

出國報告（出國類別：考察）

「2017 年美國南方音樂節(SXSW) 展演活動」考察報告

服務機關：文化部影視及流行音樂產業局

姓名職稱：流行音樂產業組科員賴盈如

派赴國家：美國

出國期間：106 年 3 月 11 日至 3 月 19 日

報告日期：106 年 5 月 18 日

摘要

為協助我國流行音樂產業拓展海外市場，文化部影視及流行音樂產業局近年來積極參與國際大型音樂節活動，其中，美國南方音樂節(South by Southwest Music, Film, Interactive Festival)於 1987 年首度舉辦，於每年 3 月舉行，為目前北美規模最大音樂盛事之一，該活動內容包括音樂、互動多媒體科技、電影等三大領域，匯集各國流行音樂、科技、電影、文化娛樂產業等人士，根據 SXSW 官方公告之統計數據顯示，2016 年計吸引 84 個國家、約 2,000 組以上樂團或歌手參與演出，創造 50 萬以上人次參觀人潮，並舉辦上百場論壇，顯見 SXSW 為全球音樂、科技產業之創新展示及商務交易之重要交流平台。

本局自 2011 年起輔導推薦國內樂團參演 SXSW 音樂節，為持續深耕國際市場並擴大參演效益，2017 年委由大京藝術創新有限公司規劃相關展演活動，選薦 Hello Nico、孔雀眼、Matzka、Miss Ko、DJ 問號等 5 組國內藝人赴美參演，舉辦臺灣之夜(Taiwan Beats)專場演出活動，另於官方規劃之商務展示中心(Trade Show)設置臺灣展攤，行銷臺灣之夜活動，並與財團法人資訊工業策進會合作，輔導 2 組國內音樂、影像相關新創團隊於臺灣展攤展示相關產品及技術，以跨產業策略聯盟之方式合作開發海外市場。本次主要參展目標如下：

- 一、鼓勵國內音樂產業以跨產業策略聯盟方式參與國際音樂活動，以培植國內樂團或歌手海外演出實力，合作開發海外市場，開創臺灣產品之國際品牌價值。
- 二、拓展臺灣流行音樂之國際市場，積極促成樂團或歌手獲得海外版權代理或其他國際商業演出活動邀約等。
- 三、藉由參與音樂相關論壇，掌握國際音樂產業趨勢及脈動。

此行旨在了解我國參與美國南方音樂節(SXSW)活動實際執行情形，觀察該活動策展模式及活動規劃，作為未來辦理相關國際音樂節活動及拓展流行音樂海外市場策略之參考。

目錄

壹、 前言	4
一、 美國南方音樂節之簡介及發展	4
二、 政策現況分析	4
三、 參訪目的	5
貳、 行程安排	5
參、 參與活動與訪察紀要	6
一、 商展中心(Trade Show)	6
二、 臺灣國際記者會	11
三、 SXSW 音樂節演出活動	11
四、 SXSW 互動科技及電影	18
五、 論壇、演講等交流活動	20
六、 拜會奧斯丁市長	21
肆、 心得與建議	
一、 參訪心得	22
二、 未來政策建議	24
伍、 附件	26

壹、前言

一、美國南方音樂節之簡介及發展

美國南方音樂節(SXSW)於 1987 年 3 月首度舉辦，活動地點位於德州奧斯汀市，以「世界現場音樂之都」(Live Music Capital of the World)聞名，SXSW 音樂節最初僅有 177 組演出團體、15 場論壇及講座、15 處展演空間，於 1994 年正式加入電影、互動領域，當時定名為電影與多媒體大會(Film & Multimedia Conference)。至今美國南方音樂節已拓展為國際性大型展會活動，結合音樂、互動科技、電影領域，每年吸引國際重要產業人士、樂團、經紀人、唱片公司、媒體、樂評、音樂平台、策展人前往參與，辦理數百場演出、論壇、媒合交流及展示活動等，使 SXSW 成為北美最重要的 B2B 商務交易及產業知識交流平台，其豐富的娛樂活動及音樂展演內容，亦為全球音樂產業最大 B2C 之演銷市場。

根據 SXSW 官方資料顯示，2016 年 SXSW Music(音樂節)規模已擴大至 2,224 組演出團體、378 場論壇及講座、103 處展演空間，為期近 10 天的展覽為奧斯汀市吸引約數十萬遊客，並創造近 3 億 2500 萬美元收益。

二、政策現況分析

為拓展我國流行音樂國際市場，提升臺灣流行音樂品牌能見度，並協助產業與國際交流接軌，文化部影視局「影視音中程計畫-流行音樂產業發展旗艦計畫」將輔助流行音樂業者赴海外參與國際型音樂活動列為重點工作項目之一，每年推薦國內樂團參與國際知名音樂節，如：法國坎城唱片展、美國南方音樂節、CMW 加拿大音樂節、英國 Glastonbury 音樂節、日本 Summer Sonic 音樂節、新加坡 Music Matters 音樂節等，藉由輔助國內相關業者參與國際展演活動，期能促進臺灣流行音樂與國際接軌，培養樂團演出實力，以擴大臺灣流行音樂國際市佔率與影響力。同時透過參與國際展演活動，觀摩各音樂節活動演銷模式、了解國際產業趨勢並建立長期國際合作交流之管道，促進產業擴大海外市場。

三、參訪目的

- (一) 了解美國南方音樂節參演執行情形及活動效益，作為未來辦理國際音樂節參展業務之參考。
- (二) 探討 SXSW 跨產業合作營銷模式，透過觀摩主辦單位策展方式，作為未來辦理我國金曲音樂節策展之參考。
- (三) 藉由參與音樂相關論壇，了解音樂產業最新趨勢。

貳、行程安排

本案委由大京藝術創新有限公司執行 2017 年美國南方音樂節(SXSW)展演活動，安排國內五組樂團於當地辦理 1 場臺灣之夜(Taiwan Beats)，並於官方商展中心(Trade Show)設置臺灣專屬展攤，本次行程包括考察我方辦理之臺灣展館、臺灣之夜、記者會、論壇及相關商務活動；參與 SXSW 活動期間各式論壇及音樂演出，並與經濟部參訪團共同拜會奧斯丁市長 Steve Adler，相關行程安排如下：

日期	地點及行程內容
3 月 11 日	搭機赴美，抵達美國奧斯丁市
3 月 12 日	SXSW TRADE SHOW 開展、臺灣國際記者會
3 月 13 日	SXSW TRADE SHOW 參訪、臺灣館商務 Meetup
3 月 14 日	SXSW TRADE SHOW 參訪、拜會奧斯丁市長 臺灣之夜(Taiwan Showcase)彩排及演出
3 月 15 日	參與 SXSW 論壇、音樂演出活動
3 月 16 日	參與 SXSW 論壇、音樂演出活動
3 月 17 日	參與 SXSW 論壇、音樂演出活動(日、韓之夜)

