

出國報告（出國類別：軍售訓練）

美軍心戰軍官班受訓出國報告

服務機關：國防部心理作戰大隊

姓名職稱：少校分隊長 沈煒比

派赴國家：美國

出國期間：民國 106 年 5 月 22 日至 106 年 10 月 11 日

報告日期：民國 106 年 11 月 9 日

摘要

本心戰軍官班結合專業英語訓練（10 週）及心戰訓練正式課程（10 週），受訓期間自民國 106 年 5 月 22 日起至 106 年 10 月 11 日止。課程之初藉由美國國防語文機構英語語言中心針對軍事相關課程訓練，使銜接之心戰訓練能更為融入，達深度學習之效。職針對受訓之內容於本報告中進行簡介、心得分享及建議。另外，美軍每年運用境外作戰之經驗，修正心戰相關準則，其心戰訓練主要課程是以「軍事資訊支援作戰程序」（ST 33-01 Military Information Support Operations Process）為主體，結合美軍軍、士官教官之個人經驗進行授課，相關內容可供我軍心戰發展之參考。

目次

壹、 目的：	4
貳、 課程簡介	4
參、 訓練過程	5
肆、 參訓心得	11
伍、 建議	13
附錄	14

壹、目的：

《國軍軍語辭典》對「心理作戰」定義為：運用一切足以影響心理的方法，從精神意志上制勝敵人的戰鬥行為；《美軍聯合心理作戰準則》亦提出：心理作戰是以計畫性的作為，將選定的資訊與指示傳達給外國的目標受眾（TAs），藉此影響他們的情緒、動機、目標，最後影響外國政府、組織、團體與個人的行為。此外，美國陸軍於 2004 年成立不對稱作戰大隊，發現非武裝力量所產生的效果及後續延伸的影響，遠勝於傳統武力的威嚇效用，而我國政治作戰相關單位即為非武裝力量（無形戰力、軟實力）之計畫及執行單位。前揭顯示我國及美國對心戰工作的長期發展與重視，盼藉此次訓練，學習美軍心戰相關經驗，提供我國心戰發展參考與運用。

貳、課程簡介

本次受訓為二主要課程：美國語言課程專業英語訓練（American Language Course Specialized English Training, ALCSET）及心戰軍官資格課程（Psychological Operations Officer Qualification Course, POQC），介紹如下：

一、美國語言課程專業英語訓練（106 年 5 月 22 至 7 月 27 日）

- (一) 地點及校名：國防語文機構英語語言中心，聖安東尼奧聯合基地—累克蘭空軍基地，聖安東尼奧，德州（Defense Language Institute English Language Center-Joint Base San Antonio Lackland Air Force Base, San Antonio, Texas; DLIELC, JBSA-Lackland AFB, SA, TX）。
- (二) 課程說明：課程著重對銜接訓練（Follow-on Training）之實用英語、學術寫作及演講、學習方法與軍事訓練有關之專有名詞（Terminology）等。除在本國完成英語理解程度測驗（English Comprehension Level, ECL），亦須於報到次週完成該中心所舉行之同一測驗，合格成績皆為 80 分，成績合格後正式進行專業英語訓練（Specialized English Training, SET），詳細課程請參閱訓練過程。
- (三) 師資組成：皆由文職老師組成，部分老師為軍職退休轉任。
- (四) 同學組成：美國友軍（Allies）之各國軍人，每班 8-10 人，視課程長度、內容一至兩週更換班級，同學亦同時變更。

二、心戰軍官資格課程（106 年 7 月 28 至 10 月 11 日）

- (一) 地點及校名：美國陸軍甘迺迪特種作戰中心暨學校，布拉格堡，北卡羅萊納州（U.S. Army John F. Kennedy Special Warfare Center and School, Fort Bragg, North Carolina; USAJFKSWCS, Ft. Bragg, NC）。
- (二) 課程說明：主要學習美軍準則「軍事資訊支援作戰程序」（ST 33-01 Military Information Support Operations Process）、心戰發展過程、社會及行為科學、

適性領導技巧、政治及軍事分析與即時心戰議題探討，詳細課程請參閱訓練過程。

- (三) 師資組成：由陸軍第一特種作戰訓練群第五營 Bravo 連 (Bravo Company, 5th Battalion, 1st Special Warfare Training Group) 負責接訓，教官為 1 位少校連長兼教官 (O4)、2 位上尉教官 (O3)、2 位三等士官長 (E7)、專業文職及外聘老師，主課程大多由三等士官長實施。
- (四) 同學組成：全班總計 36 員。美國陸軍原 25 員 (皆上尉)，退訓 2 員；其他軍種 (Sister Services) 共計 4 員，計美國空軍 1 員 (上尉)、海軍陸戰隊 3 員 (皆上尉)；及友軍 (Allies) 共計 9 員，分別為中華民國 (少校)、印尼 (中校)、菲律賓 (少校)、巴基斯坦 (少校)、哈薩克 (少校)、韓國 (上尉)、斯洛伐克 (中尉)、克羅埃西亞 (中尉) 及德國 (少尉)。另心戰士官班分開上課，總計 65 員，結訓 54 員，階級組成由下士至士官長，其中國際學員 1 員為斯洛伐克 (三等長)。

