

出國報告（出國類別：其他）

參加「2017年香港第31屆香港國際旅遊
展(ITE Hong Kong)暨觀光推廣活動」

報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：郭振陵 秘書

莊慧文 工程司

派赴國家：香港

出國期間：106年6月13日至6月17日

報告日期：106年8月24日

目 次

壹、前言.....	1
貳、觀光推廣行程.....	2
參、推廣活動紀要.....	3
肆、心得與建議.....	6
伍、附件.....	7

附件一「香港國際旅展暨台灣生態旅遊年」新聞發布會相關活動
照片

附件二「2017年香港第31屆香港國際旅遊展(ITE Hong Kong)
及第12屆商務會獎旅遊展」相關活動照片

附件三 ITE & MICE 2017 展後報告(2017年6月15-18日)

壹、前言

香港人口雖僅約有 720 萬，但因相當熱愛旅遊，相較於前年(2016)在國際旅遊總支出為 229 億美元，已排名世界第 11 和亞洲第三大客源市場外。去(2016)年出境旅遊總支出亦持續成長，依世界旅遊組織於今(2017)年 3 月的統計資料顯示，已增加至 241 億元，於世界排名進步至第十、亞洲排名維持為第三大客源市場，人均開支達 3280 美元，高居世界之冠，遠遠超過排名第二澳洲的 1039 美元，更是於全球十大出境市場中排名第一，成為世界各地均爭相開發的旅遊市場。

香港國際旅展(ITE Hong Kong)是香港唯一的旅展(休閒)，聚焦高端、自由行、以及主題旅遊，近年來更結合商務會獎旅遊於暑假前一同盛大舉辦，並分別設有給業界的專業日和大眾的公眾日，為買家及業界提供一個良好平台，提供最新旅遊趨勢與資訊，每年都吸引許多港澳居民，以及旅行社、企業和會展業參與。

由於港澳旅遊市場普遍受世界各地的歡迎與重視，因此除了有很多的熱門旅遊的目的地持續參加每年一度的香港國際旅遊展外，新參展旅遊地也是逐年增加，且年均增長率約 6%-8%。其中上屆(第 30 屆香港國際旅展和第 12 屆商務會獎旅遊展)滙聚全球 52 個目的地，超過 600 家參展商參與，且主辦單位樂觀的預期本屆旅展(2017 年 6 月 15 至 18 日)規模不僅會更大，也將會更新奇有趣。

港澳市場是台灣國際觀光旅客第 3 大客源市場，以去(2016)年全年來台旅客為 161 萬 4 仟多人次，分別較 2015 及 2014 年成長 6.69% 及 17.37%。而且今(2017)年至 4 月底的來台旅客人數已有 53 萬多人次，亦較去年同期成長 10.25%，是值得持續深耕，以及必需穩固的市場。

且考量港澳地區地狹人稠，當地居民相當喜愛旅遊，亦會追求新玩法，而台灣也一向是港澳地區居民熱衷的旅遊去處，因此交通部觀光局因應聯合國觀光組織 (UNWTO) 宣布 2017 年為國際永續觀光發展年與推動「永續觀光年」計畫，將 2017 年定位為生態旅遊年。因此本

次參展內容，以結合生態資源為主軸，如賞蝶、賞花、賞螢、賞鯨豚、賞鳥鷹等具在地特色推廣深度旅遊外，同時搭配宗教節慶、文化民俗活動、農產體驗與創新服務等推動特色(主題)觀光，藉由新客源拓展，與重遊率的提昇，冀期港澳地區來台旅客人數持續創高，擴大相關觀光產業利基。

有關今(2017)年參加香港旅展及觀光推廣活動，由交通部觀光局委託臺灣觀光協會辦理，本次代表團成員包括各縣市政府、公協會、旅行社、飯店旅館業、休閒農場、遊樂園業、中華航空、長榮航空及其他相關產業等共同組成，計有 146 個團體，逾 200 名代表赴港參展。結合政府與民間業界資源共同行銷台灣，並期透過創新多元行銷，突顯台灣旅遊特色及價值，同時藉由各樣優惠措施，以吸引更多港澳旅客持續來台觀光旅遊，促使台灣觀光產業之蓬勃發展。