3 月 18 日	由美國奧斯丁市搭機返程
3 月 19 日	抵達臺灣

參、參與活動及訪察紀要

2017 年美國南方音樂節舉辦期間為 3 月 10 日至 3 月 19 日共 10 天，活動包括音樂(Music)、互動科技(Interactive)、電影(Film)等三大領域，期間舉辦各種規模的展示活動、論壇、演出、放映活動、商務會議、媒合交流等，茲就所參訪之活動略述如下：

(一) 商展中心(Trade Show)：

本年 SXSW 商展中心(Trade Show)活動於 3 月 12 日至 3 月 15 日每日上午 10 時至下午 6 時舉辦，為期四天，辦理地點為 Austin Convention Center，該場地位於奧斯汀市中心，為 SXSW 整體活動最主要展覽會場，展館、攤位數達 300 個以上，為全球展示新科技、音樂、創意商品之場域，主要目的係為吸引投資及拓展商務機會，許多國家設置專屬展館，如中國大陸、韓國、日本、西班牙、阿根廷、德國等；其餘包括來自各國的新創公司、教學研究單位、品牌及通路商、非營利組織、公協會、媒體等亦設立專屬展館或攤位。除了常設性的展覽，Trade Show 內亦規劃投售簡報活動、一對一媒合、商務會議交流等，促進產業間媒合洽商，展場內亦規劃多處供民眾休憩、充電、飲食之空間，供參展者於現場即時搜尋展覽資訊、活動行程及預約相關商務會議等。

本次於 Trade Show 設立臺灣專屬展館，以作為宣傳臺灣之夜(Taiwan Beats)及提供產業人士洽商交流之中心，於活動會場發送相關文宣品以及金曲獎、金音獎、原創音樂大獎得獎專輯；今年與資策會合作，輔助國內新創廠商 Funique、Lyra VR 等 2 家公司共同參展，於會場展示高畫質之 360 度 VR 影片及音樂創作 VR 遊戲軟體供國外人士體驗，鏈結國內音樂、科技產業以形塑臺灣品牌，成功吸引眾多海外人士到館參觀體驗。



▲ 國外人士於臺灣館體驗 Funique 公司製作之高畫質 360 度 VR 影片



▲ 國外人士於臺灣館體驗 Lyra 音樂創作 VR 遊戲軟體



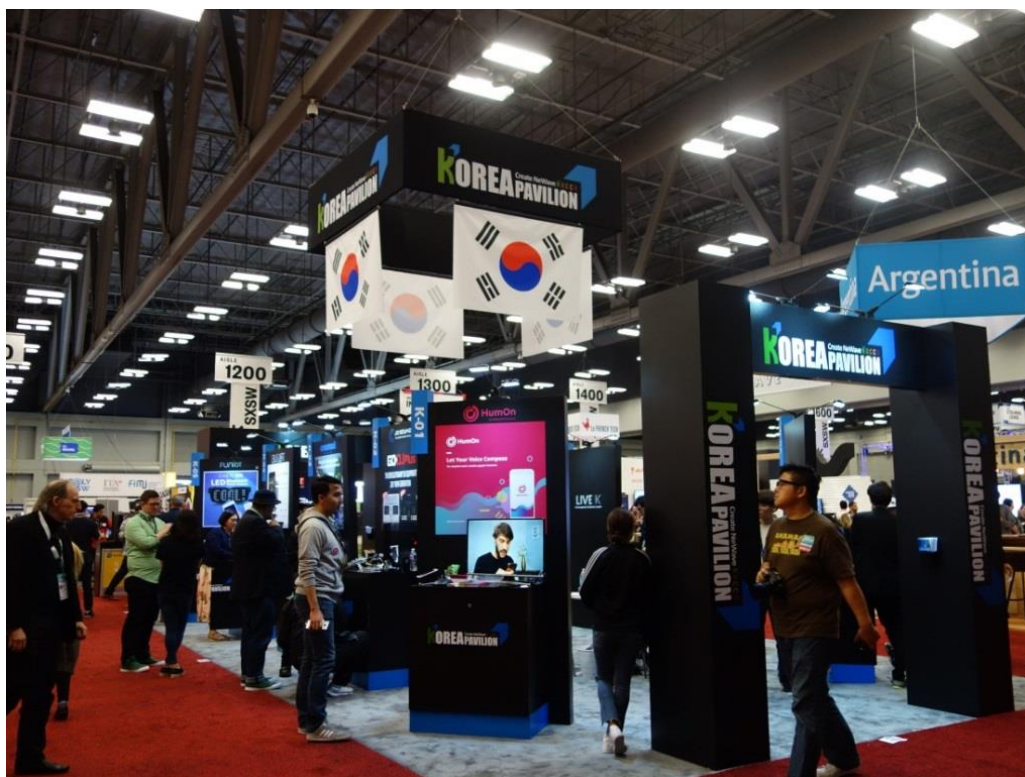
▲ 於展場擺設相關文宣品及金曲、金音、原創得獎專輯

另今年為中國大陸首次參展 SXSW，並於 Trade Show 設置國家館（China Gathering），展示近十家互聯網公司產品，包括極客公園（GeekPark）、知乎（zhihu）、暴風魔鏡（Baofeng Mojing）等，其展示內容包括應用程式、智能無人機、VR 眼鏡等領域，顯見中國大陸相關產業進軍歐美市場之企圖心。

韓國展館則展示包括 JD Sound 可攜式 DJ 設備、Enomad 迷你水力發電機、K-Live 虛擬實境演唱會等；展館中最引人注目為日本展館，除展示各種新科技產品，包括大型 VR 互動體驗裝置、前後雙鏡頭安全帽、美妝 APP 等，另有各式各樣新創設計商品。其餘如德國、巴西、西班牙、阿根廷等國家館均各有特色，會場中亦有眾多以公司、教學研究單位、品牌及通路商、非營利組織等名義設立之攤位，如：NASA、IEEE、Texas Music Office、Verse 等。



