

出國報告（出國類別：國際交流合作機會）
洛杉磯地區 NAFSA 參訪報告

服務機關：國立虎尾科技大學

姓名職稱：國際事務處 組長 林中彥副教授

派赴國家：美國

出國期間：民國 106 年 5 月 25 日至 6 月 3 日

報告日期：民國 106 年 10 月 25 日

摘要

本次出國參訪主要目的為代表國際處到美國洛杉磯地區參訪NAFSA年會，並接觸未來本校可能的合作學校。

近年來雖然美國經濟力量有衰落的趨勢，加上川普當選美國總統後，諸多對來自外國人的政策的不確定性，導致美國的高等教育系統對外國學生的吸引力降低；然而美國挾其國力，以及創新發明等先進制度的展現，其高教系統與學校依然有很多值得學習的地方。此外，美洲國際教育者協會年會亦會吸引許多來自歐洲以及其他國家的參展者，因此也是一個與其他學校交流的大好機會。

美洲國際教育者協會 (NAFSA: Association of International Educators)成立於1948年，成立的目標在成為國際教育與交換計畫的領導組織，協助會員發展國際教育網絡，促使NAFSA的會員提倡國際教育，進行交換計畫實際運作，並提供會員專業發展與訓練之機會。NAFSA每年5月都會在美加地區不同城市裡舉辦為期一周的研討會，此即本次參加之美洲教育者年會。NAFSA年會通常會有來自世界各地之學術機構中，實際負責國際事務實務工作者擺設攤位，藉此相互交流。此外，NAFSA也有相關的學術研討會、專題講座、海報介紹等活動項目，相當豐富且多元化。2017年NAFSA年會自5月29日至6月2日在美國加州洛杉磯之Los Angeles Convention Center-South Hall舉行。

除了NAFSA美洲教育者學會年會之外，另外歐洲與亞洲地區也分別發展出類似組織，分別是在歐洲的EAIE以及亞洲的APAIE。本校國際化起步較慢，長期以

來僅參與APAIE的活動，為了進一步了解NAFSA的參展內容與學校，實地與
NAFSA的教師及學校接觸，因此本校林組長參訪NAFSA的年會，實地深入了解
NAFSA年會的狀況，並為未來可能進一步參加NAFSA年會預作準備。

目次

摘要	2
目的	5
NAFSA整體現況	5
行程安排	7
參訪過程	11
心得與建議	13

目的

本次出國參訪主要目的為代表國際處到美國洛杉磯地區參訪NAFSA年會，並接觸未來本校可能的合作學校。

美洲國際教育者協會 (NAFSA: Association of International Educators)成立於1948年，成立的目標在成為國際教育與交換計畫的領導組織，協助會員發展國際教育網絡，促使NAFSA的會員提倡國際教育，進行交換計畫實際運作，並提供會員專業發展與訓練之機會。除了NAFSA美洲教育者學會年會之外，另外歐洲與亞洲地區也分別發展出類似組織，分別是在歐洲的EAIE以及亞洲的APAIE。本校國際化起步較慢，長期以來僅參與APAIE的活動，為了進一步了解NAFSA的參展內容與學校，實地與NAFSA的教師及學校接觸，因此本校林組長參訪NAFSA的年會，實地深入了解NAFSA年會的狀況，並為未來可能進一步參加NAFSA年會預作準備。

參訪目的:

1. 實地深入了解NAFSA年會的狀況。

行前準備

1. 與本校姊妹校連繫，探詢是否有機會在NAFSA會場見面。

NAFSA 整體現況 [https://en.wikipedia.org/wiki/NAFSA:_Association_of_International_Educators]

NAFSA：北美教育者協會是一個非營利性的專業教育社群協會，主要是希望能提供各個專業領域人士的國際教育連結與網路，包括國際教育諮詢和管理，國際學生諮詢，校園國際化，國際招生與宣傳，以及英語教學（ESL）等。

NAFSA 創立於 1948 年，當時第二次世界大戰剛結束，美國是唯一一個領土沒有受到戰火破壞的先進國家，加上戰時展現的強大國力，因此吸引許多外國學生嚮往前往美國求學。因此有 NAFSA 創立的倡議。NAFSA 主要任務是促進專業發展、負責協助並提供諮詢給有招收外國學生的美國學院和大學的人員。

