

出國報告（出國類別：其他）

參加 2017 年南京國際度假休閒及房車展覽 會臺灣主題館活動報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會福壽山農場

姓名職稱：楊正南副場長

派赴國家：大陸地區（南京）

出國期間：106 年 5 月 25 至 5 月 30 日

報告日期：106 年 6 月 15 日

摘 要

本次參加 2017 南京國際度假休閒及房車展覽會活動，係全力配合政府國際觀光推廣活動，結合政府與民間旅遊業者之力量共同推廣臺灣觀光，吸引南京旅客來臺旅遊，戮力達成觀光計畫之成長目標，促進臺灣觀光事業發展。本次由本會福壽山農場副場長楊正南及武陵農場技師常方麒、清境農場副技師吳淑宜等三員前往參加。主在加深南京民眾對臺灣本會所屬八大農場之認知，尤以三高農場（福壽山、清境、武陵）為行銷主軸，加深媒體熟悉度與曝光率建立觀光形象，進而掌握國際旅遊市場趨勢，並將本機構觀光事業發展推向國際化。

南京市，簡稱「寧」，別稱金陵，目前的江蘇省省會，華東地區區域中心城市暨第二大城市。地處長江下游沿岸，位於江蘇西南部。是長江下游和長三角地區重要產業城市、長三角的副中心城市和江蘇省的政治、經濟、科教、文化、信息中心，也是全國綜合性交通和通信樞紐城市以及科教中心城市之一。全市下轄 11 個區，總面積 6582.31 平方公里，2016 年底常住人口 827.05 萬，其中城鎮人口 678.14 萬人。

本屆展會為期 3 天，共吸引了來自全球 31 個國家和地區的 450 餘家參展商，現場逾千條特惠線路和旅遊產品被推出，涵蓋出境、國內、省內各大旅遊板塊，線路包括暑期遊、季節遊以及旅遊產品銷售等。南京國際度假休閒及房車展覽會今年已經步入第六個發展年頭，經過前五屆的成功舉辦，展會在專業性、國際化以及規模等方面具有一定程度與水準。本屆展會室內、室外展覽面積達 31,000 平方米，設置有會議獎勵旅遊區、房車展示區、旅遊度假區、親子活動區、多國美食區、進口商品熱賣區六大主題內容，為旅遊消費者呈現不同的休閒度假新選擇。

本次除參加南京國際度假休閒及房車展覽會活動外，並由交通部觀光局駐上海辦事分處協助本次活動相關事宜，結合中華航空、長榮航空派駐南京、花蓮民宿協會等業者，及南京市相關旅遊產業等，於南京國際會展中心舉辦國際度假休閒及房車展覽會，並於南京市金陵酒店昆侖廳舉辦交流餐會，加強臺灣業者與南京市當地旅遊業者間之互動。藉由本次活動機會，深入瞭解與掌握南京旅遊市場之現況與變化，提升觀光形象與推廣宣傳，與消費者、媒體、記者直接接觸，推廣農場風光及旅遊產品、景點行程，創造商機並提升農場曝光率及觀光形象與知名度，招攬南京民眾來臺觀光，以利永續經營並開創南京新興市場。

目 次

壹、封面.....	1
貳、摘要.....	2
參、目次.....	3
肆、參加 2017 南京國際度假休閒及房車展覽會活動報告.....	4
一、目的	
二、南京國際度假休閒及房車展覽會活動行程	
三、相關活動紀要	
伍、心得及建議事項.....	10
陸、出國報告審核表.....	11

參加 2017 南京國際度假休閒及房車展覽會報告

一、目的

本會配合政府部門交通部觀光局駐上海辦事分處前往大陸地區，參加 2017 年南京國際度假休閒及房車展覽會臺灣主題館之展出。借由本次旅展學習機會，與臺灣民宿協會及中華航空、長榮航空派駐南京等業者及南京市相關產業共同推廣臺灣觀光。與南京市多家旅行業者相互學習觀摩，建立良好關係，並與當地消費者、媒體、記者直接接觸，推廣行銷本會所屬三高農場（福壽山、清境、武陵）為主，以加深當地業者及民眾對本會三高農場之認知，深度介紹農場之風光及旅遊產品、景點行程，創造商機並提升本會所屬農場曝光率及觀光形象與知名度，以利永續經營並開創南京市新興旅遊市場。農場藉著此次活動，加強對南京市觀光產業交流與良性互動，提昇觀光旅遊產業品質，開創多元觀光產業商機，促進臺灣相關產業活絡蓬勃發展。

為續擴展南京市觀光旅遊業者及民眾來臺觀光市場需求，交通部觀光局駐上海辦事分處更與南京市相關業者及記者，舉辦交流餐敘，同時也大力推廣並介紹來臺旅遊相關行程，希望更多南京市業者及民眾來能到臺灣享受旅遊的樂趣及熱情。

二、南京國際度假休閒及房車展覽會活動行程

- 一、啟程：106 年 5 月 25 日(星期四)桃園國際機場→南京國際機場。
- 二、返程：106 年 5 月 30 日(星期二)南京國際機場→桃園國際機場。
- 三、行程活動內容

