



出國報告（出國類別：會議）

「2017 年臺日商業服務業交流研討會籌備
規劃團」
出國成果報告書

服務機關：經濟部商業司

姓名職稱：許專門委員福添、林科員怡君

派赴國家：日本東京

出國期間：2017 年 4 月 10 日至 2017 年 4 月 14 日

報告日期：2017 年 5 月 26 日

經濟部商業司
商業服務業發展動能推升計畫「2017 年臺日商業服務業交流研討會籌備規劃團」出國成果報告書

出國人員	許專門委員福添、林科員怡君	出國日期	2017 年 4 月 10 日至 2017 年 4 月 14 日，共 4.3 日
出國地點	日本東京	出國經費	新臺幣 108,064 元

摘要

臺灣的商業服務業目前正面臨轉型創新，包含新興服務業的發展、節能減碳的議題、科技導入中小型服務業等等都是目前產業發展的重要議題。在 2016 年的研究當中，也已經針對個別的重點項目進行前瞻研究，找出包含新興服務業的發展趨勢以及臺灣在發展新興服務業可能面臨的諸多議題包含法規、稅率等；而節能減碳議題則是因臺灣通過溫室氣體減量及管理法，各部門所屬的產業也必須制定策略以符合減碳的標準及目標。

除此之外，在 2016 年臺日商業服務業發展模式之研析的研究當中，透過鏈結臺日雙方的商業服務業交流，透析臺日兩方在拓展至各自市場的困境與議題。而在去年度與日本貿易振興機構的交流當中，也提出可以運用產業交流平臺的模式，鏈結產官研等三方共同討論出對於臺日商業服務業相互拓展之可行做法，故本計畫將於 2017 年下半年度舉行臺日商業服務業交流研討會。

也因此，本次透過「2017 年臺日商業服務業交流研討會籌備規劃團」，拜會經產省、環境省、日本商工會議所、日本一般特許加盟經營協會，進行商業服務業之觀摩與學習。此外，也透過拜會地球環境戰略研究機關，了解日本在減碳之相關研究與政策制定的方式。而與日本貿易振興機構以及亞洲經濟研究所的交流則是對於下半年度於臺灣舉辦的臺日商業服務業交流研討會進行辦理模式的溝通以及議題的討論。

在本次拜會當中，可發現在節能減碳的部門當中，服務業部門的績效相較工業部門的確較不易被彰顯，因此業者的自主性減碳較政府單位要求更加重要。而在政府各部會，也並未制定每個主管機關的減碳配額，而是屬於日本政府宣示減碳目標後，各部會協助業者進行自主減碳。

另外在與日本貿易振興機構(JETRO)以及亞洲經濟研究所(IDE-JETRO)溝通討論之後，日方認為臺灣與日本雙方的服務業交流很重要，所以交流研討會的展開勢在必行。然而，若兩方要舉辦研討會，則必須架構在亞東關係協會與日本臺灣交流協會之下，由商研院與亞洲經濟研究所擔任雙方執行單位為宜。相關規劃必須透過亞東關係協會與日本臺灣交流協會進行。研討會的議題以臺灣的服務業想要了解的議題為主，待確認後可再與 JETRO 以及 IDE-JETRO 研議討論合適的主講人選。

目錄

壹、 出國行程	3
貳、 各單位拜會過程	3
參、 心得及建議	23
肆、 附件.....	25
附件一、 出國計劃書	25
附件二、 出國報告審核表.....	34

壹、出國行程

日期	4/10 (一)	4/11 (二)	4/12 (三)	4/13 (四)	4/14 (五)
上午	7:00 臺北松山機場華航 CI220 09:00-12:40 臺北松山-東京羽田		10:00~11:30 拜會環境省 10:00~12:00 參加 The World Food And Beverage Great Expo 2017	10:00~11:40 拜會一般社團法人日本特許加盟協會	11:00 出發至羽田國際機場
下午	16:00-18:00 1. 國立環境研究所-地球環境戰略研究機關總部 2. 經濟部駐日經濟組代表交流	14:00 拜訪經產省代表新興服務業 1. 節能減碳 2. 服務業因應大型活動之政策擬定 3. 服務業科技導入議題 4. 臺灣商業服務業拓展日本市場遭遇之困難	14:00-15:30 商研院代表拜會經濟駐日經濟組 16:00-17:00 拜會日本貿易振興機構 (JETRO) 討論下半年度於臺灣舉行之研討會	13:00~14:00 亞洲經濟研究所佐藤百合理事 15:00~16:30 拜會日本商工會會議所，針對日本之節能減碳政策如何落實至產業進行討論與交流	14:15-17:20 東京羽田-臺北松山 (華航 CI221)

貳、各單位拜會過程

一、地球環境戰略研究機關總部：

(一) 拜會日期：2017年4月10日下午4點~6點30分

(二) 接待人員：浜中裕德理事長、藤野純一教授、增井利彥教授(線上交流)

(三) 拜會訪談重點：

1. 與浜中裕德理事長交流重點：

- (1) 日本進行節能減碳的各項工作，開展的相當早，就以浜中理事長為例，浜中理事長自 COP3 開始就進行節能減碳各項政策的研擬工作。理事長認為節能

減碳的各項工作對於各國來說都相當重要，因此非常高興能與商研院團隊就節能減碳以及地球溫暖化議題進行交流。

- (2) 服務業節能減碳本來就較工業部門來得困難，工業部門因為有明確的生產活動，因此減碳量與排碳量都可以清楚的衡量。但是服務業因為並沒有實質的生產活動，衡量排碳量原本就困難，也因此在日本服務業的節能減碳經驗中，產業自主減量的工作就顯得更加重要。
 - (3) 日本東京都已制定相關條例，要求在一定規模以上的商業服務業者，每年必須針對節能減碳提交工作規劃，再交由東京都相關單位審核，而東京都會派人加以協助與輔導。此項工作至今已經進行第 10 年，節能減碳成效相當明顯，已較執行前降低了 25%。此項工作成果已受到很多國家所矚目，目前也正向馬來西亞推廣當中。另外，由於東京都已建立碳交易平臺，因此無法達成減碳目標的企業，可向達成目標的企業進行碳交易。
2. 與浜中理事長交流後，再與藤野純一教授、增井利彥教授開會討論本次團隊所提出之議題。由於增井利彥教授本日位於築波市之日本國立環境研究所，故以線上討論方式參與本次會議。討論重點如下：
- (1) 在產業方面，針對氣候變遷的調適上，藤野純一博士及增井利彥博士主要是利用 CGE Model (可計算一般均衡模型) 的 AIM Model (亞太整合模型) 來衡量日本進行 CO₂ 排放與氣候變遷對產業衝擊的影響。其分析的方式，即是透過導入不同的節能技術 (選擇不同的技術) 所產生的成本或效益，代入 CGE Model 中去分析並計算對經濟的影響。
 - (2) 經由藤野純一博士及增井利彥博士利用 AIM Model (亞太整合模型) 衡量日本進行氣候變遷對產業衝擊影響的結果，會發現在短期之內產業導入節能減碳技術必定會產生負面的經濟影響，但從另一個方面來看，推動節能減碳的過程其好處在於，就長期而言不僅能使傳統產業進行創新，也有可能促使新興產業的出現，反倒會讓經濟有更加健康的成長。

