

出國報告（出國類別：國際會議與考察）

考察越、泰創新創業生態環境暨

參加 2017 臺商領袖研習營

出國報告

服務機關：國家發展委員會

姓名職稱：林德生 副處長

李秀琴 研究員

派赴國家：越南、泰國

出國期間：106 年 4 月 18 日至 4 月 23 日

報告日期：106 年 6 月 20 日

# 考察越、泰創新創業生態環境暨

## 參加 2017 臺商領袖研習營出國報告

### 【摘要】

配合政府「新南向政策推動計畫」，台商第二代亟思由家族傳統製造業轉型，而擬投入創新創業領域。2017 年年初，亞洲臺灣商會聯合總會青商會（簡稱亞青），數度向政府相關單位表達，希望能協助台灣新創企業與中小企業開拓東協市場，同時協助媒和該地優秀人才來台發展，以加速雙邊企業與人才交流。爰此，2017 年 4 月下旬，國家發展委員會派員赴泰國曼谷參加「2017 臺商領袖研習營」，並順道考察越、泰兩國創新創業生態環境，同時評估亞青促進我國與東南亞創新創業交流之能量。

經考察發現，越、泰兩國政府目前雖戮力推動創新創業，但創新創業環境尚未完備，社會創新創業氛圍亦未成熟。一般而言，我國科技新創團隊技術水平優於該兩國新創，然而越、泰兩國消費市場頗具潛力，適合我國從事消費性產品或服務之新創團隊前往發展，甚至與當地團隊組成混血團隊，拓展當地甚至東協第三國市場。另，鑒於越、泰人均所得不高，但消費力強，且崇尚名牌與高檔商品，因此提升我國國家與產品形象，將有助我國商品拓銷該地市場。此外，政府針對「新南向政策」經貿合作部分，似可由推動新創團隊南進，擴大範圍至協助東南亞傳統產業台商升級轉型。

綜上，本篇報告爰提出數點建議包括(1)以輔導東南亞台商既有製造業升級轉型與引進台灣創新事業合作，協助台商突破現階段困境；(2) 仿台矽基金或台紐基金合作模式，投資我國與越、泰混血新創團隊以協助其快速發展；(3) 鼓勵我國現有青創基地、加速器或育成中心與泰、越交流、合作，亞青與我國青創總會可扮演中介平台；(4) 藉與地方政府或在地政經關係良好企業之實質合作，協助我國新南向政策發展；(5) 增加資源，強化我國在東協之國家形象宣導；(6) 建立新南向對外單一聯繫窗口。

# 目錄

壹、	計畫緣起及目的 .....	1
貳、	越、泰創新創業生態環境參訪行程簡介 .....	2
一、	參訪行程表 .....	2
二、	越南創新創業生態環境參訪 .....	3
三、	泰國創新創業生態環境參訪 .....	7
四、	2017 臺商領袖研習營 .....	9
參、	亞青簡介及其促進雙邊新創交流之能量 .....	16
肆、	越、泰創新創業生態環境觀察心得與建議 .....	18
一、	越泰創新創業生態環境觀察心得 .....	18
二、	推動新南向新創交流建議 .....	20
伍、	附錄 — 「2017 臺商領袖研習營」手冊 .....	24

## 壹、 計畫緣起及目的

近年來東南亞經濟發展快速，消費市場蓬勃，勞動力充沛，復加上東協積極參與全球區域經濟整合，東南亞已然成為全球經濟表現最為強勁的區域之一。有鑒於此，政府乃於 2016 年針對本區域及南亞市場推出「新南向政策推動計畫」，希望藉由調整我國亞太經貿佈局策略及對外戰略結構，支援國內產業轉型及經濟成長。「新南向政策」分別從「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」以及「區域鏈結」四大面向推動，其中推動創新創業交流即為「經貿合作」下的重要措施之一。

我國在東南亞台商多以經營傳統製造業為主，台商第二代亟思轉型而擬投入創新創業領域。亞洲台灣商會聯合總會青商會（簡稱亞青）2017 年年初，經由立法院余宛如委員協助，向我國推動創新創業相關部會表明，希望能協助台灣新創企業與中小企業開拓東協市場，同時協助媒和該地優秀人才來台發展，以加速雙邊企業與人才交流。2017 年 1 月行政院召開「新南向創新創業空港會議」，由鄧振中及陳添枝兩位政委主持，會中決議針對泰、越、印、菲等國，政府應組團赴當地瞭解其創新創業生態環境，相關考察行程並請亞青協助安排。

其後本會接受亞青建議，於 2017 年 4 月下旬派員參加經濟部投資業務處與亞青於在泰國曼谷合辦之「臺商領袖研習營」，並順道參訪越南、泰國兩國新創聚落。參與成員除國發會產業處林德生副處長及李秀琴研究員外，尚有行政院青年創業基地李達生主任（代表經濟部中小企業處）以及台灣新創競技場（TSS）新創發展暨業師計畫陳巧霓經理二人。考察時間為 2017 年 4 月 18-23 日，主要目的在瞭解越、泰兩國創新創業生態環境，以及評估亞青促進我國與東南亞創新創業交流之能量。

## 貳、 越、泰創新創業生態環境參訪行程簡介

### 一、 參訪行程表 (2017 年 4 月 18 - 23 日)

時間	拜會單位(含地點)	備註	
04 月 18 日 (二)	上午	前往越南去程 ( 台北-胡志明市 )	
	下午	拜會越南胡志明市青商會 ( YBA ) 04, Phạm Ngọc Thạch, Quận 1, Hồ Chí Minh	胡市明市 ( 第一郡 )
	晚上	與越南台灣商會聯合總會青商會意見交流 2A-4A, Tôn Đức Thắng, Quận 1, Hồ Chí Minh	LEGEND SAIGON ( 翡翠餐廳 )
4 月 19 日 (三)	上午	拜會越南網絡公司 CMC SISG 8-9 <sup>th</sup> FL., 111-121 NGO GIA TU STR., WARD 2, DIST.10, HOCHIMINH CITY.	胡市明市 ( 第十郡 )
	下午	拜會越南電子產品代理商 LOGICBUY E-COMMERCE Tầng 1 Số 49L Phan Đăng Lưu, P.3, Q. Bình Thạnh	胡市明市 ( 平盛郡 )
	傍晚	拜會越南台灣商會聯合總會青商會 CR2-15-107 tôn Dật Tiên, Quận 7, TpHCM 順道經過越南矽谷城(Saigon Silicon Valley)	胡市明市 ( 第七郡 )
4 月 20 日 (四)	上午	前往泰國去程 ( 胡志明市-曼谷 )	
	下午	拜會曼谷 Glowfish 新創中心 219/18, 6th Floor Asoke Towers, Soi Asoke, Sukhumvit 21 Road North Khlongtoey, Wattana, Bangkok	
4 月 21 日 (五)	上午	拜會 University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC)創新中心 126/1 Vibhavadee-Rangsit Rd., Dindaeng, Bangkok 10400	
	下午	拜會 The Knowledge Exchange 110/1 Krung Thonburi Road, Banglamphulang, Klongsan, Bangkok	

4 月 22 日 (六)	全天	參加 2017 臺商領袖研習營	
4 月 23 日 (日)	上午	參加 2017 臺商領袖研習營	
	下午	返程 (曼谷-台北)	

## 二、越南創新創業生態環境參訪 (2017/418-19)

根據世界銀行資料<sup>1</sup>，越南土地 33.1 萬平方公里，人口 9171 萬，2015 年 GDP 達 1936 億美元，人均 GDP 約 2100 美元，在東協經濟體排名第七。此次參訪首站即為越南胡志明市，相繼拜會胡志明市青商會、越南台灣商會聯合總會及青商會、越南網路公司、電子產品代理商等，並順道經過越南矽谷城，參訪情形說明如下：

### (一) 越南胡志明市青商會(Young Business People Association, YBA)

胡志明市青商會為 1994 年成立，現有 5 個分會，工作人員約 30 人。青商會目前擁有的 1000 會員，多為 45 歲以下企業家。相對全胡志明市共有 25 萬家公司行號而言，尚有相當大成長空間，該會因此積極舉辦各種活動，以拓展會務、招募會員。該會每年舉辦活動達 50-60 場次，內容包括教育訓練、國際鏈結、外資交流及慈善活動。青商會也提供會員諮詢，蒐集會員意見並向越南政府提出政策建言。

據青商會主席 Mr.