參、訓練過程

一、美國語言課程專業英語訓練

主課程依序為：

- (一) 評估及簡介課程 (M101-Introduction)：當週進行 ECL 測驗前會針對閱讀及聽力進行診斷考試 (Diagnostic test)，結果由授課老師告知需加強之處，亦為正式測驗前之模擬練習。ECL 通過 (80 分以上) 後，即進行本語言訓練機構的資源介紹 (圖書館、線上教學平臺等軟硬體設備操作與運用)，資源介紹皆結合課本教材內容，也為課後作業之一部分。同時，在此課程中開始即席演說 (Impromptu speech) 的練習，老師會設計不同主題 (如領導統御、國家文化、工作經驗等)，由學生當場抽籤，抽籤完後 2 分鐘進行演講 3-5 分鐘。本課程為基礎課程，旨在讓學生瞭解學習方向及資源運用。
- (二) 國際軍職學生需知的美國文化 (M107-American Culture for International Military Students)：本課程從美國歷史角度切入，探討美國外來移民移入的過程，從大熔爐 (Melting pot) 到一碗沙拉 (Salad bowl) 概念不同的轉換，述說不同地區移民帶入的文化並非融合成同質的文化，而是像沙拉一般，雖在同一個碗中，卻有各自不同的味道，每個文化也有它獨特的特質，而各種文化的加入也形成了現代的美國文化。上課方式由老師分配章節，每堂課由不同學生擔任主持討論者 (Leader)，結合語言功能 (Language functions)，練習正式的發言、討論用語，課堂中討論老師所提供之問題，分別提出想法與比較各國差異。從課程中可瞭解美國人的

獨立性、家庭關係、生活方式等，更進而能瞭解其決策及行為的成因。

- (三) 軍隊演說技巧 (M984-Military Speaking Skills)：此課程需完成兩主要報告：簡報 (Brief) 及演講 (Speech)。簡報由於時間短訴求較單向，內容較緊湊，也較難以與聽眾互動討論；演講則可加入問題討論及互動，時間通常也較長。在課程中仍延續正式發言、討論用語的練習，以強化發問及意見表達能力。職於課程中選擇華人文化及本國軍隊介紹，使各國學員進一步瞭解中華民國。
- (四) 美國軍隊文化與訓練環境 (M106-U.S. Military Culture and Training Environment)：本課程由老師分配章節，學生針對美國陸、海、空軍、海軍陸戰隊及海岸警衛隊 (Army, Navy, Air Force Marine Corps and Coast Guard) 進行介紹，並結合軍隊文化，如擊掌、握手禮儀、Army-Navy Game、刺青文化及交換紀念幣等議題進行討論，其中亦探討美國南方腔、軍隊專有名詞、縮寫及行話 (Terminology, acronyms, and jargon) 等內容，目的為使學生更了解美軍環境與生活。
- (五) 學術寫作技巧 (M983-Academic Writing Skills)：為因應次階段訓 (Follow-on training) 之報告需求，本課程結合寫作技巧之分類、比較 (相同處) 與對比 (差異處)、成因與影響、問題與解決等方式，針對不同主題進行撰寫練習，老師於批改完後，挑出學生作業於課堂討論文法、轉折語、拼字及用字，目的為使學生能寫出較具深度之文章。
- (六) 學術閱讀 (M981-Academic Reading)：本課程由老師每日於課後指定閱讀內容，所閱讀資料大多與戰史或著名將領故事有關，於課堂上分組進行討論及答案檢討。另每日上課之初即進行閱讀測驗，區分不同難度供學生選擇，學生可視作答狀況選擇加強或降低難度。其中最重要之訓練為改寫 (Paraphrasing) 與摘寫 (Summarizing)，作法為將指定閱讀內容畫記重點並自行查詢相關補充資料，完成後針對整篇文章進行大意摘寫 (精簡內容)，摘寫內容不得與文章內容一致，需進行改寫 (內涵重申)，此訓練目的為避免學術資料的抄襲 (Plagiarism)，寫出內容深淺也驗證閱讀理解之程度。
- (七) 銜接課程 (M109-Transition)：課程主在讓學生反芻所學，於課堂針對不同主題進行閱讀、口說、聽力、寫作練習，其中最重要即為對次階段訓之環境進行了解與報告及國家簡報。
- (八) 其他學習課程：
1. 校外研究 (Field study trip)：此課程為自由參加，由語言機構專責單位承辦，時間為六、日或連續假期實施，行程計有聖安東尼奧、奧斯汀、休士頓、達拉斯等德州主要城市之博物館、圖書館、紀念館，

