

公務出國報告

(出國類別：考察)

2017 年新加坡書展參展心得報告

服務機關：國立故宮博物院

出國人員職稱：助理研究員、約僱人員

出國人員姓名：謝鎮鴻、王世豪

派赴國家：新加坡

出國期間：106.05.30－104.06.03

報告日期：106.8.24

公務出國報告提要

出國報告名稱：2017 年新加坡書展參展心得報告

頁數：28 含附件：否

出國計劃主辦機關/聯絡人/電話

國立故宮博物院/王姿雯/（02）2881-2021 ext2901

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱/電話

謝鎮鴻/國立故宮博物院/文創行銷處/助理研究員/（02）28812021 分機 2342

出國類別：國際書展

出國期間：106 年 5 月 30 日－106 年 6 月 3 日

出國地區：新加坡

報告日期：106 年 8 月 24 日

分類號/目：

關鍵詞：新加坡書展、出版品承銷、博物館商店

摘要：

2017 年新加坡書展於 106 年 5 月 30 日至 6 月 4 日，於新加坡「新達國際會議與博覽中心」舉行，此次書展依據往例，由文化部為主辦單位，「聯經出版事業公司」為承辦單位，負責籌辦本次業務，本院派員前往視察，精選《集瓊藻—院藏珍玩菁華展》、《唐獎故宮文物選萃特展》、《趣味的甲骨金文》等多項書籍參展，期望藉由書展的宣傳活動，拓展本院出版品至東南亞市場，增進台星雙方文化交流。

國立故宮博物院藉由台灣館的展示銷售及「臺新出版交流論壇」等相關活動，得以與新加坡當地出版同業及一般讀者近距離接觸；而台灣館安排的各項書展活動，也吸引眾多讀者前來書展，得以在新加坡書展提高能見度。加上「聯經出版事業公司」同時亦為本院出版品承銷商，在實質銷售上亦不遺餘力提供協助。是以本次書展無論在教育推廣、銷售或是形象宣傳上均有正面效益。

除上述書展活動外，另藉由參訪「金沙藝術科學博物館」、「亞洲文明博物館」、「新加坡國家美術館」（National Gallery Singapore）、獨立風格書店 Books Actually，以及文創品牌「Naiise」等行程，了解各博物館商店，以及獨立書店、文創商品的經營內容及特色。在這些參訪過程中，可以觀察到紙本圖書的式微，並不意味著圖書市場已由電子書取代，而是透過閱讀空間以及特色書籍的經營，讓看書不再只是尋求知識的途徑，而是民眾進行文化體驗的一部分。未來應藉由營造特色空間，增進與讀者間的互動。而紙本圖書的出版型態也必須創造差異化與獨特性，方能永續經營，得到讀者的肯定。

目次

壹、書展概況.....	04
貳、參展目的.....	05
參、參展過程.....	05
一、2017年新加坡書展.....	06
二、參訪「亞洲文明博物館」.....	11
三、參訪「新加坡國家美術館」(National Gallery Singapore).....	17
四、參訪「金沙藝術科學博物館」.....	21
五、Books Actually 書店、文創品牌「Naiise」.....	24
肆、參展心得.....	26
伍、結論與建議.....	27
陸、參考資料.....	28

壹、書展概況：

2017 新加坡書展今年已經邁入第 32 年，舉辦地點延續往例，於「新達國際會議與會展中心」舉行。展期自 2017 年 5 月 30 日至 6 月 4 日，由新加坡報業控股華文媒體集團旗下三大華文報《聯合早報》、《新明日報》、《聯合晚報》主辦，連同電臺 UFM100.3、娛樂資訊週刊《優 1 周》和數位平臺聯合早報網、omy.sg 聯手推動，並獲得教育部、國家圖書管理局、新加坡書籍出版協會、新加坡華文出版協會、亞細安書籍出版協會支持。而今年臺灣館參展主題訂為「觸動好奇，釋放想像」，由繪本作家陳盈帆繪製主視覺設計，以一隻代表臺灣島嶼的海翁，上面乘坐著作家及閱讀者一起出發。而本次書展除了出版品以外，也擴大主題層面，將音樂、電影一併納入舉辦「臺灣文學節音樂會」與「臺灣文學節電影展」活動，希望藉由更多元的內容吸引新加坡當地讀者與會。

會展現場聚集了大約國內外 40 家參展商，而臺灣館則有上百家出版社，展出超過 3,000 種以上、共計 15,000 多冊各類書籍，今年「台灣館」專區安排了多項活動，在書展正式開幕的前一天，5 月 30 日先以「臺新出版交流論壇」揭開序幕，規劃了「臺灣出版趨勢報告」、「臺灣版權翻譯計畫」、「版權推介」三項場次。在 5 月 31 日開幕當日，又安排了「臺灣文學節電影展」，播放「蛾」、「冰箱」、「世紀末的華麗」等改編自台灣文學作家的影片。

而自 6 月 1 日開始，每日更有「臺灣文學節」，邀請台灣作家陳又凌、夏曼·藍波安、里慕伊·阿紀、甘耀明、蔡兆倫、阮慶岳等，為這次書展進行專題講座，而「臺灣文學節音樂會」則安排了原住民歌手拉卡·巫茂、舒米恩、魯碧進行表演。讓會場充滿了台灣人文風情。而其他地區與會的出版同業，則有「友誼書齋」、「友聯書局」、「來買網」、「Singapore book publishers association」、「The truth bookroom」、「天圓文化」、「ahmadiyya mussion mission」、「玲子傳媒」等等，展售各式書籍，讓整個會場增添可看性。