Nguyen Thu Phong 表示，該會過去較偏重製造業，近 10 年來重心轉為服務業，未來雖亦有意朝創新創業方向發展，但囿於相關知識有限，且所能提供給新創團隊的創



圖 1 胡志明市青商會近 10 年來重心由製造業轉為服務業，未來也打算朝創新創業方向發展

<sup>1</sup> 世界銀行網路資料 (<http://www.worldbank.org/en/country/vietnam>)

業輔導服務，也相當有限，要招收新創業者加入會員有相當難度，該會因而對臺灣新創競技場 (TSS) 針對新創團隊提供的輔導訓練計畫，表達相當興趣，且認為青創基地提供一站式服務，是不錯的政策。另據青商會主席告知，越南新創團隊若要做國際拓展，多會選擇至新加坡設立公司，然後再由新加坡走向國際。

## (二) 越南台灣商會聯合總會及青商會

1993 年成立的越南台灣商會聯合總會，轄下 14 分會共 1500 會員，為越南最大的外國商會組織，深為越南及台灣兩國政府所器重。創會宗旨除增進台商間投資、經營相關經驗交流外，也積極參與越南本地的工商活動，積極融入當地社會，希望成為帶動越南經濟成長的一股力量。會員多經營傳統製造業、民生工業、原物料業。台商會幹部熱情表達越南台商會可協助臺灣有意赴越發展之業者，瞭解當地市場狀況，但亦提醒來越開拓市場者，最好有具體產品項目。針對我國新南向政策，越南台商會所提建言如下：

### 1. 提供資金融通協助

越南當地台商多屬中小企業，向台灣金融機構申貸不易，因此幾乎不與台灣的銀行往來，資金融通、商業拓展多向越南當地銀行進行融資。鑒於越南當地貸款利息高達 12%，台灣信貸利率相對低廉許多，若台灣的金融機構可對在越台商提供融資服務，對台商在越發展將有極大助益，因此建議政府協調台灣金融機構對海外台商提供資金融通服務。

### 2. 宣傳台灣形象

政府推動南向政策，宣傳台灣形象應列為重要工作。越南消費市場蓬勃，人民崇尚高品質舶來品，台灣整體形象的提升將使越南人民認為 MIT (台灣製造) 產品屬於高檔產品，自然對台商商業拓展有利，同時也對越南當地台商會有所助益。

### 3. 提供研發協助

在越台商產品遇有技術問題，無法突破，希望能與台灣研究機構合作研究。如目前冷凍機與冷鏈發展上，部分關鍵技術問題無法解決，亟需國內專業單位協助。



圖 2 越南台灣商會聯合總會為越南最大的外國商會組織，深為越南及台灣兩國政府所器重

### (三) 越南網路公司 CMC SISG

擁有 20 年歷史，主要提供雲端伺服器的整體解決方案的 CMC SISG 公司，年營業額 6500 萬美元，員工 250 人，在越南同類型公司中排名第二。該公司以內銷為主，胡志明市金融業的資訊系統為其主要標的。員工多為軟體工程師，除越南本土工程師（薪資約



圖 3 效法 Google,進行辦公室綠化的 CMC SISG，為越南排名第二的雲端伺服器整體解決方案公司

US\$1000/月)外，另亦雇用多名印度籍軟體工程師(薪資約 US\$3,000- 4,000/月)，至於有能力進行軟硬整合的台灣工程師，該公司則表示高度興趣。當地薪資水平不高，但市場成長性極佳，是否能吸引台灣優秀工程師前往，仍有待觀察。會中本會林副處長亦建議該公司，可與擁有產業專業知識及 IT 技術的臺灣廠商合作，共同開拓越南及東協市場。

#### (四) 越南電子產品代理商 LOGIC BUY E-COMMERCE

為一建築物視聽設備的代理大盤商，從參與政府建築相關設備標案起家，因與當地政府關係良好，因此在標案取得上屢有斬獲。其後發展至國際知名品牌投影機、音響、變壓器等設備代理商，最後擴展成為 B2B 和 B2G 的電子商務公司。目前該集團即由此三個公司組成，以經營越南國內市場為主，其競爭優勢在於不僅是販售設備，更為客戶提供整體解決方案，此外，該公司也會提供相關售後服務。歸納該公司成功關鍵即在於當地政商關係良好，並且能以整體解決方案及售後服務，爭取與客戶長久合作。

#### (五) 西貢矽谷城 (Saigon Silicon City)

2016 年 5 月啟動，位於胡志明市市郊，行程中特地安排驅車繞行矽谷城。區內規劃類似我國科學園區，有英特爾、三星等國際大廠進駐，但據亞青成員告知，區內工廠仍是以硬體代工為主，且無科技新創公司進駐。



圖 4 西貢矽谷城區內規劃類似我國科學園區

### 三、泰國創新創業生態環境參訪 (2017/4/20-21)

泰國土地面積 51.3 萬平方公里，人口約 6796 萬，2015 年 GDP 達 3952 億美元，經濟成長率 2.8%<sup>2</sup>，人均 GDP 約 5800 美元，在東協經濟體中排名第二，產業以製造業、旅遊業、農業為主。地理上，泰國位於東協 10 國中心位置，在東協諸國中政治、經濟相對穩定，基礎建設亦較完善，且未有嚴重排華情節。在泰前二日，參訪公、民營新創聚落及大學新創中心，後二日則參加 2017 臺商領袖研習營。泰國參訪行程均由泰國外商總會康樹德主席安排及陪同。

#### (一) 曼谷 Glowfish 新創中心

Glowfish 為一民間經營的新創共同工作空間 (co-working space)，在曼谷鬧區有兩處據點，提供工作及會議空間，位於 Asoke Tower 的據點佔地兩層，大小辦公室將近 40 間，位於 Siam Square 的據點，規模較小，佔地約 900 平方公尺，4 樓為咖啡廳與餐廳，5 樓全部為共同工作空間，共有 26 間辦公室。標榜「工作、嬉戲、成長」(WORK. PLAY. GROW.) 的 Glowfish，設計明亮新潮，工作空間中設有咖啡廳、健身房等休憩設施，供進駐團隊使用，此外也舉辦新創活動及 workshop，但沒有育成計畫。擁有華裔血統的經營者 Gavin Vongkusolkit 本業為地產生意，其家族經營糖業、生質能源等大宗物資買賣，在泰國商界頗具實力。Gavin 歡迎台



圖 5 & 6 曼谷 Glowfish 新創中心設計新潮明亮，吸引新創團隊使用其共同工作空間

<sup>2</sup> 世界銀行網路資料：<http://www.worldbank.org/en/country/thailand>

灣推薦優質團隊去泰發展，並表示可協助引介泰國新創團隊與大企業。

(二) 泰國商會大學創新創業中心 (Innovation-Driven Entrepreneurship Center, University of the Thai Chamber of Commerce, UTCC)

UTCC 為泰國最早成立的私立大學，其前身為商業學院，由該國商會 1940 年創辦，1984 年獲准更名為現在名稱。2014 年 UTCC 成立了泰國第一所創業學院 (College of Entrepreneurship)，2016 年與中國阿里巴巴集團簽署備忘錄，推出了阿里巴巴授權的電子商務 (e-commerce) 課程。2016 年參與美國麻省理工學院 (MIT) 區域創業加速器計畫 (Regional Entrepreneur Accelerate Program, REAP)，UTCC 與泰國商會合作創立了創新創業學院 (Innovation-Driven Entrepreneurship Academy, IDEA)，並附設創新創業中心 (Innovation-Driven Entrepreneurship Center, IDEC)，其核心理念即希望能促成泰國的中小企業轉變為以創新為導向的企業，此與我國目前推動以新科技為導向的創新創業不甚相同。IDEC 成立至今兩年，舉辦過的活動為數不多，經其育成、輔導，成功成立公司、進入市場的新創團隊僅約三家。除了創新創業外，UTCC 主要科系集中在商業與服務領域，共有約 30 個系所，校內設有模擬飛機機艙設備，主要供空服員訓練使用。



圖 7 & 8 泰國商會大學創新創業中心希望能促成泰國的中小企業轉變為以創新為導向的企業

### (三) The Knowledge Exchange (KX)

為泰國政府委託 KMUTT (King Mongkut's University of Technology Thonburi) 所經營的創新聚落。連同地下室共 20 層的新穎大樓，有共同工作空間、獨立透明開放的辦公室、活動空間，其中 6 樓為 Big Data 相關的創業團隊進駐，9F 為 Fintech、銀行、以及 KMUTT 的一個創新創業計畫 Hatch 的學生團隊進駐。除此之外還有中小企業、國外的團隊、育成中心，甚至丹麥的設計公司 Jacob Jensen，未來還將邀請一些泰國在地投資公司進駐。此外，泰國與科技創業相關的政府機關如 National Science and Technology Innovation Policy Office 和 National Innovation Agency 也計畫進駐，打算將整棟大樓打造成泰國矽谷。但根據 Hatch Program 的團隊所述，泰國創業風氣目前還盛行，進入大公司工作仍是大學畢業生的首選。



圖 9&10 曼谷 KX 新創聚落，進駐團隊多元，丹麥設計公司也在此設點

## 四、2017 臺商領袖研習營 (2017/4/22-23)

泰國政府目前戮力推動創新帶動產業轉型，2017 年更啟動長達 20 年的「泰國 4.0」經濟發展計畫，經濟部投資業務處與亞青因而委託 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所在曼谷舉辦此次活動，希望促成東南亞台商企業與台灣新創業者的合作，以開拓泰國及其他東南亞市場。本次活動共吸引了來自越、星、馬、泰等企業經理人、二代台商以及台灣新創團隊約 140 人與會。駐泰副代表石柏士、泰國台商總會總會長劉樹添也應邀出席。議程分為**專題演講**、**新創團隊 Demo Show** 以及**標竿企業家經驗分享**三大類。專題演講講題包括臺、泰兩國創業的機會、挑

