

出國報告（出國類別：訪問）

## 派員訪問大陸浙江省鄉村農業發展計畫 之經驗交流

服務機關：行政院農業委員會水土保持局

姓名職稱：高伯宗/副分局長

羅光傑/正工程司

蘇柏嘉/工程員

派赴國家：中國大陸

出國期間：105年12月23日至12月27日

報告日期：106年3月22日

## 摘要

本次兩岸農村建設交流應浙江省農業和農村辦公室邀請，赴浙江省進行老屋活化、鄉村生態旅遊發展、生態保育、古蹟活化、文化保存等議題進行參訪及討論，並安排至杭州法雲安縵參訪老屋活化做法；莫干山、裸心谷、法國山居、溪龍茶園(帳篷客)等洋家樂民宿參訪鄉村生態旅遊做法；安吉大竹海及竹博園、高家堂村及安吉余村參訪生態保育如何結合產業活化做法；互聯網小鎮(烏鎮)參訪古蹟活化做法；並參觀刀剪劍及傘博物館，參訪文化保存做法，了解其中國傳統手工藝傳承及DIY體驗做法，兩岸農村發展各有其優勢和特點，透過現場觀摩、訪問及推動方式進行經驗交流，達到知己知彼之效果，並充分運用彼此經驗及作法，為兩岸合作共贏創造機會。

# 目錄

摘要.....	ii
壹、考察目的.....	6
貳、考察行程及拜訪單位.....	7
一、團員.....	7
二、考察行程.....	7
三、參訪地點.....	8
參、浙江省鄉村旅遊及重點特色小鎮發展情況.....	9
一、鄉村旅遊起源.....	9
二、湖州市鄉村旅遊.....	9
三、德清「洋家樂」帶動的「洋式+中式」模式.....	14
四、莫干山鎮案例詳解.....	21
肆、結合文化、生態景觀、老屋古鎮活化的農村旅遊.....	24
一、老屋活化-法雲安縵.....	24
二、洋家樂民宿生態旅遊.....	28
三、生態保育結合產業活化.....	31
四、古蹟活化與智慧旅遊-烏鎮.....	34
五、文化保存-刀剪劍及傘博物館.....	37
伍、浙江省重點特色小鎮發展.....	38
陸、心得與建議.....	44
捌、附錄照片.....	48

# 圖目錄

圖 1 考察地點標示.....	8
圖 2 遊客數量人次圖.....	11
圖 3 2013~2015 湖州市鄉村旅遊遊客數量即直接經營收入.....	12
圖 4 法雲安縵入口處.....	25
圖 5 杭州佛學院.....	25
圖 6 法雲安縵一角.....	26
圖 7 法雲安縵民宿步道.....	26
圖 8 太湖月亮飯店.....	27
圖 9 裸心谷 陶藝教室.....	29
圖 10 莫干山 隱西民宿.....	29
圖 11 法國山居一角.....	30
圖 12 帳篷客.....	31
圖 13 中國竹子博物館.....	32
圖 14 高家堂社區服務中心.....	33
圖 15 美麗鄉村-余村村.....	34
圖 16 烏鎮入口.....	35
圖 17 烏鎮西柵夜景.....	35
圖 18 烏鎮西柵書場.....	36
圖 19 三白酒製酒廠.....	36
圖 20 刀剪劍及傘博物館.....	37
圖 21 安縵法雲入口指標.....	48
圖 22 安縵法雲石板步道.....	48
圖 23 安縵法雲老屋餐飲.....	49
圖 24 西湖夜景.....	49
圖 25 西湖夜景倒影.....	50
圖 26 安縵法雲下午茶處.....	50
圖 27 莫干山整體展示區.....	51
圖 28 洋家樂馬場休閒.....	51
圖 29 融入地景竹片外門.....	52
圖 30 莫干論劍 2016.....	52
圖 31 古木館鎮店之寶玉石.....	53
圖 32 月亮酒店景觀.....	53
圖 33 高家堂旁簡約廁所.....	54
圖 34 余村電影院.....	54
圖 35 余村經濟收入.....	55
圖 36 習近平主席 2005 年名言.....	55
圖 37 中國竹子博覽館.....	56



圖 38 中國竹子博覽館熊貓.....	56
圖 39 帳篷客.....	57
圖 40 商家慣用的電字交易為微信與支付寶.....	57
圖 41 安吉白茶.....	58
圖 42 與湖州市鄉村旅遊處處長互贈辦手禮.....	58
圖 43 烏鎮東柵入口處.....	59
圖 44 烏鎮東柵渡船.....	59
圖 45 烏鎮西柵書場.....	60
圖 46 烏鎮西柵夜景.....	60
圖 47 杭州城市通.....	61
圖 48 京杭大運河街景.....	61
圖 49 杭州手工藝體驗區.....	62
圖 50 剪紙藝術 DIY.....	62
圖 51 大兜路歷史街區.....	63
圖 52 體驗京杭大運河渡船.....	63

## 表目錄

表 1 考察團員名單.....	7
表 2 派員訪問大陸地區鄉村農業發展計畫之經驗交流行程表.....	7
表 3 湖州鄉村旅遊創建各類品牌.....	13
表 4 湖州鄉村旅遊項目投資推進情況.....	13

## 壹、考察目的

大陸在農村發展上面臨與我國相同之農村人口快速流失、居民年齡老化、傳統農業收益低等困境，中國大陸農村發展和台灣有人口老化、經濟弱化等問題，為活化農村，推動「美麗鄉村建設行動計畫」，由政府從農村總體規劃，啟動農村發展，以達到業興、家富、人和、村美目標，其中最大之不同點為土地政策的運用、政府主導、外國企業投入、農業保險、鄉村生態旅遊、古蹟活化…等等相關政策、具體做法及寶貴經驗，以作為我國推動農村再生施政之參考，惟受限時間因素，僅能初步考察其推動成果，未能深入了解其政策面內涵。

「農村再生條例」於 99 年 8 月 4 日奉總統令頒迄今，已施行逾六年，在全國四千多個農村社區中截至 106 年 2 月底已有 2,511 個社區參加培根計畫，並有 732 個社區提出農村再生計畫，其中 679 個社區並已通過農村再生計畫，另更有 578 個社區已獲核定年度執行計畫，由農村再生基金補助辦理各項整體環境改善、公共設施建設或產業活化計畫等。農村再生工作之推展已從初創逐漸步上軌道，法治已趨完備並已進入質量轉型階段，然而隨著更多社區完成培根訓練提出農村再生計畫，並逐步展開執行計畫時，中央主管機關、縣市政府或農村社區將開始面臨許多實際執行面的課題，同時當社區實際執行數年後是否能繼續永續發展也是即將面臨之重要課題。

兩岸農村發展各有其優勢和特點，藉由現場觀摩、訪問進行經驗交流，達到知己知彼之效果，並充分運用彼此經驗及作法，為兩岸合作共贏創造機會。

## 貳、考察行程及拜訪單位

### 一、團員

行政院農業委員會水土保持局 1 位、行政院農業委員會水土保持局臺北分局 1 位，行政院農業委員會水土保持局南投分局 1 位，名單如表 1。

表 1 考察團員名單

姓名	機關	職稱
1.高伯宗 (Po-Tsung Kao)	行政院農業委員會水土保持局台北分局	副分局長
2.羅光傑 (Kuang-Chieh Lo)	行政院農業委員會水土保持局	正工程司
3.蘇柏嘉 (Po-Chia Su)	行政院農業委員會水土保持局南投分局	工程員

### 二、考察行程

為執行本項計畫，承蒙台灣觀光創新協會-林勁潔理事(亞洲大學鄭健雄老師團隊)協助安排行程，參訪行程安排順利且豐碩，該會之成立係集合鄉村旅遊業(包含食、宿、行、遊、購、娛、育等休閒農業、民宿業、觀光旅遊業)之產官學單位等團體及個人，共同推廣鄉村旅遊，協調產學合一，謀求產業升級為宗旨。

本次考察時間為 105 年 12 月 23 日至 27 日共 5 天，考察行程範圍包括大陸浙江省杭州市、湖州市、烏鎮等，詳細考察行程如表 2。

表 2 派員訪問大陸地區鄉村農業發展計畫之經驗交流行程表

日期	活動行程內容
12月23日 第一天	1. 自臺灣桃園機場出發，抵達浙江杭州機場 2. 參訪老屋活化案例：參訪杭州法雲安縵 3. 拜會浙江省農辦相關單位並交流
12月24日 第二天	1. 參加德清研討會 2. 拜會浙江省湖州市及德清市旅遊委員會 3. 參訪鄉村生態旅遊發展情況：莫干山、裸心谷、法國山居等洋家樂民宿
12月25日 第三天	1. 參訪生態保育作法：安吉大竹海及竹博園(中國東部最大竹文化生態園區及博物館) 2. 參訪新市古鎮產業活化、村莊活化：高家堂村及安吉余村 3. 參訪生態旅遊做法：溪龍茶園(帳篷客)
12月26日 第四天	1. 參訪古蹟活化案例：互聯網小鎮(烏鎮)
12月27日 第五天	1. 參訪文化保存作法：參觀刀剪劍及傘博物館，了解其中國傳統手工藝傳承及 DIY 體驗做法 2. 參觀京杭大運河營運現況 3. 自浙江杭州機場返臺灣桃園機場

### 三、參訪地點

派員訪問大陸地區鄉村農業發展計畫之經驗交流地點如圖 1 所示。(主要參訪集中於浙江省杭州市、湖州市。)



圖 1 考察地點標示

## 參、浙江省鄉村旅遊及重點特色小鎮發展情況

### 一、鄉村旅遊起源

鄉村旅遊最早起源於法國。1855年，一位叫歐貝爾的法國參議員帶領一群貴族來到巴黎郊外農村度假，他們品嚐野味、乘坐獨木舟，學習製作肥鵝肝醬餡餅、伐木種樹、清理灌木叢、挖池塘淤泥、欣賞游魚飛鳥、學習養蜂與當地難民同吃同住。通過這些活動，使他們重新認識大自然的價值，加強了城鄉居民之間的交往，增強了城鄉居民的友誼。20世紀60年代，西班牙開始發展現代意義上的鄉村旅遊。隨後，鄉村旅遊在歐美等發達國家農村地區迅速發展，並在20世紀80年代後，已具有相當規模，並已走上了規範化發展軌道，德國、意大利、荷蘭、保加利亞、英國、美國、巴西、日本等國家和地區都開展了豐富多彩的鄉村旅遊活動，並取得了明顯的社區、經濟、生態效益。

日前，一些發達國家的鄉村旅遊已具相當規模。據世界旅遊組織統計，歐洲每年旅遊總收入中，農業旅遊收入占5%~10%。在西班牙，36%的人季節休假是在1306個鄉村旅遊點中的房屋裡度過的，在歐洲、美洲發展以農莊度假和民俗節日為主題的鄉村旅遊，其歷史已達百年以上。在歐美一些發達國家，鄉村旅遊已具相當規模，並走上了規範發展軌道。以色列把鄉村旅遊開發作為對農村收入下降的一種有效補充，鄉村旅遊企業數量逐年增多。紐西蘭、愛爾蘭、法國等國家，政府把鄉村旅遊作為穩定農村，避免農村人口向城市流動的重要手段，在資金、政策上給予大力支持，從中也得到了豐厚回報。加拿大、澳大利亞、前東歐和太平洋地區在內的許多國家，也都認為鄉村旅遊業是農村地區經濟發展和經濟多樣化的動力。在開發鄉村旅遊方面有成功經驗的國家，均制定了專門的鄉村旅遊質量標準，產品、管理和市場開發都比較成熟。