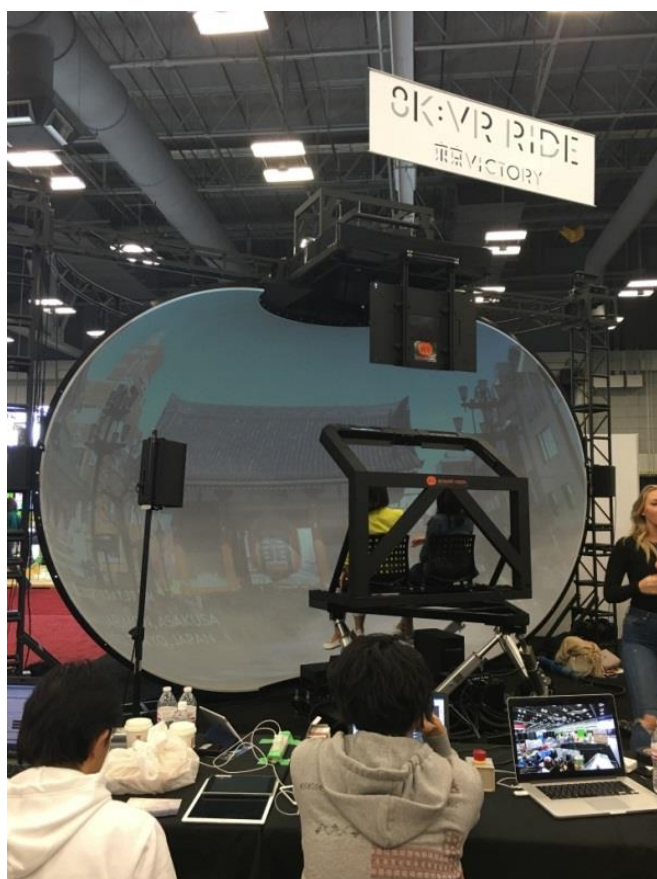
▲中國大陸展館



▲韓國展館



▲ 日本展館



▲ 日本大型 VR 裝置體驗: 8K VR Theater

（二）臺灣國際記者會

本次於 3 月 12 日晚間舉辦國際媒體餐會，邀請當地媒體記者、SXSW 音樂節總監 James Minor、僑界代表及參與演出藝人團體、經濟部參訪團等出席，進行臺灣之夜的宣傳及介紹，席間音樂節總監 James Minor 親自出席致詞，表示相當期待臺灣之夜的演出，並預祝各組參演藝人演出順利；此外，著名選拔節目美國偶像權威評審 Randy Jackson 亦指派旗下藝人 Wiltay 到場支持，記者會中由各參展藝人介紹自己的音樂及樂團，並接受媒體訪問。



（三）SXSW 音樂節演出活動：

1、臺灣之夜(Taiwan Beats):

本次臺灣之夜於 3 月 14 日晚間 8 點於 Elysium 辦理，該場地位於奧斯汀主要熱鬧街區，有利於吸引人潮，演出由 Hello Nico、孔雀眼、Matzka、DJ 問號、Miss Ko 葛仲珊等 5 組藝人輪番上陣演出，吸引約 2,200 名觀眾，演出期間音樂節總監 James、奧斯汀影音平台媒體 blastro 創辦人 Rob Campanell、駐休士頓臺灣書院劉忠耿主任、僑界代表等均到訪觀賞。

臺灣之夜由 Hello Nico 首先開唱，獨特的舞台魅力，迅速吸引全場觀

眾的目光，沉浸在樂團所營造的獨特氛圍內；Matzka 熱情奔放的雷鬼風格，搭配特殊的唱腔及具節奏感的音樂，受到現場國外人士熱情回應；孔雀眼迷幻的電子音樂風格，巧妙融合西方及東方元素，展現華語流行音樂少見的 Trip Hop 風格；DJ 問號融合國內外經典流行音樂，並結合長笛演出，將現場氣氛帶至最高潮；Miss Ko 葛仲珊發揮其饒舌嘻哈的專長，透過風趣幽默舞台魅力，將整場演出畫下一個完美的句點。

本次臺灣之夜演出成績亮眼，於演出前 Matzka 已獲 My statesman 報導，名列推薦世界音樂系列演出之一；Miss Ko 則於今年參演 1500 組藝人中脫穎而出，於媒體及觀眾票選的 The Austin Buzz 榜單獲選最受期待演出第五名。演出後，Hello Nico 獲美國全國公共廣播電台 NPR 主持人 Bob Boilen 大力推薦為 SXSW 3 月 14 日演出節目中八大亮點之首；孔雀眼受主辦單位邀請，安排於官方推薦的場次「Free Spotlight Showcase」加演一場，與義大利、美國、法國、日本等樂團共同演出。