戰與風險，以及品牌行銷等，提供新創事業市場現況、財稅專業和理念傳承等分析與建議。除此之外，也探討二代接班議題。相關議程如下：

## 2017 臺商領袖研習營

4 月 22 日(六)		
時 間	內 容	主 講 人
09:00 – 09:30	報到及交流	
09:30 – 10:00	主辦單位及貴賓致詞	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 駐泰國台北經濟文化辦事處副代表 石柏士</li> <li>- 經濟部投資業務處處長 王劍平</li> <li>- 泰國臺商總會總會長 劉樹添</li> <li>- 亞洲臺灣商會聯合總會青商會會長 吳國本</li> </ul>
10:00 – 10:40	新創 CEO 專題演講(I) 臺灣創業的挑戰與機會	行政院青創基地負責人 李達生
10:40 – 11:00	茶敘交流時間	
11:00 – 11:30	新創 CEO 專題演講(II) 泰國創業機會與風險	KPMG 泰國所華商服務組主持會計師 張純怡
11:30 – 12:10	新創 CEO 專題演講(III) 全球稅務變動趨勢 家族傳承的新思維	KPMG 安侯建業稅務服務部協理 陳信賢
12:10 – 13:15	午宴及交流 (Location: Prime Restaurant, 7 <sup>th</sup> Floor)	
13:30 – 14:10	品牌 x 創新行銷	創璟國際有限公司總監 鄭宗信
時 間	內 容	主 講 人
14:10 – 15:40	新創團隊 Demo Show	臺灣新創團隊分享
15:40 – 16:00	茶敘交流時間	
16:00 – 17:30	臺商企業家 x 新創團隊 隊員分組對談	臺灣新創團隊交流時間
18:30 – 18:40	晚宴致歡迎詞	經濟部投資業務處處長 王劍平
18:40 – 21:00	晚宴及交流 (Location: Sky Ballroom, 6 <sup>th</sup> Floor)	

4 月 23 日(日)		
時 間	內 容	主 講 人
09:30 - 09:40	貴賓引言	泰國外商聯合總會主席 康樹德
09:40 - 10:10	標竿企業家經驗專題演講(I) 醫療器材製造業代表	康揚股份有限公司董事長 陳英俊
10:10 - 10:40	標竿企業家經驗專題演講(II) 餐飲業代表	五十嵐 (KDI) 亞洲區行政總監 劉榮強
10:40 - 11:00	茶敘交流時間	
11:00 - 11:30	標竿企業家經驗專題演講(III) 食品製造業代表	泰揚國際股份有限公司董事長 劉秉二
11:30 - 12:00	標竿企業家經驗專題演講(IV) 傳統製造業代表	泰豐有限公司董事長 郭修敏
12:00 - 12:30	結語致詞暨結業式	經濟部投資業務處處長 王劍平
12:30 - 14:00	午宴及交流 (Location:Sky Ballroom, 6 <sup>th</sup> Floor)	

會議首日，駐泰國台北經濟文化辦事處石柏士副代表致詞表示，泰國位居東協 10 國中心位置，為東協區域經濟發展樞紐，此次臺商領袖研習營在泰國舉辦深具意義，兩天的研習，藉由專題演講、小組討論及經驗分享等，將可創造企業永續經營的目標。亞洲台商總會青商會吳國本會長亦表示，這是第三次舉辦台商領袖營活動，也是首度移師到泰國曼谷來舉辦，除響應政府的新南向政策外，也邀請到台灣新創事業團隊、專業財稅團隊、以及標竿企業負責人來分享經驗與實務，希望能促成台灣新創優勢與東協的產業結合，媒合更多產業結盟創造商機。

(一) 專題演講：

行政院青創基地李達生執行長首先以「**臺灣創業的挑戰與機會**」揭開序幕，介紹臺灣的五加二創新產業政策與亞洲·矽谷推動方案。其後，KPMG 泰國所華商服務組張純怡會計師簡報「**泰國創業機會與風險**」。張純怡說，根據泰國創投公會 (Thai Venture Capital Association) 統計，泰國最多人投入的創業領域為與生活 (life style) 有關的創業，包括餐飲等，如 Washbox 即是以 APP 結合洗衣與外送

服務的新型態創業。張純怡同時也介紹了泰國 4.0 創新政策，包括帶領未來泰國成長的五大產業如機器人、航空與物流、生質能源、數位經濟、醫療保健等，以及透過先進科技為現有產業加值的類別，如新世代汽車、智慧電子、高端旅遊與觀光醫療、農業生技、食品創新等。此外她也提到自 2017 年起，預期泰國零售業者將開始採用全方位零售通路 (Omnichannel)行銷策略，整合線上、實體通路及產品展現型式，並強調客製化以刺激消費。部分零售業者也將引進及時資訊分析技術，在適當時機，主動傳達合適的消費訊息給消費者。趨勢之外，張純怡也介紹了泰國的租稅環境、並就事業的經營管理、風險控制、資金記帳等實務面提出分析，最後她並提醒有意赴泰國開拓市場的臺灣新創業者，開創事業時最好能尋求法律、財會等專業協助。

KPMG 臺灣所稅務投資部陳信賢協理接續演講「**全球稅務變動趨勢與家族傳承的新思維**」，分析在全球追稅浪潮下，家族傳承所面臨的風險與挑戰，以及全球追稅對海內外資產配置的衝擊與對策。陳信賢認為未來海內外企業最大問題為接班。根據調查資料顯示，不論是國內股票上市上櫃公司或海外台商，六成以上企業負責人已年逾 60 歲，目前正面臨退居二線，由第二代接班的問題，尤其台灣以中小企業為主，二代接班確有令許多令人憂心之處。陳信賢認為外界多以為二代接班是稅務相關問題，因此延請財會專家協助，但依他的實務經驗來看，稅務問題只佔一小部分，反而是企業負責人對接班人的指定，和公平分配的原則與期待以及現行的法令，往往會有衝突。陳信賢說，這種情況在台灣經常發生，因此家族企業在討論接班問題時，應該採取開誠布公、充分溝通的方式，而不是一味貫徹創業者或負責人的意旨，此時由外部專家進行議題引導和介入協調，可讓接班議題順利展開。

鑒於東南亞市場的消費者崇尚名牌與高檔商品，因此品牌的建立與強化在拓銷此一市場相形重要，本次研習營議程因而安排了創環國際品牌顧問集團鄭宗信總監探討**品牌的創新行銷**。鄭宗信分析，品牌行銷策略的 4C 架構，包括消費者直接成本 (C1)、消費者搜尋成本 (C2)、消費者道德危機成本 (C3)與消費者專屬

陷入成本(C4)。對 C1 而言，產品的成本效益是品牌行銷成功的基礎關鍵，但便宜並不必然等於高效益。對 C2 而言，品牌知曉 (Brand Awareness) 的建立，可有效降低消費者的搜尋成本。至於與 C3 與 C4 相關之消費者品牌忠誠度，則需長期且有目的性的建立。對於市場上居領導品牌的廠商，其品牌策略可自等級、情感、文化來定位；至於市場新進品牌，其品牌定位可以類別（將自己歸類為市場領導品牌的同類產品）、比較（比其他品牌更優）、功能性（更強更多的功能）、及族群（更細緻的消費族群分類）等角度，擬定行銷策略。最後他歸納擬定品牌策略時，若題目太大就需切割，族群定位要具體，價值訴求則需聚焦。

## （二）新創團隊 Demo show

Demo Show 由七個不同領域的台灣新創團隊，輪流上台 pitch，介紹各自公司的產品或服務，並強調其產品優勢。其後，現場來賓分為七組，新創團隊以世界咖啡館的形式，輪流至各組與台商企業交流。這些新創團隊包括從事系統整合平台開發的銳智視域、從事文創藝術廣告行銷的思辯藝術、經營越南籍華語中階管理人才媒合平台的首創國際、開發 APP 廣告行銷的相信典子、經營新型態線上媒合平台 (mit. Jobs) 的一起工作公司、線上中文家教平台的必有鄰公司，以及線上及時互動影音諮詢與課輔服務的環球睿視公司。



圖 11 泰國外商總會主席康樹德提醒有志南向的臺灣年輕人，應注意東南亞在地需求，而非硬性複製台灣成功經驗

第二日由泰國外商總會主席康樹德進行開場引言，勉勵台灣青年至東協發展，他認為此處不缺資金，但欠缺優秀創意與長期經營的策略。他提醒有志南向的青

年應將自身專長結合東南亞在地需求，而非硬性複製台灣成功經驗。康樹德強調年輕人創業態度很重要，認為態度是創投最看重的一項品質。

參與標竿企業家經驗分享的四家企業，包括製造輪椅的康揚公司、知名飲品五十嵐集團、專門將泰國水果行銷至台灣的泰揚公司、以及經營傳統製造業的泰豐公司。

1987年設廠的康陽輔具，經過30年的辛苦經營，產品單價已由30年前NT\$3000一台的基本型輪椅躍升至今日NT\$30萬元一台高功能輪椅。目前產品已經由該公司自有的國際團隊，銷售至全球40餘國。經歷品質、品牌、目前已達品味階段，未來更要向綠色環保的目標邁進的康揚，創辦人陳英俊認為東南亞市場即將面臨爆發性的成長，臺灣的年輕人可將臺灣產品的技術優勢，結合創新營運模式在東南亞開拓市場。非常重視品牌的陳英俊建議，有意來此發展的新創公司，最好先推廣品牌知名度，待產品市佔率達10-20%之後，再考慮設工廠。