貳、觀光推廣行程

一、出席宜蘭縣政府推介「遊學宜蘭~綠遊趣」

(一)時間：106 年 6 月 13 日晚上

(二)主要參加人員：觀光局駐香港辦事處蔡主任宗昇、臺灣觀光協會吳秘書長朝彥、宜蘭縣政府工商旅遊處陳處長長偉，宜蘭縣相關產業業者，以及香港重要觀光旅遊業與傳媒出席。

二、「2017 台灣生態旅遊年暨香港國際旅展台灣館」新聞發布會，除發表 2017 年度創意旅遊產品訊息、辦理臺港兩地業者交流會外，順勢表揚對於推廣臺灣觀光有功之業者，以表感謝之意及期未來持續包裝臺灣產品。

(一)時間：106 年 6 月 14 日下午 3 時 30 分

(二)地點：光華新聞文化中心

(三)主要參加人員：臺北經濟文化辦事處嚴處長重光、觀光局駐香港辦事處蔡主任宗昇、臺灣觀光協會吳秘書長朝彥，邀請港澳旅遊業界、航空業界以及傳媒出席，詳細介紹介紹各縣市的最新旅遊發展、資源和各種旅遊優惠等務求吸引更多港澳旅客赴台旅遊。

三、「2017年香港第31屆香港國際旅遊展(ITE Hong Kong)及第12屆商務會獎旅遊展(ITE MICE)」

(一)展期：106年6月15日(星期四)至6月18日(星期日)。

(二)地點：香港會議展覽中心一號館1D展廳P101，台灣館攤位編號P101。

(三)參與國家/地區數：56。

(四)參展商：645。

(五)入場參觀人數：

1. 業界及企業觀眾 12,312 人(6月15日至16日)，較去年成長 1.9%。

2. 公眾人士 89750 人(6月17日至18日)，較去年成長 2.2%。

四、出席台北市政府「趣台北」推介會

(一)日期：106年6月16日上午

(二)主要參加人員：台北經濟文化辦事處嚴重光處長、觀光局駐香港辦事處蔡主任宗昇、臺灣觀光協會吳秘書長朝彥、台北市政府觀光傳播局簡余晏局長、台北雙層觀巴徐浩源執行長、中華航空香港分公司鍾婉君總經理、長榮航空香港分公司張明弘總主任、以及香港重要觀光旅遊業及媒體記者。

五、出席高雄市政府舉辦「高雄夏 Party」觀光推介會。

(一)日期：106年6月16日下午

(二)主要參加人員：觀光局駐香港辦事處蔡主任宗昇、高雄市政府觀光局曾姿雯局長、中華航空香港分公司鍾婉君總經理、高雄市相關觀光產業業者，以及香港重要觀光旅遊業重要人士及代表。

參、推廣活動紀要

一、「香港國際旅展暨台灣生態旅遊年」新聞發布會

(一)交通部觀光局駐香港辦事處蔡主任宗昇先生簡報闡述台灣因應因應聯合國觀光組織 (UNWTO) 宣布 2017 年為國際永續觀光發展年與推動「永續觀光年」計畫，將 2017 年定位為生態旅遊年，並配合「2017 螢火蟲生態旅遊」揭開序幕外，亦準備具代表性的照片

詳細介紹台灣各地賞螢、賞鳥、賞鷹、賞蝶、與賞鯨豚等在地生態資源。同時細數台灣自然風景、宗教節慶、文化民俗活動、農產體驗、創新服務與台灣人熱情等特色，以及相同語文、行程距離、飛機航班多、以及物價水準相對較低等優勢，與鄰近中國、日本、韓國等市場區隔，行銷台灣，讓當地業者更瞭解臺灣，冀期安排更多、更豐富的台灣旅遊行程。另外也特別藉著這個機會，說明「Tourism 2020 臺灣永續觀光發展策略」，將兼顧低碳、環保、體驗、責任等需求，內容則包括永續環境、永續產業、永續產品與永續經濟，強調台灣在永續觀光方面的努力。

