

出國報告（出國類別：其他）

出席「亞洲郵輪聯盟」工作會議會前會

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：劉喜臨 副局長

派赴國家：香港

出國期間：106年6月14日至15日

報告日期：106年9月5日

目錄

壹、目的.....	1
貳、會議日程.....	2
參、心得與建議.....	4
肆、行程照片.....	7

壹、目的

由交通部觀光局與香港旅遊發展局於 2014 年發起的「亞洲郵輪聯盟」(Asia Cruise Cooperation, 以下簡稱 ACC), 將於本(106)年 7 月 12-15 日由我國假臺中、澎湖主辦 ACC 第 6 次工作小組會議, 為期該工作會議得以順利建行, 且因業務需要於 106 年 6 月 14-15 日奉派前往香港出席會前會, 與香港旅遊發展局、中國海南旅遊發展委員會討論 ACC 會員國會籍及未來行銷推廣方式, 並順道出席香港旅遊交易會慰勞我國代表團, 並與參展縣市政府同仁交換參展建議。

「亞洲郵輪聯盟 ACC」前身係本局與香港旅遊發展局(HKTB) 簽署之「亞洲郵輪專案(Asia Cruise Fund)」, 藉由聯盟組成進行郵輪彎靠行銷費用支助及舉辦聯合辦理推廣活動, 透過聯盟力量向郵輪產業及全球媒體發布亞洲郵輪目的地動態及區域內外的宣傳推廣工作, 並持續吸引亞洲航線上的其他國家加入合作, 共同寫下郵輪旅遊業新里程碑, 強化亞洲郵輪市場規模及競爭力, 讓國際郵輪業者更具信心, 促使亞洲郵輪市場持續蓬勃發展。目前已有會員國地區包括: 我國、菲律賓、香港、海南、廈門, 近期觀察員計有: 越南(胡志明、峴港、芽莊)、南韓(仁川、濟州)。ACC 的重要成果, 例如: 以聯盟力量共同進行銷宣傳及爭取國際郵輪公司合作機會, 106 年成功促成麗星郵輪開闢「菲律賓-高雄-香港」的全新產品, 為臺灣及高雄港郵輪發展找到全新機會。

貳、會議日程

一、「亞洲郵輪聯盟」工作會議會前會

(一)、時間：106年6月14日 15:00-17:30，19:00-21:30

(二)、地點：香港旅遊發展局 11F 會議室、旺角

(三)、出席人員：

1. 本局

劉喜臨 副局長

蔡宗昇 香港辦事處市場主任（晚宴）

謝惠琳 香港辦事處市場經理

2. 香港旅遊發展局

劉鎮漢 總幹事

黃卓雄 總經理，會議展覽及郵輪業務

黃秋霞 經理，郵輪業務

胡慧欣 副經理，郵輪業務

3. 中國海南旅遊發展委員會

周平 副主任

王可 處長

楊黎明 調研員

吳碩豐 英語區專員

2、會談內容摘要：(因涉會務內容未獲會員國同意不便公開，謹以要項摘列)

(1) 討論中國海南旅遊發展委員會於 ACC 會籍存續方式。

- (2) 新入會員國之權利義務。
- (3) ACC 會員制度變革。
- (4) 2017 年行銷推廣活動。
- (5) 2017 年工作會議討論議題及進行方式。

二、順道視察香港國際旅交會

(一)、時間：106 年 6 月 15 日 10:30-14:30

(二)、地點：香港會議展覽中心

(三)、工作內容：

- (1) 台灣展場巡視
- (2) 感謝組團參展之各單位
- (3) 與縣市政府、業者代表意見交流

參、心得與建議

一、國際合作需要無私無我，溝通協調至為關鍵

國際組織建構不易，尤其是會員國之間亦有競合，如何同中求異、相互忍讓，是一門學問。正當「2016 年全球郵輪產業前瞻報告」指出全球郵輪旅客量預估達 2,400 萬人次，亞洲的占比則由 2014 年的 6.7% 逐步上升到 9.2%，已是世界第五大郵輪市場，2030 年將上看 1,100 萬人次，占比有望達到 30% 時，台灣當然不能置身事外，而且更要成為龍頭、領導者，帶領亞洲郵輪市場向前衝。

