

赴中國大陸報告
(類別：其他)

出席 2017 南亞東南亞國家商品展暨投
資貿易洽談會相關活動報告

服務機關：行政院大陸委員會

姓名職稱：林科長國隆

地 區：中國大陸

期 間：106 年 6 月 10 日至 6 月 14 日

報告日期：106 年 7 月 5 日

目 次

壹、交流活動基本資料.....	3
一、活動名稱.....	3
二、活動日期.....	3
三、主辦（或接待）單位.....	3
四、報告撰寫人服務單位.....	3
貳、活動重點.....	3
一、活動性質.....	3
二、活動內容.....	4
三、遭遇之問題.....	7
四、我方因應方法及效果.....	7
五、心得及建議.....	7

壹、 交流活動基本資料

- 一、 **活動名稱**：出席 2017 南亞東南亞國家商品展暨投資貿易洽談會(簡稱商洽會) 相關活動。
- 二、 **活動日期**：106 年 6 月 10 日至 6 月 14 日
- 三、 **主辦（或接待）單位**：由中國大陸國際商會、南盟工商會、中國大陸—東盟中心、南博會暨昆交會秘書處共同主辦，臺灣貿易中心受託辦理「臺灣館」招展工作。
- 四、 **報告撰寫人服務單位**：行政院大陸委員會經濟處

貳、 活動重點

一、 活動性質

- (一) 為加強與鄰近南亞及東協國家之經貿交流，中國大陸自 2013 年起將「南亞國家商品展」升級為「中國—南亞博覽會（簡稱南博會）」，並自 2017 年起，以「雙年南博會、單年商洽會」模式舉辦。南博會與商洽會各有特點，商洽會側重在商業性、市場化，藉商品展示搭建企業間投資貿易洽談的平臺。
- (二) 本屆商洽會以「共創新機遇，共謀新發展」為主題，藉雲南地處通往南亞、東南亞樞紐的區位優勢，推動商品、資本、人力資源、技術、資訊等要素的流動，將經濟互補性轉化為發展驅動力，形成互惠惠利、共用共贏的良好局面。
- (三) 開幕式由雲南省長阮成發主持，省委書記陳豪等代表致詞。報載，系列活動有 6000 餘位嘉賓參加。其中，老撾前副總理、老撾黨中央顧問宋沙瓦·凌沙瓦、泰國前副總理薩哈·班迪軍等來自五大洲的 86 個國家和地區外國貴賓出席展會；另國臺辦主任張志軍、海協會會長陳德銘及 13 個省區市領導亦出席大會。
- (四) 展覽地點位於昆明滇池國際會展中心，自 6 月 12 日(一)展至 18 日(日)，共 13 個展館，包括開幕式大廳與主題國、主賓國館，以及南亞館、東盟館、國際產能合作館、製造業館、大健康與海洋生物製藥館、旅遊館、南亞及境外館、國際友城館、臺灣館、國內館、高原特色農業館、機電館、石藝館。其中，臺灣館參展規劃農產食品、文創禮品、生活用品及美容生技等 4 大展區，共 427 個攤位，191 家廠商，工作同仁約有 1,200 餘人參與。

二、活動內容

(一) 2017 南亞東南亞國際商品展「臺灣館優質產品」記者會

1. 時間：6 月 11 日上午 10 時 30 分至 12 時
2. 地點：雲南溫德姆至尊豪庭大酒店 六樓 5 號會議室
3. 出席臺灣精品廠商代表：
美利達工業股份有限公司詹馥旗大中華區總經理、大同公司股份有限公司卓建羽大中華區處長、太平洋自行車股份有限公司曾浩彥大中華區經理、鐵碳企業股份有限公司張智宏大陸區經理，以及神腦國際企業股份有限公司張哲暉總監。
4. 產品發表會中，人民網、香港文匯報等媒體踴躍與廠商互動，記者會活動後，相關媒體爭相報導臺灣參展商品，獲得廣泛迴響。

