 「會展教育與培訓委員會(Education & Training)」
- 2、 「行銷與會員招募委員會(Marketing & Membership Recruitment)」
- 3、 「永續發展委員會(Sustainable Development)」
- 4、 「青年委員會(Youth Professional)」(籌備中)

三、 AFECA 亦設有顧問委員會，其顧問係由 AFECA 理事會邀請亞洲具貿易與觀光業務之官方或半官方機構出任，每個國家以 2 名顧問為上限，目前 AFECA 顧問委員會成員共 8 國 11 位顧問；除本局及外貿協會外，其他顧問國家及所屬組織如下：

- 1、新加坡：  
新加坡旅遊局 (Singapore Tourism Board，簡稱 STB)
- 2、馬來西亞：  
馬來西亞會展局  
(Malaysia Convention & Exhibition Bureau，簡稱 MyCEB)
- 3、菲律賓：  
菲律賓旅遊促進局 (Philippine Tourism Promotion Board)
- 4、澳門：  
澳門投資促進局  
(Macao Trade & Investment Promotion Institute，簡稱 IPIM)  
澳門旅遊局 (Macao Government Tourism Office, 簡稱 MGTO)
- 5、香港：  
香港旅遊局 (Hong Kong Tourism Board)  
香港貿發局 (Hong Kong Trade Development Council，簡稱 HKTDC)
- 6、泰國：  
泰國會展局 (Thailand Convention & Exhibition Bureau，簡稱 TECB)
- 7、日本：  
日本貿易振興機構 (Japan External Trade Organization，簡稱 JETRO)

## 參、參加本次「AFECA 理事暨顧問委員會會議」重點摘要

出席本次 AFECA 理事暨顧問委員會會議之主要成員分別為：理事長、2 位榮譽理事長、印尼、印度、菲律賓、新加坡、泰國、馬來西亞、香港、澳門、中國大陸、日本、韓國及我國等國家之展覽協會理事長或代表計 21 名理事代表出席。親自出席會議之顧問代表 7 名，分別有：新加坡政府旅遊局(STB)、馬來西亞會展局(MyCEB)、菲律賓旅遊促進局(TPB)、香港貿發局(HKTDC)、澳門貿易投資促進局(IPIM)、外貿協會及本局。會議報告及討論事項如下：

### 一、近期 AFECA 理事及顧問異動情形：

- (一) 原泰國會展局(TECB)理事長 Mr. Nopparat Maythaveekulchai 卸任，改由其新任理事長 Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya 擔任 AFECA 顧問。
- (二) 原菲律賓旅遊促進局(TPB)代表 Cesar D. Montano 改由其會展部門負責人 Ms. Teresita D. Landan 擔任 AFECA 顧問。
- (三) 原泰國展覽業協會(TEA)理事長 Ms. Khun Prapee Buri 卸任，改由其新任理事長 Mr. Talun Theng 續代表 TEA 出任 AFECA 第 2 副理事長。

### 二、確認上屆年會會議紀錄：

確認 105 年 11 月於中國大陸廈門辦理之 AFECA 理事會會議紀錄內容，並全案通過。

### 三、各委員會工作報告：

#### (一) 會展教育與培訓委員會(Education & Training)：

報告泰國展覽業協會於泰國搭配展覽辦理之專業人才公聽會、展覽業健康與安全座談會之成果分享，並期未來與 AFECA 合作辦理會展人才培訓課程。

分享泰國曼谷國際貿易展覽中心(Bangkok International Trade & Exhibition Center, 簡稱 BITEC)、Khonkaen International Convention & Exposition(簡稱 KICE)等 2 展館資訊。