開幕當日，駐新加坡台北代表處代表梁國新、新加坡教育部部長兼國防部第二部長王乙康、「新加坡報業控股公司」副總裁陳康威、華文媒體集團主管李慧玲、書展工委會主席羅文燕、僑務委員陳正吉、「聯經出版事業公司」總經理張雪梅共同為「臺灣館」開幕典禮剪綵。一連 6 天舉辦 27 場精彩活動，介紹傑出的臺灣文學給新加坡讀者。



貳、參展目的：

依據「104年臺灣出版產業調查報告」統計資料顯示，台灣圖書出口金額前五名的地區，以香港所佔比例最高達到41.4%，其次為中國大陸21.1%，馬來西亞11.2%，美國10.9%，新加坡5.5%，顯示華文地區是我國圖書外銷的主要市場。而其中香港地區保持高額貿易順差，新加坡地區則由102年貿易順差，至103年、104年轉為逆差，其原因在該項報告中並未進一步分析。然而作為華文市場，目前又為我國圖書出口排名第5的國家，新加坡具有開發圖書市場之潛力。

而本次承辦書展之「聯經出版事業公司」，於1974年成立，原以出版人文與社會科學叢書為主，以其全方位的經營模式於海內外各大通路深耕40年餘，與各通路、圖書館、學者專家、網路書店、讀者等建立起非常良好的關係，已樹立起專業的品牌及形象。該公司於2015年5月25日與本院簽訂委託承銷契約，故本次參展，可協助本院與新加坡當地讀者互動交流，達成實質交易績效；另一方面，透過台灣館及「臺新出版交流論壇」、「臺灣文學節音樂會」、「臺灣文學節電影展」等各項活動，也能夠擴大書展層面，吸引愛好臺灣文化的人士前來，進而了解並接觸臺灣及本院出版品，拓展既有之客群。

參、參展過程：

本次參訪行程中，除了參加「2017年新加坡書展」之外，為充實參訪內容，另外增添「金沙藝術科學博物館」、「亞洲文明博物館」、「新加坡國家美術館」（National Gallery Singapore）、獨立風格書店Books Actually，以及文創品牌「Naiise」等參觀行程，過程簡述如下，並就重要事項分別說明之。

日期	地點	工作事項
0530（二）	臺北→新加坡	搭乘華航 CI753 班機前往新加坡，約 14:00 抵達樟宜機場，至下榻飯店寄放行李後，隨即前往書展會場。
0531（三）	新加坡	參加 2017 新加坡書展開幕儀式、前往「亞洲文明博物館」參觀
0601（四）	新加坡	參觀「金沙藝術科學博物館」、「新加坡國家美術館」（National Gallery Singapore）
0602（五）	新加坡	前往「Books Actually」書店、文創品牌「Naiise」參訪
0603（六）	新加坡→臺北	搭乘華航 CI754 班機 13:25 由新加坡樟宜機場起飛，18:20 抵達臺北桃園機場。

一、2017 年新加坡書展

(一) 開幕前之活動：

本次新加坡書展之正式開幕時間為 5 月 31 日，然本次承辦單位「聯經出版事業公司」已在前一日（5 月 30 日）安排「臺新出版交流論壇」活動，規劃了「臺灣出版趨勢報告」、「臺灣版權翻譯計畫」、「版權推介」三場座談會。因此筆者在抵達新加坡當日後，隨即前往書展會場與會。



會議一開始，首先由「聯經出版事業公司」總經理張雪梅致詞，介紹了台灣 2016 年出版業的概況，總體而言，台灣的出版產業整體產量是下滑的趨勢，以類別而言，新書出版以「文學」跟「語言」類佔多數，兩項加起來達到 24.45%，而「政府出版品」自 2014 年的 106 種，到 2015 年 2,089 種，呈現逆勢成長的趨勢。當中除了施政統計報告外，還包括藝術、文化等各領域。出現該現象的原因，可能在於政府經費補助下的出版品，較無需考慮讀者市場有關。而「兒童讀物」亦有大幅躍進的現象，2016 年出版總數與前一年相比增加了 473 種。在統計資料的分析之下，張總經理認為，「兒童成長」以及「樂齡閱讀」兩類型的圖書是有待開發的。從本院的角度而言，兒童書籍確實有開發的潛力，除了院裡有兒童學藝中心設施，能夠吸引小朋友前來遊玩，進而提高對於博物院的興趣之外，也能夠讓本院的出版型態更加多元。

而從語文類別分析，2016 年台灣出版書籍近九成四為中文書，外文方面以英文最多（2.4%），日文次之（0.49%），其他語文依序為韓文、法文、德文。這方面與本院的出版品銷售結果略有不同。本院出版品雖顯少有外文書籍，然而若以銷售數量而言，日文書會略高於英文書，估計與本院參訪遊客組成有直接關係。然而本院近三年之出版品多採中英對照之格式，故暫無將所有出版品翻譯為英文版之急迫性。

在電子書方面，政府機關在 2016 年有大幅成長的趨勢，而本院現已有故宮文物月刊、學術季刊等定期性刊物的線上資料庫，亦與廠商合作，著手將歷年各項特展圖錄、專書等其它出版品轉為電子書供讀者付費下載。在座談會場，亦有新加坡電子書業者前來分享該公司之經營特色，強調以學生為主要服務對象，並且能夠讓讀者重新創作，呈現互動學習的概念。



