

出國報告（出國類別：其他）

赴美國參加 2017 羅德岱堡郵輪展暨 亞洲郵輪聯盟（ACC）推廣活動報告

服務機關：交通部觀光局

姓名職稱：劉喜臨 副局長

鄭智鴻 科長

派赴國家：美國

出國期間：106 年 3 月 11 日至 3 月 19 日

報告日期：106 年 5 月 15 日

目 錄

壹、目的	1
貳、本次赴羅德岱堡參展行程表	2
參、ACC 5 方合辦雞尾酒會活動流程	4
肆、本局參加羅德岱堡郵輪展及相關拜會洽談狀況	6
伍、心得與建議	8
陸、本次參與羅德岱堡郵輪展臺灣團員名單	10
柒、活動照片	11
捌、本局駐紐約辦事處發布新聞稿	20

壹、目的

依據國際郵輪協會（Cruise Lines International Association，CLIA）發布的 2017 年全球郵輪趨勢報告，2017 年全球國際郵輪旅客量將由 2016 年的 2,420 萬人次繼續維持自 2009 年就一路向上成長的趨勢增加到 2,530 萬人次；而隨著越來約多年輕世代願意體驗郵輪旅遊、過去未曾搭過郵輪的消費者對購買郵輪產品的興趣不減、更多的郵輪繼續投入市場營運，可以發現全球郵輪產業前景看好。而回顧國際郵輪協會 2016 年的亞洲郵輪市場分析，可以發現亞洲郵輪市場雖然占比僅達 9.2%，但全球市佔成長率卻高達 32.9%，是全球成長最迅速的區域，亞洲郵輪旅客更從 2012 年的 77 萬人次，快速增加到 2015 年的 208 萬人次；另外，亞洲郵輪旅客極度偏好短天數行程（74% 是 6 夜以下的行程）、中國大陸郵輪旅客量的崛起、搭乘亞洲郵輪行程主要仍是亞洲消費者、年輕消費者的比例高，在在的資訊都顯示未來亞洲郵輪市場將會是全球郵輪商繼續加碼投入的重要市場，當然同時也會是亞洲各郵輪旅遊目的地的機會與契機。

雖然國際郵輪旅客數量與全年來臺國際旅客總數相較之下占比甚低，但著眼於臺灣地理位居東亞郵輪市場中樞位置、協助培養臺灣觀光產業多樣化接待能力、運用國際郵輪港口創造臺灣觀光多樣意象、協助更多港口及周邊城市推動郵輪旅客在地特色旅遊、吸引國際郵輪旅客未來能以臺灣為旅遊目的地等 5 項重要因素，吸引國際郵輪旅客來臺仍是本局重要指標工作。

自 93 年起觀光局即陸續啟動吸引國際郵輪臺來的各項措施，從各項迎送賓表演活動及場地布置，塑造郵輪來臺熱情歡迎氣氛；合作邀請郵輪業者來臺熟悉之旅；積極參加國際郵輪展銷活動；訂定國際郵輪來臺獎助，實質鼓勵郵輪商安排彎靠臺灣航線；加強亞洲郵輪旅遊目的地合作，與香港旅遊發展局共同創設亞洲郵輪聯盟（Asia Cruise Cooperation，ACC），並持續邀請其他鄰近亞洲郵輪旅遊目的地加入；到近期籌設「臺灣國際郵輪合作平臺」，邀集航港局、臺灣港務股份有限公司及 6 個國際郵輪港口所在縣市政府，共同營造國際郵輪來臺友善接待環境及解決相關障礙；擬定 Fly-Cruise

獎助要點，鼓勵國際郵輪公司包裝結合航空，並在臺停留後登船的 Fly-Cruise 產品，可以看到政府部分正加速腳步爭取亞洲郵輪快速成長契機，為臺灣引進更多樣的客源。