#### (二) 行銷與會員招募委員會(Marketing & Membership Recruitment)：

報告會員招募情形，全印度最大之展覽協會-印度展覽業協會(IEIA)已加入 AFECA 成為會員；另有 8 家來自日本、菲律賓、中國大陸、新

加坡及我國(高雄市政府經濟發展局)之會展推動單位及企業加入為會員。

(三) 永續發展委員會(Sustainable Development)」：

由韓國會展業協會(AKEDI)會長 Mr. Hongyu Lee 報告永續環保議題，韓國政府持續支持推動永續系統攤位及建材，AKEDI 除持續推動永續環保，並規劃於 9 月辦理之年會期間報告如何商業化及應用於產業，以及其對會展產業產生之影響。另外貿協會代表亦於會中分享我國推動綠色會展之經驗。

(四) 青年委員會(Youth Professional):

由印尼 Royalindo 會議公司報告目前籌備情形:

1. 設定招募成員規則:

- (1)每個國家 1 名代表。
- (2)年齡訂為 40 歲以下。
- (3)成員可為在職公司成員、教育組織或學生。
- (4)成員須經過 AFECA 理事同意。
- (5)可優先招募獲得 AFECA 亞洲會展獎中之會展青年獎之得獎人。

2. 由委員會主席不定期召開視訊會議，開會時間由主席於兩周前通知。

四、 AFECA 從 105 年 11 月至 106 年 6 月工作及會務報告：

(一) AFECA 從去年 11 月至本年 6 月重點工作及活動分別為：

1. 去年 11 月辦理廈門理事會、年會，並於年會選舉新任理事長、理事，及執行亞洲會展獎頒獎典禮、亞洲青年競賽。
2. 本年 1 月赴澳門參加全球會展 CEO 圓桌會議、中國會展經濟中國會展經濟合作論壇(CEFCO)及 辦理 AFECA-IAEE 聯席會議等 3 項。
3. 本年 4 月辦理理事會視訊會議。
4. 本年 6 月 2 日參加香港展覽會議協會研討會。
5. 本年 6 月 5 日辦理全球展覽日慶祝活動，持續推廣 AFECA，提高全球曝光率。

(二) AFECA 本年增加社群媒體宣傳，增強會員服務及廣宣，歡迎各理事及會員提供活動資訊，豐富網站、E-newsletter、及粉絲團之露出:

1. AFECA 本年新網站更新相簿功能，內容更加完備。
2. E-newsletter 每月發送予會員，介紹 AFECA 活動、會員活動及全球會展最新資訊。
3. AFECA 臉書(facebook)粉絲頁面正式上線，放置 AFECA 與會員之活動資訊。

(三) 爭取 AFECA 年會(AGM)在我國高雄市辦理：

於會中簡報爭取本年 AFECA 年會確定於 9 月 4 日至 7 日在高雄舉辦，並報告目前籌備進度，洽邀 AFECA 各理事及顧問出席，可加強與亞洲新南向市場會展合作，促進商機，並提高台灣及高雄全球會展知名度與影響力，助益高雄地方會展業興盛繁榮。

此次年會將由本局贊助及由中華民國展覽暨會議公會(host)及外貿協會共同主辦(co-host)，除理事會、年會外，亦將再次舉辦亞洲青年競賽及亞洲會展獎頒獎典禮，並將規劃一系列活動，如 AFECA-IAEE 聯席會議、AFECA 展場管理趨勢論壇、高雄會展設施參訪行程等，豐富年會活動外，並可藉此機會宣傳我國之會展專業形象。

(四) 亞洲青年競賽(AFECA Youth Challenge)執行進度報告：

本年總計共有新加坡、馬來西亞、日本、香港、澳門、泰國及我國等共 7 國 13 隊參賽。

(五) 亞洲會展獎(AFECA Awards)執行進度報告：

亞洲會展獎計有最佳商業展、最佳消費展、最佳會議、最佳場地、最佳服務、傑出青年人才等獎項，前述獎項報名截止日為 8 月 7 日，截至理事暨顧問會議前，計有 11 國/地區 18 個單位參賽，請各理事及顧問再加強洽邀各國會展同業踴躍報名參加。