而近年大家頗為關心的議題，在電子書的多元發展之下，傳統出版品的未來發展方向，張總經理引用臺灣作家王乾任的觀點，認為出版總量下滑以及實體通路萎縮是事實，然而台灣本土電子書仍未成氣候，線上閱讀付費化開始流行。而新型態書店的出現，是未來實體書店的經營趨勢，運用「空間體驗」的概念，營造出閱讀人的美好感受。除了圖書買賣之外，還能提供更多服務，例如演講、簽書會、藝文活動等等。對於故宮而言，這樣的思考方式似有可茲借鏡之處，故宮出版品在 B1 禮品部的陳列方式，多以提供選購為主，且佔空間比例較少，以文創商品為大宗。而二樓「停雲書店」雖以販售出版品為主，然而空間陳設方式亦偏向傳統書店，較欠缺「空間體驗」之感受，或許未來亦可嘗試相關作法，以提升本院實體書店的空間氣氛。

(二) 開幕當日情形：

1、臺灣館開幕式：

5月31日，書展正式開幕，由新加坡教育部長（高等教育及技能）王乙康主持開幕儀式，同時頒發「第20屆年全國模範華文教師獎」，開幕儀式告一段落後，在新加坡台北代表處代表梁國新的帶領下，王乙康部長、「新加坡報業控股公司」副總裁陳康威、華文媒體集團主管李慧玲、書展工委會主席羅文燕、僑務委員陳正吉、「聯經出版事業公司」總經理張雪梅來到台灣館前，共同為「臺灣館」開幕典禮剪綵。



剪綵完成後，一行人旋即進入台灣館攤位翻閱各項書籍，本院在攤位中設有「百變乾隆－換裝家家酒」體驗區，讓民眾可以在攤位牆面上自由為乾隆皇帝換裝，戴上各類本院文創商品並且合照，這項設計讓王部長頗為讚賞。



張總經理帶領王部長、梁代表及陳委員等人參觀攤位並解說台灣出版書籍的特色，由於故宮在台灣館中設有獨立之櫃位，當一行人行經故宮專區時，筆者把握機會介紹本院出版品，而陳正吉委員也十分捧場，當下購買一套本院國寶精華套書。



2、本院在書展中的呈現

本次故宮博物院透過在台灣館的駐點，得以在新加坡書展提高能見度。臺灣館位在展場的入口正前方，為進出會場必經之路，而本院櫃位又設在轉角處，可說是人潮最多、最醒目的位置，吸引不少讀者駐足翻閱，且新加坡華文人口佔有一定比例，對於本院出版品較有共鳴，加上聯經出版公司現為本院承銷商，在實質銷售上亦不遺餘力提供協助。是以本次書展在南向政策的架構下，無論在教育推廣、銷售或是形象宣傳上均有正面效益。

而本院南院處以亞洲文化為發展重點，然開館後配合展覽所出版之各項書籍多已售罄不再版，無法在本次書展中陳列販售，故難以觀察這些以亞洲文化為主軸的出版品，是否能夠到新加坡當地讀者的歡迎。

整體而言，聯經公司在本次書展中提供了重要的協助，該公司對海外客戶採多角化的經營策略，提供包含中國大陸、港澳地區、新加坡、馬來西亞、泰國等華文地區圖書館、大學之採購服務，以及一般通路零售。由於本院出版品富含高度學術性及收藏價值，適合高校圖書館採購，供作館藏與研究用書，故聯經公司在各大城市的據點，均有零售合作據點，提高本院出版品之曝光率。

另近年來電子商務興起，為求能擴大影響力及服務範圍，讓社會大眾以更便利的方式，接觸中華文化的精緻內涵，聯經公司亦提供網路線上採購模式〈聯經公司網址 <http://www.linkingbooks.com.tw/LNB/index.aspx>〉，透過網路行銷，本院出版品及文創商品更能提高銷售量。

（三）書展其他同業的概況

其他地區與會的出版同業，包括新加坡當地的大型承銷商「友誼書齋」、中國地區的「友聯書局」、「來買網」；還有其他如「Singapore book publishers association」、「The truth bookroom」、「天圓文化」、「ahmadiyya mussion mission」、「玲子傳媒」等等，展售各式書籍，出版品型態也甚為多樣化，並規劃有親子共讀的閱讀區，可以讓家長與兒童坐下來好好欣賞圖書，讓會場成為闔家共享的休閒去處。





本次書展中還出現特賣展售專區，以四折的折扣價格出售一些出版品，筆者在攤位觀察，這些書的類型十分多樣化，包含文學、社會、自然科學等等不同領域，顯見紙本書籍在面臨庫存壓力之下，不得不採取的因應措施。而在「玲子傳媒」的攤位上，正在推廣繪本書，為此而設立了一個「外公的小房間」，裡面仿照繪本書的內容，模擬了一個作者虎威的醫生外公，在 40 年代一家六口居住在牛車水二樓小房間的樣貌，讓人可以更真切的體驗到當時的時代氛圍及其情境。



而作為本次書展的主辦單位之一，《新明日報》適逢創立 50 周年，也在展場中設立了 50 周年回顧展，把報社在不同時期的發展面貌，以剪報的型式加以呈現。從中除了可以理解報社的演變過程，還能看到新加坡的社會文化的縮影，是一個頗具教育意義的展示空間。



二、參訪亞洲文明博物館（Asian Civilisations Museum）

「亞洲文明博物館」位在新加坡河岸邊，交通便捷。建築的前身稱為 Empress Place Building（皇后坊大廈），原為殖民地政府的辦公用途。這座建築的後方，就是當年萊福士首次來到新加坡的登陸點，現在那裡設立了一座萊福士的銅像以茲紀念。