此類行程需於星期一登記，星期二、三取票確認(含後補皆需取票)，星期四公布候補名額並取票，若無取得後補資格，亦可於出發當天至現場排隊，若有空位即可加入。本課程除可瞭解美國文化，亦可於過程認識國際學生，進而於生活中練習英語口說能力。

2. 外部社團 **Amigo Social**：此社團為自由參加，社團組成之校外人士為自發性協助國際學生適應環境，其執行者是由具意願人士向語言機構提出申請，俟核可後即可擔任社團成員。活動主軸為聖經研讀、教會禮拜及活動聚會，以認識美國文化角度來說，宗教是軍隊甚至美國人生活中的重要一環，若參加可瞭解宗教對美國人的影響，亦為結交國際學生及美國當地人的一種良好方式。

二、心戰軍官資格課程

(一) 課程前準備 (**Inprocessing**)：國際軍事學生辦公室 (**International Military Student Office, IMSO**) 於第一週協助執行晶片識別證製作開卡 (線上學習系統及營區進出使用)、**IMSO** 簡介、體能訓練、基本三項體能測驗 (兩分鐘伏地挺身、兩分鐘仰臥起坐及兩英哩徒手跑步)、負重行軍測驗、裝備提領及周邊軍史博物館參訪等程序。

(二) 實務分享：課程之初結合具海外作戰經驗 (伊拉克、黎巴嫩、尼日) 之美軍心戰軍官至課堂實施經驗分享，重點摘述如下：

1. 議題操作：心戰工作在境外應強調國家認同及和平理念，即為軟性議題的操作
2. 輪調機制：心戰人員的輪調為 6 個月境外，1 年境內等循環方式驗證所學。
3. 學術知識：對目標受眾應深入瞭解，分享者提及只瞭解西方的心理學知識是不夠的，如果你境外作戰的地區在中東國家，就是該瞭解當地的學術知識。
4. 心戰小組組成：區分區域性心戰 (**Regional PSYOP**) 及戰術性心戰 (**Tactical PSYOP**)。區域心戰小組 (軍職 2-3 員) 於大使館與專家學者、文職、情報人員進行區域研究，該小組著重研究方法的運用，將具參考價值之資料提供給戰術心戰小組 (軍職 5-10 員) 參酌。
5. 重視研究方法：如何用對的平臺或方式，將欲想傳達訊息有效影響目標受眾，使之改變行為，其基礎建立在對目標受眾之學術研究方法，亦是進行大量心戰品製作前的重要依據。

(三) 主要課程：

本課程主軸為美軍準則「軍事資訊支援作戰程序」(**ST 33-01 Military Information Support Operations Process**) 七階段：

1. 計畫 (Planning): 本階段依指參作業程序完成計畫，結合情報部門資訊，設定心戰目標 (Psychological Objective, PO)、支援心戰目標 (Supporting Psychological Objective, SPO)、潛在目標受眾 (Potential Target Audiences, PTA) 與初步評估準則 (Initial Assessment Criteria, IAC)，並說明心戰如何支援軍事作戰任務之達成。
2. 目標受眾分析 (Target Audience Analysis, TAA): 本階段目標受眾分析為軍事資訊支援作戰程序中最重要之工作，心戰人員要對目標受眾有足夠的知識及瞭解，來找出對改變其行為的有效方法，並結合各項情報及資訊，修正為精確評估準則 (Refined Assessment Criteria, RAC)，以利評估階段驗證成效，而此階段中的目標受眾分析工作表 (Target Audience Analysis Worksheet, TAAW) 為本次訓練的重要報告。
3. 系列發展 (Series Development): 本階段於準則中描述為複雜、創意及合作的過程，根據前一階段的目標受眾分析，針對單一對象規劃出心戰品 (Products) 或心戰行動 (Actions) 等一系列的內容，來達到目標受眾期望行為 (Desired behavior) 的改變，準則中也提到歷史證明，只有少數案例單一心戰品可以改變目標受眾行為，往往都是完整的系列規劃。此階段須完成系列構想工作表 (Series Concept Worksheet, SCW)、系列傳散工作表 (Series Dissemination Worksheet, SDW)、系列執行表 (Series Execution Matrix, SEM) 及訊息傳輸表 (Message Transmission Matrix, MTM)，並由內部系列檢查委員會 (Internal Series Review Board, ISRB) 執行系列各項內容之適當性。
4. 心戰品發展與設計 (Product Development and Design): 依據第二階段目標受眾分析及第三階段系列發展所製作的表格文件，來發展出本階段所需的心戰品/行動工作表 (Product/Action Worksheet, PAW)，目的為使心戰品/行動更加概念化，如論點、符號、概念、前測 (Pretest) 及後測 (Posttest) 問卷的要點。另針對不同媒體類型製作心戰品/行動製作標準 (Prototypes)，如影音心戰品須製作分鏡表 (Storyboard)，內容須含音樂使用、臺詞、標題等內容。
5. 核准 (Approval): 當系列心戰品製作標準 (Series Product Prototypes) 實施前測完畢，本階段即啟動，心戰人員須蒐整系列完整文件 (Series Package)，同時上呈說明心戰作為如何支援軍事作戰。在上呈程序中，其中文化情報部門 (Cultural Intelligence Element, CIE) 的專家學者會提供良好的資訊來提供內部審核小組 (Internal Review Board, IRB) 做決定。戰略性心戰與戰術性心戰的核定層級有所差異，前者