(3) 日本自 2005 年至 2008 年期間有和英國共同合作及研討如何進行節能減碳，以及於 2050 年達到低碳社會的可行性；並於 2008 年在日本的 G8 會議中，向其他先進國家發表並分享如何推動低碳社會的研究成果。此後，日本不只與英國相互聯結，並與其他歐盟國家（如德國等）進行交流，未來也期待與臺灣有更進一步的合作關係。

(四) 照片

 <p>IGES 地球環境戰略研究機關</p>	 <p>與浜中裕德理事長交流</p>																														
 <p>致贈浜中裕德理事長紀念品</p>	 <p>商研院團隊與浜中裕德理事長及藤野教授合影</p>																														
 <p>因應節能減碳研究，IGES 所印製的文宣製作物</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>NO.</th> <th colspan="2">SUBJECT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-2</td> <td>IPCC/TSU</td> <td>IPCC/TSU</td> </tr> <tr> <td>3-6</td> <td>Climate and Energy Area</td> <td>気候変動とエネルギー領域</td> </tr> <tr> <td>7-8</td> <td>Green Economy Area</td> <td>グリーン経済領域</td> </tr> <tr> <td>9-11</td> <td>Natural Resources and Ecosystem Services Area</td> <td>自然資源・生態系サービス領域</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>MEETING ROOM / PRINCIPAL FELLOW</td> <td>会議室 / 幹事</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>PHOTOCOPIERS</td> <td>コピー室</td> </tr> <tr> <td>4-18</td> <td>PROGRAMME MANAGEMENT OFFICE</td> <td>プログラム・マネジメント・オフィス</td> </tr> <tr> <td>19-20</td> <td>Sustainable Consumption and Production Area</td> <td>持続可能な消費と生産領域</td> </tr> <tr> <td>21-22</td> <td>Integrated Policy for Sustainable Societies Area</td> <td>持続可能な社会のための政策管理</td> </tr> </tbody> </table> <p>IGES 將日本節能減碳研究劃分為各種研究領域，細緻的鑽研其中各種工作的相關研究</p>	NO.	SUBJECT		1-2	IPCC/TSU	IPCC/TSU	3-6	Climate and Energy Area	気候変動とエネルギー領域	7-8	Green Economy Area	グリーン経済領域	9-11	Natural Resources and Ecosystem Services Area	自然資源・生態系サービス領域	12	MEETING ROOM / PRINCIPAL FELLOW	会議室 / 幹事	13	PHOTOCOPIERS	コピー室	4-18	PROGRAMME MANAGEMENT OFFICE	プログラム・マネジメント・オフィス	19-20	Sustainable Consumption and Production Area	持続可能な消費と生産領域	21-22	Integrated Policy for Sustainable Societies Area	持続可能な社会のための政策管理
NO.	SUBJECT																														
1-2	IPCC/TSU	IPCC/TSU																													
3-6	Climate and Energy Area	気候変動とエネルギー領域																													
7-8	Green Economy Area	グリーン経済領域																													
9-11	Natural Resources and Ecosystem Services Area	自然資源・生態系サービス領域																													
12	MEETING ROOM / PRINCIPAL FELLOW	会議室 / 幹事																													
13	PHOTOCOPIERS	コピー室																													
4-18	PROGRAMME MANAGEMENT OFFICE	プログラム・マネジメント・オフィス																													
19-20	Sustainable Consumption and Production Area	持続可能な消費と生産領域																													
21-22	Integrated Policy for Sustainable Societies Area	持続可能な社会のための政策管理																													

二、經濟產業省：

(一) 拜會日期：2017 年 4 月 10 日下午 2 點~4 點 30 分

(二) 與會人員：

1. 日本臺灣交流協會貿易經濟部富松隆樹
2. 駐日經濟組何天賜先生
3. 經濟部商業司許福添專門委員、林怡君科員、商業發展研究院朱浩副所長、江艾恩研究員、蔡卉卿研究員
4. 經產省：通商政策局 武田英孝、商務情報政策局 村山明日香、商務情報政策局 工藤沙耶加、商務情報政策局 大関尚人、中小企業廳 伊澤美幸、中小企業廳 宮尾秀健、中小企業廳 內野泰明、產業技術環境局 佐藤乃利子、貿易經濟協力局 慶野吉則

(三) 拜會訪談重點：由於本次參訪團提出的問題眾多且分類繁複，故經產省針對議題邀請不同部門代表出席與我方交流。

1. 節能減碳：

- (1) 日本訂定 2030 年碳排放量要達到減少 26% 的目標，因此分別針對不同的部門提出節能的對策。舉例來說，業務部門(零售業)有 4 大主要作法，分別為建築物的節能、導入 LED 照明、可視化建築能源管理(BEMS)及推動國民運動等，以上為政府所擬定的減碳策略，但目前已有許多民間機構開始自主性地節能，每年都從錯誤當中學習改進，每一年也都會進行檢討與報告。
- (2) 日本的自主減碳計畫最早於 1997 年 6 月由經團連所發表，由企業單位自主推行，且每年都會以 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 的管理方式來執行、檢討，並對未來進行推估，目前已有 115 個業種參加。在自主減碳計畫中，每一個業種自行設定不同的減碳目標，並自行設定達成的期限，其中服務業部門已有 11 個業別參與上述計畫

(3) 以下即舉例說明便利商店所提出的節能減碳計畫，總共可分成 4 大部分，分別為減碳目標、透過低碳製品及服務的減碳方式、海外的減碳貢獻、導入創新的節能技術及其他事項。該計畫並非只是針對其中一家便利商店，而是推廣至整個便利商店產業界，一起制訂目標並共同努力達成目標。因此，日本政府與產業界的關係是建立在信賴基礎上，政府每一年會接受業者的報告，針對報告內容給予相關的輔導及建議。

(4) 提問：

(A) 日本的服務業是否都由經產省所主管？針對服務業部門減碳如何進行分工？是否有溝通及分配減量責任的機制？

日本的服務業並非都由經產省所主管，以便利商店產業為例，涉及的部門包含經產省及農林水產省（餐飲部分）等，因此 115 種業態每年都會提出該產業的報告，若屬於農林水產省負責的部分，就會去蒐集業者的成果並且與經產省報告，經產省在此僅扮演統整的角色。