大陸鄉村旅遊起步較晚，萌芽於20世紀50年代。20世紀90年代中後期，一些都市區域的旅遊市場開始導入鄉村旅遊模式，並很快形成超速發展的態勢。到1998年，國家旅遊局推出「98華夏城鄉遊」(指在推動鄉村區發展)，鄉村旅遊得到了大規模的發展，並出現了多種開發形式的鄉村旅遊，如森林公園、度假區(村)、野營地、觀光購物農園、休閒農場、農業公園、教育農園、農村留學、民俗文化村、鄉村俱樂部等。2006年為「中國鄉村旅遊年」，鄉村旅遊蓬勃發展。

### 二、湖州市鄉村旅遊

2012年，浙江省政府將湖州市列為鄉村旅遊提升發展專項改革試點城市。針對浙江省旅遊局、浙江省發展和改革委員會、浙江省農業和農村工作辦公室聯合批復〈浙旅政

法(2012)296 號)，湖州市委、市政府高度重視、快速響應、全面啟動，重點在鄉村旅遊發展的體制機制、規畫標準、政策資金、管理服務、品牌建設、人才培養、統計體系和產品等 8 個方面實施改革，先試先行，樣板引領創新突破，成效顯著。

湖州是鄉村旅遊體制突破的引領者，在全省率先成立了鄉村旅遊事業發展中心，設立了鄉村旅遊處，三縣兩區均設立了獨立的鄉村旅遊管理辦公室，構建四級行政管理體系，部門聯動體系和行業協會自律體系三位一體的創新性整體體制。湖州是鄉村旅遊品牌建設的締造者，形成了湖州鄉村旅遊發展四大模式、鄉村十景、十大產業發展格局，並逐步打響湖州「中國鄉村旅遊第一市」的發展品牌。湖州是鄉村旅遊標準示範的先行者，全省率先實現了鄉村旅遊標準化體系的全覆蓋，聯動相關部門出台了示範農家、示範農莊、示範村、集聚區和鄉村民宿「洋家樂」五大認定標準，並在全省率先出台了《湖州市鄉村民宿管理辦法(試行)》，其中由安吉省主導制訂的美麗鄉村建設指南已成為國家標準。湖州是鄉村旅遊統計體系的踐行者，成為國家鄉村旅遊扶貧工程觀測中心，已經初步形成了全國鄉村旅遊扶貧工程觀測點統計監測方案，為全國鄉村旅遊統計分析工作樹立樣板。湖州是鄉村旅遊全域服務的推動者，成為國家首批全域旅遊創建示範區，以景區化空間格局架構，景區化品質服務供給，景區化專業管理提升，實現美麗鄉村全域發展。三年來湖州鄉村旅遊發展取得了令人矚目的成績，為全國鄉村旅遊的發展樹立了標杆，形成了典範，對於中國鄉村旅遊產業經濟的成長壯大，鄉情鄉愁鄉風鄉俗的沉澱堅守，鄉村生態環境的風華綻放，鄉村百姓生活的幸福安康具有重要的推動作用。

為了更好的總結湖州三年〈2013-2015〉來鄉村旅遊專項改革的成果和經驗，沉澱精華、推廣示範、謀劃提升，以實現湖州鄉村旅遊持續、快速、健康發展，特以改革目標的完成、改革成效的總結、改革發展方向的展望三個方面著手編制湖州市推進省級鄉村旅遊提升發展專項改革試點評估報告。

評估報告總結了體現湖州鄉村旅遊專項改革成果的可複製可推廣的「686 湖州經驗」，即總結「經濟發展、產業富民、文化活市、美麗生態、品牌效益、項目投資」6 大綜合成績，形成「體制機制、規劃標準、政策資金、品質服務、品牌影響、人才體系、統計工作、產品建設」8 個示範引領，明確鄉村旅遊「管理一體化、業態多元化、空間全域化、環境生態化、發展品質化」6 項提升展望，以促進湖州鄉村旅遊綜合改革步伐的加快，促進湖州鄉村旅遊提升品質及增效成果的實現，促進湖州鄉村旅遊度假模式踐行的深化，進而將湖州建設成為全國首選、國際知名的鄉村旅遊、鄉村生活目的地，遊客的鄉村度假天堂，百姓的幸福家園。

2013 至 2015 年是湖州鄉村旅遊改革創新的三年，突破前行的三年，也是成績顯著

的三年，超額完成了《湖州市推進省級鄉村旅遊提升發展專項改革試點實施方案》所提出的發展目標，在經濟總量、富民惠民、品牌創建、項目推進方面現了令人矚目的數字成績。

三年間，湖州市鄉村旅遊接待遊客數量實現了年均接近 50%的增長，鄉村旅遊直接經營收入實現了年均接近 100%的增長。到了 2015 年，全市旅遊人數和旅遊收入佔到全省的 9.8%以上，超過了人口、經濟總量佔全省比重 5%左右的平均水平，旅遊業增加值佔全市國內生產總值（GDP）的 7.34%，居全省第二，佔全市服務業增加值 16.36%，居全省第一，成為全市支柱產業。其中全市鄉村旅遊接待遊客 3483.35 萬人次，超過目標 2000 萬人次的 74%，過夜遊客 992.77 萬人次，佔比達到 28.5%；直接經營收入 85.58 億元，超過目標 50 億的 71%。

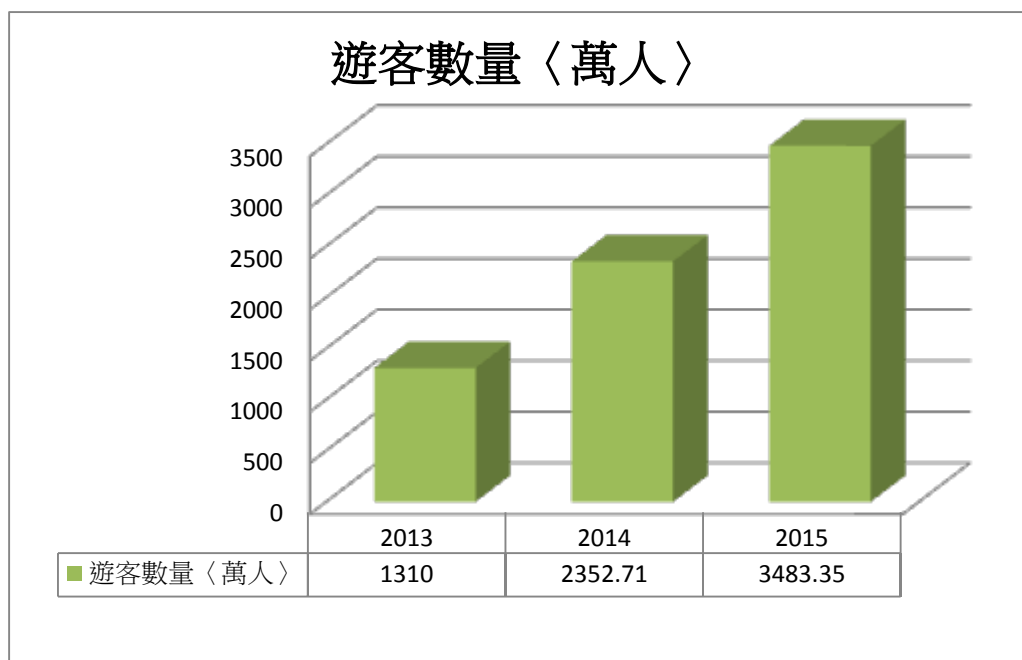


圖 2 遊客數量人次圖

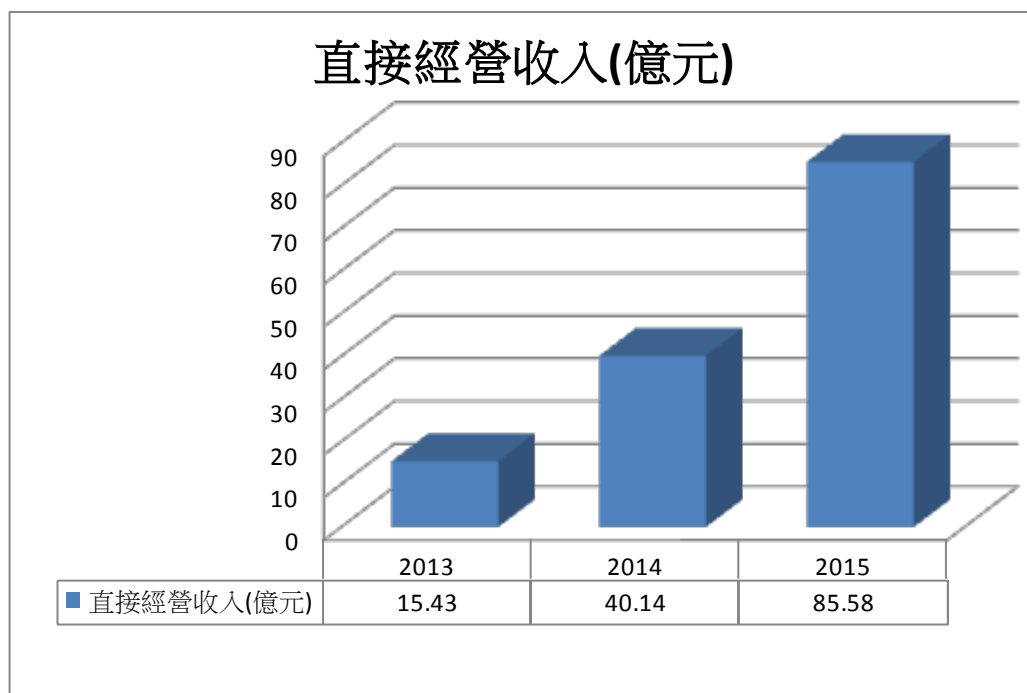


圖 3 2013~2015 湖州市鄉村旅遊遊客數量即直接經營收入

(一) 富民惠民效益顯著

三年間，湖州市著力推進鄉村旅遊發展〈富民〉工程，使「農莊變景點、園區變景區、顧客變遊客、農副產品變旅遊商品」，使「閒地變風景、農民變工人、遊客變農民、花木變金銀、幹群變和諧」，在實踐中將「綠水青山就是金山銀山」化為生動的現實，成為千萬群眾的自覺行動。由經營戶直接出售的農產品收入實現了超過了 40% 的增長，2015 年達到了 9.33 億。同時各縣也湧現出一批鄉村旅遊富民惠民的典型代表，在發展數據上有了更有力的呈現。

(二) 文化生活幸福美好

豐富健康的文化生活是農民過上美好幸福生活的重要內容，也是社會文明程度和群眾生活質量的重要標誌。三年來，湖州堅持把繁榮發展文化作為深化農村精神文明建設的基礎工作來抓，以實施「文化禮堂·幸福八有」工程為龍頭，鞏固壯大農村文化陣地，培育農村地域特色文化，完善農村公共文化服務網絡，農民精神文化生活更加豐富。

(三) 生態環境更加優美

湖州市高度重視鄉村生態環境的打造，積極通過生態環境的治理打造和生態文化的設計提升建設美麗鄉村及美麗鄉村示範帶，為湖州市鄉村旅遊發展奠定了良好的生態環境基底。



(四) 品牌創建成果突出

三年間，湖州市成功創建了多項國家、省、市鄉村旅遊品牌，走在全國及全省前列，這既是對湖州鄉村旅遊發展成績的肯定，也為湖州鄉村旅遊特色品牌的傳播和推廣奠定了堅實的基礎。