▲ Hello Nico 演出



▲ Matzka 演出



▲ 孔雀眼演出



▲ DJ 問號演出

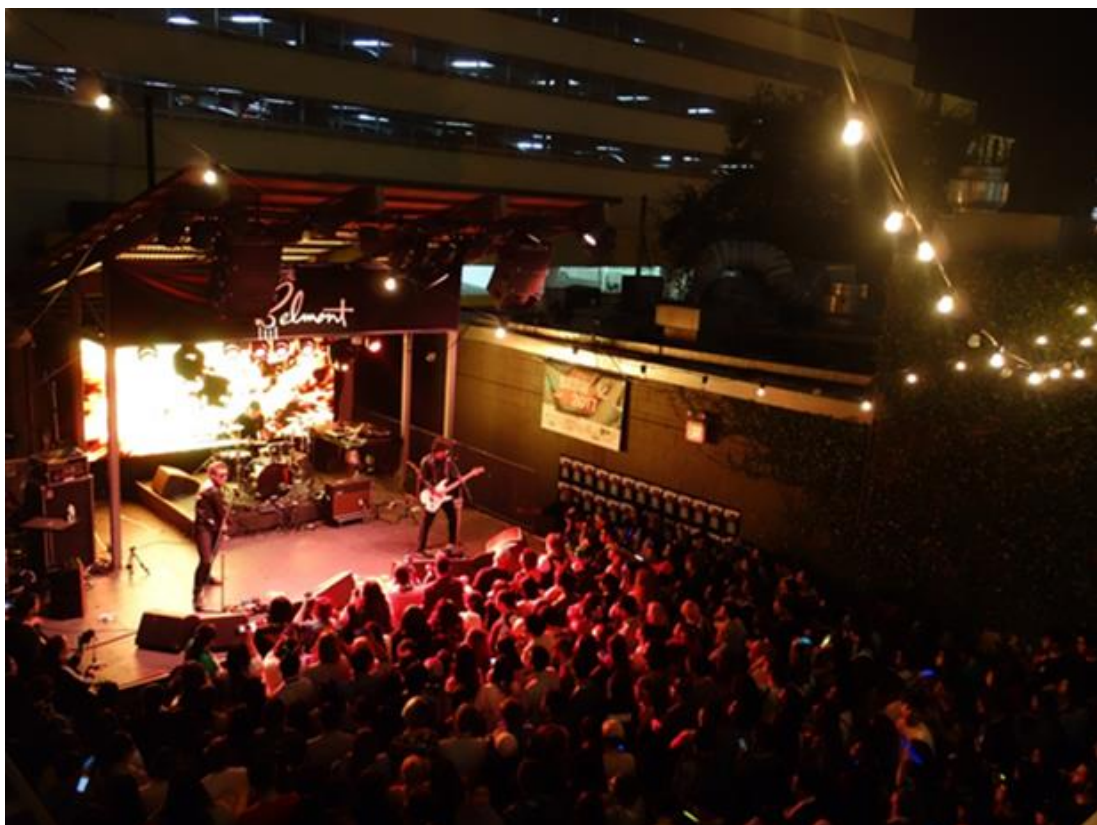


▲ Miss Ko 葛仲珊演出

2、韓國之夜(K-Pop Night Out)、日本之夜(Japan Nite):

韓國之夜於 3 月 17 日晚間 7 時至 3 月 18 日凌晨 2 時舉行，今年為韓國之夜五周年，該國投入大量資源進行活動宣傳，SXSW 官方摺頁及活動官網，均有大量訊息露出及專題報導。此次韓國之夜辦理地點為 The Belmont，此為中型場地，樓高 2 層，約可容納 500 至 800 人，舞台架設於戶外並備有大型屏幕結合影像特效。室內酒吧區則設置同步轉播，該場地雖與主要熱鬧街區第六街、第七街有段距離，但由於前期宣傳熱烈及當地僑胞支持，現場人潮仍然絡繹不絕。韓國並於當日下午 4 點至 6 點辦理酒會活動，供應免費韓國道地食物及抽獎活動，為演出樂團、唱片公司、製作人創造交流平台。此次韓國之夜演出樂團包括 RED VELVET、HYOLYN、DRUNKEN TIGER、YOONMIRAE、NO BRAIN、GALAXY EXPRESS、BIG PHONY 等。

日本之夜於 3 月 17 日晚間八點至 3 月 18 日凌晨 1 點舉辦，地點位於第七街的 Elysium，與臺灣之夜同場地，約可容納 300 人，演出樂團包括: RIRI、ANALOGIX、The Walkings、CHAI、Tokyo Chaotic、Hanato Chiruran 等，日本之夜因 2015 年於 SXSW 結合科技的演出驚艷全球，獲媒體熱烈報導，已累積相當知名度，本年依舊人潮絡繹不絕，演出時間尚未開始，即有民眾聚集於場館外排隊進場。經參與韓國、日本演出活動，並觀察 SXSW 遴選樂團之名單，多為音樂風格獨特，且富有文化特色之獨立樂團，或與 SXSW 鼓勵創新及支持多元的核心精神有關。



▲ 韓國之夜：GALAXY EXPRESS 演出



▲ 日本之夜：Tokyo Chaotic 演出

3、 其他演出活動：

除了以國家名義辦理的國家主題之夜，SXSW 從白天到晚上有數以百場計的演出活動遍布於奧斯汀市內，包括主要展場 Austin Convention Center 內以全球多元音樂風格為主題的舞台 International Day Stage、由電台推薦主題舞台 Radio Day Stage，以及戶外大型舞台 SXSW outdoor stage at Lady Bird Lake，此外，奧斯汀市內各個酒吧、餐廳、Livehouse、自行設置的戶外舞台，提供來自全球 2000 組以上樂團及藝人演出。於熱鬧的第六街道路上，自下午開始，即有樂團、街頭藝人演出，整個城區宛如盛大的音樂嘉年華會。



▲International Day Stage，約可容納 300 人



▲Radio Stage：約可容納 500-600 人

(四) SXSW 互動科技及電影(SXSW Interactive、SXSW Film):

SXSW 以其互動科技之展示聞名全球，許多科技公司利用 SXSW 發表創新產品，以吸引投資並獲得市場及媒體之關注，2017 年 SXSW 互動科技領域重點包括:AI 人工智慧、AR 及 VR、穿戴式裝置、物聯網等，其中，VR 及 AR 主題更是遍布各展示內容，透過虛擬實境創造各式各樣身歷其境的產品，結合各個領域，深入連結產品及消費者的生活，創造個人化的體驗。

本次參觀由國際大廠 Sony 設立的專屬展館 THE WOW FACTORY，該展館提供參觀民眾一個非常棒的沉浸式體驗，展示各種新穎的娛樂科技，透過 LED 螢幕、動態捕捉、3D 投影技術、VR 穿戴裝置、紅外線感應等技術的整合，打造全新的娛樂體驗模式。

SXSW 電影節多以推廣獨立實驗性強之新創電影為主，於展覽期間有相當密集的电影放映場次，並藉由各種論壇探討電影產業的未來發展。今年展示活動中，IMAX 將「The Mummy 神鬼傳奇」電影，結合 VR 技術打造「無重力 VR 體驗」成為一大亮點，參與者進入經特殊設計的展場，戴上 VR 裝置，即可體驗影片中無重力的飄浮場景。