(B) 提問：在此情況下，目前日本的減量目標為 2030 年減少 26%，各部門是否有分配減量的目標嗎？

2030 年碳排放量減少 26%是個總體的概念，並未明確劃分各部門的減量目標。因此，日本政府收到各產業的報告後，檢視該計畫確實可行，便依照該產業所提出的計畫來執行。然而，有些計畫可能是 10 年前所提出，由於外在環境的變化，就需要進行調整，例如調整做法或是提高目標。有鑑於此，日本政府認為現階段為打基礎時期，並未提出要達成 2030 年的目標每一年需要怎麼做，僅設定在 2020 年作為一個查核點 (check point)。

(C) 如果沒有達成應該如何檢討改善呢？

今年在這個時點還沒有考慮過要如何檢討，但經產省目前正著手評估是否要針對這部分做法律上的管制，並朝該目標邁進。

2. 新興服務業

- (1) 2015 年日本 B2C 電子商務 (EC) 的市場規模將近 13.8 兆日圓，其中 B2C 電子商務的規模可分成產品、服務與數位 (Digital) 3 個項目來統計，分別有 7.2 兆、4.9 兆、1.7 兆日圓。在產品部分，服飾、家電、餐飲、家具等 4 大類品項都已超過一兆日圓以上的營收。其中，由於高齡者使用電子商務比率提高，預期餐飲品項會持續成長。在服務部分，包含旅遊業及餐飲業等，其中 2015 年餐飲業成長的幅度最高。在數位部分，線上遊戲因為 Cool Japan 的推行，所以占比最高，而成長最快的則是電子書。
- (2) 目前日本的市場趨勢是使用智慧型手機進行交易、當天配送服務、信用卡付款（但資安問題也是重要議題）、及 C2C 個人之間的交易，例如跳蚤市場或共享經濟等。
- (3) 日本政府認為研析外國旅客在日本創造的消費金額相當重要，因為他們觀察到外國人在日本消費所購買的商品，一旦覺得好用，回國後會在網路上進行分享，並透過線上再次購買。
- (4) 共享經濟：由於有越來越多的日本人想要有效的運用手邊閒置的資源，進一步提高資源有效地利用，因此共享經濟的商業模式持續成長當中。在共享經濟下，資源無論有形或無形皆可共享。
- (5) 由於服務提供者害怕因共享經濟可能招惹一些麻煩，或是發生問題時不知怎麼解決，因此目前日本共享經濟的商業模式並未普及，但 UBER 就是其中一個代表，並預估 3 年後會達到 3 倍的成長。
- (6) 然而，藉由共享經濟除了個人的東西可以被有效地利用之外，經產省認為，推動共享經濟可以促進一個地區的成長，因此目前支援其健全地發展。在 2016 年推動共享經濟發展的會議中，提出共享經濟的推進報告書，議題包含共享經濟的基本方針、共享城市(Sharing City)、建立共享經濟促進中心等。
- (7) 在共享經濟的基本方針中，日本政府除了提供共享經濟業者法律上的管制，也制定發生問題時該找誰解決的處理機制，或是安全措施等相關規則。

- (8) 在共享城市(Sharing City)中，日本政期望藉由共享經濟解決地方的問題。2016年已經有6個地方政府宣示要組成共享城市(Sharing City)，經產省也有支援共享經濟的業者，在連結上的一些工作。再者，共享都市(Sharing City)的概念，主要是自治單位所擁有的物品大家可以共享，他們希望透過共享，形成共助、共有，促進地方經濟活性化。
- (9) 今後的課題與方向為，有鑑於共享經濟建立在信賴關係的基礎之上，因此對於共享經濟業者，政府會提供認證，讓想要加入的人會有一個安心感。在地方上，把沒有使用的設備，讓大家使用，也可促成居民的共享精神，並促進地區經濟的活化。
- (10) 共享經濟會是未來的潮流，但是之後要如何制訂相關法律、不要引起混亂、排除灰色地區(業者、提供服務的人的被信賴感)等這些這都是經產省所擔負的角色，意即經產省會針對未來可能發展的狀況進行瞭解，並預先解決未來可能發生的問題。
- (11) 提問：
- (A) EC 相關的新興服務業如何進行劃分？(以 Food Panda 為例)
- EC 相關的新興服務業確實難以劃分，所以將之列為「其他」類。
- (B) 如何進行管理？
- 電子商務(EC)主要由經產省情報管理局所管理。
- (C) 現在大家都怎麼看待 UBER？在日本合法嗎？若要轉成合法，有哪些條件？是否要符合相關規範才能合法？
- 目前尚未合法，因為牽涉到道路交通法，這屬於比較灰色地帶，目前經產省在調整當中。
- (D) 所謂灰色地帶的調整，是等到業者發生問題時才調整，還是有一個預警機制？

日本人喜歡弄清楚才會處理(執行)，所以經產省會先有一個預警機制。

3. 商業服務業拓展日本之優惠政策

- (1) 日本的對內投資比起其他先進國家為低。最新的統計資料是 2010 年末，是 2.4 兆日圓，也因此日本有許多政策都是針對吸引外國投資的。第一是相關情報的推廣，例如安倍晉三只要外訪時，一定會參加經濟講座，在國外宣達日本的情況。此外，日本貿易振興機構(JETRO)也對於外國來日本投資的企業有許多實質的幫助，例如協助進行店面租賃、協助資料申請等。再來就是創造對外商友善的環境，例如政策的鬆綁或是稅率的減少。然而，目前日本對此正在進行討論，主因是期待能夠將稅率調整到符合國際標準，因外來投資的商業服務業在規模上，以日本標準都算中小企業，而日本的中小企業稅率比大企業稅率低，也因此中小企業財務課將此進行推廣，期能吸引外來投資。
- (2) 日本的經濟主要是由中小企業貢獻的，因此政府對於中小企業的稅務有特別優惠。日本的資本額在 1 億日圓以下稱為中小企業，大企業的法人稅是 23.4%，但小企業是 15%。另外針對促進投資的中小企業，地方稅跟國稅也會有一定的優惠。這些稅務的優惠過去都是針對中小型製造業，今年針對中小型的服務業也開始有這樣的優惠，例如設備的特別條例的稅率，稅率優惠的對象並非只針對日本企業，也針對外資企業，所以臺商對於日本有意投資的話也都是適用的。

4. 東京奧運舉辦對於日本商業服務業之影響

- (1) 對於日本而言，最重要的工作就是讓大會能夠安全並順利的進行，去年在里約奧運有許多網路攻擊，當然無法完全防止，但要在攻擊之下還能維持網路運作，則是政府的重要工作。另外，日本與臺灣一樣有很多自然災害，要如何安全的疏導是政府重要的課題。
- (2) 除此之外，日本是一個國土狹長的國家，奧運在東京舉行，在其他各地未必有一樣的感受，然而日本希望可以創造舉國投入的運動祭典印象，所以