須依美軍參謀長聯席會議主席指導（Chairman of the Joint Chiefs of Staff Instruction, CJCSI），在預先核准的心戰方案（Preapproved PSYOP Programs）下，逐級至國防部核准；後者則由從心戰單位指揮官至受支援單位指揮官逐級核准。美軍考量核准時效，常由美軍心戰人員擔任友軍心戰人員之教官，傳授如何執行心戰作為，並由友軍內部進行核定，以節省核定時間。

6. 心戰品製作、分配與傳散(production, distribution, and dissemination)：美軍在某些友軍國家內，因為地主國（Host-Nation）在危機發生時會將固定設施、設備國家化，所以本階段所需的設備會預先計畫使用及協調完畢；其他友軍國家則必須事前洽訪當地合約廠商協助製作或使用其設備，以確保本階段的執行。此階段目標為確保心戰品品質及依照系列心戰品排程表（Timeliness of the series）完成製作、分配、傳散與後測（結果分析於評估階段進行）。
7. 評估（Evaluation）：本階段著重於趨勢分析，從掌握目標對象在實施心戰作為之前、中、後的行為改變，找出期望行為是否增加或減少。其次，根據後測結果及大量的事件來解釋趨勢為何發生。最重要的是，心戰人員應結合質化（Qualitative）及量化（Quantitative）方法來決定何種心戰品/行動執行效果為最理想選項，以利後續系列心戰作為之執行。

(四) 其他輔助課程(概念簡介)：說服心理學（The Psychology of Persuasion）、學習理論與資訊處理（Learning Theories and Information Processing）、影響理論（Theories of Influence）、影響之系統化方法（Systemic Approach to Influence）、研究方法探討（Research Methodologies Discussion）、論點與敘事（Arguments and Narratives）、協商與調解（Negotiations and Mediations）、非傳統戰爭（Unconventional Warfare）、反敵訊息（Counter Adversarial Information）及 Savant 目標對象分析工作表電子系統等課程。

(五) 體能訓練及測驗：

1. 第一週：該週週一 0530 集合，實施美國陸軍體能測驗（Army Physical Fitness Test, APFT），項目計有 2 分鐘伏地挺身、2 分鐘仰臥起坐及 2 英哩（3.2 公里）徒手跑步，除仰臥起坐方式為雙手交叉置於腦後與本國有所不同，餘施作方式略為相同，成績標準可至網頁查詢 <http://apftcalculator.com/>。
2. 第二週：該週週一上午 0630 集合，實施五英哩（8 公里）徒手跑步測驗，合格標準男女皆為 45 分鐘內完成。
3. 第三週：該週週二上午 0330 集合，至測驗場地實施十二英哩（19.2

公里)負重行軍測驗,所負重量為 35 pound (約 16 公斤),合格標準男女皆為 3 小時內完成,此為強度最高之測驗,心戰軍、士官班共 10 位國際學生,僅 3 位通過,職為其中一員,實影響美軍對我國家戰力之看法。

4. 全程受訓期間:除測驗當天,每日上午 0630 須至營區內 Tucker 體育館集合,依個人體能需求實施自主訓練,另每月月底需完成次月體能訓練計畫,不定期舉行體能競賽,如划船機 (Rowing machine) 由小組輪流拉至指定距離,名次後者須留下繼續競賽以加強訓練。

(六) 指定報告:本次訓練最具難度之報告為目標受眾分析表 (Target Audience Analysis Worksheet, TAAW),內容須參考美軍參謀長聯席會議主席指導中的預先核准心戰方案,找出適當主題,進而設定心戰目標、支援心戰目標、目標受眾,再從效用中分析期望行為、權力、限制、整體影響,另考量內、外部環境因素、人口背景統計資料,找出並說明適合置入心戰品之符號,列出目標受眾行為之敏感因素,分析各項傳散管道之觸及率,最終歸納主要論點及支援論點,決定訴求方式、技巧、心戰行動及精確的評估準則。依目標受眾分析表,後須完成系列構想工作表、系列傳散工作表、系列執行表及訊息傳輸表等心戰品/行動規劃。另須完成 1 影像、1 聲音及 1 影音之心戰品/行動工作表及製作標準表。職於此項報告獲得 90 分,為國際學員中之最高分。

(七) 指定閱讀與線上討論 (每週選擇兩位同學回覆其所張貼內容):

