

出國報告（出國類別：其他）

## 出席「2017年南京國際渡假休閒及房 車展覽會」活動

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：李中彥專員

派赴地區：南京

出國期間：106年5月26日至5月29日

報告日期：106年8月14日

# 目 錄

壹、前言.....	2
貳、過程.....	3
參、心得與建議.....	6
肆、照片.....	7

# 出席「2017年南京國際渡假休閒及房車展覽會」活動

## 壹、前言

南京市是中國江蘇省省會，位於該省西南部、地處長江下游沿岸，也是華東地區區域中心城市暨第二大城市，總面積約 6,500 餘平方公里、下轄 11 個區，人口數約 800 餘萬；南京市有「六朝古都」之稱，具厚重的文化底蘊和極其豐富的歷史遺存，同時兼有自然景觀與風景名勝，旅遊業發達，被評為中國優秀旅遊城市之一。

本次展覽會是大陸首個渡假休閒主題展，由江蘇省旅遊局指導，南京市旅遊委員會及德國斯圖加特展覽公司所主辦，是全球最大的度假展覽會—斯圖加特度假旅遊及房車展覽會（CMT）在中國的子展，迄今已成功舉辦 6 屆，本屆展會為期 3 天，吸引超過來自 30 個國家和地區的 417 家參展商在近 3 千平方公尺的展場揭露其最新產品。本次集結自助主題遊、自駕遊、房車露營、戶外休閒等 4 大項目為主軸，並持續過去宣傳力度。

基於江蘇省為陸客來臺旅遊重要客源市場，上海辦事處結合臺灣觀光業界與我國籍航空公司積極參展，於展覽會中加強宣導臺灣觀光並銷售旅遊產品，並與陸方旅遊界聯繫交流。

## 貳、過程

### 一、行程概要

- 5月26日 傍晚搭機抵達南京祿口國際機場，已約晚間8時，即至預定酒店辦理入住事宜，並整理相關文件資料。
- 5月27日 至南京國際博覽中心實地參訪各攤位設計及搭建、介紹文稿、宣傳短片及行銷手法；晚間並與江蘇省旅遊局及南京市組團社、台灣旅遊參展業者餐敘交換意見。
- 5月28日 除延續前一日參訪行程，停留期間並參訪南京國際博覽中心本次另一展覽重點-房車展覽會，瞭解新型態高端旅遊客群之趨勢；晚間並與上海辦事處、南京市旅遊委員會、台灣民宿參展業者餐敘交換意見。
- 5月29日 離境返臺。

### 二、考察旅展情形

- (一) 於5月27日上午出席「2017年南京國際渡假休閒及房車展覽會」開幕儀式，由南京市旅遊委員會主任金衛東、德國斯圖加特展覽公司高級總監亞歷山大·奕格分別代表南京市旅遊委員會、本屆展會主辦單位斯圖加特展覽公司致辭。而本局僅為參展單位之一，為增加臺灣旅遊的曝光率，上海辦事處安排本局吉祥物「超級任務組組長-喔熊」人偶在開幕舞台附近亮相，成功吸引參展民眾合照，頗受歡迎。
- (二) 展攤是委託上海筆克展示有限公司設計及搭建，設計理念是以台灣的自然景致為主軸，因台灣島四面環海，島上河流短急，並有女王頭、墾丁燈塔等多個深受陸客歡迎景點整體造型是由台灣海島的概念衍生而成，結合山與海洋的主題，展場的顏色設計以白色為主體基調，擺放多組自然景致照片則以蔚藍色為主體基調，周邊亦陳列精緻材質的大型看板，以呼應台灣山水湖泊海岸的美景，整體營造非常明亮，非常容易吸引參觀。
- (三) 展場內有中華民國民宿協會全國聯合會預先收齊各縣市協會旅遊景點、

民宿照片、介紹文稿、宣傳短片，再美編印製「台灣美宿/B&B」宣傳手冊，並剪輯台灣民宿介紹影片現場播放、印製推廣會成員，在「台灣主題館」中，與民眾互動熱絡，現場詢問度極高，宣傳品取閱更是供不應求。

(四) 展場內另有國軍退除役官兵輔導委員會所輔導之各休閒農場、華航及長榮等航空公司，推廣說明相關旅遊產品與設計之推薦行程，直接面對對岸民眾及業者，加深對臺灣的印象，活動順利圓滿。

(五) 展場內與南京市旅遊委員會晤談，瞭解該會係負責全市各類旅遊景區、旅遊星級飯店、旅行社行業管理；並規範全市旅遊市場秩序、監督旅遊管理服務品質、維護旅遊消費者和經營者合法權益的責任；規範旅遊企業和從業人員的經營及服務行為等，組織十分類似臺灣的縣市政府觀光局的角色。

(六) 晚間由本局上海辦事處的李嘉斌主任、張富生秘書及洪志光組長，舉辦餐會宴請江蘇省旅遊局陳局長、港澳台旅遊事務處劉處長及毛助理、規劃發展處章副處長、南京市旅遊委員會夏副主任及旅遊促進處蔡調研員、江蘇舜天海外旅遊公司朱副總經理、南京市組團社及中華民國民宿協會全國聯合會等台灣旅遊參展業者餐敘交換意見，互動熱絡，均一致認為，臺灣與江蘇省過去從舉辦燈會展開交流互展，今後仍盼能在既有基礎上，能更深化彼此互訪合作，並持續提升旅遊品質，期盼維護兩岸旅遊交流穩定；此類旅展，應鼓勵雙方業者洽談合作包裝及開發優質行程，異業結盟藉由媒體曝光，擴大雙方觀光之市場規模。