創造 Beyond 計畫，每個區域都可以找出一個可以在此投入奧運的項目，並向國家提出與執行。

- (3) 此外，日本也期待每一個都市都能做為招待的都市，或事前訓練的營地，除了奧運期間的交流外，政府希望可以創造長期的交流，未來這個區域與受到招待的這個國家可以創造出其他的連結。每個自治單位可以設計項目，並向國家提出，通過可獲得補助。
- (4) 在面對大量外國人的語言協助方面，日本東京都目前也在商討中，在交通標誌上面會有不同的語言以協助辨識。

5. 電子商務政策

- (1) 經產省對於如何幫助中小企業進行電子商務有幾個步驟：第一為網路課程，第二為各種不同的講座或是工作室的實做，實際上運用 EC 或是 IT 來拓展販賣路線。第三個就是媒合活動，中小企業無法解決的課題，透過與 EC 支援事業的媒合來解決問題。

(2) 提問：

- (A) 現在目前中小企業運用 EC 的比例，實際的運用狀況以及階段如何？目前政府有什麼補助或輔導？

經產省並沒有針對此項目進行調查，但有外部研究機構調查指出，零售業運用電子商務的話是有 100 兆元的利潤，2020 年可以達成兩倍成長。

- (B) 依照中小企業而言，通常無法有自己的網頁，要如何帶動中小企業的產品？運用大型電商的帶動嗎？

有些中小企業已經在亞瑪遜開張的話，政府會有資金的援助，企業要自行去找企業幫忙架設網站等，政府會另外有資金的援助。其實大的平臺，也會自己去尋找不同的商品。

- (C) TPP 目前在美國已經停滯，請問還會繼續推展嗎？

TPP 目前雖然好像暫時被凍結，但並不會影響中小企業運用電子商務的通路，目前並未受到因為 TPP 停滯而使中小企業不去東南亞拓展。日本其實跟臺灣很像，已經不向中國大陸一面倒，目前也積極與東南亞合作。

- (D) 電子商務是一種交易的手段，國內在電子商務並沒有主管機關，主要會有中小企業處、貿易局、商業司，商業司主要負責國內電子商務平臺，貿易局則是負責商品出口。請問日本各部會的分工為何？

日本與臺灣很像，中小企業局負責中小企業的發展，金融貿易局則是負責金融交易等規範。

(四) 照片



經產省代表與我方交流(新興服務業)



經產省代表與我方交流(拓日優惠政策)



經產省代表與我方交流(東京奧運)



經產省代表與我方交流(節能減碳)



致贈經產省代表禮品



致贈日本臺灣交流協會代表禮品

三、環境省：

- (一) 拜會日期：2017 年 4 月 11 日上午 10 點~11 點 30 分
- (二) 接待人員：地球環境局掛川三千代博士
- (三) 交流重點：

1. 2015 年巴黎協定通過後，日本也有提出自主減量目標 (INDC)，設定為 2030 年減量 26% 並低於 2013 年的排放水準，長期目標則為 2050 年減量 50%。日本環境省有針對工業部門、運輸部門、商業部門、住宅部門及能源部門自 1990 年至 2030 年的溫室氣體 BAU 進行描繪，其中因 2011 年發生福島大地震後，核能的使用下降，商業部門轉向使用化石燃料，以及國民消費習慣所致，預估未來商業部門及住宅部門將成長 40%、39%，因此相較其他部門，將面臨更大的減碳壓力。此外，日本亦提出各種混合能源的減量目標，並期望透過提高再生能源的使用，來減少能源的消耗。
2. 日本政府為了達成 2030 年的減量目標，提出 4 個主要措施，分別為節省能源、擴大使用再生能源、國民參與及電力能源被有效地利用。其中，國民參與的部份，推出 Cool Choice 的行動方案，例如：在各地區宣傳選擇節能家電、搭乘大眾交通工具、鼓勵使用再生能源及自備購物袋等。
3. 日本政府分別在節能建築 (如太陽能發電板、綠色建築) 或是民間企業研發革新的節能技術等給予經費補助，並針對使用化石燃料電力的業者課徵排碳稅 (例

如：每消耗 1 公噸的煤，需被課徵 700 日圓的排碳稅），其稅率每年都會階段性地向上調整，作為政府推動相關節能減碳計畫的主要財源。

4. 日本政府所推動的節能減碳行動方案由中央及地方政府、企業、人民三方共同參與並配合。其中，包含推廣 Cool Biz (清涼商務)、Warm Biz (暖氣共享) 的概念，藉由調整服裝的穿著減少空調 (冷氣/暖氣) 的耗能，以及使用低耗能的交通工具。

5. 提問：

(1) 日本政府為了達到 2030 年的減量目標，調整了 2030 年使用各類能源的消費結構，其中卻針對煤和汽油的使用卻提高(相較其他能源會排放更多的 CO2)，請問政府是否有哪些因應作為？

目前關於綜合能源的消費確實仍有很多值得商議的地方。除了盡量漸少使用這些能源外，隨著經濟發展及產業需要，將運用新技術的研發，使 CO2 的排放量減到最低；再者，也有積極找尋替代性能源 (如核能、再生能源) 的必要性。

(2) 2011 年日本福島地震後，核能幾乎停擺，導致化石燃料的消費量增加，政府對於使用核能和減少 CO2 排放之間取捨的看法為何？

每個單位的看法都不一樣。但就個人的看法，認同若完全捨棄核能的使用，實際上是無法達成 CO2 的減量目標，因此，若可以在安全確定無虞的前提下，不排除使用核能的可能性。

(3) 排碳稅開徵的日期？當時沒有反對嗎？

自 2012 年開始對企業實施排碳稅，因 1970 年爆發石油危機，業者就開始自主節能或找尋其他替代性能源，所以當時就已有關於污染防治的稅，排碳稅則是後來再加上去的，由於排碳稅率是階段性地提高，並沒有受到企業很大的反對。

(4) 日本在 2030 年減量 26%，各部門都有減量目標，這是各自制定的嗎？還是環境省設定的？在這種情況下，各部門別是否有不同的主管機關，這些主管機關有沒有提到各種減量措施？

舉例來說，工業部門是由經產省所管理的，每個部門都會提出減碳計畫或目標，但並沒有分配各部門之間要降多少比例的責任。因為各部門多少都會有重疊的比例，所以並沒有劃分各自的減量目標。但大家都會朝著這個目標邁進，各部門也都有自己的行動方案。當然，在行動方案中會設定其目標，也會有預測可以達成多少的減量水準。