1980年4月7日，亞洲文明博物館的前身—皇后坊博物館在時任新加坡第二副總理的黃鼎昌的見證下正式開幕，至今已有37年的歷史。選擇參訪這座博物館的原因，在於該館的發展主軸，與本院南院的亞洲文化具有相似性，因此希望在這趟行程中能夠從中獲取有益的資訊，以備未來業務參考。



博物館佔地面積並不大，然而外部卻保有一片綠茵草地，放置了許多現代感的座椅以及裝置藝術作品，讓遊客能夠自在的遊憩。進門售票處的左方，就是博物館的禮品專區，筆者於是在進館前先大致瀏覽一番。



在出版品的部分，主題上不乏與本院典藏類似的書籍，舉凡瓷器、銅器、織品、中國繪畫等等均可見，亦有中東地區如埃及文化等書籍。在出版型式上，以大開本的書籍佔多數，少數是較為輕薄的導覽書，在印刷規格上內頁多以銅版紙為主。由於新加坡多數人口均能運用英語溝通，因此在這些書籍上純英文比例較高，但在中國文物方面則會有中文的釋義或說明，較為有趣的現象是，在中英文同時編排時，中文採用直式閱讀，與本院出版品大異其趣。

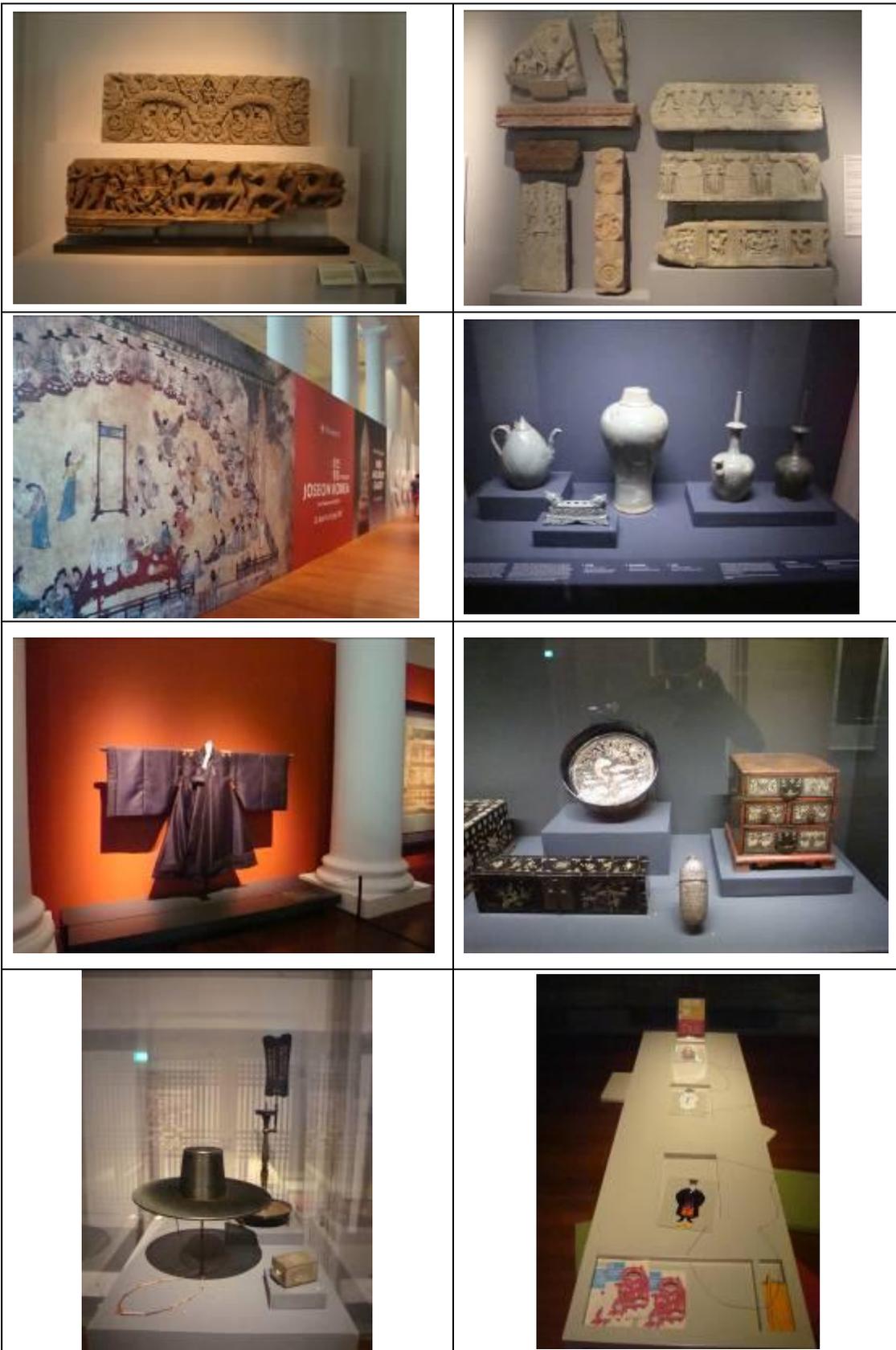




而在衍生性商品的部分，「亞洲文明博物館」採取系列商品的概念，同一件文物開發出型態、用途各異的商品至少十件以上，在陳列時也會集中擺放，視覺上頗為醒目，能營造出一種品牌的氣勢。而不能成為一系列的商品則無特定擺放方式，故宮近年頗為熱銷的紙膠帶商品，在這邊也可見到。