(六) 財務報告:AFECA 財務健全。

五、 討論案：

(一) 廈門會展協會提案：

AFECA 與廈門會展局擔任廈門高校論壇主辦單位，請求 AFECA 教育

委員會協助其洽邀 AFECA 會員國家之 20 所大學會展學程教授參加(共 40 名)，旅費及住宿將由廈門會展業協會支付。

(二) 馬來西亞會展協會(MACEOS)提案：

104 年 AFECA 曾號召各國會展協會共同簽署合作備忘錄(MOU)，承諾互相合作協助，共同推廣亞洲會展產業，計有 36 個國家/地區之指標性會展協會。為整合並連結各協會會員資源，建議由 AFECA 再次號召，召集各國協會代表共同簽署合作備忘錄。

(三) 印度會展產業協會(IEIA)提案：

該協會爭取 107 年 5 月 3 日至 5 日於印度第四大城市海德拉巴(Hyderabad)主辦明(2018)年理事暨顧問會議，IEIA 將提供 3 晚住宿予所有出席理事暨顧問，並邀請參加由 IEIA 辦理之會展產業公開研討會。本案原則通過，惟將由秘書處依正式流程與各理事及顧問確認後公告。

## 肆、參加新加坡「Singapore MICE Forum」

- 一、新加坡會展論壇(Singapore MICE Forum，簡稱 SMF)由新加坡會展協會(Singapore Association of Convention and Exhibition Organizers and Suppliers，簡稱 SACEOS)自 100 年起辦理，今年為第 7 屆，是新加坡會展界最重要活動之一，每屆辦理均吸引甚多亞洲各地區及全球展覽業者出席，本次主題為「RE:imagine #EngagE」，目測約 350-400 人出席。
- 二、本屆 SMF，主辦單位邀請 AFECA 所有理事暨顧問參加該論壇及相關活動，另亦邀請國際展覽業協會(UFI)執行總經理 Kai Hattendorf、聯昌國際銀行總經理 Seng Wun Song 等國際會展產業及相關業者廣泛討論未來會展發展趨勢、會展服務數位化及會展產業永續發展等議題。本次論壇則特別著重在「投入」的議題，故訂定主題為「RE:imagine #EngagE」。新加坡會展協會(SACEOS)主席 Janet Tan-Collis 於開場致詞中表示，本屆主題的設定是因為他們認為人是會展界最重要的一環，因此如何讓各界人士投入會展活動，甚至是投入會展產業至關重要。
- 三、謹將參與論壇之重點摘要如下：

- (一) 本次論壇一改去年的活動設計，開場由貴賓進行引言及串場後，由 3 組會展青年輪番上台分享他們對 2050 年會展的見解。除首日一場由聯昌國際私人銀行(CIMB Private Banking)經濟學家宋誠煥、會議產業聯席委員會總經理(Executive Director) Rod Cameron 及 SACEOS 主席 Janet Tan-Collis 之論壇外，其餘時段設分組座談，允許與會者選擇自己有興趣之議題參與。
- (二) 論壇由 MCI Benelux SA 組織規劃公司團隊學習與發展總監 Avinash Chandarana 引言，揭示本次希涵蓋的 10 個會展界關鍵字：線上線下消費迴圈(O2O2O)、洞察(Vision)、數位(Digital)、學習(Learning)、財務(Finance)、品牌化(Branding)、革新(Revolution)、社群(Communities)、人際網絡經營(Network)及價值(Value)。
- (三) 會展青年分 3 組，每組 3 人，以「畫出未來－2050 年的洞察 (Painting the Future: Vision 2050)」為主題，並分別就 2050 年的學習及發展 (Learning and Development 2050)、場館(Agora 2050)及商業模式(Biz Model 2050)等 3 個議題進行簡報。