▲THE WOW FACTORY 展館平面圖



▲ THE WOW FACTORY 沉浸式娛樂體驗

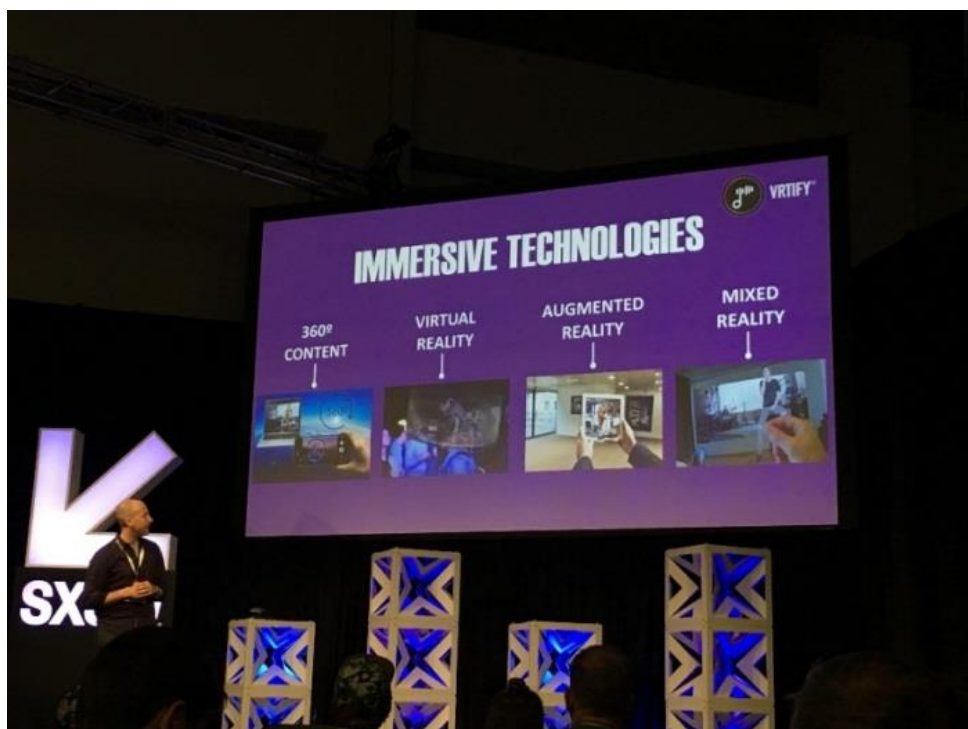


▲由 IMAX 打造之「The Mummy 神鬼傳奇」無重力 VR 體驗

（五）論壇、演講等交流活動

不論是音樂、互動科技或電影領域，均規劃一系列之交流活動，針對產業最新的議題以及未來發展的機會進行深入探討，SXSW 交流活動場次及形式種類繁多，約有 2000 場以上，包括主題演講(Keynotes)、論壇(Panels)、工作坊(Workshop)、特色會議(Featured Sessions)、商務會談(Meet Up Sessions)、導師會談 (Mentor Sessions)、投售簡報會議(Demo Listening & Pitch Sessions)等，部分場次甚至有影片分享，可自 Youtube 上直接觀看。

本年主題演講(Keynotes)計有 10 場，其中包括音樂 2 場、電影 3 場、互動科技 3 場、跨領域 2 場，邀請各產業最具代表性的人士或專家分享其成功的經驗；論壇(Panels)以 1 位主持人搭配 3 至 4 位講者，藉由對談方式探討各種新興議題及分享多元觀點；工作坊(Workshop)提供參展者針對特定主題更加進階、深入的資訊，以增長其專業知能；特色會議 (Featured Sessions) 係針對跨領域的特別議題，邀請業界重要人士探討未來趨勢及創意。其他如跨產業的商務會談(Meet Up Sessions)、一對一的導師會談(Mentor Sessions)，及投售簡報會議(Demo Listening & Pitch Sessions)等，均提供參展者眾多相互交流及洽商的機會。



▲論壇:Why Immersive Technologies Are the Future of Music

（六） 拜會奧斯丁市長

此行於 3 月 14 日下午，會同經濟部參展團及當地僑界代表等一同拜會奧斯丁市長 Steve Adler，向市長說明此次臺灣代表團參展目的，係為促進產業間國際交流，並藉觀摩 SXSW 活動策展模式，作為未來臺灣辦理大型活動之參考，表達希望未來持續合作交流之意願。市長表示，奧斯丁市致力於打造鼓勵創新、勇於改變的環境，讓產業願意嘗試讓各種突破現狀的可能性發生，透過 SXSW 活動，希望吸引各地投資者及優秀人才來此進行交流互動，以激發更多產業創新及合作的火花。SXSW 雖由私人公司主辦，非政府官方主導活動，但其影響力已擴及全球，不僅為奧斯丁市代表性的重大活動，亦成為全球產業一年一度重要商務交流盛會，並因此提升奧斯丁市的國際能見度，吸引眾多產業進駐，為城市帶來許多工作機會。未來亦希望與臺灣建立長期的合作關係，促進雙方商務及文化交流。



▲拜訪奧斯丁市長 Steve Adler

肆、心得及建議

一、參訪心得

(一) SXSW 成功建立跨產業合作模式，整合各方資源創造加乘效應

美國南方音樂節(SXSW)由最初單純音樂節活動，擴大到目前成為包括：科技、電影、娛樂等各產業指標性的國際展會活動，顯現 SXSW 整合產業資源的企圖心及規畫大型活動的能力，除了音樂領域一直是 SXSW 活動焦點，近年來新創產品及科技應用、電影、遊戲等亦逐漸成為媒體關心的議題。鑒於跨產業合作已成為未來發展的趨勢，SXSW 藉由整合各產業人才、資源，擴大活動的目標群眾，透過論壇、媒合、演出等各種形式活動，有助於國際上各跨域產業知識的交流及商務市場的拓展。

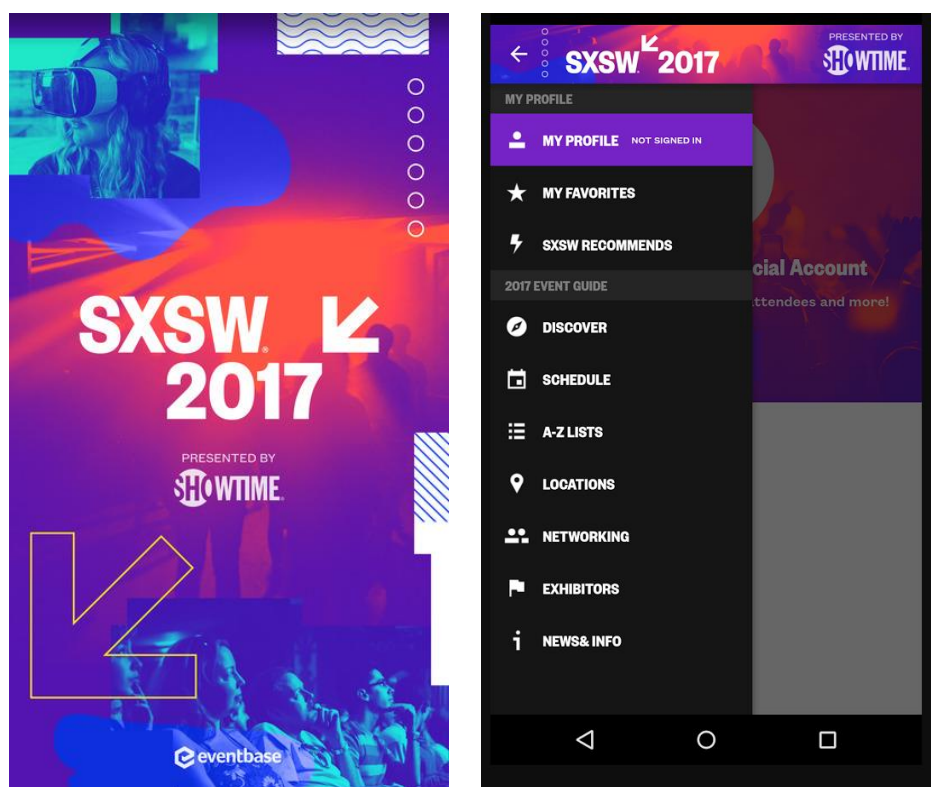
除了活動主題設計上巧妙結合了各領域專業，活動場域的規劃亦整合奧斯丁市內展演資源，包括會議中心、飯店會場、戲院、餐廳酒吧、LiveHouse，或是戶外自行搭設的舞台、場館，並依據各活動規模規畫適合的演出場地及場次，光是官方列入的活動場地就有 105 個，尚未包括參展國家或廠商自行設立的戶外展演場地。因應 SXSW 跨產業的活動特性，許多參展國家或公司以跨業合作、共同行銷之策略，設立專屬場館，如日本設置的 Japan Factory，則以結合科技展示、裝置藝術、音樂演出、特色美食等，並於特定時間舉辦派對活動以吸引參觀人潮。SXSW 也樂見許多不同領域跟主題的融合，加入越來越多的活動元素，如美食、運動、藝術、遊戲等，讓 SXSW 成為不斷創新發展的有機體及多元文化交流互動的平台。