1. 第一週:提供神經科學相關之期刊論文,要求研讀後於社會神經科學或文化神經科學擇一說明大腦及神經如何型塑文化價值。
2. 第二週:提供溝通回應模式講義、廣告及宣傳期刊,比較各理論間之優缺點。
3. 第三週:提供發送者-接收者模式參考資料,試想於某地區與一位有影響力的人溝通(如村長、政府官員),你應注意何種文化有關之議題?試論述之。
4. 第四週:在戰略心戰及作戰心戰不同層級中,你如何使自己增加價值來適應該心戰單位?在資訊作戰中你能貢獻什麼?。
5. 第五週:收聽前聯邦調查局人質談判者 Christopher Voss 並比較哈佛協商計畫研究內容,你認為何種模式較適合特種作戰的環境?試比較之。

(八) 期末演習:地點為馬凱爾營區 (Camp Mackall),演習代號「黑騎士」(Black Knight),於演習前一週即提供完整的作戰地區簡介資料及影片,當週實施「松林國情境演習」(Republic Of Pineland Scenario, ROP Scenario),內

容描述松林國北方省份（Northern Provinces of Pineland, NPP）在鄰省聯合阿特蘭提卡省（United Provinces of Atlantica, UPA）武力進駐至松林人民共和國（People's Republic of Pineland, PRP），並煽動協助其宣布獨立。學員須阻止阿特蘭提卡省及松林人民共和國持續進犯，以維護松林國完整領土及合法主權。於此期間每日上午 0900 須提報指揮官更新簡報

（Commander Update Brief, CUB），內容包括過去 24 小時及未來 24 小時執行事項、影響及協調事項。另於演習期間針對鄰近報社、空降場域及廣播電臺進行實際心戰設施的評估，並依表格完成評估報告。

(九) 課外參訪：華盛頓周邊歷史博物館及景點，其中印象最深刻處為阿靈頓公墓，為戰爭犧牲的軍人數量超乎想像，有許多家屬及遊客至此處悼念美軍烈士，也看出美國對軍人的各方照顧。另一參訪處為受訓營區內的媒體作業綜合中心（Media Operation Complex, MOC），中心內有聲音、影像及影音處理的專業辦公室，執行面由士官與聘雇人員組成，軍官進行指導修正。另有大型印刷機臺四座，機器為輪流使用，未使用之機臺則進行保養，以增進使用年限。製作內容依心戰品/行動工作表

（Product/Action Worksheet, PAW）及目標受眾分析工作表（Target Audience Analysis Worksheet, TAAW）。本中心不接受非經由上級核定的臨時交辦任務，所有臨時製作內容須經申請，避免影響支援境外作戰主要任務。另該中心與知名大學相關媒體科系進行合作，單位人員可申請進修，精進本職學能。聘雇人員方面大多為在業界或學界具有媒體製作相關經驗者，對該中心專業能量提升具有偌大助益。