在「學習及發展」方面，他們表達由於未來知識將更容易透過網路取得，人人都可以是專家。活動的舉辦將演變成集結眾人之智，連結不同創意發想的平台，致力提供與會者共同學習的環境將成為趨勢。

針對 2050 年對於「場館」的預想，認為未來的場館，將會由機器人來取代人類提供服務，以最短時間及成本進行換場，降低換場時間，進而提高活動的場次。此外，場館的設備亦將能提供任何客製化的安排，例如客製化會議室環繞佈置、自由變形成為最符合與會者需求的座椅等。

在「商業模式」方面，會展青年更提出了破格的想法，認為未來資訊將成為公共財，專門知識才能帶來金錢。且未來與會者將不需要付費才能參加 MICE 活動，反而因為每個與會者所擁有的知識是成就活動的重要資源，因此反而將可得到主辦單位提供的活動參加費。此外，網路上的社群能量將大於政府部門，導致政府會展部門的式微。

(四) 在由聯昌國際私人銀行(CIMB Private Banking)經濟學家宋誠煥、會議產業聯席委員會總經理(Executive Director) Rod Cameron 及 SACEOS 主席 Janet Tan-Collis 所進行的論壇中，大會特別以大螢幕 LED 打出咖啡廳情景，搭配餐桌式場地佈置，營造閒聊氛圍。渠等暢談全球經濟情勢對區域經濟所造成的影響。其中，共享經濟及科技發展，對全球各產業均造成深遠影響，但面對世界發展趨勢，只能嘗試跟隨潮流進行調整。過去許多成功的產品、商業模式等都是在大環境下因應而生，其中不乏令人耳目一新的全新創意，帶來另一波潮流變革。

(五) 第一場次的專題演講--創造的挑戰與發展社群，先由新加坡最受歡迎的 Youtube 頻道 Wah! Banana 創辦人 Lingyi XIONG 分享，現在網路經濟持續發燒，如何經營社群媒體並使其人數持續擴張之訣竅：

1. 內容是王道。
2. 觸及國際觀眾。
3. 持續取悅現有觀眾。
4. 為自己的工作感到驕傲，如此方能持續創作出好作品。

TEDxSingapore 創辦人亦分享為什麼 TED 的演說能夠震撼人心的原因：

TED 演說是一場不只是內容，是超越內容本身的演說，許多震撼人心的 TED 演說，能和現場聽眾建立連結，透過演說，告訴觀眾為什麼需要知道這件事，講者欲傳達的概念，進而影響聽眾的價值觀，創造對話，在社群媒體傳播值得分享的好想法。這也是 TED 演說成功的原因。

(六) 第一場次的分組座談議題有：線上線下消費迴圈新規範 (O2O2O the new norm、訴說全新價值(The New Value Story)、提高(員工)投入的藝術(The Art of Engaging Communities)及非典型體驗(Unconventional Experiences)。

1. 在「非典型體驗」分場中，邀請到溫哥華會議中心銷售及行銷副總經理 Claire Smith、Slush Singapore 總監 Anna Ratala 進行分享。Claire Smith 過去主持 PCMA 教育會議的舉辦，多次嘗試於非典型會議場

地，如微軟公司總部、劇院、知名商場旗艦店等進行會議，均獲得廣大迴響。Anna Ratala 則分享他們過去在芬蘭成功運用 Slush 這個活動，帶動芬蘭年輕人對創業的興趣與熱情，而非一味追求鐵飯碗工作的經驗，並分享渠等將 Slush 經驗複製並融入當地特色，成功在 3 個月內在新加坡打造一場成功的 Slush 活動。

他們表示在辦理活動應時常重新省視，不能一成不變，不要因為害怕失敗而拒絕改變，終將因活動失去新意而使與會者流失。非典型活動的舉辦，除希望打造全新體驗吸引與會者參加，更是一種因應世界科技變化的作法。此外也強調，辦理這類活動並非只能在非典型的會議場所舉辦，只要主辦單位及場館都能抱持開放心態設計活動及佈置會場，在一般的會議展覽場所也都能創造成功的「非典型體驗」。