- (二)我國駐香港經濟文化辦事處嚴大使重光先生特別撥冗蒞臨致詞，並認為香港目前約有 700 萬人口，而去(2016)年來台旅客就有 161 萬人次，所佔比例相當高，也顯示台灣是港澳地區居民熱衷的旅遊去處，希望相關業者持續努力，讓台灣與香港的旅遊市場更加蓬勃發展。
- (三)由於香港是台灣重要客源市場，且近年來遊客旅次逐年提昇，成績相當亮眼，而這成果需香港相關業者協助與促成，因此藉由一年一度因應香港國際旅展所舉辦台灣旅遊新聞會之機會，頒發「台灣觀光之友」給香港相關產業人員，藉此公開表達感謝的方式，深具意義。另出席之主要傳媒相當關心台灣對 2017 年對香港來台旅客次的預估與台灣參展內容，以及如何穩固與持續提昇赴台觀光之旅遊人次。

二、「2017 年香港第 31 屆香港國際旅遊展(ITE Hong Kong)及第 12 屆商務會獎旅遊展(MICE Travel Expo)

- (一)今年新參展目的地之官方展團和獨立參展企業計有 14 個，包括拉丁美洲的阿根廷和秘魯，歐洲的巴塞隆納、維他納、俄羅斯聖比得堡，中東與非洲的以色列、約旦、埃及、肯亞、納米尼亞，南亞的巴基斯坦，以及數個海島遊地區：如馬爾地夫、帕勞、菲律賓的參展商。另外今年數個再度參展的主要官方展團，也都擴大參展規模，如台灣連獨立參展企業增加兩倍至 50 個攤位，以及印尼也增加超過 60%，都是歷來規模最大。其他南韓包括獨立參展企

業的展出面積較去年增加超過 2 倍至差不多 40 個攤位，另外關島和檳城增加達一倍，至於本屆最大參展團中國(超過 90 攤位)與第二參展團日本(超過 80 個攤位)的參展面積則是微幅增加。

- (二)為因應「2017 生態旅遊年」，台灣館今年主題為「生態旅遊」，同時結合「生態」、「離島意象」、「樂活」、「美食」等旅遊主題，展場面積約 420 平方公尺，參展單位有 146 個，都是歷來規模最大，呈現不同主題元素，帶來最新、最優惠的旅遊資訊與產品，並搭配富有台灣味的豐富表演，要讓港澳民眾滿載而歸。其中主要展板之大幅照片，藏有玄機，以手機拍照時，照片會呈現 3D 效果。
- (三)針對 6 月 15 及 16 日之業界及企業觀眾(專業日)舉辦 20 場研討會，促進展商與業界(買家)交流。另於 6 月 17 及 18 日之公眾人士日，分別於場內 5 個演講廳共有 90 場講座，部分邀請熱門旅遊作業主講，讓民眾有計畫安排假期。
- (四)本屆香港國際旅展前兩日為招待業內及專業人士之專業日，今年參加人數破紀錄來到 12,312 人次，較去年上升 1.9%。另外隨後兩天的公眾日，入場人數亦破紀錄來到 89,750 人次，較去年成長 2.2%。
- (五)依照過去辦理香港旅展的問卷調查顯示，業界及公眾對主題遊興趣高，因此今年有許多參展地區的主題頗具特色，如瑞士推廣山區冬季旅遊，其攤位背景以一幅大型 3D 雪地照片為背，部分地面是仿真滑雪場，參展期間並邀請一隊冰上曲棍球學生於現場示範。而阿爾卑斯山的度假集團則擺上一部虛擬滑雪機，讓參加民眾體驗滑雪下坡的樂趣與刺激。此外如新參展秘魯展團推介安地斯山脈旅遊、不丹與巴基斯坦宣傳的喜馬拉雅山旅遊、加拿大北部的極光旅行、夏威夷山頂的天文攝影展等。
- (六)由於台灣各縣市政付與相關旅遊業界持續看好港澳旅遊市場的發展，並為積極拓展港澳市場，紛紛利用一年一度的香港國際旅展時間，陸續到港舉辦業界推介會，加強與港澳業界的溝通與行銷。如宜蘭縣政府於 6 月 13 日晚上舉辦「遊學宜蘭~綠遊趣」推介會、台東縣政府於 6 月 15 日上午舉辦「台東旅遊」推介會、台中縣政

府舉辦「農遊台中，有梨最好」之雪梨季產品推介會、台北市政府於6月16日上午舉辦「趣台北」推介會、高雄市政府於6月16日下午舉辦「高雄夏Party」觀光推介會等，且都由縣長或局長親自率團。此外，其他金門、屏東、彰化、基隆、澎湖等5個縣市，亦由各縣市政府官員親自帶團前來。