五十嵐亞洲區行政總監劉榮強談及在東協各國開疆闢土的經過，似乎更映證了品牌知名度在開拓東協市場的重要性。2006年在臺創立的五十嵐，次年即前往新加坡拓點。2007年五十嵐在新加坡的第一家店開幕，蹲穩馬步之後，2011年起陸續在印尼、柬埔寨、泰國、韓國、越南、馬來西亞等國開設120餘家直營店，2017年海外據點更將爆增至200餘家。值得一提的是，五十嵐飲品的售價在東南亞各國中以越南最高<sup>3</sup>，但銷售量卻最大。五十嵐在東南亞市場的成功，劉榮強歸功於當初正確的行銷策略。相對東南亞其他國家而言，臺灣與新加坡相對進步與繁榮，泰、印、越、寮、柬等國人民至臺灣與新加坡兩地旅遊或打工，多有看過或消費過五十嵐的飲品，品牌印象已深植心中，其後五十嵐至這些國家設點，被認為是知名品牌、高檔產品，而受到消費者認同與歡迎，也就順理成章。

1991年帶著100萬台幣隻身前往泰國創業的泰揚公司董事長劉秉二，將榴

---

<sup>3</sup> 以一杯500CC的紅茶瑪奇朵為例，五十嵐臺灣售價US\$1.14，越南售價則為US\$2.41（約為臺灣的2.27倍）。新加坡約US\$2、印尼US\$1.72、柬埔寨US\$2.4、泰國US\$2.29、緬甸US\$2.28、馬來西亞US\$2.14。

襪等東南亞熱帶新鮮水果成功銷往臺灣。其後因研發真空急凍乾燥技術，找到果乾的完美比例，成功封存了水果鮮甜、香氣與營養，於是經營範圍又由生鮮水果擴展至乾燥水果。劉秉二強調不論傳產或新創都應觀察市場趨勢以及消費者需求，隨時調整營運策略，並發掘商機。他同時認為泰國欠缺網路行銷，而臺灣的服務業已發展成熟，應可至泰國發展。

出身臺灣農村的泰豐公司創辦人郭修敏，25 歲即從臺灣派至泰國工作。1990 年郭女士集資 1400 萬成立泰豐有限公司，專門製造塑膠凡而、管路接頭等產品。十分重視品質的泰豐，陸續獲得 ISO 9001 及 ISO 14001 的認證，並通過泰國官方有關產品品質、勞動條件的審核，目前在泰國享有最高市佔率，穩居同業龍頭。經營事業之餘，郭修敏也努力回饋當地社會，積極參與社會救助工作，甚至曾於水患期間，將工廠停工轉而趕製沙包，濟助災民。重視品質、與人為善應該是郭女士提供給有意在異國發展者的啟示。



圖 12 「2017 臺商領袖研習營」邀請到東南亞經營有成的企業負責人

## 參、 亞青簡介及其促進雙邊新創交流之能量

一九九〇年代台灣諸多企業響應當時政府的「南向政策」，大力投資菲律賓、泰國、馬來西亞、印尼等國。1990 - 1992 年間，東南亞各國台商會相繼成立。但各國台商會互動不多，彼此亦缺乏聯繫，有鑒於此，泰國台灣商會聯合總會創會會長余聲清聯合當時在菲律賓、馬來西亞、新加坡、印尼等國的台商會會長，倡議組成亞洲台灣商會聯合總會，獲得各國台商會的一致同意，並獲得我國政府大力支持。1993 年 7 月亞洲台灣商會聯合總會（簡稱亞總）正式成立，至今已有 24 年歷史。

亞總為鼓勵海外青年台商及台商第二代加入亞總所屬各國（地區）台灣商會，接續傳承發展，2012 年成立「亞洲台灣商會聯合總會青商會」（簡稱亞青，英文名稱為 Asia Taiwanese Chambers of Commerce Junior Chapter），成員包含來自台灣或其父母來自台灣的青年商人所組成，主要任務為強化台商第二代之聯繫與合作，促進商情、商機的交流，共謀事業發展，積極開拓國際市場，同時擔任台商二代與台灣之間的平台，促進與台灣之間的經貿關係，目前由越南青年台商吳國本擔任會長。

本次越、泰兩國創新創業生態環境考察行程皆由亞青所屬越南亞青與泰國亞青代為安排，全程並派有專人陪同。越南部分，亞青與越南本地業者如胡志明市青商會互動良好，但由此次企業參訪安排觀之，亞青對新創事業之認知與我方存有落差，究其原因應是越南創新創業生態體系尚處萌芽階段，社會大眾對創新創業之接觸與瞭解尚不普遍。不過參訪過程中，我方亦體認到經濟部目前針對東南亞台商企業所提供之訪視服務，對提升業者水平，實有其必要。泰國部分，亞青與泰國外商總會主席康樹德關係密切，康主席少年時期隨父赴泰，在泰國深耕多年，各方關係良好，此次安排泰國創新創業生態體系參訪，亦顯示其人脈深厚。

籌辦「2017 臺商領袖研習營」，亞青成員主動積極，展現十足向心力與組織動員能力，顯示其善於拓展人脈及串連資源，但亞青欠缺常設工作人員，與在地企業互動或辦理大型活動，仍需仰賴外部資源協助。不過，亞洲台商總會及亞青與當地政商界維持一定友好關係，對協助我國新創團隊進入東協市場及提供落地服務，應有一定助益。



圖 13 籌辦「2017 臺商領袖研習營」，亞青成員展現十足向心力與組織動員能力

## 肆、越、泰創新創業生態環境觀察心得與建議

### 一、越泰創新創業生態環境觀察心得

#### (一) 越南創新創業生態環境觀察：

越南目前產業仍然以傳統製造業、民生工業、原物料業為主，不過創新創業風潮已於近年起步，目前在河內及胡志明市各有一家新創加速器。另，根據網路新創媒體 Tech in Asia 估計，越南目前新創公司約 1500 家，多數為電子商務公司。新創公司中較為有名者包括 Lazada（電商）、Lozi（美食 APP）、Flappy Bird（遊戲）、Beeking（智慧行銷 APP）等。2015 年 8 月矽谷知名創投加速器 500 Startups 在胡志明市設點，並投資了 8 個越南新創團隊，不過有越南新創業者表示，500 Startups 正面臨下一階段募資不順的問題。2016 年越南政府通過「2025 國家創新創業生態體系支援計畫」(National Program to Support Innovative Startup Ecosystem in Vietnam by the year 2025)，同年並啟動西貢矽谷城產業園區。總體而言，越南政府雖已著手推動創新創業，但創新創業生態體系尚屬發展初期，越南台商總會建議我國新創團隊可多與越南台商交流、合作，共同開拓當地市場。

越南財經法規保守，信用卡核發率不高，線上交易多採貨到現金付款。以 UBER 為例，越南為該公司全球據點中唯一以現金收受車資的國家。在商業營運上「關係」仍扮演重要角色。一般而言，越南企業與人才國際化程度不高，由於內需市場蓬勃，現階段越南企業多專注經營國內市場。越南人均所得雖不高，但消費力強，且崇尚名牌與高檔商品，因此提升我國國家與產品形象，對於協助我國商品拓銷越南市場，實有其必要。

至於越南台商總會所提有關融資、研發協助等建議，雖然務實中肯，但部分議題，政府已有相應作法。以融資為例，「新南向政策工作計畫」已將擴大海外信用保證基金規模，提供貸款信用保證，協助僑台商取得融資的議題納入。2017 年 5 月行政院宣布，中小企業信保、農業信保、海外信保三大信保基金，將合資 50 億元，

提供 500 億元信用保證額度，全力協助我國企業前進新南向市場。此外，經濟部針對海外台商所提供之企業諮詢診斷服務，應可協調國內研發機構，提供研發協助。



圖 14 越南內需市場蓬勃，百姓所得不高，但消費力強，且崇尚名牌高檔商品

## (二) 泰國創新創業生態環境觀察

泰國軍政府 2015 年推動「數位經濟計畫」(Digital Thailand Plan)，加速網路基礎建設。2016 年更提出「泰國 4.0」(Thailand 4.0) 計畫、東部經濟走廊 (Eastern Economic Corridor, EEC) 等政策，並鬆綁投資法令。2016 年且成立數位經濟部 (Ministry of Digital Economy and Society)，積極發展數位經濟及推動創新創業。該部並已獲「全球創業網絡」(Global Entrepreneurship Network, GEN) 總部核准，將於 2017 年 9 月於曼谷舉辦「全球創業小型峰會」(GEC+)，我國「亞洲·矽谷」計畫執行中心翁嘉盛投資長亦已將出席。

雖然泰國政府目前戮力推動創新創業，但新創風氣在泰國社會尚未盛行，進入大公司任職仍是各大學畢業生首選。相對於台灣，泰國加速器或育成中心硬體設備上乘，但包括課程、輔導、活動、社群等內容卻顯不足。未來台灣的加速器或育成中心可與之交流，提供軟體訓練課程、甚至業師輔導等服務。一般而言，台灣的新創團隊技術水平優於泰國新創，因此與其希望引進泰國優秀新創人才與台灣大企業合作，不如帶領台灣有意南進的優秀團隊赴泰發展，進而以泰國為根據地，進軍東協其他國家。但泰國與越南等東協國家市場，食衣住行等生活相關產業商機蓬勃，現階段較適合以消費性市場為目標的實務型創業，此與當前台灣強調以

創新為導向之高端科技型創業並不相同。此外，鑒於東協市場在地化的重要性，台灣新創團隊赴泰國或東南亞發展，應可借重當地台商組織，或結合當地夠份量且各方關係良好之台商，共同發展。



