

行政院及所屬各機關出國報告
(出國類別：會議)

出席臺日觀光高峰論壇(第 10 屆)
暨
關西、東北推廣活動會議
出國報告書

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：周永暉局長、國際組黃怡平科長

派赴國家：日本(四國、姫路、仙台)

出國期間：民國 106 年 5 月 31 日至 6 月 8 日

報告日期：民國 106 年 7 月 28 日

出席臺日觀光高峰論壇(第10屆)暨關西、東北推廣活動會議

目 次

| | |
|----------------------------------|----|
| 壹、前言 | 1 |
| 貳、論壇及活動主軸 | 3 |
| 參、行程內容與活動紀要 | 3 |
| 一、行程概要 | 3 |
| 二、2017年第10屆臺日觀光高峰論壇紀要 | 5 |
| 三、第1屆臺日鐵道觀光論壇(研討會) | 8 |
| 四、體驗旅遊經濟活動特色 | 12 |
| 五、拓展關西客源與東北行銷精進作為 | 17 |
| 肆、心得與建議 | 25 |
| 伍、附錄 | 30 |
| 一、臺日觀光高峰論壇會議議程 | 30 |
| 二、臺日雙方出席代表 | 34 |
| 三、日本東北觀光促進會邀請函及台日觀光交流發展-東北觀點簡報資料 | 43 |
| 四、活動照片 | 73 |
| 五、新聞稿及相關媒體報導 | 78 |
| (一)新聞稿 | 78 |
| (二)相關媒體報導 | 82 |

壹、前言

一、背景說明

(一) 臺日觀光高峰論壇及鐵道觀光論壇

1. 第 10 屆臺日觀光高峰論壇

日本為我國最重要的來臺客源市場，同時也是國人出國旅遊地的首選，2007 年雙方互訪人數達 245 萬人，締造雙方交流的歷史新紀錄。而 2008 年 4 月 1 日起，日本航空及全日空 2 家日籍航空啟航臺灣－日本航線，再加上觀光局推動「2008-2009 旅行臺灣年」計畫及日方推動「Visit Japan Campaign、Visit World Campaign」活動，雙方交流密切。因此 2008 年 2 月初，觀光局與財團法人台灣觀光協會協同日本觀光協會，並獲得雙方主要 Inbound/Outbound 旅行業者的全力支持，共同成立了「臺日觀光推進協議會」，於同年 3 月 10 日（星期一）假臺北圓山飯店舉行「第一屆臺日觀光高峰論壇」，建立臺、日雙方觀光交流體制，做為日後彼此溝通的平臺，就觀光相關議題共同協商，結合雙方旅行業界的力量，以擴大臺日觀光客源往來為目標，並決定在臺日兩地輪流舉辦。透過高峰論壇的平台，提出問題、訂定議題、解決旅遊障礙、共同宣傳，並以達成年度的互訪目標共創雙贏。今年第 10 屆輪由日方主辦，日方特擇於 6 月 1 日假四國香川縣高松市辦理「2017 年臺日觀光高峰論壇 in 四國」活動。

2. 第 1 屆臺日鐵道觀光論壇

日本四國涵蓋香川、愛媛、德島及高知 4 縣，為擴大臺日觀光交流，特別運用觀光產業齊聚出席香川縣高峰論壇之機，因應臺日之間已共同擬定雙方為實現 700 萬人次交流新目標，並吸引旅客前往首都以外地區，所以交通移動形式極為重要。也特別擇於與新幹線之父十河信二先生有淵源的愛媛縣西條市舉辦第一屆「臺日鐵道觀光論壇」，邀請臺日相關鐵道公司代表發表如何擴大鐵道交流與案例分享，期共同努力發展臺日間「鐵道觀光」成為主題旅遊。

日台觀光推進協議會副會長田川博己特別表示，邀請日台雙方鐵道業者出席第 1 屆鐵道觀光論壇，從分享的鐵路觀光成功案例，以及採取的具體措施

等，希望能讓與會貴賓找到有助於擴大日台觀光交流的靈感。而台日觀光推進協議會葉會長則表示，臺灣的鐵路建設與日本鐵道發展歷史密不可分，臺灣在 2007 年甚至引進日本新幹線技術，完成臺灣高鐵的通車；另外臺日之間更有 32 個同名車站，顯見臺日間的情誼因為鐵道的連結更為緊密。

(二)關西地區觀光推廣

交通部觀光局大阪辦事處轄區涵蓋關西及九州、沖繩地區，以日本本州的名古屋(不含)為界，包括本州西半部的石川、福井、岐阜、三重、滋賀、京都、奈良、和歌山、大阪、兵庫、鳥取、島根、山口、廣島、岡山、及四國的德島、香川、愛媛、高知；而九州的福岡、長崎、熊本、佐賀、大分、宮崎、鹿兒島、沖繩等 2 府 25 縣，人口約 5,300 萬人。其中關西地區，為本局在日本第二大重要客源市場，接續「2017 臺日觀光高峰論壇 in 四國」會議後，順道前往與日本山陽電氣鐵道株式會社(簡稱山陽電鐵)攜手合作首輛「Meet Colors!台灣號」彩繪列車自 6 月 5 日起在日本啟航為期 1 年，特別與外交部駐大阪經濟文化辦事處陳訓養處長及山陽電鐵上門一裕社長於姬路車站共同主持啟動首航儀式，強化在關西地區宣傳來臺觀光旅遊力道。

(三)強化地方交流

觀光乃敏感度極高的產業，日本自 2011 年東日本大地震後，為振興東北地區的觀光，在產官學努力合作下已漸次復原，而為強化臺灣與日本各地的交流，周局長特赴日本東北 8 縣市出席之東北觀光推進機構成立 10 週年暨第 1 屆聯合大會，以「從東北觀光看台日觀光交流」為主題發表演講。強調應持續以名人代言、美食及文化等來推廣觀光，並分享觀光趨勢、鐵道交流、環保旅遊、以「智慧行旅」面對新的挑戰，用「感動體驗」吸引到訪的旅客，讓臺日關係更加深一層。周局長也專程拜會岩手縣達增拓也知事，就強化雙向交流交換具體意見。

(四)推廣安全環保鐵道觀光

為推廣安全環保的旅遊方式，並配合交通部建構安全便捷的軌道建設，除於台日觀光高峰論壇辦理鐵道觀光論壇、鐵道觀光寫真展，推廣鐵道旅遊，並藉參

與活動之機，順道考察交通觀光友善環境暨資源，以為全面觀光政策之參酌。

貳、論壇及活動主軸

- 一、**結合雙邊活動強化交流**：「臺日觀光高峰論壇」及「臺日鐵道觀光論壇」於日本香川縣與愛媛縣召開、全面深入地方觀光、擴大交流層面、台日攜手邁向 2020。
- 二、**點線面行銷增加來臺旅客**：聯結鐵道結盟，運用山陽電鐵首輛「Meet Colors!台灣號」列車彩繪通路，發揮臺灣觀光點線面宣傳效果。
- 三、**深化地方交流推動臺日觀光**：強化與日本各地交流，出席日本東北 8 縣市東北觀光推進機構講座暨專程拜會岩手縣知事達增拓也、觀光協會理事長、IGR 銀河鐵道社長菊池正佳等，未來將以鐵道與觀光元素的結合，共同推動觀光交流及旅客成長。
- 四、**考察日本鐵道環境推廣臺灣鐵道觀光魅力**：會同考察鬼怒川溫泉站與東武 World Square 之鐵道結合觀光地區之施工樣貌暨下今市車站蒸氣火車「SL 大樹」解說、並考察成田快鐵與聽取 JR 東日本簡報古蹟車站修復及附屬事業開發。

參、行程內容與活動紀要

一、行程概要

| | 時間 | 行程 | 備註 |
|--------------------|-------------|----------------------------------|----------|
| 第一天 5/31 (三) | 13:00-16:35 | 啟程（搭乘 CI 178 桃園-香川高松） | |
| | 18:30-18:50 | 臺日貴賓會面(交換名片) | |
| | 19:00 | 歡迎晚宴(香川縣知事・高松市長主辦) | |
| | 22:00~ | 香川知事二次會面 臺日各 10 名代表 | |
| | 住宿 | 香川縣高松市 | |
| 第二天 6/1 (四) | 08:30-12:00 | 臺日觀光高峰會議 | 香川縣國際會議場 |
| | | 臺灣觀光鐵道寫真展 | |
| | 12:00 | 臺日雙方代表交流午宴 | |
| | 14:30-16:50 | 考察香川縣體驗觀光環境（烏龍麵製作）及具歷史之古老劇場（金丸座） | |
| | 19:00-21:30 | 歡迎晚宴(德島縣知事主辦) | |
| 住宿 | 香川縣祖谷溪 | | |
| 第三天 6/2 | 上午 | 考察觀光景點之維護及接待（祖谷葛藤橋、大步危峽谷） | |

| | | | |
|-------------------|-------------|--|------------------------------|
| 第三天 6/2 (五) | 12:00-13:00 | 考察西條鐵道歷史公園 新幹線之父十河信二紀念館、四國鐵道文化館 臺鐵彩繪列車(JR 四國 8000 系列車塗裝成台鐵 局的 800 型微笑列車行駛於 JR 四國予讚線， 高松站至宇和島站之間) | |
| | 13:00-14:00 | 午餐交流會(西條市長玉井敏久主辦) | |
| | 14:30-17:30 | 臺日鐵道觀光論壇 | 愛媛縣西條市 綜合文化會館 |
| | | 臺灣觀光鐵道寫真展 | |
| | 19:00-19:30 | 臺日貴賓會面 (交換名片) | 愛媛縣松山市 |
| | 19:30-22:00 | 愛媛縣晚宴(愛媛縣知事・松山市長主辦) | |
| 住宿 | 愛媛縣松山市 | | |
| 第四天 6/3 (六) | 08:50-10:00 | 體驗愛媛縣慶典活動-道後神輿鉢合(撞神轎) | |
| | 11:30-14:30 | 考察與日月潭自行車道結盟之瀨戶內島波海道 自行車道 | |
| | 14:30-16:00 | 考察來島海峽急流觀潮船 | |
| | 16:00-17:00 | 考察結合當地產業之觀光發展-今治毛巾 | |
| | 18:00 | 臺日貴賓交換名片 | |
| | 18:30-20:00 | 歡迎晚宴(今治市長菅 良二主辦) | |
| | 住宿 | 愛媛縣今治市 | |
| 第五天 6/4 (日) | 上午 | 體驗日本地方鐵道結合吉祥物彩繪及異業結盟 變身觀光列車 觀光列車(JR 今治車站→JR 松山車站) (南予吉祥物彩繪列車「OsanPo Non Yo」、鐵 道 Hobby Train、海洋堂 Hobby Train) | |
| | 12:00-13:30 | 午餐交流會(觀音寺市長白川晴司主辦) | |
| | 下午 | 自觀音寺市前往岡山至姫路 | |
| | 住宿 | 姫路 | |
| 第六天 6/5 (一) | 09:00-10:30 | 主持「Meet Colors! 台灣號」觀光彩繪列車 啟航儀式 | 局長周永暉出席 東北活動； 科長黃怡平返國。 |
| | 10:30-12:00 | 前往伊丹空港 | |
| | 13:15-14:30 | 前往仙台(搭乘 JAL 2207 航班) | |
| | 16:40-17:40 | 東北觀光推進機構演講 「從東北觀光看台日觀光交流」 | |
| | 17:40-19:00 | 東北觀光推進機構設立 10 週年懇親晚會 | |
| | 住宿 | 仙台 | |
| 第七天 6/6 (二) | 08:00-09:00 | 仙台前往盛岡 | |
| | 10:00-10:50 | 拜會岩手知事達增拓也 | |
| | 12:00-14:00 | 與 IGR 銀河鐵道座談(菊池社長及台鐵之友伊 藤先生等) | |
| | 14:50-17:05 | 自盛岡返回東京 | |

| | | | |
|-------------------|-------------|--|-------------|
| | 住宿 | 東京 | |
| 第八天 6/7 (三) | 09:00-09:45 | 與交通部考察團共同拜會東武鐵道總公司 | 併交通部鐵工局考察行程 |
| | 10:00-12:00 | 前往往鬼怒川 | |
| | 12:00-14:30 | 視察鬼怒川溫泉車站內施工樣貌、新的東武 World Square 車站內施工樣貌，並考察園區內 101 模型、台灣燈會燈飾等臺灣觀光宣傳 | |
| | 14:30-15:00 | 前往下今市車站視察蒸氣火車車庫 | |
| | 15:00-16:30 | 視察下今市車站蒸氣火車「SL 大樹」解說 | |
| | 16:35-18:10 | 下今市車站前往東京晴空塔車站 | |
| | 18:20 | 視察東京晴空塔 | |
| | 19:00-21:00 | 與東武集團總社等餐宴討論雙方未來合作事宜 | |
| | 住宿 | 東京 | |
| 第九天 6/8 (四) | 08:00 | 前往東京車站考察成田快鐵相關作業 | |
| | 10:00 | 聽取 JR 東日本簡報古蹟車站修復及附屬事業開發 | |
| | 12:00 | 出發前往東京羽田機場 | |
| | 14:35-17:15 | 返程(搭乘 CI221 返回臺北) | |

二、2017 年第 10 屆臺日觀光高峰論壇紀要

(一)強化臺日互訪交流與結合雙邊活動

交通部觀光局為擴大行銷日本來台旅客與推動台日交流暨活絡地方產業，以及結合鐵道運輸旅遊，在駐日代表處謝長廷大使指導下，周永暉局長協同台灣觀光協會葉菊蘭會長，率國內地方縣市政府、觀光產業及媒體等組成 90 人的代表團，於 106 年 5 月 31 日至 6 月 4 日前往四國出席由日本香川、愛媛兩縣共同主辦的「2017 臺日觀光高峰論壇 in 四國」會議，5 天會議併同辦理「鐵道觀光論壇」，日本首度由 2 個縣市共同主辦。交通部觀光局於兩場會議，同時辦理臺日鐵道觀光寫真展，挑選 47 張鐵道觀光照片於活動現場展示，並製成筆記書，落實推動鐵道觀光，鼓勵包裝旅遊商品並吸引來臺。

香川縣濱田惠造知事於本(106)年 5 月 31 日歡迎晚宴，臺日雙方共約 235 位代表出席，濱田知事表示，盼在四國舉辦高峰論壇為契機，讓更多臺灣民眾瞭解且造訪四國；同時也讓四國民眾認識臺灣，增加訪臺觀光旅遊。周永暉局長特別感謝濱田知事的全力籌辦，並在百忙之中還專程前往臺灣邀請出席臺日觀光高峰論壇。臺灣與日本四國有很多相似的地方，四國稱美麗之島-四國、臺灣也強調美麗之島-福爾

摩沙臺灣。周局長也表示，此次會議臺日雙方代表近 280 人，打破歷屆會議人數規模，今年臺灣的臺北、桃園、臺中及澎湖等縣市政府均指派代表出席會議。葉會長則表示希望能發掘更多四國與臺灣之魅力，一起提升觀光人次。

(二)第 10 屆臺日觀光高峰論壇會議主軸

6 月 1 日於香川臺日觀光高峰論壇以「邁向 2020 年達成臺日雙向交流願景」為主題進行討論，駐日代表處謝大使長廷蒞臨大會致詞，本次會議由臺日觀光推進協議會葉會長菊蘭及日臺觀光推進協議會山口會長範雄共同主持。本次高峰論壇設定以擴大雙方質量提升的具體方案、擴大臺日間交通運量、運用美食元素加強臺日雙向交流、擴大地方觀光的行銷與交流、擴大年輕族群交流及臺日 2020 年觀光願景、下次舉辦地點之提案等議題進行討論，並邀請臺日觀光產業代表發表意見。

1. 臺日互訪 600 萬人次達標，以擴大交流為新目標

2016 年日本市場來臺旅客達 189 萬 5,702 人次，成長 16.5%，國人赴日 429 萬 5,240 人次，成長 13.1%，臺日交流人數 6,190,942 人次，達成前一屆(第 9 屆)會議結論交流目標數(600 萬人次)；本次會議則就如何擴大雙向交流進行意見交換，臺日雙方因為業界的強烈企圖心，以 2020 年臺日雙方必定達成互訪 700 萬人次的目標，但也將共同努力邁向互訪 800 萬，乃至於 900 萬人次的目標。論壇也提出具體方案，將以促進鐵路、溫泉相關業者及地方政府的交流；並運用郵輪及美食傳達旅遊魅力；以運動賽事活動等加強年輕族群交流，藉由「擴大地方城市觀光的行銷與交流」平衡雙方交流差距。而為縮短臺日交流人數逆差，日方展現交流誠意，一方面會促進日本旅客前往中南部；另一方面將鼓勵日本二線城市民眾來臺，相信藉由地方城市的頻繁互動，有助促成雙方學校互訪、藝文、體育競賽、人才交流，深化擴大交流層面，創造雙贏。

本次高峰論壇也將運用美食元素推動觀光納入討論議題，再強調美食也是旅遊的重要理由之一；另依日本人的海外旅遊係以前往亞洲地區為趨勢，特別是年輕人的海外旅遊以學生時代前往的韓國及臺灣等「近距離」目的地為主，因此強化年輕族群的交流也是未來非常重要的課題。

2. 臺灣新旅遊亮點吸引日客衡平互訪

周局長特別推薦由「浪漫台三線、幸福台九線、北回歸線(夏至 235)」所形成的雙十旅遊路線給日本旅客，也提出以 2018 年「台灣燈會在嘉義」及嘉義的鐵道之旅，運用開發新行程吸引重遊客，並平衡南北觀光資源。同時強調傳統旅遊型態已演進到智慧行旅，未來應致力推動友善及體驗觀光創造感動幸福。

臺日間有許多共同的交流元素，高峰論壇特別選用馳名國際的已故日籍設計大師福田繁雄的「黑鮪魚紀念雕塑」作為紀念品，原型是福田大師在 2003 年到東港感受當地漁鄉風情有感而作，作品自正面看是「鮪」字，側面則形成鮪魚群造形，饒富藝術趣味，也祈願臺日之間如鮪魚迴游大規模互動，早日實現雙向平衡交流。

2018 第 11 屆臺日觀光高峰論壇則選定在素有藝術之都的台中辦理，台中市林佳龍市長也親臨香川，表達台中市以活動城市（Event City）為概念，已經準備好將以「花卉博覽會」及特色建築、美景、溫泉、自行車、特色美食等，迎接來自日本的貴賓。



2017 臺日觀光高峰論壇 in 四國前夜祭



2017 臺日觀光高峰論壇 in 四國會議

三、第 1 屆臺日鐵道觀光論壇(研討會)

依據第 9 屆臺日觀光高峰論壇 in 宜蘭之決議，於第 10 屆之際，同步舉辦第 1 屆臺日鐵道觀光論壇(研討會)。本次研討會，先安排參訪 JR 四國的鐵道博物館，同時啟動 JR 四國與臺灣鐵路管理局之彩繪列車活動，再進行論壇。

首先由日臺觀光推進協議會副會長/日本旅行業協會會長田川博己致詞表示，很高興首次臺日觀光鐵道觀光論壇於新幹線之父十河信二先生深具淵源的西條市舉行，觀光產業是未來支撐全球的一大主力產業，而在廉價航空、新科技等影響下，遊客旅遊形態也產生了巨大的變化，為實現 2020 年相互交流 700 萬人次目標，於今日特別邀請雙方鐵路單位及相關業者出席，分享他們鐵路觀光成功案例，以及採取的具體措施等，希望能讓與會貴賓找到有助於擴大日台觀光交流的靈感。接續由臺日觀光推進協議會會長/台灣觀光協會會長葉菊蘭致詞表示臺灣鐵路建設和日本的鐵道發展有密不可分的關係，自日治時期開始至今，臺灣鐵路仍循著日本鐵道發展模式，扮演運輸重要使命以及帶動城鎮繁榮且與土地深刻連結的鐵道旅遊模式，甚至 2007 年台灣引進日本新幹線技術完成台灣高速鐵路通車，台灣鐵道有日本的基因，日本鐵道也可見台灣鐵路身影，隨著未來鐵道運輸轉型發展，跨足觀光，雙方一定能藉由這跨越時間與空間傳承的深層關係，讓交流合作更上一層樓。

台北駐日經濟文化代表處大使謝長廷、日本愛媛縣知事村中時廣相繼致詞皆表

示愛媛縣與臺灣存在很多共同特點與友善交流關係，例如台北市與愛媛縣、北投溫泉與道後溫泉、台北市松山機場與愛媛縣松山機場、台鐵松山站與 JR 四國松山站、瀨戶內島波海道與日月潭自行車道等，皆有友好的交流關係，另愛媛縣與台中市並於 2017 年 6 月 1 日簽署友好交流備忘錄，期望未來臺日之間能持續進一步友好交流。

(一)研討會專題講座與各主題研討

接續進行主題演講與實例報告，分別由四國旅客鐵道株式會社泉雅文取締役會長及臺灣交通部鐵路管理局鐘清達副局長就臺日鐵道友好交流及採取措施進行簡報，另由京濱急行電鐵株式會社石渡恒夫取締役會長及臺灣高速鐵路股份有限公司營業處孫鴻文副總進行實例報告。報告中指出未來鐵道發展，不能僅作為交通運輸功能，更應轉型發展創造附加價值，特別是結合觀光，也就是發展觀光列車，並應提供優質的運輸遊憩服務（包括美食）。目前臺灣鐵路與日本鐵路約有 16 處締結友好關係，例如平溪線與江之島線、宜蘭線與山陽電車全線、內灣線與長良川鐵道越美南線、海線與三陸鐵道、山線與岩手縣 IGR 銀河鐵道、集集線與夷隅鐵道及天龍濱名湖鐵道、蘇澳線與銚子電鐵等；在姊妹車站部分如台北松山站與四國松山站、新竹站與東京站、台北站與大阪站等；在友好交流措施方面，乘車票券交換是臺日互動的方式之一，且大受臺灣觀光客的喜愛，另有臺鐵與京急、東武的彩繪列車互換塗裝及臺日合作跨國辦理集章活動等，可增進雙方民眾對相互鐵道的認識。

主題座談中，東武 Top Tours 公司坂卷伸昭社長表示日本和臺灣都受高齡化及少子化影響，且居住人口有限，更應積極擴展交流人口，而彼此都是重要的旅遊市場。去(105)年 4 月份第一次造訪臺灣後，就愛上臺灣，當年就來到臺灣 5 次，參加宜蘭臺日觀光高峰論壇後，甚至要求旗下旅行社推出宜蘭旅遊商品，但是日本人來到臺灣多以臺北為主，希望多充實旅遊商品，宣傳臺灣的地方特色。他也鼓勵青年學子，要多瞭解自己的故鄉，才能向外國遊客介紹。搭電車時不要玩手機，應多欣賞外面的風景，才能發現故鄉的美。江之島電鐵天野泉社長認為臺日鐵道締結觀光合作協定可增進彼此的認識與知名度，交換乘車券的活動亦受民眾

熱烈響應，另日本與臺鐵有締結有好關係的其中 8 家鐵路業者，更合作成立臺灣鐵路合作協議會，發行日本鐵道觀光手冊，因應自由行遊客越來越多，可相互宣傳對方最新話題、參加旅展或鐵路公司之間的合作，皆可獲得很好的效果。開發旅行社股份有限公司梁榮堯董事長表示日本到訪臺灣搭乘火車都為台北至花蓮，而伴隨高鐵行駛後已確立臺灣一日生活圈，在安排到訪臺灣中南部地區應更為便捷，而未來在發展鐵道觀光及交流上，可思考融入當地的人文、風情與生活，並展現文化差異性。臺灣鐵路管理局鐘清達副局長再指出臺灣鐵路管理局已成立 130 年，許多地方其實已被政府劃定為古蹟，很多資源也尚待活化使用，目前臺鐵也積極發展遊輪式列車，而民眾普遍愛旅行也是發展觀光的利基，一日票券交換深受臺灣人喜愛，限量票的發行也吸引鐵道迷，彩繪列車是雙方交流提升知名度的良性互動，在人才傳承方面也積極組成團隊與日方配合互助，期待臺日雙方可持續深入交流發展鐵道特色。

(二)鐵道觀光綜合討論

米田主持人以臺日雙向交流應認真推動可以感動人的鐵道觀光，雙方可以思考如何提供旅客獎勵；臺日旅行社則思考合作推出各種鐵道旅遊商品，深化雙向交流以為鐵道觀光論壇的結論。

周永暉局長以法國推動鐵道觀光用「山城鐵道」與「海灣鐵道」來區隔特色來引言後，透過簡報呼應鐵道觀光論壇之討論，以「越在地、越國際」開場，鼓勵愛自己的家鄉，瞭解自己家鄉的歷史與地理，而臺灣與日本都是擁有豐富物產與生態的國家，以浪漫臺三線說明貫穿臺灣南北是縱貫鐵路，有臺鐵、新幹線高鐵與糖鐵；接續以臺灣縱貫線上可以看到美麗的繡球花和南部風鈴木的美麗景觀說明。而以臺東池上來分享，臺灣的花蓮到台東，沿線雖然行走公路，但可思考如果搭乘鐵路是甚麼樣景致。歐洲英國人的觀光，係開著小汽車帶著腳踏車；德國人則是坐火車、帶著腳踏車、讓腳踏車上火車。花東除了鐵路、公路外，也可以騎腳踏車形式進行觀光旅遊。北迴歸線 23.5 度在嘉義設置地標，嘉義有阿里山森林鐵路，歡迎日本的朋友偕同家人來臺灣利用鐵道旅遊，好好欣賞臺灣的美景。2018 最美麗海灣年會將在澎湖舉辦，從臺灣海灣的發展可認識在地的個性，雖然

澎湖沒有火車，但會到臺灣及日本搭乘火車，這次到四國參加高峰論壇而體驗搭乘火車是在澎湖無法享受到的樂趣。北迴線來到宜蘭，有龜山島、傳藝中心；再向北則有山城線的平溪鐵道，搭乘海線的鐵道，可以了解沿岸的整個地景，這就是沒有教室的教育。2018 國際花博 in 臺中，歡迎明年高峰論壇臺中見，在台中有山線與海線的鐵道。而在臺灣的 Hello Kitty 彩繪列車，是全世界唯一的 1 輛 Hello Kitty 列車。鐵道發展一定有很多元素來帶動旅遊，18 歲—45 歲是青年，不論青年或壯年，搭火車旅行是快樂的體驗，火車是每個人生活的一部分，未來臺日間可以 Hello Kitty 來連結深化與觀光旅遊。



臺日鐵道觀光論壇

(三)辦理「觀光鐵道・照見台灣—台日觀光高峰會聯展」

配合臺日觀光高峰論壇及鐵道觀光論壇的舉辦，為結合鐵道運輸旅遊活絡地方產業、宣傳臺灣鐵道觀光魅力，承臺灣鐵路管理局之協助，提供以各地風光為背景之新照片或老照片共 47 張；更特別感謝台灣國家文藝獎得主、臺灣美術院士林盤聳教授擔任本寫真聯展總策劃，於兩論壇會場辦理「臺灣鐵道觀光寫真展」，並製作筆記書，獲與會代表熱烈回應，這項活動為本屆論壇增添了有趣話題，期吸引日本民眾來臺旅遊體驗。

周永暉局長表示辦理寫真展的發想來自於觀光旅遊創造人生各種不同的體驗，若能透過拍攝，呈現張張精彩照片，更帶給許多人無窮的樂趣與難忘的回憶。這兩三年來，台日友好彩繪列車，吸引各地不少鐵道迷，捕捉珍貴影像，突顯了彼

此間情誼的交流，如果能夠讓鏡頭說故事，讓臺灣生活鐵道呈現於日本，歡迎更多日本朋友親自來臺搭乘體驗將更具意義。



四、體驗旅遊經濟活動特色

(一)參訪香川烏龍麵學校，發揮體驗觀光極致

日本三大烏龍麵分別為讚岐、水澤及稻庭，由於香川縣舊地名即為「讚岐」，因此其特產的烏龍麵，即以「讚岐」為名。於香川縣琴平町的中野烏龍麵學校，以簡單有趣的 DIY 方式傳授道地的讚岐手打烏龍麵製作過程，在揉麵、踩麵過程融入音樂，不僅拉近距離，也讓烏龍麵製作的體驗充滿樂趣，參加者還可獲頒畢業證書及擀麵棍，帶回當地快樂的記憶。烏龍麵學校 1 樓則是賣場，除了烏龍麵條外，也有各式伴手禮與紀念品提供選購。

香川縣將烏龍麵製作的 DIY 體驗，從麵糰提供、所需水分、鹽分、道具、圍裙、音樂與解說、流程都是經過設計的 SOP，雖然接待量大的團體旅客，但是氛圍的建立、購物的環境與如廁、休憩的空間，並未因接待團客而降低其整潔與品質，只是烏龍麵製作即可學習所謂體驗觀光的精髓。