序號	日期	媒體名稱	標題內容	網址
1	2017/6/11	央廣網	臺灣精品館登陸 2017 南亞東南亞國家商品展暨商洽會	http://www.cnr.cn/yn/ttyn/20170611/t20170611_523795739.shtml
2	2017/6/11	鳳凰網資訊	2017 商洽會 12 日開幕臺灣精品將再次閃耀春城	http://news.ifeng.com/a/20170611/51228449_0.shtml
3	2017/6/11	網易網	77 件臺灣精品亮相 2017 商洽會	http://news.163.com/17/0611/21/CMMB9J1O000187VG.html
4	2017/6/11	春城晚報	明天不對公眾開放 不妨在家看攻略 商洽會 逛展寶典	http://ccwb.yunnan.cn/html/2017-06/11/content_1153873.htm?div=-1
5	2017/6/11	騰訊網	商洽會首日不對公眾開放 兩記者 34 元吃飽	http://city.qq.com/a/20170611/013118.htm
6	2017/6/11	央廣網	臺灣精品館登陸 2017 南亞東南亞國家商品展暨商洽會	http://news.cnr.cn/native/city/20170611/t20170611_523795744_4.shtml
7	2017/6/12	昆明信息港	探秘商洽會：製造業館科技感爆棚 臺灣館是吃貨天堂	http://xw.kunming.cn/a/2017-06/12/content_4652635.htm
8	2017/6/12	新浪網	臺灣科技“智慧”彩雲南 借道雲南開拓東盟南亞市場	http://news.sina.com.cn/o/2017-06-12/doc-ifyfzaaq6188167.shtml

9	2017/6/12	雲南資訊報	2017 商洽會今天開幕 境外參展企業占比達 41.2%	http://news.yninfo.com/yn/jjxw/201706/t20170612_2486386.html
10	2017/6/12	百家號	2017 商洽會今天開幕 77 件臺灣精品空降昆明	https://baijiahao.baidu.com/po/feed/share?wfr=spider&for=pc&context=%7B%22sourceFrom%22%3A%22bjh%22%2C%22nid%22%3A%22news_4432419763929866506%22%7D
11	2017/6/12	雲南網路廣播電視臺	折疊車能上飛機划船不用 出家門 77 件臺灣精品 亮相商洽會	http://news.yntv.cn/content/15/201706/12/15_1515715.shtml
12	2017/6/13	雲娜南日報	臺灣館——逾萬件名優 產品亮相	http://yndaily.yunnan.cn/html/2017-06/13/content_1154440.htm?div=-1
13	2017/6/13	網易網	科技的魅力機器人在家 哄娃娃 遮陽帽能充手 機電	http://news.163.com/17/0613/08/CMQ36VTF000187VG.html
14	2017/6/14	雲南資訊港	2017 商洽會臺灣館：體 驗樂活風潮與創新價值	http://news.yninfo.com/tu/201706/t20170614_2486823.html
15	2017/6/14	新華網	2017 商洽會臺灣館：體 驗樂活風潮與創新價值	http://www.yn.xinhuanet.com/original/2017-06/14/c_136364924_3.htm
16	2017/6/14	鳳凰網資訊	中國“黑科技”成 2017 商洽會亮點	http://news.ifeng.com/a/20170614/51243324_0.shtml
17	2017/6/15	雲南之窗	商品最精心 服務最盡 心 商洽會“館紅”臺 灣館是這樣煉成的	http://www.yn169.com/yunnan/kunming/211283_2.html
18	2017/6/15	雲貴旅遊地理網	2017 商洽會臺灣館：體 驗樂活風潮與創新價值	http://www.csunews.com/news/shiye/60853.html
19	2017/6/15	網易新聞	【2017 商洽會】逛展逛 吃發朋友圈這些東東怎 能錯過	http://news.163.com/17/0615/08/CMV6PHAS000187VG.html
20	2017/6/15	雲南網路廣播電視臺	商品最精心 服務最盡 心 商洽會“館紅”臺 灣館是這樣煉成的	http://news.yntv.cn/content/15/201706/15/15_1517651.shtml
21	2017/6/15	都市時報	一起看商洽會“館 紅”——臺灣館是如何 煉成的？	http://www.i-km.com.cn/index.php?a=con&art=50713&c=norcon&m=fhome