圖 15 泰國新創環境相對成熟，但現階段較適合以消費性市場為目標的實務型創業

## 二、 推動新南向新創交流建議

越、泰兩國政府目前雖戮力推動創新創業，但創新創業環境尚未完備，社會創新創業氛圍亦未成熟。一般而言，我國科技新創團隊技術水平應優於該兩國新創。然而越、泰兩國消費市場頗具潛力，適合我國從事消費性產品或服務之新創團隊前往發展。此外，政府針對「新南向政策」經貿合作部分，似可由推動新創團隊南進，擴及至協助東南亞傳統產業台商升級轉型。相關建議如下：

- (一) 以輔導東南亞台商既有製造業升級轉型與引進台灣創新事業合作，協助台商突破現階段困境。東南亞第一代台商多以經營傳統製造業為主，由於當地環保、工安等標準日益提高，且中國大陸廠商大舉進駐且以低價競爭，製造業經營環境日益艱困，台商二代或擬開創新事業以為因應，或因二代子女人數較多無法全數接班，而擬開創新事業。為解決上開問題，建議以既有事業升級轉型及引進台灣新創事業二方向，協助解決既有困境：

1. 輔導台商既有傳統製造業轉型、升級：鑒於東南亞產業差異極大，需經由個別諮商、訪視、診斷後，再提供合適之輔導、媒合等服務，始能產生效果。經查，經濟部投資處本即委託安侯建業會計師事務所 (KPMG) 進行每年 2 次的企業診斷，惟經費有限，僅能以小規模方式進行。建議未來增加相關經

費，擴大、深化該服務，以有效協助既有台商企業升級轉型。

2. 引進台灣創新企業或新創團隊，與當地團隊合作：即以台灣團隊的創意與技術與當地市場連結。實質作法可藉由當地台商會或亞青協助落地及引介，與當地合適團隊組成混血團隊，以利連結當地政府資源及吸引國際資金，進而開拓當地市場。該混血團隊成功打入當地市場後，更可進軍東協第三國，或回台投資原有企業或上市櫃。

(二) **仿台矽基金或台紐基金合作模式，投資上開混血團隊以協助其快速發展。**鑒於東協市場經濟蓬勃，消費市場極富潛力，但產業技術層次仍落後我國，建議可仿台矽基金或台紐基金操作模式，以國發基金與當地創投基金合作，投資優質上開混血新創團隊，以作為我國新創團隊或公司前進東南亞的堅強後盾，並賺取合理利潤。<sup>4</sup>

(三) **鼓勵我國現有青創基地、加速器或育成中心與泰、越育成中心、加速器進行交流、合作，亞青和青創總會可扮演中介平台。**初期可以雙方資訊交流為主，逐漸瞭解雙方需求，進而產生雙方團隊實質合作。如我方提供新創團隊及其新創事業資訊供亞青參考，該會轉知會員，再由雙方協助媒合有興趣合作者；或亞青提出其會員有興趣的新創項目，我方青創基地協助轉知新創業者，再由雙方進一步協助媒合有興趣合作者。

目前經濟部中小企業處正規劃「台商夥伴網路計畫」與「建立新南向出海口」，以配合「新南向政策」，未來可應可藉由此二計畫，強化雙方合作深度。

1. **台商夥伴網路計畫：**藉由網路平台與實體串接的網實整合方式，與海外台商組織串接，以提供國際拓銷、接地輔導、網路串聯、網路平台等服務，目前經濟部中小企業處已朝此方向規劃有「台商夥伴網路計畫」。
2. **建立新南向出海口：**由青創總會與海外合作夥伴（如亞青等），協調海外育

---

<sup>4</sup>另，世界台商總會近日亦曾表達有意結合海外台商成立世界海外台商投資管理公司，適時參與 5+2 產業相關之優質企業投資。

成中心、海外創業培力組織等接地輔導，協助我國中小企業與新創事業於東南亞落地、貨品上架，銷售測試，並串接東南亞台商倉儲、物流、包裝等服務，最終建立自有品牌。

(四) **藉與地方政府或在地政經關係良好企業之實質合作，協助我國新南向政策發展**

1. 據越南台商聯合總會表示，越南中央政府所訂政策較屬方向性政策，為使不同情況之各省政府皆能適用，一般而言政策彈性較大。相對中央政府，我國與省政府合作執行計畫，較具實質經濟效益，一旦與省政府合作有成，受惠之各省政府反而會敦促中央政府與我國擴大合作。以越南近年乾旱造成數省土地鹽化，影響數十萬農民生計一案為例，若我國能藉由農業技術優勢，協助該國相關省政府解決此一問題，將使我國南向政策獲致更大認同，而受惠之各省政府也會敦促越南中央政府與我國合作。經洽農委會農業試驗所得知，我國已研發出耐鹽水稻，惟目前收成尚差。有關協助越南地方政府栽種耐鹽水稻，建議可與台商合作。另，鑒於水稻為技術出口管制項目，未來可納入台越農業部長會議洽談。
2. 泰國外國商會聯合總會主席康樹德建議，**先與當地具政經實力之泰國企業集團合作，共同擴展泰國市場，甚至再合作拓展其他東協市場，或返台投資及拓展台灣市場。**經由渠等企業將可促使泰國政府與我國政府之合作，屆時簽訂 MOU 將更易達成，並具實益。

(五) **增加資源，強化我國在東協之國家形象宣導。**目前「新南向政策工作計畫」已規劃整合經濟部貿易局、外交部、交通部觀光局、故宮博物院相關資源，辦理台灣形象展、邀請東協媒體來台採訪、於 YouTube 上播放影片，行銷台灣文化等。未來針對我國在東南亞國家形象之提升，似可有整體行銷規劃，使各活動間可於時效、資源共享上，相互支援，以產生綜效。另應適時增加資源，擴大宣傳強度，持續累積宣導績效。

(六) **建立新南向對外單一聯繫窗口。**政府目前積極推動「新南向」政策，各單位積極

配合辦理，國內部分有行政院經貿談判辦公室協調整合；國外部分，由於缺乏整合致台灣造訪東南亞之經貿、學術等各式團體絡繹不絕，非但東南亞當地相關團體疲於接待，且造成資源浪費。建議對外相關活動應有單一窗口，統籌處理，以收資源整合之效。

伍、 附錄 – 「2017 臺商領袖研習營」手冊



# 2017 臺商領袖研習營

## 目錄

一、泰國投資環境介紹	01
二、泰國投資機會介紹	03
三、經濟部投資業務處簡介	04
四、議程	07
五、致詞貴賓及講師簡介	09
六、臺灣新創團隊介紹	15
七、聯絡窗口	23



## 泰國投資環境介紹



自然人文	
地理環境	位於中南半島中心地帶，東南接連柬埔寨，南接馬來西亞，西鄰緬甸，東北與北部與寮國接壤，南臨暹羅灣，西南面印度洋，地處戰略要衝。
國土面積	513,120 平方公里
氣候	亞熱帶氣候，終年常熱，氣溫在攝氏 20 度至 39 度之間，一年分夏、雨及涼季，3 月至 5 月為夏季，6 月至 10 月為雨季，11 月至翌年 2 月為涼季。
種族	泰族佔 75%，華人 14%，其他 11%。
人口結構	6,818 萬人 (2015)，男性 3,350 萬人，女性 3,468 萬人。
教育普及程度	識字率 94%，9 年義務教育，15 年免費入學 (含幼稚園 3 年)，每年申請就讀國中、高中及專科以上學生分別約 66 萬人、42 萬人及 19 萬人。
語言	泰文 (部份人士通曉英文、華文、馬來文)。
宗教	佛教 94.6%，回教 4.6%，基督教 0.7%。
首都及重要城市	曼谷、清邁、清萊、合艾等
政治體制	君主立憲
投資主管機關	泰國投資促進委員會 (Office of the Board of Investment) Address: 555 Vipavadee-Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand Tel: (66-2) 553-8111, Fax: (66-2) 553-8222 Website: <a href="http://www.boi.go.th">http://www.boi.go.th</a>

經濟概況	
幣制	泰銖 (Thai Baht)，1USD=34.25Baht (2015 平均)
國內生產毛額	3,950 億美元 (2017.3)
經濟成長率	0.5% (2016)
平均國民所得	5,775 美元 (2016)
通貨膨脹率	0.76% (2017.3)
基準利率	1.5% (2016.5)
外匯存底	1,802 億美金 (2016.6)
產值最高前 5 大產業	汽車業、電腦電子業、珠寶首飾業、橡膠業、塑膠化工業。
出口總金額	2,136 億美元 (2016)
主要出口產品	積體電路 (8542)、往復式或螺旋式活塞引擎 (8407)、空氣調節器 (8415)、自動資料處理器 (8471)、汽車零組件 (8708)、其他合金鋼線 (7229)、澱粉 (1108)、黃金 (7108)、天然橡膠 (4001)、有機化學 (2916)、塑膠及其製品 (3907)、蔗糖 (1701)、碳氫化合物 (2910)、新橡膠氣胎 (4011)、電容器 (8532)、非環醇及其衍生物 (2905)、乙烯 (3901)、變壓器 (8504)、二極體 (8541) 及薪木 (4401) 等。
主要出口國家	美國、中國大陸、日本、香港、馬來西亞、澳洲、越南、新加坡、印尼、菲律賓、印度、柬埔寨、德國、荷蘭、寮國、緬甸、南韓、英國以及臺灣 (第 19 位)
進口總金額	1,957 億美元 (2016)
主要進口產品	積體電路 (8542)、冷凍魚 (0303)、印刷電路板 (8534)、鋼鐵製品 (7208、7210)、橡膠及其製品 (4002)、黃金 (7108)、其他針織品 (6006)、電話機 (8517)、塑膠及其製品 (3903)、銅線 (7318)、電機與設備及其零件 (8541)、其他鋼鐵製品 (7326)、人造纖維絲 (5402)、其他塑膠品 (3926)、銅及其製品 (7410)、塑膠及其製品 (3907)、橡膠或塑膠加工機 (8477) 及有機化學品酚 (2907) 等
主要進口國家	中國大陸、日本、美國、馬來西亞、阿拉伯聯合大公國、臺灣、新加坡、南韓、印尼、德國