(四) 照片：



與環境省代表交流節能減碳議題



Cool Choice 全民運動



致贈環境省代表禮品



與環境省代表合影

四、駐日經濟組

(一) 拜會日期：2017 年 4 月 11 日下午 2 點~3 點 30 分

(二) 接待人員：駐日經濟組張厚純組長、何天賜先生、盧詩瑩小姐

(三) 交流重點：

1. 首先向張組長以及何秘書在約訪期間所作的協助表示由衷的感謝。另商研院研究團隊也針對昨日赴經產省的拜訪過程中所得之心得向張組長做彙報。
2. 張組長向參訪團一行人說明目前日本對於新興服務業的管理方式，是採用類似中國大陸的自由貿易試驗區試點的方式，業者要發展新興服務，即可向經產省申請，經核可後即可在特區內試行，日本政府亦可以從試點過程中檢討出未來管理與輔導的方式，值得我國後續的參考。
3. 關於日本勞基法：

日本基於保護勞工，早在 1947 年制定及實施勞動基準法。按照該法規定，目前勞工每日工作時間原則為 8 小時，每週 40 小時，且每週至少給予一天的休息日。並根據厚生勞動省大臣的告示，加班時數每月為 45 小時，全年以 360 小時為原則上限。但若簽訂勞資所謂的「36 協定」特別條款，則每月加班時數可以超過 45 小時。

「36 協定」讓企業可以在法定時數之外，無限延長勞動時間，因此日本政府決定加強對加班時數的規定。日本政府對原本的加班時數超過 100 小時的企業實施勞動基準監督調查制度，並未配合上就業環境，2016 年開始檢討擬採取更嚴格的標準，將上限時數改為 80 小時，並對違反之企業將加強實地調查及規勸。

至於本次依據「工作方式實施計劃草案」的規定，勞方原則上每月加班時數上限為 45 小時，全年加班時數在 360 小時，與現行規定相同。但是考慮企業有淡旺季之分，若因應旺季需求，且勞資雙方另訂有「36 協定」，這個特例允許勞方年度加班時數上限為 720 小時，為附帶訂有相關限制條件，包括：(1)單月包含假日加班，需不滿 100 小時；(2)二至六個月包含假日平均加班時數在 80 小時下；(3)加班時數超過 45 小時者，最多僅六個月；(4)新增訂罰則，包括罰款數十萬日圓或處以數個月執行者，相關內容有待後續檢討。

張組長一再強調，商業與服務業的工作型態複雜，在推動中時調整時，應要如日本的做法-詳細的瞭解各產業的類別實際狀況，按產業特性的不同制訂不同的規定，才能符合產業的需求；若將規定簡單化，恐怕無法執行。

五、日本貿易振興機構：

(一) 拜會日期：2017年4月11日下午4點~5點30分

(二) 接待人員：清水顯司先生、奧山亮先生

(三) 交流重點：

1. 臺日服務業的雙方交流還是很重要，所以會議的展開勢在必行。
2. 臺日若要合作舉辦研討會，需要架構在亞東關係協會與日本臺灣交流協會之下，由商研院與亞洲經濟研究所擔任雙方執行單位為宜。相關規劃必須透過亞東關係協會與日本臺灣交流協會進行。
3. 由於服務業分類極廣，研討會的議題應再討論，以前瞻具備未來性者佳，或與亞洲經濟研究所討論後進行規劃。

(四) 照片：



與日本貿易振興機構清水先生、奧山先生進行合影

六、一般社團法人日本特許加盟協會(JFA)：

(一) 日期：2017年4月12日上午10點~11點40分

(二) 接待人員：伊藤廣幸專務理事、大日方良光部長、作花惠一課長

(三) 交流重點：

1. 日本特許加盟協會(JFA)由 1972 年成立，其主要宗旨為發展健全的加盟體系，藉由研究調查、制定規範、推廣活動、會員交流等方式來推動。協會的成員包含便利商店、外食、零售店、速食餐廳、健身房等企業會員，目前一共有 500 間的企業。
2. 根據調查，2015 年日本特許加盟產業市場規模達 24 兆 5,945 億日圓，共有 1,329 個體系，其總店鋪數為 26 萬 992 家。其中，便利商店產業之營業額為 10 兆 4,990 億日圓，屬於 JFA 的企業會員在整體規模中就占了 98.6%，該產業的前三大體系分別為 7-11、全家及 LAWSON。
3. 日本便利商店產業主要消耗的能源別為電力，其中空調設備(占 20.6%)、照明設備(15.9%)、冷藏冷凍設備(24.6%)及加熱保溫設備(占 15.9%)，為主要耗能之來源。
4. 基於地球暖化問題，日本便利商店產業藉由推行「低碳社會實行計畫」作為因應對策，訂定目標為自 2010 年起至 2020 年便利商店的電力消耗由 934 千瓦/100 萬營業額降低至 845 千瓦/100 萬營業額之水準，因此估計在 10 年之間，便利商店產業平均每年須降低 1%的電力消耗。
5. 便利商店產業「低碳社會實行計畫」的做法或對策包含：店鋪導入節能設備(如改用 LED 燈管、安裝節能冷氣機)、物流配送(如提高運輸效率、使用節能的交通工具)、屋頂加裝太陽能板及免費提供電力充電站、減少塑膠袋使用/提供環保袋、節省產品包裝與包材、提高食品再利用 (製造保鮮便當，延長食物保存期限；藉由大數據分析，掌握哪些食品在哪個時間點會被購買；所需產品在店鋪內直接被製造，減少配送；廢油或廚餘再利用)、放寬相關規定(放寬瓶裝水或食品之製造日期需要在一定期間內才可運送至店內之規定)及透過綠色募款增加植被栽種等。此外，該產業並和環境省一同推動 Cool Biz、Warm Biz 和 Fun to Share (使用節能設備)之行動。

(四) 照片



伊藤專務理事與我方說明 JFA 如何協助企業
會員施行節能減碳



伊藤專務理事與我方說明 JFA 規章



致贈伊藤理事禮品



許福添專門委員與伊藤理事合影



會後與伊藤理事合影

七、亞洲經濟研究所：

- (一) 日期：2017 年 4 月 12 日下午 1 點~2 點
- (二) 接待人員：佐藤百合理事
- (三) 交流重點：

1. 關於今年下半年度預計於臺北舉辦之臺日商業服務業交流研討會，佐藤百合理理事表示臺灣與日本的商業服務業原本就應該多加交流，贊同本會議應舉辦。
2. 議題部份，考量在臺灣舉辦時，大部分聽眾應為臺灣企業，故應先行考量臺灣企業的需求，再研議相關議題。議題研議出來後，可與亞洲經濟研究所聯繫，將提供合適此議題的人選擔任主講者。
3. 本研討會也應該在亞東關係協會以及日本臺灣交流協會之架構底下進行辦理。
4. 聯繫窗口：亞洲經濟研究所為池上寬博士，日本貿易振興機構為清水顯司先生。