筆者到訪時，館內正在展出韓國文化展覽，與本院南院處借展之「尚青高麗青瓷特展」有所交集，而本展除了青瓷文物之外，亦展出有關韓國的不同面相的文物，包含繪畫、服飾等等。而展覽的後，提供觀眾一個簡易的桌面，讓大家可以自由的繪製人物，並套入不同的韓國服飾，發揮各自的創意。



而館內有一區為中國文物區，展出陳之初博士收藏，其家族於 2000 年所捐贈的一百多件文物，當中包含任伯年畫作，宋代至清代的名家書畫，以及中國十七世紀的青花瓷器及宜興紫砂壺等，這些文物與院藏品頗有交集。



而館內也展出許多中國、日本伊萬里等不同地區的陶瓷，亦與本院北部院區及南院所借展之「揚帆萬里-伊萬里瓷器特展」有所呼應。





館內最為引人注目的，當屬 1998 年在印尼海域所發現的唐代沉船，「Batu Hitam」號所打撈出的各式文物。這是一艘阿拉伯商船，滿載各式中國貨物準備前往中東地區，僅中國瓷器就達到六萬多件，包括中國北方邢窯的白瓷、中國南方的青瓷。在發現的青瓷中，除有近 200 件產自越窯，還有大量產自長沙窯的瓷器，數萬件古代陶瓷製品及眾多精美的金銀器、銅鏡等。





整個唐代沉船展區，除了展出大量珍貴文物之外，也運用了較特殊的方式，將大量的瓷碗以高低起伏的方式陳列，呈現大海波濤洶湧的情景，讓觀眾可以間接感受到當時沈船前載浮載沉的情景，視覺效果頗具張力。

整體而言，「亞洲文明博物館」的館藏，無論與本院北部院區或南部院區相比，都有一定程度的相似性。然而在衍生性商品的開發種類、型態等都較少。而在出版品方面，因為許多展廳屬於常設展，因此亦未見到較多樣的出版品。多以現有展覽加上少數過去展覽所留下的出版品為主。

三、「新加坡國家美術館」(National Gallery Singapore)

新加坡國家美術館於 2015 年 10 月正式開幕，與「新加坡美術館」(Singapore Art Museum) 呈現新加坡當地文化、歷史發展為主題並不相同，National Gallery Singapore 為展示並研究 19 世紀至今東南亞藝術的美術館，設定兩大常設展廳——星展新加坡展廳 (DBS Singapore Gallery) 和大華東南亞展廳 (UOB Southeast Asia Gallery)，收藏了八千多件國家藏品，目標是成為自 19 世紀至今世界上最大規模、最具歷史價值的新加坡及東南亞現代藝術博物館。

美術館的建築是在前「市政大樓」和前「高等法院」的基礎上，經過設計後融合在一起，由於兩座建築都是英式建築，外觀氣派而且壯觀，並見證過很多歷史事件。所以這個建築本身的歷史意義，並不亞於內部展覽的價值。

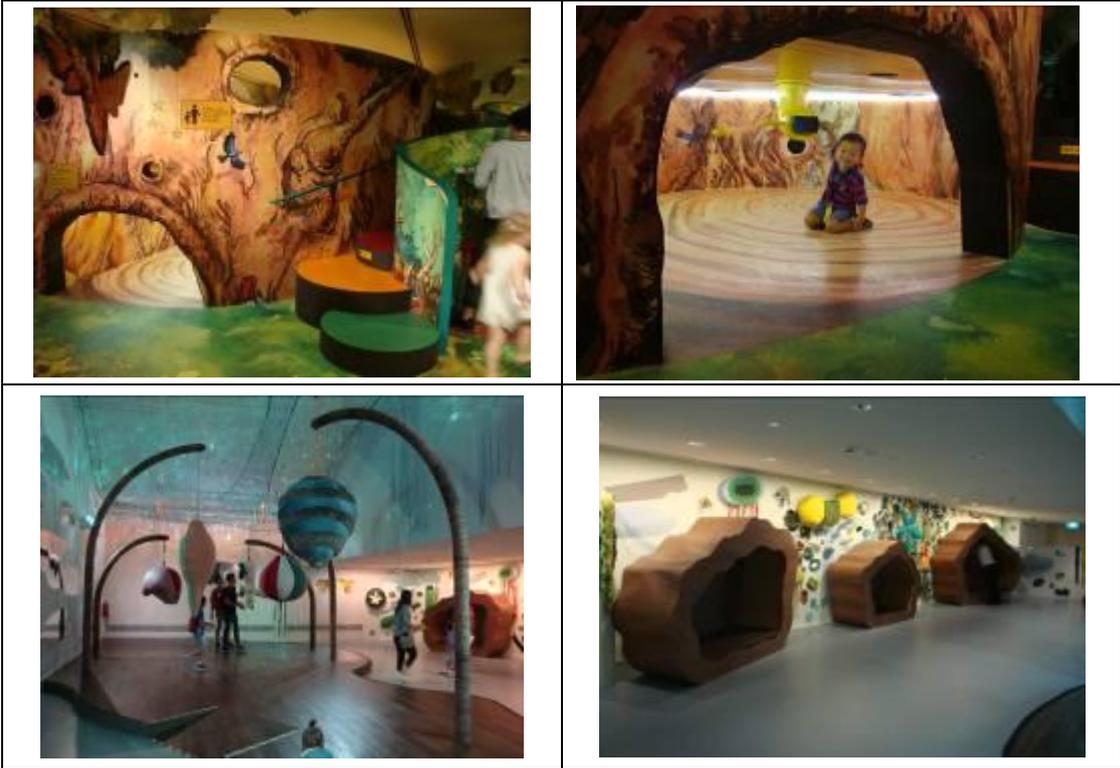




館內目前有一項針對兒童推出的展覽 **CHILDREN'S BIENNALE**，在不同的展區中，用不同型態的手法，吸引孩童的互動，因本院亦有兒童創意中心，故筆者亦前往展間體驗，希望從中獲取有益於業務之資訊。