## 泰國投資機會介紹



泰國除擁有位於東西交通樞紐的地理條件優勢，亦具有相對較低廉土地和勞務成本、優秀勞動力素質。泰國的經濟發展與基礎建設在東協中算是較為良好的，市場需求相對較大，加上泰國已經和世界上許多國家簽署了自由貿易協定，隨著東盟一體化的發展趨勢，來自週邊的國家也會加大對泰國的投資。2011年3月日本大地震及海嘯過後，日商亦將泰國列為遷往海外生產之選擇熱門地點之一。不過由於泰國近年已面臨工資調漲及缺工問題，已不適合勞力密集產業前來投資設廠。

2015年東協經濟整合形成東協經濟共同體（AEC）後，在區域內資本與勞動的自由化下，外資的投資布局將呈現更多樣與整體觀的布局，泰國政府已密切注意此問題，鼓勵泰國中小企業前往東協鄰國投資。另泰國已在其第11期國家經濟社會發展計劃（2012-2016）將工業發展焦點之一放在鄰近泰國邊界之緬甸深水港 Dawei 經濟特區（原名 Tavoy），鼓勵泰國企業尤其是鋼鐵等上游產業前往投資設廠並就近取得原物料。

2009年11月23日 BOI 在曼谷設立一站式投資服務中心（One Start One Stop Investment Center, OSOS），利用 OSOS 為單一聯絡窗口，方便外國投資者與10個部會、20個機關的派駐官員直接聯繫和協調，並辦妥海關、工作證、簽證等事宜。

由於泰國工業發展程度與我國尚有差距，我國廠商可考慮以產業上下游合作方式，將技術層次高之產品零組件，在臺灣生產後再輸至泰國，利用泰國相對廉價之勞工組裝後再出口至其他東協國家，或與泰國簽有 FTA 協定之其他如澳洲、中國大陸、日本及印度等國家，以充分發揮產業國際分工之競爭優勢。此外，市場行銷策略應更注重消費者，增加商品的附加價值和強調產品的創新、新穎、衛生、綠色環保、以及對社會責任感。

泰國軍政府自2015年推動數位經濟計畫，擬加快建設網路基礎設施，尤其是在全國範圍內普及寬頻互聯網路，以利於加強包括政府、產業和消費者在內的經濟體系各部門之間的連通和互動，進而實現業務電子化和商業模式創新。因此，全面開發和拓展寬頻互聯網以滿足使用需求對支持經濟活動和數位化社會之相關產業將受益，泰國將藉由數位科技提高各公部門及民間部門的工作效率，並將數位技術運用於工業生產領域。該計畫優先環節是要將政府相關部門機構的功能整合後，增加效率、創意和提升國家競爭實力。

（出處：經濟部投資業務處 2016年10月）

## 經濟部投資業務處簡介



經濟部投資業務處係經濟部所屬之幕僚單位，主要業務為負責促進外人來台投資、輔導廠商對外投資及延攬海外科技人才等。為協助外商來台投資及台商海外投資活動，投資業務處積極擔任與政府各相關機關及駐外單位之協調服務窗口。其業務職掌大致可歸類為下列八項：

- 一、國內外投資及技術合作之促進。
- 二、對外投資之輔導及協助。
- 三、投資專案之研究。
- 四、投資機會之發掘及彙整。
- 五、投資計畫之推動、追蹤及投資障礙之排除。
- 六、投資環境簡介及投資相關法規之編印。
- 七、國內外廠商技術合作及海外科技人才引進之推動。
- 八、雙邊及多邊投資事務之推動及連繫。

### 海外臺商輔導

- **成立臺商服務中心**  
運用經濟部及跨部會資源，協助臺商升級轉型，提供專人諮詢服務。
- **辦理臺商產業輔導**  
協助臺商強化核心競爭力，並促進海外臺商與國內之連結，落實「回臺投資升級、活絡臺灣經濟」之目標。
- **具體作法**  
辦理產業專家服務團、海外臺商與國內法人合作洽談會、產業深度輔導、標竿企業成功模式、與臺商協會座談、產業專家與臺商會交流、提供海外臺商法律諮詢服務、提供拓銷中國大陸市場活動及商情資訊等活動。



## 對外投資布局

## · 策略

深耕區域經濟市場、掌握新興市場商機、運用各國不同生產優勢協助臺商進行國際分工。

## · 具體作法

辦理投資商機說明會、籌組投資考察團、定期更新編印相關國家投資環境簡介、蒐集海外各國即時經貿投資資訊並登錄經濟部全球臺商服務網、提供廠商海外布局諮詢服務等。

## 臺商回臺投資

## · 策略

因應國內產業發展需要，吸引具競爭力的臺商回臺投資，從事高附加價值產業及升級轉型之投資案，以臺灣作為臺商研發中心與營運總部。

## · 推動做法

## 1. 透過海外臺商組織瞭解臺商回臺需求

- 與大陸、其他海外地區臺商會主要幹部建立聯繫管道。
- 透過在臺辦理臺商活動場合，蒐集關切議題及需求，並掌握回臺投資資源。

## 2. 聚焦臺商需求事項籌組專家服務團

- 加強招商與輔導服務，聚焦臺商自動化、創新經營模式等升級轉型需求事項。
- 結合工研院等法人專家，籌組臺商服務團，提供輔導及具體建議。
- 促進臺商回臺運用人技術研發能量，強化競爭優勢。

## 3. 結合地方政府資源提供具體投資商機

- 結合各縣市工策會加強臺商回台設廠、營運等投資服務。
- 配合各縣市積極推動之產業招商，辦理招商說明會，吸引臺商回臺發展地方重點產業。

## 4. 結合國內新創事業提供投資合作機會

- 因應臺商二代傳承接班、新創投資需求，結合海外臺商二代組織，辦理二代研習營、投資新創事業說明會。
- 促成臺商二代與國內新創團隊合作機會。

## 延攬海外人才

## · 策略

1. 聚焦重點產業延攬國內所需人才
2. 充實全球布局人力資源
3. 拓展及深化我國攬才網絡

## · 工作重點

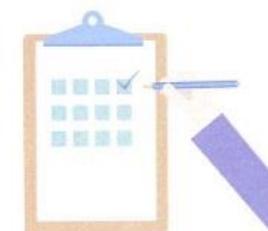
1. 依據經濟部工業局「重點產業專業人才需求調查」，對於海外人才需求之廠商，提供客製化服務。
2. 研析我國重點產業之攬才策略及具體作法。
3. 促進在臺僑外生留臺，辦理媒合會協助業者運用僑外籍生人力資源，拓銷海外新興市場。
4. 籌組「延攬海外人才訪問團」赴海外舉辦人才媒合商談會及知名學府徵才，並建立海外學生會網絡。
5. 與海外科技社團合作並簽署合作備忘錄，共同建立我國企業職缺與人才履歷資訊交流平臺，以聚焦我國產業人才需求。
6. 配合行政院全球競才方案，佈建海外人才網絡及建立海外追蹤聯繫機制。





4月22日(六)		
時間	內容	主講人
09:00 - 09:30	報到及交流	
09:30 - 10:00	主辦單位及貴賓致詞	- 駐泰國台北經濟文化辦事處代表 謝武楨 - 經濟部投資業務處處長 王劍平 - 泰國臺灣商會聯合總會總會長 劉樹添 - 亞洲臺灣商會聯合總會青商會會長 吳國本
10:00 - 10:40	新創 CEO 專題演講 (I) 臺灣創業的挑戰與機會	行政院青創基地執行長 李達生
10:40 - 11:00	茶敘交流時間	
11:00 - 11:30	新創 CEO 專題演講 (II) 泰國創業機會與風險	KPMG 泰國所華商服務組主持會計師 張純怡
11:30 - 12:10	新創 CEO 專題演講 (III) 全球稅務變動趨勢 家族傳承的新思維	KPMG 安侯建業稅務服務部協理 陳信賢
12:10 - 13:15	午餐及交流 (Location: Prime Restaurant, 7th Floor)	
13:30 - 14:10	品牌 X 創新行銷	創環國際有限公司總監 鄭宗信
14:10 - 15:40	新創團隊 Demo Show	臺灣新創團隊分享
15:40 - 16:00	茶敘交流時間	
16:00 - 17:30	臺商企業家 x 新創團隊 隊員分組對談	臺灣新創團隊交流時間
18:30 - 18:40	晚宴歡迎致詞	經濟部投資業務處處長 王劍平
18:40 - 21:00	晚宴及交流 (Location: Sky Ballroom, 6th Floor)	