肆、參訓心得

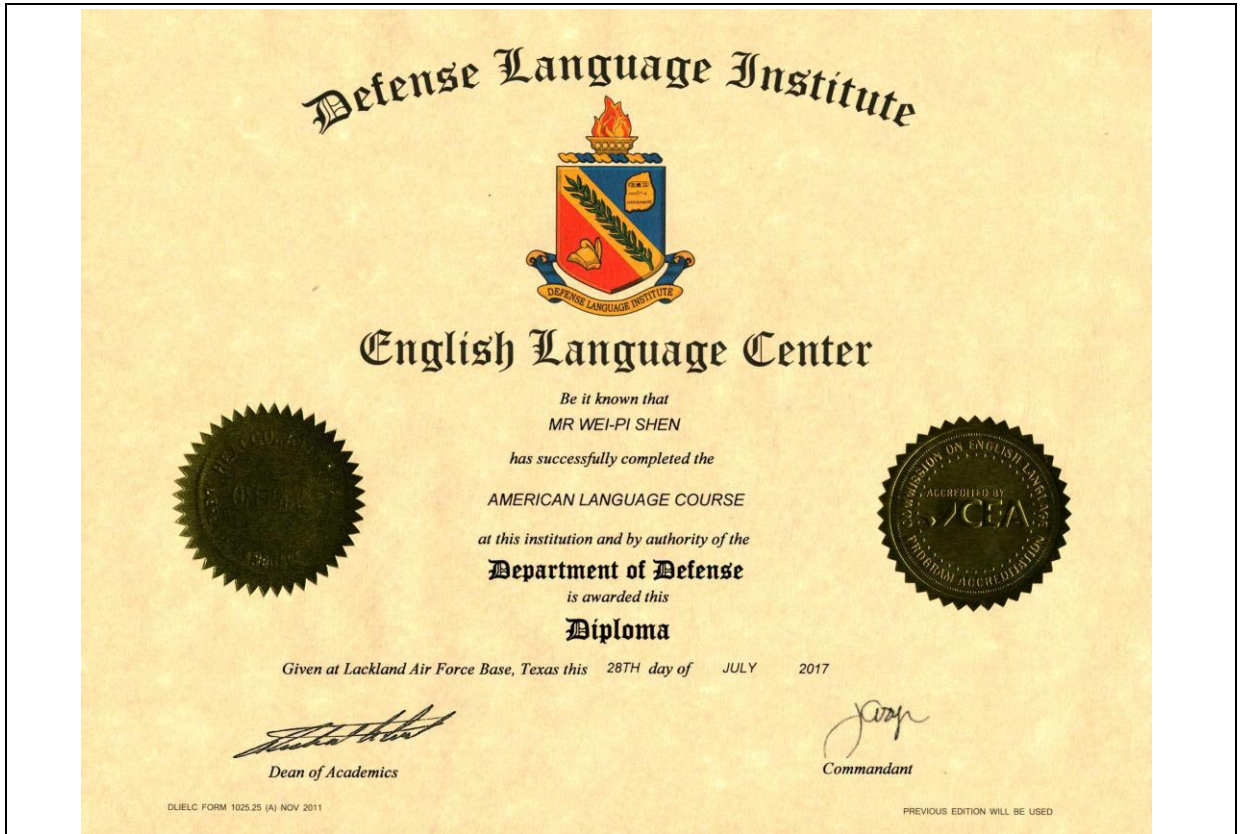
一、心戰訓練：本國心戰軍官訓練養成為初官時之分科訓、實務操作或講習進行訓練，並透過每年本職學能測驗或演習進行驗證，針對軍官正規班亦有心戰相關課程；對美軍而言，一位心戰軍官是由各單位遴選派訓，故大多為具有部隊經驗之上尉軍官，養成約需一年兩個月的時間，從 4 個月的上尉課程（Captain course）、6 個月的語言課程（Language course）、2 個月的心戰課程（PSYOP course）及 2 個月的區域研究（Regional Studies），各項成績合格才能成為美軍心戰軍官，若其中一門課程未通過，即須從該項課程重新受訓（Re-Cycle）。此外，美軍心戰軍官報名時需由主官保薦，並經由各單位擇優派訓，故能受訓者皆為工作表現、學識及體能各項表現良好人員，從課堂中發言或體能測驗皆能看見其積極態度。此次課程共計 2 位美軍及 1 位國際學生未結訓，可看出美軍嚴考核、嚴淘汰的教學態度。單就心戰相關訓練而言，美軍訓期較長且深入，且強調境外作戰所需之第二外語。

- 二、心戰專業與宏觀性：本國心戰軍官由政戰官科擔任，心戰為職掌之一部分，另須瞭解心輔、文宣、保防、民事、公共事務等領域；美軍心戰軍官完成訓練後，即派至境外作戰累積實務經驗，輪調機制為 6 個月境外，1 年境內等方式循環。整體而言，美軍專業性結合了實戰驗證，本國心戰軍官則因職掌關係，在決策時更為宏觀。
- 三、目標受眾分析之重要性與電子系統：本國於平時蒐集目標受眾之各項資料，並供各軍司令部運用參考；美軍亦於平時蒐集作戰地區目標受眾之各項資料，可見兩國皆相當重視目標受眾之分析，研究方法的運用深度及表格系統化（於系統輸入各項欄位即可完成表格）是我國未來可發展之處。
- 四、軍官與士官之角色：對心戰訓練的學員來說，軍官專於計畫，而士官專於執行，於期末演習之演練項目也有所不同；對教官而言，心戰課程大多由美軍三等士官長授課，該士官長除專業心戰知識外，亦具有境外作戰之經驗，於課程中與軍官教官之經驗會交互分享，軍官也會適時補充不同面向之內容，在知識交流時能避免因階級產生資訊不全。
- 五、演習擬真程度：與黑騎士演習期間，共計三項心戰設施評估：報社、空降場及廣播電臺，職分配至廣播電臺進行評估工作，其中電臺臺長既為演員亦為真實角色，臺長旁邊的電臺主持人也會詢問我們的身分及目的，過程如同真實談話，包含詢問廣告播出費用、最熱門節目、最熱門主持人等問題，皆為真實之答案，從網路上也可驗證。另外由士官組成的心戰小組亦說至作戰地區進行協商時，有翻譯人員及阿拉伯語使用者共同進行。在演習中曾收獲敵心戰傳單，以利藉 SCAME（Source, Content, Audience, Media, Effect）分析法從來源、內容、對象、媒體及效能練習分析敵方宣傳，由上內容可見美軍演習之高擬真程度。
- 六、專業廠商及人員的運用：美軍至境外作戰時，會適時考量時效、現況與效果與印刷廠、當地播音員簽訂合約，以利控制心戰品之品質。在受訓營區內的媒體作業綜合中心，也聘請多位具產學界經驗的老師協助製作 3D 動畫或專業影像處理，如此一來能整體提升心戰品製作的效率與效果。
- 七、協助者（Sponsors）的選派：由美軍學員中，會依所學之第二語言選任國際學生的協助者，目的讓美軍學員能持續練習其第二語言，職分配到美國陸軍上尉柯寧漢（Patrick Cunningham），平時課程中的問題都能以英文詢問解答，職認為這是一個良好機制，也能促進與美軍的交流與未來合作。
- 八、線上學習平臺運用：在語言訓練及心戰訓練兩個不同單位中，皆使用了線上學習平臺，平臺上提供多樣化的影音教學資源、參考資料及課表，亦可在平臺上進行作業繳交、意見交換、成績評比等工作，對學習成效上有相當助益，可作為我軍事教育單位之參考。