展廳中，有一間純白色的小屋，裡面就像一般家庭一樣，有許多常見的家具與電器、日常用品，全數漆成白色。民眾進去前，可以購買彩色圓點的貼紙，在展廳中的任何地方隨意拼貼。只見展廳中兒童們玩得不亦樂乎，與家長也有熱絡的互動。筆者仔細觀察，彩色圓點黏貼較為密集之處，往往是生活中與人較為親近的物品。例如：電視的螢幕、餐桌上的盤子等等。而腳踏車的輪胎、餐椅的椅腳、盆栽下方的盆子則是圓點較為稀疏的地方，這個部分是否反映出孩童對於生活用品的興趣與偏好，頗值得研究。



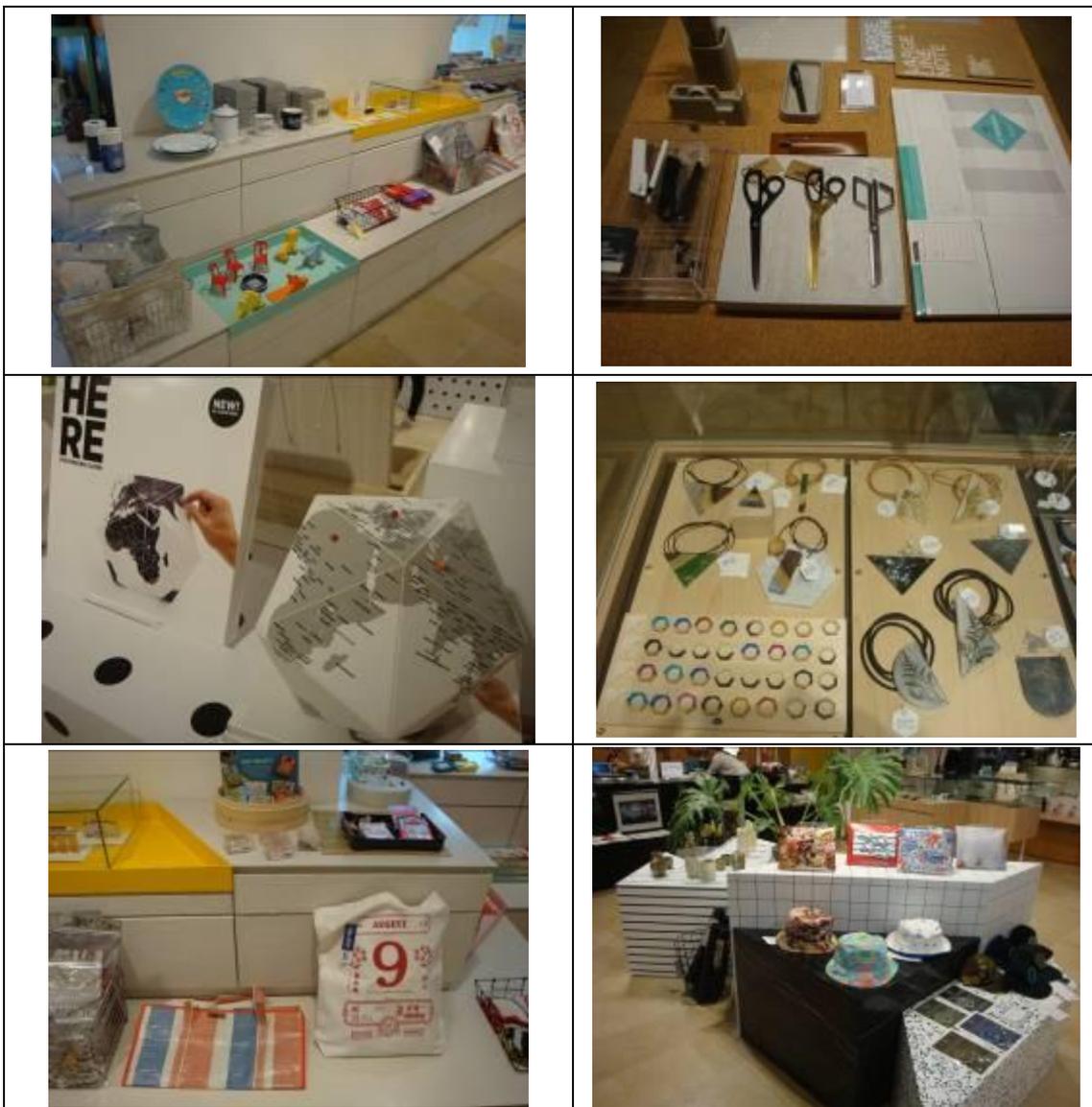


而在其他展區，則有新加坡當地插畫家所繪製的森林遊樂園，裡面模仿森林樹屋的空間，可供孩童自在的攀爬玩樂；亦有展廳是以海洋生物為主題，放大生物的尺度變成空間的裝置，都讓孩童樂在其中。