(五) 項目建設投資快速推進

按照「完成一批、建設一批、開工一批，招商一批、除被一批」的要求，湖州市鄉村旅遊項目快速推進。一方面超額完成旅遊項目投資，2014 年和 2015 年，全市旅遊項目投資分別完成年度計畫投資的 142.3%和 136.9%。另一方面，大項目佔比更加突出，全市共引進 10 億元以上的項目 24 個總投資 1313 億元；50 億元以上旅遊項目 8 個，總投資約 900 億元，佔總投資額的 65%以上。

表 3 湖州鄉村旅遊創建各類品牌

	國家級層面〈14 類〉	省級層面〈10 類〉	市級層面〈7 類〉
品牌獎項	國家級旅遊業改革創新先行區 國家全域旅遊示範區創建城市 國家鄉村旅遊扶貧工程觀測中心 全國休閒農業與農村旅遊示範縣 3 個 國家鄉村旅遊度假實驗區 1 個 全國休閒農業與鄉村旅遊示範點 5 個 中國鄉村旅遊模範村 5 個 中國鄉村旅遊模範戶 4 家 中國鄉村旅遊致富帶頭人 53 人 國家級金牌農家樂 40 家 中國鄉村旅遊創客示範基地 1 個 國家 4A 級景區 16 個 全球重要農業文化遺產 1 個 中國最美生態休閒旅遊名鎮 1	浙江省休閒農業鄉村旅遊示範鎮 3 個 浙江省休閒農業與鄉村旅遊示範點 5 家 省級旅遊度假區 4 家 省級生態旅遊示範區 6 家 浙江省果蔬採摘基地 7 家 省級農家樂重點縣 3 個 省級農家樂集聚村 32 個 省級農家樂特色點 23 家 省級農家樂特色鄉鎮 11 家 省級農家樂精品區塊 5 個 三星級以上農家樂 299 家 〈三星期 236 家、四星級 47 家、五星級 16 家〉 省非物質文化遺產景點景區 1 家	湖州市鄉村旅遊集聚示範區 10 個 湖州市鄉村旅遊示範村 50 個 湖州人家〈示範農家、示範農莊、示範洋家〉100 家 「天下湖品」旅遊商品示範企業〈基地〉57 家 國際鄉村旅遊度假精品示範區 1 個 市級農家樂特色村 8 個 市級農家樂特色點 28 家

表 4 湖州鄉村旅遊項目投資推進情況

旅遊項目投資內容\年份(人民幣)	2014 年	2015 年
旅遊項目完成年度投資額	130.52	101.11 億元
旅遊項目完成年度計畫	142.3%	136.19%
10 億元以上旅遊項目個數	9 個	15 個
10 億元以上旅遊項目投資額	569 億元	744 億元
50 億元以上旅遊項目個數	4 個	4 個
50 億元以上旅遊項目投資額	410 億元	490 億元

### 三、德清「洋家樂」帶動的「洋式+中式」模式

以優質旅游資源為載體，引入國際友人、文化創意人士投資鄉村旅遊和休閒度假項目，融合當地民俗與西方文化、傳統理念與現代文明，開發新興旅遊產品，促進鄉村旅遊發展的市場化、產品化、品牌化、國際化。這種模式以德清縣最為典型。

#### (一) 基本概況

德清縣地處長江三角洲杭嘉湖平原西部，東望上海，南接杭州、北靠環太湖經濟圈、西枕天目山麓。區位優越，交通便捷，距離杭州40公里、上海180公里、南京200公里，東臨京杭大運河和滬杭甬高速公路，西接104國道、杭寧高速、申嘉湖杭高速、寧杭高鐵、宣杭鐵路，是杭州都市經濟圈中融杭樣板的熱土。全縣有三星級以上的旅遊資源54個，擁有四大避暑勝地之一的國家級風景名勝莫干山、江南最大的濕地下渚湖及碧塢龍潭、葛嶺仙境、新市古鎮等一大批旅遊景點。德清東部是水網地區，土地肥沃，氣候濕潤，河道縱橫交錯，湖泊星羅棋布，有「江南糧倉」、「魚米之鄉」之稱；莫干山上現有200餘幢別墅，風格各異，無一雷同，有「萬國建築博物館」之稱。

德清鄉村旅遊發展起步晚，但後發勢頭強勁，2013年共接待遊客270.2萬人次，直接營業收入2.07億元。近年來，德清縣圍繞培育「原生態養生、國際化休閒」旅遊新業態，發揮生態優勢，探索低碳環保的旅遊經濟發展方式，積極打造高端旅遊品牌，加快推進民宿產業集聚發展、持續健康發展，全力打造鄉村旅遊「升級版」。全縣現有以「洋家」為代表的風格、主題各異的民宿近50家主要集中在縣域西部環莫干山兩個鄉鎮，床位近700餘張占全縣農家樂床位的1/3。2013年，共接待遊客13.2萬人次，其中境外遊客6萬人次，實現經濟總收入1.46億元，實現稅收1000多萬元，吸納農村居民就業超1000人。夏季高溫晴熱天氣期間，各民宿充分發揮環莫干山「清涼」優勢，7、8月份單月接待遊客1.5萬人次，客房入住率達80%，周末入住率90%以上。同時，德清鄉村旅遊的生態效益進一步顯現，民宿產業平均能耗約為一般酒店業和農家樂的60%。

#### (二) 模式特點與基本經驗

##### 1. 「洋家樂」—「洋」在理念、贏在模式

真正讓「洋家樂」洋氣外露、獨領風騷的秘訣在於它與眾不同的經營理念和經營模式。普通農家樂的經營者大多是農民，經營方式比較簡單，並依附景點而存在，依靠低價競爭獲利，對經營理念欠缺思考。而「洋家

樂」的經營者多為外國人，或是有時尚理念，市場嗅覺的年輕人他們通過對莫干山一帶鄉村特色的理解，倡導無景點式的健康休閒旅遊，引導人們放下一切，把身心交給自然，來德過一種簡單的生活。如爬山、散步、騎車、釣魚等都是不錯的選擇，與大自然真正融合。

以這個理念為指引，德清「洋家樂」在裝修和經營過程中，堅持租用當地村民的舊房，而不大興土木。以改造用材、就地取材、變廢為新的方式，堅持「返璞歸真、一切從簡」的理念。同時，當地政府對歷史文化村落的重視和保護，也使得古民居得以合理開發利用。「洋家樂」對垃圾實行分類，污水采用無動力生態化處理；遊客登記入住時被告知節約用水用電。環保健康的休閒體驗讓遊客覺得既新鮮又合理，也啟發和引領了當地居民的自覺行為。「洋家樂」的經營者非常善於利用網絡圖文並茂地展示德清住宿、餐飲和鄉村特色，同時傳遞一種健康時尚的休閒觀。這吸引了大批戶外運動愛好者和嚮往健康生活的高端白領、外國遊客。這些目標群體客流量雖然不大，但產生的經濟效益高於普通遊客人均消費100%以上。遊客上網直接與經營者交流、預定，遊玩後在網上發表評論。與時俱進的營銷方式，讓德清「洋家樂」美名在外。

## 2. 大打「生態牌」—「原生態養生、國際化休閒」

(1)發揮生態優勢，吸引民間投資。環莫干山區域良好的生態環境吸引來自南非、法，英等10多個國家的投資者開辦「洋家樂」，投資民宿產業。近年來，德清縣進一步改善生態環境，對環干山區域內的筍廠、氟石礦、竹拉絲企業等產業先後開展專項整治，推進養殖區生豬糞污染治理，實施生態養殖，結合「四邊三化」行動、和美家園建設，積極開展農村環境連片整治，建設美麗鄉村；加快完善西部山區生補償機制，不斷加大生態補償投入。

(2)低碳設計經營，推崇生態消費。大部分民宿均租用村民閒置舊房進行改造，在個性化設計的同時保留「鄉村味」，改造用材全部就地取材變廢為新，採用滲透式排污系統，確保不破壞當地自然環境"裸心谷度假村項目建設引入「綠色建築」標準，其樹頂別墅和夯土小屋榮獲國際LEED綠色建築鉑金級認證，成為中國首家獲此殊榮的生態度假村。同時，積極推廣生態消費觀念，要求消費者節約用水用電，禁止室內抽煙，鼓勵公共交通出行，確實保護生態環境。

### 3. 推進民宿產業集聚發展，加快形成環莫干山國際度假集聚區

(1)立足於休閒旅遊定位，實施規劃來引導。結合莫干山國際休閒旅遊度假區總體規劃和莫干山國家山地戶外運動基地總體規劃，將民宿經濟納入全縣旅遊總體規劃按照高端、生態、精緻、特色的休閒度假發展方向，編制民宿旅遊項目專項規劃，作出全面細緻可操作的民宿產業規劃設計，明確產業發展定位、空間、時序，形成可持續發展格局。同時，按照打造特色、實現多元化發展的要求，將民宿產業發展納入民宿較集中的村、鎮經濟社會發展劃，加快研究出台發展民宿旅遊的實施意見，推動產業集聚，形成板塊效應，加快發展成為成熟業態。

(2)立足於高效開發利用，注重選商引資。加大選商引資力度，鼓勵和引導民資、外資共同參與民宿產業發展。在科學謀劃民宿項目的基礎上，精心甄選民宿業主，不僅考量其經濟實力，更關注其資源掌控能力、項目營運能力，把最好的源配置給最好的項目和最有能力的企業。制定高端民宿產業的進入門檻，實施項目預評估機制，提高「畝產」收益，確保有限的旅遊資源開發利用經濟效益和社會效益最大化。目前，除後塢生活、裸心鄉、西坡29、香巴拉等民宿外，又引進了山水談、山中小築、清境、莫干山文化創意園，大樂之野、半坡生活、清境原舍等10餘個不同規模、不同風格的項目，民宿集聚效應進一步顯現。

(3)立足於串點連線成片，完善配套設施。加快推進環莫干山異域風情觀光線和莫干山國際休閒旅遊度假區建設，將莫干山鎮、筏頭鄉各民宿聯結成片，有效提升西部山區旅遊環境容量。建設路虎體驗中心、山地車公園，莫干山健身步道等一批具有鮮明特徵的旅遊配套項目，逐步形成西部休閒運動系統。打造洋家樂官網、民宿諮詢中心，完善公路交通網絡和洋家樂標識系統，合理規劃設置停車場，提升西部山區交通容量及安全係數，推進旅遊便捷化。完善西部山區供電、供水、消防、污水管網設施，保障民宿業主、遊客及當地居民的用水用電安全，降低生活污水對周邊環境的影響。

### 4. 強化政府引導行業自律，推動民宿經濟持續健康發展

(1)成立行業協會，完善行業自律管理。在縣旅遊部門指導下組建洋家樂行業協會，為各民宿提供業務指導，規範理服務，調解矛盾糾紛，併為解決項目建設經營過程中的問題和困難提供平台。充分發揮行業協會橋樑

紐帶和行業自律作用，各民宿之間廣泛開展業務交流合作，聯合開展宣傳促銷，同時對日常業務、服務質量進行監督檢查，促進民宿行業提升發展。目前該協會已有成員單位20家。

(2)統籌閒置資源，探索破解政策制約。引導西部山區各行政村充分整合盤活舊村委、舊廠房、舊校舍等閒置資產，推進有條件的舊房改建民宿。針對部分村民閒置舊房因「建新拆舊」政策無法開發利用的情況，積極探索由村集體收購盤活、統一管理的運作模式，在有效保護古民居的同時，合理利用開發鄉村旅遊。目前，莫干山鎮已排查出50處閒置農房和6處閒置村級集體房屋，將進行分片規劃，統籌管理。