(四) 照片：



八、日本商工會議所(JCCI)：

- (一) 日期：2017 年 4 月 13 日下午 3 點~4 點 30 分
- (二) 接待人員：西谷和雄部長、橋爪孝德、西澤正純、森泉一
- (三) 交流重點：

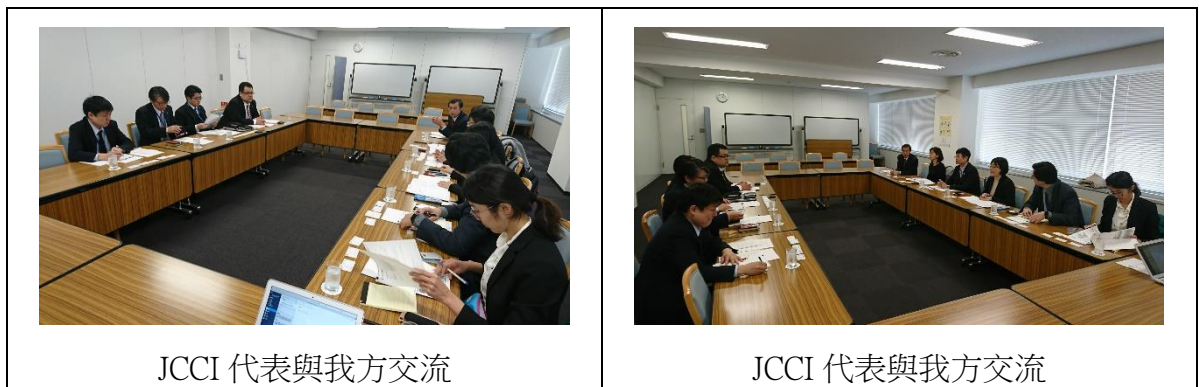
1. 日本商工會議所(JCCI)及日本經濟團體聯合會(經團連)、經濟同友會(同友會)為日本的「經濟三團體」。其中，經團連的會員為大型企業共有 1,800 家、同友會的會員為個人共有 1,800 多位及日本商工會議所的會員共有 125 萬個，包含大型企業和中小型企業。目前，日本約有 360 萬家企業，99.7%中小型企業，其中日本商工會議所的會員即占 1/3。日本商工會議所的宗旨，主要為支援中小企業的振興與發展，協助的工作包含：政策建言、促進地區商業發展之經濟活動、人才培育(如商業技能檢定)及中小企業到海外拓展等。
2. 2011 年東日本大地震後，核能幾乎全部停擺，造成日本電力供應量減少，所以各事業單位勢必要進行節能措施。同時，日本政府也有祭出相關政策，給予企業購

買節能設備(如空調、鍋爐)資金補助，並提出協助企業進行節能之具體作法。其中，資金的補助對於中小企業推動節能減碳的助益很大。

3. 歸納日商推動節能減碳的主要作法，包含以下：

- (1) 作為政府與企業之間的溝通、協商窗口，包含在網站上、透過 email 發送訊息、日本商工會議所的經營指導員至各地宣導，以及每個月在東京舉辦月會等方式，將政府的相關政策在企業會員之間廣為宣傳，並期望在企業間建立起，藉由節能減碳能達到企業降低能源消費成本之概念。
- (2) 作為企業之間的交流平臺，讓推動節能減碳有成之企業或本身從事節能減碳之企業，分享相關經驗給其他業者，日本商工會議所也會將其成果寫為報導或將案例彙編成冊，供其他業者參考與學習。
- (3) 與大型企業不同，由於中小企業並沒有完整的節能減碳計畫架構，也沒有相關目標和策略；再加上，缺乏相關專業的人才等背景之下，對於想要從事節能減碳的企業，日本商工會議所及具有專業知識的人員(日本節能中心)會透過 PDCA 的程序，給予其診斷並提供輔導。
- (4) 提出環境行動計畫，但對於企業並沒有強制力，而是讓企業自行參考與自主選擇來執行。此外，在制定新的環境行動計畫之前，因應各地需要以及各地情況，事先進行問卷調查，分別針對未實施節能減碳的企業（以宣導為主）及已經實施節能減碳之企業（派專業人員協助更進一步的節能減碳）給予不同的對策。

(四) 照片





致贈西谷部長禮品



本團與 JCCI 代表合影

參、心得及建議

一、心得

- (一) 與地球環境戰略研究機關、經產省與環境省交流後，可了解日本在執行服務業部門的節能減碳上，似乎不如臺灣一樣強調各部會分工、每個部會有各自的減碳配額。日本大致上屬於政府宣示減碳目標，各部會協助業者自主減碳，雖然未定各部會的減碳目標，但是各部會有決心、一步一步的達到政府宣示的減碳目標。另外在節能減碳的部門當中，服務業部門的績效相較工業部門的確較不易被彰顯，也因此業者的自主性減碳較政府單位要求更加重要。而在東京的節能減碳作法，透過業者自主、政府從旁協助與輔導的方式下成效卓著，目前已預備朝向日本其他地區與國外進行導入，國外部分目前協助馬來西亞進行節能減碳計畫。
- (二) 關於日本政府所提出的 INDC 減量目標，係為國家整體減量的水準，各部門機關之間並未被分配需負多少減碳責任，而是各自提出其行動方案，並訂定該方案之下的減量目標，與我國情況不同，因此比較沒有跨部會權責分工的問題。
- (三) 貿易振興機構以及亞洲經濟研究所均認為與臺灣合作辦理臺日商業服務業交流研討會的確有其必要，可每年進行辦理，針對重要的商業服務業議題進行交流，並以促進兩國商業服務業合作為重要的交流主軸。

二、建議事項

- (一) 落實節能減碳工作，業者的自主性減碳較政府單位要求更加重要
 1. 日本大致上屬於政府宣示減碳政策，各部會協助業者自主減碳，雖未定各部會的減碳目標，但是均會努力達成。在節能減碳的部門當中，服務業部門的績效相較工業部門較不易被彰顯，也因此業者的自主性減碳較政府單位要求更加重要。
 2. 透過業者自主、政府從旁協助與輔導的方式，可朝向其他地區與國外進行導入，協助進行節能減碳計畫，亦是達到整體減碳排碳量之目的。
- (二) 節能減碳並非單一的工作，需對於相關領域進行研究：針對各領域如氣候變動、綠色經濟、自然可再生能源等進行研究，提出各種可行性的政策與作法，足為我國推動後續相關工作之參考。