其中參與國際重要郵輪展，特別是全球最大的羅德岱堡郵輪展 (Seatrade Cruise Global 2017) 連續第二年在美國佛羅里達州羅德岱堡會議中心 (Fort Lauderdale Broward County Convention Center) 舉辦，該展聚集了全球重要郵輪商及旅遊目的地，是建立臺灣觀光國際知名度及與國際郵輪商交易的機會，因此本局循例由本局駐紐約辦事處負責處理參與羅德岱堡郵輪展之相關事宜，邀請臺灣港務股份公司共同分攤參展費用及派員參與，另外亦邀請國內重要地接旅行社共同赴美參展。除參與此一國際郵輪產業重大盛會外，ACC 成員亦再次利用機會辦理聯合宣傳活動，對國際郵輪商宣揚 ACC 理念及獎助內容，歡迎國際郵輪商造訪 ACC 成員港口，共創亞洲郵輪市場商機。

貳、本次赴羅德岱堡參展行程表

日期	流程/內容概要	備註
3 月 11 日 星期六	08:00 搭乘 BR 30 出發 09:45 抵達紐約甘迺迪機場第一航站	
3 月 12 日 星期日	10:45 於紐約甘迺迪機場第二航站搭乘 DL2456 前往羅德岱堡 14:07 抵達羅德岱堡第二航站，前往飯店 check-in (車程 30min)	Hilton Fort Lauderdale Marina 1881 SE 17th St., Fort Lauderdale, FL 33316

日期	流程/內容概要	備註
	18:00 與 HKTB、PDOT、Hainan Meeting 討論 Cocktail 細節	Hilton Fort Lauderdale Marina
3 月 13 日 星期一	08:00~19:00 Registration 大會註冊開始、領取 Badge 10:00~11:30 World Cruise Tourism Summit 11:30~13:00 Word Cruise Tourism Summit Lunch 13:00~14:30 World Cruise Tourism Summit	Broward County Convention Center 1950 Eisenhower Boulevard, Fort Lauderdale, FL USA 33316
3 月 14 日 星期二	11:00~18:00 郵輪展 12:30~17:30 參加會議論壇 9:30~11:30 State of the Global Cruise Industry Keynote 11:00 PDOT 到台灣 booth 收文宣、禮品袋 15:15 ACC 彩排: 全體會員國 15:35 ACC 成員國長官到場 16:00~18:00 臺灣觀光局與香港、海南、菲律賓、廈門合辦 ACC Cocktail	ACC Cocktail 活動 全體團員參加 地點: room

日期	流程/內容概要	備註
	<p>Reception 活動，邀請郵輪業者 參與發佈合作推廣消息，並安 排砂畫表演及抽獎活動</p> <p>18:20 Shuttle Pickup 18:30 ACC Partner's Dinner</p>	220-221
3 月 15 日 星期三	<p>09:00~18:00 郵輪展 09:00~17:30 參加會議論壇</p> <p>14:00 駐邁阿密辦事處王處長贊禹參加郵 輪展(共 4 人)</p> <p>19:00 劉副局長代表局長宴請全體團員</p>	
3 月 16 日 星期四	<p>09:00~15:00 郵輪展 09:30~14:00 參加會議論壇</p>	
3 月 17 日 星期五	<p>10:05 劉副及鄭科長搭乘 VX345 往舊金山 11:10 張主任及同仁搭乘 DL1722 往紐約</p>	

參、ACC 5 方合辦雞尾酒會活動流程

時間	流程/內容概要
15:15-15:35	ACC 成員彩排
15:35-15:45	ACC 成員長官到場
16:00-16:30	賓客報到

時間	流程/內容概要
	參與現場活動
16:31-16:35	MC 開場並介紹各成員
16:36-17:00	介紹 CLE
17:00-17:20	砂畫表演
17:21-17:40	邀請會員國長官上台舉杯
17:40-18:00	抽獎
18:00	MC 結尾
18:30-20:00	ACC 成員晚宴

ACC 成員與會名單

Organization	Name	Title
海南旅遊發展委員會 (HPTDC)	Wang Bin	Section Chief, Tourism Planning Division
	Luo Yan	Consultant, International Marketing Division
香港旅遊發展局 (HKTB) Hong Kong Tourism Board	Anthony Lau	Executive Director
	Kenneth Wong	General Manager, MICE & Cruise
	Joanna Wong	Manager, Cruise
	Patricia Yuen	Manager, Cruise
	Bill Flora	Director, USA
	Linda Ho	Marketing Manager, USA
	Bob Sharak	Cruise Representative