(3)服務管理並重，推動民宿做大做強。由分管副縣長牽頭引導，成立縣民宿發展協調領導小組，加強對民宿項目審批、建設的指導和服務，每季召開各類協調會解決實際困難。2013年以來多次召開民宿專題會議，研究解決裸心堡、清境、莫干山文化創意園、十里竹海等項目推進中的問題。通過調查研究，出台了《德清縣西部民宿管理辦法》，根據《辦法》要求對西部所有民宿進行專項規範提升，使民宿在消防治安安全、污水處理、食品衛生方面有明顯提升。

(4)提供優質服務，滿足旅客需求。民宿主要客源為跨國公司高層和都市白領等高端消費者，大多注重旅遊過程的新鮮感、體驗性和高品質，針對這一群體，各民宿突出自身獨有的文化特色，提供休閒度假、戶外運動等各類主題服務。從消費者網上預訂開始，專人負責，專人接待，專人回訪，提供管家式、一站式的高品質服務，充分挖掘本地自然環境和人文風情優勢，全力打造以休閒度假為主的高旅遊品牌，滿足消費群體的個性需求，民宿好評率達90%以上，消費者重訪率達70%。

### (三) 現況

2016年，德清旅遊在縣委、縣政府的正確領導下，在省旅遊局、市旅遊委員會的正確指導下，緊緊圍繞「縣域大景區」和「中國國際鄉村度假旅遊目的地」目標，積極實施「專案雙進、品質提升、品牌打響、服務優化、隊伍保障」五大行動，取得了一些實實在在的成效。1~11月份，接待國內旅遊者1547萬人次，入境旅遊者13.76萬人次，旅遊總收入168.33億元，旅遊門票收入1.34億元，分別增加19.9%、27.67%、30.7%、30.5%；全年預計接待國內旅遊者1613萬人次，入境旅遊者14萬人次，旅遊總收入178億元，旅遊門票收入1.41億元，完

成年度目標的108%、106%、101%、105%。德清洋家樂生態原產地產品保護力爭年內獲批，莫干山國際旅遊度假區正式獲批為省級旅遊度假區。德清還成立了全國首家民宿學院莫干山民宿學院，德清民宿管理辦法上升為省級標準，還獲得2016最美中國榜、中國自駕遊「奧斯卡」金獎等稱號。具體有以下五方面成績：

## 1. 項目建設加快推進

堅持項目謀劃、引進、推進並重。(1)積極開展產業招商。按照縣「9+1」產業招商部署，與鄉鎮（街道）、平臺對接，整理、包裝一批招商項目；與投資商對接，陪同首旅集團、複星集團、精工集團、箱子客酒店（上海）有限公司、宋城集團、上海海銀金控集團等 10 多個投資商考察我縣休閒旅遊、醫療養老項目。截止目前，投資 6.2 億元的百畝漾農業精品園、花間堂精品度假酒店專案已在德洽會上成功簽約；投資 5.6 億元的雲天下文化遊樂度假村、投資 2.8 億元的雲兔互聯網家居體驗中心項目準備在遊子文化節上簽約等。積極協助鄉鎮（街道）對莫干穀生態旅遊度假村、百畝漾農業精品園、沈園等項目做好規劃論證、預評價申報等前期服務工作。(2)全力推進項目建設。圍繞全年完成旅遊投資 7 億元的目標，做好 20 個旅遊重點專案的服務工作。6 個項目新開工（開元森泊下渚湖度假區、醉清風度假酒店、下渚湖度假村、竹隱捨得度假村、古婚俗文化園、美途酒店等），3 個項目竣工營業（discovery（探索）極限基地、裸心堡度假村、翠域木竹塢等），新增洋家樂對外營業項目 30 餘個（隱西 39 二期、山水談、十大邁、溪上、遊子山居、厥宿等）。1~11 月份，20 個旅遊重點旅遊項目完成投資 16.5 億元，完成年度計畫的 235%。其中莫干山旅遊集散中心 1~10 月完成投資 3900 萬元，已完成主體大樓基礎施工，幕牆工程已基本完成主龍骨設置，副龍骨已完成 80%，正在進行外立面石材樣板施工。3. 不斷健全規劃體系。完成「十三五」旅遊專項規劃編制，已通過縣規劃委員會審查，完成莫干山、下渚湖風景名勝區總規省級評審。積極參與市「十三五」旅遊專項規劃、洛舍鎮鎮區控制性詳規、縣「十三五」規劃莫干山裸心小鎮、航空智造小鎮、江南瑤塢風景生態旅遊度假區等相關規劃評審、調研工作。

## 2. 旅遊品質持續提升

充分整合德清鄉村旅遊資源和環境優勢，不斷提升旅遊品質內涵。1. 狠抓民宿規範提升。建立民宿違法經營查處聯動機制，聯合縣消防、治安、

環保、市場監管等部門，持續開展民宿規範提升工作，累計用於民宿整改資金 1000 多萬元。截至目前，莫干山鎮、武康街道、阜溪街道驗收通過的農洋家樂共有 225 家。今年新評定第二批精品民宿 3 家（莫梵、楓華會所、莫干山居圖），目前我縣共評選出精品民宿 9 家。前三季度全縣鄉村旅遊接待遊客 380.6 萬人次，同比增長 20.3%；營業收入 11.6 億元，同比增長 23.5%。其中以洋家樂為代表的 100 多家特色民宿接待遊客 23.2 萬人次，同比增長 28.8%，其中境外 7.4 萬人次，直接營業收入 3.8 億元，同比增長 31.8%。

2. 狠抓旅遊環境提升。開展「服務 G20，展示新形象」活動，制定《德清縣打造最乾淨風景區、星級賓館、洋（農）家樂實施方案》，為爭創全國最乾淨縣出力。全面開展「廁所革命」，1~11 月份，完成新建廁所 14 個，改建廁所 40 個，10 座旅遊廁所被評為旅遊示範廁所。圍繞「四邊三化」、「五水共治」等中心工作，牽頭做好豐橋港水環境綜合整治工作，每週對河道進行巡查，確保整治到位、巡查到位。

### 3. 品牌活動不斷打響

全面塑造面向國際化的旅遊品牌。

1. 深挖特色，打造了一批叫得響的品牌。出臺《德清縣 3A 級鄉村旅遊景區創建實施辦法》，積極開展 3A 級鄉村旅遊景區創建，目前五四景區完成 3A 級旅遊景區創建；勞嶺景區已完成創建準備工作。開展產業融合品牌創建工作，將安泰時裝、歐詩漫珍珠產業園、樂韻鋼琴、陸有仁中藥博物館列入省工業旅遊示範基地、省中醫藥文化養生基地創建計畫，指導郡安裡·君瀾度假區申報創建國家 4A 級旅遊景區，協助莫干山鎮申報省第三批旅遊特色小鎮，不斷加快推進我縣美麗鄉村建設成果轉化為美麗經濟。

2. 以節促遊，舉辦了一批叫得響的活動。圍繞「完美德清」主題，上半年重點打造「春看德清，夏隱德清」活動，舉辦 2016 莫干山賞花節、「神奇絲綢路，美麗德清行」新市蠶花廟會、「情滿果園，富澤水鄉」第十一屆雷甸枇杷文化節等，特別是 5 月份上海至莫干山空中旅遊航線首飛成功，當日微信刷屏，宣傳範圍更廣，影響力更深。下半年著重推出「動在秋天，食在冬天」活動，在環莫干山民宿集聚區舉辦竹海馬拉松賽，挖掘德清歷史文化內涵，舉辦舞陽侯會忠勇大典、新市羊肉黃酒節等美食活動，做到季季有主題，月月有活動。

3. 精準行銷，開拓了一批叫得響的旅遊市場。突出市場行銷「早、快、廣」節奏，組織參加浙江（上海）旅遊交易會，辦好德清旅遊（上海）推介會及江蘇鹽城、南

通等地推介會、「服務 G20，旅遊在行動」杭州城西銀泰推介，做好各地兼職行銷員、媒體觀察員、重點客源旅行社組織員等三大員落實工作。利用高鐵電視傳媒宣傳，完成京廣、京滬等 270 車次高鐵傳媒宣傳片為期一年的播放，宣傳流動更廣泛。聯合攜程旅遊網開展「山水有德清，攜手再啟程」德清洋家樂預定專區，攜程網隆重在海外市場推出德清洋家樂。今年以來，中央二套《消費主張》、《經濟半小時》、《生財有道》、《走遍中國》等欄目連續 6 次專題宣傳德清洋家樂，從民宿旅遊、生態富民等角度講述德清變「綠水青山」為「金山銀山」的生動故事。

#### 4. 服務管理不斷優化

圍繞旅遊惠民和遊客滿意度主線，積極提高旅遊服務管理水準。1. 強化旅遊安全管理。本著「引導與規範結合、服務與監管結合、治標與治本結合」原則，深入開展旅遊市場秩序專項整治，經常性開展旅遊安全專項檢查，規範全縣旅遊市場秩序，提高依法治旅水準。在縣旅遊品質監督管理所基礎上，成立縣旅遊執法大隊，建立健全全縣旅遊行業質監網路體系，構建旅遊防汛防颱工作長效機制，出臺《德清縣漂流旅遊管理暫行辦法》，推出智慧旅遊安全管理系統，通過微信公眾號的形式在全縣旅遊系統內安裝並推廣。特別是在 G20 期間，出臺《G20 峰會旅遊安全生產保障專項行動工作方案》、《旅遊景區「打造優質民宿 平安護航 G20」西部民宿專項整治行動方案》等，關停民宿 7 家，漂流專案 1 個。全年共組織大規模安全檢查 4 次，檢查旅遊企業 95 家次，排查整改安全隱患 41 條，整改率 100%，全縣無重大旅遊安全責任事故。截止目前，共受理旅遊投訴 36 起，結案 36 起，結案率 100%。2. 扶持旅遊企業做優做強。指導德清中青旅順利通過四星級品質旅行社評定，指導莫干山莊評選特色文化主題酒店，開展星級旅行社、旅遊飯店覆核工作。成功舉辦德清縣導遊大賽、德清飯店業服務技能大賽、全縣農洋家樂旅遊安全培訓等賽事，塑造一支服務技術硬、服務態度優、服務意識強的旅遊人才隊伍。配合全國文明城市創建工作，在各旅遊企業、農洋家樂內提倡「社會主義核心價值觀」和文明旅遊、誠信經營宣傳。1~11 月，全縣限上住宿餐飲營業額 6.2 億元，同比增長 27.1%，排名全市第一。3. 加強旅遊基礎配套建設。今年爭取到省級項目補助資金 104 萬元，用於省級創建項目的配套設施建設。新增莫干山西線——洋家樂山鄉度假區主題景觀牆標識及公路沿線導引指示標牌規劃設計工作，新增及



更新安裝民宿道路指示標牌 30 塊，累計 190 餘塊，完成 09 省道、104 國道及新三莫線道路沿線部分標誌牌的改版、更換工作，進一步完善環莫干山區域「三位一體」道路標識標牌，方便遊客出行，同時提升全縣旅遊的品牌形象。

#### 5. 隊伍建設不斷保障

(1)提升隊伍素質。每月召開一次旅委務會議暨黨組理論中心組學習，積極開展「兩學一做」學習工作，督促黨員幹部加強自學，認真組織黨員幹部學習黨的十八屆六中全會精神，不斷提高黨員幹部的理論水準和綜合素質。

(2)抓好黨風廉政建設。落實領導幹部「一崗雙責」目標責任制和廉潔從政準則，實施幹部廉政談話、「三重一大」等制度。充分利用好「黨紀教育一刻鐘」，強化黨員幹部的廉政學習，增強廉潔自律意識。

