

出國報告（出國類別：其他）

## 參加 2017 韓國推廣會活動報告

服務機關：國軍退除役官兵輔導委員會福壽山農場

姓名職稱：副場長 楊正南

派赴國家：韓國

出國期間：106 年 4 月 20 至 4 月 25 日

報告日期：106 年 5 月 12 日

## 摘 要

本次活動由交通部觀光局委託台灣觀光協會組團參加2017年韓國地區觀光推廣活動，台灣觀光協會為落實交通部觀光局「Time for Taiwan」、「撲通撲通臺灣」等觀光行銷主軸，邀請臺灣旅行業者，共同組團參加「2017年韓國地區觀光推廣活動」，增進臺韓業者交流、加強與韓國民眾互動機會，促進觀光產業發展。本次福壽山農場由楊副場長正南參與此次2017年韓國地區觀光推廣活動。為全力配合政府國際觀光推廣活動，結合政府與民間旅遊業者之力量共同推廣臺灣觀光，吸引韓國旅客來臺旅遊，戮力達成觀光計畫之成長目標，促進臺灣觀光事業發展。主在加深韓國民眾對本會所屬福壽山農場為行銷主軸，加深媒體熟悉度與曝光率建立觀光形象，進而掌握國際旅遊市場趨勢，並將本場觀光事業發展推向國際化。

南韓首都為首爾，三面環海，西南瀕臨黃海，東南緊接朝鮮海峽，東邊是日本海，北面隔著三八線朝韓非軍事區與北韓相臨，總面積約 10 萬平方公里，人口約 5,000 萬。南韓為亞太經濟合作（APEC）和東亞峰會（EAS）的創始國，亦是亞洲四小龍和未來 11 國之一；自 20 世紀以來，南韓政府實行了「出口主導型」經濟戰略，推動了韓國經濟的飛速發展，締造了舉世矚目的「漢江奇蹟」。目前韓國國內生產總值按國際匯率計算在世界排名第 11，按相對購買力指標計算世界排名第 13，人均國內生產總值約 27,600 美元，名列世界銀行、國際貨幣基金組織和美國中央情報局《世界概況》已開發國家名錄。

去(105)年來臺國際旅客共10,690,279人次，其中韓國旅客為884,397人次，較前(104)年(658,757人次)增加34.25%，成長幅度突破歷年新高。為延續韓國旅客來臺熱潮，本次活動分別於釜山、大邱及首爾辦理推廣會，讓臺韓雙邊業者能交流最新觀光資訊、促進包裝行程合作機會；並延伸至釜山當地百貨、首爾東大門設計廣場等當地人潮聚集地，深入與民眾分享臺灣最新旅遊訊息，促進韓國旅客來臺。本次由觀光局派韓國辦事處，協助台灣觀光協會辦理本次活動相關事宜，並結合臺灣相關觀光住宿業者及臺灣派駐韓國相關產業於於釜山市、大邱市以及首爾市舉辦臺灣觀光推廣會及餐會，邀請韓國多家旅行社、航空公司等業界代表及媒體記者與會，建構雙方業者洽談平臺，以增加拓展業務、招來旅客之機會。宣傳臺灣最新觀光促銷措施與旅遊產品等資訊，以利業者包裝販售臺灣旅遊產品。為協助各單位與韓國業者溝通，將於洽談會提供洽談桌，俾利我國業者拓展業務。

# 目 次

壹、封面.....	1
貳、摘要.....	2
參、目次.....	3
肆、參加 2017 年韓國推廣會活動報告.....	4
一、目的	
二、韓國釜山、大邱及首爾市推廣會活動行程	
三、相關活動紀要	
伍、心得及建議事項.....	9

## 一、目的

本場配合交通部觀光局，委託台灣觀光協會組團參加 2017 年韓國地區觀光推廣活動，藉由本次活動學習機會，與臺灣民間多家旅遊業者共同推廣臺灣觀光，並與韓國多家旅行業者相互學習觀摩，建立良好關係，並與當地消費者、媒體、記者直接接觸，推廣行銷福壽山農場為主，以加深韓國釜山、大邱及首爾市當地民眾、媒體、記者對本場之認知，深度介紹農場之風光及旅遊產品、景點行程，創造商機並提升本場曝光率及觀光形象與知名度，以利永續經營並開創韓國釜山、大邱及首爾市新興市場。農場藉著此次活動，加強對韓國釜山、大邱及首爾市觀光產業交流與良性互動，提昇觀光旅遊產業品質，開創多元觀光產業商機，促進臺灣相關產業活絡蓬勃發展。