2. 在訴說全新價值(The New Value Story)分場中，邀請到 AIPC 國際會議中心協會的 Mr. Rod Cameron 暢談改變的力量對於會展產業的影響。他提到，所有產業，包括會展產業也不例外，持續受到「改變的力量」挑戰，諸如高漲的競爭環境、新市場的發展、數位世代...等，當然這些也都伴隨而來大量的機會。

與談者提到：

- (1) 我們必須趕上「Z 世代」的思維及行為，勿認為你打造了活動，觀眾就會出現，若活動沒有運用數位的方法呈現或宣傳，在 Z 世代的邏輯，等於活動不存在。
- (2) 時間是最大的敵人，觀眾的專注力變得越來越短，因此，必須設法在最短的時間，獲取大家的注意，並且讓他們覺得花費這段時間是值得的。
- (3) 「Me Economy」是數位科技帶來的變革，從 B-to-C，改變為 B-to-ME。透過科技的媒介，能提供消費者個人所需的產品或

服務，並在個別消費者意會到自己的需求之前，便準確預測該名消費者可能想要的產品或服務。這不管是在現今或未來都是劃時代的改變，影響深遠，要去適應它，並設法從中獲利。

- (4) UMB ASEAN 與談人提到，「人力」在東協國家是主要的挑戰之一，以展覽業為例，展覽數及展覽面積在 106 年成長快速，東協國家之加總較去年呈現倍數成長，與中國相比，有過之而無不及，因此，需在人力方面做有效的運用—Trading Manpower。

- (七) 第二場次的分組座談議題有：複合式數位時代下的競爭(Competing in a (Hyper) Digital Age)、(活動)營運人性化的時代 (It's a B2H World、亞洲品牌定位 (Branding Asia)及產業：演化或革命 (Our Industry: Evolution vs. Revolution)。

「(活動)營運人性化的時代」的場次，邀請到 Uniplan 亞洲活動總監 Darren Chuckry、加拿大運動品牌 Lululemon 體驗設計師 Deborah Gee 及西門子 PLM 軟體亞太地區 CEO 兼總經理 Angus Marshall 針對如何打造專屬該活動的與會者體驗進行分享。

渠等認為打造符合活動主題的活動，除了要保持開放、彈性的心態外，如何了解與會者對活動的期待也是很重要的議題。因此，渠等均主張安排機會與與會者坐下來對談或提供問卷是很重要的作法。但同時也強調，活動的辦理無法取悅每一位與會者，主辦者需要具備去蕪存菁的能力。此外，相同的活動，舉辦的地點不同、參加的族群不同等，都需要重新設計活動安排，以配合該族群的文化、習慣等，才能成功打造服務體驗，達到活動人性化的訴求。

- (八) 第三場次的分組座談議題有：活動及行銷的萬靈丹 (Events & Marketing on Steroids)、會展財務 3.0 (MICE Finance 3.0)、職場的未來 (Future of Workplace) 三個議題。

在「活動及行銷的萬靈丹」分場中，華特迪士尼公司東南亞地區資深

營運及創意製作人 Paul Chychota、漢威聯合國際 Honeywell 亞太地區行銷及策略總監 Lynn HUANG、世界報業協會營運長 Thomas Jacob 進行分享。

渠等說明在辦理活動及進行行銷推廣時，最重要的是要思考如何將價值提供給現有的客戶及潛在客戶。沒有任何一項作法是可以適用於所有產品、對象，要先前往商品市場或活動舉辦地，了解當地需要什麼，再提供符合需要的商品或作法。低階的作法不一定無效，就如同高階的數位科技作法，也不見得適用於所有市場，適當使用科技資源、提供符合當地需求的作法，才是根本之道。