(3)強化作風建設。嚴格執行中央「八項規定」等作風建設要求，制定出《德清縣促進旅遊業加快發展的若干意見》申報實施細則，全面推進服務型機關建設，確保「12345」政府陽光熱線案件辦理、旅遊投訴處理百分百，不斷提高全縣旅遊行風建設水準。

總結在此年取得成績的同時，發現在發展過程中還存在許多不足和困難。一是旅遊發展還不夠均衡，東中部與西部相比明顯滯後，遊購娛與吃住行相比還明顯落後，特別是重大的參與性專案還沒真正突破；二是旅遊基礎配套設施建設還不夠完善，公共旅遊交通不夠便捷，停車場少等問題突出；三是旅遊人才隊伍建設還有待加強。都是在該地下一步在加快發展中需要繼續解決。

## 四、莫干山鎮案例詳解

莫干山鎮位於美麗富饒的長江三角洲的杭嘉湖平原，國家級風景名勝區-莫干山、江南碧塢龍潭等在其境內。鎮域面積 91 平方公里，下轄 14 個行政村、2 個居委會，總人口 16038 人。境內生態環境優美，森林覆蓋率達 84%以上，由竹、筍、茶、果、等構成的物產資源極其豐富，擁有 11.2 萬畝自然生態林，被列為國家和省級保護區。鎮域內共有 3000 餘畝茶園、近 4000 畝水果、1000 餘畝的花卉苗木基地，莫干山鎮正積極「打造美麗莫干升級版、爭創多彩德清示范鎮」，發展花卉苗木產業。2006 年，順利創建成為「全國環境優美鄉鎮」2008 年，碧塢村被授予「浙江省特色旅遊村」稱；2012 年，被《紐約時報》訂為「全球最值得去的 45 個地方」之一。2009 年，莫干山鎮接待遊客 13.2

萬人次，實現旅遊綜合收入 845 萬元，其中的三九塢成為德清縣接待境外遊客的一個基地，更是成為了莫干山鎮旅遊的一大亮點。目前，已有來自南非、法國、英國、比利時、丹麥、韓國的國際友人，在莫干山麓開辦「洋家樂」，德清本地居民也通過學習、借鑒外國人的低碳休閒理念，已建成和在建共 10 餘家「洋家樂」。除了「洋家樂」，還有諸如陸放藏書票館、文化創意設計工作室在內的其他文化內涵的業態。

主要做法：

#### (一) 加強領導，爭創旅遊強鎮

一是為增加省旅遊強鎮，莫干山鎮專門成立了創建省旅遊強鎮工作領導小組。設立了旅遊發展辦公室，落實專人辦公，並對創建任務、指標進行了分解，做到明確分工、責任到人，同時將創建工作納入重要議事日程，做到每季度會議研究不少於一次，形成了黨政主要領導親自抓、分管領導具體抓、鎮村配合抓的聯動局面。二是全民參與，營造發展旅遊業的良好氛圍。通過利用宣教車開展全鎮循環、豎立旅遊創強宣傳版面、懸掛橫幅、張貼標語、發起植樹護綠活動等一系列的宣傳活動，增強了全鎮上下的環境保護意識和全民參與意識，為爭創省旅遊強鎮打下了紮實基礎。

#### (二) 加大投入，加快旅遊基礎設施建設

一是交通建設，力求「行」得暢通。近幾年來，莫干山鎮政府集中精力，積極做好城鎮交通網絡建設，全面實施了「村村通」工程建設、千里生態長廊建設工程等，提升全鎮沿路綠化品位和環境，解決鄉村旅遊交通不暢的問題。二是環境整改，力求「住」得舒適。積極開展「農家樂」星級評定活動及實施「農家樂」整治規範提升工作，培育星級「農家樂」，打造精品，積極申報省級農家樂特色村-碧塢村，並已成功通過驗收。同時，鎮政府投入 127.5 萬元在集鎮實施了污水處理工程、投入了近 90 萬元施了全鎮垃圾一體化處理工程；結合「五整治、一提高」要求，在全鎮村莊環境整治全覆蓋基礎上，進一步完善和提升，引導廣大農民開展農村環境衛生集中大整治活動，切實打造最佳的人居環境。三是抓食品安全，力求「吃」得放心。加強對地方飲食文化發展的開發和管理，鼓勵創莫干特色的飲食文化品牌。同時加強食品全管理，對全鎮的小副食品店、小飲食店、農家樂等實行統一監管，配合工商、衛生、旅遊等職能部門開展旅遊市場專項檢查整治活動，促進鎮域旅遊市場管理逐步規範化、制度化。

#### (三) 保護生態，統籌旅遊資源開發與生態建設

2004年，莫干山鎮委託杭州市環境保護科學研究院編制了《莫干山生態鎮建設規劃》，遵循嚴格保護、合理開發、永續利用的原則，做到按規劃控制全局，按計劃認真實施，進一步做好旅遊資源開發與生態設這兩篇文章，促進莫干山鎮生態環境進一步優化，同時，根據《莫干山鎮城鎮總體規劃》加快集鎮建設，改變集鎮面貌，提升旅遊接待能力，為旅遊業快速健康發展創造有利條件」。

#### (四) 推進宣傳促銷，加快旅遊招商

一是媒介營銷。以政府網站為窗口，介紹本鎮的區位優、旅遊特色和良好的人居環境，吸引外來客商的投資，同時，充分利用廣電、報紙等各種載體，加大對莫干山鎮旅遊資源和旅遊景點的宣傳力度，統一打造莫干旅遊的品牌形象，二是節慶營銷。連續三屆舉辦「莫干山水果採摘大會」，並開展向全社會公開徵集鎮旅遊主題形象口號的活動，擴大了莫干山鎮的知名度和美譽度，有力地推動了旅遊招商。三是創新投資機制。發揮政策引導作用，鼓勵本地區單位和個人投資旅遊業，並積極為落戶的項目做好後續協調服務工作，全力為項目建設營造良好的外部環境。

#### (五) 加強景區景點開發，豐富旅遊載體

在現有基礎上，莫干山鎮重點扶持何村新農村主題公園、山頂農莊和陽光生態農業觀光園等三產旅遊項目的開發建設，鎮政府出台《關於進一步鼓勵經濟發展的若干意見》，積極鼓勵和支持休閒、度假、觀光等鄉村旅遊業的發展，大力發展各種形式的生態旅遊產品，形成飲食、遊玩、居住於一體的旅遊生態體系。

#### (六) 打造精品，努力推進農家樂鄉村旅遊發展

一是充分發揮協會的作用，通過碧塢村農家樂協會，把農家樂組織起，解決單個農家樂在場宣傳營銷等方面不好辦也解決不了的問題。由政府邀請旅行社和縣內景點負責人到農家樂踩點踩線、體驗，請他們幫助向農家樂輸送客源。二是加強培訓、打造品牌，對從事農家樂工作人員進行餐飲、禮儀、衛生等各類知識培訓，同時還將準備舉辦農家菜烹飪大賽，規範統一農家樂服飾、標識、標牌等，設立監督舉報電話，打造農家樂特色品牌。三是拉長農家樂產業鏈，在農副產品深加工上做文章，大力挖掘和開發具有紀念意義、便于攜帶和觀賞價值的特色農家樂旅遊產品，同時引導農家樂打出自己的「金牌菜」，用特色吸引遊客，留住遊客，不斷增加農家樂收入。

## 肆、結合文化、生態景觀、老屋古鎮活化的農村旅遊

農村旅遊是一種農業、農村及旅遊的結合，以農村自然風貌、農村歷史文化、民俗風情、農業生產、農民生活及農村環境生態為吸引力，滿足人們在休閒、度假、體驗、觀光、娛樂等需求。旅遊期間遊客的交通運輸及食衣住行，都製造了大量的碳排放量，所以農村旅遊必須走向低碳旅遊的「綠色旅遊」，遊客在農村旅遊之餘，需以節能減碳的精神去體驗農村與農業，優先以低碳的交通方式做遊程安排，入住對環境友善及具環保觀念的民宿，並運用在地農村人力及有機餐飲漫遊體驗農村，深度旅遊農村。

台灣自 2002 年加入世界貿易組織以來，國外農產品進口急速增加，農村地區面臨全球貿易及經濟自由化競爭下，農村產業受到後 WTO 相當大的衝擊，農村應朝向多元的發展，在兼顧農民經濟收益與環境保育下，使農村不再只是農業的生產，可結合農村在地的自然景觀及風土文化，藉由發展農村旅遊來行銷農村，促進農村與都市交流，帶來經濟收益，改善農民的生活，帶動農村的發展。

大陸與台灣同樣面臨城市與農村發展落差大的困境，為振興大陸農村經濟並突破農村發展瓶頸，積極推動結合農村歷史文化、自然生態景觀、健康休閒及綠色能源等綠色旅遊的經驗及作法，可作為當前台灣農村綠色旅遊推動之參考。

### 一、老屋活化-法雲安縵

法雲安縵位於西湖西側的山谷之間，距杭州市中心 20 分鐘車程。沿路兩旁竹林密布、草草木青翠，經過植物園和西湖內部水路，便來到天竺寺和天竺古村落。法雲安縵即坐落於天竺古村另一側，毗鄰靈隱寺和永福寺。此處包括周圍茶園在內，佔地面積共計 14 公頃。此處共有 47 處居所，始建於唐朝，曾為附近茶園村民所住。度假酒店的主幹道—法雲徑連接所有客房（庭院住宅）和酒店設施。這裡的住宅可追溯至百年以前，如今以傳統作法和工藝修繕一新，磚牆瓦頂，土木結構，屋內走道和地板均為石材鋪置。整個法雲安縵的設計概念為「18 世紀的中國村落」，盡量保持了杭州原始村落的木頭及磚瓦結構，房間以不同的形式遍布於整個小村莊中。甚至侍者的製服都使用了與村落極為合拍的土黃色。幾乎所有的 42 套客房都不準備電視，房間內整體的燈光都比較暗，只在必須用到照明的地方才會使用，在這裡，燈的功能被退回到 18 世紀中國村落的蠟燭時代。度假酒店所在的地方，原先是一個叫「法雲村」的古村落。買下小村子後，安縵把整個村子改建成一間間酒店客房，原來的茶場都被很好的保存下來。



圖 4 法雲安縵入口處



圖 5 杭州佛學院





圖 6 法雲安縵一角



圖 7 法雲安縵民宿步道



圖 8 太湖月亮飯店

## 二、洋家樂民宿生態旅遊

### (一) 莫干山

莫干山鎮位於美麗富饒的長江三角洲的杭嘉湖平原，國家級風景名勝區-莫干山、江南碧塢龍潭等在其境內。鎮域面積 91 平方公里，下轄 14 個行政村、2 個居委會，總人口 16038 人。境內生態環境優美，森林覆蓋率達 84%以上，由竹、筍、茶、果等構成的物產資源極其豐富，擁有 11.2 萬畝自然生態林，被列為國家和省級保護區。鎮域內共有 3000 餘畝茶園、近 4000 畝水果、1000 餘畝的花卉苗木基地，莫干山鎮正積極「打造美麗莫干升級版、爭創多彩德清示范鎮」，發展花卉苗木產業。2006 年，順利創建成為「全國環境優美鄉鎮」2008 年，碧塢村被授予「浙江省特色旅遊村」稱；2012 年，被《紐約時報》訂為「全球最值得去的 45 個地方」之一。2009 年，莫干山鎮接待遊客 13.2 萬人次，實現旅遊綜合收入 845 萬元，其中的三九塢成為德清縣接待境外遊客的一個基地，更是成為了莫干山鎮旅遊的一大亮點。目前，已有來自南非、法國、英國、比利時、丹麥、韓國的國際友人，在莫干山麓開辦「洋家樂」、德清本地居民也通過學習、借鑒外國人的低碳休閒理念，已建成和再建共 10 餘家「洋家樂」。除了「洋家樂」，還有諸如陸放藏書票館、文化創意設計工作室在內的其他文化內涵的業態。