(三) 國際合作可作為推動節能減碳的重點工作：

我國政府對內積極達到溫管法的管制目標外，對於正積極推動的南向政策，也可將節能減碳的議題(如節能減碳技術移轉、推動經驗分享等)納入交流與合作的項目。

(四) 每年舉辦臺日商業服務業交流研討會：

1. 目前臺灣重要之商業服務業議題包含節能減碳、新興服務業之推動、協助中小型服務業科技運用以及大型活動舉辦對於商業服務業的影響，借鏡日本政策之做法以及產業配合的相關措施以提供我國研究之參考。
2. 本次拜會日本貿易振興機構以及亞洲經濟研究所後，認為臺日商業服務業交流研討會實有其長期舉辦之必要，舉辦的模式必須在亞東關係協會與日本臺灣交流協會之架構底下進行，由亞洲經濟研究所以及商業發展研究院擔任執行單位。
3. 第一年在臺北舉辦，預計本年度 9 月 20 日於公務人力發展中心舉辦，由於聽眾多為臺灣企業，因此議題以臺灣企業欲了解之主題為主，亞洲經濟研究所將可派員擔任主講人。

肆、附件

附件 1

出國計畫書

經濟部商業司委辦或補助計畫因公派員出國計畫書

委辦(補助)計畫名稱:「商業服務業發展動能推升計畫」分項六「前瞻成果擴散與政策交辦」

出國計畫	「2017 年臺日商業服務業交流研討會」籌備規劃團
出國人員姓名	許專門委員福添、林科員怡君
擬前往國別(地區)	日本-東京
預定出國天數	4.3 天
預定起迄時間	106 年 4 月 10 日(一)~105 年 4 月 14 日(五)
擬參訪(研習)機構與預計行程	<p>4 月 10 日(一)</p> <ul style="list-style-type: none">● 由臺北松山機場出境,預計當地時間下午抵達日本東京羽田國際機場。● 拜會駐日代表處,說明今年度臺日交流計畫以及希望駐日經濟組協助之處,主要聚焦在下半年度舉行的臺日商業服務業交流研討會。 <p>4 月 11 日(二)</p> <ul style="list-style-type: none">● 至經產省進行拜會與討論,討論議題如下:<ul style="list-style-type: none">➢ 討論新興服務業-生活產業之相關政策與推動方式。➢ 討論因應國際減碳趨勢下,經產省對於以中小企業為主之服務業如何推動節能減碳?➢ 針對 2020 年東京奧運之舉辦,日本政府對於大型活動的辦

	<p>理，於服務產業所做的政策推動。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 討論如何推動中小型服務業者強化科技化應用的相關議題。 ➤ 依據商研院去年度的臺日商業服務業發展模式之研析研究成果，提出期望日方能夠協助放寬之辦法或規定。 <p>4月12日(三)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 拜會日本貿易振興機構，討論合作辦理臺日服務業交流研討會事宜。 ● 拜訪日本經濟團體聯合會或日本商工會議所，了解日本產業如何配合政府政策進行節能減碳計畫。 <p>4月13日(四)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 參加在東京展覽館舉辦之「The World Food And Beverage Great Expo 2017」，了解日本在餐飲業的趨勢與產業的作法。 ● 至筑波市拜會國立環境研究所，討論因應溫室氣體排放，如何進行研究以配合政策施行達成節能減碳目的。 <p>4月14日(五)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 拜訪服務業相關之公協會，了解日本產業如何配合政府政策進行節能減碳計畫。 ● 搭乘 14：35 起飛之 CI221 班機由羽田機場返回臺灣松山機場，抵達時間預計為 17：15 <p>註：將視實際約訪情況酌予調整參訪行程</p>
參訪目的	<p>一、 因應目前臺灣重要之商業服務業議題包含節能減碳、新興服務業之推動、協助中小型服務業科技運用以及大型活動舉辦對於商業服務業的影響，借鏡日本政策之做法以及產業配合的相關措</p>

	<p>施以提供我國研究之參考。</p> <p>二、 為籌辦臺日交流研討會，先行拜會日方籌辦單位日本貿易振興機構(JETRO)，並針對研討議題、辦理方式凝聚共識。</p> <p>三、 透過拜訪公協會等單位，了解日本政策落實於產業界的作法。</p>
預 期 效 益	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過拜會經產省，了解目前日本服務業政策的相關作法、面臨之議題與應對的方式，提供我國政策參考之借鏡；此外，對於我國業者在日本經營上所面臨之相關議題，進行初步溝通，試圖從實際面協助業者解決問題。 2. 拜會日本貿易振興機構，針對擬於下半年度舉辦的臺日商業服務業交流研討會之舉辦方式及議題進行討論凝聚共識。 3. 透過拜會公協會，交流政府政策對於產業界的影響，提供我國相關輔導措施之作法。
備 註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本次出國經費於商業服務業發展動能推升計畫「前瞻成果擴散與政策交辦」項下之業務費用支應。 2. 本行程所搭班機因指定時間並短期往返，有可能因此以外國航空為優先，並依職等購買商務艙或經濟艙機票。 3. 檢附出國預定行程表(附表一)、旅費預算表(附表二)及參訪對象簡介(附表三)。

附表一：出國預定行程表

預定起訖日期	天數	抵達地點	地區等級	詳細工作內容
4月10日 (星期一)	1	臺北→ 東京	283	<ul style="list-style-type: none"> 由臺北桃園機場出境，預計當地時間下午抵達日本東京羽田國際機場。預計 09:35 出發，13:20 抵達 拜會駐日代表處，說明今年度臺日交流計畫以及希望駐日經濟組協助之處，主要聚焦在下半年度舉行的臺日商業服務業交流研討會。
4月11日 (星期二)	1	東京	283	<ul style="list-style-type: none"> 至經產省進行拜會與討論
4月12日 (星期三)	1	東京	283	<ul style="list-style-type: none"> 拜會日本貿易振興機構，討論合作辦理臺日服務業交流研討會事宜。 拜訪日本經濟團體聯合會或日本商工會議所，了解日本產業如何配合政府政策進行節能減碳計畫
4月13日 (星期四)	1	東京	283	<ul style="list-style-type: none"> 參加在東京展覽館舉辦之「The World Food And Beverage Great Expo 2017」，了解日本在餐飲業的趨勢與產業的作法。 至筑波市拜會國立環境研究所，討論因應溫室氣體排放，日本如何進行研究以配合政策施行達成節能減碳目的。
4月14日 (星期五)	0.3	東京→ 臺北	84.9	<ul style="list-style-type: none"> 拜訪日本服務業相關公協會，了解日本產業如何配合政府政策進行節能減碳計畫 由東京羽田國際機場出境，預計當地時間傍晚抵達臺北松山機場。預計 14:15 出發，17:15 抵達
合計	4.3		1216.9	

附表二:訪對象簡介

(一) 國立環境研究所 (National Institute for Environmental Studies, NIES)

1. 單位簡介：

NIES 是隸屬於日本環境廳下的研究單位，成立於 1974 年，2001 年配合日本政府改造，改制為獨立行政法人，日本政府相關環境品質管理、環境監測、生態體系、污染物排放擴散研究及永續發展等環境相關之研究皆在此進行。