(二) 國際音樂節作為產業交流平台，透過各種活動建立全球專業人才資料庫

SXSW 主題含括音樂、科技、電影三大領域，邀請來自全球之專家、產業重要人士進行各式論壇、工作坊、主題講座、媒合活動等，音樂領域包括創作、品牌經紀、展演行銷、科技應用及新媒體、未來趨勢等；互動科技領域包括品牌經營、軟體設計應用、健康醫療、VR 及 AR 應用、AI 人工智慧等；電影領域包括電影及電視產業趨勢及未來發展、影像製作等相關主題探討，藉由公開的討論，提供各產業人士知識及商務模式的交流互動機會，另一方面，SXSW 每年籌辦眾多論壇、工作坊、媒合活動，因而建立了龐大的全球專業人才資料庫，而成為全球科技、影音娛樂產業每年必參與之盛會，參加者可輕鬆藉由大會設置的資訊網絡，一覽各種主題講者及其簡介，作為後續洽商合作或邀約交流的參考。

(三) 運用技術工具及相關新媒體，促進活動宣傳及媒合效益

由於 SXSW 活動數量龐大，資訊繁多，策展方相當重視行動裝置工具的使用，設有 APP 程式—SXSW®GO，可透過手機下載查詢展覽中所有活動資訊，包括參展廠商、展覽資訊、論壇主題及講者簡介、演出團體及時間、地圖等資料，並可登錄個人資料，依需求建立專屬行程及設定提醒功能，透過 APP 的協助，可提供參展者更方便快速的了解整體活動。此外，亦設有 SXSW SOCIAL 工具，可藉由搜尋名字、位置、公司等資料，尋求有興趣會面的人，寄出相關邀請、介紹，進行快速的聯繫洽商，並可建立自我檔案及關鍵字，讓參展者藉由各種新媒體方式自行聯繫(如 Facebook、Twitter、LinkedIn 等)。除了個人化的工具，SXSW 活動官網及 SXSW®GO 於開展前即有不定期的推薦活動，介紹今年具特色及亮點的參展樂團、演出活動、焦點論壇等預告及推播，以提升活動熱度及討論度；於展會期間，系統每日主動寄送相關電子報至各參展者私人信箱，總結前一日活動亮點，並推薦接下來將舉辦的重點活動，其資訊更新快速及滴水不漏的宣傳手法，著實令人印象深刻。



▲ SXSW 活動專屬 APP: SXSW®GO

二、 未來政策建議

(一) 政府跨部門合作，結合民間資源以擴大參展效益

目前我國參與 SXSW 仍以音樂演出活動為主，由文化部影視局選薦國內樂團參演並辦理臺灣之夜專場演出活動，惟因經費考量，每年僅能輔助約 6 組樂團參展。經調查，SXSW 開放樂團及藝人可自行於官網線上報名參加徵選，每年來自全球報名樂團多達近 9000 組。建議未來可評估鼓勵國內唱片公司或樂團主動自行報名甄選，並推薦國內具代表性之音樂產業人士參與音樂論壇活動，藉由多面向的參與以活化國內音樂產業，拓展國外市場並提升國際交流合作機會。

SXSW 近年來以新創科技展示，吸引全球媒體關注，展會期間具有眾多創新、突破之科技產品或技術之發表，建議未來參展可規劃結合政府其他部會如經濟部、科技部、資策會、工研院等資源，鼓勵相關新創、科技公司組團參展；結合臺灣音樂、科技品牌共同行銷，擴大我國參展規模，並透過資源整合促進產業間跨界合作，打造臺灣品牌共同行銷海外市場。

(二) 透過持續參展促進產業國際交流，逐步建立相關人才資料庫

本局近年來積極輔導樂團參與國際音樂節，已初具成效，以 2015 年為例，「台灣之夜」在美國南方音樂節演出獲主辦單位與媒體推舉為該屆最出色表演場次，2016 年首度獲得全美三大媒體 ABC、Fox、NBC 報導宣傳，2017 年參展樂團於參展前即獲外媒關注及推薦，並於演出後獲讚賞及合作邀約。建議未來應持續參展，辦理臺灣之夜演出活動，並鼓勵國內產業重要人士參與論壇、媒合交流等，增加臺灣流行音樂國際曝光之機會。另為協助產業與國際接軌，未來參展可加強蒐羅音樂及相關產業重要人士、外國媒體之聯繫資料，建立專屬人才資料庫，作為日後籌辦如金曲國際音樂節等大型國際活動邀請國外產業人士及外國媒體之參考。作法上，初步可透過網路、新媒體宣傳或電子報方式，提升國際人士對於臺灣流行音樂之認識，建立長期的交流，未來則依照活動性質及其專業領域，邀約適合的人選參與我方舉辦之論壇、工作坊、媒合活動、演出等，逐步深化雙方交流互動及促進商業合作之契機。

(三) 強化 Taiwan Beats 及 GMA 品牌，運用新媒體宣傳拓展國際音樂市場

SXSW 的成功來自於貫徹其鼓勵創新、多元跨界的品牌核心理念，而成為全球產業菁英人士、新創公司、原創樂團、獨立電影每年趨之若鶩的國際大型展會活動，

亦為各產業吸引投資、文化交流、商務媒合、分享新知的重要平台。本局近年來以 Taiwan Beats 為品牌，積極參與國際重要音樂節活動，拓展海外音樂市場，目前已設置 Taiwan Beats 專屬新媒體頻道，針對臺灣流行音樂產業訊息、國內音樂活動、新聞趨勢及參展藝人等進行宣傳及專文報導。

