

出國報告（出國類別：考察）

赴新加坡觀摩「2017 新加坡亞洲電信
及資訊展(CommunicAsia 2017)」

服務機關：經濟部國際貿易局

姓名職稱：李強三等經濟秘書

派赴國家：新加坡

出國期間：106年5月22日至5月24日

報告日期：106年7月18日

摘 要

壹、目的

- 一、本次赴新加坡觀摩「2017 新加坡亞洲電信及資訊展(CommunicAsia 2017)」有助瞭解我外貿協會於會展中設置臺灣精品館以廣宣臺灣產業形象之情形及瞭解我業者參展及行銷當地市場情況。
- 二、臺星雙邊貿易品項主要以電機電子、半導體等品項為主，且我國該類產品出口星國金額持續成長，並占出口額 5 成以上，而新加坡電信資訊展(CommunicAsia)今年已邁入第 28 屆，結合行動通訊、網路產品、電子零組件、電子商務、衛星通訊等主題，為亞洲規模最大之電信及資訊專業展(展覽為期 3 天，5 月 23 日至 5 月 25 日)，再加上星國有打造智慧國的願景，本次赴星參訪有助瞭解我業者如何掌握星國市場需求、開發潛在市場通路，以及瞭解拓展情形、如何推廣雙邊貿易等。
- 三、新加坡為我新南向政策目標國之一，且連結周邊東協國家市場，CommunicAsia 為亞洲規模最大之電信及資訊專業展，成功吸引區域鄰國及國際買主目光，本次赴星參訪亦有助瞭解我業者如何以新加坡作為開發其他東協國家市場之平臺的情形。

貳、觀摩行程

- 一、5 月 22 日(第 1 天)：臺北→新加坡
 - 赴會展中心考察貿協籌備臺灣精品館活動情形
 - 夜宿新加坡
- 二、5 月 23 日(第 2 天)：新加坡
 - 考察貿協辦理臺灣精品館之記者會及活動、蒐集當地消費者對臺灣精品之反應及意見
 - 夜宿新加坡
- 三、5 月 24 日(第 3 天)：新加坡→臺北

赴新加坡觀摩「2017 新加坡亞洲電信及資訊展
(CommunicAsia 2017)」出國報告

目 錄

壹、	目的	3
貳、	行程	4
參、	我國與新加坡經貿關係	5
肆、	新加坡電子及資通訊產業	6
伍、	觀摩內容紀要	7
陸、	心得與建議	11
柒、	附件：照片集錦	13

壹、目的

本次赴新加坡觀摩「2017 新加坡亞洲電信及資訊展(CommunicAsia 2017)」，除有助瞭解我外貿協會於會展中設置臺灣精品館以廣宣臺灣產業形象之情形，亦有助瞭解我業者參展及行銷當地市場情況。

臺灣與新加坡於 102 年 11 月 7 日簽署「臺星經濟夥伴協定(ASTEP)」，並於次(103)年 4 月 19 日正式生效，根據統計資料分析，105 年我新加坡為我第 6 大貿易夥伴國，占我貿易總額 4.6%，而我為新加坡第 6 大貿易夥伴，占該國貿易總額 6.2%，顯示雙邊經貿關係緊密，其中臺星雙邊貿易品項主要以電機電子、半導體等品項為主，且我國該類產品出口星國金額持續成長，並占出口額 5 成以上；新加坡電信資訊展(CommunicAsia)今年已邁入第 28 屆，結合行動通訊、網路產品、電子零組件、電子商務、衛星通訊等主題，為亞洲規模最大之電信及資訊專業展(展覽為期 3 天，5 月 23 日至 5 月 25 日)，再加上星國有打造智慧國的願景，本次赴星參訪有助瞭解我業者如何掌握星國市場需求、開發潛在市場通路，以及瞭解拓展情形、如何推廣雙邊貿易等。