NAFSA 的成員包括學術機構，政府機構和私人組織。在發展幾年之後，NAFSA 協會的服務範圍很快擴大到包括招生人員，英語教學等主要職責是幫助外國學生適應美國大學社區的工作人員。也因此為了反映這逐漸發展，日益多元化的組成成員，NAFSA 在 1964 年該協會更名為全國協會對外學生事務。

到 1990 年，外國學生在美國的人數已經接近 40 萬人。為了反映 NAFSA 的成員在國際教育和各個方面交流，協會再度更名；在 1990 年 5 月正式更名為 NAFSA：國際教育工作者協會，保留首字母縮寫，以反映 NAFSA 的歷史與廣泛的知名度。

在 2010 年版本的組織創立宗旨中，NAFSA 的任務是促進國際教育與交流，以及提供全球教師學生交流發展。透過 NAFSA 來建立良好的環境，提供訓練和職業發展機會，提供交流機會。

行程安排

2017 國立虎尾科技大學/NAFSA 參訪規劃

台北/舊金山/洛杉磯/台北/日航
去程：2017/04/24 · 回程：2017/04/27
去程：2017/05/25 14:20 ~ 2017/05/25 18:20 (TSA) - (HND) JL98 經濟艙 N 2017/05/25 19:20 ~ 2017/05/25 12:40 (HND) - (SFO) AA8401 經濟艙 N
2017/05/26-29 · 私人行程
2017/05/30-31 · 參訪 NAFSA
2017/06/1-2 · 私人行程
回程：2017/06/03 02:20 ~ 2017/06/04 08:10 (SFO) - (HKG) AA193 經濟艙 N 2017/06/04 13:10 ~ 2017/06/04 14:55 (HKG) - (TPE) CX564 經濟艙 N



會場入口處



報到註冊處



印度攤位



以北歐極簡風格與生活方式布置的斯堪迪那維亞半島國家的聯合展示攤位



台灣的攤位(網路抓圖)



波瀾的攤位



NAFSA的會場配置

參訪過程

長期以來本校一直有參加APAIE的年會，每年在會展場地也都有很多交流與收穫，但是本校長期以來並未參加NAFSA的年會。林組長長期任職於國際處，了解由於本校在國際化上的資源與投入有限，本校的國際化交流活動，除原本已經有的美國三所、加拿大一所學校之外，大部分資源都投入在亞洲地區如日本、韓國、馬來西亞、泰國以及印度，一直未將歐美地區的學校列為值得努力開發的地區。

本次本校林組長因為研究案的緣故，需要到美國加州地區進行研究案考察，因此探詢國際長意見，是否可以藉此機會參加NASFA的年會，藉由這樣的參訪活動，得到對於NAFSA年會的第一手資訊，並為未來是否進一步參加NAFSA年會

的活動，或是加入由財團法人高等教育國際合作基金會每年所主辦的NAFSA年會參訪團，在會場設置攤位等等活動。

本年度台灣的場地依然由財團法人高等教育國際合作基金會的鐘高級專員負責，而為了讓整個行程的效益最大化，財團法人高等教育國際合作基金會還安排了與當地大學的早餐交流會，針對台裔美籍的第二代青年學子所辦理的鮭魚返鄉的招生說明會，以及兩所(UCR、CSUSB)南加州地區的大學的參訪，行程可謂是緊湊而有機會得到豐碩的成果。

財團法人高等教育國際合作基金會			
統籌			
#	機構／學校名稱	#	機構／學校名稱
1	亞洲大學	11	國立臺灣大學
2	中國文化大學	12	國立臺灣藝術大學
3	大葉大學	13	國立清華大學
4	國立中央大學	14	靜宜大學
5	國立成功大學	15	東吳大學
6	國立政治大學	16	臺北醫學大學
7	國立交通大學	17	明道大學
8	國立中興大學	18	淡江大學
9	國立臺北教育大學	19	東海大學
10	國立臺灣師範大學		

但是本校因為從未參加過NAFSA的年會，亦無在美國加拿大地區大幅擴展姊妹校與合作關係學校所需之龐大資源及人力，因此，若第一次前往NAFSA的年會就支出龐大的經費參與整個展場的攤位即全部活動，則顯得不夠保守與完整。因此，本次參加NAFSA的年會純粹以參觀者的方式入場，在會場中與各校代表當面討論未來可能的合作機會，了解個不同國家經營外籍生的方式，並了解各校強項，