(二) 2017 商洽會「開幕式」、臺灣館「開館典禮」

1. 為提升臺灣產品形象，提升國際競爭力，經濟部舉辦「臺灣精品」選拔活動，並分別選出金質獎、銀質獎，以評選具代表臺灣形象之產品。106 年選拔是從 518 家 1,188 件參選產品中，依據「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」四項標準選出 230 家 528 件臺灣精品獎得獎產品。
2. 臺灣精品館以「運動樂活」為主題，今年特地增設自行車試乘區，提供參觀民眾親身體驗臺灣精品帶來的樂活風潮與創新價值。這次的「臺灣精品館」是從獲獎產品中，挑選創新含量高的 33 個品牌 77 件產品展出，廣納智慧科技、健康照護、運動樂活等豐富產業種類，充分展現臺灣企業以消費者為中心的品牌主張及美學設計貢獻。
3. 商洽會開幕式後，由臺灣貿易中心陳英顯主任於 11 時 30 分主持「臺灣館」開館典禮，並邀經濟部貿易局馬桂蘭科長、全國臺灣同胞投資企業聯誼會副會長詹介文、昆明臺灣同胞投資企業協會會長勤彭綦、美利達工業股份有限公司大中華區總經理詹馥旗共同剪綵。開館典禮前，僅有地方臺辦宣傳處副處長到場關心準備情形，正式典禮時，並無臺辦人員觀禮；6 月 15 日時，我方臺貿中心人員陪同地方臺辦副主任到臺灣館區參觀。
4. 臺灣館參展規劃共有農產食品、文創禮品、生活用品及美容生技等 4 大展區，各區亮點廠商如下，為展區熱門必逛攤位：
 - (1)農產食品：三叔公(特色糕點代表)、味榮公司(味噌釀造專家)。
 - (2)文創禮品：富山公司(頂級薰香達人)、東方空間公司(陶瓷風華最佳代言)。
 - (3)生活用品：鐵碳公司(魔法吸盤專家)、大愛感恩公司(再生紡品綠色典範)。
 - (4)美容生技：怡佳公司(居家保養守護者)、臺灣清喬公司(無煙艾灸發明家)。

(三) 參訪活動：

1. 統一生物科技有限公司：1993 年註冊成立，位於嵩明縣楊橋鄉軍馬場大城村的花卉基地，占地 100 畝，建有標準溫室 5 萬多平方米，年產蝴蝶蘭 100 至 300 萬株、大花蕙蘭 5 至 10 萬株，並廣植薰衣草、天竺葵、迷迭香、百里香等香草植物，已發展成為雲南最大的花卉企業。
2. 川達食品有限公司：於 2001 年 9 月投資建廠，主要經營加工速凍山葵及山葵風

味食品，銷售區域為日本、臺灣、泰國等東南亞地區及美國市場。2005年8月獲得「雲南出口農產品檢驗檢疫分類管理一類企業」，2009年9月被評為昆明市農業產業化經營市級重點「龍頭企業」稱號，2010年4月先後通歐盟、美國、日本有機生產加工認證。

3. 低碳中心之玖沐望精品生活超市旗艦店—臺灣食品專區：臺灣精品相關產品相當具競爭力，但在中國大陸商場展售，仍須配合當地市場規則。雲南振彩浩公司為進口日用品企業的第一品牌，相當信賴臺灣產製的產品品質，原在百貨公司設櫃，為排除不定期櫃位調整的因素，特選擇高端消費群聚集的低碳中心長期經營。臺貿中心推薦臺灣優質產品，陸企按照消費者需求經營通路，是個良好的經營模式典範。

三、 遭遇之問題：無。

四、 我方因應方法及效果：無。

五、 心得及建議

- (一) 雲南為中國大陸的動物王國、植物王國與有色金屬王國，自然資源豐富，對製藥機械、食品加工、包裝機等機械有相當需求，另對較歐美便宜且有品質保障的臺灣產品，也有偏好。過去我廠商多踴躍參與昆明南博會，也獲取很好的商機，另因地緣關係，也有機會嘗試開拓南亞、東南亞市場，為我廠商重要參展地點之一。
- (二) 過去臺資企業投資行業，涉及：農業、化工、食品加工、製藥、木材加工、旅遊等領域。本次參訪的川達公司，主要係透過契作方式(公司+農戶)，降低土地與經營成本，另雲南振彩浩公司提供通路平臺，與我臺貿中心合作推廣臺灣優質產品，透過彼此信任所建構的營運模式，具相當差異性，據此窺見臺商生存的韌性。
- (三) 13個展館中，臺商參展最踴躍，並包下一整個展館，惟不管是「臺灣館優質產品記者會」或是臺灣館開館典禮，均未見陸方官員觀禮，將持續觀察中國大陸對兩岸經貿交流的態度及作法。