(二) 觀光景點永續維護及感動接待 (祖谷葛藤橋、大步危峽谷)

祖谷葛藤橋為日本三大奇橋之一，名列日本國家指定重要有形民俗文化遺產，相傳平安時代末期戰敗的平家遺族曾藏身祖谷，為避免遭受追捕，便使用附近山區野生的軟棗獼猴桃藤蔓編織搭建成隨時可割斷之葛藤橋。日方導覽人員穿著傳統平家遺族服飾進行解說，帶領遊客時光倒流彷彿身歷其境之感。要維持知名觀光景點相當的不容易，為了加強安全不僅葛藤中已加入鋼筋，每三年會重新整修一次，所以看起來與渡橋都非常可怕，但事實上是很安全的。為維持安全性，渡橋有時間與人數的管制，但為吸引觀光客，所以經過每 3 年的整建但仍保持其原貌，並不為吸引更多旅客而進行匠氣的翻修，讓旅客每一次造訪仍然充滿驚奇。



大步危峽V字形峽谷，則被指定為日本國家天然紀念物，遊覽船在當地運行已逾百年歷史，可飽覽大步危峽美景，經營業者對臺灣遊客相當友善，揮舞國旗且聘有臺灣留學交換生提供旅客服務，口語間甚至夾雜部份台語如「你好、謝謝、小心」等常用及問候語，非常具有親切感；現場配合當地傳說並有裝扮妖怪之吉祥物，巧妙融入當地特有妖怪文化。



(三)鐵道歷史公園、JR 四國彩繪列車、臺日鐵道交誼

西條鐵道歷史公園共分三大設施，「四國鐵道文化館」展示第一代0系列新幹線電車、日本國鐵DF50型油機關車等6輛珍貴實體車廂，及展出四國過去使用的鐵道用品等；另設「十河信二紀念館」及「觀光交流中心」，分別為介紹「新幹線之父」十河信二的生平事蹟，及提供石山和各項祭典的觀光導覽。JR 四國與台灣鐵路管理局簽訂友好鐵路協定，交流內容包含雙方列車交換塗裝運行活動。JR 四國已於3/30率先上路，而台鐵也配合台日觀光高峰論壇舉辦期間，於6/2推出JR 四國裝列車開始運行。本次行程即參觀JR 四國8000系一組三輛編成的列車，塗裝成台鐵800型區間車的塗裝車運行，象徵臺日鐵道友誼。



(四) 以傳統祭典活動-道後神輿鉢合(撞神轎) 會友

愛媛縣松山市的道後神輿鉢合(撞神轎)傳統祭典活動，流傳已有 400 年的歷史，又稱「喧嘩神輿」，原為每年 10 月舉行，係為祈求五穀豐收、生意興隆、全家平安之意。中村時廣知事為本次觀光高峰論壇，特別協同道後伊佐爾波·湯神社八町會召集 8 個主要街區的 8 頂神輿（神轎）參與活動，神輿間猛烈撞擊的鉢合儀式，震撼全場，以此活動象徵為臺日兩國祈福，促進雙方友善交流。日本愛媛縣松山市於 103 年 10 月與台北市簽訂友好交流協議，「松山市大神轎—道後八町撞轎祈福活動」也於簽訂 1 周年時來臺參與台北溫泉季活動。



(五)考察與日月潭自行車道結盟之瀨戶內島波海道自行車道

瀨戶內島波海道，是連結日本本州廣島縣尾道市至四國愛媛縣今治市，跨越瀨戶內海幾座小島的九座橋所串連出的「海道」，也是一條可以騎自行車和徒步橫斷人稱東洋愛琴海的瀨戶內海的道路，全長約 70 公里，被譽為「自行車騎士的聖地」。2014 年島波海道與日月潭自行車道締結姊妹自行車協定，為了紀念同年所舉行的國際自行車旅行大會「自行車旅行島波」，並於多多羅島波公園（今治市大三島）設置騎車迷聖地碑。本次考察行程騎乘路段為今治至大島，主要行經來島海峽大橋，可一邊騎乘自行車，一邊欣賞日本三大急潮之一的來島海峽美景。

沿線劃設明顯標示引領騎士騎乘方向，也因車道係位於海濱大橋上，每隔一段距離就會設置緊急電話。本次騎乘路段約 7 公里，地勢平緩，適合各年齡層遊客騎乘，出發前先由服務人員說明騎車安全注意事項，後續由領騎人員分批帶出，雙邊休



憩設施包括餐飲、公廁、路線說明等旅遊資訊、自行車租賃及相關用品販售等，軟硬體服務相當完善。

(六) 體驗日本地方鐵道結合吉祥物彩繪及異業結盟變身觀光列車

JR 四國的城市交通網路遍及四國各都市之間，並且跨越瀨戶大橋到達岡山縣兒島站。在「安全、正確、舒適」的理念下，連結各都市的特急列車均設有大型窗戶，讓旅客觀賞四國的山海景色。此外還有四國獨一無二、精心設計的各种列車，例如「麵包超人列車」、極富樂趣的觀光列車「伊予灘物語」、「四萬 Torocco 號」、「鐵道 Hobby Train」等。

配合臺日觀光高峰論壇期間，特別將三種不同列車混編連結行駛，包括行駛於 JR 予土線上的觀光列車「鐵道 Hobby 列車」、「海洋堂 Hobby 列車」(全車以河童為概念設計，座位也有河童陪伴，解說沿途景點)充滿童趣，以及南予當地吉祥物彩繪列車「OsanPo Non Yo (散步南予)」，讓臺灣代表團一次參觀三種列車依各主題營造出的不同感覺。



五、拓展關西客源與東北行銷精進作為

(一) 「Meet Colors!台灣號」行銷臺灣，透過點線面增加來臺旅客

交通部觀光局為強化在日本關西地區宣傳來臺觀光旅遊力道，由大阪辦事處全力推動下，首次運用列車外部及內部全新彩妝系列之彩繪列車展開行銷活動。此一與日本山陽電鐵攜手合作推出首輛「Meet Colors!台灣號」列車，自本(106)年 6 月 5 日在日本啟航為期 1 年。今年針對日本市場全力推動「Meet Colors!台灣」新魅力宣傳計畫，以「發現繽紛臺灣」為概念，歡迎日本旅客透過親自來臺旅遊，找尋自己心目中喜歡的臺灣。此次，推出首輛取名為「Meet Colors!台灣號」觀光彩繪電車，是在山陽電鐵上門一裕社長協助下，為臺灣觀光在大阪、姬路之間每天彩繪列車行駛之方式行銷。再加上配合山陽電鐵成立 110 週年及山陽電鐵與台灣鐵路管理局鐵道觀光乘車券交流合作的計畫，將臺灣的美食、購物、樂活及浪漫等多元旅遊魅力，塗裝彩繪於列車外觀及車廂內門板等，讓在日本的所有旅客一搭上彩繪列車，猶如置身臺灣，近距離感受繽紛臺灣的旅遊風貌。配合啟航儀式也派出台灣喔熊組長於山陽電鐵姬路車站分送搭乘「Meet Colors!台灣號」列車民眾糖果及臺灣觀光小手冊等，宣傳臺灣觀光。

「Meet Colors!台灣號」的觀光彩繪列車，同步在列車內張貼臺灣觀光宣傳海報廣告，列車行駛於大阪至姫路之間，自日本兵庫縣山陽電鐵姫路車站起運行，行經神戶、三宮、甲子園至阪神梅田站等人潮聚集大站，每日 10 班次（往返 5 次）、可吸引約 80 萬人次看到彩繪列車。另沿線 49 個車站電子看板也同步播出長達 1 年的台灣觀光宣傳影片，將有助在日本關西地區提高臺灣觀光曝光率，達成吸引旅客來臺觀光之效果。



(二) 深化東北地方交流推動臺日觀光

1. 東北觀光推進機構成立 10 週年暨第 1 屆聯合大會演講

本(106)年 6 月 5 日周永暉局長獲 JR 東日本暨東北觀光促進協會清野會長之邀請出席日本東北觀光推進機構成立 10 週年暨第 1 屆聯合大會，以「從東北觀光看台日觀光交流」為主題發表演講。會場齊聚超過 200 多位東北地區觀光相關人士參加，包括東北觀光推進機構清野會長與宮城、山形、福島、岩手、青森、秋田、新潟及仙台等東北 8 縣市知事或代表，周局長在演講中分析世界旅遊趨勢在亞太、臺日觀光交流互訪 600 萬人次與交流現況，以及針對日本東北地區應透過名人代言、美食、推介會、鐵道交流、溫泉等建議，以多元媒體通路提高知名度及友善度。同時，應注意環保旅遊將成為觀光的重要議題。並強調全球旅遊體驗時代的來臨，應該以「智慧行旅」面對新的挑戰，用「感動體驗」來吸引來訪的旅客。會議答詢中，也回答如何運用鐵路振興災後的東北觀光，相信可結合當地觀光素材配合國際年會辦理大型活動，並充分掌握 30%的團客及 70%自由行旅客的偏好，透過鐵路運輸帶入旅遊人潮也是一個重要選項。最後，期盼與會東北觀光產業界先進，以振興觀光為志業，用誠意交流，也增進台日互訪交流的成果持續成長。



2. 拜會岩手縣進行雙方交流會談

岩手縣知事達增拓也感謝周永暉局長特別撥冗赴仙台進行演講，以及平日對臺日觀光、青森縣的交流的支助，更謝謝周局長在台鐵局長任內牽線完成 IGR 銀河鐵道、三陸鐵道、台鐵台中地區的山、海線同時締結為「姊妹鐵路」。去年造訪岩手縣的觀光客多達 6 萬多人，為歷史新高，也是東北各縣之最，而台灣旅客佔比 1/2，可以說是全國最高。未來也將持續推動台日觀光的交流。周局長也感謝知事去年見

證 IGR 銀河鐵道、三陸鐵道分別與台鐵台中地區的山、海線締結為姊妹鐵路儀式，希望透過鐵道的締結，深化觀光交流。因此，雙方交流可朝人才、技術、營運、觀光等四個面向進行交流，未來更可透過美食、溫泉等來深化觀光交流。交通部觀光局配合國際生態年，規劃 tourism 2020 系列主題，2017 生態旅遊年、2018 海灣旅遊年、2019 慢城旅遊年、2020 山脈脊梁年，並透過國際性活動，達到集客及地方觀光目的。

3. 參訪 IGR 銀河鐵道之經營座談

IGR 銀河鐵道菊池社長感謝周局長專程前往東北演講分享臺日交流觀光經驗，也謝謝去(105)年協助完成 IGR 銀河鐵道與台鐵締結為「姊妹鐵路」。依經驗，鐵道締結約需花費一年時間，惟以周局長之果斷力，半年即促成三方締結，特再次感謝，目前正著手企劃臺灣旅遊產品予旅行社進行販售。周局長也感謝菊池社長積極拓展業務而為姊妹鐵路締結之辛勞，以及參與鐵路便當節之肯定，未來鐵道交流可朝人才、技術、營運、觀光旅遊等四個面向進行，更要結合美食進行推廣，例如日本鐵道車站內設有拉麵店等美食，即是佳例，而在站體面積許可下，亦可設置觀光詢問案內所，進行旅客服務，希望透過鐵道與觀光元素結合，推動觀光交流及遊客成長。

(三) 考察日本鐵道環境推廣臺灣鐵道觀光魅力

交通部觀光局為推廣安全環保的旅遊方式，並配合交通部建構安全便捷的軌道建設，周局長於臺日觀光高峰論壇及鐵道觀光論壇，推廣鐵道觀光，更藉參與本次活動之機，順道考察日本東北地區交通觀光友善環境暨資源、拜會日本鐵道相關人士，汲取日本鐵道旅遊經營模式。

1. 拜會東武鐵道總公司

東武鐵道全名「東武鐵道株式會社」，是日本的鐵路公司，為日本歷史最悠久的大手私鐵，也是橫跨交通、流通、住宅、休閒等產業的「東武集團」之核心企業，東武鐵道的路線網絡跨越東京、千葉、埼玉、櫛木、群馬，共一都四縣。使用目的包含通勤、通學、商業、觀光等，全線通車長度為 463.3 公里。以東武鐵道為核心的東武集團，也經營健身俱樂部、高爾夫球場、主題樂園與飯店。在鬼怒川溫泉區則有網羅全世界著名建築物 1/25 微縮景觀的「東武世界廣場」與「萬豪銀座東武飯

店」、「東武 HOTEL LEVANT 東京」。周局長於擔任臺鐵局長任內於 2016 年 2 月 23 日與日本東武鐵道株式會社取締役社長根津嘉澄進行簽約結盟，此次安排於 6 月 7 日再拜會該公司表達臺日深厚友誼及相互發展觀光的決心。

2. 東武 World Square 鬼怒川溫泉車站內施工樣貌、新的車站內施工樣貌

東武鐵道(總公司位於:東京都墨田區)之東武鬼怒川線小佐越站至鬼怒川溫泉站間，增設新車站「東武世界廣場站」，預定 2017 年 7 月 22 日開幕，對東武鐵道來說，距離上次增設新站已有十年之久。總公司表示未來計畫讓日光・鬼怒川地區更加活躍，而 2017 年 8 月 10 日東武鬼怒川線的 SL 蒸氣火車也將復活運行、另外增設連結淺草・東京晴空塔沿線地區的新型特急列車「Revaty」已於 2017 年春天運行等等。推出各式各樣的企劃活動招徠國內外旅客。東武 World Square 在該地區人氣主題樂園「東武世界廣場」入口處附近增設新車站，從新車站出發徒步只要一分鐘，期為該區觀光景點提高遊客的再訪率，也讓觀光客來訪更便利。東武鐵道也表示，將繼續與沿線地區、相關各類設施攜手合作發展，創造出魅力滿點的觀光路線，共同提昇該區域的鐵道沿線價值。

3. 東武世界廣場(World Square)

東武 World Square 樂園屬「東武鐵道株式會社」，位於栃木縣日光市，自 1993 年 4 月 24 日起正式營業，每年平均參觀人數達 50 多萬人次。另同屬該集團之晴空塔(SKYTREE)則於 2013 年 5 月 13 日與台北 101 進行友好合作，東武 World Square 亦於 2015 年 3 月 13 日與台北 101 簽訂合作計畫。爰於該園區增設「台北 101」模型建築，並於同年 10 月 4 日辦理揭幕儀式暨臺灣觀光推廣活動，「台北 101」是繼龍虎塔之後，第 2 座於園區內展示之臺灣代表性建築物。基於與東武 World Square 樂園友好情誼，並為協助臺灣觀光於該園區之宣傳，自 2016 年起挑選臺灣燈會燈飾自費運送於園區進行佈置，除了提升園區造訪人數外，也透過夜間點燈讓臺灣燈會於日本再度發光，進行宣傳。

4. 下今市車站蒸氣火車「SL 大樹」

蒸氣火車的復興時代將伴隨鐵道旅遊而興盛，已有 76 年歷史的蒸汽火車 SL，從原生地北海道來到關東，以「大樹」之名重新啟動。歷史的遺跡、懷舊的氛圍，活現在生活中。將於 2017 年 8 月 10 日起復駛於東武鬼怒川線上的下今市車站到鬼怒川溫泉車站間。「大樹號」係由北海道 JR 借給東武鐵道（復古車廂是向 JR 西日本租用），東武鐵道事隔 50 年後再讓蒸氣火車復活，甚具意義。而「大樹號」的車頭徽章，是以德川家康的家徽「三葉葵」為基礎，3 個動輪和大樹字樣重疊，寓意了日光、鬼怒川、下今市三個區域的連動，增加該區域旅客重複造訪。而「大樹」兩字所代表的「將軍」的意思，表現出希望能以火車頭的領導，帶領該區在鐵道文化遺產的保存和活用，以及支援日本東北震後復興的意義。



4. JR 東日本簡報古蹟車站修復及附屬事業開發

JR 東日本（簡寫為 JR East、JRE 或 JR 東），是日本 7 間 JR 鐵路公司之一，主要營運範圍以東京為中心，是 JR 集團中規模最龐大的公司。JR 東日本在 1987 年（昭和 62 年）4 月 1 日隨著日本國鐵分拆與民營化為 JR 集團後成立，主要經營原日本國鐵在東北與關東地方全域、甲信越地方大部分地區和靜岡縣部分地區的鐵路客運業務，並負責經營日本東部的幹線路線，代表色是綠色。其主要業務除了鐵路事業之外，車站內的商業設施及以 Suica 為首的金融業也是其重要收入，並發行

自己的信用卡「View Card」。

日本各地發展觀光列車蔚為風潮，搭乘觀光列車旅遊，移動已非主要目的，搭乘才是旅行的重點，所以受到歡迎。此外，火車不僅有載運旅客的功能，同時某些特殊列車也就是景點，日本在觀光列車的發展非常成功且有特色。鐵道觀光，除了鐵道、列車外，車站也是美麗風景的一部分，隨著鐵道的歷史悠久，許多車站也同時是古蹟，所以如何推動古蹟車站的資產活化及附屬事業的多元開發成為多數鐵道公司的重要工作。

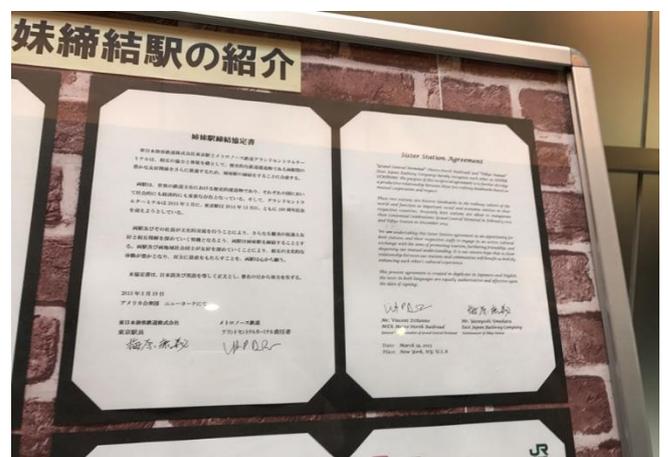
東京是日本的首都，也是世界的重要都市之一，東京車站是東京最重要車站，自 1914 年 12 月 20 日通車啟用，已有百年歷史，原本是由德國的鐵路技師法蘭茲·巴爾澤主掌建造，後改由辰野金吾設計是由辰野金吾建築師設計，主體為三層紅磚鋼骨建築，1945 年二次大戰，東京車站站體曾被戰火炸成二層，圓頂也不復存在，於 1945 年 10 月戰後開始修復，由東京大學建築學者武藤清博士主持，1947 年完成改造工程，將受損難以復原的三樓改為二樓站體，南北兩側圓頂則修改為八角形金字塔造型斜面，改建次年隨著旅客人數增加，將戰前進出站分流的動線設計，改為共同動線，1959 年再把原稱乘車口、出口改稱為丸之內南口及北口。隨著日本經濟的高度發展，東京車站的列車服務範圍持續擴張，為了因應與日俱增的人潮與車流，車站在空間使用上也朝地下及高架化等立體化方式發展，不斷進行站內結構、設施的改良，2003 年被認定為國家重要文化財，2012 年再復原成為原來的三樓建築，這次的復原不只是單純恢復到蓋好時的模樣，3 樓以上的修飾與浮雕都復原到初始狀態，1-2 樓則是為滿足現在車站所需的機能而重新設計。不但是日本全國新幹線路網最重要的列車始發站，同時也是日本國內主要傳統鐵路幹線的重要車站。

臺灣的新竹車站創建於 1913 年，屬於臺灣現存最早的車站，也是國定古蹟，台鐵局「新竹車站」與日本「東京駅」於 2015 年 2 月 12 日簽約締盟結為姊妹站。新竹車站屬於國定古蹟，必須依文化資產保存法管理；至於東京車站，在古蹟保存和現代化之間，取得平衡的最佳範例。日本東京車站保留歷史的外觀，但內部則翻修為全部現代化設施，在古蹟保存現代化上取得一個平衡，「外表是舊的建築，裡面卻都是現代化設施。」如臺鐵局鐘副局長所提，臺鐵局已成立 130 年，許多地方

被政府劃定為古蹟，很多資源亟待活化使用，日本東京車站的修復值得參考借鏡。



參訪東京車站聽取 JR 東日本簡報古蹟車站修復及附屬事業開發



日本「東京駅」與臺灣「新竹車站」、美國「中央車站」締結姊妹車站協定書

肆、心得與建議

一、日本地方縣市聯手拼觀光值得借鏡

臺日觀光高峰論壇由臺日兩方輪流舉辦，2017 第 10 屆會議輪由日方辦理，日本各縣看到透過辦理臺日觀光高峰論壇對增進臺灣旅客的到訪甚有助益，日本的三重縣，於 2013 年主辦第 6 屆臺日觀光高峰論壇暨參加 2014 年台灣燈會的展演後，當年度的臺灣訪日人數即有較前期成長 53% 的亮麗成績，所以日本各縣無不積極爭取主辦臺日觀光高峰論壇。四國各縣卯足全力希望將會議主場安排於自己縣內，尤以香川、愛媛兩縣最為積極，香川縣濱田知事及愛媛縣中村知事去(105)年都親自率同縣廳代表參加第 9 屆高峰論壇 in 宜蘭活動，表達熱烈歡迎之意及推介該縣特色，誠意十足。兩縣對於今年臺灣代表團停留天數、進出機場、會議內涵及活動規劃也斤斤計較，所以將每年援例 4 天 3 夜行程延長為 5 天 4 夜，為的就是展現各縣觀光資源、爭取臺灣旅客。雖然於香川、愛媛分別辦理 6 月 1 日高峰論壇及 6 月 2 日鐵道觀光論壇，但高知縣與德島兩縣也未在活動中缺席，其中高知縣囿於行程天數未能安排參訪，但特別在 5 月 31 日的愛媛縣前夜祭中，由副知事親自簡報該縣特色；而德島縣除了安排晚餐會及參訪著名的大步危外，知事百忙之中更親自導覽祖谷溪葛藤橋。

四國各縣在此次會議自各自分工、展現各地特色，從提供具當地特色的交換禮品即可看見日本的用心。日本為爭取國際客源，地域整合以會議、餐會或活動、紀念品展現各自特色的作法足堪借鏡。為招徠國際旅客來臺觀光旅遊，臺灣各縣市應落實區域治理平台模式，挑選各自特色，整合共赴海外參展或行銷推廣。

二、推動鐵道結合觀光及活化列車特色之必要

四國地區為鼓勵國際旅客搭乘鐵道旅遊四國，不僅推出各類主題與配合當地特色的觀光列車，也整合推出各種套票更與臺鐵進行結盟，以套裝行程概念協同販售票券；更以短期停留的外國遊客為對象，整合四國地區的 6 家鐵路公司《(四國旅客鐵路 (JR 四國)、伊予鐵路 (伊予鐵)、土佐電交通 (土佐電)、土佐黑潮鐵路 (黑鐵)、阿佐海岸鐵路 (阿佐鐵)、高松琴平電氣鐵路 (琴電)》推出各種天數鐵路周遊券，全部路線皆可無限次搭乘，提供多語版網站予消費者選擇，更在全球與各大旅行社進行海外銷售。

鐵道在觀光扮演相當重要的角色，日本的鐵道歷史發展極早，鐵路便當與臥鋪列車均源自於日本，都會的鐵道以運輸及提供交通為目的，而海外赴日觀光旅客年年增長，但如何將旅客導入其他地方，也與臺灣面對同樣課題，當然對鐵道公司來說也是考驗。日本為吸引國際旅客進行鐵道觀光，整合推出日本鐵路周遊券及 J R 各公司鐵路周遊券(包括北海道鐵路周遊券 (Hokkaido Rail Pass)、J R 西日本鐵路周遊券 (JR-West Rail Pass)、九州鐵路周遊券 (Kyushu Rail Pass) 及四國鐵路周遊券 (All SHIKOKU RAIL PASS)等，其在鐵路觀光經營上也不斷推陳出新，各地以不同特色來吸引國際旅客。

日本列車以結合各地特色與異業結盟的方式推出的觀光列車，再輔以細心的接待，不僅可創造另類營收及話題，讓原本觀光逐漸退燒的地方鐵道重受矚目與增加人潮，面對求新求變的消費者與如何經營提供國際旅客重複造訪的新鮮感，日本的作法可資借鏡。

三、大型祭典活動再結盟，深化兩國觀光交流

臺日之間近年以各種形式進行雙向交流，從姐妹縣市、學校、山岳、鐵道、同名車站、自行車道、湖泊與祭典等的結盟，其中以祭典活動的交流結盟最具活力，如每年相互組隊參與彼此的 YOSAKOI 祭典和臺灣燈會即是最佳範例。本次愛媛縣於臺日觀光高峰論壇間，特別召集松山市內 8 個主要街區的 8 頂神輿（神轎）參與，安排撞轎祈福活動，日本愛媛縣松山市自 2009 年 10 月因臺北市區內有「松山機場」和，有共同的「松山」名稱而結緣，該縣基於友好情誼，曾安排松山市特色的神輿鉢合(撞神轎)來台參與溫泉祭活動，現日本松山市的傳統文化，以祭典活動形式拉近與臺灣民眾的距離。

臺灣則以舞龍舞獅團組隊參加日本東北祭典及以學生組成的團隊參與北海道、名古屋、三重的 YOSAKOI，獲日本媒體大篇幅報導與當地民眾喜愛，但臺灣除了舞龍舞獅和因應日本 YOSAKOI 旋律融入臺灣特色的編舞外，可思考參照日本近年以文化輸出國際的概念，將日本各地製品、祭典，動漫文化等引介至國際間；我們可將觀光局原已整合的各類節慶活動(傳統節慶、慶元宵、宗教慶典、原住民活動、客家文化活動及特色產業活動等)，共同結合產官學界力量找出具有臺灣特色且能輸出國

為的臺灣祭典活動，讓臺灣在推動國際觀光有助增加內容豐富度與媒體話題。

四、計畫性整合地方產業導入觀光—以日本今治毛巾為例

日本首相官邸、內閣府對日直接投資單位與 Highlighting JAPAN（聚焦日本英文月刊）將全日本各地以食物(酒、水果、肉類、麵類、海鮮、甜點、茶及其他)和手藝(陶瓷、玩偶、漆器、金屬製品、紙、紡織、木工及其他)為分類，命名為 JAPAN BRAND(日本品牌)，運用日本國家旅遊局(JNTO)，【正式名稱為「日本國際觀光振興機構」】，向國際進行宣傳推廣。此次參訪的四國涵蓋了今治毛巾、野村絲綢、讚岐烏龍、德島拉麵、小豆島橄欖油、香川漆器、土佐和紙、阿波正藍染布、砥部燒、鳴門金時(德島蕃薯)、柚子加工品、土佐打刀具等。

本次高峰論壇囿於行程，僅愛媛縣安排參訪今治毛巾本店，今治市位於愛媛縣東北部的高繩半島，今治毛巾發展已達 120 年歷史，是以高繩山的蒼社川流水製作而成，由於使用重金屬及硬度成分很低的優良水質再經過日曬，讓毛巾柔軟纖細並有鮮豔的顏色。今治毛巾也曾受到海外便宜毛巾的衝擊，但該市堅持推動高品質毛巾及持續努力經營「今治毛巾」品牌，讓今治毛巾成為日本第一的毛巾產地，占國內生產總量的 50%，今治毛巾更成為高品質毛巾的代名詞，受日本國內及海外消費者的喜愛，也有許多一流飯店指定使用。

今治毛巾本店為鼓勵消費者採購，不論毛巾陳設、室內設計與或毛巾顏色的搭配都值得學習，臺灣各地也有許多地方特色產業，其品質亦不輸給今治毛巾，但整體賣相仍有朝國際化改進空間。經濟部參照日本也經營 OTOP(「One Town One Product」一鄉鎮一特產)多年，主要在協助找出每個鄉鎮結合當地特色，發展具有區隔性的手工藝或食品特產的產業，理念與 JAPAN BRAND 相近。

近來各界對於如何提昇國際旅客在臺消費產值之時，如何參照日本作法，推出鳳梨酥外的臺灣高品質特色、讓國際旅客驚豔，願意購買的臺灣伴手禮是值得政府各部門共同思考的方向，只有找出方法才能讓國際旅客購買更多伴手禮。

五、日本「おもてなし」(款待)的極致發揮

日文「おもてなし」(Omotenashi) 意指款待，是日本傳承至今的一種文化傳統，而日本為爭取 2020 年奧運，日方代表於 2013 年奧林匹克會議中提出日本「おもて