本次成功協調會員國會及課題，以「郵輪目的地不能單打獨鬥，更要擴大周邊國家參與」最為中心議題暨行溝通，本人曾經在專欄寫作中提及：

加勒比海、地中海做為全球郵輪旅遊重鎮，除了氣候與地理資源條件優異外，區域間港埠、旅遊目的地整合才是重點，因為郵輪觀光是一程多站的旅遊模式，唯有航線目的地間攜手合作才能把市場規模做大，才有機會吸引更多郵輪進駐及產品開發。為此，成立亞洲郵輪聯盟（Asia Cruise Cooperation，ACC）組合西太平洋所有港埠目的地，串聯成東北亞、東南亞及兩岸航路產品，共同行銷，吸引國際郵輪商進駐，思考及立論正確。

會員國可認同理念也化解疑慮，課題解決更樹立 ACC 協調溝通平台之典範，相信未來聯盟發展會更為順暢。

二、打造台灣成為亞洲郵輪樞紐課題與思維

經由 ACC 本次事件，發現各國皆把郵輪發展，做為國家觀光多元化發展之重要地位。凝視當台灣努力發展郵輪市場的企圖心與優越產品中心地位，驚艷亞洲市場時，其實，我們還有很多必須努力的

空間，本人日前發表專欄文章，亦探討台灣郵輪產業發展課題與思維，再一次檢視與回饋：

➤ 對內：港口城市的參與及理解

臺灣要爭取更多郵輪來台，需要更多的合作與努力，特別是港口城市建構與提供在地文化與獨特旅遊體驗魅力絕對是重點，請看清目標市場需求，只有縣市最了解自己的特色，讓中央協助行銷，一起走出來吧！當然，港口管理單位對於郵輪進出的軟硬體整合性服務、簽證管理單位的簡化便利、旅客入出關的便捷省時等，在在都是影響著國際郵輪公司未來是否持續安排彎靠、旅客是否願意一來再來的重要關鍵。

➤ 對外：區域目的地間的合作關係

東協、南太平洋、密克羅尼西亞皆為爭取市場成立郵輪聯盟，台灣當然不能置身事外，為臺灣旅遊產業爭取更多樣客源機會，特別是與周邊重要郵輪目的地結盟成立亞洲郵輪聯盟（Asia Cruise Cooperation，以下簡稱 ACC），運用聯盟合作力量吸引國際郵輪公司擴大在亞洲區域的經營規模，聯盟成就了 3 月起航「菲律賓佬沃/馬尼拉-臺灣高雄-香港」的全新產品，此為之於台灣 70% 入境旅客，未嘗不是多元市場開發的活水，也為全球郵輪旅客提供亞洲旅遊新選擇！

➤ 對產業：產品開發的思維與創新

郵輪客的屬性為何？歐美與亞洲有何不同？如何運用落地的 4-8 小時菁華盡出？郵輪客喜自在、愛品味，我們各港口城市文化的特色與差異為何？我們要的不是在台灣停一個港，而是環島 5 港、離島 3 港。中央協助分進合擊，縣市標定獨特元素，地接研發創新產品，民眾持續友善對待每位客人。

三、如何提升郵輪來台之效益

每年搭乘國際郵輪來台外籍旅客的數量相較全年入境臺灣的總數雖然相較不多，但是基於運用臺灣國際郵輪發展優勢地位、多元市場開發、帶動港口城市發展、培養臺灣接待旅客能力…等等因素，因此，本局在 2012 年起啟動「境外國際郵輪來臺獎助」及「亞洲郵輪聯盟合作」，希望分別以『推』-把臺灣郵輪接待形象推上國際市場、『拉』-拉攏國際郵輪彎靠臺灣，讓臺灣能夠站上亞洲郵輪市場快速成長的浪頭上，取得更多爭取客源的先機。

本次本局爭取 ACC 第 6 次工作小組會議在台召開，並繼前次參訪高雄港之後選擇臺中進行會議，會後更將安排參觀臺中港及澎湖馬公港，並且特地安排台中市政府觀光旅遊局及澎湖縣政府旅遊處就近與本次 ACC 成員交換港口城市發展意見及未來國際郵輪接待服務的想法，就是希望 ACC 成員及觀察員能夠對臺灣不同國際郵輪港特色留下深刻印象，也為臺灣各國際郵輪港口爭取更多合作機會。

肆、行程照片



ACC 工作會議會前會出席人員合影



右起：交通部觀光局劉喜臨副局長、香港旅遊發展局劉鎮漢總幹事、中國海南旅遊發展委員會周平副主任



順道視察本局參與香港旅展活動(展攤現場)



與業者互動交流(屏東旅遊聯盟成員)



香港網紅部落客(左 1、2、4)介紹臺灣觀光資源

右 1 為本局駐香港辦事處蔡宗昇主任