### (二) 裸心谷

低碳設計經營，推崇生態消費。大部分民宿均租用村民閒置舊房進行改造，在個性化設計的同時保留「鄉村味」，改造用材全部就地取材變廢為新，採用滲透式排污系統，確保不破壞當地自然環境，裸心谷度假村項目建設引入「綠色建築」標準，其樹頂別墅和夯土小屋榮獲國際 LEED 綠色建築鉑金級認證，成為中國首家獲此殊榮的生態度假村。同時，積極推廣生態消費觀念，要求消費者節約用水用電，禁止室內抽煙，鼓勵公共交通出行，切實保護生態環境。





圖 9 裸心谷 陶藝教室



圖 10 莫干山 隱西民宿

### (三) 法國山居

莫干山里法國山居 - 奢華莊園酒店位於湖州的德清，是十分受到旅客歡迎的訂房選擇。離市中心僅有 60 km，遊客可以盡情領略市區內的迷人風景。飯店位置優越讓遊人前往市區內的熱門景點變得方便快捷。莫干山里法國山居—奢華莊園酒店提供優質貼心的服務和方便實用的設施，贏得了客人的普遍好評。飯店的特色服務，包括 24 小時送餐服務、所有房型皆附免費 WiFi、每日客房清潔服務、壁爐、24 小時前台服務。此外，這裡的所有客房配有各種舒適的房內設施。許多房間甚至還提供了保險箱、衣櫥、浴巾、開放式衣櫥，室內拖鞋來滿足客人的需求。飯店的娛樂設施相當齊全，包括登山步道，室外游泳池、撞球、花園、水上活動(無機動設備)。莫干山里法國山居 - 奢華莊園酒店是來湖州探索城市魅力，放鬆身心的理想住處。



圖 11 法國山居一角

### (四) 溪龍茶園(帳篷客)

溪龍茶園度假酒店是國內首家帳篷客風情度假酒店，以帳篷特色風情度假酒店為核心，由特色美食餐飲、景區活動、休閒度假專案組織、戶外運動配套、露營基地服務、基地購物平臺等各大旅遊版塊複合組成，致力於打造江南風情



野奢生態度假第一基地，專案以鄉村休閒與白茶產業為引領，依託長三角城市群，融合生態旅遊，現代農業全新理念，打造具有國際水準、本土特色的環太湖首選的鄉村田園休閒度假旅遊目的地。溪龍鄉創新服務狠抓專案推進，建立專案跟蹤服務機制，定人定點解難題、晝訪夜探優服務，落實各項服務保障措施，確保專案順利推進。該專案總投資 2 億元，占地面積 36 畝，共有 10 頂帳篷，配有 28 個房間，是典型的體驗式生態高端旅遊消費。



圖 12 帳篷客

### 三、生態保育結合產業活化

#### (一) 安吉大竹林

國家 AAAA 級旅遊景區，位於浙江省湖州市安吉縣。是單純毛竹為主的林地，中國東南部最大的竹文化生態休閒旅遊區，浙江省最著名的大毛竹示範基地，有「中國毛竹看浙江，浙江毛竹看安吉，安吉毛竹看港口」之譽。2007 年大竹海蔚然於「大杭州」的遊樂版圖，成為安吉距杭州最近的綠色窗口。依山傍水，風雅幽麗，竹連山，山連竹。滿目蒼翠，浩瀚綿延的大毛竹巍壯觀。大竹海優美的自然環境，成為美國奧斯卡大獎影片「臥虎藏龍」、影劇「像霧像雨又像風」的拍攝地中。

## (二) 竹博園

由浙江省建築設計院和省林學院園林設計廳設計，館內呈群體結構，分為序廳，歷史資源廳，文學藝術廳，學術報告廳，工藝集萃廳等 8 個展廳；其中一展廳正在進一步規劃，布展，建設為專題展覽廳。它們反映了中華 6000 年的竹歷史，竹文化，以及古今中外各類竹工藝精品，各類竹筍標本，竹文能十分豐富的中國竹子博物館是竹子專業博物館。竹編「清明上河圖」，「蘭亭序」，實心的古里竹等。以豐富的展品，詳實的史料，了解中國豐富的竹資源如果鳥藝表演，跑馬，賽車，野營，燒烤，垂釣，穿竹迷宮，破梅花八卦陣，聽竹音樂，賞竹舞，或是湖上蕩舟，或是林中品茶韻致無窮。



圖 13 中國竹子博物館

## (三) 高家堂

高家堂村位於全國首個環境優美鄉山川鄉境內，全村區域面積 7 平方公里，其中山林面積 9729 畝，水田面積 386 畝，是一個竹林資源豐富、自然環境保護良好的浙北山區村。高家堂是安吉生態建設的一個縮影，以生態建設為載體，進一步提升了環境品位，先後被評為「省級全面小康建設示範村」、「省級綠化示範村」、「省級文明村」、「全國綠色建築創新（二等獎）」等稱號。



圖 14 高家堂社區服務中心

#### (四) 安吉余村

位於竹鄉安吉天荒坪鎮西側，是省級天荒坪風景名勝區竹海景區所在地。村域呈東西走向，北高南低，西起東伏，群山環抱，秀竹連綿，植被覆蓋率高達 96%，具有極佳的山地小氣候。得天獨厚的自然環境孕育了余村悠久的歷史文化，造就了神奇的自然景觀。村內有始建於五代後梁時期的千年古剎隆慶禪院，有被譽為「江南銀杏王」的千年古樹，有「活化石」之稱的百歲娃娃魚，更有亟待揭迷的古代工礦遺址和溶洞景觀。樂業，是竹鄉安吉率先奔小康的富裕村之一。





圖 15 美麗鄉村-余村村

#### 四、古蹟活化與智慧旅遊-烏鎮

曾名烏墩和青墩，具有六千餘年悠久歷史，是全國二十個黃金周預報景點及江南六大古鎮之一，同時烏鎮是「中國最後的枕水人家」。烏鎮是典型的江南地區漢族水鄉古鎮，有「魚米之鄉，絲綢之府」之稱。1991年，被評為浙江省歷史文化名城；1999年，開始古鎮保護和旅遊開發工程。烏鎮從2014年11月19日開始，作為世界互聯網大會的永久會址，第二屆世界互聯網大會於2015年12月16日到18日在浙江烏鎮舉行；以「互聯互通、共用共治，共建網路空間命運共同體」為主題的大會已經吸引了全世界關注的目光。



圖 16 烏鎮入口



圖 17 烏鎮西柵夜景





圖 18 烏鎮西柵書場



圖 19 三白酒製酒廠



## 五、文化保存-刀剪劍及傘博物館

手工藝活態展示館坐落於中國大運河拱宸橋西曆史街區，由近代工業遺存改建而成。展示館內現場活態展示了蠶桑絲織、富陽竹紙、西湖綢傘、張小泉鍛剪等手工技藝，並提供相關手工藝品現場展示銷售和製作體驗。展示館場館由杭州第一棉紡廠 2 號、3 號廠房改建而成，其前身為通益公紗廠，是 20 世紀初浙江省規模最大、設備最先進、最具社會影響的民族資本開辦的近代棉紡織工廠之一，內部結構保存完善，具有重要的歷史研究價值，手工藝活態展示館二期不僅保留了現有場館內的經典特色工藝，如張小泉鍛剪技藝、王星記制扇技藝、西湖綢傘和四川瀘州油紙傘製作技藝等內容，而且引進了更多耐人品味的傳統手工類非物質文化遺產。



圖 20 刀剪劍及傘博物館

## 伍、浙江省重點特色小鎮發展

特色小鎮是相對獨立於市區，具有明確產業定位、文化內涵、旅遊和一定社區功能的發展空間平臺，區別於行政區劃單元和產業園區。加快規劃建設一批特色小鎮是省委、省政府從推動全省經濟轉型升級和城鄉統籌發展大局出發作出的一項重大決策。為加快特色小鎮發展，規劃方向如以下說明。

### 一、總體要求

- (一) 重要意義：在全省規劃建設一批特色小鎮，有利於推動各地積極謀劃專案，擴大有效投資，弘揚傳統優秀文化；有利於集聚人才、技術、資本等高端要素，實現小空間大集聚、小平臺大產業、小載體大創新；有利於推動資源整合、專案組合、產業融合，加快推進產業集聚、產業創新和產業升級，形成新的經濟增長點。
- (二) 產業定位：特色小鎮要聚焦資訊經濟、環保、健康、旅遊、時尚、金融、高端裝備製造等支撐我省未來發展的七大產業，兼顧茶葉、絲綢、黃酒、中藥、青瓷、木雕、根雕、石雕、文房等歷史經典產業，堅持產業、文化、旅遊「三位一體」和生產、生活、生態融合發展。每個歷史經典產業原則上只規劃建設一個特色小鎮。根據每個特色小鎮功能定位實行分類指導。
- (三) 規劃引領：特色小鎮規劃面積一般控制在 3 平方公里左右，建設面積一般控制在 1 平方公里左右。特色小鎮原則上 3 年內要完成固定資產投資 50 億元左右(不含住宅和商業綜合體專案)，金融、科技創新、旅遊、歷史經典產業類特色小鎮投資額可適當放寬，淳安等 26 個加快發展縣(市、區)可放寬到 5 年。所有特色小鎮要建設成為 3A 級以上景區，旅遊產業類特色小鎮要按 5A 級景區標準建設。支援各地以特色小鎮理念改造提升產業集聚區和各類開發區(園區)的特色產業。
- (四) 運作方式：特色小鎮建設要堅持政府引導、企業主體、市場化運作，既凸顯企業主體地位，充分發揮市場在資源配置中的決定性作用，又加強政府引導和服務保障，在規劃編制、基礎設施配套、資源要素保障、文化內涵挖掘傳承、生態環境保護等方面更好發揮作用。每個特色小鎮要明確投資建設主體，由企業為主推進專案建設。

## 二、創建程式

按照深化投資體制改革要求，採用「寬進嚴定」的創建方式推進特色小鎮規劃建設。全省重點培育和規劃建設 100 個左右特色小鎮，分批篩選創建物件。力爭通過 3 年的培育創建，規劃建設一批產業特色鮮明、體制機制靈活、人文氣息濃厚、生態環境優美、多種功能疊加的特色小鎮。

- (一) 自願申報：由縣(市、區)政府向省特色小鎮規劃建設工作聯席會議辦公室報送創建特色小鎮書面材料，制訂創建方案，明確特色小鎮的四至範圍、產業定位、投資主體、投資規模、建設計畫，並附概念性規劃。
- (二) 分批審核：根據申報創建特色小鎮的具體產業定位，堅持統分結合、分批審核，先分別由省級相關職能部門牽頭進行初審，再由省特色小鎮規劃建設工作聯席會議辦公室組織聯審、報省特色小鎮規劃建設工作聯席會議審定後由省政府分批公佈創建名單。對各地申報創建特色小鎮不平均分配名額，凡符合特色小鎮內涵和品質要求的，納入省重點培育特色小鎮創建名單。
- (三) 年度考核：對申報審定後納入創建名單的省重點培育特色小鎮，建立年度考核制度，考核合格的兌現扶持政策。考核結果納入各市、縣(市、區)政府和牽頭部門目標考核體系，並在省級主流媒體公佈。
- (四) 驗收命名：制訂《浙江省特色小鎮創建導則》。通過 3 年左右創建，對實現規劃建設目標、達到特色小鎮標準要求的，由省特色小鎮規劃建設工作聯席會議組織驗收，通過驗收的認定為省級特色小鎮。