- (七)依本屆香港國際旅展針對參加公眾日民眾所辦理的問卷調查顯示，香港出境旅遊多以自由行，今年調查也不例外約佔87%，其中「過去12個月內過夜休閒旅遊的次數」，6次以上佔11.9%；3-5次佔43.8%；1-2次佔41.6%；0次則佔2.2%，且「未來12個月旅遊消費」會增加佔46%；維持不變佔27.5%；不肯定佔22.5%；減少佔4%，顯見港澳地區民眾喜愛旅遊，且消費力高。另外比較感興趣的深度及主題旅遊，前五名分別為「美酒佳餚」、「深度、文化與歷史」、「購物」、「生態旅遊/野生動物之旅」、以及「自駕遊」。至於「未來兩年有意前往度假的目的地」之前三名，則分別為「東/北亞」、「歐洲」及「台灣」。

肆、心得與建議

- 一、香港與澳門土地面積有限，基本上多已城市化及人工化，境內沒有高山、湖泊、森林、瀑布等自然景觀，當然也就沒有多樣性之自然生態系。因此以台灣自然景觀與生物多樣性之生態旅遊特色為行銷主題，會吸引更多港澳人士來台旅遊。
- 二、港澳地區幾乎沒有農業，相關農、漁、牧食物絕大部分仰賴進口，對於台灣水果、民宿、農村（農場）生活體驗等相當嚮往，建議可朝此方向規劃旅遊行程。此外，香港地區大多為人工化設施，港人來台自行車環島或旅遊比例很高，本次展覽現場亦有民眾詢問來台自行車環島或旅遊方式，旅遊行程規劃亦可以結合台灣自行車節活動推廣行銷。
- 三、依據本屆香港國際旅展針對公眾人士所進行的問題調查結果，港澳地區民眾喜愛旅遊，過夜旅遊次數與消費力均高，而台灣近年來穩佔香港人旅遊目的地第三名，因此各縣市均積極開拓香港市

場，有必要持續組團參加香港旅展活動，。

- 四、本次參展地區攤位均極盡所能呈現當地特色，且部分攤位參展人員的穿著具有該國文化意象服裝，均能充分展現各國觀光旅遊之魅力，例如關島穿著具代表性服飾表演傳統舞蹈，瑞士的仿真滑雪場，阿爾卑斯山的度假集團所擺上一部虛擬滑雪機，日本京都和服體驗館，以及設置大型 3D 照片供參觀民眾拍照等，都是希望吸引參觀民眾的目光。因此，未來參展內容可結合台灣在電子科技軟體的堅強實力，例如 VR 技術等，讓民眾更有感。

伍、附件

附件一「香港國際旅展暨台灣生態旅遊年」新聞發布會相關活動
照片

附件二「2017 年香港第 31 屆香港國際旅遊展(ITE Hong Kong)及
第 12 屆商務會獎旅遊展」相關活動照片

附件三 ITE & MICE 2017 展後報告(2017 年 6 月 15-18 日)

附件一「香港國際旅展暨台灣生態旅遊年」新聞發布會相關活動照片



主持人開場並介紹現場與會貴賓業者



蔡主任宗昇致詞



現場臺港業者洽談情形



業者及媒體參與活動

附件二「2017年香港第31屆香港國際旅遊展(ITE Hong Kong)及第12屆商務會獎旅遊展」相關活動照片



2017.6.14 本局駐香港辦事處蔡主任宗昇受邀參加 2016ITE 香港旅展開幕式及剪綵



台灣館



台灣館



現場民眾至臺灣館參與活動盛況



現場民眾至臺灣館參與活動盛況



現場民眾至臺灣館參與活動盛況



現場民眾至臺灣館參與活動盛況



關島的傳統服務與舞蹈表演



阿爾卑斯山的度假集團
擺上一部虛擬滑雪機



瑞士的仿真滑雪場



秘魯安地斯山脈立體呈現



3 座巨幅立體照片供民眾拍照

附件二 ITE & MICE 2017 展後報告(2017 年 6 月 15-18 日)



ITE & MICE 2017 展後報告

2017 年 6 月 15-18 日

香港灣仔會議展覽中心 (Hall 1A-1E)

1. 場地面積 (平方米)..... 14000

2. 總參展商數目..... 645
(+6.8%)