九、美軍社會地位：從踏入美國海關的那一步至受訓週邊的商家及電視節目，都可以感受到美國人對軍人的尊重，即使連國際軍人也時常會聽到 **Thank you for your service!** 當然這一切與美軍的內部訓練、境外作戰、愛國電影與公共事務經營皆有相當大的關係，而職相信國軍在保衛國家及近期的災害防救方面用盡全力，殊值國人感到驕傲。

伍、建議

- 一、心戰專業課程之規劃：建議可參考美軍心戰訓練之相關學科，於政訓中心新增心戰專業訓練班隊，主在教育心戰（防）品製作前應建立在學術的研究方法，從多重角度分析未來效益，並瞭解心戰品設計相關表單之標題內容與撰寫方式，結合議題操作開發系列心戰品，以實際發揮基層心戰工作之效能。
- 二、建議政訓中心可考慮引進線上學習平臺，提供學習資源、參考資料及課表等學術相關資訊。
- 三、心戰專業部隊之平臺經營與分工：在心戰與心防間目標對象有所不同，故建議於平時應藉由學術方法找出不同目標受眾之傳散平臺，並經營掌握動向趨勢，對戰時亦能保有管道傳散訊息；在任務分工時可根據平時經營領域（心戰或心防）進行心戰品的製作與鑽研，於心戰品傳散後始能發揮最佳效益。
- 四、建議爾後派訓人員可先至心戰大隊參訪，瞭解我國心戰專業部隊之任務與特性，使學習上有比較的參照點。
- 五、赴美受訓前之準備：
 - （一）美國國防語文機構英語語言中心為許多軍售訓練中的第一站，建議受訓人員出國前，能向 AIT 陸聯官取得已在該受訓基地之中華民國學員聯絡方式，以利縮短生活適應期。
 - （二）建議爾後受訓學員能先行閱讀歸國報告，俾利攜行清單準備及問題解答，以強化經驗傳承。
 - （三）因受訓期間同學皆為其他國家軍人或美軍，部分場合無法著軍服出席，此時亦是中華民國國家歷史的發問高峰，故建議先行複習中華民國歷史，建立正確國家認同，傳遞可靠之歷史訊息。



美國國防語文機構英語語言中心結訓證書



美國國防語文機構英語語言中心結訓合影

United States Army
John F. Kennedy
Special Warfare Center and School



TO ALL WHO SHALL SEE THESE PRESENTS GREETING

BE IT KNOWN THAT

MAJ WEI-PI SHEN

IS A

Graduate

PSYCHOLOGICAL OPERATIONS TRAINING (A&SS) (5E-37A (X/OS))
10-AUG-17 - 4-OCT-17

US Army
John F. Kennedy Special Warfare Center and School

IN TESTIMONY WHEREOF, AND BY AUTHORITY VESTED IN US, WE DO CONFER UPON THE INDIVIDUAL THIS

Diploma

ATTEST GIVEN AT FORT BRAGG, NORTH CAROLINA THIS 4TH DAY OF OCTOBER 2017

COMMANDANT

SWC FM 2221-7 1 Jun 88

心 戰 軍 官 資 格 課 程 結 訓 證 書

INTERNATIONAL STUDENT ACADEMIC REPORT

*(For International Military Students attending CONUS schools.)
(See AR 12-15, AFJI 16-105, and SECNAVINST 4950.4 for forms completion instructions.)*