Organization	Name	Title
菲律賓觀光部 (PDOT)	Maria Corazon	Director, Market Development
	Jorda-Apo	
交通部觀光局 (TTB)	Wayne Liu	Deputy Director General
	Thomas Chang	Director of NY office
	Joseph Cheng	Section Chief
	Cassie Chang	Marketing Manager NY office
	Gina Chen	Marketing Manager NY office

肆、本局參加羅德岱堡郵輪展及相關拜會洽談狀況

一、羅德岱堡郵輪展參展狀況

2017 年羅德岱堡郵輪展(展期為 3 月 13 日至 3 月 16 日)循例由本局駐紐約辦事處規劃辦理參展作業，本次獲得臺灣港務股份公司的經費分攤及派員共同出席，使得本展辦理上更顯得獲得更佳支援，本次循往例租用 20 個攤位面積，並與 ACC 合作夥伴菲律賓旅遊部攤位相鄰，且距香港旅遊發展局攤位亦相近，可以獲得更多的 ACC 成員的互相支援與推薦。本年除運用大型背板塑造臺灣多樣美景外，更加強運用大型燈箱輸出高雄、基隆等港口風貌；地圖地毯標示臺灣 6 個國際郵輪港位置，讓來到臺灣展攤的各重要國際郵輪商都能對臺灣留下深刻印象。除此之外，資訊服務櫃檯提供本局及臺灣港務股份有限公司所製作的景點及港口資訊摺頁、茶道老師提供臺灣茶飲、加上本局準備的鳳梨酥等甜點，吸引眾多參展商前來臺灣攤位了解臺灣狀況。依據會方資料顯示，2017 羅德岱堡郵輪展總計有超過 10,000 名參展人員、超過 700 個參展單位、

來自 93 個國家及 300 位媒體同業前來關心本次展覽。

二、拜會洽談

本次參展除與國際郵輪商一般性洽談外，另有數場重要會談，內容簡述如后：

(一) 公主郵輪總裁 Jan Swartz：經由金界旅行張李董事長邀請，公主郵輪總裁 Jan Swartz 女士及其負責岸上行程規畫之副總裁 Bruce Krumrine 先生來到本局攤位，並與本局劉副局長及臺灣港務公司代表晤談。總裁 Jan Swartz 女士首先表示對於本局提供獎助給予國際郵輪公司，對於其安排郵輪彎靠臺灣甚至未來更多以臺灣為母港的船班安排，絕對是一個正面鼓舞的作用，另外也表示臺灣郵輪市場，不論是 Inbound 或 Outbound 都呈現正向的趨勢，未來公主郵輪將會繼續在臺灣的布局，希望能夠得到臺灣政府，特別是港口部門的支持。本局劉副局長則回應，感謝公主郵輪這幾年來加重安排郵輪彎靠臺灣，也知道未來將有更多公主郵輪會以臺灣為母港運作，除了一般性的郵輪旅客外，觀光局也積極展開對於 Fly-Cruise 的布局，希望可以跟公主郵輪一起開發新南向的客源來到臺灣搭乘郵輪，為臺灣也為公主郵輪找到新商機，公主郵輪總裁 Jan Swartz 女士及副總裁 Bruce Krumrine 先生對本局之布局表達認同，承諾未來將與本局更密切開發新客源。

(二) 韓國仁川及濟州島：兩個韓國重要國際郵輪港口之觀光旅遊及港口管理單位分別主動前來洽詢 ACC 之合作方式與內容，特別是 ACC 在獎助及宣傳推廣模式的細節。本局代表表達過去 2 年其實透過不同管道，甚至在 Seatrade Global 都曾與兩單位接觸討論過邀請韓國重要國際郵輪目的地加入，並再針對 ACC 的運作詳細說明，歡迎兩旅遊目的地積極考慮加入。