なし」的精神及介紹後，讓這個字廣為所知及運用。「おもてなし」(Omotenashi)與日本文化習習相關，強調的是發自內心的禮儀與優雅，也是日本“和”精神的體現。

今年在四國的會議，自臺灣代表團抵達高松機場，即看到日方拉起了歡迎布條及我國國旗在機場迎接，5 天的行程，只要團體所到之處，從會議會場、餐宴佈置、交通移動及考察行程、景點、接待人員等，全程可看到日方結合從官方、幼稚園小朋友、學校及民間資源都參與表示歡迎，我國國旗也隨處可見。尤其愛媛縣 6 月 2 日的晚宴邀請了與臺灣有連結的 KANO 主角永瀨正敏與曹佑寧出席；而 6 月 3 日今治市的晚宴則邀請設計臺中歌劇院的伊東豐雄先生出席分享渠在臺灣建築作品的理念；或行程安排遇見臺鐵彩繪列車等，即是日本接待細膩的體現，也是日式「おもてなし」的極致發揮，從臺灣的角度出發，找出與臺灣有連結的人物或事物，立於對方的立場，讓被接待者喜悅。

日本接待的細膩已成為觀光軟體的一大利基，也是提高旅客滿意度及吸引旅客重複到訪的重要因素。日方於臺日觀光高峰論壇之安排讓臺灣代表團深受感動，相對 2018 年第 11 屆臺日觀光高峰論壇主辦地—臺中市即面臨不小的壓力，但兩國的國情與民情不同，如何發揮臺式特有的友善好客的熱情接待，是國內觀光產業及臺中是政府可以參考，讓日本旅客可以一來再來。

六、強化臺日雙方自行車運動賽事互惠參與，促進雙方觀光往來

日月潭自行車道分獲美國 CNN 評選為世界十大美自行車道之一及旅遊網站 Skyscanner 選為世界八大最美單車路線，每年 11 月間舉辦日月潭 COME!BIKE DAY 自行車嘉年華活動與臺灣自行車登山王挑戰賽、騎遇福爾摩沙、台中零 K 台灣自行車活動等並列為臺灣自行車節四大主軸，而同為旅遊網站 Skyscanner 選為世界八大最美單車路線之瀨戶內島波海道，於每年 10 月間亦舉辦國際自行車大會。為持續加深雙方姊妹自行車協定合作，可參考臺日鐵道友好交流乘車票券交換模式，發展免費交換參加相互之自行車活動，以促進臺日自行車騎士互相交流觀光，並藉以吸引更多日本旅客或參與島波海道自行車活動之各國自行車愛好者前來臺灣觀光旅遊，亦有助於提升 COME!BIKE DAY 自行車活動國際遊客參與情形。

七、減少臺日雙向逆差之努力、單打獨鬥無法開拓市場新局

日本目前擁有護照者僅占人口的四分之一，海外旅遊人數於 2012 年達到 1,850 萬人次，為歷史最高紀錄，2015 年探底為 1,621 萬人次，2016 年成長 5.6%，為 1,711 萬人次，2017 年 1-4 月份也較去年同期成長 7.1%，達 5,793,900 人次。

日本自 2012 年起赴亞洲鄰近的中國大陸、韓國、香港及臺灣、澳門的海外旅遊人數，持續受日圓、經濟及社會等環境影響，近年亦未大幅增長，與近年臺灣旅客一年數度前往不同旅遊目的地之旅遊習性有別。

第 10 屆臺日觀光高峰論壇，所有臺日觀光產業的產官代表均表示應正視臺日交流逆差的現況，思考解決之道，日方代表也將對此現象盡力提供協助，從四國 4 縣齊心與產業整合共同推動觀光來看，單打獨鬥的時代已過去，惟有找出各自優勢，整合力量才能真正達成論壇設定之目標。臺日雙向逆差涉及層面涵括航班、幣值、消費習性、旅遊行為、文化底蘊等。交通部觀光局為縮短逆差，未來將持續提升日客來臺觀光旅遊熱度，以固本拓新、團散分流(一線城市：吸引自由行及重遊旅客、有直飛航點的二線城市：開發潛力客源、與臺灣互動密切之三線城市：累積台灣觀光知名度)的策略；於日本市場不間斷強化「Meet Colors!台灣」觀光元素，並運用各類媒體通路形塑臺灣觀光形象，提高日人來臺旅遊意願；也將依操作團體或自由行旅客之旅行社特性進行合作；積極開發修學旅行及獎勵旅遊等，擴大爭取大型團體；協助地方縣市政府赴日推廣，深化臺日雙邊地方交流；再結合「臺日觀光高峰論壇」及「臺日鐵道觀光論壇」的舉辦，讓臺日雙方落實議題討論與協調合作，逐步縮短臺日間觀光人數之逆差，擴大觀光客源互訪。最後，期待第 11 屆臺日觀光高峰論壇在臺中舉行，以持續臺日觀光建立良好溝通交流模式。

伍、附錄

一、臺日觀光高峰論壇會議議程

(一) 2017 臺日觀光高峰論壇 in 四國

- 1· 會議主題－「邁向 2020 年達成臺日雙向交流願景」
- 2· 時間：2017 年 6 月 1 日（四）8：30～12：00
- 3· 地點：香川國際會議場
- 4· 主辦單位：日台觀光推進協議會·台日觀光推進協議會
- 5· 議程

8：30 開會

(1) 致詞

| | |
|-------|---------------------------------|
| 山口 範雄 | 日台觀光推進協議會會長 公益社團法人日本觀光振興協會會長 |
| 葉 菊蘭 | 台日觀光推進協議會會長 財團法人台灣觀光協會會長 |

(2) 來賓致詞

| | |
|-------|---------------|
| 謝 長廷 | 台北駐日經濟文化代表處大使 |
| 本保 芳明 | 觀光廳顧問 |
| 周 永暉 | 台灣交通部觀光局局長 |
| 浜田 惠造 | 香川縣知事 |

(3) 介紹出席人員(僅介紹口字型)

(4) 交換紀念品

| | | | |
|-----------|---|------|---------------|
| 觀光廳本保參與 | ⇔ | 謝 長廷 | 台北駐日經濟文化代表處大使 |
| JATA 田川會長 | ⇔ | 周 永暉 | 台灣交通部觀光局局長 |
| 日觀協山口會長 | ⇔ | 葉 菊蘭 | 財團法人台灣觀光協會會長 |

(5) 台日雙方觀光現況專題報告

- ① 日本觀光現況專題報告
日本觀光局理事 小堀 守
- ② 臺灣觀光現況報告

- (6) 中場休息
- (7) 意見交換/議題討論 (每人 3 分鐘)
- (8) 議長總結報告
- (9) 全體合影
- (10) 2017 台日觀光高峰論壇會議結束

*10:00 討論議題：

- 1. 擴大雙方質量提升的具體方案
 - ◎中華航空公司 何煖軒董事長
 - 日本航空公司 二宮秀生常務執行役員
 - ◎台灣觀光協會 戴啟珩副會長
 - JATA 志村格理事長
- 2. 擴大臺日間交通運量
 - 讀賣旅行 川島紳明代表取締役社長
 - ◎雄獅旅行社黃信川總經理
- 3. 運用美食元素加強臺日雙向交流(~10:40)
 - 日本旅行 堀坂明弘代表取締役社長
 - ◎華旅網際旅行社謝欣霓董事長
- 4. 擴大地方觀光的行銷與交流
 - JAL PAK 藤田克己代表取締役社長
 - ◎陽達旅行社楊重義董事長
 - 全日空 稻田健也取締役
 - ◎長榮航空公司 李士亮副總經理
- 5. 擴大年輕族群交流
 - UT 旅行社 山本龍二代表取締役社長
 - ◎新亞旅行社張雅琇總經理
- 6. 臺日 2020 年觀光願景
 - 日本觀光振興協會久保成人理事長

◎台灣觀光協會吳朝彥秘書長

7. 下次舉辦地點之提案

◎【台】台灣側 1 名提案。老爺酒店集團 林清波總裁

○【日】日本側 1 名贊同。日本觀光振興協會常盤百樹四國支部長

◎【台】舉辦地點代表致詞→臺中市政府 林佳龍市長(5-10 分鐘簡報)

(二) 2017 臺日鐵道觀光論壇

1· 會議主題－「擴大臺日雙方鐵道交流~越洋的友誼路線~」

2· 時間：2017 年 6 月 2 日（五）14：30～17：30

3· 地點：愛媛縣西條市綜合文化會館小會議場

4· 主辦單位：日台觀光推進協議會·台日觀光推進協議會

5· 議程

14:30 開會

(1) 致詞

田川 博己 日本旅行業協會會長

葉 菊蘭 財團法人台灣觀光協會會長

(2) 來賓致詞

謝 長廷 台北駐日經濟文化代表處大使

中村 時広 愛媛縣知事

(3) 主題演講

○ 四國旅客鐵道株式會社・泉雅文取締役會長

◎臺灣鐵路管理局鐘清達副局長

(4) 實例報告

○ 京濱急行電鐵・石渡恒夫會長

◎臺灣高鐵公司 孫鴻文副總經理

(5) 中場休息

(6) 主題座談

主題:邁向更深遠的台日鐵道雙向交流

主持人:愛媛大學教授 米田誠司

- 江之島電鐵・天野泉社長
- 東武 TopTours・坂卷伸昭社長
- ◎台灣交通部鐵路管理局鐘清達副局長
- ◎開發旅行社梁榮堯董事長

(7) 會議結束

二、臺日雙方出席代表

(一)臺方參加人員名單

| 序號 | 個人資訊 | | |
|----|------|-------------------|---------|
| | 姓名 | 公司/團體名稱 | 職稱 |
| 1 | 謝長廷 | 台北駐日經濟文化代表處 | 代表 |
| 2 | 向明德 | 台北駐日經濟文化代表處 | 政務組組長 |
| 3 | 張瑞麟 | 台北駐日經濟文化代表處 | 政務組副組長 |
| 4 | 顧欽誠 | 台北駐日經濟文化代表處 | 廣報部首席課長 |
| 5 | 王瑞豐 | 台北駐日經濟文化代表處 | 政務組首席課長 |
| 6 | 本橋苑華 | 台北駐日經濟文化代表處 | 廣報部職員 |
| 7 | 陳訓養 | 台北駐大阪經濟文化辦事處 | 處長 |
| 8 | 洪英傑 | 台北駐大阪經濟文化辦事處 | 副處長 |
| 9 | 黃美燕 | 台北駐大阪經濟文化辦事處 | 領事 |
| 10 | 周永暉 | 交通部觀光局 | 局長 |
| 11 | 黃怡平 | 交通部觀光局 | 國際組科長 |
| 12 | 方正光 | 交通部觀光局澎湖國家風景區管理處 | 處長 |
| 13 | 林映均 | 交通部觀光局日月潭國家風景區管理處 | 專員 |
| 14 | 鄭憶萍 | 交通部觀光局東京事務所 | 所長 |
| 15 | 王紹旬 | 交通部觀光局大阪事務所 | 所長 |
| 16 | 陳淑華 | 交通部觀光局東京事務所 | 副所長 |
| 17 | 陳安姬 | 交通部觀光局東京事務所 | 秘書 |
| 18 | 江明清 | 交通部觀光局 | 諮詢委員 |
| 19 | 林祥生 | 交通部觀光局 | 諮詢委員 |
| 20 | 趙天麟 | 立法院 | 立法委員 |
| 21 | 吳宜靜 | 趙天麟立法委員辦公室 | 研究助理 |
| 22 | 何月華 | 趙天麟立法委員辦公室 | 特別助理 |
| 23 | 林君倩 | 立法委員楊曜委員國會辦公室 | 國會辦公室助理 |
| 24 | 陳譽馨 | 台北市政府觀光傳播局 | 副局長 |
| 25 | 洪瑋君 | 台北市政府觀光傳播局 | 研究員 |
| 26 | 鐘清達 | 交通部台灣鐵路管理局 | 副局長 |
| 27 | 彭坤炎 | 交通部台灣鐵路管理局 | 運務處副處長 |
| 28 | 林佳龍 | 臺中市政府 | 市長 |

| | | | |
|----|------|---------------------|--------------------|
| 29 | 陳盛山 | 臺中市政府觀光旅遊局 | 局長 |
| 30 | 吳思穎 | 臺中市政府觀光旅遊局 | 股長 |
| 31 | 楊勝評 | 桃園市政府觀光旅遊局 | 局長 |
| 32 | 陳盈瑞 | 桃園市政府觀光旅遊局 | 桃園市旅館商業同業公會理事 長 |
| 33 | 洪棟霖 | 澎湖縣政府 | 參議 |
| 34 | 施文雄 | 交通部鐵路改建工程局 | 副組長 |
| 35 | 許睿心 | 交通部鐵路改建工程局 | 工程司 |
| 36 | 孫鴻文 | 台灣高速鐵路股份有限公司 | 營業處副總 |
| 37 | 葉菊蘭 | 台灣觀光協會 | 會長 |
| 38 | 吳朝彥 | 台灣觀光協會 | 秘書長 |
| 39 | 鐘逸寧 | 台灣觀光協會 | 秘書 |
| 40 | 戚國福 | 台灣觀光協會 | 組長 |
| 41 | 賴彥嘉 | 台灣觀光協會 | 秘書 |
| 42 | 陳雍 | 台灣觀光協會 | 秘書 |
| 43 | 徐銀樹 | 中華民國旅館商業同業公會全國聯合會 | 理事長 |
| 44 | 何忠錦 | 中華民國觀光旅館商業同業公會 | 秘書長 |
| 45 | 蘇乾亮 | 中華民國觀光產業理事長交流會 | 理事長 |
| 46 | 曾美絹 | 中華民國旅館旅行業國際行銷協會 | 理事長 |
| 47 | 何煖軒 | 中華航空公司 | 董事長 |
| 48 | 姚善文 | 中華航空公司 | 機要秘書 |
| 49 | 石炳煌 | 中華航空公司 | 東京分公司行銷部總經理 |
| 50 | 秋山忠宏 | 中華航空公司 | 東京分公司行銷部經理 |
| 51 | 陳偉韜 | 中華航空公司 | 廣島分公司總經理 |
| 52 | 李士亮 | 長榮航空 | 副總經理 |
| 53 | 曾文江 | 長榮航空 | 協理 |
| 54 | 曾金池 | 遠東航空公司 | 營運長 |
| 55 | 汪祥龍 | 遠東航空公司 | 綜合營運處經理 |
| 56 | 張鴻鐘 | 台灣虎航 | 董事長 |
| 57 | 高橋徹 | 日本航空台灣分公司 | 總經理 |
| 58 | 戴啟珩 | 台灣觀光協會(保保旅行社股份有限公司) | 副會長(董事長) |
| 59 | 李春霖 | 迪迪旅行社 | 董事長 |
| 60 | 李大文 | 安威旅行社 | 董事長 |

| | | | |
|----|------|---------------|--------|
| 61 | 謝欣霓 | 華旅網際旅行社 | 董事長 |
| 62 | 王明忠 | 台灣那比旅行社股份有限公司 | 總經理 |
| 63 | 吳昭輝 | 飛亞旅行社 | 執行長 |
| 64 | 羅吉瑛 | 假日旅行社 | 總經理 |
| 65 | 梁榮堯 | 開發旅行社股份有限公司 | 董事長 |
| 66 | 陳宏昌 | 昇漢旅行社股份有限公司 | 總經理 |
| 67 | 林田 充 | 世帝喜旅行社股份有限公司 | 董事長 |
| 68 | 陳世雄 | 五福旅行社 | 副董事長 |
| 69 | 楊重義 | 陽達旅行社股份有限公司 | 董事長 |
| 70 | 黃信川 | 雄獅旅行社 | 總經理 |
| 71 | 張雅琇 | 新亞旅行社 | 副總經理 |
| 72 | 林宜蓁 | 台北馥華商旅集團松江館 | 副理 |
| 73 | 劉愛梅 | 義大天悅飯店 | 行銷業務總監 |
| 74 | 顏佳妤 | 義大皇家酒店 | 日本代表 |
| 75 | 林清波 | 老爺酒店集團 | 總裁 |
| 76 | 陳進東 | 新竹老爺酒店 | 總經理 |
| 77 | 邱樂芬 | 香城大飯店 | 總監 |
| 78 | 邱照進 | 住都大飯店 | 行政總監 |
| 79 | 謝孟哲 | 三立電視台 | 文字記者 |
| 80 | 潘建樺 | 三立電視台 | 攝影記者 |
| 81 | 陶本和 | 東森新聞雲 | 文字記者 |
| 82 | 莊晉勳 | 高雄橄欖枝基金會 | 攝影 |
| 83 | 黃名璽 | 中央通信社 | |
| 84 | 黃菁菁 | 中國時報 | |
| 85 | 蔡佩芳 | 聯合報 | |
| 86 | 宣聖芳 | 台灣電視 | |
| 87 | 謝惠芝 | 宏觀電視 | |
| 88 | 陳威臣 | 民報 | |
| 89 | 堺香菜 | 台灣新聞 | |
| 90 | 西江智彥 | 台灣週報 | |

(二)日方参加人員名単

| No. | 姓名 | | 単位 | 職稱 |
|-----|-----|----|---------------|-----------------------------------|
| 1 | 松本 | 和久 | 岡山県 | 産業労働部観光課 副参事 |
| 2 | 吉川 | 健一 | 株式会社ブリックス | 代表取締役社長 |
| 3 | 近藤 | 幸二 | 一般社団法人全国旅行業協会 | 副会長 |
| 4 | 武藤 | 修一 | 株式会社ジェイティービー | 総務部担当部長 |
| 5 | 影山 | 克明 | 株式会社エヌオーイー | 代表取締役社長 |
| 6 | 宮中 | 和高 | 株式会社エヌオーイー | 東京支店 スカイツアー東京営業部 部長 |
| 7 | 高橋 | 正浩 | 株式会社 日本旅行 | 執行役員 海外旅行事業部長 |
| 8 | 二宮 | 秀生 | 日本航空株式会社 | 常務執行役員 |
| 9 | 鈴木 | 啓介 | 日本航空株式会社 | 海外地区販売部長 |
| 10 | 松田 | 清宏 | 四国ツーリズム創造機構 | 会長 |
| 11 | 真鍋 | 省二 | 四国ツーリズム創造機構 | 事業推進本部長 |
| 12 | 大西 | 賢 | 日本航空株式会社 | 取締役会長 |
| 13 | 福元 | 秀文 | 日本航空株式会社 | 秘書部 会長秘書 |
| 14 | 古澤 | 徹 | (株)ジェイティービー | グローバル事業本部国際部長 |
| 15 | 山崎 | 紀彦 | 郵船トラベル株式会社 | 一般旅行部 執行役員 |
| 16 | 日紫喜 | 俊久 | 名鉄観光サービス株式会社 | 代表取締役社長 |
| 17 | 林 | 弘子 | (株)エムエスツーリスト | 専務取締役 |
| 18 | 沢田 | 竜彦 | (株)阪急交通社 | 企画旅行事業本部東日本営業本部 メディア営業二部 |
| 19 | 西田 | 一平 | 株式会社 ぐるなび | 愛媛営業所長 |
| 20 | 矢野 | 到 | 南海電気鉄道株式会社 | プロジェクト推進室 イバウト [®] 事業部課長 |
| 21 | 瀬部 | 充一 | 国土交通省四国運輸局 | 局長 |
| 22 | 榎本 | 通也 | 国土交通省四国運輸局 | 次長 |
| 23 | 福永 | 航一 | 日本航空 | 高松支店 支店長 |
| 24 | 栗山 | 俊久 | 日本航空 | 徳島支店 支店長 |
| 25 | 山村 | 彰一 | 日本航空 | 松山支店 支店長 |
| 26 | 泉 | 肇 | エムオーツーリスト株式会社 | 取締役相談役 |
| 27 | 平岡 | 勝幸 | ANA セールス株式会社 | 海外旅行商品部部長 |
| 28 | 神野 | 博之 | 四国ツーリズム創造機構 | マネジャー |
| 29 | 杉山 | 尚美 | 株式会社ぐるなび | 執行役員 |
| 30 | 東 | 良和 | 沖縄ツーリスト株式会社 | 代表取締役会長 |
| 31 | 田淵 | 英治 | 沖縄ツーリスト株式会社 | 中国・四国地区・統括部長、広島支店・支店長 |
| 32 | 與那覇 | 正雄 | 沖縄ツーリスト株式会社 | OTS 台北事務所 |
| 33 | 島田 | 優子 | ANA セールス(株) | 海外旅行商品部第2商品課マネジャー |

| | | | | |
|----|-----|-----|----------------------|----------------------|
| 34 | 常盤 | 百樹 | 日本観光振興協会 | 四国支部・支部長（四国経済連合会相談役） |
| 35 | 阿部 | 力 | 東武トップツアーズ株式会社 | 中央海外旅行センター・センター長 |
| 36 | 徳野 | 浩司 | 東武トップツアーズ株式会社 | 海外旅行部長 |
| 37 | 坂巻 | 伸昭 | 東武トップツアーズ株式会社 | 代表取締役社長 |
| 38 | 山本 | 研二 | 高知県観光コンベンション協会 | 国際誘致部 |
| 39 | 仰木 | 太郎 | 公益財団法人高知県観光コンベンション協会 | 国際誘致部主事 |
| 40 | 藤田 | 克己 | 株式会社ジャルパック | 代表取締役社長 |
| 42 | 稲田 | 正彦 | KNT-CT ホールディングス株式会社 | 事業戦略統括部 海外旅行部長 |
| 43 | 戸川 | 和良 | KNT-CT ホールディングス株式会社 | 代表取締役社長 |
| 44 | 坂本 | 龍馬 | 高知県観光コンベンション協会 | スポーツ課長 |
| 45 | 森 | 雅也 | 四国ツーリズム創造機構 | 事業推進本部 副本部長 |
| 46 | 山本 | 和弘 | 四国ツーリズム創造機構 | 事業推進本部 本部長代理 |
| 47 | 高井 | 克也 | 四国ツーリズム創造機構 | マネジャー |
| 48 | 石渡 | 悦二 | 株式会社ジャルパック | 海外企画商品第3事業部 部長 |
| 49 | 山本 | 龍二 | 株式会社 ユナイテッドツアーズ | 代表取締役社長 |
| 50 | 松江 | 雅彦 | 株式会社読売旅行 | 関東海外旅行部・部長 |
| 51 | 上田 | 耕資 | 株式会社 ユナイテッドツアーズ | 台湾事業部長 |
| 52 | 此田 | 紫朗 | ANA セールス株式会社 | 取締役旅行事業本部長 |
| 53 | 秋谷 | 朋広 | 茨城県 | 商工労働観光部観光局国際観光課・主任 |
| 54 | 地場 | 裕理子 | 高知県観光コンベンション協会 | 国際誘致部 チーフ |
| 55 | 石渡 | 恒夫 | 京浜急行電鉄株式会社 | 取締役会長 |
| 56 | 島田 | 良亮 | 京浜急行電鉄株式会社 | グループ戦略室 部長 |
| 57 | 秋田 | 仁寿 | 京浜急行電鉄株式会社 | グループ戦略室 インバウンド事業専任課長 |
| 58 | 堀坂 | 明弘 | 株式会社日本旅行 | 代表取締役社長 |
| 59 | 小谷野 | 悦光 | 株式会社日本旅行 | 代表取締役専務取締役 |
| 60 | 三矢 | 昌洋 | 公益社団法人香川県観光協会 | 会長 |
| 61 | 宮地 | 理 | 一般社団法人山口県観光連盟 | 副会長兼専務理事 |
| 62 | 坂口 | 法久 | 日新航空サービス株式会社 | 代表取締役社長 |

| | | | | |
|----|-----|-----|-------------------------|----------------------------------|
| 63 | 秋保 | 哲 | 空輸株式会社 | マーケティング計画部 担当部長 |
| 64 | 稲田 | 健也 | マーケティング室長 | 取締役 執行役員 |
| 65 | 飯島 | 伸二 | 株式会社ジャルパック | 執行役員 |
| 66 | 川島 | 紳明 | 株式会社読売旅行 | 代表取締役社長 |
| 67 | 半井 | 真司 | 四国旅客鉄道株式会社 | 代表取締役社長 |
| 68 | 泉 | 雅文 | 四国旅客鉄道株式会社 | 取締役会長 |
| 69 | 四之宮 | 和幸 | 四国旅客鉄道株式会社 | 営業部長 |
| 70 | 浜田 | 恵造 | 香川県 | 知事 |
| 71 | 西原 | 義一 | 香川県 | 副知事 |
| 72 | 林 | 良之 | 公益財団法人高知県観光コンベンション協会 | 国際誘致部 主事 |
| 73 | 内田 | 淳一 | 株式会社小田急トラベル | 取締役外販営業部長 |
| 74 | 蓑毛 | 博章 | 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 | 四国支部 経営支援部 連携推進課・主任 |
| 75 | 山口 | 範雄 | 日本観光振興協会 | 会長 |
| 76 | 久保 | 成人 | 日本観光振興協会 | 理事長 |
| 77 | 森 | 元太郎 | 日本観光振興協会 | 総務・企画担当部長 |
| 78 | 相京 | 俊二 | 日本観光振興協会 | 常務理事 |
| 79 | 待谷 | 知康 | 日本観光振興協会 | 担当部長 |
| 80 | 村上 | 旭 | 日本観光振興協会 | 旅行振興 |
| 81 | 阪本 | 菜奈 | 日本観光振興協会 | 旅行振興 |
| 82 | 山畑 | 友里 | 宮崎県 | 商工観光労働部観光経済交流局観光推進課 主事 |
| 83 | 永田 | 浩基 | A N A セールス | 松山支店 マネジャー |
| 84 | 野口 | 礼子 | 関西観光本部 | 次長 |
| 85 | 大野 | 慧悟 | 日本観光局 | 海外プロモーション部東アジアグループ アシスタント・マネージャー |
| 86 | 小堀 | 守 | 日本観光局 | 理事 |
| 87 | 小林 | 史武 | 全日本空輸(株)松山支店 | 支店長 |
| 88 | 佐野 | 秀史 | 全日本空輸株式会社 | 徳島支店 支店長 |
| 89 | 本保 | 芳明 | 観光庁 | 参与 |
| 90 | 笈田 | 雅樹 | 観光庁 | 国際観光課 外客誘致室長 |
| 91 | 秋葉 | 健介 | 観光庁 | 国際観光課 係長 |
| 92 | 高安 | 雅道 | 楽天株式会社 トラベル事業 | 国際営業部 副部長 |
| 93 | 佐野 | 正 | 公益財団法人高松観光コンベンション・ビューロー | 理事長 |
| 94 | 松本 | 将 | 三重県 | 雇用経済部観光局海外誘客課 課長 |
| 95 | 菊間 | 潤吾 | 株式会社ワールド航空サービス | 代表取締役会長 |

| | | | | |
|-----|----|-----|----------------|----------------------------------|
| 96 | 加藤 | 隆司 | 四国旅客鉄道株式会社 | 特別参与 |
| 97 | 斉藤 | 益男 | 四国旅客鉄道株式会社 | 営業部誘客戦略室 室長 |
| 98 | 森田 | 雅祐 | 四国旅客鉄道株式会社 | 営業部誘客戦略室 担当室長 |
| 99 | 岡村 | 侑哉 | 四国旅客鉄道株式会社 | 総務部総務課秘書室 社長秘書 |
| 100 | 讚良 | 純一 | 四国旅客鉄道株式会社 | 総務部総務課秘書室 会長秘書 |
| 101 | 鈴木 | 久泰 | 日本空港ビルデング株式会社 | 代表取締役副社長 |
| 102 | 中島 | 浩 | 全日本空輸株式会社 高松支店 | 支店長 |
| 103 | 木村 | 健太郎 | 日本空港ビルデング株式会社 | 営業部 免税事業課 |
| 104 | 馬場 | 由紀子 | 日本空港ビルデング株式会社 | 広報部 広報・I R課 課長 |
| 105 | 窪 | 仁志 | J R四国愛媛企画部 | 愛媛企画部 部長 |
| 106 | 小田 | 禎彦 | 公益社団法人石川県観光連盟 | 理事長 |
| 107 | 南 | 哲也 | 公益社団法人石川県観光連盟 | 事務局長 |
| 108 | 蟹由 | 尚 | 公益社団法人石川県観光連盟 | 副理事長兼専務理事 |
| 109 | 浦 | 芳郎 | 株式会社ぐるなび | 企画開発本部 海外拠点事業推進室 台湾支店 シニアリーダー |
| 110 | 青柳 | 健司 | 東武鉄道株式会社 | グループインバウンド情報発信室 長 |
| 111 | 有馬 | 純仁 | 日通旅行株式会社 | 取締役営業本部長 |
| 112 | 山下 | 活博 | 石川県 | 観光戦略推進部次長 |
| 113 | 堤 | 俊哉 | 国土交通省四国運輸局 | 観光部長 |
| 114 | 濱野 | 一哉 | 東武トップツアーズ株式会社 | 国際事業推進部 営業部長 |
| 115 | 羽室 | 文博 | 楽天株式会社 | ライフ&レジャーカンパニー トラベル事業 ディレクター |
| 116 | 磯 | 康彦 | 東武トップツアーズ株式会社 | 執行役員 国際事業推進部 部長 |
| 117 | 天野 | 泉 | 取締役 | 取締役社長 |
| 118 | 中沢 | 俊之 | 江ノ島電鉄株式会社 | 観光企画部 部長 |
| 119 | 尾崎 | 正直 | 高知県 | 知事 |
| 120 | 岩城 | 孝章 | 高知県 | 副知事 |
| 121 | 伊藤 | 博明 | 高知県 | 観光振興部 部長 |
| 122 | 吉村 | 大 | 高知県 | 観光振興部 副部長 |
| 123 | 小西 | 繁雄 | 高知県 | 観光振興部国際観光課 課長 |
| 124 | 小椋 | 和之 | 高知県 | 観光振興部国際観光課 課長補佐 |
| 125 | 飯泉 | 嘉門 | 徳島県 | 知事 |
| 126 | 戸川 | 美史 | 徳島県 | 商工労働観光部国際課長 |