則是本次參訪最重要的目的。

心得及建議

由於本校林組長個人曾經在美國求學與居住接近八年的時間，因此出發之前，對美國的高等教育系統與生態已經有初步的了解。而在會場上，除了與加拿大、奧地利、以及美國當地的學校多所交流之外，最大的收穫應該是看到其他國家以國家品牌的方式，辦理這類國際招生活動。從用色的一致與選擇、到攤位設計的整體感，以及相關的文宣、影片、贈品等等，在在都可以看出是臨時倉促成軍的參展模式，或是有長期規劃與耕耘的行銷團隊的差別。

在所有參展的攤位中，個人印象最深刻的攤位是北歐、澳洲、以及葡萄牙。北歐跟澳洲的攤位設計都極具風格，充分體現當地的人文風情及文化特色；而葡萄牙則是個人認為文宣做的最好、接待人員最親切的國家攤位。葡萄牙本身是歐盟國家中最貧窮落後的國家，所使用的葡萄牙語又是歐陸國家中相對較弱勢的語言，但是葡萄牙的接待人員熱情有禮，講解清楚，輔以製作精美的影片文宣，加上身為落後國家所享有的較低開銷費用的優勢，非常有機會打動希望能以較低代價體驗歐洲的文化與生活經驗的學生。

本次參訪收穫甚豐，除了帶回第一手對NAFSA年會的了解與認識的訊息之外，對於其他學校的作法，也得到許多啟發。不過，很現實的問題是，本校在國際化上的資源與校內老師人力上的投入，似乎不是很充分，此外，本校的學生對於到其他國家的就學機會也不是太熱衷，有待進一步提升校內學生的動機。因此來幾

項個人的心得與建議略述如下:

1. 設立華語文課程: 優良華語學習環境為臺灣招收國際學生優勢之一, 目前本校校內的華語文中心在研議多年之後, 依然無法成立。這對本校進一步招收國際長短期交換生或是學位生都是很不利。因此未來校內成立華語教學中心乙案, 仍應持續推行, 以求最好之效果。
2. 開發企業實習機會: 本校夙以工程相關領域之產學合作著名, 對中部地區機械與電機相關之廠商, 都有密切之聯繫。而國際上, 對於出國交換學習, 學生已從傳統教室內學習的期待, 擴大到校園外實際職場上的實習與學習。建議校內相關單位應開始進行相關計畫, 與廠商密切聯繫, 以因應此一國際趨勢, 增加外籍生赴本校實習學習之機會。
3. 校內外短期課程的整合與規劃: 目前本校除兩星期的日本團之外, 並無固定的短期課程。然而, 此次參展, 有注意到許多姐妹校像是印度、日本或是紐澳地區, 對於來台灣的一學期或是一年的交換課程興趣不大, 但對於短期實習或是課程卻是有機會的。應此一趨勢, 本校若能慎重評估其經濟效益與實質利益, 並妥善增設與配制人力, 相信能在推動國際化方面, 發展出更永續發展模式。
4. 因此, 建立國家品牌形象, 充實校內設施, 提供友善良好的校園環境, 是招收外籍生的重要步驟。由於本校的工程學院與電資學院都有一般外籍學生較為熱衷的科系, 本校應該可以強化招生活動。倘若校內能強化設施, 運用口碑行銷的做法, 先以短

期營隊以及暑期實習的方式吸引外籍學生前來虎尾科大，一旦建立口碑，則可收生源穩定事半功倍的效果。

5. 由於大拜拜式的教育展對虎尾科大這樣地處偏遠，知名度不夠的鄉下學校來說，相對是較為不利的。因此本校國際處與招生單位，應該主動出擊，持續目前的做法，避開人潮眾多的時段，在年度中單獨至美國加拿大等地拜會相關高等技職院校，以收到較佳之宣傳與招生效果，另外，也要強化校內軟硬體設施，並凸顯現有的優勢，例如校內部分特殊科系，以及校區離高鐵雲林站很近等優點，避免易淹沒在其他學校的宣傳中。