我國近年致力打造金曲獎及國際音樂節(GMA)成為華語流行音樂市場最具指標性之獎項及產業交流合作之平台，透過每年邀請國內外重要音樂產業人士、專家、公司、買家、演出團體等來台參與，已獲國際產業人士及媒體持續關注，自 2015 年，更以亞洲國家策略聯盟等方式進行交流，互相推薦藝人參演，提升我國流行音樂海外能見度。建議未來參與國際音樂節，應強化 Taiwan Beats 及 GMA 品牌形象，並妥善結合當地媒體資源，以開拓國際市場為目標進行宣傳規劃，行銷臺灣流行音樂。

伍、附件

一、媒體相關報導:

日期: 2017/3/15	
標題	What We Loved At SXSW On Tuesday
媒體	NPR Music

 [change station?](#) [new music](#) [tiny desk](#)

all songs considered

MUSIC YOU'LL FALL IN LOVE WITH



12:00

[+ Queue](#)

[Embed](#)









CUSTOM CHANNEL - BLUE MICROPHONES

What We Loved At SXSW On Tuesday

March 15, 2017 - 10:33 AM ET

 OTIS HART 



Bob Boilen's favorite discovery on Tuesday was Taiwan's Hello Nico.

Adam Kissick for NPR

Public radio hosts from around the country, along with thousands of other music lovers, descended on Austin, Texas, this week to stand in long lines and eat breakfast tacos. And when they're not complaining about the former or posting Instagrams of the latter, they attend an ungodly number of concerts in the hopes of stumbling upon the next big band. Each day this week, *All Songs Considered* and hosts from our partner stations will report back on the best thing they saw the day prior.

But that's just the beginning of our SXSW coverage. Here's what else we have in store:

日期:2017/3/16

標題 美國南方音樂節葛仲珊擊退 1495 組藝人 獲第五名推薦

媒體 聯合報

美國南方音樂節葛仲珊擊退1495組藝人 獲第五名推薦



MATZKA赴美演出。圖 / 大京藝術提供

f 分享 G+ 分享 留言 列印 捕獲

A-A+

2017-03-16 18:50 聯合報 記者陳于嬋／即時報導

聊天按這！百萬粉絲正在討論「噓！星聞」

文化部影視及流行音樂產業局主辦的2017「美國SXSW南方音樂節」參展團，集結Hello Nico、MATZKA、孔雀眼、DJ 問號及葛仲珊等5組藝人，於當地時間3月14日美國奧斯汀Elysium進行長達6小時的「臺灣之夜」，MATZKA的熱情歡樂、葛仲珊的俐落嘻哈等，成功打響名號。

著名素人選拔節目「美國偶像」權威評審Randy Jackson派其辦公室代表參加，共同為五組藝人參演加油打氣。此外，在當地由媒體及觀眾票選的The Austin Buzz榜單，從今年參演的1500組團體中，票選出最受期待的10組藝人，Miss Ko葛仲珊獲得第五名的高排名推薦。

另外，奧斯汀當地媒體My Stateman將Matzka特別列入SXSW觀賞重點，文中稱Matzka是非常有實力的台灣排灣族雷鬼搖滾樂團。

葛仲珊 MATZKA

聯合報紙資料庫

超值優惠價
限時回饋

聯合報原版資料庫
最完整！最便利！新聞時事完整呈現

Booking.com

華...
f... \$6,600
B...

Minimi l...
f... \$1,380
B...

星空/太...

日期: 2017/3/16

標題

台灣藝人 SXSW 大放異彩：Hello Nico 博外媒盛讚 孔雀眼加演獲 MIYAVI 製作人合作邀約

媒體

吹音樂

Blow 吹音樂

話題

LIFESTYLE

要聞

硬評論

大團誕生

活動

發行

台灣藝人 SXSW 大放異彩：Hello Nico 博外媒盛讚 孔雀眼加演獲 MIYAVI 製作人合作邀約

要聞 Shock Lin • 2017-03-16

讚 分享 4,167 人說這個讚。成為朋友中第一個說讚的人。

推文

G+1 0

電子郵件

列印

美國最具指標性之一的音樂活動「SXSW」目前正如火如荼在奧斯汀展開，雖然先前黃玠瑋因為簽證遭取消，無緣參與今年的演出，但是台灣其他組演出團體也用實力一掃陰霾，亮眼的表現廣受各界肯定。

Hello Nico：NPR Music 特別報導推薦

聲嘶力竭、張力十足的肢體動作和歌聲表現，一直是 Hello Nico 的招牌，也是他們最迷人的地方。這次他們也以精湛的演出，獲得 NPR（全國公共廣播電台）主持人 Bob Boilen 的大力推薦，他表示 Hello Nico 是他當天看到最棒的樂團，詹宇庭充滿戲劇性的演出照片，也被刊登在報導最上方。

事實上，Bob Boilen 在 SXSW 開跑前，就曾在「The All Songs Considered SXSW Preview, 2017」這集廣播節目推薦過 Hello Nico 的〈花〉，甚至在演出結束後，在個人 Instagram 分享照片，大讚 Hello Nico 是他截至目前為止在 SXSW 挖掘到最愛的樂團。



Via



日期：2017/3/17

標題 台音樂人美國 SXSW 演出 獲外媒讚譽

媒體 中央廣播電臺



新聞內頁

正體中文

台音樂人美國SXSW演出 獲外媒讚譽

時間：2017-03-17 13:10

新聞引據：採訪 + 撰稿編輯：江昭倫



台音樂人美國SXSW演出 獲外媒讚譽

代表台灣參加「2017美國SXSW南方音樂節」的五組新世代音樂人Hello Nico、MATZKA、孔雀眼、DJ 問號、葛仲珊等，美國時間14日晚間在奧斯汀知名演出場地Elysium進行了長達六小時的「台灣之夜」(Taiwan Beats showcase)演出，大受好評。

今年台灣五組音樂人過去從未參加過SXSW，卻展現強大的氣勢，MATZKA的熱情歡樂、葛仲珊的俐落嘻哈等，都令人印象深刻；其中，由當地媒體及觀眾票選的The Austin Buzz榜單，從今年參演的1,500組團體中票選出最受期待的10組藝人裡，Miss Ko葛仲珊就獲得了第五名的高排名推薦。奧斯汀當地媒體My Stateman則將Matzka特別列入SXSW觀賞重點，文中還稱Matzka是非常有實力的台灣排灣族雷鬼搖滾樂人。電音團孔雀眼則被SXSW官方額外邀請參加另一場Free Spotlight Showcase，並與日本以特殊吉他演奏技巧之稱的視覺系一人MIYAVI同台。