新加坡為我新南向政策目標國之一，且連結周邊東協國家市場，CommunicAsia 為亞洲規模最大之電信及資訊專業展，成功吸引區域鄰國及國際買主目光，而本次「2017 新加坡亞洲電信及資訊展(CommunicAsia)」約有來自全球 1,150 家 ICT 廠商參展，我外貿協會首次結合國內 19 家知名 ICT 業者設置「臺灣精品館」，加上我台灣區電機電子工業同業公會(電電公會)帶領我工業技術研究院(工研院)及 19 家廠商組成國家館，以及另外 8 家獨立參展廠商，本次赴星參訪亦有助瞭解我業者如何以新加坡作為開發其他東協國家市場之平臺的情形。

貳、行程

日期 Date	時間 Time	行 程 Activities	備註
5/22 (一)	09:25-13:50	搭機抵星 BR 215	
	15:00	旅館入住	
	16:00	1.前往濱海灣金沙會展中心 (Marina Bay Sands) 地址：10 Bayfront Avenue, Singapore 018956 2.考察貿協籌備臺灣精品館活動 情形	聯絡人：呂亞馨小姐 (貿協行銷處) 電話：2725-2200#1389 電郵：yahsing@taitra.org.tw
5/23 (二)	09:30- 18:00	1.前往會展中心 2.考察貿協辦理臺灣精品館之記 者會及活動、蒐集當地消費者對 臺灣精品之反應及意見	聯絡人：呂亞馨小姐 (貿協行銷處) 電話：2725-2200#1389 電郵：yahsing@taitra.org.tw
5/24 (三)	15:10-19:50	搭機返臺 BR216	

參、我國與新加坡經貿關係

在貿易方面，根據我國財政部統計資料，2016 年我國對新加坡貿易總額達 236.7 億美元，較前年(2015 年)減少 3.7%；出口總額為 161.5 億美元，減少 7.21%；進口總額 75.2 億美元，成長 4.84%。同年，新加坡為我國第 6 大貿易夥伴國(占我國貿易總額 4.6%)、我國第 5 大出口市場(占我國總出口 5.8%)、我國第 6 大進口國(占我國總進口 3.3%)。

以主要貿易品項來看，截至 2016 年止，我國對新加坡主要出口項目為電子產品、礦產品(石油煉製品)、化學品、基本金屬及其製品、機械產品、資訊及通信產品等，我國自新加坡主要進口項目則為電子產品、機械產品、化學品及礦產品等。臺星雙邊貿易主要以電機電子產品以及石化類產品為主。

在投資方面，根據我國經濟部投資審議委員會統計資料，2016 年我國對新加坡投資計有 26 案，金額共 15 億 5,389 萬美元，主要投資項目包含電子產品及電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、金融保險、運輸及批發零售業等；同年新加坡對我國投資計 134 案，金額共 1 億 728 萬美元，主要投資項目包含金融保險、資通訊傳播、電子產品及其零組件製造業及批發零售業等。臺星雙邊投資主要以電子以及資通訊類產業為主。

從以上貿易及投資數據顯示，我國與新加坡在電機電子產業、資通訊產業關係相當緊密，因此下一節將簡單說明新加坡該類產業。

肆、新加坡電子及資通訊產業

一、 電子產業

新加坡電子產業是製造業主要的驅動引擎，電子產業的產值占整體製造業 30%，而半導體、電腦周邊產品、數據儲存及消費性電子產品等領域是電子業的產值重心。新加坡電子產業不斷拓展前瞻高科技，提供技術、製造及商業解決方案，致力成為國際一流的電子產業中心。新加坡消費者普遍對於高科技產品具有高度好奇心，對新科技的接受度高，對於品牌的敏感度也較高，也因此國際最新電子用品的上市，新加坡通常列為全球第一波發行的市場。

二、 資通訊產業

新加坡資訊及通信(Information and Communication Technologies, ICT)產業是未來發展的趨勢產業之一，亦是新加坡推動「智慧國」目標的一大範疇。根據新加坡統計局(Statistic Singapore)的統計資料顯示，2016 年新加坡資通訊產業的產值占新加坡整體 GDP 的 4.2%，在國際 ICT 產業競爭中，新加坡一直被譽為世界各國發展資通訊技術的典範。新加坡資通訊與媒體業在 2014 年首度取代電子業，成為投資額及比重最高之產業；2015 年產值為 1,896 億星元(約 1,341 億美元)，其中，資訊硬體(Hardware)仍為整體產業營收主要來源，占 73%；其次為軟體(Software)占 10%。