(七) 於 5 月 28 日參訪展場內其他攤位，與大陸民宿業者晤談，瞭解到大陸近年進行農村經濟改造，期待發展農村經濟，以國家資源投入改善當地交通、環境、市容等相關建設，積極發展農村民宿，鼓勵年輕人返鄉從事民宿，創造出自己的特色。攤位現場精緻清幽，推出與鄉村旅遊主題結合民宿優惠券，將南京的美景、美宿、美食、文創、購物等諸多旅遊要素進行了濃縮，大陸稱之「旅遊+」概念，類似台灣異業結盟的作法，成功創造話題。

(八) 展場內另一展覽主題-休閒房車，與展商晤談到因應大陸近年開始起步，而歐美國家已風行多年的露營休閒活動，為解決露營地之住宿問題，愈來愈多愛好戶外活動的民眾，選擇攜帶營帳開著小車，一家人在風景秀麗的地方以搭帳的方式，體驗另類旅遊行程；露營車在功能性、娛樂性、安全性、舒適性等各方面，也有很大的改進，這似乎值得在臺灣國家風景區推廣生態及環保露營的優質休閒活動。

### 雙方交流人員名單

	姓名	單位及職稱
1	李嘉斌	台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處主任
2	張富生	台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處秘書
3	洪志光	台灣海峽兩岸觀光旅遊協會上海辦事處組長
4	劉玲玲	民宿協會全國聯合會總會長（花蓮玫瑰民宿）
5	張淑美	花蓮縣民宿協會總幹事（花蓮女王萬歲民宿）
6	蔡志舜	北山古洋樓背包客棧民宿
7	陳芬	江蘇省旅遊局局長
8	劉旭旭	江蘇省旅遊局港澳台旅遊事務處劉處長
9	毛曉蕾	江蘇省旅遊局港澳台旅遊事務處處長助理
10	章曉歷	江蘇省旅遊局規劃發展處副處長
11	夏軍	南京市旅遊委員會副主任
12	蔡建兵	旅遊促進處調研員
13	朱茂嘉	江蘇舜天海外旅遊公司副總經理

## 參、心得與建議

- 一、在旅展吸引人潮方面，據觀察，參觀者在進入展區後多半會先向兩側移動，再轉向展館中心地帶，因此就全區而言，中心地段是人潮頻繁的所在。這與過往直覺以為，緊鄰展場正門入口的攤位最佳的想法，完全不同，而門口往往是充滿約見的閒雜人潮，反而影響真正想駐足參觀的動線。
- 二、在參觀動線規劃方面，這次展覽的動線規劃並沒有很好，會讓人不清楚該從哪個方向開始參觀起；大會的服務台過於角落，且沒有明顯的指標，走完了整個會場才注意到；天氣炎熱，第 1 天空調故障、室內悶熱難耐，會場沒有免費供應飲水，販賣飲料不夠多樣，咖啡也只有滾燙的；地面上少數線路無法完全被遮蔽，凸起部分造成行走顧慮，以上在貼心服務部分，相信可以再加改進。
- 三、這次台灣參展團隊以民宿為主，而台灣民宿是指自用住宅空閒房間，提供旅客鄉野生活之住宿處所，具有共享經濟之精神，所以民宿不同於旅館，訴求民宿主人具好客熱忱，在親切互動過程中提供對當地人文、自然生態之認識，體驗並參與其生活文化，此為臺灣民宿之優勢。因小規模，較少參加國內外旅展或推介活動，但近年來境外旅客在臺深度旅遊及國人到鄉村渡假風氣日盛，民宿質與量之提升已成為臺灣旅遊新亮點，越來越多國外旅客來臺旅遊，選擇具吸引力之民宿，而且重遊比率高，走向國際作推廣是必然趨勢，但民宿相對旅館而言，規模較小、不一定雇用員工，對於吸引東南亞新興市場旅客來臺，在軟硬體接待能量方面，是無法像旅館業提供不同宗教之設施、餐飲或語言人才，在政府推動觀光南向政策時，建議應該輔導民宿業者提升特色營造力、國際旅客的接待技巧、理解並尊重多元文化信仰差異、創意經營等能力。
- 四、推動觀光需要中央與地方政府及民間的合作，近年來各地積極對外行銷當地旅遊產業，建議中央政府可以考評地方政府或酌予補助公協會對外拓展旅遊合作平台，參加國外旅展或推介，規劃各式主題套裝行程，加強海內外互訪及交流活動，共創雙贏。

## 肆、照片



「喔熊」人偶在開幕舞台附近吸引民眾合照



「喔熊」人偶在開幕舞台附近吸引民眾合照





本局參展攤位與工作人員



台灣民宿現場與民眾互動熱絡



台灣主題館



陳列大型看板展示台灣自然美景



休閒房車展示



露營設施展示