SXSW節目內容決策人、演出總監James Minor也兩度到訪觀賞，顯示台灣藝人這幾年在SXSW展會的優異經營，已將「台灣之夜」成功打響名號。

日期: 2017/3/10

標題 SXSW2017: Around the world in five days

媒體 My Statesman

my Statesman
from Austin American-Statesman

NEWS HOMES CLASSIFIEDS OUR PRODUCTS 79°

LOCAL US/WORLD POLITICS SPORTS HORNS BUSINESS AUSTIN360

FEATURED FOOD EPAPER SUBSCRIBE as low as 99¢ LOG IN

SXSW 2017: Around the world in five days

Artists from around the world enrich the SXSW musical experience. Check out our top picks.

MUSIC By Nancy Flores and Michael Crockett - American-Statesman Staff

f t+ iQ



AUSTIN HUMPHREYS / AMERICAN - ST

Los Amigos Invisibles of Venezuela via Miami are returning to Austin for SXSW. AUSTIN HUMPHREYS / AMERICAN - STATESMAN

Posted: 11:00 p.m. Friday, March 10, 2017

For the next week, it will be possible to go on a global musical journey without leaving Austin. We teamed with Michael Crockett, host of "Horizontes" on KUTX (7 to 10 p.m. Sundays), to put together a selection of Latin and World music picks at South by Southwest. Follow our live fest coverage at austin360.com and kutx.org.

TUESDAY

Matzka (Taitung, Taiwan) Reggae/rock singer Matzka is a descendent of the aboriginal peoples of Taiwan, which is now 98 percent Chinese. He sings in Mandarin as well as his native Paiwanese. (10 p.m. at Elysium) — Michael Crockett

Gina Chavez (Austin, USA) Although homegrown in Austin, the **Gina Chavez** band sound embraces the Americas. The band's pan-Latin grooves have taken them around the world as **cultural ambassadors for the U.S. State Department**. (9:20 p.m. at Maggie Mae's) — Nancy Flores

I-Taweh (Kingston, Jamaica) Jamaican roots-reggae singer/guitarist started as a session player, eventually leading Sugar Minott's band. He began a solo career in 2009 and has a hit on reggae radio

About the Author



NANCY FLORES
Nancy Flores is a features writer for the Austin American-Statesman.

Sign up for Newsletters

Want more news? **Sign up** for free newsletters to get more of the Statesman delivered to your inbox.

二、參展藝人簡介：

(1) 葛仲珊(Miss Ko):

台灣第一位女性嘻哈饒舌歌手，曲風融合嘻哈、饒舌、靈魂樂、迪斯科、放克等特色，2012 年正式發行個人首張專輯《Knock Out 葛屁》獲第二十四屆最佳新人金曲獎，曾入圍第二十六屆金曲獎最佳音樂錄影帶獎、入圍第 4 屆金音獎最佳新人(團)獎、最佳嘻哈專輯獎、最佳嘻哈單曲獎。

(2) MATZKA:

音樂風格以雷鬼為主，並混合搖滾、爵士樂、民謠、重金屬、Rap和嘻哈等元素，曲風帶有濃厚的原住民風格，搭配生活化、坦率幽默的歌詞。曾獲2008 年台灣原創流行音樂大獎原住民母語組第一名、獲第22屆金曲獎流行音樂-演唱類/最佳樂團、入圍第24屆金曲獎流行音樂-最佳樂團。

(3) Hello Nico :

2014 年 8 月推出首張 EP《浮游城市》，作品〈花〉於 Youtube 點播次數至今超過 100 萬次。Hello Nico 的樂風極具畫面感，注重氣氛以及情境的營造，曾入圍第 27 屆金曲獎最佳新人獎，並獲新加坡「第八屆 Freshmusic Awards」獲得「年度最佳 EP」與「年度十大單曲（〈我們苦難的馬戲班〉）」兩大獎項。

(4) 孔雀眼:

2014 年成立之電子音樂樂團，揉合女聲主唱、合成器、貝斯、吉他和鼓機，編曲風格接近緩拍電子音樂流派—神遊舞曲 (Trip Hop)，配合空靈的女聲，給人一種迷離、迷幻的體驗，但卻仍保有鮮明的鼓點和電子音樂編曲，曾入圍第七屆金音獎最佳電音專輯獎。

(5)DJ 問號:

擁有古典音樂背景，音樂融合流行、hip hop、電子、爵士等音樂風格，為跨足幕前與幕後的全方位音樂人。2011 奪得 DMC Taiwan Champion，代表台灣參加全世界不到 20 人能入選的國際級 DJ 大賽-DMC World Championship，除此之外，亦為橫跨時尚、舞蹈、劇場等藝術領域的跨界藝術家。

三、2017 SXSW 活動日程表:

	FRIDAY 3/10	SATURDAY 3/11	SUNDAY 3/12	MONDAY 3/13	TUESDAY 3/14	WEDNESDAY 3/15	THURSDAY 3/16	FRIDAY 3/17	SATURDAY 3/18	SUNDAY 3/19
CONFERENCE TRACKS	INTERACTIVE	BRANDS & MARKETING								
		DESIGN								
		DEVELOPMENT & CODE								
		GOVERNMENT								
		HEALTH								
		INTELLIGENT FUTURE								
		STYLE								
		TECH INDUSTRY								
	WORKPLACE									
	FILM	ENTERTAINMENT INFLUENCERS								
FILM & TV INDUSTRY										
MUSIC	MAKING FILM & EPISODICS									
	MAKING MUSIC									
	MUSIC INDUSTRY									
	MUSIC INFLUENCERS									
CONVERGENCE	TOURING & LIVE EXPERIENCE									
	CLE									
	EXPERIENTIAL STORYTELLING									
	FOOD									
	JOURNALISM									
	SOCIAL IMPACT									
EXHIBITIONS	SPORTS									
	STARTUP VILLAGE									
FESTIVALS	VR/AR									
	SXSW CREATE									
	JOB MARKET									
FESTIVALS	SXSW TRADE SHOW									
	FLATSTOCK 59 & SXSW MARKETPLACE									
	GAMING EXPO									
	INTERACTIVE									
FESTIVALS	FILM									
	MUSIC									
	COMEDY									