## 三、政策措施

- (一) 土地要素保障：各地要結合土地利用總體規劃調整完善工作，將特色小鎮建設用地納入城鎮建設用地擴展邊界內。特色小鎮建設要按照節約集約用地的要求，充分利用低丘緩坡、灘塗資源和存量建設用地。確需新增建設用地的，由各地先行辦理農用地轉用及供地手續，對如期完成年度規劃目標任務的，省裡按實際使用指標的 50% 給予配套獎勵，其中資訊經濟、環保、高端裝備製造等產業類特色小鎮按 60% 給予配套獎勵；對 3 年內未達到規劃目標任務的，加倍倒扣省獎勵的用地指標。
- (二) 財政支援：特色小鎮在創建期間及驗收命名後，其規劃空間範圍內的新增財政收入上交省財政部分，前 3 年全額返還、後 2 年返還一半給當地財政。

- (三) 各地和省級有關部門要積極研究制訂具體政策措施，整合優化政策資源，給予特色小鎮規劃建設強有力的政策支援。

#### 四、組織領導

- (一) 建立協調機制：加強對特色小鎮規劃建設工作的組織領導和統籌協調，建立省特色小鎮規劃建設工作聯席會議制度，常務副省長擔任召集人，省政府秘書長擔任副召集人，省委宣傳部、省發改委、省經信委、省科技廳、省財政廳、省國土資源廳、省建設廳、省商務廳、省文化廳、省統計局、省旅遊局、省政府研究室、省金融辦。
- (二) 充分發揮典型引領示範作用：省、市、縣要根據實際情況，每年建設一定比例的示範村，引領美麗鄉村建設不斷邁上新水準。示範村建設要求村莊規劃科學合理，基礎設施配置齊全，公共服務功能完善，村容村貌整潔有序，房屋建築特色鮮明，農村環境優美宜居，民主管理制度健全，鄉風習俗文明健康，特色產業優勢明顯，一二三產業融合發展，農村集體經濟實力不斷增強，農民生活幸福安康。要因地制宜，與特色建築修復、特色景觀打造、特色古村落和歷史文化名村保護等相結合，注重保持獨特風貌，傳承鄉村文化。從 2017 年開始，省裡每年遴選 500 個村莊開展省級示範村創建活動，並安排資金予以獎補。

#### 五、強化工作措施並提高建管水準

圍繞確定的目標任務，細化工作方案，明確建設重點，規範操作流程，強措施保障，推動美麗鄉村標準化建設工作持續有效開展。

- (一) 實行功能表式管理：各縣(市、區)要組織有關部門和專業人員，逐村進行調查，摸清村莊現狀，對照《建設規範》，列出需要建設或提檔升級的專案清單，確定工作重點，對建設專案實行功能表式管理，明確路線圖、時程表，落實責任單位和責任人員。層層建立美麗鄉村標準化建設工作臺賬，定期通報工作情況，分析存在問題，提出改進建議，促進面上工作。
- (二) 制定建設方案：各市、縣(市、區)要根據摸排情況和目標定位，編制本地《美麗鄉村標準化建設工作方案》，方案應當包括任務目標、實施步驟、責任分工、經費籌集、保障措施等內容，與城鎮建設規劃、土地利用規劃、生態環保規劃、旅遊發展規劃相銜接。在縣(市、區)的指導下，以鄉鎮(街道)為主體，組織所轄村莊編制美麗鄉村標準化建設實施方案(規劃)或整治方案(規劃)，重點突出

道路硬化、村莊亮化、廁所改造、村莊綠化、牆體美化、環境整治、供水供電、污水和垃圾治理等內容。

- (三) 拓寬融資管道：各級政府要加大資金投入，積極支援美麗鄉村標準化建設。強化涉農資金整合，省市縣要統籌涉及農村基礎設施、環境整治、農村民生改善等方面的資金，重點向美麗鄉村標準化建設傾斜。鼓勵市、縣政府設立專門的投融資平臺，加強與國家開發銀行、中國農業發展銀行等金融機構和省級投資公司、擔保公司的銜接，用足用好中央改善農村人居環境金融政策，積極爭取信貸支援，破解資金難題。鼓勵引導工商資本、企事業單位、社會團體、成功人士等，通過「村企共建」「公益捐助」、參股產業園區等方式，參與美麗鄉村標準化建設。對於公益服務類專案，探索實施政府和社會資本合作(PPP)模式。有條件的農村集體經濟組織要加大對鄉村建設的投入。鼓勵美麗鄉村建設與鄉村旅遊專案相結合，實現美麗鄉村可持續發展。
- (四) 健全長效管護機制：建立健全農村基礎設施和公共事業長效管護運行機制，落實人員、責任和工作經費，做到有人管事、有錢辦事，確保公共設施正常運轉。對於能夠推向市場的，由社會專業機構管理；對於生產性基礎設施，可移交農民合作社或農村專業經濟協會管理；對於公益性設施和公共事業，通過各級財政投入和發展農村集體經濟等方式保障其運行和發展。

## 六、加強組織領導，形成強大合力

各級政府和有關部門要按照省委、省政府的總體部署，統一思想，周密安排，精心組織，確保各項措施落實。

- (一) 加強組織領導：各級黨委、政府要切實把美麗鄉村標準化建設擺到重要位置，納入全面建成小康社會總體佈局，統籌謀劃，全面部署，形成黨委統一領導，黨政齊抓共管，部門統籌協調、各負其責的工作格局。縣級黨委、政府是美麗鄉村標準化建設的責任主體，具體負責各項工作的落實。主要負責人要親自抓，協調解決重點難點問題，強力推進工作；各市黨委、政府要加大政策支援，加強業務指導，促進工作開展；省裡建立美麗鄉村標準化建設聯席會議制度，重點抓好綜合協調、任務分工、督促檢查、考核驗收等工作，省有關部門要按照各自的職責分工，積極參與、大力支援美麗鄉村標準化建設。市、縣都要建立健全相應的工作機制，確保責任分工明確、任務落實到位。

- (二) 嚴格督查考核：把美麗鄉村標準化建設工作納入經濟社會發展考核體系，建立督查、考核、通報制度，充分發揮綜合考核和獎懲機制的導向、評價、激勵、約束作用。引入協力廠商調查機構，開展經常性督導檢查，並將督查結果在新聞媒體公佈。對工作突出、成效明顯的，予以表揚；對工作落實不力、未完成建設任務的，通報批評。省裡每年對「省級美麗鄉村示範村」進行驗收認定，經驗收合格的，命名為「省級美麗鄉村示範村」。「省級美麗鄉村示範村」實行動態管理。
- (三) 廣泛宣傳發動：農民群眾是美麗鄉村建設的主體和直接受益者，要充分尊重農民意願，通過示範引導、典型帶動、政策激勵等多種方式，不斷增強廣大農民參與建設的積極性、主動性，引導農民通過投資、投勞等方式參與美麗鄉村標準化建設。要通過村規民約和「文明戶」「好媳婦」等評選活動，約束、引導村民改陋習、樹新風。充分發揮廣播電視、報刊、網路等主流媒體的作用，開展形式多樣、生動活潑的宣傳教育活動，樹立先進典型，推廣成功經驗，努力形成全社會關心支援美麗鄉村。

## 七、小結

著名鄉村旅遊地成功經驗和發展規律，發現有幾個共同特點：一是獨特景觀是靈魂。充滿地方特色的景觀和差異化的產品，是鄉村旅遊成功並持續發展的根本所在。二是良好區位是依托，成功的鄉村旅遊地必須以良好的區位為依托，從而可以獲得穩定的客源和共享便利的基礎設施。三是鄉土氣息是根基，鄉土氣息使鄉村旅遊成其為「鄉村」旅遊，地域特色的鄉土氣息更賦予其差異化、個性化特徵，進一步增大了其吸引力，是鄉村旅遊成功發展的決定性因素。四是特色產業是支撐，通過特色產業的發展增強鄉村旅遊的社會功能，提升鄉村旅遊目的地的旅遊形象，實現傳統民間文化的保護和傳承，解決鄉村旅遊季節性特點帶來的問題。五是文化融合是核心，文化是旅遊的核心要素，鄉村旅遊要植入文化元素才能夠豐富旅遊內涵，提升旅遊吸引力。

通過對湖州鄉村旅遊發展的條件進行系統分析，湖州鄉村旅遊的成功是順應發展大勢的結果。湖州在發展鄉村旅遊的過程中找到了自己的核心優勢和特質，有效整合各種資源和要素，在天時、地利、人和兼具的良好條件下，開創了獨特的發展模式。「湖州模式」的成功可以概括為「六力模型」，以此解釋「湖州模式」形成的規律和條件。

#### (一) 號召力：

鄉村度假的成功，首先是要有號召力、吸引力、親和力。湖州的號召力、吸引力和親和力，體現在湖州絕佳的生態環境、美麗的鄉村城鎮、深厚的文化沉澱。自然環境優美，鄉村生態旅遊一流，鄉村環境宜居宜遊，構建了回歸自然的吸引力。湖州地域歷史悠久，文化源遠流長、地緣相親，有文化吸引力。正如元代詩人戴錶元詩云：「山從天目成群出，水傍太湖分港流，行遍江南清麗地，人生只合住湖州」

#### (二) 競爭力

湖州鄉村旅遊的成功，其次取決於有競爭力，性價比高。立體交通網絡體系發達，區位交通構建客源競爭力。湖州市地處長三角中心腹地，是上海、杭州、南京三大城市的中心點，區位優勢得天獨厚。依托寧杭高鐵、申蘇浙皖高速、G25 寧杭高速、杭長高速、練杭高速等高速公路，宣杭鐵路、新長鐵路、長牛鐵路等鐵路以及航運體系，構建了便捷的對外交通網絡體系，大大縮減了湖州與主要客源地的距離，湖州市與長三角地區的主要城市構建起了兩小時交通圈，其中到杭州、上海、南京的車程均為 2 小時以內，尤其是寧杭高鐵的開通，更增強了與長三角城市之間的同城效應。

#### (三) 整合力

湖州鄉村旅遊成功的第三個條件，是黨委政府強力整合資源的能力、能整合各方面資源形成發展的合力。集成各種能量加快發展、湖州市各級政府高度重視，積極整合各方力量加速推進湖州鄉村旅遊的發展。各級政府、主管部門從稅收、資金、宣傳等方面給予了積極的扶持，引導湖州市由「農家樂」到「鄉村旅遊」再到「鄉村度假」不斷發展提升。

#### (四) 創造力

「湖州模式」成功的第四個條件，是各鄉鎮、各個經營業主和各個經營者充滿活力的創造力、執行力，以及由此開發的生命力，「主體多樣、投資多元」的經營模式讓湖州鄉村旅遊發展充滿生命力，富有創造力。農戶個體經營管理模式，實體利用自家宅基地或租用他人的土地進行鄉村旅遊開發。經營公司管理模式是通過遊旅公司的介入和帶動，吸納社區農民參與鄉村旅遊的經營與管理，通過引進旅遊公司的管理，對實體的接待服務進行規範，提高服務水平，避免不良競爭損害遊客利益，從而促進鄉村旅遊的健康發展。村鎮集體經營管理模式以村鎮集體土地為依拖，在村鎮帶頭人的領導下，堅持村民自願原則，