## 二、韓國釜山、大邱及首爾市推廣活動行程

一、啟程：106 年 4 月 20 日(星期四)桃園國際機場→韓國釜山國際機場。

二、返程：106 年 4 月 25 日(星期二)韓國首爾國際機場→桃園國際機場。

三、行程活動內容

日期	時間	行程
4 月 20 日 星期四 第一天	16:00-19:30	桃園國際機場→中華航空 CI186 班機→釜山國際機場
	19:30-21:00	釜山國際機場→釜山樂天飯店(Lotte Hotel Busan)
4 月 21 日 星期五 第二天	08:30-10:00	釜山樂天飯店整備推廣會場地
	10:00-12:00	舉辦臺灣觀光推廣會活動
	12:00-14:00	當地業者、媒體、記者餐敘及摸彩活動
	14:30-15:30 15:30-18:00	前往 NC 百貨西面店前廣場 Road Show 場地 舉辦 Road Show 活動
4 月 22 日 星期六 第三天	08:00-09:30	釜山→大邱前往推廣會場地
	09:30-12:00	大邱飯店整備推廣會場地 舉辦臺灣觀光推廣會活動
	12:00-14:00	當地業者、媒體、記者餐敘暨摸彩活動
	15:00-19:00	大邱→首爾明洞蒂瑪克格蘭德酒店(Tmark Grand Hotel Myeong-Dong)
4 月 23 日 星期日 第四天	09:30-12:00	業務拜訪當地業者
	12:30-13:00	前往東大門設計廣場 Road Show 場地
	13:00-17:00	舉辦 Road Show 活動

4月24日 星期一 第五天	08:00-08:30	前往推廣會場地首爾樂天飯店 整備推廣會場地
	08:30-10:00	
	10:00-12:00	舉辦臺灣觀光推廣會活動 當地業者、媒體、記者餐敘暨摸彩活動
12:00-14:00		
	14:00-17:30	業務拜訪
4月25日 星期二 第六天	09:30-10:30	前往首爾仁川機場 首爾仁川機場中華航空 CI161 班機→桃園國際 機場
	12:30-14:30	
住宿飯店：釜山樂天飯店(Lotte Hotel Busan)、首爾明洞蒂瑪克格 蘭德酒店(Tmark Grand Hotel Myeong-Dong) 推廣會活動活動地點：釜山樂天飯店、大邱飯店、首爾樂天飯店 Road Show 活動地點：釜山 NC 百貨西面店前廣場、首爾東大門設計 廣場		

### 三、相關活動紀要

#### (一) 釜山樂天飯店臺灣觀光推廣會

4月21日上午10時至14時於釜山樂天飯店舉辦臺灣觀光推廣會及餐敘暨摸彩活動，與當地業者、媒體、記者溝通，於洽談會現場進行洽談、行銷農場並拓展觀光業務。



釜山觀光推廣會農場 DM (一)



釜山觀光推廣會農場洽談桌 (二)



釜山觀光推廣會場地 (三)



釜山觀光推廣會餐敘暨摸彩活動場地 (四)

## (二) 釜山 Road Show 活動

4月21日下午15時至18時於釜山人潮聚集地NC百貨西面店前廣場舉辦臺灣觀光Road Show活動，更貼近當地民眾，提升臺灣觀光印象。



釜山NC百貨西面店 Road Show 活動



釜山 Road Show 活動農場 DM

## (三) 大邱飯店臺灣觀光推廣會

4月22日上午11時至14時於大邱飯店舉辦臺灣觀光推廣會及餐敘暨摸彩活動，與當地業者、媒體、記者溝通，於洽談會現場進行洽談、行銷農場並拓展觀光業務。



大邱臺灣觀光推廣會(一)



大邱飯店臺灣觀光推廣會(二)