伍、心得與建議

一、ACC 亞洲郵輪聯盟需要持續擴大推動

自 2013 年啟動與香港旅遊發展局合作 ACF (Asia Cruise Fund) 亞洲郵輪專案，2014 年 4 月兩方簽訂 ACF 合作商業協議，同年 11 月成功吸引菲律賓及海南加入，2015 年再加入廈門，更名為 ACC，除了常態性的工作會議交換彼此情報、市場分析看法、討論 ACC 宣傳推廣模式之外，更連續 3 年到全球最大的羅德岱堡郵輪展辦理聯合推廣酒會，以持續吸引國際郵輪商對於 ACC 成員的了解與興趣，並透過聯合的力量，共同鼓勵國際郵輪彎靠 ACC 成員港口，以創造最大的商業利益。而今年參展最值得注意的是看到另外兩個亞洲郵輪聯盟的出現，分別是 South Pacific Cruise Alliance 及 Cruise Southeast Asia，可見本局最早提出的國際郵輪並非是單一旅遊目的地，而是航線上一連串彎靠港口的共同議題，合作取代競爭的模式才是擴大亞洲郵輪市場規模的重要運行方式，但其他亞洲郵輪聯盟的出現是否將造成聯盟間互相排擠或是有更大合作空間趨勢需要更進一步的觀察。目前對本局最重要的仍然是 ACC 夥伴間更緊密的合作，除了繼續與郵輪商共同推動市場開發專案外，另外也將進行對旅客端的宣傳行動，具體吸引亞洲旅客搭乘郵輪到 ACC 成員港口。另外，本局也將與 ACC 成員共同積極推動邀請其他鄰近亞洲重要郵輪港口夥伴加入的行動，希望透過串接更多夥伴，加強 ACC 在亞洲及國際郵輪市場之實質影響力。

二、港口城市應當更主動積極參與國際郵輪展，共同擴展臺灣知名度

近年來本局不斷的加強國際合作與宣傳，加上臺灣港務股份公司也共同投入一起合作營造臺灣在國際郵輪市場上的知名度。但一直缺乏港口城市共同的投入與參與，特別是亞洲有越來越多的郵輪旅遊目的地崛起，日本、韓國、菲律賓等國也都有其港口城市共同前往羅德岱堡郵輪展參展造勢，並且直接向國際郵輪商介紹特色，對於整體形象及知名度的打

造有更佳的效果。因此未來，本局仍將繼續邀請 6 個國際郵輪港口城市一起前進羅德岱堡郵輪展，並希望這 6 個港口城市，未來能主動編列經費派員前往參展，讓臺灣整體知名度可以更加提升。

三、國際宣傳攬客與國內郵輪產業發展環境須並行發展

面對越來越多亞洲郵輪市場快速成長、同時間也越來越多其他亞洲郵輪旅遊目的地加入，臺灣除了要聯合其他 ACC 成員加強攬客，協助國際郵輪商可以把船艙填滿，增強其彎靠臺灣，甚至未來以臺灣為郵輪母港運作的信心外，更重要的是國內郵輪產業發展相關單位，包含港口管理單位以及 6 個國際郵輪港口城市主事者，對於郵輪接待環境及郵輪產業發展的投入程度，特別是未來臺灣如果想要朝向郵輪母港發展，臺灣整體郵輪接待環境的友善化及優化將是所有相關單位都必須努力的目標。

陸、本次參與羅德岱堡郵輪展臺灣團員名單

編號	姓名	單位及職銜
1	劉喜臨	交通部觀光局副局長
2	鄭智鴻	交通部觀光局國際組科長
3	陳劭良	臺灣港務股份公司執行副總經理
4	鄭智文	臺灣港務股份公司高雄分公司督導
5	蘇寂菀	臺灣港務公司副管理師
6	張維庭	交通部觀光局紐約辦事處主任
7	張嘉真	交通部觀光局紐約辦事處雇員
8	陳韻如	交通部觀光局紐約辦事處雇員
9	梅毅超 (Richard Mei)	中華航空公司紐約分公司營業經理
10	Lee Ong	長榮航空公司亞特蘭大分公司
11	張李正琴	金界旅行社董事長