| | | | | |
|-------|------|----|-----------------|-----------------|
| 127 | 黒瀬 | 満明 | 一般社団法人愛媛県観光物産協会 | 専務理事 |
| 128 | 佐伯 | 要 | 一般社団法人愛媛県観光物産協会 | 会長 |
| 129 | 磯村 | 良幸 | 一般社団法人愛媛県観光物産協会 | エグゼクティブ・マネージャー |
| 130 | 尾頭 | 嘉明 | 中部国際空港株式会社 | 取締役執行役員 営業推進本部長 |
| 131 | 片岡 | 佳英 | 四国航空株式会社 | 代表取締役社長 |
| 132 | 森 | 拓 | 徳島県南部総合県民局<美波> | 産業交流部 課長補佐 |
| 133 | 村上 | 公治 | 徳島県南部総合県民局<美波> | 産業交流部 部長 |
| 134 | 三月田 | 淳 | 徳島県南部総合県民局<美波> | 産業交流部 課長 |
| 135 | 林 | 立欣 | 徳島県南部総合県民局<美波> | 産業交流部 地方創生推進員 |
| 136 | 金野 | 祥治 | 江ノ島電鉄株式会社 | 役員室 常務取締役 |
| 137 | 上甲 | 俊史 | 愛媛県 | 副知事 |
| 138 | 室 | 博 | 西日本旅客鉄道株式会社 | 執行役員営業本部長 |
| 139 | 宇野 | 謙二 | 西日本旅客鉄道株式会社 | 営業本部 課長 |
| 140 | 五所野尾 | 恭一 | 香川県議会 | 議長 |
| 141 | 鎌田 | 守恭 | 香川県議会 | 観光議員連盟会長 |
| 142 | 綾田 | 福雄 | 香川県議会 | 日華親善議員連盟会長 |
| 143 | 大西 | 秀人 | 高松市 | 市長 |
| 144 | 熊谷 | 幸三 | 徳島県 | 副知事 |
| 145 | 未定 | | 高松市議会 | 議長 |
| 146 | 白川 | 晴司 | 観音寺市 | 市長 |
| 147 | 山田 | 寛之 | 徳島県 | 商工労働観光部国際課副課長 |
| 148 | 井下 | 尊義 | 観音寺市議会 | 議長 |
| 149 | 豊浦 | 孝幸 | 観音寺市議会 | 建設経済常任委員会委員長 |
| 150 | 河田 | 正行 | 観音寺市観光協会 | 会長 |
| 151 | 藤井 | 悟史 | 東日本旅客鉄道株式会社 | 総合企画本部 観光戦略室 |
| 152 | 上島 | 彩 | 中華民国留日四国華僑総会 | 会長 |
| JATA1 | 田川 | 博己 | 一般社団法人日本旅行業協会 | 会長 |
| JATA3 | 志村 | 格 | 一般社団法人日本旅行業協会 | 理事長 |
| JATA4 | 越智 | 良典 | 一般社団法人日本旅行業協会 | 理事・事務局長 |
| JATA5 | 権田 | 昌一 | 一般社団法人日本旅行業協会 | 海外旅行推進部長 |

| | | | | |
|--------|-----|-----|-------------------|-------------------------------------|
| JATA6 | 酒井 | 秀則 | 一般社団法人日本旅行業協会 | 海外旅行推進部 副部長 |
| JATA7 | 大古田 | 博之 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)JTB 中国四国 代表取締役社長 |
| JATA8 | 増田 | 一也 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)日本旅行 執行役員 西日本営業本部 副本部長 兼中国営業部長 |
| JATA9 | 船場 | 誠吾 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)近畿日本ツーリス中国四国 代表取締役社長 |
| JATA10 | 谷口 | 忠道 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)日本旅行 赤い風船西日本事業部 広島企画センター所長 |
| JATA11 | 戸村 | 陽一 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)阪急交通社 西日本営業本部 支店営業部長 |
| JATA12 | 田中 | 将史 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)近畿日本ツーリスト中国四国 広島支店長 |
| JATA13 | 井上 | 康 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)JTB 中国四国 山口支店長 |
| JATA14 | 上田 | 英夫 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)JTB 中国四国 岡山支店長 |
| JATA15 | 山口 | 一七男 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)一畑トラベルサービス 取締役商品事業部長 |
| JATA16 | 桑村 | 琢 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)JTB 中国四国 鳥取支店長 |
| JATA17 | 矢田 | 博嗣 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)JTB 中国四国 執行役員高松支店長 |
| JATA18 | 秋 | 秀利 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)JTB 中国四国 松山支店長 |
| JATA19 | 濱口 | 剛 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)JTB 中国四国 徳島支店長 |
| JATA20 | 真田 | 直也 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | (株)JTB 中国四国 高知支店長 |
| JATA21 | 辻 | 孝和 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | 日本旅行業協会 中四国事務局長 |
| JATA22 | 西川 | 珠枝 | 一般社団法人日本旅行業協会中国支部 | 日本旅行業協会 中四国支部 |

三、 日本東北觀光促進會邀請函及台日觀光交流發展-東北觀點簡報資料

東觀機第 0 4-4 號

2017 年 4 月 18 日

台灣交通部觀光局

周永暉 局長

一般社團法人東北觀光推進機構

會長 清野 智



邀請出席東北觀光推進機構成立 10 週年暨改制設立一般社團法人紀念會並進行演講

謹啟

恭祝愈益康泰。

向來在台灣與日本東北的相互交流上承蒙特別的關照，在此謹致以衷的感謝。

本機構在去年一年裡展開各種推廣活動、例如 8 月在台灣舉辦的觀光說明會以及 12 月日本東北六縣感謝祭 in 台灣等，一直致力於增進台灣與日本東北的交流。

本年度，為更進一步擴大推進與台灣的雙向交流，預定在下列日期，辦理本機構成立 10 週年紀念及改制設立一般社團法人特別講演會。

在此，特別懇請您在這次特別講演會上進行演講。

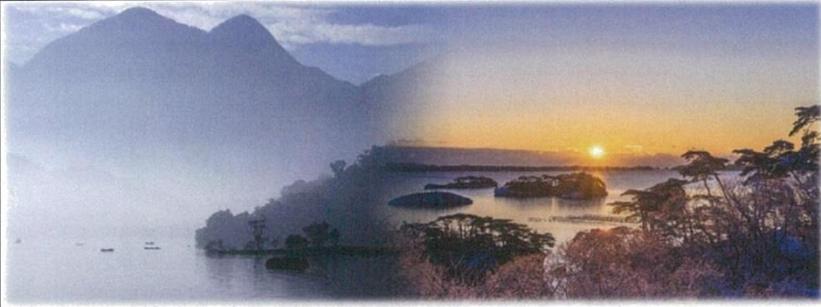
在您業務繁忙之際提出這個請求，我們深感歉意，敬請同意為盼。

此致

記

1. 日期：2017 年 6 月 5 日(週一) 16:40~17:40
2. 會場：仙台大都會飯店(Hotel Metropolitan Sendai)4 樓 千代間
(〒980-8477 仙台市青葉區中央 1-1-1 TEL: 022-268-2525)
3. 名稱：東北觀光推進機構成立 10 週年暨改制設立一般社團法人紀念特別講演會
4. 演講內容：
從全球旅遊需求和環境變化角度，以中長期的觀點對增進台灣和日本東北的雙向交流之旅遊對策發表意見。同時，就有關台灣的魅力，以及從台灣看日本東北的魅力發表見解。
5. 出席者：
東北觀光推進機構會員 約 150 家公司(名)左右
※東北 7 縣及仙台市的企業、團體，以及飯店、旅館、旅遊設施的代表。
※兼任本機構顧問的東北 7 縣知事及仙台市長，也將受邀進行演講。

演講會結束後，將舉辦「東北觀光推進機構成立 10 週年暨改制設立一般社團法人紀念宴會」(17:50~19:00(預定))。希望您撥冗出席。



台日觀光交流發展—東北觀點

臺灣觀光局局長 周永暉博士
2017.6.5

日本東北觀光推進機構成立10週年紀念演講會
思い出ったが台湾吉日



台灣觀光局局長 周永暉

學歷：

- 國立交通大學運輸工程博士
- 新加坡國立大學李光耀公共政策學院研究

主要經歷：

- 台灣鐵路管理局局長
- 鐵路改建工程局局長
- 交通部科長、專門委員
- 台灣軌道工程學會理事長
- 中華民國道路協會理事長
- 台灣海峽兩岸觀光旅遊協會會長
- 國立交通大學兼任教授



報告大綱

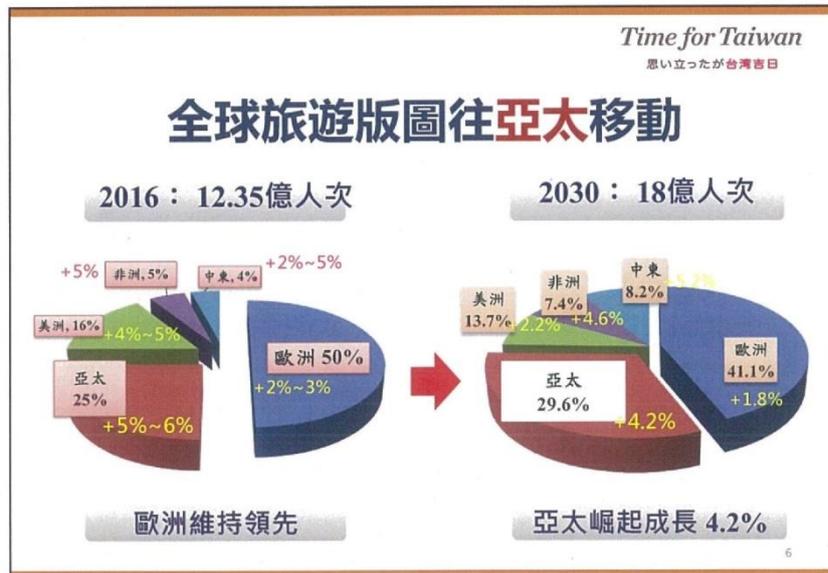
- 壹. 全球觀光發展趨勢
- 貳. 台日觀光交流現況
- 參. 促進台日東北互訪策略
- 肆. 未來展望



Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

壹. 全球觀光發展趨勢





Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日



趨勢2

觀光：二十一世紀最富「生機」的產業



10%
GDP

Direct, indirect and induced

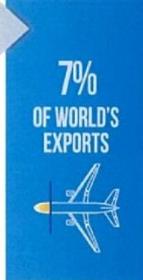


1/11 JOBS

Direct, indirect and induced



US\$
1.5 TRILLION
IN EXPORTS



7%
OF WORLD'S
EXPORTS



30%
OF SERVICES
EXPORTS

© World Tourism Organization (UNWTO) July 2016

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日



趨勢3



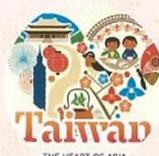
全球化

- 觀光占GDP10%
- 跨區域旅遊
- 亞太市場扮領頭羊
- 短程、短天數旅遊
- 大陸最大旅遊輸出國



數位化

- 廉價航空興起
- 網路平台興盛
- 網路媒合供需
- 衝擊傳統經營



在地化

- 越在地越國際
- 深度旅遊
- 在地小旅行
- 多語資訊顯重要

8

 **趨勢4：永續發展**

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

- 環境生態
- 文化價值
- 產業經營
- 經濟社福


2017 INTERNATIONAL YEAR OF SUSTAINABLE TOURISM FOR DEVELOPMENT


BUY LOCAL


尊敬 RESPECT LOCAL CULTURE


USE PUBLIC TRANSPORT


SAVE ENERGY


PROTECT HERITAGE

9



我們可以怎麼做？

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

競争 → 合作

MUTUAL UNDERSTANDING, PEACE AND SECURITY

相互瞭解 促進和諧

INCLUSIVE AND SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH

SOCIAL INCLUSIVENESS, EMPLOYMENT AND POVERTY REDUCTION

RESOURCE EFFICIENCY, ENVIRONMENTAL PROTECTION AND CLIMATE CHANGE

CULTURAL VALUES, DIVERSITY AND HERITAGE

11

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

貳. 台日觀光交流現況

貳. 台日觀光交流現況



台湾と日本の鉄道交流

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

➤ 京急電鐵 (2016)

- 於京急線羽田空港國際線車站設立大型廣告牆
- 於京急線沿線車站及渋谷張貼台灣觀光形象廣告



台湾と日本の鉄道交流

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

➤ 西武鐵道 (2017)



西武鐵道
西武鐵道×台灣鐵路管理局協定 締結記念電車
2017年3月18日(土) 本川越駅

台灣觀光彩繪列車



台湾と日本の美食交流 *Time for Taiwan*
思い立ったが台湾吉日



2015 美食展
台湾 美好食代

2015.7.17 - 7.20
海軍甲



2016 美食展
台湾 純真食代

2016 Aug. 05 - 08
台北新貿易展館一館 T WTC HALL 1



2017 美食展
台湾 繽紛食代

Taiwan Culinary Exhibition

兼 容 東 西 好 滋 味

食之村 食之街 食之湖 食之園 食之岸 食之町



食の祭典、台湾美食展に行ってみよう！

出所：レタスクラブ(2016.3.25)



台湾と日本の友好交流 *Time for Taiwan*
思い立ったが台湾吉日



台北101 × 東京 SKYTREE
観光地標友好関係締結



東武ワールドスクエアに台北101の25分の1の縮尺が登場



北投温泉 × 玉川温泉
姉妹温泉合作協定



玉山 × 富士山
友好山締結

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

参. 促進台日東北互訪策略

大戦略 vs 小戦術



I. 日本東北旅遊市場開拓策略

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

固本拓新、團散分流

- 吸引自由行及重遊旅客
- 開發潛力客源
- △ 累積台灣觀光知名度

23

日本東北七縣

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

- 人口：約1,117萬人
- 面積：約79,531km²
- 機場：仙台、秋田、山形、青森、花卷、庄内、福島、新潟等
- 航班：
 - 定班：桃園↔仙台9來回架次/週
 - 包機：桃園↔福島、桃園↔秋田 (2017.1-3)

24

台湾と日本の文化交流 *Time for Taiwan*
思い立ったが台湾吉日

▶ 参加日本東北祭典：岩手縣盛岡「三颯祭」、仙台「七夕祭」、山形縣「花笠祭」



台日(東北七縣)交流互訪 *Time for Taiwan*
思い立ったが台湾吉日





Time for Taiwan

思い立ったが台湾吉日

台湾北部7縣市

宜蘭 新竹 基隆 桃園 新北 台北市 縣

日本東北7縣

新潟 福島 宮城 秋田 岩手 青森 青森縣

**台湾北部・日本東北
地方観光への誘客推進**

28

台湾北部七縣市

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

- 人口：約1,065萬人
- 面積：7,353 km²
- 機場：松山、桃園
- 航班：
 - 定班：桃園↔仙台9來回架次/週
 - 包機：桃園↔福島、桃園↔秋田 (2017.1-3)

台北郊外の人気スポット

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

陽明山 カラー祭

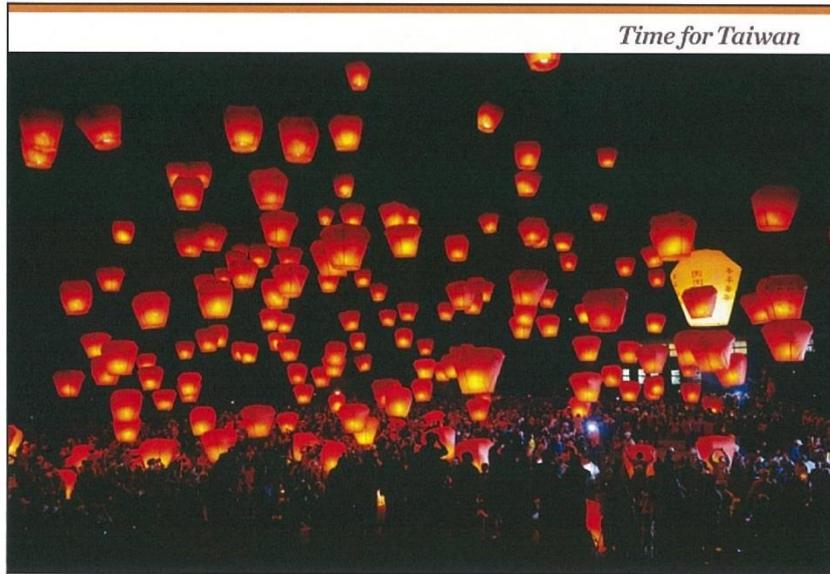
淡水

九份 芋圓(タロイモ団子)

平溪天燈

北投温泉

三峽老街

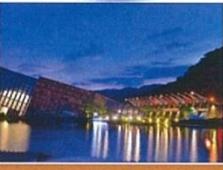


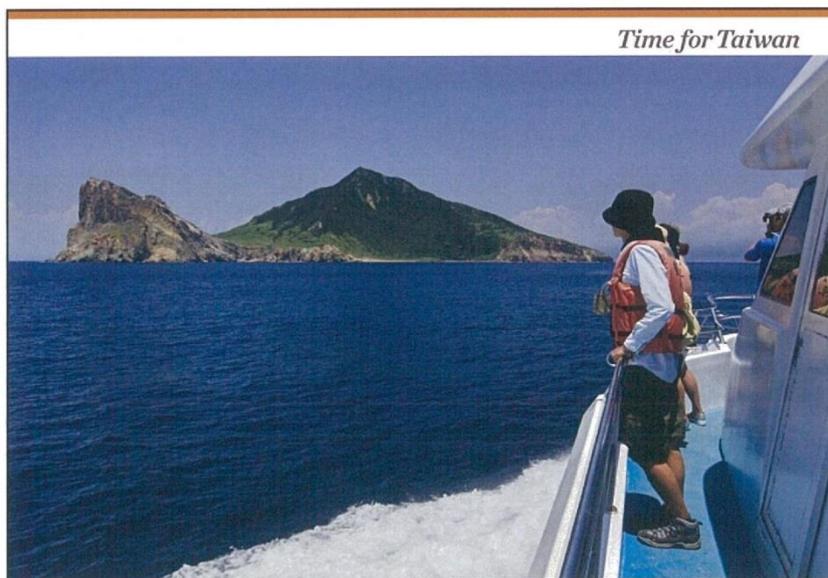
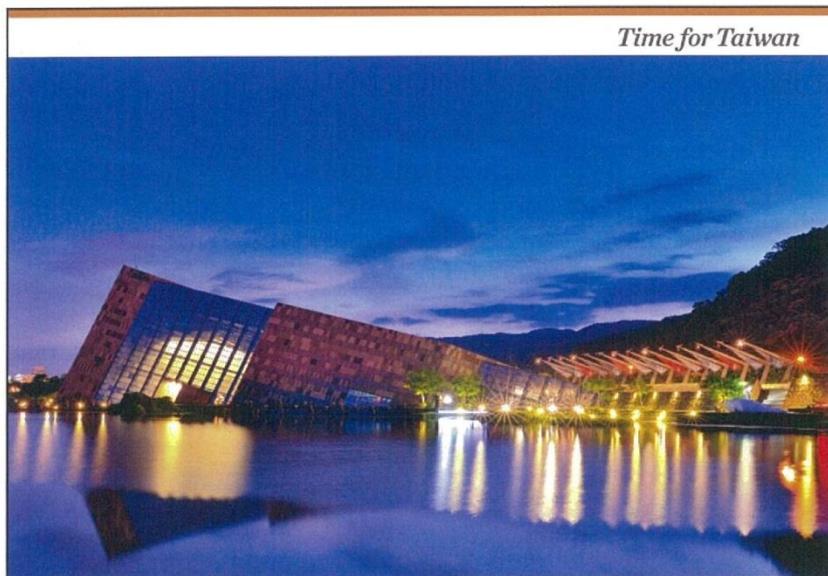
2016年5月台日観光サミット in 宜蘭

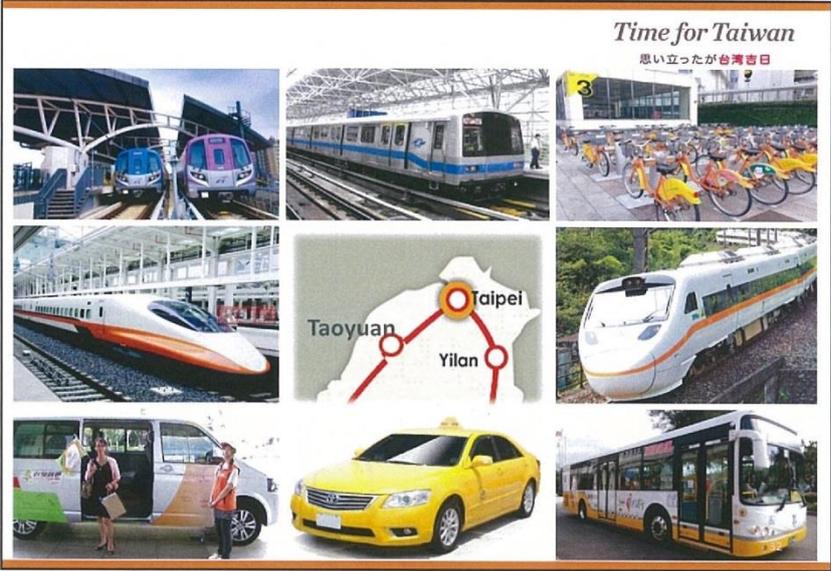
Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日



- 位置
台北市中心部より車で約1時間
列車で約1時間30分
- 人口: 457,093 人(2017年4月)







III. 提升互訪推動作法

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

- 1 名人帶路
- 2 多元宣傳
- 3 市場行銷
- 4 獎勵措施
- 5 產品包裝

秋田・桃園包機獎勵

日本東北祭典@山形

岩手

日本東北祭典@岩手・盛岡

臺灣觀光推廣活動@仙台車站

36





客群行銷

年齡(高)

年齡(低)

男性

女性

獎勵措施

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

- 包機獎助來台
 - 每架次抵離台灣桃園機場：75萬円
 - 每架次桃園及松山以外機場：125萬円
- 教育旅行
 - 全日及半日交流
- 獎勵旅遊來台
 - 100人降為50人小團體
 - 納入在地文史據點參訪

包機獎助

教育旅行

獎勵旅遊

42

 **結合業者共同推廣** *Time for Taiwan*
思い立ったが台湾吉日

 
駐地旅展 說明會
小型推廣 擴大送客

 
交通運輸觀光局・エイチ・アイ・エス
擴大送客計畫締結式

43

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

肆. 未來展望



永續環保的**綠色**潮流

41

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

Tourism 2020 - 永續觀光

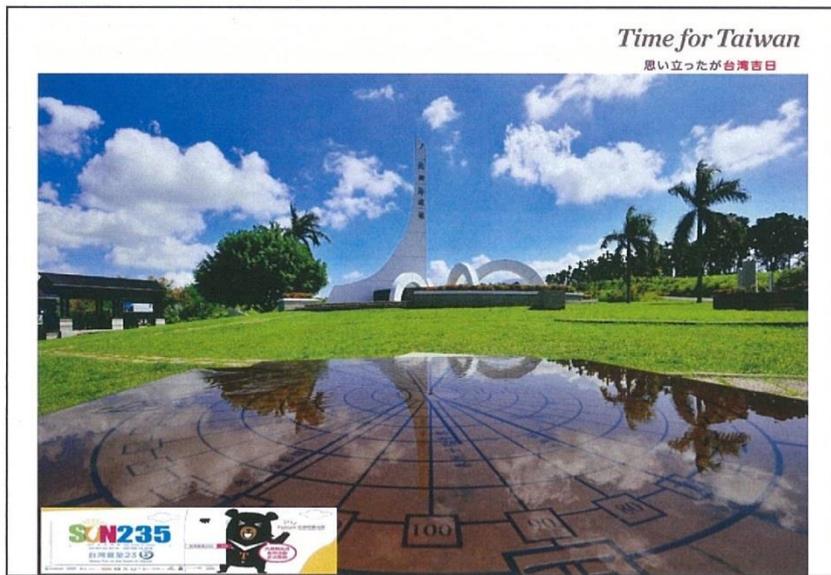
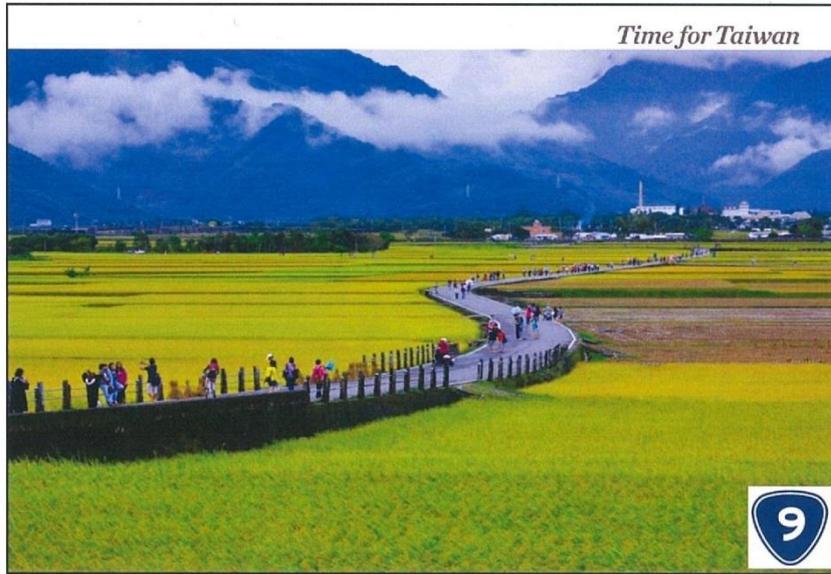
- 2017生態旅遊年
- 2018海灣旅遊年
- 2019小鎮漫遊年
- 2020脊梁山脈旅遊年

| 活動名稱 |
|----------|
| 螢火蟲:四季賞螢 |
| 紫斑蝶:北飛接力 |
| 桐花:藝桐來做客 |
| 地質公園 |
| 濕地 |
| 綠蠓龜 |
| 賞鯨豚、候鳥、鷹 |

45

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

浪漫
臺三線





Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

➤ 運用國際年會/活動，借力使力
集客效應創造最大價值

For You For Youth
TAIPEI 2017
臺北國際年會
2017.8.19-8.30

2018 臺中世界花卉博覽會
2018 TAICHUNG WORLD FLORA EXPOSITION
聆聽花開的聲音
展覽 | 豐原 | 外埔 2018.11.3.-2019.4.24

臺灣自行車節
TAIWAN CYCLING FESTIVAL

2016 大崙閣峽谷馬拉松

50





台灣燈會 2018 嘉義
2019 屏東

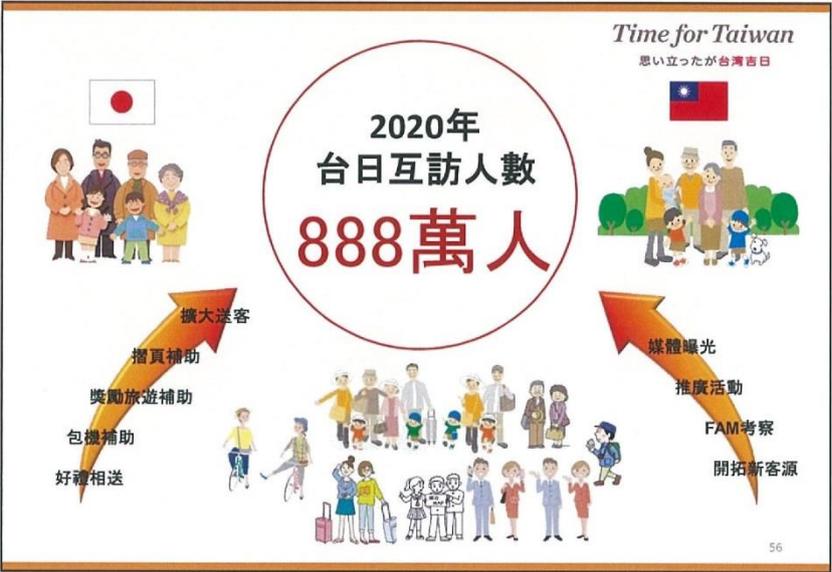
Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日

2017 台灣燈會
Taiwan Lantern Festival
春遊雲林·夜賞花燈

2018 嘉義見

- **觀光品牌 傳承創新**
 - 累積不同世代口碑，傳承創新
 - 開創策展思維，持續國際宣傳
- **國際策展 在地參與**
 - 導入國際性策展團隊
 - 與在地合作，打造國際視野及在地特色

54



觀光旅遊
體驗經濟時代
愛好者/引領者?