大邱臺灣觀光推廣會農場 DM



大邱餐敘暨摸彩活動場地

#### (四) 首爾 Road Show 活動

4月23日下午14時至18時於首爾東大門設計廣場，人潮聚集地舉辦臺灣觀光 Road Show 活動，與當地民眾互動並贈送紀念品或臺灣農特產品。



首爾東大門設計廣場趣味問答活動



首爾東大門設計廣場 Road Show 活動



首爾東大門設計廣場洽談桌



首爾東大門與民眾互動並贈送紀念品

#### (五) 首爾樂天飯店臺灣觀光推廣會

4月24日上午10時至14時於首爾樂天飯店舉辦臺灣觀光推廣會及餐敘暨摸彩活動，與當地業者、媒體、記者溝通於洽談會現場進行洽談、行銷農場並拓展觀光業務。



首爾臺灣觀光推廣會農場 DM



首爾臺灣觀光推廣會介紹臺灣景點



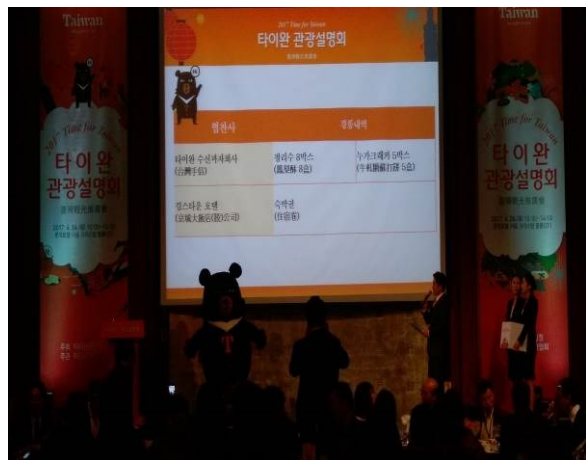
首爾推廣會餐敘場地



首爾推廣會介紹臺灣業者



首爾推廣會餐敘韓方代表致詞



首爾推廣會餐敘暨摸彩活動



## 肆、心得及建議

### 心得：

#### 一、多地大都市的推廣會活動

本次活動分別於釜山、大邱及首爾辦理推廣會，臺灣業者及與當地相關業者餐敘暨抽獎活動，加強臺灣業者與韓國釜山、大邱及首爾市當地業者間之互動，並提供旅行業者促販規劃產品所需之臺灣觀光資料以利其包裝臺灣行程。並藉由本次活動機會，可深入瞭解與掌握韓國釜山、大邱及首爾市整體旅遊市場之現況與變化，預期可提升觀光形象與推廣宣傳，推廣農場風光及旅遊產品、景點行程，創造商機並提升農場曝光率及觀光形象與知名度，招攬旅客來臺觀光，以利永續經營並開創韓國釜山、大邱及首爾市新興市場。

#### 二、與民眾有密切的接觸的 Road Show 活動：

這次觀光代表團結合不同風格的飯店旅館、特色主題樂園與風景區、體驗農村樂趣的休閒農場以及旅客最愛的美味伴手禮等，共同推展全臺各異其趣的旅遊資訊，並藉由臺灣觀光 Road Show 活動，充分展現臺灣的活潑與熱情，也博得在場民眾熱烈迴響。

#### 三、成功的觀光推廣活動：

駐觀光局派韓國辦事處主任黃怡平表示，本次活動在代表團成員熱情介紹臺灣觀光的深度資訊及完整的介紹下，讓來參加臺灣觀光推廣會及餐會的業界代表及媒體記者，對臺灣有更深一層的認識，讓觀光業者與民眾有密切的接觸，是一次成功的觀光推廣及增進臺韓雙邊交流的活動。

### 建議：

#### 一、前往首爾行程時間太長：

本次活動分別於釜山、大邱及首爾辦理推廣會，臺灣業者及與當地相關業者餐敘暨抽獎活動，大邱至首爾行程採大車接送車程約 5 小時，行李及活動物品可採車運，人員可搭乘高鐵，節省時間。

#### 二、Road Show 活動應多次舉辦：

本次推廣活動結合 Road Show 活動至釜山當地百貨廣場、首爾東大門設計廣場等當地人潮聚集地，並採現場趣味問答活動吸引民眾共同參與意願，深入與民眾分享臺灣最新旅遊訊息，促進韓國旅客來臺；Road Show 街頭活動與旅展活動不同，無商業氣息與民眾有密切的接觸，成效較佳的交流的活動應可多舉辦。