而在一間獨立展廳中，以生活中的瓷器為主題，運用觸控螢幕的方式，讓民眾體驗 DIY 捏陶的樂趣，從塑型開始，用指尖在螢幕上的拖曳，讓胚體變形，之後可自由的上釉色，完成後送入虛擬的窯內燒造，最後成形的瓷器則會投影在牆面上的木架上成為陳列品。雖然只是虛擬的體驗，但對於兒童來說，不失為教育推廣的簡易方法。

在博物館商店的部分，「新加坡國家美術館」的商品種類繁多，從基本的馬克杯、帽子、抱枕等等，到具有懷舊風情的日曆提袋、祖母時代的條紋提袋，乃至於現代風格的剪刀、項鍊等應有盡有。然而在看似多樣化的商品之下，這些東西似乎更像是「新加坡文創商品」，而非「新加坡國家美術館文創商品」，與文物及典藏的連結性不甚明顯。



至於出版品方面，包括有書籍、畫冊、兒童書等。另有規劃出專門的兒童書區，可以看出該博物館十分重視兒童觀眾的需求。畫冊方面多以配合特展之主題為主，筆者在現場發現一本頗具巧思的書籍，只要將書籍的側面翻至某一角度，就會出現一幅黑筆勾勒而成的河岸景觀，十分具有創意。



由於「新加坡國家美術館」館內面積頗大，筆者受限時間並未每項展覽逐一看過，然而就所見的範圍而言，親子區展覽十分重視與民眾的互動，頗具教育意義。而博物館商店所販售的商品品項雖豐富亦富有巧思，但與展覽或收藏之間的關係似較薄弱。

四、參訪「金沙藝術科學博物館」(Marina Bay Artscience Museum)

金沙藝術科學博物館位於濱海灣金沙集團內，是一個結合藝術與科學的博物館。由建築師薩夫迪 (Moshe Safdie) 設計，建築外觀就像一朵盛開的蓮花，外圍還被一整圈的蓮花池包圍，許多遊客三三兩兩坐在池邊談天，不失為乘涼休息的好去處。

博物館之所以吸引人，除了豐富藏品外，博物館建築空間體驗，常常是遊客觀賞的重點之一。這座博物館在外觀上，可說是吸睛效果十足。站在遠在對岸的新加坡地標-魚尾獅公園前，即可清楚眺望。這座建築以蓮花為造型，不僅與其濱海的地點相呼應，亦可反映出新加坡做為熱帶國家四時皆夏的意象。



館內同時有多項展覽並需各別付費入場，筆者選擇「未來世界：當藝術遇上科學」參觀。展覽透過不同的手法，呈現出未來世界的面貌。包含在展廳中放置可躺下的軟墊，感受四周牆上波濤起伏的日本浮世繪中的海浪；在桌面上點對點的投影，重新創造城市中的道路與橋樑；或是未來公園中，彩色發光的球體會隨著拋接滾動發出高低起伏的音樂聲；另外還可以在現場手繪交通工具，經過掃瞄後投影到牆上成為新加坡街道上的一景，具有非常多的互動可能性。





在博物館商店的部分，因「金沙藝術科學博物館」原以科技藝術為發展主軸，展覽多以數位裝置結合聲光效果為主，因此轉化為商品的種類並不算多，以模型為主，在出版品的部分亦較少，會將部分當期展覽做一專書簡介。



整體而言，「金沙藝術科學博物館」能夠帶給觀眾耳目一新的體驗，雖然該館的博物館商品數量較少且較無顯著特色，然而該館從外部的建築，到內部的展

覽主題與手法，都能充分發揮博物館寓教於樂的教育功能，可說是融合東方與西方、傳統與現代的博物館。

五、「Books Actually」書店、文創品牌「Naiise」參訪

「Books Actually」是新加坡當地頗富盛名的獨立書店，位在新加坡一處歷史悠久的老住宅區－「中峇魯」。在這個地區中，不見櫛比鱗次的高樓大廈與現代化的摩登建築，有的只是具有傳統風格的公共住宅。在紙本圖書逐漸式微的大環境下，這樣一間不作大量宣傳，沒有連鎖通路，甚至遠離人潮眾多的鬧區所開設的書店，何以能夠經營出自己市場打開知名度，頗為值得探究。

筆者搭乘地鐵，在「中峇魯」站下車，步行約十分鐘左右方才找到目的地。書店隱身在僻靜的小街內，門口沒有明顯的店名招牌，觀望了一陣子才確定這是「Books Actually」。店門的牆上有些斑駁，卻用手繪的線條勾勒出大樹的圖案，門前的階梯上放置了一些簡單的盆栽，還有一台自動販賣機。販賣機中販售的，多是新加坡當地作家或出版社的創作，然而筆者觀察，每本書都用畫有壽司圖樣的紙包裝著，看不出確切的內容。

書店裡空間不大，但是放了許多頗有特色的書籍，多半以文學類為主，也有畫冊、設計、攝影等，另外像是歷史、時事、自然、人文科學、電影音樂等等的相關書籍均可看到，同時這裡也存有許多新加坡文學作品，甚至還包含了一些絕版品以及獨立出版的書籍。整個書店呈現出來的是一種懷舊而古樸的氛圍。書店後方還有一小塊區域，陳列許多數十年前的家用雜貨，舉凡杯子、水壺、汽水瓶、酒瓶等等，甚至還有早期的音樂錄音帶等等。置身其中，彷彿進入時光隧道一般。