Time for Taiwan
思い立ったが台湾吉日



智慧行旅 感動體驗
思い立ったが**台湾**吉日



58

四、活動照片



106年5月31日機場歡迎及前夜祭



106年6月1日德島歡迎晚餐會



106年6月2日德島縣飯泉嘉門知事親自導覽觀光資源



106年6月2日下午的第1屆鐵道觀光論壇



106年6月2日愛媛縣歡迎餐會・邀請 KANO 主角永瀨正敏及曹佑寧出席



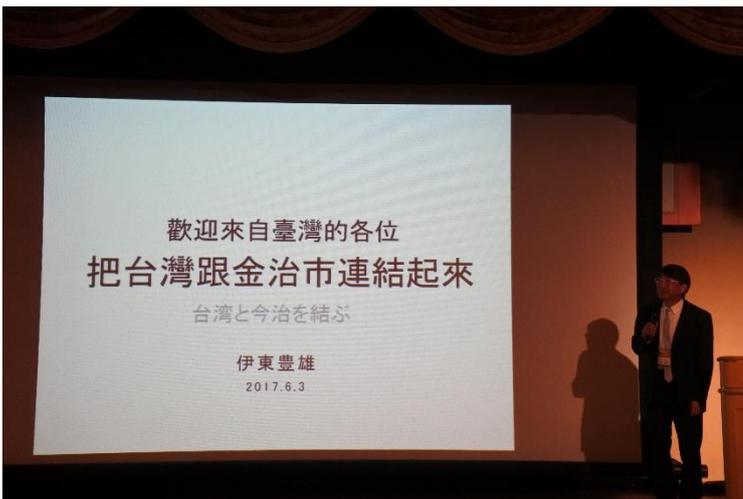
106年6月3日上午愛媛縣撞轎活動・中村時廣知事及松山市野志克仁市長參與活動



106年6月3日上午體驗島波海道自行車道・中村時廣知事親自領騎・手持我國國旗表示歡迎



106年6月3日下午參觀今治毛巾工廠・手持我國國旗表示歡迎



106年6月3日愛媛縣今治市長菅 良二歡迎晚餐會・邀請知名建築師伊東豐雄出席



106年6月4日愛媛縣今治市歡送代表團・小朋友都出動



觀光列車各具主題特色、服務人員特色裝扮



JR 松山車站展示 臺日友好鐵道協定 1 周年



106年6月4日中午周永暉局長與香川縣濱田惠造知事交換推動觀光建設經驗與願景



106年6月5日山陽電鐵彩繪列車首航

二、新聞稿及相關媒體報導

(一)新聞稿 1：發布日期：106 年 6 月 1 日

第 10 屆臺日觀光高峰論壇在日本四國舉辦 全面深入地方觀光 擴大交流層面 台日攜手邁向 2020 年

為擴大行銷日本來台旅客與推動台日交流暨活絡地方產業，以及結合鐵道運輸旅遊，交通部觀光局局長周永暉率團出席本(2017)年由日本香川、愛媛兩縣共同主辦「2017 台日觀光高峰論壇 in 四國」會議，五天會議併同辦理「鐵道觀光論壇」，也是首度由 2 個縣市共同主辦。6 月 1 日於香川會議場以「邁向 2020 年達成臺日雙向交流願景」為主題進行討論，駐日代表處謝大使長廷蒞臨大會致詞，本次會議由臺日觀光推進協議會葉會長菊蘭及日臺觀光推進協議會山口會長範雄共同主持。6 月 2 日將在愛媛會議場就「擴大臺日雙方鐵道交流～越洋的友誼路線～」進行交流。雙方運用臺日觀光高峰論壇平臺，擴展交流的層面及領域，同時提昇觀光交流的內涵與質量。

2016 年日本市場來臺旅客達 189 萬 5,702 人次，成長 16.5%，國人赴日 429 萬 5,240 人次，成長 13.1%，台日交流人數 6,190,942 人次，達成前一屆(第 9 屆)會議結論交流目標數(600 萬人次)；這次更針對如何擴大雙向交流進行意見交換，台日雙方因為業界的強烈企圖心，2020 年台日雙方必定達成互訪 700 萬人次的目標，但雙方也將持續努力邁向互訪 800 萬，乃至於 900 萬人次的目標。論壇也提出具體方案，將以促進鐵路、溫泉相關業者及地方政府的交流；並運用郵輪及美食傳達旅遊魅力；以運動賽事活動等加強年輕族群交流，藉由「擴大地方城市觀光的行銷與交流」平衡雙方交流差距。

本次會議日方展現交流誠意，一方面會促進來台旅客前往中南部，另一方面也鼓勵日本二線城市民眾來台，並以這次主辦香川縣高松-桃園航線為例，在積極與台灣城市交流下，2016 年桃園與香川締結友好交流城市。相信藉由地方城市的頻繁互動，促成雙方學校互訪、藝文、體育競賽、人才交流，深化並擴大交流層面，創造雙贏。

首次參加高峰論壇的澎湖縣，剛以「臺灣澎湖群島」特輯，獲得今(2017)年 2 座美國艾美獎(「最佳導演」及「最佳旅遊節目主持人」)的光環，以及 3 年前在法國從 41 個海灣會員城市中脫穎而出，爭取到「2018 世界最美麗海灣年會」在澎湖縣舉辦的優勢出擊，透過年會等國際活動舉辦帶動旅遊風潮，也為交通部觀光局打造台灣 10 島海上珍珠擊出第一

棒。

本次會議特別強調運用美食元素加強臺日雙向交流，強化年輕族群的交流也是非常重要的；美食也是旅遊的重要理由之一，台灣美食因為歷史的堆疊及族群多元，歷經荷蘭明鄭、日治以及近代的匯萃，成就台灣多元精彩的美食文化，從庶民料理到米其林星級美食，沒有親自到台灣是無法深刻體會的。

周永暉局長推介台灣觀光，特別將「浪漫台三線、幸福台九線、北回歸線(夏至 235)」所形成的雙十旅遊路線推薦給日本旅客，還有明(2018)年「台灣燈會在嘉義」以及嘉義的鐵道之旅，可透過開發新行程吸引重遊客，並平衡南北觀光資源。同時強調傳統旅遊型態已演進到智慧行旅，勉勵個致力推動友善及體驗觀光創造感動幸福。臺日間有許多共同的交流元素，此次特別選用馳名國際的已故日籍設計大師福田繁雄的「黑鮪魚紀念雕塑」作為紀念品，原型是福田大師在 2003 年到東港感受當地漁鄉風情有感而作，作品自正面看是「鮪」字，側面則形成鮪魚群造形，饒富藝術趣味，也祈願臺日之間如鮪魚迴游大規模互動，早日實現雙向平衡交流。日方致贈台方的是紅色富士山七寶燒壁畫。

雙方約定明年在素有藝術之都的台中見!台中市林佳龍市長也親臨香川，台中市以 Event City 概念，已經準備好以「花卉博覽會」及特色建築、美景、溫泉、自行車、特色美食等，迎接來自日本的貴賓。

新聞稿 2：發布日期：106 年 6 月 5 日

台灣移動式行銷，首次在日本關西以 「Meet Colors!台灣號」的觀光彩繪列車宣傳繽紛臺灣

交通部觀光局在日本關西加強宣傳來台觀光旅遊力道，首次運用列車外部及內部全新彩妝系列之彩繪列車展開行銷活動。今天接續「2017 臺日觀光高峰論壇 in 四國」會議後，立即與日本山陽電氣鐵道株式會社(簡稱山陽電鐵)攜手合作首輛「Meet Colors!台灣號」列車於本(106)年 6 月 5 日正式在日本啟航為期 1 年，為台日觀光交流再添佳話。今天在外交部駐大阪經濟文化辦事處陳訓養處長見證下，交通部觀光局周永暉局長及山陽電鐵上門一裕社長於日本三大名城的姬路城外的山陽電鐵姬路車站共同主持啟動首航儀式。

交通部觀光局今年全力推動「Meet Colors!台灣」的新魅力宣傳計畫，以「發現繽紛臺灣」為概念，歡迎日本旅客透過親自來臺旅遊，找尋自己心目中喜歡的臺灣。此次，策劃推出首輛取名為「Meet Colors!台灣號」觀光彩繪電車，配合山陽電鐵成立 110 週年，以及山陽電鐵與台灣鐵路管理局鐵道觀光乘車券交流合作計畫的契機下，將台灣的美食、購物、樂活及浪漫等多元旅遊魅力，塗裝彩繪於列車外觀及車廂內門板等，讓在日本的所有旅客一搭上彩繪列車，猶如置身臺灣，近距離感受繽紛臺灣的旅遊風貌。今天的啟航儀式交通部觀光局派出台灣喔熊的喔熊組長在山陽電鐵姬路車站分送搭乘「Meet Colors!台灣號」列車民眾糖果及臺灣觀光小手冊等，讓現場觀眾感到驚喜。

「Meet Colors!台灣號」的觀光彩繪列車，同步在列車內張貼臺灣觀光宣傳海報廣告，列車將行駛於大阪至姬路之間，自日本兵庫縣山陽電鐵姬路車站起運行，行經神戶、三宮、甲子園至阪神梅田站等人潮聚集大站，每日 10 班次（往返 5 次）、可吸引約 80 萬人次看到彩繪列車。

交通部觀光局在山陽電鐵沿線 49 個車站電子看板在今天同步播出台灣觀光宣傳影片(計長達 1 年)；也將於本(106)年 6 月 14 日至 15 日於沿線之阪神甲子園球場辦理「台灣日」活動，搭配持山陽電車 1 日券可至台鐵兌換東北角一日券等促銷，以及結合大型動態式的廣告宣傳，有助於重要訪臺市場之關西地區提高臺灣觀光曝光率，達成來台觀光之吸引力效果。

新聞稿 3：發布日期：106 年 6 月 5 日

台灣觀光局周局長受邀出席 2017 東北觀光推進機構大會及發表專題演講

台灣觀光局局長周永暉於本(106)年 6 月 5 日蒞臨日本東北觀光推進機構成立 10 週年暨第 1 屆聯合大會，在仙台的會議上，以「從東北觀光看台日觀光交流」為主題發表演講。

東北觀光推進機構清野會長與宮城、山形、福島、岩手、青森、秋田、新潟及仙台等東北 8 縣市知事或代表，在會場齊聚超過 200 多位東北地區觀光相關人士參加。周永暉局長在 5 日下午演講中分析世界旅遊趨勢在亞太、日台觀光交流互訪 600 萬人次與交流現況，以及針對日本東北地區應透過名人代言、美食、推介會、鐵道交流、溫泉等建議，以多元媒體通路提高知名度及友善度。同時，應注意環保旅遊將成為觀光的重要議題。

周局長強調全球旅遊體驗時代的來臨，應該以「智慧行旅」面對新的挑戰，用「感動體驗」來吸引來訪的旅客。會議 QA 中，也回答如何運用鐵路振興災後的東北觀光。相信可結合當地觀光素材配合國際年會辦理大型活動，並充分掌握 30%的團客及 70%自由行旅客的偏好，透過鐵路運輸帶入旅遊人潮也是一個重要選項，最後，期盼與會東北觀光產業界先進，以振興觀光為志業，用誠意交流，也增進台日互訪交流的成果持續成長。

(二) 相關媒體報導

<日本媒体>

■ 电视

【RNC 西日本放送】

四国初日台サミットに期待感、知事（2017年5月31日）

<https://www.rnc.co.jp/news/index.asp?mode=1&nwnbr=2017052905>

日台観光サミット開催（2017年6月1日）

<https://www.rnc.co.jp/news/index.asp?mode=1&nwnbr=2017060110>

日台観光サミット閉幕で反応は（2017年6月6日）

<http://www.rnc.co.jp/news/index.asp?mode=1&nwnbr=2017060605>

【テレビ愛媛】（因刊登期限已過無法連結）

日台観光サミットで歓迎晩さん会

www.ebc.co.jp



3日前 ... 日台観光サミットで台湾から愛媛を訪れている人たちの歓迎晩さん会が6月2日松山市内で行われました。晩さん会には日本と台湾の観光業者や行政の担当者ら日台観光サミットの関係者らおよそ240人が出席しました。会場には台湾の嘉義 ...

台湾伝統のランタンが道後に登場(6月2日 12時3分)

www.ebc.co.jp



4日前 ... 開催中の日台観光サミットin四国を盛り上げようと台湾の伝統的なランタンオブジェが道後温泉に登場し観光客たちを楽しませています。点灯式「ただいま点灯致します。どうぞ」約秒夜のとばりが降りる頃、灯されたのは台湾の伝統的な技法で ...

日台鉄道観光フォーラム

www.ebc.co.jp



4日前 ... 日台観光サミットの台湾の訪問団がぎょう西条市で開かれたフォーラムに出席し、鉄道をテーマとした観光交流の人口拡大について意見交換しました。台湾の特急列車のデザインをラッピングした列車でお出迎え。西条市ではぎょう鉄道をテーマ ...

【愛媛朝日テレビ】

『Jチャンえひめ』日本と台湾の観光を盛り上げる日台観光サミットで、道後の鉢合わせが披露されました★笑顔に包まれた初夏の鉢合わせに密着□（2017年6月5日）

<https://www.facebook.com/eat5ch/photos/pcb.1688161917875715/1688153604543213/>

【あいテレビ】（因刊登期限已過無法連結）

[日台観光サミット歓迎イベント | 愛媛のニュース | あいテレビ](#)

www.itv6.jp > TOP > [愛媛のニュース - キャッシュ](#)

2017年6月3日 - 日台観光サミット歓迎イベント2017年06月03日(土)更新: 四国初開催の「日台観光サミット」に出席するため、四国を訪れている台湾の訪問団を歓迎しようと、2日松山市内でセレモニー開かれました。日本と台湾の交流人口の拡大を目指す「日台観光サミット」 ...

【NHK】（因刊登期限已過無法連結）

[日台観光サミット参加者知事表敬 - NHK香川県のニュース](#)

www3.nhk.or.jp/news/k/takamatsu/8033805191.html - キャッシュ

日台観光サミット参加者知事表敬 日本と台湾の観光交流の拡大について話し合う「日台観光サミット」に出席した台湾側の参加者たちが、2日県庁に浜田知事を訪ね、会議が無事に終了したことについて感謝を伝えました。「日台観光サミット」は1日高松市で本 ...

[日台観光交流 700万人達成へ - NHK香川県のニュース](#)

www3.nhk.or.jp/news/k/takamatsu/8033233411.html - キャッシュ

2017年6月1日 - 日台観光交流 700万人達成へ 日本と台湾の観光交流の拡大について意見を交換する「日台観光サミット」の本会議が、1日高松市で開かれ、交流人口の700万人の達成を目指すことで合意しました。「日台観光サミット」は観光交流の拡大を ...

[日台の交流拡大へ観光名所を視察 - NHK徳島県のニュース](#)

www3.nhk.or.jp/news/k/tokushima/8023679581.html - キャッシュ

2017年6月2日 - 日台の交流拡大へ観光名所を視察 日本と台湾の観光関係者などが双方の交流を拡大しようと、三好市の大步危・祖谷地区の観光名所を視察しました。視察したのは、先月31日に高松市で始まった日本と台湾の観光交流の拡大を目指す ...

■ 報 紙

【産経新聞・香川版】

妖怪を縁に日台交流深める 「サミット」開催契機に高松で造形大賞公開審査（2017年6月1日）

<http://www.sankei.com/region/news/170601/rgn1706010017-n1.html>

高松で日台観光サミット 年間700万人の交流人口を（2017年6月2日）

<http://www.sankei.com/region/news/170602/rgn1706020031-n1.html>

【読売新聞・香川版】

日台観光の現状と課題（2017年6月2日）

<http://www.yomiuri.co.jp/local/kagawa/news/20170601-OYTNT50286.html>

【朝日新聞・香川版】

日台交流700万人目標 高松で観光サミット（2017年6月2日）

<http://www.asahi.com/articles/ASK613GJQK61PLXB001.html>

【毎日新聞】

日台観光サミット

更なる交流拡大を 200人参加し意見交換 香川などできょうから /香川（2017年5月31日）

<https://mainichi.jp/articles/20170531/ddl/k37/010/390000c>

日台観光サミット

開幕 旅行者700万人目指す 20年の日台間、現在より100万人増 参加者、うどん手打ち体験も /香川（2017年6月2日）

<https://mainichi.jp/articles/20170602/ddl/k37/010/508000c>

日台観光サミット in 四国

高松で開幕 相互旅行者増へ意見交換 /愛媛（2017年6月2日）

<https://mainichi.jp/articles/20170602/ddl/k38/010/421000c>

支局長からの手紙 台湾との交流 /香川 (2017年6月5日)

<https://mainichi.jp/articles/20170605/ddl/k37/070/242000c>

【愛媛新聞】

地方誘客700万人交流へ

高松で日台観光サミット、20年目標で合意 (2017年6月2日)

<https://www.ehime-np.co.jp/article/news201706022229>

松山・台湾、友好の輝き

高さ最大3メートル、道後に巨大ランタン登場 (2017年6月2日)

<https://www.ehime-np.co.jp/article/news201706022193>

鉄道活性化日台で協力

西条で観光フォーラム 相互誘客へ意見交換 (2017年6月3日)

<https://www.ehime-np.co.jp/article/news201706032395>

【松山経済新聞】

道後温泉駅前「みこし鉢合わせ」 日台観光サミットの一環 (2017年6月5日)

<https://matsuyama.keizai.biz/headline/2045/>

【中央社】

2020年に交流人口700万人達成目指す＝香川で日台観光サミット会議 (2017年6月1日)

<http://japan.cna.com.tw/news/atra/201706010005.aspx>

台湾鉄道、JR四国のラッピング列車あす運行開始 友好協定1周年を記念 (2017年6月1日)

<http://japan.cna.com.tw/news/atra/201706010009.aspx>

駐日代表ら、四国でグルメや文化を体験 交流深める／台湾 (2017年6月2日)

<http://japan.cna.com.tw/news/asoc/201706020002.aspx>

台湾映画「KANO」主演の永瀬正敏さんら、日台観光サミットを盛り上げる (2017年6月3日)

<http://japan.cna.com.tw/news/asoc/201706030003.aspx>

愛媛県、名物行事「鉢合わせ」で台湾代表団を歓迎＝日台観光サミット (2017年6月3日)

<http://japan.cna.com.tw/news/asoc/201706030007.aspx>

【台湾新聞】

「日台観光サミット in 四国」相互交流700万人実現を目指す (2017年6月1日)

<http://blog.taiwannews.jp/?p=39161>

【映画.com】

永瀨正敏、愛媛県観光大使に就任 「KANO」ツアオ・ヨウニンと再会（2017年6月2日）

<http://eiga.com/news/20170602/25/>

<台灣媒體>

【中時電子報】

日本四國4縣聯手拚觀光 葉菊蘭：值得台灣借鏡（2017年5月31日）

<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170531005747-260408>

台日觀光目標：2020年互訪700萬人次（2017年6月1日）

<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170601004241-260415>

台日觀光論壇 2020年交流人數上看900萬（2017年6月1日）

<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170601002898-260408>

台日觀光高峰論壇，深化地方交流層面（2017年6月2日）

<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170602002592-260410>

台日觀光論壇晚宴 永瀨正敏、曹佑寧當神秘嘉賓（2017年6月2日）

<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170602005869-260408>

葉菊蘭：日本觀光業細膩服務 值得台灣學習（2017年6月3日）

<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170602005978-260408>

台日鐵道觀光論壇明年可望在台中辦（2017年6月3日）

<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170603000027-260408>

觀光高峰論壇近尾聲 台日代表日本松山撞神轎PK（2017年6月3日）

<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170603002237-260408>

【聯合報】

台日觀光峰會 喊出2020年互訪700萬人次目標（2017年6月1日）

<https://udn.com/news/story/7266/2496703>

謝長廷葉菊蘭赴日拚觀光 感嘆日本式服務太細心（2017年6月2日）

<https://udn.com/news/story/6809/2500698>

曹佑寧永瀨連手推台日觀光 要日本客別怕臭豆腐（2017年6月2日）

<https://udn.com/news/story/6809/2500598>

【民報】

台日共同拚觀光 謝長廷、葉菊蘭推鐵道交流 (2017年6月1日)

<http://www.peoplenews.tw/news/456745a0-aff9-4ff1-b857-0832020f5ed2>

KANO 日本演員當佳賓 歡迎謝長廷葉菊蘭赴日拼觀光 (2017年6月2日)

<http://www.peoplenews.tw/news/259dbbba-c27b-43bb-a0e2-8db244d5baa6>

【中央社】

台日觀光高峰會將登場 規模歷年最大 (2017年6月1日)

<https://udn.com/news/story/6809/2496070>

謝長廷葉菊蘭日本推觀光 搗年糕跳熱舞 (2017年6月2日)

<https://udn.com/news/story/6809/2498399>

與台灣搏感情 日本愛媛縣安排撞轎 (2017年6月3日)

<https://udn.com/news/story/6809/2501588>

KANO 男星現台日觀光峰會晚宴 歡聲四起 (2017年6月3日)

<https://udn.com/news/story/6809/2500874>

【東森新聞雲】

去年台日互訪人次破 600 萬 「台人去得多、日客來得少」 (2017年6月1日)

<http://www.ettoday.net/news/20170601/935968.htm>

趙天麟拜會香川知事 要讓高雄觀光再升級！ (2017年6月4日)

<http://www.ettoday.net/news/20170604/937712.htm>

【三立電視】

台日觀光高峰會登場 趙天麟赴日推高雄城市之美 (2017年6月5日)

<http://www.setn.com/News.aspx?NewsID=259218>

<http://www.sankei.com/region/news/170602/rgn1706020031-n1.html>

産経ニュース

2017.6.2 07:03

高松で日台観光サミット 年間700万人の交流人口を

日本と台湾の観光関係体が集まる「日台観光サミット」が四国各地を会場に始まり、1日には高松市のかがわ国際会議場で会議が開かれた。2020（平成32）年までに交流人口年間700万人を目標に、達成に向けて相互に取り組むことを確認した。

同観光サミットは平成20年から毎年日本と台湾で相互に開かれており、今年で10回目。四国では初めて。28年の相互交流人口は約606万人で、20年に比べ2倍超に増加した一方、訪日台湾人の約417万人に対し、訪台日本人はその半分以上にとどまっており、台湾側からは格差の改善を求める声も出ている。

会議には日本と台湾の観光行政担当者のほか、旅行や運輸、宿泊業の関係者ら約200人が参加。初めに日台観光推進協議会の山口範雄会長が「交流人口をさらに増加させるためには（台湾への）アウトバウンドにもさらに力を入れ、インバウンドと等しく成長していくことが欠かせない。日台間の相互交流が次のステップへと進めるよう、議論を交わし親善を深めてまいりたい」とあいさつ。

日台観光推進協議会の葉菊蘭会長は「日台双方は全力で700万人の交流人口を達成させ、安定的に維持する努力をし、観光事業を健全で永続的に発展させなければならない」と述べた。

その後、日本と台湾の専門家がそれぞれの立場から日台間の観光の現状を報告。意見交換ではパスポートを取得する日本人が少ないことや、台湾を訪れる人が台北市に集中していること、グルメや文化を通じた体験型観光の開発が重要といった意見が出された。

そして「2020年に向けて相互交流700万人を着実に実現し、800万人、900万人のさらなる高みを視野に入れ、双方向交流の促進などを行う」とする議長総括を採択した。

<http://www.sankei.com/region/news/170601/rgn1706010017-n1.html>

産経ニュース

2017.6.1 07:08

妖怪を縁に日台交流深める 「サミット」開催契機に高松で造形大賞公開審査

日本の妖怪を世界へ発信しようと、優れた妖怪のフィギュアを表彰する「第4回妖怪造形大賞」の公開審査発表会が31日、高松市サンポートのeとびあ・かがわなどを会場に開かれた。日本と台湾の作家から寄せられた作品の中から、1次選考を勝ち残った力作36点を審査員が慎重に出来栄を評価した。

香川県の小豆島でアートを通じた地域おこし活動を行う「メイバム」が平成25年から行っている。今回は「日台観光サミットin四国」に合わせて日本と台湾で作品を募集。日本から37点、台湾から27点の応募があった。

選考会は高松と台湾・台中市の2会場を使ってテレビ中継で行われ、高松の会場では1次選考を勝ち上がった日本の作品がずらりと並んだ。

人間の顔から手が10本生えたような妖怪「とりかえっこ」は、寝ている人の顔にかぶさり、別人の顔と取り換えてしまう。「ガラパゴスの歌」はガラパゴス諸島に住むソウガメやイグアナの妖怪が仲良く歌っている様子を造形している。

審査員は作品を熱心に眺めたり、大型スクリーンに映し出された台中会場の作品の特徴を現地スタッフに聞いたりしながら審査を進めた。最優秀作品賞には台湾の劉羽垣さん（21）の作品「驚蟄（けいちつ）」が選ばれた。

審査委員長を務めた横浜ブリキのおもちゃ博物館館長の北原照久さんは「どれも素晴らしい出来栄で台湾からの作品も非常に良かった。妖怪を通して海外との交流が一層深まることを期待する」と話した。

出品作品は7月1日から香川県土庄町のギャラリー「モノノケ堂」でこれまでの作品（642点）とともに展示される。

[PR] カードローン／大手10社一括比較！24時間ネット申込

日台観光サミット

関連ニュースはこ

来春、香川で本会議 集客拡大目指す /香川

会員限定有料記事 毎日新聞 2016年5月24日 地方版

香川県 >

日本と台湾の観光関係者トップが意見交換する「日台観光サミット」が来春にも四国で開かれる。本会議は香川、鉄道と観光振興のあり方について議論する「鉄道・観光フォーラム」は愛媛県での開催がそれぞれ決まった。

サミットは2008年、日本と台湾の交流拡大のために始まった。双方の政府関係者や旅行・交通会社、観光関連団体の代表者が集まり、日本と台湾で毎年交互…

[PR] 審査が通るカードローン?当日融資今すぐ/比較

日台観光サミット

関連ニュースはこちら >

更なる交流拡大を 200人参加し意見交換 香川などできょうから /香川

会員限定有料記事 毎日新聞 2017年5月31日 地方版

香川県 >

日本と台湾の観光関係者が集まり、交流促進について意見を交わす「2017日台観光サミットin四国」が31日～6月4日、香川、徳島、愛媛各県を会場に開催される。日本と台湾を行き来する旅行者は2016年までの10年間で2・5倍に増えており、更なる交流拡大を探る。

サミットは日本と台湾の観光推進協議会の共催。08年に第1回が台湾・台北市で開かれて以降、日本と台湾で交互に毎年開催されてきた。日本では静岡(09年)、石川(11年)、三重(13年)、山形(15年)で開かれたが、西日本が会場となるのは初めて。

10回目となる今回は31日夜、高松市内で浜田恵造知事と大西秀人・高松市長が主催する歓迎夕食会で幕開…



[PR] カードローン／大手10社一括比較！24時間ネット申込

日台観光サミット

関連ニュースは

開幕 旅行者700万人目指す 20年の日台間、現在より100万人増 参加者、うどん手打ち体験も /香川

会員限定有料記事 毎日新聞 2017年6月2日 地方版

香川県 >



たる酒の鏡開きで開幕を祝う参加者＝高松市内のホテルで2017年5月31日、植松晃一撮影

日本と台湾の観光関係者が交流人口拡大などについて意見を交わす「2017日台観光サミットin四国」が5月31日、高松市内の歓迎夕食会で開幕した。1日には同市内でサミット会議があり、日本と台湾を行き来する旅行者数について、2020年は現在より約100万人多い700万人を目指すことを決めた。また、参加者は手打ちうどん作りといった県内の観光資源も巡った。徳島、愛媛両県を含めた3県で4日まで続く。【植松晃一、小川和久】