(九) 該論壇 Gala Dinner 於新加坡濱海南的郵輪碼頭的新加坡濱海灣郵輪中心 (Marina Bay Cruise Centre Singapore, MBCCS) 出境大廳辦理，臨港視野遼闊，宴客地點雖無法提供國際會議飯店般之優質服務，惟其屬特殊管制區，配合國際會展活動開放特色場館辦理活動，展現當地政府支持會展產業發展的態度。

## 伍、新加坡出差期間之交流成果

一、此次出席 AFECA 理事暨顧問會議，旨在與亞洲各國會展業領袖及會展主管機關交換未來會展產業發展趨勢、政府在協助產業發展之作法及業者跨國合作之現況與合作意願。本次出席該會議之重要協會會員代表有：馬來西亞會展局 CEO Datuk Zulkefli Haji Sharif、菲律賓觀光促進局 Teresita Landan、新加坡旅遊局 Andrew Phau、香港貿發局 Vivienne Chee、新加坡會展協會 Rosalind Ng、AFECA 前任理事長廖俊生、馬來西亞會展協會理事長 Dato' Vincent Lim、菲律賓會展協會 Marisa Nallana、印尼會議協會 Effi Setiabudi、韓國會展業協會 Hongyu Lee、泰國展覽協會 Talun Theng、香港展覽會議業協會 Wendy Lai、中國廈門會議展覽協會鄭智，廣州會展協會李霞輝參加。

二、參加 SMF 活動，汲取該論壇辦理之新作法及新知識。

三、拜會駐新加坡代表處梁國新代表：

梁代表雖派任新加坡不到一年，但以其高度及熟稔的駐外經驗，亦提供

甚多履新看法，謹臚列如下：

- (一) 人口政策：新加坡與我國的生育率皆低，但新加坡對於國家人口是有計劃性的規劃，會從國外引進勞工，以補足符合國家發展逐年所需之各階層人力，使得新加坡人口能處於平衡發展的狀態，如：新加坡本年來台招募「輔助警察」(需大學畢,300 名)，表現良好者，有機會獲得當地永久居留證，此舉可吸引台灣優質人力前往工作，但此舉也等於我國運用自己資源培養優質人才，該回饋予我國時，卻因故赴國外任職甚為可惜。我國主管機關似亦應思考如何留住人才並吸引國際人才來臺之中長程目標，以平衡我國越來越嚴重的少子化現象，及適時調整人口組成結構。
- (二) International Enterprise (IE) Singapore 對於來臺參與或投資臺北會展場館營運業務有高度興趣。
- (三) 新加坡濱海灣五星級金沙酒店(MBS，本次會議舉辦地)係美國金砂集團耗資 52 億美金完成，於 2010 年開幕啟用，營運 4 年即達收支平衡，MBS 雖與新加坡政府簽訂 10 年營運合約，但已在評估未來是否轉手賣出營運權之可行性。
- (四) 新加坡商與台灣彰化某業者簽訂 MOU，共同推動綠能電力建設，發展離岸風力發電。
- (五) 新加坡在 regional hub 的表現及吸引國際組織至該國設點，值得我們學習。
- (六) 國際經濟合作：中國大陸之一帶一路與台灣推動之新南向政策並無競爭關係。國際經濟合作應擴大來看，如同越南等東盟國家會員國，可能同時參與區域全面經濟夥伴關係(RECP)及跨太平洋夥伴協定(TPP)，使之成為新南向國家最夯的投資選擇。

## 陸、心得與建議

- 一、**持續參加國際會展活動，宣傳臺灣會展產業**，提升臺灣會展知名度：  
亞洲展覽會議協會聯盟(AFECA)為全球四大會展組織之一，會員轄下涵括 11,000 家會展企業，本次理事暨顧問會議，獲理事與顧問支持，32 名

