

出國報告（出國類別：考察視察訪問開
會談判進修研究實習業務洽談）

參加 ACSS | ACSEE | AGen 2017 國際研討會

服務單位：國立金門大學
姓名職稱：蔡亮 執行秘書
派赴國家：日本
出國期間：106/6/7-6/11
報告日期：106/7/17

摘 要

參與六月八日至十一日在日本神戶舉辦之 ACSS | ACSEE | AGen 2017 國際研討會，本次研討會主題包括永續性、能源、環境、社會科學等。筆者與企管系研究生十一名學生參與此次研討會，共計發表十篇論文。其中兩篇論文，筆者為共同作者。該研討會鼓勵跨領域研究，針對永續性與環境相關主題，涵蓋永續技術、研究方法、綠色企業、區域永續發展、低碳經濟等領域。研討會舉辦地點與相關會議安排頗為妥適，不儘可作為研究生初次參與國際研討會的選擇。主辦單位有效率地將研討會做為事業經營，亦可作為國內發展會展之借鏡。

目 次

一、目的	1
二、過程	1
三、心得	1
四、建議	2
五、附錄	3

一、目的：

參加 ACSS | ACSEE | AGen 2017 國際研討會，本次研討會舉辦的地點為日本神戶，研討會的主題包括永續性、能源、環境、社會科學等。這個研討會由 IAFOR(International Academic Forum)舉辦，其合作夥伴包括許多世界知名的學術機構，例如 University of Michigan, Nihon University, University of Tokyo, Birkbeck, University of London, Lehigh University, University of Indonesia, Virginia Tech, Waseda, Monash and Duke-NUS Medical School。目的在於提供學術交流的平台。

筆者參與此次研討會，除了發表兩篇為共同作者的研討會論文之外，同時帶領本校企管研究所碩士班的學生一行十一人參與會議，合計發表十篇論文。於國際研討會至少發表一篇論文，為企管研究所之畢業要求之一，藉由此次研討會，可使學生學習學術發表的流程，培養其國際交流之能力。

二、過程：

本次研討會的舉辦時間為 2017/6/8-6/11。筆者於六月七日下午抵達日本大阪關西國際機場，本次研討會第一天為邀請演講，演講主題包括東方遇到西方(Toshiya Hoshino 以及 James W. McNally)、小樣本統計方法(James W. McNally)、建立價值心態(Philip Sugai)、社會科學之資料分析(Maxime Jaffré)，論文發表的時間則安排在六月九日至六月十一日之間，筆者的論文安排在六月十日早上發表(分別為: Business Operation of Bed and Breakfast Under Local Cultures Using Kinmen in Taiwan as an Example，以及 Risk Management and Profit-Loss Analysis of Foreign Currency Risks During Low-Interest-Rate Periods: A Case Study of NTD/NZD)，於研討會結束後，於六月十一日晚返抵桃園國際機場，六月十二日返回金門。

三、心得：

由於本研討會鼓勵跨領域的研究，在議程的安排上，便將永續性、能源、環境、社會科學放在一起，這使得會場中可以很容易接觸到不同領域的專業知識，有助於跨領域的學術交流。

研討會舉辦的地點和相關的會議安排，對於初次參與國際研討會的研究生頗為友善。現場還有寫書法活動，吸引許多與會者參與，算是研討會很別出心裁的安排，也很能呼應大會主講人的講題:當東方遇到西方。

永續性的議題受到很大的關注，研究的學者上除了一般較為常見的環境科學的學者外，在社會科學領域、經濟學、企業管理、理工領域的電機、化工、土

木，都有學者提出研討會論文。例如與技術相關的永續性研究論文就有” Sustaining Off-Grid Power or Connecting to the Grid: A Comparative Study on the Implementation of Micro-hydro Power for Rural Electrification” ，與區域永續發展有關的論文:” The Path Towards Sustainable Development” ， “Sustainable Regional Economic Development in West Africa: Imperative of an Ecowas Super Highway” ，與綠色企業有關的論文:” Understanding Corporate Social Responsibility (CSR) Among Small Businesses Using Social Capital Theory for More Socially Sustainable Policies” ，” Organisations Enacting Ecological Marketing Strategy for New Product Development: A Structure and Agency Conundrum ” ，” Making Sustainability Operable: How Hong Kong Textile and Apparel Firms Translate Environmental and Social Concerns into Practice through Stakeholder Engagement” ，與環境教育有關的論文:” KMUTT Sustainable University from Policy to Students’ Green Heart” ，與低碳經濟有關的論文:” Managing Carbon Dioxide Emissions Through Spatial Planning: An Approach in the Realization of Sustainable Development in Indonesia” 與環境研究方法有關的論文:” A Methodological Framework for Assessing Tourism Induced Urbanization Towards the Sustainability of the Built Environment” ，” Integrating Environmental and Social Sustainability in Public-Private Partnerships in Infrastructure: Focus on Effective Strategies in Asia” 。

四、建議：

研討會的舉辦已經成為一種商業模式，需要具備專業 know-how 才能發展成為有競爭力之會展產業，這與舉辦地點的交通、周邊支援、會展人才都有很大的關係。臺灣如果希望發展會展產業，帶動地方發展，還需要在這些方面更加精進，改善基本環境條件。若能成功，為地方經濟帶來的效益，將十分可觀。

五、附錄：

參與本次研討會活動的照片