サミットは日本と台湾の観光推進協議会の共催。浜田恵造知事と大西秀人・高松市長が歓迎夕食会を主催した…

妖怪造形大賞

カッパと金魚像、最優秀賞 台湾の劉さん制作 /香川



有料会員向け

プレミア



検索

トップ 社会 政治 経済 国際 サイエンス スポーツ オピニオン カルチャー ライフ 教育

総合 小説 漫画 芸能 将棋 囲碁 クラシックナビ 音楽 芸術・文化 映画 本・書評 万能川

[PR] 審査が通るカードローン?当日融資今すぐ/比較

妖怪造形大賞

関連ニュースは、

カッパと金魚像、最優秀賞 台湾の劉さん制作 /香川

会員限定有料記事 毎日新聞 2017年6月1日 地方版

香川県 >

芸術・文化 >

カルチャー >

日本と台湾の観光交流を促進する「2017 日台観光サミット in 四国」の開催記念イベント「第4回妖怪造形大賞」の公開審査が31日、高松市サンポートの情報通信交流館「e-とびあ・かがわ」と台湾中部・台中市の会場をインターネット中継で結んで行われた。審査の結果、台中市の大学生、劉宇桓さん（21）の作品が最優秀作品賞に選ばれた。

妖怪造形大賞は、土庄町の「迷路のまち」でアート関連の事業を手がける「MeiPAM（メイパム）」が事…

[PR] 審査が通るカードローン?当日融資今すぐ/比較

日台観光サミット in 四国

関連ニュースは

高松で開幕 相互旅行者増へ意見交換 / 愛媛

会員限定有料記事 毎日新聞 2017年6月2日 地方版

行政 >

愛媛県 >

日台交流、各地で促進の動き

日本と台湾の観光関係者が交流人口拡大などについて意見を交わす「2017日台観光サミット in 四国」が5月31日、高松市内の歓迎夕食会で開幕した。1日には同市内でサミット会議があり、日本と台湾を行き来する旅行者数について、2020年は現在より約100万人多い700万人を目指すことを決めた。また、参加者は手打ちうどん作りといった香川県内の観光資源も巡った。徳島、愛媛を含めた3県で4日まで続く。

サミットは日本と台湾の観光推進協議会の共催。浜田恵造・香川県知事と大西秀人・高松市長が歓迎夕食会を…

[PR] カードローン/大手10社一括比較！24時間ネット申込

支局長からの手紙 台湾との交流 /香川

関連ニュースはこ

会員限定有料記事 毎日新聞 2017年6月5日 地方版

香川県 >



日台観光サミット会議の終了後、記念撮影に臨む出席者たち＝高松市で、成沢健一撮影

高松に赴任して驚いたことの一つは、商店街や観光地で必ずと言っていいほど中国語が聞こえてくることです。上海や香港、台北から高松に直行便が就航していることが、観光客の増加につながっていることを実感します。

訪日客の増加は、人口減少に悩む地方都市の観光振興と経済の活性化に大きな役割を果たしています。特に、台湾から訪れる観光客の比重の高さが、このほど開かれた

「2017 日台観光サミット in 四国」で話題となりました。

日本政府観光局が法務省の出入国管理統計から算出した2016年の訪日客数を国・地域別に見ると、ベスト…

日台観光の現状と課題

2017年06月02日

ツイート

おすすめ

G+ 0

B! 0



サミットで日台間を取り巻く状況について確認する出席者たち(高松市で)



◇高松でサミット 700万人達成目指す

日本と台湾の観光交流促進を目指す「2017日台観光サミットin四国」(日本観光振興協会など主催)の会議が1日、高松市のかがわ国際会議場であった。双方の官公庁や観光関係者ら約210人が出席し、日本と台湾相互を行き来する観光客数計700万人を達成すべく、互いの意見に耳を傾けた。

日台観光サミットは今年で10回目となり、四国での開催や県をまたぐ広域開催は初めて。会議の冒頭、日台観光推進協議会(事務局・東京)の山口範雄会長は、16年に日台相互の観光客数が過去最高の計600万人に達したと指摘。「アウトバウンド、インバウンドともに力を入れて、双方が等しく成長していきたい」とあいさつした。

会議では、観光客数計600万人のうち、7割近くが訪日台湾人との現状を報告。訪台日本人をいかに増やすかが課題とされ、双方から「台湾の交通網をさらに整備すべきだ」「日本からの修学旅行先として、売り込んでいっては」などの意見が出された。

最終的目標として、20年までに観光客数計700万人を実現しつつ、計800万～900万人も視野に入れることで合意。さらに、クルーズ旅行の推進や食の魅力発信などにも力を入れることを確認した。サミットは4日まで。関係者らは広島と愛媛を結ぶサイクリストの聖地・しまなみ海道や、観音寺市の「銭形砂絵」など四国各地の観光地を視察する。

2017年06月02日 Copyright © The Yomiuri Shimbun

日台観光サミット参加者知事表敬 - NHK香川県のニュース

www3.nhk.or.jp/lnews/k/takamatsu/8033805191.html - キャッシュ

日台観光サミット参加者知事表敬 日本と台湾の観光交流の拡大について話し合う「日台観光サミット」に出席した台湾側の参加者たちが、2日県庁に浜田知事を訪ね、会議が無事に終了したことについて感謝を伝えました。「日台観光サミット」は1日高松市で本 ...

日台観光交流 700万人達成へ - NHK香川県のニュース

www3.nhk.or.jp/lnews/k/takamatsu/8033233411.html - キャッシュ

2017年6月1日 - 日台観光交流 700万人達成へ 日本と台湾の観光交流の拡大について意見を交換する「日台観光サミット」の本会議が、1日高松市で開かれ、交流人口の700万人の達成を目指すことで合意しました。「日台観光サミット」は観光交流の拡大を ...

日台の交流拡大へ観光名所を視察 - NHK徳島県のニュース

www3.nhk.or.jp/lnews/k/tokushima/8023679581.html - キャッシュ

2017年6月2日 - 日台の交流拡大へ観光名所を視察 日本と台湾の観光関係者などが双方の交流を拡大しようと、三好市の大步危・祖谷地区の観光名所を視察しました。視察したのは、先月31日に高松市で始まった日本と台湾の観光交流の拡大を目指す ...

香川) 日台交流700万人目標 高松で観光サミット

森下裕介 2017年6月2日03時00分



できあがったうどんの麺を見せ合う台湾の参加者＝琴平町



日本と台湾の相互交流を推進する日台観光サミット会議が1日、高松市であり、日台の観光業界の関係者ら約200人が参加。2020年に相互交流人口を最低でも700万人とし、900万人も視野に入れて交流を促進することで合意した。2日には愛媛県西条市で鉄道観光フォーラムが開かれる。

サミットは08年から日本と台湾で交互に開かれ、今回で10回目。四国で開かれるのは初めて。

昨年、台湾から約417万人が来日し、初めて400万人を超えて過去最高となった。一方、日本から台湾への旅行者は約190万人にとどまるうえ、台北などの大都市に集中しており、地方の都

市へも観光客を誘致すべきだといった意見がでた。

今後の具体的な取り組みとして…



日台双方の観光業界関係者らが意見を交わした日台観光サミット会議＝高松市

家です! RMC 西日本放送 TV digital 4ch / Radio 1449kHz

地元紙ならではの情報満載! 無料お試しキャンペーン実施中▶

多彩な情報誌もお届けします 健康新聞 12/21 四国新聞

Google 検索 rmc内を検索

トップ ニュース テレビ ラジオ アナウンサー イベント 試写会 グルメ 天気 メールマガジン サイトマップ

RMC news every.

月～木曜日 夕方3:50～7:00
金曜日 夕方4:50～7:00

■ キャスター



小嶋門 千絵 岸 たけし

■ フィールドキャスター



中桐 康介
池田 大樹

RMC NEWS 全国ニュースはこちら▶▶

NEWS ARTICLE

マークのニュースはビデオをご覧いただけます。

- もしも電車で…津波避難訓練 (6/6 17:59)
- 最も熱い惑星発見 (6/6 17:47)
- 国立天文台の反射鏡メンテナンス (6/6 17:45)
- 四国知事会議 (6/6 17:45)
- 新手の特殊詐欺 被害者が手口語る (6/6 18:01)
- 小学生が連島こぼり抜き取付体験 (6/6 17:43)
- 仁尾でラチオ塔発見! (6/6 17:40)
- 中山の千枚田オーナーによる田植え (6/6 17:39)
- きれいな海を守ろう。環境教室 (6/6 17:39)
- 日台観光サミット開幕で反応は (6/6 17:36)
- 銀座生まれ岡山育ちホテルの観賞会 (6/6 17:35)
- 香川県対本部運営訓練 (6/6 11:57)
- 豊島産廃事業、最短で12日完了 (6/5 17:49)
- 世界陸上で活躍を 重友選手母校で壮行式 (6/5 17:44)
- 命のメッセージ展 高松開催へ父親の想い (6/5 17:42)

四国初日台サミットに期待感、知事

5/29 17:35

日本と台湾の観光関係団体のトップが香川県などに一堂に会し、日台観光サミットについて、香川県の浜田知事は地域活性化の大きな成果に向けた期待感を示しました。四国初開催となる10回目の日台観光サミットは、今月31日から来月4日まで高松市などで開かれ、双方間の交流人口を2020年に700万人とする取組みなどについて話し合います。日本と台湾を訪れる人は年々増加していて、去年一年間の双方間の旅行者は10年前の2倍以上となる606万3千人となっています。浜田知事は香川の魅力を改めて知ってもらい、十分に堪能してもらおう事で、観光を中心とした幅広い分野の交流活性化につなげたいと意欲を見せました。

キーワード検索

※ 検索するキーワードはスペースで区切って入力してください。
※ 動画ニュースをご覧になるには最新のブラウザをご利用ください。

コーナー紹介

うどん通路

毎週水曜日
「誰でも知っている有名店より隠れた人気店を!」「有名店なら新メニューなどニュースな情報を!」を二本柱に、地元放送局ならではの番組ネットワークを駆使して、ニュース性の高い情報をお伝えしてまいります。

本場シエフのフレンチ

毎週水曜日
誰でも簡単に手に入れられる季節ならではの美味しい食材で簡単に「手軽に出来るフレンチを紹介。明るく楽しいフレンチのコツを教えます!

耳より百花

毎週水曜日
ファッションや生活情報など知って得する耳より情報をお伝えするコーナーです。高松三郷に制作協力をお願ひしており、情報感度の高きから水曜日の人気コーナーとしてすっかり定着しました。

RNC news every.

月～木曜日 夕方3:50～7:00

金曜日 夕方4:50～7:00

キャスター



小御門 千絵 岸 たけし

フィールドキャスター



中桐 康介



池田 大樹



森下 由香

お天気コーナー

RNC NEWS 全国ニュースはこちら>>



日台観光サミット開催

6/1 17:36

日本と台湾の観光交流の促進などについて関係者が意見を交換する西日本で初めての日台観光サミットが、高松市で始まりました。

四国4県の地酒の鏡開きで明けた日台観光サミット。昨夜は本会議に先駆けて香川県の浜田知事などが主催する歓迎晩餐会が開かれ、日本と台湾の出席者235人がサミットの成功に向けて親睦を深めました。一夜明けた今朝、かがり国際会議場では日台の観光関係者のトップなどおよそ200人が出席して本会議が開かれました。

日台観光サミットは観光や交流人口の相互拡大を目指して2009年から開かれていて、西日本での開催は初めてです。

きょうの本会議では観光に関する現状報告が行われたほか、2020年に向けて交流人口700万人の実現を著実に目指すことで合意しました。

一方、午後から琴平町でうどん作り体験に臨んだ台湾からの視察団。

香川県の浜田知事らと音楽のリズムに乗ってうどんのコンを出し、麵棒を使って生地を伸ばすなど、本場のうどん作りにふれました。

茹であがったばかりのうどんを食べた反応は、うどんを通して日本と台湾の強い交流を深めた一行は、今月4日まで四国各地を巡る予定です。

NEWS ARTICLE

マークのニュースはビデオをご覧いただけます。

- もしも電車で…津波避難訓練 (6/6 17:59)
- 最も熱い惑星発見 (6/6 17:47)
- 国立天文台の反射鏡メンテナンス (6/6 17:45)
- 四国知事会議 (6/6 17:45)
- 新車の特殊詐欺 被害者が手口語る (6/6 18:01)
- 小学生が連島ごぼう抜き取り体験 (6/6 17:43)
- 仁尾でラチオ塔発見！ (6/6 17:40)
- 中山の千枚田オーナーによる田植え (6/6 17:39)
- きれいな海を守ろう、環境教室 (6/6 17:39)
- 日台観光サミット閉幕で反応は (6/6 17:36)
- 銀座生まれ岡山育ちホテルの観賞会 (6/6 17:35)
- 香川県炎村本部運営訓練 (6/6 11:57)
- 豊島産廃事業、最速で12日完了 (6/5 17:49)
- 世界陸上で活躍を 重友選手母校で壮行式 (6/5 17:44)
- 命のメッセージ展 高松開催へ父親の想い (6/5 17:42)

キーワード検索

※ 検索するキーワードはスペースで区切って入力してください。
 ※ 動画ニュースをご覧になるには最新のブラウザをご利用ください。

コーナー紹介



毎週水曜日
 「誰でも知っている有名店より隠れた人気店を！」「有名店なら新メニューなどニュースな情報を！」を二本柱に、地元放送局ならではのインターネットワークを駆使して、ニュース性の高い情報をお伝えしてまいります。



毎週水曜日
 誰でも簡単に手に入れられる季節ならではの美味しい食材で「簡単に」「手軽に」出来るフレンチを紹介。明るく楽しいフレンチのコツをお伝えします！



毎週木曜日
 ファッションや生活情報など知って得する耳より情報を楽しくお伝えするコーナーです。高松三選に制作協力をお願いしており、情報感度の高さを水曜日の人気コーナーとしてすっかり定着しました。



毎週金曜日
 日本海～瀬戸内海～太平洋の3つの海を結んで、近県各地の話題をお伝えします。旅情たっぷりな行事情報や四季折々の話題など週末にぴったりの情報が満載です。ドライブなどのご参考にどうぞ。


地元紙ならではの**情報満載!** 無料お試しキャンペーン実施中▶
Google

多彩な情報誌もお届けします
 


四国新聞

◎ rnc内を検索

- トップ
- ニュース
- テレビ
- ラジオ
- アナウンサー
- イベント
- 試写会
- グルメ
- 天気
- メールマガジン
- サイトマップ

RNC news every.

月～木曜日 夕方3:50～7:00

金曜日 夕方4:50～7:00

キャスター



小御門 千絵 岸 たけし

フィールドキャスター



中桐 康介



池田 大樹



森下 由香

RNC NEWS 全国ニュースはこちら▶▶



日台観光サミット開幕で反応は

6/6 17:36

先月31日から西日本で初めて香川県などで開かれた日台観光サミットを終えて、香川県の浜田知事は、観光だけでなく、経済など様々な分野の交流加速化に期待感を示しました。

日台観光サミットは、日本と台湾双方の観光や交流人口の拡大を目指して2008年から開かれています。

西日本で初めて四国が舞台となった今回は、2020年に向けて交流人口700万人を著実に実現し、800万人、900万人にむけて努力することで合意しました。

今月4日までの期間中に琴平町で香川の歴史や食文化に触れたほか、国の内外に知られる栗林公園などを視察した一行。

大都市にはない、香川県や四国の魅力を改めて感じたようです。

高松空港では四国と台湾を結ぶ唯一の直行便が就航して、サミットの成功をきっかけに、文化、芸術や経済などの分野でもさらなる交流促進が期待されます。

●全国のニュース

●今日・明日の天気

●過去ニュース検索

●ニュースキーワード検索

●最新のニュース

NEWS ARTICLE

▶▶ マークのニュースはビデオをご覧ください。

- もしも電車で…津波避難訓練 (6/6 17:59) ▶▶
- 最も熱い惑星発見 (6/6 17:47) ▶▶
- 国立天文台の反射鏡メンテナンス (6/6 17:45) ▶▶
- 四国知事会議 (6/6 17:45) ▶▶
- 新手の特殊詐欺 被害者が手口語る (6/6 18:01)
- 小学生が連島ごぼう抜き取り体験 (6/6 17:43) ▶▶
- 仁尾でラチオ塔発見！ (6/6 17:40)
- 中山の千枚田オーナーによる田植え (6/6 17:39) ▶▶
- きれいな海を守ろう。環境教室 (6/6 17:39) ▶▶
- 日台観光サミット開幕で反応は (6/6 17:36) ▶▶
- 銀座生まれ岡山育ちホテルの経営者 (6/6 17:36)
- 香川県消防本部防煙訓練 (6/6 11:57) ▶▶
- 豊島産廃事業、最速で12日完了 (6/5 17:49) ▶▶
- 世界陸上で活躍を 重友選手母校で壮行式 (6/5 17:44)
- 命のメッセージ展 高松開催へ父親の想い (6/5 17:42)

キーワード検索

※ 検索するキーワードはスペースで区切って入力してください。

※ 動画ニュースをご覧になるには最新のブラウザをご利用ください。

コーナー紹介



毎週月曜日
「誰でも知っている有名な店より隠れた人気店を！」「有名な店なら新メニューなどニュースな情報！」を二本柱に、地元放送局ならではの生の根拠ネットワークを駆使して、ニュース性の高い情報をお伝えまいります。



毎週水曜日
誰でも簡単に手に入れられる季節ならではの美味しい食材で簡単に「手軽に」出来るフレンチを紹介。明るく楽しいフレンチの魅力を教えます！



毎週木曜日
ファッションや生活情報など知って得する耳より情報を楽しくお伝えするコーナーです。高松三郷に制作拠点を設けており、情報感度の高さをから木曜日の人気コーナーとしてすっかり定着しました。



毎週金曜日
日本海～瀬戸内海～太平洋の3つの海を括弧で、近県各地の話題をお伝えします。旅情たっぷりな行旅情報や四季折々の話題など週末にぴったりの情報が満載です。ドライブなどの「券外」に

松山経済新聞

2017年6月7日(水)

北海道・東北 | 関東 | 東京・東 | 東京・西 | 中部 | 近畿

中国・四国

九州 | 海外 | セレクト

隠岐 | 岡山 | 倉敷 | 広島 | 周南 | 山口宇部 | 高松 | 徳島 | **松山** | 高知

道後温泉駅前で「みこし鉢合わせ」 日台観光サミットの 一環

2017年06月05日

 ツイート  おすすめ 40  シェア  G+1  0



鉢合わせの様子

 写真を拡大



 地図を拡大

松山の道後温泉駅前で6月3日、「2017 日台観光サミットin四国」の歓迎イベントとして「道後みこし鉢合わせ」が実施された。主催は日台観光推進協議会。

当日の様子

「日台観光サミット会議」は、台湾からの訪日旅行・日本からの訪台旅行双方の促進と相互交流人口の拡大を目標として、2008年に双方の旅行業界の経営者や観光業界のトップが集まり、第1回の会議を台湾の台北市で開催して以降、日本と台湾で一年交代で開催し、今年で10回目となる。

四国での開催は今回が初めて。5月31日から6月4日の間、四国内の各観光地を回ったほか、6月1日には「かがわ国際会議場」（香川県高松市）でサミット会議を行った。

3日は駅前に道後八町会の8体のみこしが一堂に集まり、日台双方の観光行政・旅行業・運輸・宿泊産業関係者らが参加した。鏡開きを行った後、みこし同士をぶつける「鉢合わせ」などを行った。

イベントでは中村知事と野志市長と台湾の交通部観光局の周局長や台北駐大阪経済文化弁事処の陳処長が乗ったみこしを鉢合わせさせるパフォーマンスを行うなどして会場を沸かせた。

愛媛県国際交流課の担当者は「このイベントを通して台湾との交流がより深いものになれば」と話す。



道後温泉駅前で「みこし鉢合わせ」 当日の様子 (2017-06-05)

2020年に交流人口700万人達成目指す＝香川で日台観光サミット会議

【観光】2017/06/01 15:38



(香川1日 中央社)日台の交流促進を目的に双方が意見を交換する「日台観光サミット会議」が1日、香川県で開催され、日台双方によって、2020年に交流人口700万人を達成する目標が定められた。

交通部(交通省)観光局によれば、2016年の交流人口は619万942人。そのうち台湾から日本を訪れた旅行者は429万5240人で前年比13.1%増、日本から台湾を訪れた人は189万5702人で同16.5%増となり、同年の観光サミット会議で掲げた600万人の目標を達成した。

この日の会議には台湾から、周永暉観光局長や葉菊蘭・台湾観光協会会長らが出席。周局長は、台湾の地方都市を楽しむ観光プランや南部・嘉義で来年開催される「台湾ランタンフェスティバル」(台湾灯会)などを紹介し、リピーター客獲得に向けてPRした。

同会議は先月31日から今月4日まで香川、愛媛の2県で開催されている「日台観光サミットin四国」の一環としてで行われた。同サミットは2008年から日本と台湾で交互に開催地を移して開かれており、今年で10回目。今年には離島・澎湖県が初参加した。2日には愛媛県で「日台鉄道観光フォーラム」が行われる。

(楊明珠／編集:名切千絵)

台湾鉄道、JR四国のラッピング列車あす運行開始 友好協定1周年を記念

【観光】2017/06/01 18:44



台湾鐵路管理局提供

(台北 1日 中央社) 台湾鐵路管理局(台鉄)の800型車両にJR四国8000系のデザインを施したラッピング列車が2日、運行を開始する。両者の友好鉄道協定締結1周年を記念した事業の一環。JR四国は台鉄800型のデザインをラッピングした8000系の車両を今年3月から運行している。

台鉄での運行は、愛媛県西条市で2日に行われる「日台鉄道観光フォーラム」に合わせて開始される。ラッピング列車は同日午前9時58分、基隆(基隆市)から斗六(雲林県)に向けて初運行される予定。来年6月1日までの1年間、西台湾を南北に結ぶ西部幹線を

中心に運行される。

昨年2月、両者は鉄道技術の交流や相互誘客を目的に友好鉄道協定に調印した。2013年10月には、同じ名前を持つ台鉄松山駅(台北市)とJR松山駅(松山市)間で友好駅協定を結んでおり、交流が続いている。

今年3月からスタンプラリーが実施されており、台鉄とJR四国のそれぞれが指定した駅のスタンプを集めると記念品が贈呈されるという。

(汪淑芬／編集:楊千慧)

駐日代表ら、四国でグルメや文化を体験 交流深める／台湾

【社会】2017/06/02 13:16



左から謝長廷代表、葉菊蘭会長、周永暉局長

(徳島2日 中央社)日本と台湾が交流拡大に向けて話し合う「日台観光サミット」の開催に合わせ四国を訪問した台北駐日経済文化代表処の謝長廷代表(大使に相当)ら一行は1日、香川県琴平町や徳島県三好市を訪れ、地元の名物グルメや文化を体験した。

謝代表や台湾観光協会の葉菊蘭会長、交通部観光局の周永暉局長らはこの日午後、浜田恵造香川県知事の案内のもと、琴平町を訪問。観光名所「金刀比羅宮」近くの施設でうどん作りを体験した。同日夜には徳島県三好市で、飯泉嘉門同県知事主催の歓迎晩餐会に出席。謝代表らは祖谷衆太鼓の演奏

を聞いたほか、三味線餅つき、阿波踊りなどを実際に体験し、同地ならではの文化を楽しんだ。

台湾からの訪日客のうち地方都市を訪れる人は6割。欧米客の場合は3割にとどまるという。そのため、四国各県は台湾人客を誘致しようと、体験型観光の内容を考え、台湾との関連性を探し出そうとしている。

飯泉知事はあいさつの中で、県産のブランドイモ、なると金時などの農産物が台湾に輸出されているほか、同県鳴門市発祥の大塚グループや同県に本社を置く日亜化学工業が台湾に拠点を置いていることなどに触れ、台湾との関係性を強調した。

(楊明珠／編集:名切千絵)



台湾映画「KANO」主演の永瀬正敏さんら、日台観光サミットを盛り上げる

【社会】2017/06/03 14:33



左からツァオ・ヨウニンさん、永瀬正敏さん

(愛媛3日 中央社) 観光を通じて台湾と日本の交流促進を目指す「日台観光サミットin四国」が5月31日から6月4日まで、香川県、愛媛県などで開催されている。松山市で2日に開かれた歓迎晩餐会には、ゲストとして台湾映画「KANO 1931海の向こうの甲子園」出演俳優の永瀬正敏さん、ツァオ・ヨウニン(曹佑寧)さんが登場、会場は喚声に包まれた。

同映画は日本統治時代の1931年、嘉義農林学校(嘉農)野球部が台湾代表として甲子園に出場、決勝まで勝ち進んだ実話をもとに作られた作品。永瀬さんは、弱かった野球部を厳しくも温かく

育てていく近藤兵太郎監督、ツァオさんはエースの呉明捷投手を演じた。

愛媛県の中村時広知事は、作中の近藤監督は松山市の出身であると説明。永瀬さんを台湾向け観光大使に任命して、日台交流に懸ける熱意を示した。

永瀬さんは同日、自身のフェイスブックで「今後益々台湾と日本・愛媛県の文化や観光での交流が盛んになる様に微力ながらご協力できれば」と今回のお話を有り難くお受け致しました」と意気込みをつづっている。

(楊明珠／編集:塚越西穂)

愛媛県、名物行事「鉢合わせ」で台湾代表団を歓迎＝日台観光サミット

【社会】2017/06/03 18:21



(愛媛 3日 中央社)観光を通じて台湾と日本の交流促進を目指す「日台観光サミットin四国」が5月31日から6月4日まで、香川県、愛媛県などで開催されている。中村時広愛媛県知事と野志克仁松山市長は3日、同市で毎年10月に開催される「鉢合わせ」を特別に披露して台湾代表団をもてなした。

鉢合わせは、松山秋祭りの名物行事。「もてこい、もてこい」の掛け声とともに、荒々しくみこし同士をぶつけ合うため、けんかみこしとも呼ばれる。6月1日に行われるのは今回が初めてだという。

台北駐日経済文化代表処の謝長廷代表(大使に相当)、台湾観光協会の葉菊蘭会長らが重さ800キロのみこし担ぎに挑戦したり、交通部(交通省)観光局の周永暉局長らが乗ったみこしと、愛媛県知事と松山市長が乗ったみこしとが「鉢合わせ」するなど、ユニークな交流が行われた。

中村知事はあいさつで、松山市は、同名の「松山空港」がある台北市と2014年に友好交流協定を締結しており、台北でも鉢合わせを披露したことがあると紹介。今回のイベントを通じてさらに日台交流を深め、双方の松山空港を結ぶチャーター便を定期便にしたいと意気込みを語った。

謝代表は、日本の伝統行事は長い年月を経て宗教色が薄れ、誰でも参加できるようになったことで観光文化を盛り立てる存在となっていると語り、「この点は台湾も見習いたい」と期待を示した。

(楊明珠／編集:塚越西穂)



01

6月
2017

「日台観光サミットin四国」相互交流700万人実現を目指す

■ taiwannp10 Post in 日台交流, 経済, 観光・美食,

「日台観光サミットin四国」相互交流700万人実現を目指す はコメントを受け付けていません。

日台観光推進協議会山口範雄会長と台日観光推進協議会葉菊蘭会長主催の「2017年日台観光サミットin四国」が6月1日、かがわ国際会議場で開催され、2020年に向けて相互交流700万人を着実に実現し、800万人、900万人とさらなる高みを視野に入れて努力していくと議長を務めた山口範雄会長は述べ、さらなる日台観光交流への期待を示した。



日台観光サミットが盛大に開催

今年は「2020年日台双方交流ビジョンの実現に向けて」とのテーマの下、日本と台湾旅行関係者合わせて50人が意見交換を行った。今後の双方向交流増加実現に向けた具体的事例として、鉄道や温泉などに関する企業や地方都市間の相互交流の促進、双方向でのクルーズ旅行の促進、また、体験型のイベントを増やしていくほか、グルメをキーワードとした物産展での食の魅力の発信などが挙げられた。

山口会長は、日台観光の現状について、「同サミットは2008年に第1回が開催されて以来、友好交流を維持し共にwin-winの信念を創り上げてきた結果、日台間往来旅行者数が2008年当時の260万人から630万人までに拡大した」と発表した。しかしながら、訪台する日本人観光客は約189万人と少なく、その理由の1つとして交通部観光協会東京事務所の鄭憶萍所長は、「日本人のパスポート所持率が諸外国と比較して圧倒的に少なく、日本人全体の人口の約25%との統計が出ている」と述べた。従って、まずは多くの日本人にパスポートを所持するよう促進していきたいと強調した。また会議中に日本側から、台湾の地方都市へ行くインフラ問題が挙げられ、台東県や、高雄から地方に行くアクセスを充実させてほしいと指摘された部分もあった。