理事及顧問中共計出席 27 位，故參加該聯盟辦理之活動除可有效宣傳我國會展產業推動情形外，並可與各國進行意見交流，分享最新資訊，擴大參加效益。

該會本年度年會將於 9 月在高雄舉辦，據瞭解屆時該會顧問委員會成員多人已表示將出席，建議本局長官屆時撥冗參加該年會活動，加強與各國會展主管機關互動，以利未來繼續推動我國會展業務蓬勃發展。

## 二、可研議參考 MYCEB 將 MICE 產業是否擴及其他 EVENT:

與同擔任顧問的馬來西亞會展局 MYCEB 局長 Datuk Zulkefli Hj Sharif 請教，該會雖稱為會展局，但其職掌業務也包括 EVENTS(且含運動賽事)，其年度預算是每年不固定的，視其年度須推動的業務而有不同。此雖與本國國情有所不同，但仍建議本局持續蒐集該國作法，作為本局研議除推動會展產業外，是否擴及其他 EVENT 的領域，以呼應 MICE 推動小組有些委員之建議。

## 三、學習新加坡辦理會展活動之作法:

- (一) 依據 ICCA(International Convention and Congress Association)統計資料，新加坡會議場次排名在國家別為亞洲第 5 名，但在城市排名則為亞洲第 1 名、全球第 6 名，除會議硬體設施令人稱羨外，其在舉辦會議的努力及用心亦值得學習，例如在會議中心最明顯處掛出取得的綠色標章，宣示其對綠色的重視及要求參與者一同走向綠色會議的決心;會議報到採用 APP 軟體，其快速及便利性也吸引國內會議公司與其洽談，擬引進國內使用。
- (二) 出席國際會議人員交流是很重要的，新加坡會議中心大且分場夠多，主辦單位除會議所需之空間外，會在鄰近處再租一幾乎同大之會議室做為出席者互動及交流之用，會議開始前即提供咖啡及茶水供與會者隨時使用，便利交流又不會干擾到會議之順利進行，可縮短參與者間之距離。
- (三) SMF 辦理方式活潑具創意，除將表演情境帶入會議中外，另於分場會議時，也邀請漫畫家全程參與會議，藉由其將所見及所聞的內容，即性融會貫通於大張海報，會議完成繪圖也完成，與會者見圖均嘆為觀止，各項巧思的安排可軟化會議的硬度。

- (四) 會場設計朝向表演、展示方式設計，以走秀 T 台規劃，拉進講師與聽眾距離，增加與聽眾互動。
- (五) 新加坡政府全力支援在特色場地辦理合適之活動，亦可為我國借鏡，據多次參與 AFECA 會議之業者表示，AFECA 每次辦理 GALA DINNER 都使用不同的特色場地，除使與會者有尊榮感外，他們也願意及期待每次的參與，因不會一層不變又能有不同之體驗。

附件: 活動照片



圖 1: 參加 7 月 28 日 AFECA 理事暨顧問會議(於新加坡金沙會展中心)



圖 2: AFECA 理事暨顧問會議議事進行



圖 3: AFECA 理事暨顧問會議議事進行



圖 4: 拜會駐新加坡代表處梁國新代表

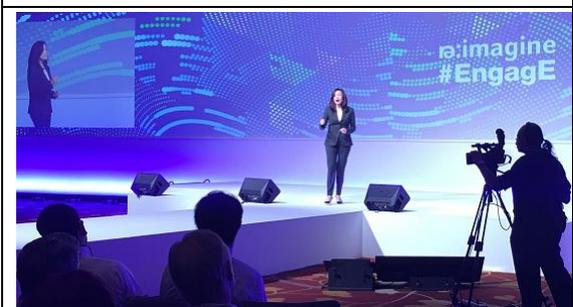


圖 5: SMF 會場講台採 T 台設計



圖 6: SMF 青年學子描繪未來趨勢



圖 7: SMF 論壇以專訪節目方式呈現



圖 8: 台灣會展業者於會中與馬來西亞會展局局長會中合影。