店內的書籍雖然九成以上都是英文書，然而筆者在懷舊雜貨區的架上中，卻看到為數不少的華人歌手的舊 CD 及錄音帶，都是過去台灣人耳熟能詳的。整體而言，「Books Actually」帶給讀者的是一種特色與體驗，店內的書與一般書店有所不同，多是小眾或一般書店不常見的書籍。藉此吸引特定讀者前來尋寶。沒有強烈的商業氣息，反而充滿了慵懶而隨興的氛圍，加上懷舊小物的襯托，讓來書店就像尋寶一般，隨時能有不同的小驚喜。

參觀完「Books Actually」後，筆者繼續前往文創品牌「Naiise」參訪，該品牌成立於 2013 年，經營方式類似於台灣的設計商品購物網站「Pinkoi」，匯集了新加坡當地設計師的文創商品，販售的商品十分多元，居家家飾家用、食品、文具等包羅萬象。有造型奇特的懶骨頭沙發、魚尾獅抱枕、簡約風格的家具、兔子造型的膠帶台等等，可以滿足多數人日常生活所需。





由於「Naiise」本身是集結眾多設計商品而成的品牌市集，故各項商品間較無關連，彼此各自發展。在網路平台上，雖然便於買家搜尋到許多資訊，然而在實體賣店中，商品的陳列卻略顯凌亂，無法根據設計的風格分門別類，也不能完全參考商品的用途或類別作分區，雖然商店中不乏一些有創意的設計，卻容易讓民眾失焦，無法營造出創意商店的應有的氛圍。

肆、參訪心得：

本次藉由參加 2017 年新加坡書展的機會，參訪「金沙藝術科學博物館」、「亞洲文明博物館」、「新加坡國家美術館」、獨立風格書店 Books Actually，以及文創品牌「Naiise」等地後，筆者在這次行程中得到的若干心得如下：

一、書與人文的結合

今年的新加坡書展，除了依循往年邀請台灣作家進行專題講座外，另辦理「臺灣文學節音樂會」、「臺灣文學節電影展」等文化活動，使得書展更添可看性。而紙本圖書的式微，並不意味著圖書市場已由電子書取代，而是透過閱讀空間以及特色書籍的經營，讓看書不再只是尋求知識的途徑，而是民眾進行文化體驗的一部分。

二、空間體驗

空間體驗分為有形的視覺、觸覺以及無形的氣氛營造。多數博物館在空間體驗上原有一定基礎，無論是建築外觀或是展覽的視覺感知上，都能帶給民眾不同的感受，這些體驗往往能進一步吸引民眾反復觀看，成為博物館的既定形象。而對於書店或文創商店而言，空間體驗需以無形的氣氛加以呈現，可以將書店內部

陳設加以改變，置放具有巧思的擺設、或是營造品牌商品的氣勢，都足以影響民眾到訪以及消費的意願。

三、人與物的互動

無論是傳統圖書的展售活動，或是新型態的電子出版產業，甚至是博物館的展示設計，都可以見到「互動性」是影響民眾參與的重要因素。除了單向的「提供資訊」之外，應從消費者的角度，營造互動的可能性，才能吸引消費者投入。

伍、結論與建議：

以下茲就本次的「2017 新加坡書展」及博物館相關行程的參訪結果，提出幾項建議如下：

一、「差異化」與「獨特性」：

在紙本與電子出版的分庭抗禮中，惟有作出差異化與獨特性的商品，才能得到市場的認同。在電子出版方面，除了目前進行中的期刊資料庫的建置，將紙本書轉化為線上資料庫之外，可藉由與手機的結合，讓書的內容以動畫方式呈現，與讀者更有互動性；而在紙本出版方面，故宮的書籍因為典藏文物具有繁多的材質，可善用文物的特性，運用金屬、竹木、絹等不同複合媒材，結合各式加工、裝訂與印刷表現，從視覺、觸感的體驗，凸顯實體書的質感，以達到數位媒體無法達到的特色。

二、與生活經驗的結合：

故宮出版品在內容的呈現上，過去常由中國的帝王品味，或是文人雅士的角度剖析文物的特質與內涵，然而對於中國歷史較為陌生的外國人而言，未必能夠得到共鳴，若能藉由貼近庶民文化的論述，食、衣、住、行、育、樂等面向著手，例如古人的飲食文化與食器的特色、衣飾的呈現、居家的生活百態、古人的文具、娛樂活動等談論文物，較能一般民眾的生活經驗結合。

三、兒童圖書的規劃：

紙本圖書的整體市場雖呈現萎縮趨勢，然而兒童圖書出版卻仍有成長的跡象，顯見該類出版品具有發展的潛能。然而童書的文案撰寫有其專業性，除了文物知識的傳遞外，應帶有較強烈之故事性。若僅僅是將既有的學術出版品文字淺化，以較口語的內容重新敘述，容易失去童書特有的想像空間以及敘事脈絡，成為「兒童的教科書」或是親子共讀的童書。建議未來可邀請業界具備童書寫作經驗的作者與本院合作，從兒童的喜好出發，在內容上採用較具故事性的文案，並搭配優秀插畫家及設計師進行整體圖文設計，以開發出較具特色的童書。

陸、參考資料：

1、104 年臺灣出版產業調查報告

2、<http://showwe.tw/news/news.aspx?n=1254>，書店：從賣書的商場到以書群聚愛書人的第三空間/王乾任

3、<http://www.walkingsingapore.com/2016/09/issue-29/>，東方世界的人文大觀園—ACM·亞洲文明博物館 (Asian Civilisation Museum)

4、<https://kknews.cc/zh-tw/travel/j4pp8y.html>，探秘：新加坡國家美術館，當地最大的視覺藝術殿堂