柒、活動照片

一、臺灣館展攤





二、ACC 聯合推廣酒會







三、郵輪展其他展攤









捌、本局駐紐約辦事處發布新聞稿

中華民國交通部觀光局持續深耕國際郵輪展 攜手「亞州郵輪聯盟」吸引國際郵輪公司目光

交通部觀光局為持續深耕國際郵輪市場、創造台灣國際能見度，今年繼續前往美國參加全球郵輪界年度最大盛會—國際郵輪展（Seatrade Cruise Global 2017）於3月13日至16日在美國佛羅里達州羅德岱堡會議中心（Fort Lauderdale Broward County Convention Center）舉辦。今年台灣港務公司（Taiwan International Ports Corporation，TIPC）也共同參與設館推廣赴臺郵輪旅遊；此外也續與亞洲郵輪聯盟（Asia Cruise Cooperation，以下簡稱ACC）成員國辦理共同推廣酒會，加強吸引國際郵輪公司未來安排到聯盟成員國港口航班，以進一步擴大亞洲郵輪市場規模。

根據國際郵輪協會（Cruise Lines International Association，CLIA）發布的報告，2016年全球郵輪旅客量超過2,400萬人次；其中加勒比海占33.7%，地中海占18.7%，歐洲占11.7%，亞洲的占比則由2014年的6.7%上升到9.2%。而2017年CLIA預估全球郵輪旅客將再向上提升至2,530萬人次，2030年有望達到3,300萬人次，屆時亞洲郵輪旅客將達1,100萬人次規模，可見亞洲郵輪成長潛力。

臺灣四面環海，擁有包含基隆、臺中、高雄、花蓮、臺南安平及馬公澎湖等6個可以接待國際郵輪的港口，地理位置又居東北亞及東南亞航線樞紐，加上接待國際郵輪旅客可以增強臺灣整體旅遊接待多樣化能力，因此交通部觀光局除了持續優化臺灣岸上旅遊接待環境及提出各項獎助吸引國際郵輪彎靠臺灣外，更積極結盟其他鄰近地區重要郵

輪港口成立亞洲郵輪聯盟 ACC，並年年參與全球最重要國際郵輪展，希望擴大臺灣郵輪市場規模。

代表交通部觀光局率團赴美國羅德岱堡郵輪展的劉喜臨副局長表示：「臺灣人的友善全球知名，更喜歡與全世界交朋友，郵輪旅遊就是一個與全世界交朋友的絕佳機會。也因此交通部觀光局在參與郵輪產業的思維，並不侷限於國際郵輪帶來國際友人的 Inbound 市場，同時也希望臺灣消費者養成搭乘遊輪 Outbound 旅遊的習慣，為國際郵輪公司創造一個有利的雙向旅遊市場。因此觀光局除了與臺灣港務公司攜手合作，持續改善國際郵輪旅遊的友善接待環境外，下一步將與港口所在的地方縣市政府攜手，深化強調每個港口城市特色營造，讓到訪臺灣不同港口的國際郵輪旅客能夠體驗不同城市的人文風貌與在地生活，落實臺灣觀光品牌所強調的 Lifestyle 及 Diversity 精隨。」

劉副局長進一步表示：「當然要讓更多國際郵輪彎靠臺灣，重點是國際合作與國際宣傳，特別是國際郵輪市場與經營單一旅遊目的地是完全不同的思維，它是一整條航線上各點魅力是否足夠吸引消費者買單的旅遊商品，因此近年臺灣積極參與亞洲郵輪聯盟，並連續 3 年與聯盟夥伴（菲律賓、香港、海南、廈門）攜手在年度最重要的羅德岱堡國際郵輪展辦理聯合推廣酒會，與國際郵輪商進行宣交流，共同爭取更多國際郵輪到訪亞洲的機會。我們也很高興長期佈局工作逐漸發揮笑過，就以今年為例，麗星郵輪將開闢包含臺灣高雄、菲律賓佬沃/馬尼拉及香港的全新航線，這就是 ACC 成立後發揮的具體效應」

今年由交通部觀光局與臺灣港務公司共同合作的臺灣館，將以臺灣各個不同港口風貌展現以及臺灣在亞洲郵輪航線上的關鍵位置，吸引參加國際郵輪展的重要國際郵輪公司及買家注目，並向全球郵輪旅客招手「It's time for Taiwan！」

新聞及活動聯絡人：Cassie Chang /Gina Chen tbrocny@gmail.com