從上述內容來看，不難明白新加坡亞洲電信及資訊展(CommunicAsia)及同一時間舉辦之新加坡亞洲廣播展(BroadcastAsia)，對於新加坡電子及資通訊產業的重要性。以下將就本次赴新加坡觀摩「2017 新加坡亞洲電信及資訊展(CommunicAsia 2017)」情形進行說明。

伍、觀摩內容紀要

一、新加坡濱海灣金沙會展中心：

本次新加坡亞洲電信及資訊展於新加坡濱海灣金沙會展中心舉行，該中心屬於威尼斯集團擁有，金沙酒店是新加坡最大之奢華度假酒店，結合會展、賭場、購物商場，成功複製美國拉斯維加斯將博奕及展覽相互結合之複合經濟模式，吸引更多參展廠商及觀光者到訪，金沙中心可說是一天從早到晚、一年從頭到年尾皆能吸引不同需求旅客造訪。

二、2017 新加坡亞洲電信及資訊展(CommunicAsia 2017)：

亞洲最具代表性之電信資訊展(CommunicAsia)今年已邁入第 28 屆，展覽結合行動通訊、網路產品、電子零組件、電子商務、衛星通訊等主題，並聚焦無界寬頻、雲端及大數據、處處連結、企業移動性、物聯網、衛星通訊、維安及網路安全、智慧城市等關鍵科技，為亞洲規模最大之電信及資訊專業展。

本次展覽為期 3 天(5 月 23 日至 5 月 25 日)，展場面積為 4 萬 5 千平方公尺，共計有 52 個國家及地區超過 1,150 家廠商參展，其中共有 19 個國家設置 23 個國家館，包含澳洲、比利時、加拿大、中國大陸(4)、法國、德國、印度、印尼、以色列、南韓、馬來西亞、菲律賓、羅馬尼亞、新加坡(2)、越南、泰國、英國、美國及臺灣。

根據主辦單位於展覽後統計，本次展覽共有來自 89 個國家及地區 18,228 名人次報名參觀，其中約有 30 組來自印度、印尼、南韓、馬來西亞、緬甸、菲律賓、泰國及越南等海外買主代表團共襄盛舉，資訊及通信(ICT)產業專業人員參加情形相當踴躍，而若是將 CommunicAsia 2017 與同一時間於新加坡新達城(Suntec)商場舉辦之 2017 新加坡亞洲廣播展(BroadcastAsia 2017)一併來看，兩展合計共有 40,000 人次參與新

加坡的電子及資通訊產業的年度盛事，完整體驗了數位媒體及資通訊產業的生態系。

以下將就我外貿協會於本展設立臺灣精品館及電電公會帶領業者設立國家館參展情形進行說明。

三、 5 月 22 日外貿協會籌備臺灣精品館情形：

今(2017)年我外貿協會首次於新加坡亞洲電信及資訊展設立臺灣精品館，臺灣精品館係依照 2017 CommunicAsia 熱門主題、臺灣廠商表現優異類別，設定物聯網(IOT)、智慧城市、企業移動及綠色能源等 4 大主題展示，活動現場安排導覽人員解說展品，並搭配平板電腦及應用程式，提供詳盡之各項產品及其公司資訊，並可播放產品介紹影片輔助展示，讓國際買主更瞭解臺灣精品館之優秀產品，包含大通電子、友訊科技、迎廣科技、金智洋科技、研華、凌暉科技、訊舟科技、創見資訊、勝創科技、普萊德科技、晶睿通訊、華碩、雲守護安控、微星科技、億觀生技、曜越科技、精益科技、宏碁、圓展科技等 19 家臺灣優質品牌共計 50 件產品於精品館展示。

四、 5 月 23 日開展當日活動及精品館記者會情形：

為展出 2017 臺灣精品在物聯網領域之優質產品，由經濟部國際貿易局主辦，外貿協會執行之臺灣產業形象廣宣計劃，於 5 月 23 日至 25 日在新加坡亞洲電信及資訊展期間設立臺灣精品館及展出共計 19 家臺灣精品品牌 50 件優質產品。在 5 月 23 日開展當日，外貿協會辦理「臺灣精品產品發表記者會」，藉由亞洲最大、最具代表性之電信資訊展樹立臺灣精品優質形象，促進臺灣企業立足新加坡，進而放眼周邊東南亞市場。