1. FORWARDING ADDRESS (Subsequent training, if applicable, or country SAO) Security Cooperation office (SCO), AIT/Taipei Department of State 4170 AIT Taipei Place, Security Cooperation Office (Training Branch) Washington, DC 20521-4170		2. FROM (Training installation preparing form) USAJFKSWCS INTERNATIONAL MILITARY STUDENT OFFICE 3004 ARDENNES STREET FORT BRAGG, NC 28310															
3. STUDENT NAME (Last, First, Middle Initial) SHEN, WEI - PI	4. GRADE/RANK O4/MAJ	5. COUNTRY TAIWAN	6. FMS CASE OR IMET FY AND WCN FMS WCN 6189														
7. COURSE TITLE PSYCHOLOGICAL OPERATIONS OFFICER		8. COURSE ID NO. 5E-37A	9. COURSE MASL B126619														
		10. DURATION OF COURSE a. FROM (YYMMDD) 170728 b. TO (YYMMDD) 171011															
11. DID STUDENT COMPLETE COURSE? (X one) <input checked="" type="checkbox"/> YES <input type="checkbox"/> NO (Explain in Item 15)	12. STUDENT WAS AWARDED: (X one) <input checked="" type="checkbox"/> a. DIPLOMA/CERTIFICATE OF COMPLETION <input type="checkbox"/> b. CERTIFICATE OF ATTENDANCE <input type="checkbox"/> c. OTHER (Explain in Item 15)		13. ENGLISH COMPREHENSION LEVEL (Enter test score) a. IN-COUNTRY TEST 80 b. CONUS TEST FOT														
14. STUDENT'S ACADEMIC EVALUATION																	
a. RATINGS SCALE (Enter in Items 14.b. and 14.c.) 1 EXCEPTIONAL 2 EXCELLENT 3 VERY SATISFACTORY 4 SATISFACTORY 5 UNSATISFACTORY (Explain in Item 15) 6 NOT OBSERVED (Explain in Item 15)		b. LANGUAGE PROFICIENCY	c. PERFORMANCE IN CLASS														
		(1) COMPREHENSION 3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ITEM</th> <th>RATING</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1) ATTITUDE AND MOTIVATION</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>(2) ATTENDANCE AND PUNCTUALITY</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>(3) ABILITY TO GRASP INSTRUCTION</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>(4) PERFORMANCE IN PRACTICAL EXERCISES</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>(5) PARTICIPATION IN CLASS ACTIVITIES</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>(6) POTENTIAL AS INSTRUCTOR (If applicable)</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ITEM	RATING	(1) ATTITUDE AND MOTIVATION	1	(2) ATTENDANCE AND PUNCTUALITY	1	(3) ABILITY TO GRASP INSTRUCTION	2	(4) PERFORMANCE IN PRACTICAL EXERCISES	2	(5) PARTICIPATION IN CLASS ACTIVITIES	1	(6) POTENTIAL AS INSTRUCTOR (If applicable)	
ITEM	RATING																
(1) ATTITUDE AND MOTIVATION	1																
(2) ATTENDANCE AND PUNCTUALITY	1																
(3) ABILITY TO GRASP INSTRUCTION	2																
(4) PERFORMANCE IN PRACTICAL EXERCISES	2																
(5) PARTICIPATION IN CLASS ACTIVITIES	1																
(6) POTENTIAL AS INSTRUCTOR (If applicable)																	
		(2) SPEAKING 3															
		(3) READING 2															
		(4) WRITING 3															
15. REMARKS ON ACADEMIC PERFORMANCE, AWARDS, AND OTHER INFORMATION (Use back if more space is required) MAJ Wei-Pi Shen was an excellent student and contributing member of the Psychological Operations Qualification Course 03-17. MAJ Shen demonstrated his dedication and professionalism throughout the course scoring an average of 85.29 in the POQC. MAJ Shen displayed the ability to comprehend and apply challenging academic material and demonstrated verbal and written proficiency. He provided thoughtful contributions to student discussions and conducted an in-depth target audience analysis (TAA). His constant professionalism and exemplary performance reflects great credit upon himself, his unit, and his country.																	
16. REMARKS ON STUDENT'S PARTICIPATION IN EXTRACURRICULAR AND COMMUNITY AFFAIRS (On and off training installation) (Use back if more space is required) MAJ Shen Wei-Pi participated in field trips to Fayetteville, NC, Fort Bragg, NC and Washington, DC as part of the Field Studies Program (FSP). He was given the opportunity to visit our nation's capitol and gained a better understanding of the following facets of American life: Human Rights, Diversity in American Life, United States Government Institutions, Political Processes, the Judicial System and Laws of War. MAJ Wei-Pi increased his knowledge of the United States on the local and national level during these field trips which included but was not limited to the United States Supreme Court, United States Capitol, Ford's Theatre, Arlington National Cemetery, United States Holocaust Museum, Fayetteville Museum of Transportation, Golden Knight Museum, Museum of the Cape Fear Historical Complex and Poe House, National Air and Space Museum, Airborne and Special Operations Museum, and the United States Memorials. He was one of the honorary guests of the reception hosted by USA John F. Kennedy Special Warfare Center and School Commanding General. Continued on next page																	
17. EVALUATOR																	
a. NAME (Last, First, Middle Initial) JUAREZ, WASKAR	b. GRADE O3/CAPTAIN	c. SIGNATURE 															
18. INTERNATIONAL MILITARY STUDENT OFFICER																	
a. NAME (Last, First, Middle Initial) YARBOROUGH, JOYCE A.	b. GRADE GS12	c. SIGNATURE 															

DD FORM 2496, FEB 96

PREVIOUS EDITION IS OBSOLETE.

Adobe Professional 7.0

心 戰 軍 官 資 格 課 程 結 訓 考 評



1 2 英 哩 負 重 行 軍 後 與 美 軍 同 學 合 影



心 戰 軍 官 資 格 課 程 結 訓 合 影