在組織架構方面，NIES 的研究部門分為 8 個研究中心。8 個研究中心為：全球環境變遷研究中心、物質循環及廢棄物管理研究中心、環境風險研究中心、區域環境研究中心、環境生物學及生態學研究中心、環境健康研究中心、社會及環境系統研究中心、環境量測及分析研究中心。

NIES 特別優先進行五大研究方向：

- 1.氣候變遷(Climate Change)
- 2.永續的物質循環(Sustainable material Cycles)
- 3.環境風險(Environmental Risk)
- 4.亞洲環境(Asian Environment)
- 5.生物多樣性(biodiversity)

2. 預計拜會單位：全球環境變遷研究中心碳循環實驗室

3. 預計拜會對象：向井人史中心長

4. 題綱：

- (1) 根據日本實際執行的經驗，如何進行商業或服務業二氧化碳的排放量的調查？在產業進行節能減碳相關作為後，如何評估其減碳成果？
- (2) 研究中心在評估商業或服務業節能減碳時，有考量導入哪些的節能技術？而其投資的金額與成效為何？

- (3) 在針對氣候變遷的調適上，在產業方面，日本如何進行氣候變遷對產業衝擊分析？

(二) 日本經濟團體聯合會或日本商工會議所

1. 單位介紹

日本經濟團體聯合會，是日本一個由企業組成之業界團體，在 2002 年 5 月由「經濟團體連合會」（簡稱經團連）與「日本經營者團體連盟」（簡稱日經連）統合而成，以東京證券交易所第一部之上市公司為中心構成。原為經濟產業省主管之社團法人，之後依照日本法律改組為一般社團法人。經團聯與日本商工會議所、經濟同友會並稱為日本的「經濟三團體」，其會長更被稱為是日本的「財界總理」，在日本產業界具有舉足輕重的地位。

日本商工會議所：日本商工會議所成立於 1878 年，係東京 23 區內工商業者所組成之民間綜合商業團體，主要以中小企業為服務對象，提供以增進工商業綜合性發展與促進社會福祉為目的，並提供包括經營支援、政策建言及地區振興等服務，截至 2013 年 4 月 1 日為止，共有 76,352 家會員，係關東地區具代表性經貿團體之一。

2. 預計拜會對象：協會代表、商業服務業團體代表

3. 題綱：

- (1) 在政府制定出節能減碳相關政策後，如何透過各協會進行政策的宣達以及落實？
- (2) 在落實政府的政策上，協會如何透過輔導來使企業建置節能減碳的能量，以期達成政府在節能減碳上的短中長期目標？相關作法為何？
- (3) 在執行上，是否曾經碰到任何困難？解決的方法為何？

(三) 經產省

1. 節能減碳

- (1) 日本的對抗全球暖化行動對策乃是由「京都議定書目標達成計畫」所制定，但在日本 311 地震後，大多數核電廠停止運轉，而大幅增加化石燃料發電比重之下，使日

本無法達成其於 2020 年比 1990 年基準減量 25% 的中期目標，也因此安倍政府已於之後修訂基準減量目標。請問貴國在這樣的事件之後，根據哪些基準及研究進行節能減碳的政策擬定、相關的推動方式為何？

- (2) 在節能減碳的政策以及具體的目標完成制定後，如何將這些目標進行劃分以讓各個部門進行推動，如何進行定期的查核，以及查核的機制為何？
- (3) 在落實減碳的政策上，經濟產業省有哪些作法，是否運用輔導、補貼、或是減稅的方法讓服務業在營運或是經營模式當中加入減少溫室氣體排放的對策，以真正達成未來碳排放減量的目標。

2. 新興服務業-生活產業

- (1) 根據商業發展研究院去年度的研究指出，臺灣的新興服務業發展將朝向全球比較熱門的幾個趨勢邁進分別是：平臺化、智慧化、客製化(以消費者為導向)、綠色化及國際化之發展趨勢。請問貴國的新興服務業發展趨勢為何？
- (2) 因應貴國新興服務業發展的趨勢，商業服務業在政策上，有沒有哪些做法扶植新興服務業的發展？
- (3) 在這些政策的執行過程當中，是否曾經遭遇過困難，解決的對策為何？

3. 舉辦東京奧運對於日本服務業產生的影響與對策

- (1) 2020 年日本即將舉辦東京奧運，在面對這樣大型的活動舉辦時，商業服務業勢必將進行許多的作法調整以因應大型活動舉辦時所湧入的人潮。請問貴國在商業服務業的政策上，是否已開始著手規劃相關作法以因應因東京奧運所帶來的龐大商機？
- (2) 2015 年日本政府擬定「機器人新戰略」，將人工智慧引進產業當中，其中服務業更是運用的重點產業之一。由於服務業高度仰賴人力，在東京奧運舉辦時，若能使用機器人代替人力，勢必能在突然湧入大量旅客的狀況下紓解服務業的人力困境並提昇產值。請問在機器人的運用上，有哪些作法？企業採用的狀況為何？
- (3) 在因應東京奧運的各項政策上，各部會的分工以及統合的工作為何？

4. 服務業科技化議題

- (1) 日本為亞洲服務業發展指標國家，觀察日本服務業者近期布局，正與系統整合(SI)大廠合作，嘗試以多元創新的服務科技，重塑過去高度仰賴勞動力的服務型態，以因應未來少子高齡化之社會需求。請問經產省在面對科技導入服務業的現況，有沒有任何的評估機制或量表可以讓企業了解現階段他們的科技落點？
- (2) 承上題，在政策上，對於想要導入科技的企業，有沒有任何輔導或鼓勵的措施？
- (3) 在政策施行上，是否曾經遭遇過任何困難？解決的對策為何？

5. 臺灣商業服務業拓展日本之相關議題

- (1) 根據商業發展研究院在 2016 年的研究當中得知，臺灣的商業服務業在拓展到日本時，面臨的其中一個關鍵議題便是法人所得的稅務負擔。由於臺灣多為中小企業，在拓展上原就不較大企業容易，因此想請問日本在吸引外來投資上，有沒有任何可能性，可讓來日本投資的商業服務業在初期拓展時，能在稅務上能有一些降低或補貼，讓外來企業在剛開始拓展時能更為順利。

(四) JETRO：研商「2017 年臺日商業服務業交流研討會」

1. 辦理模式：一年在日本、一年在臺灣，每年針對商業服務業的重要議題或趨勢開立研討會，共同探討可能的合作模式與方法，實質強化兩國商業服務業的發展與合作。
2. 辦理日期：2017 年下半年，預計 9 月中。
3. 辦理地點：臺灣臺北市(暫定)
4. 主辦單位：日本貿易振興機構(JETRO)、財團法人商業發展研究院
5. 研討會議程討論
 - (1) 預計舉辦日期：2017 年 9 月 20(星期三)
 - (2) 預計討論題綱與時間分配