台湾地方旅行の誘致の具体的な例として台湾側は、台湾1周ができるバスを提供し、さらにそのバスを使用すれば観光地で優待を受けられるサービスの実施、また、地元ならではの文化や食を体験してもらうような企画を作り、自分自身で選んで組み立てていくツアーの実施などを挙げ、地方への観光客増加を目指していくとしている。

一方日本側は、訪日する台湾人観光客の6割が、東京などの大都市ではなく、地方への旅行との統計が出ている事が挙げられ、現在日本の大部分の航空会社では、トランジットで国内線に乗り継ぐ場合、別の航空会社やクルーズ船を利用した場合でも、優待価格を利用できるサービスをすでに実施しており、今後はさらに地方への観光客を伸ばしていきたいとした。また、訪台する日本人観光客の男女年齢別の調査において、若い女性は台湾に旅行する傾向があるが、男性は中年層に集中しているとの結果が出ており、今後は若年層男性をターゲットにスポーツイベント交流などを企画し、目標達成を目指していくとした。



相互交流700万人実現との目標に会場一致

なお、来年の同サミットの開催地についての決議も行われ、台湾の台中市で開催と会場が合意した。台中市の林佳龍市長は、台中市のPRプレゼンテーションにおいて、来年は100万人の日本人観光客動員との目標を掲げた。

同サミットは今年で10回目を迎え、日台双方の観光関係者のトップが集まり、日台観光の現況報告と今後に向けた相互交流拡大方策の意見交換の場として毎年開催されている。

今年は、台湾から台北駐日経済文化代表処の謝長廷代表、鄭処長、交通部観光局の周永暉局長、葉会長、林台中市長ら85人が出席し、日本からは山口会長、観光庁の本保芳明参与、日本観光局小堀守理事、日本旅行業協会の田川博己会長、香川県の浜田恵造知事、愛媛県の上甲俊史副知事ら126人、合計211人が出席した。

(2017/6/1)

觀光高峰論壇近尾聲 台日代表日本松山撞神轎PK

2017年06月03日 10:41 [黃菁菁](#)

A [A](#) [A](#)



「2017台日觀光高峰論壇in四國」活動接近尾聲。(黃菁菁攝)



愛媛縣知事 中村時廣及松山市長 野志克仁 3日上午在松山車站前，專誠為台灣代表團舉辦一場盛大的撞神轎儀式。(黃菁菁攝)



駐日代表謝長廷、台灣觀光協會會長葉菊蘭、觀光局長周永暉都請上去體驗抬轎。(黃菁菁攝)



中村和野志還站上神轎和台灣代表PK撞神轎。(黃菁菁攝)



中村和野志邀請觀光局長周永暉及駐日代表處大阪辦事處處長陳訓義台日PK撞神轎，最後雙方握手象徵台日的友好關係。(黃菁菁攝)

「2017台日觀光高峰論壇in四國」活動接近尾聲，愛媛縣知事 中村時廣及松山市長 野志克仁3日上午在松山車站前，專誠為台灣代表團舉辦一場盛大的撞神轎儀式，駐日代表謝長廷、台灣觀光協會會長葉菊蘭、觀光局長周永暉等人還被點名上去體驗撞轎、抬轎。

中村在撞神轎活動開始前致詞表示，他過去當日本松山市長時，發現台北有同名的松山機場，當上松山市長便一直促成日本松山飛台北松山機場的直航。與台北市因松山同名結緣，2年前兩市締結友好交流協定，松山市大神轎也到台北舉辦撞神轎祈福活動，大獲好評。

野志市長表示，原本撞神轎儀式應該在每年的10月舉行，是為祈求五穀豐收、生意興隆、全家平安的慶典，這次為了歡迎台灣來的貴賓，特地拜託當地的道後八町協助，重現松山市的傳統文化。

當地出動八架神轎，分批叫囂、互撞，還差點大打出手，台灣代表團在近距離觀賞迫力十足。葉菊蘭、謝長廷、周永暉等人被邀請上台體驗抬轎，雖是最小的一架神轎，還是讓他們氣喘吁吁。

最後中村和野志邀請周永暉及駐日代表處大阪辦事處處長陳訓養，分別站上象徵台、日的兩架神轎PK，當神轎撞在一起時，並非如先前的猛烈衝撞，反而是雙方握手象徵台日的友好。

(中時)

《產業》台日觀光高峰論壇，深化地方交流層面

2017年06月02日 10:52 記者林資傑 / 台北報導

A A A



觀光局長周永暉率團出席由日本香川、愛媛兩縣共同主辦的「2017台日觀光高峰論壇in四國」會議，5天會議併同「鐵道觀光論壇」辦理。（觀光局提供）

觀光局為擴大行銷日客來台、推動台日交流暨活絡地方產業，以及結合鐵道運輸旅遊，由觀光局長周永暉率團出席由日本香川、愛媛兩縣共同主辦的「2017台日觀光高峰論壇in四國」會議，5天會議併同「鐵道觀光論壇」辦理。

論壇昨（1）日於香川會議場以「邁向2020年達成台日雙向交流願景」為主題進行討論，今（2）日則將在愛媛會議場就「擴大台日雙方鐵道交流～越洋的友誼路線～」進行交流。雙方將運用此平台擴展交流的層面及領域，同時提升觀光交流的內涵與品質。

觀光局指出，2016年日客來台人次成長16.5%至189萬5702人次，國人赴日人次則成長13.1%至429萬5240人次，合計台日交流人數已達619萬0942人次，達成前一屆會議結論交流目標的600萬人次。

在此次會議中，台日雙方更針對如何擴大雙向交流進行意見交換。由於業界的強烈企圖心，台日雙方2020年必定可達成互訪700萬人次的目標，但雙方亦將持續努力邁向互訪800萬、甚至900萬人次的目標。

此次論壇也提出具體方案，將以促進鐵路、溫泉相關業者及地方政府的交流，並運用郵輪及美食傳達旅遊魅力；同時，以運動賽事活動等加強年輕族群交流，並藉由「擴大地方城市觀光的行銷與交流」平衡雙方交流差距。

觀光局表示，此次日方展現交流誠意，除會促進來台旅客前往中南部，同時也鼓勵二線城市民眾來台，以此次主辦方香川縣為例，去年已與桃園締結友好交流城市，相信藉由頻繁互動，可促成雙方學校互訪、藝文、體育競賽、人才交流，深化並擴大交流層面，創造雙贏。

此次論壇也強調運用美食元素加強台日雙向交流，以及強化年輕族群的交流。周永暉特別推薦浪漫台三線、幸福台九線、北回歸線（夏至235）形成的雙十旅遊路線，以及2018年「台灣燈會在嘉義」及嘉義鐵道之旅，可透過開發新行程吸引重遊客，並平衡南北觀光資源。

(時報資訊)

台日鐵道觀光論壇明年可望在台中辦

2017年06月03日 02:15 黃芳芳

A A A



「2017台日鐵道觀光論壇」2日在愛媛縣西條市舉行，駐日代表謝長廷、台灣觀光協會會長葉菊蘭、交通部觀光局長周永暉等代表團一行2日參觀了四國鐵道文化館。(黃芳芳攝)



「2017台日鐵道觀光論壇」2日在愛媛縣西條市舉行，駐日代表謝長廷、台灣觀光協會會長葉菊蘭、交通部觀光局長周永暉等代表團一行2日參觀了四國鐵道文化館，受到幼稚園小朋友們熱烈歡迎。(黃菁菁攝)



「2017台日鐵道觀光論壇」2日在愛媛縣西條市舉行，台灣代表團一行2日參觀了JR四國的台鐵800型塗裝車。(黃菁菁攝)

「2017台日鐵道觀光論壇」2日在愛媛縣西條市舉行，台日相關業者針對台日鐵道交流現況以及鐵道觀光的未來發展交換意見。台灣觀光協會會長葉菊蘭表示，這是首次的台日鐵道觀光論壇，希望明年能到台灣日月潭的集集舉辦第2屆的台日鐵道觀光論壇。

本屆台日觀光高峰論壇6月初在日本四國舉行，四國的4縣都盡心盡力地安排各項視察和研討活動。台灣代表團3日到西條市參觀四國鐵道文化館、新幹線之父十河信二紀念館，以及JR四國的台鐵800型塗裝車後，出席台日鐵道觀光論壇，並以「擴大台日雙方鐵道交流~越洋的友誼路線~」為題進行討論。

日台觀光推進協議會副會長田川博己在致詞時表示，「今天邀請日台雙方鐵道業者出席，從他們分享的鐵路觀光成功案例，以及採取的具體措施等，希望能讓與會貴賓找到有助於擴大日台觀光交流的靈感。」

台灣鐵路管理局副局長鍾清達指出，票券交換是台日互動的方式之一，且大受台灣觀光客的喜歡，例如，平溪線和江之島線沿線景點提供折扣券等，而且限量票券往往大排長龍效果很大。彩繪列車則是良性互動，台鐵和京急、東武互換車廂塗裝，增進了台日民眾對鐵路路線的認知。

東武Top Tours公司社長坂卷伸昭表示，去年最大的變化是，他愛上台灣，光去年他就到台灣5次，參加完宜蘭台日觀光高峰論壇後，還要求旗下旅行社推出宜蘭的旅遊商品，關係企業員工去年6次的海外研修都是去台灣。他說，日本人去台灣玩大多都去台北，故希望多充實旅遊商品，宣傳台灣的地方特色。

有西條市的高中生提問說：「對於迎接外國遊客工作有興趣，有沒有什麼可讓學生參與的機會？」東武Top Tours公司社長坂卷伸昭建議要多深入瞭解自己的故鄉，才能向外國遊客介紹。搭電車時不要玩手機，多看看外面的風景，才能發現故鄉的美。

開發旅行社董事長梁榮堯則說：「我們很喜歡積極的年輕人，歡迎你到台灣工作。」

(中時)

葉菊蘭：日本觀光業細膩服務 值得台灣學習

2017年06月03日 00:39 黃菁菁

A A A



台日觀光高峰論壇在日本四國舉行，德島縣知事飯泉嘉門為盡地主之誼，3日親自陪同台灣代表團前往介紹德島有名的觀光景點祖谷的蔓橋。(黃菁菁)



台日觀光高峰論壇在日本四國舉行，德島縣知事飯泉嘉門為盡地主之誼，3日親自陪同台灣觀光協會會長葉菊蘭等人前往介紹德島有名的觀光景點祖谷的蔓橋。(黃菁菁)



德島縣知事飯泉嘉門為3日親自陪同駐日代表謝長廷、台灣觀光協會會長葉菊蘭、交通部觀光局長周永暉等人前往介紹德島有名的觀光景點大步危峽谷。(黃菁菁)



德島縣知事飯泉嘉門為3日親自陪同駐日代表謝長廷、台灣觀光協會會長葉菊蘭、交通部觀光局長周永暉等人前往介紹德島有名的觀光景點大步危峽谷。(黃菁菁)



大步危峡谷的遊覽船業者穿著當地有名的妖怪裝迎接台日觀光高峰會的台灣代表團。
· (黃菁菁)

台日觀光高峰論壇在日本四國舉行，德島縣知事飯泉嘉門為盡地主之誼，3日親自陪同台灣代表團前往介紹德島有名的觀光景點，祖谷葛藤橋、大步危峡谷等。

台灣觀光協會會長葉菊蘭、駐日代表謝長廷以及觀光局長周永暉等人3日在飯泉的陪同下，驚險地走過祖谷藤蔓橋，還搭乘觀光船遊覽大步危峡谷，欣賞吉野川的山光水色。

台灣代表團每到之處，當地觀光業者都會穿著具當地特色的古裝、妖怪裝，兩手揮舞著台日國旗熱烈歡迎。大步危峽谷的遊覽船經營業者還準備了用日本國旗與台灣國旗摺的紙鶴送給貴賓，老闆娘與工作人員更是不停地用台語和客家話親切問候！

葉菊蘭表示，這兩天視察了四國的許多觀光景點，深深的體會到日本觀光業者的細心。他們在服裝、穿著、聲音、表情，沿途拍照、送濕毛巾的貼心服務等，各方面都展現出服務細膩的部分，真的讓人非常感動。我們台灣人的熱情和景觀都很好，但細膩服務的部分還要向他們學習。

謝長廷拿著國旗折成的紙鶴，還秀出上面還寫著的日期。謝長廷也說，我們的自然景觀很美，但他們在服務等軟體方面，可以讓我們學到很多。

飯泉很高興地表示，現在有越來越多的外國觀光客到德島玩，其中最多的就是台灣遊客。

(中時)

<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20170602005869-260408>

台日觀光論壇晚宴 永瀨正敏、曹佑寧當神秘嘉賓

2017年06月02日 22:42 [黃菁菁](#)

A [A](#) [A](#)



愛媛縣知事 中村時廣及松山市長野志克仁2日晚間在松山市內旅館舉辦「2017台日觀光高峰論壇in四國」歡迎晚宴，請曹佑寧當神秘嘉賓。(黃菁菁攝)



愛媛縣知事 中村時廣 2日晚間在愛媛縣松山市舉辦「2017台日觀光高峰論壇in四國」歡迎晚宴上宣布，請永瀨正敏擔任台灣親善一日大使以及愛媛縣有名的水果「伊予柑」的宣傳大使。(黃菁菁攝)



愛媛縣知事 中村時廣及松山市長野志克仁 2日晚間在松山市內旅館舉辦「2017台日觀光高峰論壇in四國」歡迎晚宴，中村贈送紀念品給我駐日代表謝長廷。(黃菁菁)



愛媛縣知事 中村時廣(右)及松山市長野志克仁(左)2日晚間在松山市內旅館舉辦「2017台日觀光高峰論壇in四國」歡迎晚宴，請永瀨正敏和曹佑寧當神秘嘉賓，台灣觀光協會會長葉菊蘭、駐日代表謝長廷以及觀光局長周永暉合影。(黃菁菁攝)

愛媛縣知事 中村時廣及松山市長野志克仁2日晚間在松山市內旅館舉辦「2017台日觀光高峰論壇in四國」歡迎晚宴，會上邀請到兩位神秘嘉賓，電影KANO的主角永瀨正敏和曹佑寧，讓晚會掀起高潮。

中村當場宣布，永瀨允諾擔任台灣親善一日大使以及愛媛縣有名的水果「伊予柑」的宣傳大使。

在KANO中飾演近藤兵太郎的永瀨被問到該片對台日的影響時表示，在拍KANO之前根本不知道台灣棒球隊參加過甲子園棒球賽，這部電影對台日青年交流是個很好的機會。

飾演吳明捷的曹佑寧則說，「對我個人的變化是，周遭的朋友都叫我AKIRA(明)，讓我更了解台灣棒球的榮景是在加農棒球隊的時代。」

永瀨被問到台日電影拍攝的不同點時表示，「最大區別是用餐，在台灣拍片都準時用餐而且是熟食。日本拍片就忽略用餐，吃的是冷便當，有時還得在車上吃。」

至於印象最深的台灣美食和景點，永瀨說，他覺得釋迦很好吃。他還說：「台灣有很多美麗的風景，但每當我被問到最美的風景，我都會回答說，台灣最美好的是人。」

曹佑寧則表示，日本料理當中他最喜歡咖啡飯，因為從小都是媽媽做的咖哩飯，所以感覺日本的咖哩飯特別不一樣。剛被任命為伊予柑大使的永瀨則在旁提醒說：「你忘了說喜歡喝愛媛的橘子汁了」。

(中時)

台日觀光論壇 2020年交流人數上看900萬

2017年06月01日 12:06 黃菁菁

A A A



「2017台日觀光高峰論壇in四國」會議1日起在四國香川、愛媛縣舉辦，台日雙方觀光相關人士約近300人與會。(黃菁菁攝)



「2017台日觀光高峰論壇in四國」會議1日起在四國香川、愛媛縣舉辦，台日雙方觀光相關人士約近300人與會。(黃菁菁攝)



「2017台日觀光高峰論壇in四國」會議1日起在四國香川、愛媛縣舉辦，日方議長是「日台觀光推進協議會」長山口範雄、台方議長是台灣觀光協會會長葉菊蘭。(黃菁菁攝)



日本旅行業協會會長田川博己、交通部觀光局長周永暉在會議上互贈紀念品，田川贈送富士山的七寶燒，周永暉則回贈由已故日籍設計大師福田繁雄設計的「黑鯖魚紀念雕塑」。(黃菁菁攝)

由日本香川、愛媛兩縣共同主辦「2017台日觀光高峰論壇in四國」會議，1日在四國香川縣召開，決定設立2020年台日雙向交流人數達700萬人的新目標，盼在雙方的努力下，更進一步達成800至900萬人次。

「日台觀光推進協議會」長山口範雄致詞表示，日台觀光高峰論壇本次已是第10次舉辦，去年台日雙向交流人數達606萬2千人，已達10年前舉行高峰論壇時所設定300萬人目標的2倍。

為擴大行銷日本訪台旅客與推動台日交流暨活絡地方產業，以及結合鐵道運輸旅遊，交通部觀光局局長周永暉率團出席本次會議，我駐日代表謝長廷、台灣觀光協會會長葉菊蘭、台中市長林佳龍、立法委員趙天麟也前來與會。

4天的會期中，6月1日於香川會議場以「邁向2020年達成臺日雙向交流願景」為主題進行討論，6月2日則在愛媛會議場就「擴大臺日雙方鐵道交流～越洋的友誼路線～」進行交流。

2016年日本市場來台旅客達189萬5,702人次，成長16.5%，國人赴日429萬5,240人次，成長13.1%，台日交流人數達619萬0942人次，已達成前屆會議訂下的600萬人次目標。這次更針對提升雙方旅遊質量、擴大台日間交通運量提出具體方案，藉由擴大地方觀光的行銷與交流平衡雙方交流差距。

葉菊蘭在致詞時表示，「這次論壇的規模較往年大許多，日本參與成員不但橫跨4個縣，討論層面也涵蓋了觀光和鐵道兩項課題，這表示我們在原有的基礎上已從單點接觸擴及到區域的共同參與。」葉菊蘭除了呼籲雙方全力達成700萬雙向交流人次目標外，也期待雙方交流人口的平衡發展。

謝長廷致詞表示，「台日交流有很多，如年輕人的交流、地方自治體及縣市的交流等，去年台日20多個縣市都有友好交流，溫泉、鐵道、機場、企業等都有合作交流，這些都有助於客源的穩定成長。」

台中市將承辦明年的台日觀光高峰論壇，台中市長林佳龍也到場介紹台中高美濕地、谷關等美景，也邀日本友人參加明年將在台中舉辦的世界花卉博覽會。

林佳龍在接受台媒採訪時還表示，台中市現在跟名古屋和大分等很多地方都簽訂了觀光友好聯盟，出席論壇後，還將與愛媛縣簽訂友好交流備忘錄。

他強調，「清泉岡機場已升格為國際機場，現在短期來說是要增加航線和航班，我上任以來已增加11個航線，我們還要增加一條民航跑道，要解決未來可能更大的需求量，未來希望日本旅客從台中進出台灣。」

(中時)

台日觀光目標：2020年互訪700萬人次

2017年06月01日 15:39 廖德修

A A A



第10屆台日觀光論壇今年在日本四國舉行。(圖/觀光局提供)



第10屆台日觀光高峰論壇。(圖/觀光局提供)



台日觀光高峰論壇。(圖/觀光局提供)



鐵道觀光照片展。(圖/觀光局提供)

為擴大行銷日本來台旅客與推動台日交流暨活絡地方產業，以及結合鐵道運輸旅遊，交通部觀光局局長周永暉率團出席由日本香川、愛媛兩縣共同主辦「2017 台日觀光高峰論壇in四國」會議，五天會議併同辦理「鐵道觀光論壇」，也是首度由2個縣市共同主辦。

6月1日於香川會議場以「邁向2020年達成臺日雙向交流願景」為主題進行討論，駐日代表處謝長廷蒞臨大會致詞，本次會議由臺日觀光推進協議會會長葉菊蘭及日臺觀光推進協議會山口會長範雄共同主持。6月2日將在愛媛會議場就「擴大臺日雙方鐵道交流～越洋的友誼路線～」進行交流。雙方運用臺日觀光高峰論壇平臺，擴展交流的層面及領域，同時提昇觀光交流的內涵與質量。

2016年日本市場來臺旅客達189萬5,702人次，成長16.5%，國人赴日429萬5,240人次，成長13.1%，台日交流人數6,190,942人次，達成第9屆會議結論交流目標數（600萬人次）。這次更針對如何擴大雙向交流進行意見交換，台日雙方因為業界的強烈企圖心，2020年台日雙方必定達成互訪700萬人次的目標，但雙方也將持續努力邁向互訪800萬，乃至於900萬人次的目標。

論壇也提出具體方案，將以促進鐵路、溫泉相關業者及地方政府的交流；並運用郵輪及美食傳達旅遊魅力；以運動賽事活動等加強年輕族群交流，藉由「擴大地方城市觀光的行銷與交流」平衡雙方交流差距。

本次會議日方展現交流誠意，一方面會促進來台旅客前往中南部，另一方面也鼓勵日本二線城市民眾來台，並以這次主辦香川縣高松-桃園航線為例，在積極與台灣城市交流下，2016年桃園與香川締結友好交流城市。相信藉由地方城市的頻繁互動，促成雙方學校互訪、藝文、體育競賽、人才交流，深化並擴大交流層面，創造雙贏。

首次參加高峰論壇的澎湖縣剛以「臺灣澎湖群島」特輯，獲得今年2座美國艾美獎（「最佳導演」及「最佳旅遊節目主持人」）的光環，以及3年前在法國從41個海灣會員城市中脫穎而出，爭取到「2018世界最美麗海灣年會」在澎湖縣舉辦的優勢出擊，透過年會等國際活動舉辦帶動旅遊風潮，也為交通部觀光局打造台灣10島海上珍珠擊出第一棒。

本次會議特別強調運用美食元素加強臺日雙向交流，強化年輕族群的交流也是非常重要的；美食也是旅遊的重要理由之一，台灣美食因為歷史的堆疊及族群多元，歷經荷蘭明鄭、日治以及近代的匯萃，成就台灣多元精彩的美食文化，從庶民料理到米其林星級美食，沒有親自到台灣是無法深刻體會的。

觀光局長周永暉推介台灣觀光，特別將「浪漫台三線、幸福台九線、北回歸線（夏至235）」所形成的雙十旅遊路線推薦給日本旅客，還有明年「台灣燈會在嘉義」以及嘉義的鐵道之旅，可透過開發新行程吸引重遊客，並平衡南北觀光資源。同時強調傳統旅遊型態已演進到智慧行旅，勉勵個致力推動友善及體驗觀光創造感動幸福。

臺日間有許多共同的交流元素，此次特別選用馳名國際的已故日籍設計大師福田繁雄的「黑魴魚紀念雕塑」作為紀念品，原型是福田大師在2003年到東港感受當地漁鄉風情有感而作，作品自正面看是「魴」字，側面則形成魴魚群造形，饒富藝術趣味，也祈願臺日之間如魴魚迴游大規模互動，早日實現雙向平衡交流。日方致贈台方的是紅色富士山七寶燒壁畫。

雙方約定明年在素有藝術之都的台中見！台中市林佳龍市長也親臨香川，台中市以Event City概念，已經準備好以「花卉博覽會」及特色建築、美景、溫泉、自行車、特色美食等，迎接來自日本的貴賓。

(中時)

日本四國4縣聯手拚觀光 葉菊蘭：值得台灣借鏡

2017年05月31日 23:50 黃菁菁

A A A



「2017台日觀光高峰論壇in四國」會議6月1日舉行，香川縣和高松市5月31日在高松市內飯店舉辦盛大的歡迎晚宴，現場還表演和太鼓、金刀比羅宮船舞踊等。(黃菁菁攝)



「2017台日觀光高峰論壇in四國」會議6月1日舉行，香川縣和高松市5月31日在高松市內飯店舉辦盛大的歡迎晚宴，高知縣知事尾崎正直(右起)、香川縣知事濱田惠造、德島縣知事飯泉嘉門、愛媛縣副知事上甲俊史都親自到場歡迎台灣各界代表。(黃菁菁攝)



「2017台日觀光高峰論壇in四國」會議6月1日舉行，香川縣知事濱田惠造和高松市長大西秀人5月31日在高松市內飯店舉辦盛大的歡迎晚宴，我駐日代表謝長廷也受邀與會，並一同舉行開鏡慶祝儀式。(黃菁菁攝)



「2017台日觀光高峰論壇in四國」會議6月1日舉行，香川縣知事濱田惠造(右2)與我駐日代表謝長廷、台灣觀光協會會長葉菊蘭、交通部觀光局局長周永暉等人合影。(黃菁菁攝)

交通部觀光局局長周永暉在致詞時表示，「感謝香川縣知事還親自到台灣邀請我們，讓我們非常感動。」「台灣和四國有很多相似的地方，四國稱「美麗之島—四國」，我們也強調「美麗之島—福爾摩莎台灣」。

周永暉受訪時表示，「這次參加的團體，包括日本在內總共280人，是歷屆10年以來最大的團隊。今年很高興台北、桃園、台中、澎湖都派代表來。歡迎晚宴表達了兩個重要的訊息，第1是延續去年在宜蘭的會議，我們已經達標，雙方互訪逾600萬人次。第2個訊息是台日的友好，他們也承諾會帶更多日本旅客來台灣。」

台灣觀光協會會長葉菊蘭在接受台灣媒體訪問時表示，「四國的4個縣聯手舉辦觀光高峰會，不遺餘力的在拚觀光，聯合起來做行銷，其實我們也有可以借鏡的地方。例如，以台中做為一個中心形成中彰投、桃園做為中心形成桃竹苗等都可以聯合行銷、聯合招商，形成多贏的局面。」

葉菊蘭也強調，台灣去年訪日人數達430萬人次，日本訪台人數為189萬人次，可看出台灣還有很多努力的空間。台日觀光需要深化，過去台日互訪大多集中在大都市，現在希望透過縣與縣之間簽訂各項合作協定，進一步促進台日交流。目前桃園市已和香川縣簽交流協定、台北市與愛媛縣簽署促進國際交流備忘錄、與松山市簽友好交流協定等。

香川縣為台灣與會貴賓準備了豐富的視察行呈，包括祀奉海神的「金刀比羅宮」，日本最古老的劇場「舊金毘羅大劇場(金丸座)」、觀音寺市開出樂透大獎的「錢形砂繪」、獲米其林旅遊指南三星評價的「栗林公園」等。

《「Meet Colors!台灣號」觀光彩繪電車媒體報導效益》 (台灣媒體)

中時電子報 106.6.5

「Meet Colors!台灣號」觀光彩繪電車在日本發車

「Meet Colors!台灣號」觀光彩繪電車在日本發車

2017年06月05日 14:58 林丞彥

A A A



「Meet Colors!台灣號」的薰衣草紫塗裝，可看到日月潭靜謐幽然的景緻。(交通部觀光局提供)



列車內部有不少日人旅台亮點，包含小籠包跟平溪天燈。(交通部觀光局提供)

交通部觀光局今年全力推動「Meet Colors!台灣」的新魅力宣傳計畫，以「發現繽紛臺灣」為概念，配合山陽電鐵成立110週年，策劃推出首輛取名為「Meet Colors!台灣號」觀光彩繪電車，今日在日本關西的姬路車站首度發車。

此班列車行駛於大阪與姬路之間，途經神戶、三宮、甲子園至阪神梅田站等人潮聚集大站，每日10班，約可吸引80萬人次看到彩繪列車。

彩繪列車上內外滿滿的台灣味，將台灣的美食、購物、樂活與浪漫塗裝彩繪於列車外觀及車廂內門板上。讓所有乘客一搭上宛如自身台灣，近距離感受繽紛臺灣的旅遊風貌。

由於「Meet Colors!台灣號」運行的區域恰好是國人遊日熱門去處，下次來到關西，不妨多加留意，或許可在異鄉搭上這班台灣味十足的可愛列車。

(中時)

中央通訊社 106.6.5

在日本關西遇見台灣 觀光彩繪列車登場

在日本關西遇見台灣 觀光彩繪列車登場

發稿時間：2017/06/05 14:59 最新更新：2017/06/05 15:44 字級： A- A+



在日本也能看見台灣元素，觀光局和日本山陽電鐵合作推出首輛「Meet Colors!台灣號」列車，5日正式啟航，未來一年在關西都有機會看到它的身影。（觀光局提供）中央社記者陳葦庭傳真 106年6月5日

（中央社記者陳葦庭台北5日電）在日本也能看見台灣元素，觀光局和日本山陽電鐵合作推出首輛「Meet Colors!台灣號」列車，今天正式啟航，未來一年在關西都有機會看到它的身影。