記者會中，以下 5 家企業發表嶄新概念：宏碁帶來「企業 4.0」，引領辦公室跨入新智能辦公世代；研華「工業 4.0」，運用大數據分析及強

化工廠效能；華碩「全新規格工作站」，提供更強大功能之電腦硬體設備；普萊德創新運用再生能源轉換為網路電力，使國家公園等寬廣戶外區域得以順利佈建安全監控；晶睿「紅外線 250 公尺夜視攝影」，提供日夜安全無死角監控；這些企業企圖帶給人們更智慧化之生活，並盼藉由這個臺尋求與新加坡市場的合作機會及跨國商機的可能性。除此之外，我工業技術研究院(工研院)亦於記者會中說明下一代智慧會手機之系統軟體發展方向。

五、 5 月 23 日蒐集我參展廠商意見：

除前述外貿協會首次結合國內 19 家知名 ICT 業者設置「臺灣精品館」外，本次我電電公會亦帶領工研院及 19 家廠商組成國家館參展，包含傳象科技、翌勤通訊、富欣實業、好慶科技、展連科技、岳豐科技、明將實業、磐昌科技、艾訊、仲琦科技、曜隆光電、瞻營全電子、永辰科技、台灣安潔電子、卓新工業、思銳科技、奕誠精密、系通科技、惠通科技。另外還有普萊德科技、中衛科技、志鋼金屬、勁澤科技、韓商奈斯瑞明、嘉捷電子工業、芯邦科技、順泰電子科技等 8 家獨立參展廠商。

本次觀摩所獲我參展廠商之意見可大致歸納如下：1.多數業者表示在新加坡發展尚未遇到困難；2.新加坡市場雖小但卻具備能向周邊東協國家輻射發展的作用；3.在歐美設有據點的業者也盼能響應政府新南向政策，前往新加坡及其他東南亞市場發展。

最後，值得一提的是，此次電電公會除籌組我業主者團來新加坡參加 CommunicAsia 之外，並特別與國內致理科技大學合作，由該公會轉知致理大學有關參展業者提出之展場工讀生需求、由校方甄選出 16 位外語、商管及貿易相關科系學生與各業者媒合並隨團參展，使學生們增加國際貿易實務經驗並有機會瞭解我國業者係如何拓銷海外市場。電電公會表示未來將持續此產學合作模式。

六、 我國臺灣精品展出成效

根據我外貿協會於本次展期(5月23日至25日)蒐集100分問卷所做統計，受訪買主認為臺灣產品的前三大印象依序分別為創新科技(39%)、優質設計(25%)及品質優異(15%)；88%受訪買主願意採購臺灣產品；91%受訪買主對於本次我國參展產品給予高度評價，顯示國際買主對於本次我國臺灣精品展出給予正面評價。

陸、心得與建議

新加坡為我新南向政策目標國之一，且連結周邊東協國家市場，CommunicAsia 身為亞洲規模最大之電信及資訊專業展，成功吸引區域鄰國及國際買主目光，新加坡市場雖小但卻能使業者有機會向周邊東協國家市場輻射發展，此亦為我業者赴新加坡參展及發展主要原因。本次赴新加坡觀摩新加坡亞洲電信及資訊展(CommunicAsia)，瞭解到我業者如何以新加坡作為開發其他東協國家市場之門戶，此外，我外貿協會首次於新加坡 CommunicAsia 會展中設置臺灣精品館，展館造型及展示產品皆吸睛，吸引 103 篇英文及 12 篇中文共 115 篇國內外媒體報導，成功廣宣臺灣產業形象。以下謹對本次觀後感提出五點心得及建議：

一、我參展廠商多持正面意見

多數業者表示在新加坡發展尚未遇到困難，並表示新加坡市場雖小但卻具備能向周邊東協國家輻射發展的作用，至於在歐美設有據點的業者也多表示盼能響應政府新南向政策，拓展新加坡及其他東南亞市場。