4月23日(日)		
時間	內容	主講人
09:30 - 09:40	貴賓引言	泰國外商聯合總會主席 康樹德
09:40 - 10:10	標竿企業家經驗專題演講 (I) 醫療器材製造業代表	康揚股份有限公司董事長 陳英俊
10:10 - 10:40	標竿企業家經驗專題演講 (II) 餐飲業代表	五十嵐 (KOI) 亞洲區行政總監 劉榮強
10:40 - 11:00	茶敘交流時間	
11:00 - 11:30	標竿企業家經驗專題演講 (III) 食品製造業代表	泰揚國際股份有限公司董事長 劉秉二
11:30 - 12:00	標竿企業家經驗專題演講 (IV) 傳統製造業代表	泰豐有限公司董事長 郭修敬
12:00 - 12:30	結語致詞暨結業式	經濟部投資業務處處長 王劍平
12:30 - 14:00	午餐及交流 (Location: Sky Ballroom, 6th Floor)	





姓名	王劍平
現職	經濟部投資業務處處長
個人 學歷	美國約翰霍普金斯大學 (Johns Hopkins University) 國際經濟碩士 (1997-1999) 政治大學外交研究所碩士 (1982-1986) 臺灣大學政治系國關組學士 (1976-1980)
個人 經歷	經濟部投資業務處處長 (2017.1- 迄今) 經濟部經濟參事 (2016.1-2017.1) 駐義大利代表處經濟組組長 (2010.3-2016.1) 經濟部國際貿易局秘書室主任 (2008.7-2010.3) 經濟部國際貿易局多邊貿易組組長 (2007.5-2008.7) 駐瑞士 WTO 代表團簡任秘書 (1999.8-2002.7) 駐美國代表處經濟組秘書 (1996.9-1999.8)



姓名	劉樹源
現職	泰國臺灣商會聯合總會總會長
個人 經歷	泰國臺灣商會聯合總會總會長 泰國彰化同鄉會副會會長 泰國第一瑛瑯 (股) 公司總裁



姓名	康樹德
現職	泰國外商聯合總會主席
個人 經歷	泰國外商總會 JFCT 主席 Vision and Power Co., Ltd 董事長



姓名	吳國本
現職	亞洲臺灣商會聯合總會青商會會長
個人 經歷	亞洲臺灣商會聯合總會青商會會長 世界臺灣商會聯合總會青商會秘書長



註：講師排序依主講順序



姓名	李達生
現職	國立臺北科技大學產學合作處產學長 能源與冷凍空調工程系(所)特聘教授 行政院青年創業基地主持人
學歷	國立臺灣大學機械工程研究所博士
專長領域	DNA 體外增生反應、精密溫控技術、微機電系統
個人經歷	國立臺北科技大學育成中心組長 國立臺北科技大學能源與冷凍空調工程系(所)教授 兼能源中心主任



姓名	張純怡 (Phyllis)
現職	KPMG 泰國所泰國華商服務組主持會計師
學歷	美國紐約市立大學會計學碩士 國立交通大學管理科學系學士
個人經歷	KPMG 泰國華商服務組主持會計師 KPMG 安侯建業審計部執業會計師 KPMG 安侯建業講師 臺北市會計師公會會員 KPMG 紐約所領組



姓名	陳信賢 (Sam)
現職	KPMG 安侯建業稅務投資部協理
學歷	國立臺灣大學經濟系學士 荷蘭萊登大學國際稅法碩士
個人經歷	財政部臺北國稅局稅務員 個人及家族資產配置策略及跨代移轉規劃 在臺或回臺上市投資架構規劃 企業跨國投資架構及營運模式規劃 跨國企業移轉訂價服務 協助個人所得稅、遺產及贈與稅申報 所得稅、遺產及贈與稅務疑義函釋申請 復查、訴願及行政訴訟案件處理



姓名	鄭宗信 (Jason)
現職	EXP 創環國際品牌策略總監
學歷	實踐大學工業設計系畢
個人經歷	鄭宗信生於香港，多年來協助臺灣逾百家企業如葡萄王生技、中美製藥進行品牌建立與品牌改造的任務，揉合他對企業及消費者細膩的洞察，以商業模式及整合設計的思維，協助提升品牌能量。他同時為品牌志總編輯，矢志創造一個可以傳承品牌經驗的平台。 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 國貿局外貿協會品牌臺灣第一期專家顧問</li> <li>• 工業局臺灣經濟研究院品牌臺灣第二期專家顧問</li> <li>• 臺灣創意設計中心的專家顧問</li> <li>• 臺灣亞太產業分析專業協進會產業分析師認證通過</li> <li>• TBM 全面品牌管理系統講師</li> <li>• 學學文創講師</li> <li>• 品牌志總編輯</li> </ul>





姓名	陳英俊
現職	KARMA 康揚輔具創辦人
個人經歷	<p>「KARMA 康揚輔具」品牌創立於 1987 年，超過 800 個服務據點。康揚以自創品牌 KARMA 及 SOMA 行銷全球，產品行銷英國、日本、紐西蘭、泰國、丹麥等超過 40 個國家，是國際知名品牌的臺灣之光。</p> <p>輪椅市場上的臺灣市佔率超過 70%；紐西蘭、泰國、韓國市佔率超過 50%；電動輪椅在韓國超過 60%；在丹麥超過 30%；為開拓印度市場，2012 年透過外貿協會協助，目前已進駐各大高級購物中心以及 1,000 家醫材零售商，直接接觸當地消費者，形成 B2B2C 的通路策略，印度市佔率也已迅速突破超過 25%。</p>



姓名	劉榮強
現職	五十嵐 (KOI) 亞洲區行政總監
個人經歷	<p>劉總監致力於品牌國際市場開發，於 2012 年任職於 KOI 集團，協助東南亞展店的各項事宜。於去年升職為集團亞洲區行政總監。</p> <p>2007 年，新加坡第一家店開幕；9 年過去，如今已在新加坡、中國、柬埔寨、印尼、泰國、韓國、越南、香港、澳門等地，開了 120 多家直營店，開店數持續增加中。</p>



姓名	劉秉二
現職	泰揚國際公司董事長
個人經歷	<p>泰揚國際公司董事長、泰國臺灣商會聯合總會副總會長、泰國臺灣會館名譽顧問、泰華中小企業協會會長、泰國臺灣商會聯合總會副總會長</p> <p>重要里程碑： 1991：公司成立，專門從事將泰國的水果銷往台灣。 2004：獲得泰國商業部優良品牌總理獎。 2005：獲得第七屆海外臺商盤石獎、青年創業楷模獎。</p>



姓名	郭修敏
現職	泰豐公司創辦人
個人經歷	<p>出生於臺灣純樸農村，由於家境清苦，必需半工半讀完成學業，25 歲從臺灣被派到泰國工作。</p> <p>1990 年集資 1400 萬創立「泰豐有限公司」，一開始只有 14 個員工，歷經 27 年的打拼，目前她的產品在泰國已擁有最高市場佔有率，穩居同業龍頭寶座。在事業有成後，她積極投入僑社服務與公益活動，奉獻回饋當地社會，並長期參與急難救助工作。</p> <p>2011 年泰國大洪災期間，郭修敏委員把工廠停工，趕製 3 萬個沙包分發救助災民，同時，她也發動千人捐血，紓解傷患血荒，她投入天災及緊急事人道救援的精神，感動許多僑界人士和泰國友人。</p> <p>從未間斷公益奉獻的郭修敏女士，不但獲得泰國官方表揚，並得到許多國際獎項肯定，她常以「懂得回饋，真富貴；學會付出，最傑出」自勉。她深信人生不只是追求豐富物質與有限生命，而是無形慧命的延續，她希望能將關懷與希望散播到世界的各個角落，讓大家看到臺灣人的愛心。</p>

## 臺灣新創團隊介紹

隨著全球數位化時代的來臨與新經濟發展的風潮，臺灣的新創團在這幾年跟上了世界腳步，從過去的努力密集型創業轉化成知識密集型新創企業，也拜資訊發達及國際交流頻繁所賜，許多海外創業資訊在臺灣網站上皆唾手可得，更有許多歐洲、美國、大陸、東南亞等天使投資人、創投及加速器等資源紛紛進入臺灣，促使臺灣新創團更加活絡，也讓全世界看見臺灣的活力與能量。

依政府公開資料統計，2015年臺灣公司獲創投及企業投資的新創事業計29家，總投資金額約新臺幣150.3億元，相較於2014年登記的14家新創事業和投資金額新臺幣53.2億元，無論在家數或金額上都大幅成長，這些還是有登記在案的資料，如果計入其他投資案，數字會更加驚人。

全球商業環境隨時都在改變，臺灣擁有過去製造業、IC設計、傳統產業的基底，在這一波創業風潮下很快蓄積一股能量，輔以政府及法人機構的助力下，尤其以電商、生技醫療、互聯網等領域，誕生更多國際級的新創公司，並同時掌握世界經濟趨勢的脈動，積極推動新創企業國際化，將有能量的團隊與海外資源做銜接，以利於新創事業成長與茁壯，並達到產業升級效應。