組建鄉村旅遊公司和旅遊合作社，對村鎮的集體土地統一進行旅遊開發和經營，將整個村鎮打造成一個旅遊綜合體。國外友人租用當地居民的土地進行休閒到後來演化為專門的旅遊開發的一種經營模式，即「洋家樂」模式。

#### (五) 支撐力

「湖州模式」成功的第五個條件，是強勁的支撐力。包括豐富客源市場的支撐、地區經濟實力的支撐、城鎮功能的支撐、社會發展的支撐、基礎設施條件的支撐、人才的支撐等。湖州是經濟總量大、增速快為鄉村旅遊發展中的基礎設施建設、服務設施完善、景觀環境的優化等提供了強大的經濟支撐。長三角地區人口基數大，居民人均收入高，消費能力強，對新生事物的接受能力強，市民出遊意願高，出遊能力強，是國內規模最大的客源地城市群之一。大部分長三角地區的城市人均 GDP 均超過 1000 美元，長三角地區已經全面進入休閒度假時代，由此對鄉村旅遊休閒、度假的需求不斷增加，為湖州提供了充足的客源。長三角正在步入老齡社會，為湖州是異地養老產品的發展提供了客源基礎。

#### (六) 推動力

所說的推動力，是指國家戰略，外部環境等地推動。外部的推動力主要有，政府高度重視旅遊業發展，《國務院關於加快發展旅遊的意見》中，提出了把旅遊並培育成國民經濟的戰略性支柱產業並和人民群眾更加滿意的現代服務業。國務院正式批准實施的《長江三角洲地區區域規劃》又明確指出，湖州承擔了建設高技術產業引領的先進製造業基地和文化創意、旅遊休閒城市的重任，並明確指出沿太湖地區要發展成為全國重要的休閒旅遊帶，而鄉村旅遊的發展，已經成為國家戰略重點。

## 陸、心得與建議

一、大陸現階段處在資源豐富，經濟快速發展階段，不管是硬體或軟體的建設都快速提升與發展，如農村的規劃設計、產品發展，相關的法規辦法以及人才培育、服務品質提升等，值得台灣學習：

(一) **相較資源劣勢更能用心用精規劃建設農村**：相較於大陸鄉村農業發展，其因為地理環境有許多得天獨厚優勢，諸如自然、文化、經濟等資源豐富；臺灣相對以精緻有感（小而美、小而精緻）的旅遊規劃來建設農村。



- (二) **政府單位因政治因素不同，影響力大，效率快**：由於大陸政府於近年來在生態旅遊與美麗鄉村的大力推動，延伸農村的景觀帶、產業帶、結合周邊景點、景區的全域發展，集群發展，把半徑擴大及延伸，不再僅僅停留單一農村，不單打獨鬥，並串連交通運輸高鐵、高速路，讓農村發展的交通網絡發達；臺灣在行政處理有較多的輿論壓力且需繁複程序及分析，尚須先了解民意後，通盤檢討方能施行。
- (三) **因應經濟快速成長，充分運用自然資源**：政府於農村之間共同傳達生態慢活的生活方式，享受精品民宿及酒店的獨有旅遊資源，在滿足個性化出遊需求的同時，也推動當地的旅遊形象從傳統的觀光旅遊目的地提升為高品質的休閒度假地；甚至提升當地特產如安吉白茶的搶購潮，將地方經濟特產推向全中國；臺灣在推行觀光產業往往較重視量的產出，易造成市場價格混亂，量過多後價格又容易大幅度下降。
- (四) **統一修建古村落，進行文化與建築保護，經營權轉移**：烏鎮由政府單位主導古蹟修建，最後引進及轉移經營權，讓願意投入之產業經營者可自主創新經營的模式，如民宿統一管理，除可共同維護其環境與房間、建築形式風格；居民與經營者亦可共同生活，讓農村傳統文化與生態可動線串連；每個點都是景、每個景都是點，全區蘊含千年的文化底蘊，擁有豐富故事能解說及拍照；其中產業利益共享、信用約束、社區自治，使烏鎮成為古蹟活化成功案例之動態博物館；目前臺灣各旅遊區或農村民宿、農舍各處林立，雖各具風格特色，但各民宿幾乎獨立經營，較少區域性統一整合，且品質良莠不齊，並開始出現違法擴建、加蓋亂象。
- (五) **互聯互通、共用共治，共建網路空間命運共同體**：運用微信軟體大力行銷農村發展模式，並以行動支付與產品販售充分結合，烏鎮景區近三年在智慧景區建設上結合遊客實際需求，以「互聯互通、共用共治，共建網路空間命運共同體」為主題，不斷和互聯網進行融合創新，推出了許多不同的智慧應用，除了電子化支付，還包括多功能、移動化的電商平臺、無紙化的景區導覽、智慧化的叫車、找車應用等，打造智慧烏鎮，目前已經實現了支付寶 100% 支援及全域覆蓋免費 Wi-Fi 的優化昇級，並成為互聯網大會的永久會址；除此之外包含安吉、余村等地亦開始引進智慧旅遊系統，涵蓋農村旅遊電子支付平台，此種互聯網及網路空間、e 化方式皆可成為未來台灣農村發展之推動項目。

(六) **美麗鄉村建設推動與台灣農村再生政策的參考與借薦**：大陸在美麗鄉村建設政策推動下，許多方面與我農村再生政策類似，如將環境維護、水土保持、居家綠美化、生態旅遊等；此次訪問大陸農村地方，更可看到在農村中結合成立了農村圖書館、農村電影院，於農村鄉鎮加強相關軟硬體建設，提升農民福祉，並設立了農村的在地展售中心、展覽館、居民互動平台等；臺灣的農村再生政策近幾年推行有效，使農村整體的經濟與生活環境品質都大為提升，這兩項政策的由下而上與社區充分溝通的觀念深植民心，未來更可兩岸多方交流借薦相關經驗。

(七) **成立文化與農村博物館**：為推動文化保存，大陸地區成立許多博物館，除收藏歷代文物外，並運用文化、科技、互動（3D、4D）模式等結合的淋漓盡致；臺灣除上述博物館之外，以發展其他相關細膩農村旅遊遊程，符合遊客需求。

(八) **學習力驚人、重視與國際知名單位或品牌合作**：大陸近幾年的經濟起飛，成長快速，人才更是濟濟，設計團隊眾多，可擁有許多國際資源；其鄉村現正處快速發展階段，許多城市人口開始返鄉或選擇農村生活，學習能力強；政府更大力度的安排青年或從業者到其他地方學習培訓，學習後積極持續改善本身環境、服務接待、生活品質、民宿設計等效果彰顯；並開發許多高檔的旅遊產品，以因應經濟快速發展後市場需求；因資源條件因素，擁有豐富的資源與機會可與國際知名品牌或單位合作，因此於品牌的建立與塑造更是容易。

二、台灣有必要重新審視目前的狀況，調整適時適切的因應措施與辦法，並時時提醒自我，唯有不斷創新與學習，才得永續。

## 柒、參考文獻

- 一、唐珂，「美麗鄉村」，2013年9月。
- 二、謝春彥，「德清 慢生活由這裡開始」，2014年4月。
- 三、浙江省機關事務管理局莫干山管理局，「莫干山風景名勝區總體規劃」，2016年。
- 四、石培華，「中國鄉村度假新模式」，2014年10月。
- 五、中國旅遊協會休閒與鄉村旅遊分會，「鄉村旅遊」，2016年。
- 六、王婉飛，「浙江鄉村旅遊發展與創新」，2008年5月。
- 七、德清縣政府，「德清莫干山國際旅遊度假區可行性研究報告」，2016年5月。

## 捌、附錄照片

#第一天照片



圖 21 安縵法雲入口指標



圖 22 安縵法雲石板步道





圖 23 安縵法雲老屋餐飲



圖 24 西湖夜景



圖 25 西湖夜景倒影



圖 26 安縵法雲下午茶處



#第二天照片



圖 27 莫干山整體展示區



圖 28 洋家樂馬場休閒



圖 29 融入地景竹片外門



圖 30 莫干論劍 2016





圖 31 古木館鎮店之寶玉石

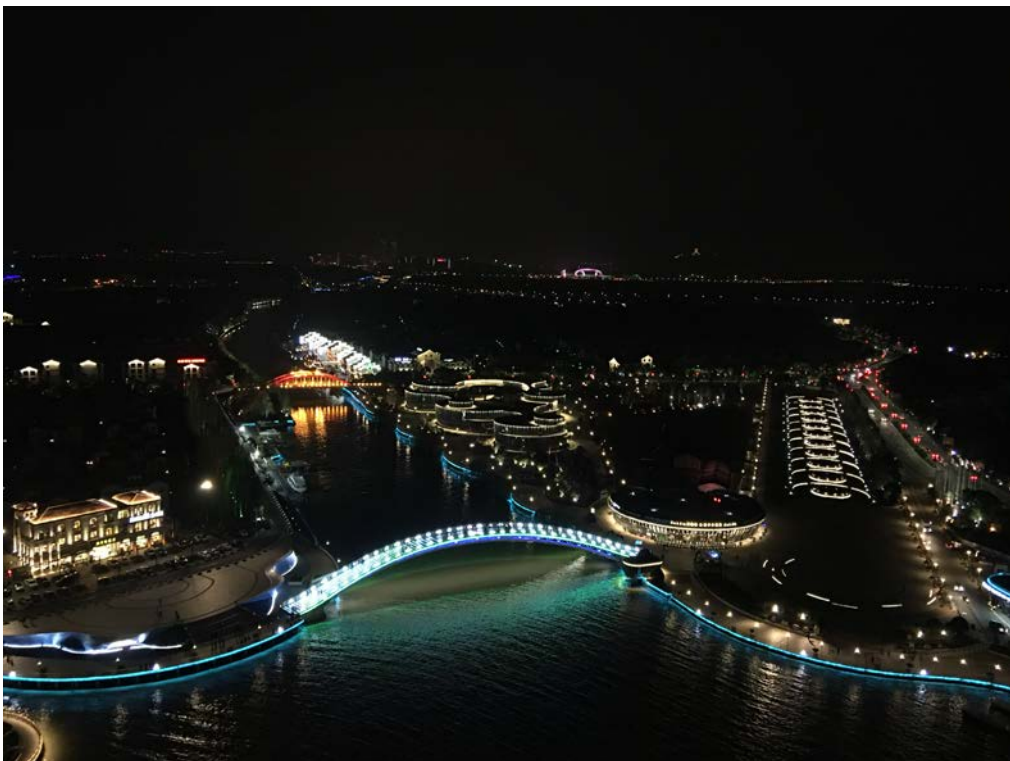


圖 32 月亮酒店景觀

#第三天照片



圖 33 高家堂旁簡約廁所



圖 34 余村電影院





圖 35 余村經濟收入



圖 36 習近平主席 2005 年名言



圖 37 中國竹子博覽館



圖 38 中國竹子博覽館熊貓





圖 39 帳篷客



圖 40 商家慣用的電字交易為微信與支付寶



圖 41 安吉白茶



圖 42 與湖州市鄉村旅遊處處長互贈伴手禮



#第四天照片



圖 43 烏鎮東柵入口處



圖 44 烏鎮東柵渡船





圖 45 烏鎮西柵書場



圖 46 烏鎮西柵夜景

#第五天照片



圖 47 杭州城市通



圖 48 京杭大運河街景





圖 49 杭州手工藝體驗區



圖 50 剪紙藝術 DIY



圖 51 大兜路歷史街區



圖 52 體驗京杭大運河渡船