二、持續提供學生參展實習機會

此次電電公會與致理科技大學合作，由校方甄選出 16 位外語、商管及貿易相關科系學生與各家業者媒合並隨團參展，使學生們增加國際貿易實務經驗並有機會瞭解我國業者係如何拓銷海外市場，相當有意義，電電公會也表示未來將與致理大學持續此產學合作模式。

三、精品館與國家館展區可再進一步融合

本次新加坡亞洲電信及資訊展中，我外貿協會設立之臺灣精品館及電電公會與我業者籌組之我國國家館展區，二者緊鄰彼此，惟精品館相較於我國及其他國家之國家館，外觀設計太過特殊，雖成功吸取國際買主及觀展訪賓目光，且成功攫取媒體關注，但與我國家館形象尚有融合

空間，未來雙方若還有參加國外同一展覽之機會，應可進一步整合彼此資源，共同將我國產業及產品行銷國際。

四、參與參展規劃更勝參展觀摩

此次 CommunicAsia 2017 展期為期三天(5 月 23 日至 25 日)，我外貿協會為設立精品館及我電電公會業者團為布置國家館，更早於開展前一週便抵達展場進行作業，而行前各自及共同的籌組及規劃亦早在幾個月前便開始進行，如同任何一個專案計畫一般。參展觀摩往往只能看到最終成果，卻無法瞭解一個專案計畫係如何從零產生，有鑑於此，駐新加坡代表處梁國新大使建議，未來經濟部國際貿易局各轄區國承辦同仁，或許可和外貿協會進行 3 個月合作專案，協助規劃我國業者參加海外展覽，有助承辦同仁瞭解如何拓展轄區國市場。

五、新加坡亞洲廣播展亦值得關注

新加坡亞洲廣播展(BroadcastAsia)是新加坡數位媒體及資通訊產業生態系重要的一環，為硬體產品展，且參展廠商皆為國際大廠，儘管與亞洲電信及資訊展(CommunicAsia)分別在不同會展中心舉辦，但二展向來皆為年度盛事且在同一期間進行，吸引周邊東協國家乃至於全球買主的關注，未來我外貿協會及國內相關業者亦可組團參展，行銷我國產品形象及拓展商機。

柒、附件：照片集錦



新加坡濱海灣金沙會展中心



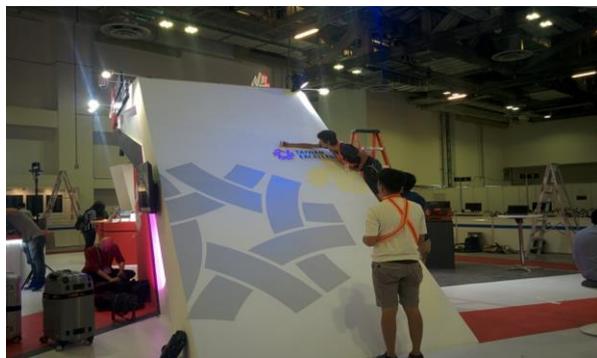
外貿協會於會展設置臺灣精品館



電電公會帶領我國廠商組成國家館



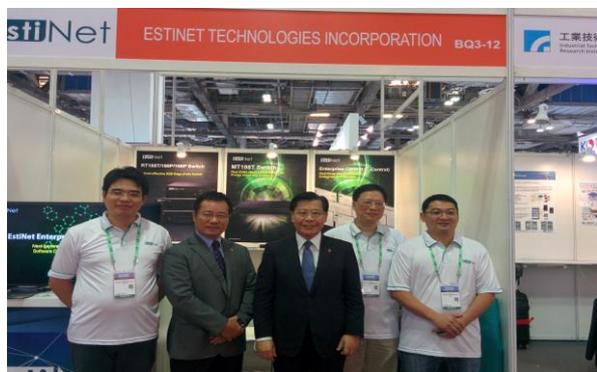
展館主入口處刊登臺灣精品形象廣告



5月22日開展前1日臺灣精品館架設情形



梁大使與我記者會簡報人員合影



梁大使(中)、新加坡臺北工商協會陳正旻會長(左二)與我參展業者合影



同時於新達城(Suntec)商場舉辦之新加坡亞洲廣播展(BroadcastAsia)