臺灣是個很好的商業模式試驗場域，也是個很好的研發中心，我們有優質的學術單位及研究機構，更有豐沛的技術人才，所以積極鼓勵臺灣新創企業發展臺灣市場之餘也要跨到海外才能讓公司規模擴大，經過更多市場的試煉與交流後才能讓公司突破瓶頸逐步成長，並真正邁向資本市場或併購發展，而到海外市場發展重點就是如何融入當地並真正了解實際的需求，結合當地資源與人脈才能事半功倍，臺商不僅遍布全球還組成了多個商會，如果這些臺灣具有創新能量的新創公司和當地臺商合作，必能達到發展與轉型的新契機。



## 公司簡介

公司名稱 (中)	銳智視域科技股份有限公司	
公司名稱 (英)	NADI System Co., Ltd.	
公司負責人	張汕浦	
公司官網	www.nadisys.com	
公司電話	+886 2 3457799	
公司地址	臺北市信義區松德路 12 號 10 樓	
產業	安防監控系統整合	
營業項目	系統整合平台開發及承接、3D/GIS/資料收集整合應用及管理	
公司介紹	<p>NADI (New Age Development Innovation Co., Ltd.) 是一群來自影像視覺產業及資料數據應用的伙伴組成，專注在可視化中央管理平台及應用的發展；提供安全性的管理服務，結合管理空間設備及資訊統合，以可視化的 3D 平台進行更直覺無障礙的管理，對未來性建設進行 3D 化設計 / 模擬 / 預測 / 分析等應用；導入商業應用性質的服務，管理環境空間中的設備即時資訊取得，轉換對比相關於營運流程數據，進行關聯性的分析及報表與圖形化產出，導入即時性資訊應用，提昇服務便利性與吸引客戶接觸、消費功能。</p>	
資本額	400 萬	
主要市場	臺灣，東南亞，中國，東北亞	
員工人數	13	



公司簡介	
公司名稱 (中)	思辯藝術策展有限公司
公司名稱 (英)	Speculative Curating Consultancy
公司負責人	李彥儀
公司官網	hagaihuakai.com
公司電話	+886 930362022
公司地址	臺北市大安區大安路二段 66 號 8 樓 -9
產業	廣告行銷業、文化創意產業、藝術、娛樂及休閒服務業
營業項目	策展、主持、藝術家經營、活動規劃與統籌、數位媒體經營
公司介紹	思辯藝術策展公司 (Speculative Curating Consultancy) 以策展人工作方法，透過深度研究為基礎，協助不同領域創作者發表，以及知識性質活動的策略、規劃與執行。近年參與執行之大型計劃為，《2016 臺北白晝之夜》、《2016 臺北數位藝術節》、2016-17 臺北國際藝術村國際駐村藝術家座談、寶藏巖光節開幕籌劃。旗下有數位媒體平台，HAGAI 花開；與活動品牌，XOXO。
資本額	三十萬
主要市場	臺灣，東南亞，中國，歐洲地區，北美地區
員工人數	2

公司簡介	
公司名稱 (中)	首創國際資訊股份有限公司
公司名稱 (英)	VIPT International Information Technology Co., Ltd
公司負責人	莊詠振
公司官網	www.viptjob.com
公司電話	+886 3 4260680
公司地址	桃園市中壢區環北路 390 號 3 樓
產業	人才媒合
營業項目	越南籍華語中階管理人才媒合平台
公司介紹	VIPT Job 協助東南亞臺商企業解決管理當地勞工的不穩定性，透過招募具備中文溝通能力及臺灣工作經驗的越南籍中階主管返鄉就業，企業不僅能維持工廠的管理效能，也不必再擔心文化及語言差異衍生的問題。  「VIPT」就是越南、印尼、菲律賓、泰國四國的縮寫，目前以越南為第一個開發據點，已經擁有將近 1000 位越南籍求職者及 42 家越南當地企業會員使用 VIPT 的服務，預計於 2017 年底將服務拓展至印尼、菲律賓、泰國三國。
資本額	300 萬
主要市場	東南亞
員工人數	8



公司簡介	
公司名稱 (中)	相信典子有限公司
公司名稱 (英)	xBeacon Co., Ltd.
公司負責人	陳洪典
公司官網	www.xbeacon.info
公司電話	+886 2 82522812
公司地址	臺北市中正區新生南路一段 126-6 號二樓之一
產業	廣告行銷業, 文化創意產業, 資訊科技
營業項目	APP 開發 廣告行銷
公司介紹	相信典子有限公司主要經營項目為提供軟硬體整合的智慧手機 APP 應用服務開發, 透過 IOT Beacon 裝置, 達到近端廣告推播服務, 臺灣臺北 101 百貨商場即使用使用本團隊開發之解決方案。無論是電子商務或是實體商務部份, 敝司已整合多項產品達到精準行銷。相信典子成員來自各個不同專業領域, 包含 iOS 及 Android 行動開發工程師、產品企劃、UI 設計師、資料庫工程師等, 從軟體開發到韌體、硬體研發製造我們皆有解決方案。
資本額	900 萬
主要市場	臺灣, 東南亞, 中國
員工人數	5

公司簡介	
公司名稱 (中)	一起工作科技有限公司
公司名稱 (英)	Work Together Co., Ltd. / mit.Jobs Ltd.
公司負責人	LIN, Chang-Yu
公司官網	mit.jobs
公司電話	+886 932 113574
公司地址	臺北市信義區基隆路一段 176 號 13 樓
產業	文化創意產業, 資訊服務業
營業項目	人才資訊服務、管理顧問及軟體開發
產品特色與優勢	mit.Jobs 是一個面向全球的社交求職網站, 由一群具備豐富海外經驗的年輕人創辦。自 2015 年創業以來, 企業、工作機會和求職用戶, 已遍及 17 個不同國家和地區。社群分享、資訊透明, 是 mit.Jobs 的堅持。「mit」在德語中, 即是「和... 一起」的意思。透過人與人之間的推薦與連結, mit.Jobs 能為企業在全球找到最合適的人選, 也為人才找到能發揮自身最大價值的舞台。 mit.Jobs is a social job platform that focusing on international and IT talents and has currently launched in 17 different countries and economies. mit.Jobs' core values are Community Sharing and Information Transparency. mit.Jobs is leveraging on the Referral Model, through people's connections, to link employers to the most appropriate candidates and to find talents the best stages to maximize their value in the world!
資本額	300 萬
主要市場	臺灣, 東南亞, 中國, 歐洲地區
員工人數	6



公司簡介	
公司名稱 (中)	必有鄰智库有限公司
公司名稱 (英)	Billion Idea Co., Ltd.
公司負責人	蕭愉珊
公司官網	tapiocca.com
公司電話	0987880464
公司地址	臺北市信義區基隆路1段420號12樓之1
產業	文化創意產業, 教育業
營業項目	線上中文家教平台
產品特色與優勢	「線上中文家教」不同於目前坊間傳統的教學機構，是一個開放多元的學習平台。我們拋棄傳統制式的教科書，也沒有按表操課的教學進度表，因為我們認為最有效的語言學習法，就是讓外國朋友每天上線找人聊天，話題可以是自己的興趣、周遭生活趣事或臉書上的動態消息等等無所不聊的題材。拜科技所賜，網際網路的普及，讓遠在地球兩端的人們，不必出遠門就能輕鬆連線通話，彷彿生活在當地，這就是我們想要營造的學習環境，不必出國，就能學習道地的華語。
資本額	500 萬
主要市場	臺灣, 東南亞, 東北亞
員工人數	5

公司簡介	
公司名稱 (中)	環球睿視有限公司
公司名稱 (英)	UbeStream Limited
公司負責人	白樟瑤
公司官網	ubestream.com
公司電話	0956822688 / 0935899809
公司地址	臺北市內湖區洲子街12號3樓
產業	教育業, 網路影音視訊串流
營業項目	線上即時互動影音諮詢與課輔服務
公司介紹	我的專家 MyKnewer (環球睿視有限公司) 為臺北市政府產業發展局位於內湖科學園區服務中心的創新實驗室育成中心進駐團隊，該團隊以自有影音雙向直播技術開發建置我的專家 MyKnewer 雲端影音互動平台，為全球首創能隨時與專家達人進行雙向即時影音諮詢教學課輔的 O2O 共享服務，具有明確商業獲利模式與網上即時交易清算系統，目前已建置繁體中文、簡體中文、全球英文等三大語系次平台，所開發的影音互動串流雲端直播相關應用服務，可透過越洋直連電路跨境涵蓋全球半數以上人口，為臺灣具有國際影音互動直播應用服務市場開拓潛力之網路影音串流及雲端平台開發團隊。
資本額	100 萬
主要市場	臺灣, 東南亞, 中國, 北美地區
員工人數	4

## 聯絡窗口

李逢輝  
KPMG 安侯建業  
海外臺商輔導計畫主持會計師  
T: +886 936-106-620

周慧珍  
KPMG 安侯建業  
海外臺商輔導計畫經理  
T: +886 920-825-151

潘奕彰  
KPMG 安侯建業  
新創企業服務團隊營運長  
T: +886 956-149-329

Emily Chuang  
KPMG 安侯建業  
策略行銷部協理  
T: +886 928-133-245

Alyssa Tseng  
KPMG 安侯建業  
策略行銷部主任  
T: +886 958-596-138

Maggie Lin  
亞洲臺灣商會聯合總會青商會秘書長  
T: +66 81-699-6671

Ivy Tsai  
泰國臺灣商會聯合總會青年團團長  
T: +66 81-335-8328

June Yuvimonchai  
泰國臺灣商會聯合總會青年團財務長  
T: +66 81-557-6808