日期	時間	行程
5 月 25 日 星期四 第一天	08:30-10:20	桃園國際機場→南京國際機場 華信航空 AE-987 班機
	11:30-12:50	南京國際機場→南京國際博覽中心酒店
5 月 26 日 星期五 第二天	10:00-11:30	南京國際博覽中心酒店召開展前會議
	15:00-17:00	前往南京國際博覽中心展場佈展整備
5 月 27 日 星期六 第三天	09:00-17:00	前往南京國際展覽中心參加 2017 年南京國際度假休閒及房車展覽會活動。 分發農場 DM 及旅遊景點介紹、推擴行銷等事宜； 與當地業者交換參展心得。
	18:00-20:00	參加觀光局派駐上海臺灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處在南京市金陵酒店昆侖廳舉辦交流餐會

5月28日 星期日 第四天	09:00-17:00	前往南京國際展覽中心參加 2017 年南京國際度假休閒及房車展覽會活動。 分發農場DM及旅遊景點介紹、推擴行銷等事宜； 與當地業者交換參展心得。
5月29日 星期一 第五天	09:00-16:30	前往南京國際展覽中心參加 2017 年南京國際度假休閒及房車展覽會活動。 分發農場DM及旅遊景點介紹、推擴行銷等事宜； 與當地業者交換參展心得。
5月30日 星期二 第六天	11:30-13:35	南京國際機場→桃園國際機場 華信航空 AE-988 班機
住宿飯店：南京國際博覽中心酒店 展 場：南京國際博覽中心		

三、相關活動紀要

(一) 南京國際度假休閒及房車展覽會開幕式

5月27日由南京市政府副市長、江蘇省旅遊局副局長、南京市旅遊委員會主任、德國卡爾夫市政議會議長等人揭開儀式，正式啟動 2017 南京國際度假休閒及房車展覽會。



展覽會活動開幕式（一）



展覽會活動開幕式（二）



展覽會活動開幕式（三）



展覽會活動開幕式（四）



展覽會活動開幕式（五）



展覽會活動開幕式（六）

（二）南京國際博覽中心會場

本屆展會為期3天，共吸引了來自全球31個國家和地區的450餘家參展商，現場推出逾千條特惠線路和旅遊產品。



南京國際博覽中心度假休閒會場（一）



南京國際博覽中心度假休閒會場（二）



南京國際博覽中心房車展覽會場（一）



南京國際博覽中心房車展覽會場（二）

(三) 南京國際博覽中心度假休閒展覽活動

本次展覽會於 5 月 27 日至 29 日為期三天在南京國際博覽中心舉行，吸引來自全球 31 個國家和地區的 450 餘家參展，南京國際度假休閒及房車展覽會今年已經步入第六個發展年頭，贏得了廣泛的美譽，也為為旅遊消費者呈現不同的休閒度假新選擇。本次由福壽山農場副場長楊正南及武陵農場技師常方麒、清境農場副技師吳淑宜等三員前往參加。



臺灣主題館（一）



臺灣主題館（二）



臺灣展館（三）



與觀光局派上海辦事分處李嘉斌主任合影



展館介紹本會三高山農場（一）



展館介紹本會三高山農場（二）



臺灣展館本會農場展位（一）



臺灣展館本會農場展位（二）



農場參展人員與當地民眾互動（一）



農場參展人員與當地民眾互動（二）



本會參展人員與當地民眾互動（三）



本會參展人員與當地民眾互動（四）

（四）南京市相關旅遊業者及記者交流餐會

交通部觀光局駐上海辦事分處與南京市相關旅遊業者及記者，舉辦交流餐敘，同時也大力推介旅遊產品，拓展旅遊合作空間，交易、合作的綜合平臺。



金陵酒店昆侖廳舉辦交流餐會場地(一)



金陵酒店昆侖廳舉辦交流餐會場地(二)



金陵酒店昆侖廳舉辦交流餐會場地(三)



南京業者與臺灣參展人員合照

伍、心得及建議

心得：

一、南京是全國重要的科教文化中心，居各大城市第三位：

南京位於長江下游沿岸，北連江淮平原，處於長江下游中心，是距中原和華北最近的江南中心城市。南京兼有「龍蟠虎踞」的山川形勝和「十朝都會」的文化古蹟，融山水城林為一體，自然景觀與歷史名勝相得益彰。被評為大陸地區首批優秀旅遊城市，拓展南京旅遊市場應列入現階段的觀光任務。

二、業者呈現不同的休閒度假型態讓消費者有新的選擇：

南京國際度假休閒及房車展覽會今年已經步入第六個發展年頭，經過前五屆的成功舉辦，展會在專業性、國際化以及規模等方面具有一定程度與水準，為當地旅遊消費者呈現不同的休閒度假新選擇。

建議：

一、鼓勵臺灣業者參展：

本次臺灣參加 2017 南京國際度假休閒及房車展覽會活動臺灣主題館之業者，僅有本會三高農場及花蓮民宿協會二個單位及中華航空、長榮航空派駐南京等業者參加，參展攤位較為冷清，也未有現場活動吸引參觀遊客，實有美中不足之情事。

二、參展時間不要與民俗假期重疊：

本次活動期間正逢端午佳節，除臺灣業者參加較少，當地民眾參觀活動意願也不高，影響推展成效，實為可惜。