交通部觀光局今年以「Meet Colors!台灣」為宣傳主題，以「發現繽紛臺灣」為概念，歡迎日本旅客透過親自來台旅遊，找尋自己心目中喜歡的台灣。

觀光局今天表示，這次和山陽電鐵合作推出首輛「Meet Colors!台灣號」列車，今天正式啟航，將台灣的美食、購物、樂活及浪漫等多元旅遊魅力，塗裝彩繪於列車外觀及車廂內門板等，讓在日本的所有旅客一搭上彩繪列車，猶如置身台灣。

「Meet Colors!台灣號」觀光彩繪列車將行駛於大阪至姬路之間，自日本兵庫縣山陽電鐵姬路車站起運行，行經神戶、三宮、甲子園至阪神梅田站等人潮聚集大站，每日10班次，為期1年，預估可吸引約80萬人次看到彩繪列車。

觀光局說，將在山陽電鐵沿線49個車站電子看板在今天同步播出台灣觀光宣傳影片，14日至15日於沿線的阪神甲子園球場辦理「台灣日」活動，搭配持山陽電車1日券可至台鐵兌換東北角一日券等促銷優惠。1060605

觀光局攜手日本山陽電鐵 「台灣號」奔馳大阪-姬路



Meet Colors!台灣號今起將在大阪站至姬路城站行駛。(觀光局提供)

2017-06-05 19:49

〔記者楊媛婷／台北報導〕為了拉日本客來台旅遊，觀光局攜手日本山陽電鐵合作首輛「Meet Colors!台灣號」，將奔馳在大阪站到姬路站之間，車廂內外呈現包含台灣美食、購物、花卉等魅力，感受台灣繽紛面貌。



Meet Colors!台灣號今起將在大阪站至姬路城站行駛，呈現台灣特色。(觀光局提供)

台灣號於今日正式在日本啟航，為期一年，也是觀光局的新魅力宣傳計畫之一，以發現「繽紛台灣」為概念，歡迎日本旅客來台旅遊，找尋自己心目中喜歡的台灣。觀光局指出這次推出「Meet Colors!台灣號」觀光彩繪電車，在配合山陽電鐵成立110週年，以及山陽電鐵與台灣鐵路管理局鐵道觀光乘車券交流合作計畫的契機下，透過車廂彩繪，讓乘客在車廂內感受台灣魅力。

觀光局表示，台灣號的車廂內將張貼我國觀光宣傳海報廣告，列車將行駛於大阪至姬路之間，自日本兵庫

縣山陽電鐵姬路車站起運行，行經神戶、三宮、甲子園至阪神梅田站等人潮聚集大站，每日10班次（往返5次）、預計可吸引約80萬人次看到彩繪列車，另外也將於即起至明年6月在山陽電鐵沿線49個車站電子看板播出台灣觀光宣傳影片，也於6月14日至15日在沿線之阪神甲子園球場辦理「台灣日」活動，搭配持山陽電車1日券可至台鐵兌換東北角一日券等促銷。

繼續拚觀光 『Meet Colors！台灣號』彩繪列車現身日本關西

文/陳威臣 2017-06-06 07:50

讚 451 分享 LINE G+ 字 字



上週台日觀光高峰論壇才剛結束，交通部觀光局即與關西的私鐵公司『山陽電氣鐵道株式會社』合作，推出『Meet Colors！台灣號』彩繪列車，在外交部駐大阪經濟文化辦事處陳訓養處長的見證下，由觀光局周永暉局長與山陽電鐵上門一裕社長共同主持啟航儀式，未來這列『Meet Colors！台灣號』彩繪列車將在山陽電鐵行駛一年，以宣傳台灣的觀光之美。

山陽電鐵最早創立於1907年，至今已有110年的歷史，其路網連結神戶市至姬路市之間，並且與阪神電鐵及阪急電鐵有列車直通運轉，是當地相當重要的鐵道線之一。山陽

電鐵在2014年12月與台鐵宜蘭線締結為姐妹鐵道，雙方還推出了票證優惠等措施，在如此的契機之下，今年觀光局繼續與山陽電鐵合作，以目前觀光局主推的「Meet Colors!台灣」的新魅力宣傳計畫，推出了這列全新的觀光彩繪宣傳電車。

這列『Meet Colors！台灣號』彩繪列車，以「發現繽紛臺灣」為概念，歡迎日本旅客透過親自來臺旅遊，找尋自己心目中喜歡的臺灣。因此這次的彩繪列車配合去年觀光局所推出長澤雅美的廣告，將各種代表色彩繪在列車上，並且把台灣的美食、購物、樂活及浪漫等多元旅遊魅力，塗裝彩繪於列車外觀及車廂內門板等，讓在日本的所有旅客一搭上彩繪列車，猶如置身臺灣，近距離感受繽紛臺灣的旅遊風貌。

啟航儀式選擇在世界文化遺產姬路城附近的山陽電鐵姬路站舉行，除了雙方貴賓之外，交通部觀光局派出還派出台灣喔熊，與姬路的吉祥物白丸姬，共同參與啟航儀式，喔熊組長還在山陽電鐵姬路車站分送搭乘「Meet Colors!台灣號」列車民眾糖果，以及臺灣觀光小手冊等，讓現場觀眾感到驚喜。「Meet Colors!台灣號」的觀光彩繪列車內，還張貼臺灣觀光宣傳海報廣告，讓乘車的民眾可以看到台灣的旅遊資訊。彩繪列車未來將為期一年，行駛於大阪至姬路之間，自日本兵庫縣山陽電鐵姬路車站起運行，行經神戶、三宮、甲子園至阪神梅田站等人潮聚集大站，每日將行駛10班次（往返5班次）、預計每天可以吸引約80萬人次看到彩繪列車。

此外，交通部觀光局也在山陽電鐵沿線49個車站的電子看板，同步播出台灣觀光宣傳影片（計長達1年）；並且將於本6月14日至15日，與日本職棒阪神虎隊合作，在阪神虎的主場甲子園球場，舉辦「台灣日」活動。另外也將搭配持山陽電車1日券，可至台鐵兌換東北角一日券等促銷，除了增加台灣在關西圈的曝光率之外，也希望藉藉此宣傳，增加關西民眾前往台灣觀光的效果。

東森旅遊雲 106.6.5

發現繽紛台灣！「Meet Colors!台灣號」彩繪列車日本啟航

發現繽紛台灣！「Meet Colors!台灣號」彩繪列車日本啟航

2017年06月05日 12:22



▲觀光局與日本山陽電鐵合作推出「Meet Colors!台灣號」彩繪列車，即日起啟航。(圖/觀光局提供)

觀光局持續在日本加強宣傳來台觀光旅遊，首次運用列車外部及內部全新彩妝系列的彩繪列車展開行銷活動。今起與日本山陽電氣鐵道株式會社合作的首輛「Meet Colors!台灣號」列車正式首航，並將在日啟航為期1年，以「發現繽紛台灣」的概念，邀請日本旅客透過親自來台旅遊，找尋自己心目中喜歡的台灣。

觀光局在「2017台日觀光高峰論壇in四國」會議後，立即與日本山陽電鐵攜手合作首輛「Meet Colors!台灣號」，將台灣的美食、購物、樂活及浪漫等多元旅遊魅力，塗裝彩繪於列車外觀及車廂內門板等，讓在日本的所有旅客一搭上彩繪列車，瀕如置身台灣，近距離感受繽紛台灣的旅遊風貌。



▲▼宣傳台灣觀光，「Meet Colors!台灣號」車身、車廂內部彩繪上台灣旅遊的魅力元素。(圖/觀光局提供)



「Meet Colors!台灣號」彩繪列車於6月5日正式在日本啟航為期1年，今天的啟航儀式觀光局派出台灣嚙熊的嚙熊組長在山陽電鐵姬路車站送搭乘「Meet Colors!台灣號」列車民眾糖果及台灣觀光小冊等，讓現場觀眾感到驚喜。

觀光局表示，「Meet Colors!台灣號」的觀光彩繪列車，同步在列車內張貼台灣觀光宣傳海報廣告，列車將行駛於大阪至姬路之間，自日本兵庫縣山陽電鐵姬路車站起運行，行經神戶、三宮、甲子園至阪神梅田站等人潮聚集大站，每日10班次(往返5次)，可吸引約80萬人次看到彩繪列車。



▲「Meet Colors!台灣號」彩繪列車將在日本關西啟航為期1年。(圖/觀光局提供)

觀光局在山陽電鐵沿線49個車站電子看板在今天同步播出台灣觀光宣傳影片(計長達1年);也將於6月14日至15日於沿線的阪神甲子園球場辦理「台灣日」活動，搭配持山陽電車1日券可至台鐵兌換東北角一日券等促銷，以及結合大型動態式的廣告宣傳，有助於重要訪台市場關西地區提高台灣觀光曝光率，達成來台觀光的吸引力效果。

「Meet Colors! 台灣號」日本關西繽紛啟航

「Meet Colors! 台灣號」日本關西繽紛啟航

By 國際組, 台灣英文新聞 - 編輯
2017/06/05 16:10



交通部觀光局局長及多位貴賓一同為「Meet Colors!台灣號」觀光彩繪列車共同主持剪綵儀式。(照片由交通部觀光局提供)

(台灣英文新聞 / 國際組 報導) 交通部觀光局今(5)日在日本關西宣佈「Meet Colors!台灣號」的觀光彩繪列車。繼「2017臺日觀光高峰論壇in大阪」會議後，觀光局與日本山陽電氣鐵道株式會社(簡稱山陽電鐵)攜手合作首輛「Meet Colors!台灣號」列車。並且，在外交部駐大阪經濟文化辦事處陳副處長見證下，交通部觀光局局長及山陽電鐵上門一掃社長於日本三大名城的姬路城外山陽電鐵姬路車站共同主持剪綵為新一年的首航儀式。



交通部觀光局，今年全力推動「Meet Colors!台灣」新魅力宣傳計畫，以「發現繽紛臺灣」為概念，邀請日本旅客透過親自來臺旅遊，找尋心目中喜歡的臺灣。這次策劃推出首輛取名為「Meet Colors!台灣號」觀光彩繪電車，配合山陽電鐵成立110週年，以及山陽電鐵與台灣鐵路管理局鐵道觀光票券交流合作計畫的架構下，將台灣的美食、購物、康旅及浪漫等多元旅遊魅力，裝裝彩繪於列車外觀及車廂內門板等，讓搭上彩繪列車的日本旅客猶如置身臺灣。



交通部觀光局進一步的說，「Meet Colors!台灣號」列車將行駛於大阪至姬路之間，從日本兵庫縣山陽電鐵姬路車站起運行，行經神戶、三宮、甲子直至阪神梅田站等人潮聚集大站，每日10班次(往返5次)、預計可吸引約80萬人次前來觀賞與體驗彩繪列車。



交通部觀光局表示，在山陽電鐵沿線49個車站電子看板從6月5日起也會同步播出台灣觀光宣傳影片，而自6月14日至15日沿線之阪神甲子園球場亦會辦理「台灣日」活動。另外，旅客持山陽電車1日券可至台鐵兌換車北角一日券等促銷，以及結合大型動感式的廣告宣傳，有助於提高臺灣觀光曝光率。



「Meet Colors!台灣號」列車 今起在日本啟航一



蘋果日報 動新聞 蘋果Live 蘋果VR 蘋果

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 最新 | 焦點 | 熱門 | 爆社 | 動物 | 副刊 | 3C | 影片 |
| 娛樂 | 時尚 | 生活 | 社會 | 國際 | 財經 | 地產 | 政治 |

「Meet Colors!台灣號」列車 今起在日本啟航一年



觀光局提供



觀光局提供



觀光局提供

2017年06月05日 10:47 傳送 讚 52 0

交通部觀光局正在日本關西加強宣傳來台觀光旅遊力道，今首次運用列車外部及內部全新彩妝系列之彩繪列車展開行銷活動！觀光局表示，該局與日本山陽電氣鐵道株式會社(簡稱山陽電鐵)攜手合作首輛「Meet Colors!台灣號」列車，於今日正式在日本啟航為期1年，為台日觀光交流再添佳話。

交通部觀光局今年全力推動「Meet Colors!台灣」的新魅力宣傳計畫，以「發現繽紛臺灣」為概念，歡迎日本旅客透過親自來台旅遊，找尋自己心目中喜歡的台灣。觀光局說，此次策劃推出首輛取名為「Meet Colors!台灣號」觀光彩繪電車，配合山陽電鐵成立110週年，以及山陽電鐵與台灣鐵路管理局鐵道觀光乘車券交流合作計畫的契機下，將台灣的美食、購物、樂活及浪漫等多元旅遊魅力，塗裝彩繪於列車外觀及車廂內門板等，讓在日本的所有旅客一搭上彩繪列車，猶如置身台灣，近距離感受繽紛台灣的旅遊風貌。

今天的啟航儀式，是在外交部駐大阪經濟文化辦事處陳訓養處長見證下，交通部觀光局周永暉局長及山陽電鐵上門一裕社長於日本三大名城的姬路城外的山陽電鐵姬路車站共同主持，觀光局派出台灣喔熊的喔熊組長在山陽電鐵姬路車站分送搭乘「Meet Colors!台灣號」列車民眾糖果及台灣觀光小手冊等，讓現場觀眾感到驚喜。

「Meet Colors!台灣號」的觀光彩繪列車，同步在列車內張貼台灣觀光宣傳海報廣告，列車將行駛於大阪至姬路之間，自日本兵庫縣山陽電鐵姬路車站起運行，行經神戶、三宮、甲子園至阪神梅田站等人潮聚集大站，每日10班次(往返5次)、可吸引約80萬人次看到彩繪列車。

交通部觀光局在山陽電鐵沿線49個車站電子看板在今天同步播出台灣觀光宣傳影片(計長達1年)；也將於本(106)年6月14日至15日於沿線之阪神甲子園球場辦理「台灣日」活動，搭配持山陽電車1日券可至台鐵兌換東北角一日券等促銷，以及結合大型動態式的廣告宣傳，有助於重要訪臺市場之關西地區提高臺灣觀光曝光率，達成來台觀光之吸引力效果。(戴安璋／台北報導)

英文

taiwannews 台灣英文新聞

“Meet Colors! Taiwan” Mobile Marketing Campaign in Kansai, Japan

“Meet Colors! Taiwan” Mobile Marketing Campaign in Kansai, Japan

Like 10 Share Tweet Share 0
By Linda Linarta, Taiwan News, Staff Writer
2017/06/05 17:11



The director-general of the Tourism Bureau Chou, Yung-Hui attended the opening ceremony in Kansai.

JAPAN (Taiwan News) - Tourism Bureau, MOTC today for the first time is promoting Taiwan tourism activity in Kansai with a series of color painting in Japan's train body as well as the interior decorations.

Following the meeting of "2017 Taiwan Day Tourism Summit Forum in Four Countries", Taiwan cooperated with Japan's Sanyo Electric Railway Co., Ltd. (Sanyo Electric Railway) for the first time, today (06/05) in promoting "Meet Colors! Taiwan" (Meet Colors! 台灣) campaign for a year. Director of Osaka Economic and Cultural Affairs, Chen Xunyang (陳訓養), Director of Tourism Bureau, MOTC, Zhou Yonghui (周永輝), and President of Sanyo Electric Railway, Kazuhiro Uekado attended the opening ceremony.



The Tourism Bureau is promoting "Meet Colors! Taiwan" (Meet Colors! 台灣) inviting Japanese travelers to visit Taiwan. This promotion program is launched during the 110 Anniversary of Sanyo Electric Railway. There are Taiwan food, shopping gifts, music, romantic travel, and other charms paintings on display. All passengers in Japan could experience Taiwan tourism in this train.

"Meet Colors! Taiwan" train will travel between Osaka and Himeji, from Sanyo Himeji Station through Kobe to Hanshin-Umeda Station for 10 times per day (round trip 5 times), so it could attract 800,000 people to enjoy the paintings.



(日本媒体)

中央社 2017.6.5

台湾観光のラッピング列車、山陽電鉄で運行 関西に向けてPR強化



台湾観光のラッピング列車、山陽電鉄で運行 関西に向けてPR強化

【観光】2017/06/05 14:29



交通部観光局提供

(台北 5日 中央社) 台湾観光をPRするラッピング列車「Meet Colors!台湾」号の運行が5日、山陽電気鉄道(兵庫県神戸市)の山陽姫路ー阪神梅田間で始まった。期間は1年間を予定。関西地区でのPRを強化しようと交通部観光局が山陽電鉄と共同で運行するもので、ラッピング列車を通じ、観光客の誘致を図る。

山陽電鉄は2014年に台湾鐵路管理局(台鉄)と姉妹鉄道協定を締結。日台の相互交流を促進してきた。その縁で今回、ラッピング列車の運行に至ったという。

山陽姫路駅ではこの日、出発式が開かれ、周永暉観光局長や山陽電鉄の上門一裕社長らがテープカットを行った。また、観光局のPRキャラクター、オーションがキャンディーや観光パンフレットを配布し、乗客を喜ばせた。

ラッピング列車のデザインは、色彩をコンセプトにした観光局のプロモーション「Meet Colors!台湾」のイメージを採用。外観だけでなく、ドアの内側にもラッピングを施した。また、女優の長澤まさみさんを起用したポスターも中吊りされる。

毎日5往復運行。約80万人が列車を目にすると見込まれている。山陽電鉄の49駅の電子掲示板では、台湾観光PRフィルムが放映される。

(編集: 名切千絵)

鉄道チャンネルニュース 山陽電気鉄道「Meet Colors! 台湾号」運行



山陽電気鉄道「Meet Colors! 台湾号」運行

2017.05.31 ニュース 記事



<正面>



<扉デザイン>



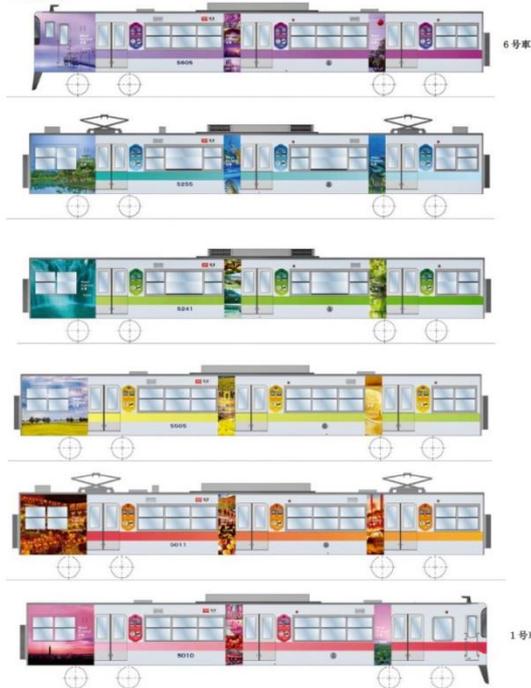
<乗車券交流ステッカー>

2017年6月5日(月)より「Meet Colors! 台湾号」運行

山陽電鉄は2014年(平成26年)台湾鉄路管理局(台湾の国鉄に相当)と姉妹鉄道協定を締結し日本、台湾の観光面での相互交流促進を進めてきました。今回は台湾観光局、台湾観光協会大阪事務所と6月5日(月)からラッピング列車「Meet Colors! 台湾号」を運行します。

1編成6両が様々な色彩をまといます。

←姫路寄



6号車

1号車

梅田寄→

運行期間は一年間の予定です。運行区間は山陽姫路駅～阪神梅田駅間。デザインは台湾観光プロモーション「Meet Colors! 台湾」の4つのテーマ「ロハス」「ロマン」「ショッピング」「グルメ」をカラフルに展開しています。車内もドアに同様のデザインが反復されています。



またメインビジュアルポスターが中吊りされます。

<中吊りポスター>



6月5日(月)には山陽姫路駅で「Meet Colors! 台湾号」出発式

9時半からテープカットや台湾観光局のスーパー ミッションキャラクター「オーベア」による出発合図が実施されます。10時からは山陽姫路駅改札外コンコースで「オーベア」による台湾観光パンフレットやノベルティの配布も予定されています。

※画像は山陽電鉄リリースより

台湾PRへラッピング電車発進 山電

ツイート おすすめ7 シェア

印刷



ラッピング電車「Meet Colors! 台湾」号の出発式＝姫路市南町

拡大

台湾観光局と山陽電気鉄道（神戸市長田区）は5日、台湾観光をPRするラッピング電車「Meet Colors!（ミート カラーズ）台湾」号の運行を始めた。姫路市南町の山陽姫路駅でテープカットがあり、虹色のカラフルな車両が発出した。

同局のキャンペーン「カラフルな台湾を探しに行こう!」の一環。同社と台湾鉄道管理局は2014年に姉妹鉄道協定を結び、観光交流を進めている。

車両はピンクや緑、オレンジなどカラフルな色で彩られ、台湾の観光地や料理、果物を描いた。

出発式では台湾観光局の周永暉局長が「鉄道のように細く長く、日本と台湾の交流を続けたい」とあいさつ。同社の上門一裕社長は「カラフルな車両を見て、台湾に行ってみたいと感じてもらえれば」と話した。同電車は1年間、山陽姫路－阪神梅田間を運行する。（木村信行）

山陽電鐵 FB 首頁
更換首頁照片為台灣號



山陽電車 「えすこーとさんよう」
@sanyo.railway

月評 7人

ホーム
ページ情報
写真
いいね！
動画
投稿

ページを作成

いいね！ フォローする おすすめ ...

山陽電車 「えすこーとさんよう」
6月3日

【ラッピング列車「Meet Colors!台湾」号 出発進行！！】
台湾観光局と山陽電車では、6月3日(月)よりラッピング列車「Meet Colors!台湾」号を運行します。
台湾観光局のプロモーション「カラフルな台湾を探しに行こう！Meet Colors!台湾」をイメージしたデザインで、日本の皆さまへ「台湾の観光を楽しんでいただき、魅力あふれる台湾への旅へと誘いたい」という想いを、ラッピングに込めています。
車内・車外には、台湾の観光名所、風光明媚なスポットのラッピングを施しており、鮮やかな車両に仕上げます！
6月3日(月)の山陽姫路駅9時58分発 阪神梅田行き直通特急より運行開始予定です！当日は山陽姫路駅にて出発式も行います。
台湾のカラーが詰まった「Meet Colors!台湾」号は、来年6月4日(月)まで運行予定です。ぜひあなただけのカラーを見つけてみては！？
詳しくはこちら↓↓↓
<http://www.sanyo-railway.co.jp/pdf/meetcolorstaiwango.pdf>

いいね！ コメントする シェアする

👍👍👍 396人 日時順

山陽電車 「えすこーとさんよう」
@sanyo.railway

ホーム
ページ情報
写真
いいね！
動画
投稿

ページを作成

いいね！ フォローする おすすめ ...

山陽電車 「えすこーとさんよう」さんが写真2件を追加しました。
6月5日 17:30

【「Meet Colors!台湾」号 出発式を開催！】
本日、山陽姫路駅で台湾観光局と山陽電車が運行する「Meet Colors!台湾」号の出発式が行われました。カラフルなラッピングを施した車両は、9時58分に阪神梅田駅に向けて、山陽姫路駅を出発しました。「Meet Colors!台湾」号は来年6月4日(月)までの1年間、阪神梅田～山陽姫路間を運行する予定です。乗車した際には、台湾の魅力を存分に味わってください！

いいね！ コメントする シェアする

👍👍👍 Ivy Wnagさん、他539人 日時順

山陽電車 「えすこーとさんよう」
@sanyo.railway

ホーム
ページ情報
写真
いいね！
動画
投稿

ページを作成

いいね！ フォローする おすすめ ...

山陽電車 「えすこーとさんよう」さんがカバー写真を変更しました。
6月5日 11:19

いいね！ コメントする シェアする

👍👍👍 Ivy Wnagさん、他484人 日時順

シェア16件

他2件のコメントを表示

菅原 栄治 6月5日に西宮からの帰りに乗りました👍、車内は台湾一色でした。25年ぶりに台湾に行きたくなりました😊
故郷帰国に行きたいなあ〜👍
いいね！ 返信 6月5日 20:03

松浦 みゆき 派手な電車でですね。
いいね！ 返信 6月7日 16:38

山陽電車 「えすこーとさんよう」

ホーム
ページ情報
写真
いいね！
動画
投稿

ページを作成

山陽電車布落格 2017.6.5

5010号が「Meet Colors! 台湾」号に変身

山陽沿線ブログ 山陽沿線の気になる情報満載



5010号が「Meet Colors! 台湾」号に変身!

投稿日 2017年6月5日

本日より運行を開始した「Meet Colors! 台湾」号。魅力あふれる台湾への旅へと旅したいという思いが込められたラッピング車両です。出発式の模様はすでに「僕の人生各駅停車」でレポートされておられますので、わんぱくとしてはマニアックに各車の様子をお届けします。(写真提供:山陽電鉄鉄道)



今回ラッピング車にエントリーされたのは5010号。もちろん直通特急メインの6両編成です。



1号車(大原寄り)5010。ピンク基調です。



2号車5011。オレンジ基調です。



検索



カレンダー

| 2017年6月 | | | | | | |
|---------|----|----|------|----|----|----|
| 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |
| ◀ 5月 | | | 7月 ▶ | | | |

最近の投稿

- 「山陽電車創立110周年記念号」出発式
- 5010号が「Meet Colors! 台湾」号に変身!
- 【さよなら】3004号の50年 さよなら3004号・3200号
- 3004号を走らせ! (編者)
- さよなら3004号・3200号
- 3004号を走らせ! (編者)

アーカイブ

- 2017年7月
- 2017年6月
- 2017年5月
- 2017年4月
- 2017年3月
- 2017年2月
- 2017年1月
- 2016年12月
- 2016年11月
- 2016年10月
- 2016年9月
- 2016年8月
- 2016年7月
- 2016年6月
- 2016年5月
- 2016年4月
- 2016年3月
- 2016年2月
- 2016年1月
- 2015年12月
- 2015年11月
- 2015年10月
- 2015年9月
- 2015年8月
- 2015年7月
- 2015年6月
- 2015年5月
- 2015年4月
- 2015年3月
- 2015年2月
- 2015年1月
- 2014年12月
- 2014年11月
- 2014年10月
- 2014年9月
- 2014年8月
- 2014年7月
- 2014年6月
- 2014年5月
- 2014年4月
- 2014年3月
- 2014年2月
- 2014年1月
- 2013年12月

カテゴリー

- 神戸
 - 聖水
 - 淡路
 - 新田
- お酒
- 鉄道電鉄
- 近鉄
- 福知山
- イベント
- 福古川

3号車5005。黄色です。黄色が今までの山陽電車と全く違いますね。



4号車5241。5000系に組み込まれていますが、これは5030系。緑基調です。



5号車5255。こちらも5030系。青基調です。



6号車5005。紫基調です。



6号車側から。1~6号車にかけてレインボーカラーになっています。前2両は赤系統の色ですが、3~6号車は今までの山陽電車に無かった色の帯ですので、とても新鮮に感じられます。

これから1時間運行されるとのこと。次回はわんぱく沿線では写真を撮りますよ!

車内ドア裏も外側に合わせたカラーのラッピングです。是非ご乗車の上お確かめを。

- 神戸電鉄
- 近鉄
- 東武
- 山陽電車
- 山陽バス
- 近鉄
- 近鉄バス
- グツク
- 赤井・巨津
- 東田原兵庫
- 近鉄バス
- 阪神電車

リンク

- 次のたろーが行く 僕の人生各駅
- せつっ・ほりま豊幸さん証
- たいたいめ太鼓餅
- のんびりウオーキングdiary
- やまさん日記
- スズメの手紙あふり
- 山陽沿線ブログオール
- 山陽電車 Facebook「えすこさんぶろ」

山陽電車

アクセスカウンター

- 総閲覧数 1
- 今日の閲覧数
- 昨日の閲覧数
- 過去7日間の閲覧数
- 月別閲覧数

人気記事

- 5010号が「Meet Colors! 台湾」号に変身!
- 【さよなら】3004号の50年
- 【特報】山陽電車に乗り入り記念号
- 「山陽電車創立110周年記念号」出発式
- さよなら3004号・3200号
- 3004号を走らせ! (編者)

姫路のキャラクターしるまるひめと



6000系、5000系とのコラボ



式が始まると、多くのギャラリーで賑わいました



台湾観光局の局長と山陽電車の上門社長によるごあいさつ等、肅々と式は進み・・・



6000系、5000系とのコラボ



式が始まると、多くのギャラリーで賑わいました



台湾観光局の局長と山陽電車の上門社長によるごあいさつ等、肅々と式は進み・・・



テープカット



台湾のキャラクター「オーバア」も参加してくれました

出発進行！！



駅長さんの合図でMeet Colors! 台湾号は無事に運行を開始しました
おまけ

Meet Colors! 台湾号にご乗車ください



オーバーアー、きれいなお姉さんと写真に映れてノリノリでした笑



今回の出発式が山陽電車と台湾の仲だけでなく、沿線地域にも広がったらいですね！



駅では係員の方が鮎と台湾の冊子を配って来ていました