參展商(按地區分佈)

香港	11.6%
海外	88.4%

3. 總參展國家/地區數目..... 56 (+12%)

歐洲	29%
亞洲	41%
非洲 / 中東	16%
美洲 / 大洋洲	14%

4. 業界及企業觀眾 (6 月 15 至 16 日)..... 12312
(+1.9%)

(a) 按地區	數目
香港	8836 (71.8%)
中國	2302 (18.7%)
海外	1174 (9.5%)

(b) 按行業	數目
旅行社	6611 (53.7%)
會獎/企業 (觀眾業務分析, 請參閱 4d)	2265 (18.4%)
航空公司 / 地面交通 / 酒店	1539 (12.5%)
媒體	985 (8.0%)
其他旅遊相關行業	751 (6.1%)
資訊科技 (酒店預訂系統、旅遊科技 / 網站)	161 (1.3%)

(c) 業界觀眾: 感興趣目的		%
亞洲以外	歐洲 / 中東 / 非洲	47.3%
	美洲 (美、加、中 / 南美洲)	28.7%
	澳洲 / 新西蘭 / 太平洋	21.7%
亞洲	日本、南韓	45.1%
	南、東南亞	46.6%
	中國	28.9%
	台灣	33.4%
	澳門	11.7%
	中、西亞	9.7%

(d) 會獎 / 企業觀眾按業務分類	%
專業服務包括銀行、金融、投資、保險、法律服務、人力資源、商業服務等	33.1%
一般貿易, 例如: 建築、運輸、服裝/禮品及贈品、電子等	23.0%
培訓與教育	15.1%
展覽主辦單位、活動策劃人員	10.7%
協會、政府和公共機構	9.5%
其他	8.6%

5. 公眾人士 (6月17至18日)..... 89750
(+2.2%)

教育程度	
大學或以上	45.4%
大專	24.1%
旅遊模式	
自由行或私人包團	87%
過去12個月內過夜休閒旅遊的次數	
0次	2.2%
1 - 2次	41.6%
3 - 5次	43.8%
6次以上	11.9%
未來12個月旅遊消費	
增加	46.0%
維持不變	27.5%
不肯定	22.5%
減少	4.0%
未來兩年有意前往的目的地度假	
東/北亞	60.5%
台灣	38.1%
東南亞	35.4%
中國內地	21.0%
澳門	25.5%
中、西亞	8.0%
歐洲	38.8%
澳洲、新西蘭、南太平洋	30.8%
美洲 (美國, 加拿大, 中/南美洲)	22.5%
中東/非洲	9.0%

6. 業界/公眾觀眾：對主題遊/旅遊體驗的興趣程度

主題	業界	公眾
戶外探索	29%	22%
郵輪	28%	32%
蜜月/海外婚禮	19%	9%
保健/醫療旅遊	16%	7%
運動旅遊	20%	24%
旅遊攝影	19%	34%
生態旅遊/野生動物之旅	27%	35%
家庭假期	N/A	17%
購物	業界觀眾問卷沒有此題	47%
深度、文化與歷史	31%	48%
美酒佳餚	38%	51%
自駕遊	33%	35%

7. 參展國家/地區列表

阿根廷	中國	德國	日本	馬來西亞 (沙巴)	秘魯	台灣
亞美尼亞	克羅地亞	關島	約旦	馬爾代夫	菲律賓	泰國
澳洲	克羅地亞 (薩格勒布)	香港	哈薩克斯坦	毛里裘斯	義大利	土耳其
奧地利 (維也納)	埃及	冰島	肯尼亞	墨西哥	俄羅斯 (聖彼得堡)	英國
阿塞拜疆	埃塞俄比亞	印度	韓國	蒙古	新加坡	美國
不丹	芬蘭	印尼	老撾	緬甸	西班牙 (巴塞羅那)	越南
柬埔寨	法國	伊朗	澳門	巴基斯坦	斯里蘭卡	納米比亞
加拿大	格魯吉亞	以色列	馬來西亞 (檳城)	帛琉	瑞士	阿拉伯聯合 酋長國

備註：

1. 以上國家/地區列表包括了官方展團、展台或只有獨立參展企業；
2. 如該地區有多個官方展團分開攤位展出。以上目的地或出現兩次以上。